

06 社會共好

6.1 科技教育

6.2 社會公益

6.3 藝術人文

6.4 環境共好



「創新科技 美化人生」是技嘉科技的企業宗旨，也是公司投身社會公益的核心精神 - 以創造和諧進步的社會、與環境共好為願景，鼓勵同仁參與公益及社會服務工作，同時將關懷環境與人文的永續概念融入企業內部與產品服務，進而讓我們所處的社群，因技嘉人的參與而更美好。

技嘉科技社會共好行動包含 4 大主軸 - 「科技教育」、「社會公益」、「藝術人文」、「環境共好」，從員工、企業內部出發，透過發揮專業能力與關懷公益的情懷，期盼與產業鏈、供應商、利害關係人共同實踐永續發展。

主軸	關注議題與目標	焦點行動	受益對象	呼應 SDGs
科技教育	- 關注議題：數位落差、數位人才 - 行動目標：依不同年齡層需求設計多元課程與活動，讓參與者從中獲得新知並應用在生活，甚至能成為學業職涯發展方向	- 奇·想設計大賽 - 電腦的秘密見學 - 科技到校 & PC DIY - 電腦醫生 - 數位之愛	- 學生 - 社區	
社會公益	- 關注議題：弱勢關懷 - 行動目標：集結企業資源與員工自願性行動，並與政府、教育單位，支持與回饋在地	- 拾荒維生者春節紅包 - 有愛助學金 - 雙料愛心捐血 - 硬體設備捐贈	- 弱勢族群 - 社福團體 - 公部門 / 學校	
藝術人文	- 關注議題：文化推廣 - 行動目標：透過贊助行動將藝術帶進每個人的生活，並支持藝文領域的育才、傳承與創作計畫	- 支持音樂、技藝巡演 - 支持藝術文化策展	- 藝術工作者 - 員工 - 社區	
環境共好	- 關注議題：環境保護 - 行動目標：提升員工環境意識並參與環保行動，減少廢棄物以促進自然正成長	- 運綠台灣 千里足夢 - 未曾忘技 海育吾嘉 - 綠動地球 樹造希望 - 關西長壽之鄉 - 永續嘉年華	- 員工暨眷屬 - 社區 - 環境	   

3unlight 善來志工平台

技嘉科技 2022 年啟用 3unlight 善來志工平台，以「號召力」、「感染力」、「影響力」為主軸，邀請現職、離職、退休同仁及其親屬使用，平台整合集團志工活動，例如：淨灘、二手市集、環境教育、種樹等，並自動記錄服務時數，不僅更詳細掌握每位員工的志工參與狀況，並搭配時數兌換禮品的獎勵機制，號召更多夥伴加入志工的行列。

志工參與

2,956 參加人次

累積志工時數

8,698.5 小時

夢想在這裡，只差一個你

技嘉科技3unlight 善來志工平台 正式上線

 Initiative
號召力

 Inspiration
感染力

 Influence
影響力

6.1 科技教育

技嘉科技深信每個人都應該有機會與能力享受科技所帶來的便利與進步。自 2010 年起，技嘉教育基金會不曾間斷地以多元形式推廣科技教育，並與時漸進，洞察社會需求，以拓展教育的意義與效益，就像建築一座奇妙的科技方城市，讓不同群體、年齡層、教育程度等背景的人，都能在這座城市裡體會科技所帶來的驚喜與幸福。

2025 年科技教育方城市

計畫	電腦的秘密見學	電腦醫生	科技到校 & PC DIY	奇·想設計大賽	數位之愛
推動年度	2002 年起至今	2019 年起至今	2005 年起至今	2003 年起至今	2006 年至今
計畫內容	技嘉科技桃園南平廠除了長期對外開放產線參觀外，更與學校單位合作，提供學生實地學習與交流機會	帶領學生參訪百事益國際與再生循環概念店，透過導覽與實作課程，翻轉學生對電子廢棄物回收的認知	推動到校的科技教育，帶領學生透過實作、遊戲及團隊活動，認識電腦、二元邏輯、人工智慧等科學知識	提供新世代工業設計人才發揮表現的舞台，2025 年以「機智防災、重新連結」為主題，引導參賽者設計災害防治與幫助孩子身心發展的產品	於社區開設數位課程，帶領長者與社福機構學員學習智慧手機的基本操作與防詐等實用技能，提升數位公民素養
受益族群	國小至大專院校學生	高中職及大專院校學生	教師及學生	大專院校學生	數位弱勢社群 (如銀髮族、退休族等)
推動成果	15 場次 711 人次參與	4 場次 158 人次參與	60 場次 2,092 人次參與	參賽作品 602 件	92 場次 2,782 人次
社會影響力	推動產學交流增進學子對產業的認識；並透過國外見習計畫更讓國際學子看見台灣科技實力	向年輕學子推廣「循環經濟」概念，提升永續意識	科技教育向下扎根，提升年輕學子科技素養	結合設計與行銷打造具國際視野的交流平台，培育台灣新世代工業設計人才	幫助數位弱勢族群學習數位技能，讓他們和同儕及子女間互動零時差，同時增進防詐意識
活動實況					

註：奇想設計大賽的參賽與獲獎作品請參閱[奇·想官方網站](#)；更多科技教育精彩內容，請參閱[技嘉教育基金會官網](#)

6.2 社會公益

技嘉科技致力於連結企業、政府、學術及社會資源，並號召員工一起響應社會公益，將善的力量傳遞到各個角落。持續展現「互利、共好、在地、連結」的核心精神，與利害關係人攜手創造更美好的未來。

社會關懷

• 拾荒維生者春節紅包

2015 年起，發起「送回收維生朋友春節紅包」行動，農曆春節前，號召公司同仁、新店回收站及 NPO 夥伴擔任「技嘉有愛傳愛天使」，送紅包予回收維生朋友。這群朋友在你我生活中默默付出，靠回收資源，自食其力照顧自己與家庭，使社區、家園變乾淨的同時，更因回收環保為地球盡一份心力。活動至今連續舉辦 11 年，累計捐出 4,247 個紅包，期讓回收朋友在歲末寒冬裡，能感受到社會所傳達的溫馨關懷與祝福。



• 有愛助學金

教育是孩子的希望與未來，為讓大台北、桃園地區家遭變故、就學困難、生活清苦的學生，能安心就學並感受社會的關懷與愛心，進而勇敢面對並翻轉人生，技嘉教育基金會每年發起慈善捐款，邀請同仁幫助家遭變故的學童。2025 年技嘉人共捐贈 264 萬元，幫助雙北、桃園與宜蘭的 34 所學校、1 民間單位及 1 公部門單位共 110 位學生。計畫 23 年來幫助 1,472 位家遭變故之學童及家庭。



• 雙料愛心捐血

技嘉科技自 2003 年起號召同仁與鄰近的企業、社區夥伴齊捐熱血，已連續多年獲「捐血績優團體」肯定。歷年累計參與 15,911 人次，共捐出 559.6 萬 c.c. 熱血。



• 物資與設備捐贈

技嘉科技 2015 年起以策略聯盟結合各方企業力量，捐贈物資與硬體設備給偏鄉、弱勢團體或有相關需求的單位，予以社會最溫暖且及時的支持。



2025 年愛心支持受贈單位	捐贈項目與數量
肝病防治學術基金會	30 台筆電
桃園市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	10 台整新筆電
新北市新店區災害應變中心	2 台筆電，升級資通能力
新北市政府消防局	500 台住宅用火災警報器
13 處地方育幼院、家扶中心等社福機構	553.6 公斤白米 (含同仁響應) 與愛心物資
坪林、烏來區低收入戶	155 戶的生活與食品物資

支持在地農產與社企產品

• 支持當地盛產農產

2025 年台灣受到暖冬影響造成高麗菜產量過剩、產地價格甚至崩跌，農民面臨銷售壓力。為了協助在地農業發展，技嘉科技葉培城董事長也立即響應，攜手嘉義崙陽合作農場，一共採購 500 箱（共 10 公噸）的高麗菜，並分送給全體同仁，支持台灣農業的同時，也讓同仁吃得安心又健康！



• 支持社創與在地產品

技嘉科技 2002 年起推動產地直銷漁農畜產品團購活動，23 年來以愛心直銷幫助農漁民，更讓員工買到健康又新鮮的農特產品。不只如此，我們從「在地產品」延伸至「社會創新產品」，支持採購以創新商業模式解決社會問題的單位，像是在 2025 年我們發起如「小胖威利病友關懷協會公益產品（手工皂、防蚊液）」、及「鉅田潔淨的甘蔗湯匙」的團購行動。2025 年一共發起 194 場團購行動，團購金額達 645 萬元，共 26,261 人次參與。



• 淨零綠生活大聯盟 小農市集

技嘉科技為環境部「淨零綠生活大聯盟」的一員，致力在辦公場域推動各項永續行動，提升員工永續意識。「養成永續消費習慣」，2025 年我們首次舉辦小農市集，邀請地方小農至營運總部販賣自產的農產品，包含有機蔬果、蜂蜜、茶葉、有機米、純手工農產加工品，讓小農和同仁有面對面交流的機會，進而推動綠色飲食觀念，鼓勵同仁實踐綠色消費。



社會共好

• 筆電與健檢回收

數位時代下的電子產品推陳出新速度快，這也導致每年大量產生的電子廢棄物成為一項環境問題。電子廢棄物是一種無聲的污染，若沒有妥適的落實回收處理，電子廢棄物中所隱藏的污染物質，將對環境與人類健康造成傷害。技嘉科技子公司百事益國際結合 IT/3C 產品維修專業，舉辦筆電健檢與維修活動，透過實際與消費者接觸，結合知識與實作體驗，鼓勵使用者以維修代替購入新機，延伸產品的壽命，讓產品多用一次、地球少負擔一次。



活動主題	活動效益
Back to School	提供大專院校學生免費健檢筆電，共計 161 位學生受惠
維修咖啡館	20 位參與者體驗筆電健檢與簡易維修的實作，學習維修技能
台灣維修日市集	現場修復 32 台筆電，推廣「能修就不丟」的惜物精神

• G+ 回收愛 二手筆電再生計畫

為讓電子順利回到循環鏈，子公司百事益國際於全台 6 間門市提供舊機回收的服務，並贈送商品禮卷給參與舊機回收的民眾，同時與美廉社合作，在新北市新店區新店北新門市成立二手筆電回收站據點，更擴大回收範圍至桌機、手機，未來也將持續新增回收的站點，讓民眾回收更加便利，提升回收意願，也能透過專業的整修，延長電子產品的生命週期，2025 年再生計畫共回收 35 台二手筆電。



6.3 藝術人文

技嘉科技以多樣化方式，長期支持藝文活動。透過美化人生系列活動、藝文欣賞、藝文休閒等活動，鼓勵員工購買並參與各項藝文活動，以實質購票的方式支持藝術表演團體或藝文創作者。

• 美化人生系列活動

美化人生系列活動藉由不同展覽主題與講座，提升大眾美學素養進而帶動藝術風氣。為讓傳統工藝以全新姿態融入現代生活，2025 年特別推出「Old Is New—生活中的中國結課程」，透過動手體驗與創意設計，引導同仁感受中國結的美學與文化意涵，並啟發將傳統元素轉化為日常用品的靈感。課程由講師介紹中國結的起源與象徵，帶領學員親手編織五種不同繩結，體會「傳統新創」的精神。2025 年共舉辦 14 場美化人生系列活動，共有 16,270 參加人次。



• 支持在地藝文團隊與活動

技嘉科技秉持企業社會責任的精神，積極投入在地藝文推廣。公司透過邀請同仁參與各類藝文欣賞活動，鼓勵員工走進劇場、展覽與音樂會，培養文化素養與美感。同時，技嘉科技也以實際行動支持在地藝文展演，協助藝術團隊拓展舞台，讓更多人能夠接觸並欣賞多元的文化創作。2025 年支持單位包括：灣聲樂團《2025 臺灣的聲音 新年音樂會》、優人神鼓劇團《一朵小花啊！》、CSU《與愛同行》公益慈善音樂會等，藝文活動贊助總金額達 178 萬元；同時號召同仁支持 33 檔 44 場藝文表演活動。



6.4 環境共好

技嘉科技定期舉辦環境守護及公司內部與社區的永續活動，期能協助提升員工與利害關係人的永續素養，進而關注生態保育及氣候變遷等環境議題，並透過實際行動，減緩環境衝擊，更提升正向的環境效益。

深植職場永續思維

• 深化內部永續觀念

技嘉科技每月對內發布「永續電子報」，為員工精選當下最夯的永續時事，並且不定期發佈有獎徵答好文，號召員工共同響應永續與公共議題國際節日，或以趣味方式介紹技嘉科技永續政策及國內外永續趨勢，邀請員工響應行動，願意實踐於日常工作。2025 年發起 8 次倡議活動，合計 1,294 人次參與。

■ 2025 年永續倡議行動

環境節日	活動內容
世界鯨魚日	邀請同仁分享保護鯨魚日常可以做的行動
地球日	邀請同仁分享推動政府與企業加速能源轉型的方法
世界蜜蜂日	邀請同仁認識蜜蜂的家族成員與分享如何透過行動保護蜜蜂
世界環境日	邀請同仁自備便當盒購買員工餐廳的餐食
世界大象日	邀請同仁分享大象種類與生態、及大象受到哪些危害和保育的方法
世界無車日	邀請同仁登陸減碳存摺、紀錄通勤的減碳量
國際消除貧困日	邀請同仁分享與消除貧窮相關的永續發展目標
世界無肉日	邀請同仁訂購蔬食便當

除了深化員工的永續意識外，技嘉科技也向高階主管不定期寄發「永續小學堂」系列 EDM，2025 年共發送 6 大主題，向高階主管溝通 ESG 永續的重要觀念及其發展趨勢與公司營運的潛在關係。

■ 2025 年永續小學堂主題

主題
永續轉型之「自然正成長」是什麼？企業如何實踐？
CSR 企業永續基礎課程系列【第六講】_ 從環境邁向人權：供應鏈人權盡職調查
全球永續下一個戰略重點：2040 減塑 55%
CSR 企業永續基礎課程系列【第八講】_ 永續風險管理趨勢與 TNFD
一手掌握永續風險！科技業大挑戰與突圍策略
碳有價時代：碳為什麼要錢？

• 舊物新循環 永續「嘉」年華

為推廣「物資循環」、「友善社區」、「關懷公益」理念，2019 年起技嘉科技每年歲末於營運總部舉辦二手市集，2025 年邁入第 6 屆，活動首先邀請集團員工、鄰近社區住戶捐物，將募得的二手或全新物資優先贈予有需求的社福機構。當天民眾除了可免費領取物資外，亦可報名擔任市集攤主送出自己的二手物資。子公司百事益國際亦受邀擺攤，協助民眾回收 762 公斤的二手物品，另邀請新店、鄰近企業（中國信託實強分行、裕隆建設）、社福公益機構共 8 單位一同共襄盛舉。

二手物品總件數 (含民眾捐物及合作單位)	二手物品總重量	總減碳量
2,103 件	762 公斤	274.3 公斤 CO ₂ e

註：減碳量參考環境部產品碳足跡資料庫，以 2020 年廢棄物焚化處理服務排碳量 360 公斤 CO₂e/公噸計算

與自然共好，從山到海都有技嘉人的永續足跡

• 運綠台灣 千里足夢 2.0

「雙腳走出夢想，雙手保護我們的土地，用心關愛我們生長土地的一草一木」是技嘉科技志工社：技嘉運綠社的成立初衷。技嘉科技在 2015 年啟動「運綠台灣 千里足夢」徒步環島撿垃圾之活動，許多員工攜家帶眷響應活動，更有退休員工自主參加。2019 年起，更邀請大專院校師生加入徒步環島的旅程，啟發教育單位對環境的關懷，並在 2023 年地球日，由葉培城董事長親自帶隊下完成最後里程，同年也正式展開「運綠台灣 千里足夢 2.0」之跳島航程計畫，從 2023 年的綠島、2024 年馬祖、再到 2025 年前往「金門后扁沙灘」，技嘉人齊力清理散落於海灘上的垃圾，十年來累積清除了 19,338.47 公斤海洋廢棄物。我們希望透過這項行動，能恢復海灘的美麗樣貌，且讓參與者了解源頭減廢的重要性，以行動守護環境。



• 未曾忘技 海育吾嘉

親手拾起的每片海廢，象徵技嘉科技對海岸線最純淨的承諾。累積多年淨灘經驗，技嘉科技在 2021 年啟動「未曾忘技 海育吾嘉」專案，以行動長期守護海岸。2025 年專案邁入第 5 年，我們於桃園下海湖竹圍段、豬鼻子沙灘完成 3 場淨灘，共清理 3,817 公斤垃圾（包含 1 場供應商聯合淨灘 - 聯合技嘉科技與供應商的員工及眷屬，共有 185 人參與）。技嘉科技會持續串聯夥伴用具體行動，讓更多人重視海洋保護議題！



• 響應今周刊「還海行動 2.0」

技嘉科技自 2021 年起，作為創始夥伴加入《今周刊》「還海行動」計畫。我們連續五年以實質行動響應，並多次受邀於年度記者會中，向業界夥伴與大眾分享技嘉科技深耕環境保護的實務經驗。我們期許發揮企業公民的引領作用，透過跨界對話與經驗傳承，提升社會各界對海洋生態危機的關注，並積極攜手供應鏈與合作夥伴，共同探索企業推動自然復育的創新模式，為海洋永續注入動能。





• 綠動地球 樹造希望

技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作邁入第 7 年，並自 2022 年起展開「種樹 X 碳抵消」計畫，承諾每年在墨西哥猶加敦半島種植 12,500 棵樹、贊助 6,250 歐元培育氣候正義大使、購買 2,500 公噸的碳信用額度（請見 [3.2.5 溫室氣體管理](#)），資助專家團隊投入自然資本修復，落實氣候補償機制。目前合作計畫的碳額度經由 Gold Standard 認證核發，外加性、永久性、洩漏風險等均經過嚴謹評估，更強調連結永續發展目標，減碳的同時產生顯著的社會和環境效益。

樹種選擇交由專家團隊分析退化地區和附近地區的土壤條件、降水量和物種，以了解需要種植的樹種來進行森林恢復，恢復生態系統的同時，更有助於關鍵的稀有物種的保育，預計至 2027 年底，五年期間將種植共 62,500 棵樹，贊助培育近千名兒童成為氣候正義大使。2025 年新增種植了 12,500 棵樹，合作七年來在全球已種下超過 11 萬棵樹。（更多計畫資訊請參考[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

植樹行動除了持續追蹤樹木存活率外，藉由基金會的專業種植規劃和技術，提高了當地森林的生物多樣性，促進系統性的生態微氣候效益。透過種樹計畫，讓當地生態與社區生計有所改善，同時贊助全球青少年的氣候教育倡議，實現氣候正義。



• 關西長壽之鄉

技嘉科技本著「種樹還地球」、「追求人類與環境共好」之種樹初衷，2024 年啟動「關西長壽之鄉」專案，號召志工夥及其家眷一起護山、護水、護地，提供生物及人類一個友善、盡情享受自然的環境，給大家滿滿的自然療癒力。2025 年辦理 4 場活動，209 人次響應參與，共計種植 201 棵喬木，包含山櫻花、台灣肖楠、牛樟、茶花，為當地增添更多綠意，並於活動中導入蛙鳴辨識系統，透過上傳聲紋，累積台灣地區蛙類的生態資料，以實際行動為生態保護盡一份心力。



• 苗栗百變影城工作假期

位於苗栗縣後龍鎮的「百變影城文化園區」，是技嘉科技設置太陽能發電設備的重要據點，預計於 2026 年供電給技嘉科技的營運據點。為協助園區營造舒適場域，2025 年展開「百變影城植樹計畫」，作為技嘉科技推廣與實踐在地生態維護的重要據點之一，結合員工協助方案，希望讓員工與員眷在種樹的過程中，除了能放鬆身心之外，也能透過實際行動，為當地增添綠意，提升對環境保護的意識。期望樹苗茁壯後能夠為訪客乘涼，亦能作為生物棲息之地。2025 年 68 人響應活動，種下 267 棵喬木，以種樹為出發，期許未來在園區展開更多元的環境行動，展現技嘉科技對環境永續的承諾，為地球種下希望、種下愛。

