

The background of the entire page is an aerial photograph of a dense, vibrant green forest. In the upper right portion of the image, a bright sunburst effect radiates across the sky, transitioning from a deep blue at the top to a warm yellow and orange near the horizon. The forest below is composed of numerous tall, leafy trees, with some peaks catching the light and appearing more yellow-green than others.

GIGABYTE™

以創新驅動未來 與自然共生共榮

2025 技嘉科技永續報告書 GIGABYTE Sustainability Report

目錄

前言

關於報告書	3
董事長的話	5
永續亮點績效	6
榮耀與肯定	7
技嘉科技營運概況	8

01 永續承諾

1.1 永續發展治理	12
1.2 永續發展目標與策略	13
1.3 重大主題分析	16
1.4 利害關係人議合	28

02 公司治理

2.1 公司治理組織	31
2.2 誠信經營與法規遵循	34
2.3 風險管理	35
2.4 資訊安全與隱私保護	38
2.5 創新管理	41
2.6 客戶關係管理	43
2.7 品牌策略與商譽管理	44

03 綠色生產

3.1 環境管理	47
3.2 氣候變遷減緩與調適	55
3.3 生物多樣性	63
3.4 產品管理責任	69
3.5 循環經濟	75

附錄

一、近五年永續績效摘要	122
二、GRI Content Index	124
三、聯合國全球盟約 10 大原則對照	127
四、TCFD Index	128
五、上市公司氣候相關資訊對照表	128
六、SASB Index：硬體業 (2023-12)	129
七、永續揭露指標—電腦及週邊設備業	130
八、外部查證聲明書	131

04 永續價值鏈

4.1 供應鏈管理概況	79
4.2 供應鏈風險管理	81
4.3 供應鏈環境與社會衝擊管理	83
4.4 供應鏈議合溝通	87

05 幸福職場

5.1 人權保障	90
5.2 人才管理	93
5.3 職業健康安全	103

06 社會共好

6.1 科技教育	114
6.2 社會公益	115
6.3 藝術人文	117
6.4 環境共好	118

以 創 新 驅 動 未 來 與 自 然 共 生 共 榮

關於報告書

報告書編撰原則與參考綱領

本報告書架構依循全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 於 2021 年發布的 GRI Standards 編撰，並參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 永續指標、氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、「上市上櫃公司永續發展實務守則」與金管會永續揭露指標等，揭露技嘉科技於報告期間的永續發展承諾、策略及執行成果。

揭露範疇與邊界

本報告書揭露技嘉科技於 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在全球主要營運據點的永續作為和績效，對應涵蓋之組織邊界摘要條列如下，部分永續指標之揭露範疇與下列有所差異係於報告書中詳細說明：

- 技嘉科技：營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠，及台灣地區具實質影響力的子公司盈嘉科技、技鋼科技、百事益國際、雲城、邁爾凌科技、智力精密工業和孫公司技宸（合稱技嘉科技集團）。
- 技嘉科技個體：營運總部、桃園南平廠。
- 合併財報邊界：技嘉科技、歐美及亞太其他地區國家之營運據點；報告書中揭露的財務數據彙整自技嘉科技及各子公司之合併財務報告（詳細範疇請參考[技嘉科技 114 年年報](#)）。

報告書發行內部流程

技嘉科技依金管會《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，於公司內部訂定《永續資訊管理作業程序》，建立永續資訊的內部管理流程，以確保對外揭露的永續資訊與報告的品質。

資料蒐集	永續報告書編製小組	依照重大主題蒐集相關資料
重大主題確認	永續發展辦公室	向董事會提報年度重大主題鑑別結果
內容彙整	永續發展辦公室	報告書整體內容規劃與編製
內容審查	內部確認	各部門資料提供者與主管審閱相關主題及揭露項目
	第三方查驗	永續數據與資訊委託BSI英國標準協會依AA1000AS v3標準查驗報告書內容符合 GRI Standards 揭露規範；並依ISAE3000標準針對特定績效數據進行第三方確信
報告書定稿	董事長	永續報告書內容經董事長簽核後定稿
核准發行	董事會	永續報告書經提報董事會決議通過後，正式對外發行
年度稽核	稽核室	為確保永續資訊編製品質並符合相關法令規範，技嘉科技將永續資訊管理納入年度內部稽核計畫，針對稽核結果亦呈報董事會

報告發行

技嘉科技永續報告書由董事長簽核並經董事會通過後，每年定時發布於[永續發展官網](#)，亦不定期發布最新的永續資訊。

- 本次發行時間：2026 年 6 月
- 上次發行時間：2025 年 6 月
- 下次發行時間：2027 年 6 月

報告書與數據查證

本報告書係營運長同意後委託英國標準協會台灣分公司 (BSI) 查證，依據 GRI Standards(2021) 及 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級之要求，確保資訊揭露可靠度，獨立保證聲明書請參閱附錄，其他數據的依據與保證請參閱下表。

數據品質管理依據	查證單位
本報告書 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級	BSI 英國標準協會
關注之永續數據 ISAE3000 獨立有限確信	
財務數據	資誠聯合會計師事務所
ISO 14001：2015 環境管理系統	SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
ISO 50001：2018 能源管理系統	
ISO 14064-1：2018 組織型溫室氣體盤查	
ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統	
ISO 9001：2015 品質管理系統	環奧國際驗證有限公司
ISO/IEC 27001：2022、 CNS 27001：2023 資訊安全管理系統	

意見回饋與聯繫方式

若您對本報告書或技嘉科技的永續發展有任何指教與建議，誠摯歡迎透過以下聯絡方式與我們聯繫。

技嘉科技股份有限公司 永續發展辦公室 呂小姐

地址：231 新北市新店區寶強路 6 號

電話：02-89124000 分機 3023

傳真：02-89124005

E-mail：CSR@gigabyte.com

董事長的話

2025 年地緣政治、技術革命、永續規範法制化等多重挑戰，考驗著企業的營運管理韌性，更是企業必須審慎面對的「新常態」。其中 AI 技術正在重塑產業的各面向運作，也帶動生成式 AI 與高效能運算等需求快速成長。技嘉科技作為全球科技領導品牌，除了持續提供 AI 代理、實體 AI 到 AI 基礎建設的一站式解決方案外，更秉持「以人為本」的設計理念賦予 AI 高度的實用性，進而讓智慧應用落實於你我日常，致力於實踐「創新科技 美化人生」的企業宗旨。

隨著環境部 2025 年公告實施碳費制度，台灣地區正式邁入「碳有價時代」，企業面對減碳議題已從過去自願減量轉向攸關成本的合規與強制性要求，低碳不再只是環保口號，而是企業能否拓展市場的核心競爭力。技嘉科技長期致力於減緩企業營運對自然環境與氣候變遷的衝擊，不僅制訂溫室氣體減量目標，以 2009 年為基準年，至 2025 年減碳 50%，2019 年更發起「永續基金暨減量獎勵制度」，提供減量動機與誘因，引發創新思考和綠色設計，推動廠區節能減碳、發展低碳產品，六年來累積 412 件減量提案，多元的永續行動驅動技嘉科技在 2024 年提前一年就達成「2025 年減碳 50%」的集團氣候承諾與長期目標。

隨著全球減碳焦點由企業自身營運 (Scope 1 & 2) 延伸至更具挑戰性的價值鏈 (Scope 3) 排放，技嘉科技深知唯有攜手供應鏈夥伴推動減碳，方能達成真正的淨零轉型。身為科技領導品牌，我們持續研發優化氣冷、直接液冷和浸沒式液冷解決方案，提供具能源效益的科技產品，為客戶減少碳足跡和營運成本；同時加強與供應鏈的共同協作，期許整合供應鏈的力量，一同因應氣候不確定性與未知的風險。

近年，「人權與自然風險」是繼氣候變遷下一個備受全球高度關注的焦點。因應永續發展趨勢，

技嘉科技整合內部資源，2025 年規劃搭建供應商永續平台，推動自身及供應鏈管理的系統性轉型，平台將整合碳風險管理與永續評鑑系統，不僅能深化供應鏈管理的多元永續面向，更得強化管理效率。此外，技嘉科技也舉辦教育訓練，向供應商夥伴溝通歐盟《企業永續盡職調查義務指令》CSDDD、生物多樣性等議題的重要性，協助供應商能及時掌握國內外法規變化，共築更具韌性的永續供應鏈。

面對變化快速的市場與國際局勢，技嘉科技將永續治理融入企業核心決策，2025 年組成跨部門工作小組，啟動 IFRS S1 (永續相關財務資訊揭露一般要求) 與 IFRS S2 (氣候相關揭露) 導入計畫。從治理、策略、風險管理到指標目標，全方位檢視企業推動永續發展過程中的風險與機會，確保在變動環境中，能為利害關係人創造長期且穩定的價值。我們將秉持「利他共好」的精神，強化營運韌性的同時，持續深耕各項永續行動，讓每個微小的改變，都能匯聚成永續影響力。

董事長



永續亮點績效

經營治理

3,369.37 億元

全年營收，年增 27%

18.2 元

全年每股稅後盈餘

3,195 件

累積核准專利

第 22 名

台灣最佳國際品牌

企業承諾

3,209 人次

EAP 活動參加人次

4.55 分

員工滿意度

87%

各項行政服務平均滿意度

141,279.4 小時

教育訓練總時數

環境友善

0.07 公噸 / 每百萬營收

範疇一二年度碳排強度，
較去年下降 18.8%

清潔生產評估系統標章

南平廠於年中取得標章

1,307.59 公噸

促進廢棄物循環

91 場 20,626 人次參與

環境教育及永續活動

社會共好

5,743 人次

科技教育全年參與人次

5,557 公斤

淨灘活動全年清除廢棄物

12,968 棵樹

全年累計植樹量

8,698.5 小時

全年累計志工時數，
較去年成長 22.6%

榮耀與肯定

治理議合



第 21 屆遠見 ESG 企業永續獎
綜合績效電子科技業績優獎



FTSE4Good TIP Taiwan ESG
Index 台灣永續指數



富時羅素 ESG 評級 3.7



台灣永續評鑑 AA



S&P Global 標普全球企業永續評鑑
電腦及周邊產品、辦公電子產品產
業中排名前 15%



MSCI ESG Rating^{v4.3} BBB



Sustainalytics
ESG 風險評級 17.5 (低風險)



台灣高薪 100 指數

環境永續



CDP 氣候變遷評比 B (管理級)



Financial Times 亞太氣候領袖



經濟部產業發展署
清潔生產評估系統標章

卓越品牌



台灣國際品牌價值 No.22
品牌價值 1.09 億美元，
成長 25%



台灣精品獎 6 項產品



iF Design Award 4 項產品



2025 年金峰獎十大傑出企業
(技嘉科技)



Red Dot Design Award 7 項
產品



Best Choice Award 1 項產品

企業承諾



2025 商周全齡
企業百強



聯經人文企業獎
社會關懷獎 卓越獎



2025 幸福企業
銀獎



114 年職場健康
促進自主評核
合格



2025 年新北市學習型
企業獎 (百事益國際)

技嘉科技營運概況

公司簡介

技嘉科技股份有限公司（股票代號 2376）創立於 1986 年，營運總部位於新北市新店區。自成立以來，技嘉科技秉持「創新科技 美化人生 Upgrade Your Life」的企業宗旨，致力於開發全方位數位解決方案與服務，透過掌握突破性的專利技術，不斷開創並拓展 AI 與未來科技帶來的無限可能。同時，我們堅守回饋和關懷社會的經營理念，鏈結永續發展目標，矢志為全人類帶來更美好的生活。

作為全球科技領導品牌，技嘉科技利基於超過三十年的主機板與個人電腦領域之研發經驗，逐步擴張業務，耕耘伺服器研發、投入雲端產業逾 20 年，並結合 5G、AI、AIoT 技術布局雲端智能，為全球消費者與企業打造最符合需求的使用體驗（更多智慧科技應用請參閱 [GIGABYTE Solutions](#)）。

營運總部	員工總數	全球服務據點數	2025 年合併營收	2025 年稅後淨利
新北市新店區	6,316 人	76 個	新台幣 3,369.37 億	新台幣 121.90 億

業務範圍

隨著產業變革與生活型態不斷演進，技嘉科技將 AI 技術融入各項產品與服務，並持續拓展多元事業版圖，從個人生活到企業應用，產品涵蓋電競娛樂、自駕交通、5G 通信、智慧醫療、數位繪圖等領域，滿足多元的消費需求，並提升市場競爭力。為強化內部分工，技嘉科技亦成立多個事業群與子公司，專注發展各項業務，提供更專業的服務與解決方案。

推動相關業務之子公司



百事益國際

專注 IT/3C 維修、租賃、逆物流服務

CLOUDMATRIX

雲城

發展智能軟硬體整合，專注於智慧辨識 / 智慧製造 / 智慧醫療 / 智慧零售 / 智慧辦公室與居家等電子商務



技鋼科技

致力於研發、製造和銷售企業應用產品與解決方案



技宸

技鋼科技子公司，專注於工業電腦領域產品的研發與銷售



邁爾凌科技

專研 AI 技術開發，打造 AI 軟體平台協助客戶優化工作流程

客製化服務

應用解決方案



AI 人工智慧



智慧物聯網



雲端運算



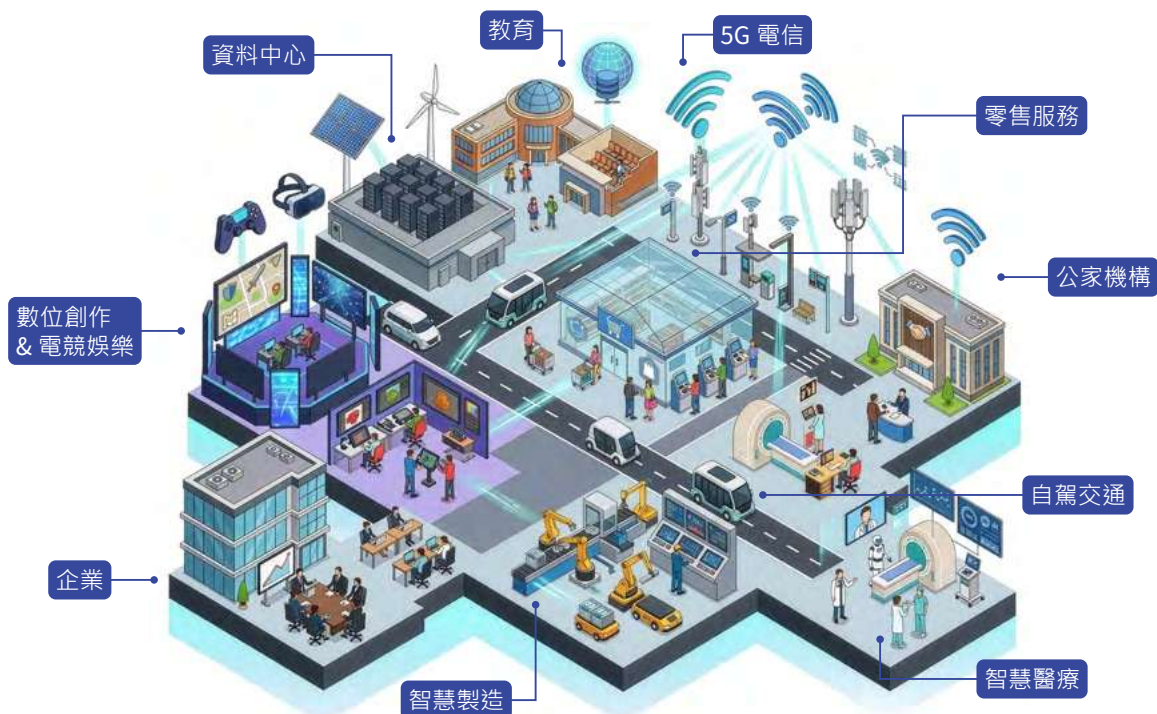
系統冷卻



網路 5G



專業繪圖卡



個人與企業應用產品

電腦相關產品

▶ 主機板



▶ 顯示卡



▶ 筆記型電腦



▶ 桌上型電腦與周邊零件



伺服器及 IT 基礎架構

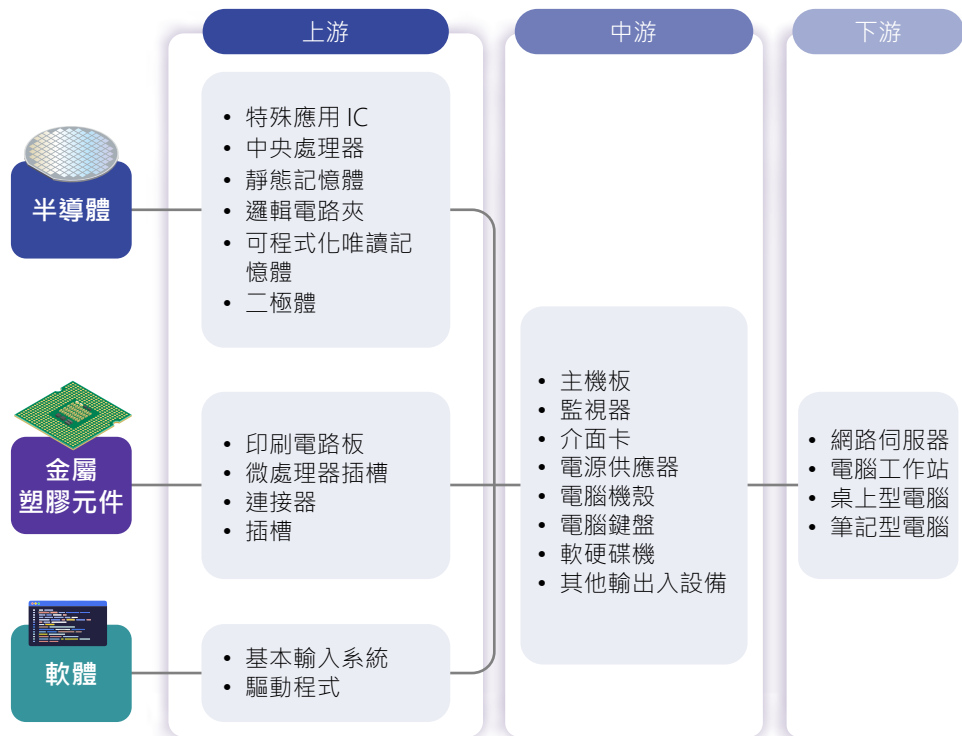
▶ 各類伺服器、伺服器周邊、工作站



營運績效

技嘉科技持續深耕伺服器與高效能運算領域，2025 年受惠於伺服器業務成長強勁，旗下 AI 產品布局全線覆蓋從雲端到地端的市場需求，集團合併營收再次創下歷史新高。技嘉科技精準洞察市場需求與趨勢，整合上中下游服務並注重多元創新，從雲端運算、邊緣應用到終端裝置打造 AI 完整體系，同時延伸至多元場景的應用，協助客戶、產業、政府機關、學術研究單位等利害關係人加速建構符合其需求的高效能運算。因應市場需求之快速成長，技嘉科技持續強化與供應商夥伴之策略合作關係，透過建立穩健之供應鏈聯盟，整合創新研發能量與高品質製造能力，提升整體營運效率與產線競爭力。在此基礎上，持續深耕既有市場，同時積極拓展新興市場版圖，以促進企業長期穩健成長與永續發展。2025 年技嘉科技全年合併營收為新台幣 3,369.37 億元，稅後淨利為新台幣 121.90 億元，全年 EPS 達新台幣 18.2 元。

主要產品上下游關聯性



近 3 年直接經濟的產生與分配

單位：新台幣仟元

類型	項目	2023	2024	2025
產生的經濟價值	營業收入	136,773,409	265,148,779	336,936,660
	營業成本	120,197,968	237,056,292	301,751,564
分配的經濟價值	員工薪資福利	6,612,034	9,223,606	9,853,772
	支付給出資者款項	3,941,271	4,259,116	6,698,889
	所得稅	1,323,536	2,842,723	3,695,478
留存的經濟價值	保留盈餘	26,967,976	32,521,925	37,995,456

註：詳細財務資訊請參閱技嘉科技財務報告 <https://www.gigabyte.com/tw/Investor/134>

近 4 年捐款、政治獻金與公 / 協會會費

單位：新台幣仟元

項目	2022	2023	2024	2025
政治獻金				
遊說、利益代表或類似活動	0	0	0	0
地方、區域或國家政治運動 / 組織 / 候選人	0	0	0	0
其他（如與投票措施或公投相關的支出）	0	0	0	0
參與公 / 協會繳交會費	327.31	327.51	302.28	433.54
捐款（統計自技嘉教育基金會）	362.80	2,121.10	400.00	742.70

國內外公協會參與

協會名稱	身份
台灣循環經濟大聯盟	會員 (百事益國際)
8+N 資源循環聯盟	會員 (百事益國際)
台北市電腦商業同業公會	會員 (技嘉科技、百事益國際)
台灣精品品牌協會	會員
台灣雲端物聯網產業協會	會員
台灣區電機電子工業同業公會	會員
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	會員
台灣資安主管聯盟	供應商小組成員
MLCommons (美)	創始成員 (技鋼科技)
Peripheral Component Interconnect Special Interest Group (美)	會員
Voluntary Control Council for Interference by Information Technology Equipment (日)	會員 (技嘉科技、技鋼科技)
Open Compute Project (美)	會員 (技鋼科技)
友善家庭職場企業聯盟	會員
INTEL® Internet of Things Solutions Alliance	會員 (技宸)

01 永續承諾

1.1 永續發展治理

1.2 永續發展目標與策略

1.3 重大主題分析

1.4 利害關係人議合

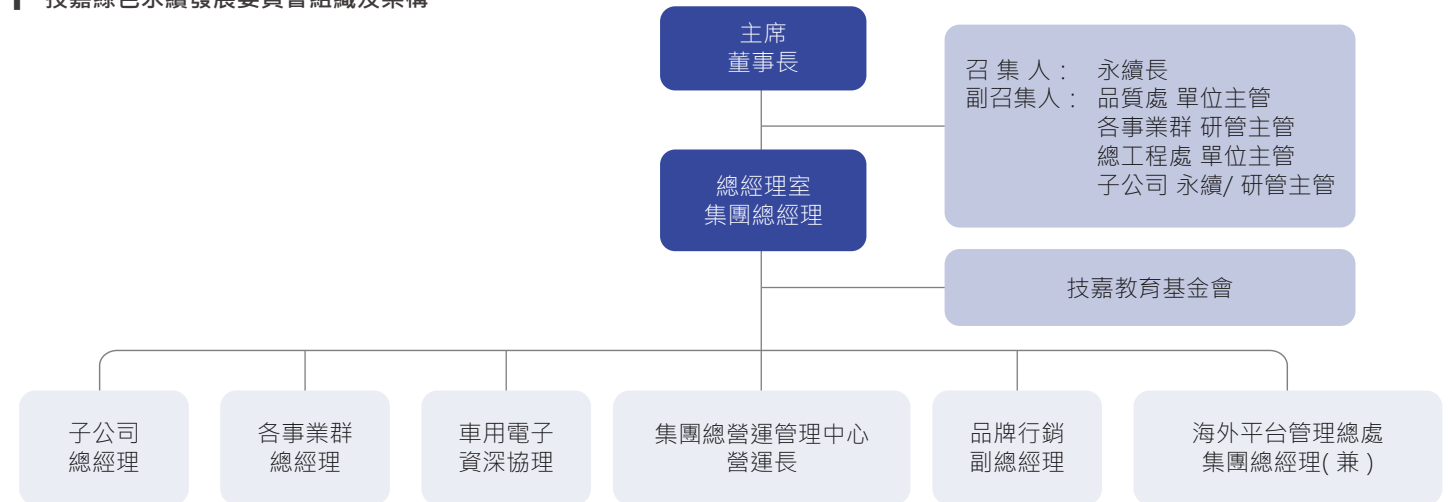


1.1 永續發展治理

「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技永續發展事務推動的統籌決策和運作組織，由董事長葉培城先生擔任主席，永續長擔任召集人，各事業群、子公司及轄下各部門主管與當責人員參與會議。會議每 1-2 個月召開一次，並由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢、並同時提出公司應對策略以即時因應國際脈動。

每次會議結論及溝通事項將定期於技嘉科技中心會議回報予總裁室及董事會成員，每年亦會向董事會至少報告一次當年度永續發展執行成效及明年度推展計畫，由董事會聽取並評判策略之可行性，檢視策略進展，必要時要求委員會進行調整，有效敦促公司治理政策與永續發展趨勢緊密結合，期使技嘉科技能始終以引領之姿實踐企業永續發展。

技嘉綠色永續發展委員會組織及架構



2025 年委員會關注焦點

2025 年共召開 10 次會議，共討論 8 件重大關鍵事件，委員會除例行針對法規進行追蹤與檢討外，亦由各事業群負責人提報永續相關的重大政策與變革，並回報永續專案的績效與成果，確保技嘉科技掌握國內外永續發展趨勢，以適時調整策略及方向。

關注焦點	委員會討論與監督議案（重大關鍵事件）	內部對策研擬與回應
氣候變遷	集團溫室氣體盤查推動情形	排放熱點與減碳路徑規劃
供應鏈管理	歐盟企業盡職調查指令 CSDDD	辦理集團 CSDDD 教育訓練
	供應商風險管理報告	提供分析資訊予採購相關單位追蹤管理
	綠色產品發展趨勢	推動產品永續目標設定與盤查作業
產品管理責任	有害物質管理	因應歐盟與美國等地市場修訂禁用物質相關法規，修訂集團有害物質管制規範
	包材減量計畫	回顧檢視現狀並提出探討未來減量可能方向
永續發展	環保法規更新與永續趨勢現況	盤點可能受影響的業務 / 產品並提出管理建議
	導入 IFRS 永續揭露準則	成立跨部門專案小組，推動跨部門永續治理機制

1.2 永續發展目標與策略

技嘉科技以「創新科技 美化人生」企業宗旨永續經營，並提升人類科技福祉。在持續深耕市場並創造成長動能的同時，技嘉科技亦深刻體認永續發展早已成為企業經營之關鍵核心。為強化治理架構，結合公司營運策略與利害關係人關注議題，透過系統性評估與重大性分析，歸納出四大永續發展願景，作為推動企業長期價值與永續經營之重要依據——零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現，作為永續發展的長期目標，並進一步勾勒預期創造的價值——降低營運衝擊、提升營運效率、建立友善品牌、創造多贏價值，制定回應經濟價值與永續的四大策略面向，創建完善的永續發展藍圖。

2015 年聯合國制定 17 項永續發展目標，為政府、企業、非營利組織等各機構及個人設下明確的永續願景。我們採用 SDG Compass 提供的方法學，鑑別出與核心能力高度切合的 6 項優先響應目標，以及 3 項自主回應目標，並將各目標核心精神融入策略地圖的最高願景，調整執行方針，確保每項永續行動皆能接軌世界的共同標竿（更多響應目標細項請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#)）。

技嘉科技透過定期編製與發行永續報告書，系統性檢視營運策略之執行成效，並據以評估各項永續行動對於永續願景之貢獻程度。報告書內容以公司整體營運策略為基礎進行架構設計，逐項對應永續策略地圖所規劃之核心方向，完整揭露相關管理作為與績效表現，致力提供利害關係人具透明性、正確性及可比性之資訊。

永續願景



零廢棄零污染

X



低碳科技轉型

X



永續循環共享

X



人文價值實現

價值創造

降低
營運衝擊

提升
營運效率

建立
友善品牌

創造
多贏價值

關注永續 發展目標



治理面

- 2.1 公司治理組織
- 2.2 誠信經營與法規遵循
- 2.3 風險管理
- 2.4 資訊安全與隱私保護
- 2.7 品牌策略與商譽管理

經濟面

- 2.5 創新管理
- 2.6 客戶關係管理
- 3.5 循環經濟
- 4. 永續價值鏈

環境面

- 3.1 環境管理
- 3.2 氣候變遷減緩與調適
- 3.3 生物多樣性
- 3.4 產品管理責任

人群/人權面

- 5. 幸福職場
- 6. 社會共好



永續策略實踐——綠動計畫

為實踐四項永續願景，技嘉科技自 2009 年起，就以「由心做起」為核心理念，著手擘劃「綠動計畫」藉以落實治理、經濟、環境、人群 / 人權四大面向的永續營運策略，設定階段目標時間軸。透過訂定準則及政策承諾，建構永續治理方針，同時推動多元的專案計畫，回應「創新科技 美化人生」企業宗旨，創造永續影響力。

		2009~2015 綠動計畫	2016~2018 綠動計畫 2.0 第一期	2019~2021 綠動計畫 2.0 第二期	2022~ 綠動計畫 2.0 第三期	長期目標
 零廢棄 零污染	營運 環境衝擊	盤點營運據點用水與廢棄物總量	2015 年制定減量 333 計畫每年水、廢減量 3% - 推動營運總部餐廳減塑計畫	啟動包材減量計畫，減少一次性材料使用	2025 年用水較 2010 基準年減少 32.54%；每百萬營收用水較 2010 基準年減少 91.56% 2025 年產廢棄物因營運規模成長較 2010 基準年增加 18.98%；然每百萬營收產出廢棄物，較基準年減少 85.11% 2025 年包材可回收率 88.16%	2030 年較 2010 年減水 20%、減廢 50% 2030 年起不使用一次性包材
	產品 環境影響	落實技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR)	發布產品環境報告書，揭露產品生命週期中的溫室氣體、懸浮微粒排放和對陸水域酸化的影響	- 納入國際化學法規要求，更新 HCSR 版本 2020 年改版產品環境報告書，整合產品生命週期各階段管理作為，提高資料完整性；2021 年納入最新資料庫和供應商的產品碳足跡數據	2025 年修訂 HCSR 5.0 版本，更新國際化學法規要求，同時新增永續發展專章 - 產品環境報告書累積發行 117 份	- 產品不含有害物質、降低對環境及人體衝擊 - 揭露全產品生命週期環境影響，主力產品即時發布環境報告書
	運綠台灣 千里足夢	2013 年成立技嘉綠運社，發起徒步環島淨灘活動	每年出隊 5~6 次，讓技嘉同仁及眷屬在身體力行中體會環境保護的重要性	- 帶領大專院校學生實踐環保行動 - 廣納退休員工回團服務，擴大影響力	2025 年運綠台灣 千里足夢 2.0 跳島計畫前進金門，清除 1,740 公斤海洋廢棄物	持續推動海洋守護行動推廣「垃圾源頭減量」和「妥善處理好垃圾」的重要性
 低碳科技 轉型	氣候治理	參與國際碳揭露專案 (CDP)，填寫氣候變遷問卷	新增填寫 CDP 供應鏈氣候變遷模組問卷，2016~2018 年皆獲 B (管理級)	- 導入 TCFD 揭露架構、參考 SBTi 設定指南，接軌國際減碳路徑，完善氣候策略與風險管理 - 持續參與 CDP，並根據每年得分改善碳管理作為，2019~2021 年獲得 2 次 A- (領導級)	2025 年 CDP 氣候變遷 B (管理級)、水安全 B (管理級)、供應商議合 A (領導級)	公司減碳目標設定參考科學基礎減量目標 (SBTi) 原則
	溫室氣體 盤查與減量	啟動溫室氣體盤查，並通過外部查證	2015 年制定減量 333 計畫每年減碳 3% 2017 年減碳提前達標，訂定 2030 年較 2009 年減碳 50% 目標	2020 年將減碳進程提前 5 年，承諾於 2025 年前較 2009 年減碳 50% - 擴大盤查範疇 311 項間接溫室氣體排放	2025 年較基準年 2009 年減碳 50% (提前於 2024 年達標)，並更新基準年為 2020 年 2025 年範疇一二碳排因營運規模成長，較前一年增加 3.19%，然較 2020 基準年減少 15.67%。每百萬營收碳排則較前一年度下降 18.80%，較基準年下降 78.83%	更新基準年為 2020 年，設定範疇一二至 2030 年減碳 42%、2035 年減碳 63% 的中長期目標
	永續基金			2019 年啟動為期 6 年的「永續基金」，以年度能源節省費用作為基金來源，分為廠區節能與減量、低碳產品、綠色計畫 3 大面向	2016-2025 永續基金 1.0 計畫累積 412 件提案 - 永續基金邁入 2.0，全面啟動產品減碳行動	加強內部創新力量，促成低碳科技轉型，提升公司營運環境績效



		2009~2015 綠動計畫	2016~2018 綠動計畫 2.0 第一期	2019~2021 綠動計畫 2.0 第二期	2022~ 綠動計畫 2.0 第三期	長期目標
 永續循環 共享	循環經濟	- 精進售後服務與維修良率，延長產品生命週期 - 於各國設立回收據點，消費者透過電話即可約定時間清運 - 推動全台服務據點「不限品牌回收計畫」 2018 年成立百事益國際，推動逆物流整合服務		- 啟動「以租代買」商業模式，確保產品 100% 回流 - 推動整新品再售，開拓過季品市場 - 推出「甜檸檬認證」及原廠保固標章，提高二手市場信託度 - 百事益國際取得 BS8001 循環經濟認證	2025 年促進 1,274.06 公噸電子廢棄物循環再利用 2025 年百事益國際共執行 20 場 B2B、B2C 的循環經濟倡議推廣活動	- 持續提升電子廢棄物回收及循環再利用率 - 提升供應鏈環境與社會管理能力，輔助建構環境衝擊評估、循環系統 - 落實供應商分級管理制度，將永續評鑑導入採購評估流程 - 企業文化與工作流程充分實踐永續意識 - 藉由多元議合行動，帶領供應鏈夥伴均衡重視永續議題
	永續供應鏈	- 打造綠色雲平台，奠基永續供應鏈管理 - 實施供應商 4 大零容忍規範，落實勞工人權	- 建立「減量·共享·愛地球」聯盟，敦促供應商實踐永續發展 - 舉辦供應商大會，提升供應商夥伴對永續趨勢的認知	- 持續推廣聯盟、追蹤聯盟夥伴減量績效；辦理供應商大會，分享國內外永續趨勢 2021 年啟用新供應商分級管理制度，將 ESG 評鑑納為採購依據	2025 年共 74 家供應商提供碳、水、廢數據與減量推動情形 2025 年供應商大會暨教育訓練共有 90 家供應商，121 位夥伴參與	
	提升員工永續意識	- 固定舉辦名人講座，提升員工對永續發展的認知 - 推動「工作假期」，帶領員工透過服務、環境教育，提升員工對環境的關懷 - 隨國際環境日推出知識性文章，號召員工以實際行動響應		- 啟動《未曾忘技 海育吾嘉》專案，認養桃園大園沙灘，承諾長期守護海洋 - 舉辦年度二手市集，串聯員工、社區、公益團體，促進物資循環	2025 年發布 15 則永續倡議 / 永續小學堂等相關系列文章，共 1,781 人次參與互動 2025 年永續相關主題課程共 142 堂，累積達 1,911 受訓人次 2025 年永續活動，共有 2,956 志工參加人次，投入達 8,698.5 小時	
 人文價值 實現	幸福職場	完善軟硬體服務、提供福利與補助成立社團，關注員工職場、家庭、生活的平衡發展	- 取得體育署運動企業認證，推廣健康飲食、規律運動 - 實施優於法規健康檢查，並逐步落實追蹤未健檢群體狀況	- 啟動員工健康風險分級管理，提供最高級風險員工就醫補助 - 落實防災演練，改善工作環境 - 提高福利點數、生育補助、發放防疫津貼 - 強化 EAP 員工協助方案功能	- 打造健康企業文化，響應新北市政府推動的「巡迴運動指導計畫」，舉辦 7 堂系列課程，共 184 人次參與 - 打造家庭友善職場環境，2025 新增提供懷孕同仁「孕期撫紋組」，嬰兒用品「小嘉人禮包」擴大提供新手爸爸	- 傾聽員工需要，建立共好的幸福職場 - 實踐公益，並擴大數位包容與青年培力 - 宣揚永續生態屋頂理念，促進城市宜居與生態共榮 - 落實氣候教育、培養新世代氣候公民意識
	數位包容共好社會	持續推動科技教育專案，培養學子對電腦的興趣、實務經驗	- 擴大樂齡教育之服務對象，包含銀髮族、家庭主婦、外籍配偶、罕見兒等 - 增設手機班，協助資訊弱勢族群銜接最新科技	- 結合循環經濟議題，開發「電腦醫生」的科技教育課程 - 增設「FUN 玩物聯網夏令營」，訓練孩子解決問題的能力	2025 年科技教育共 5,743 人次參與 2003-2025 年連續 22 年舉辦 G-Design 奇想大賽，歷年累積 10,734 參賽作品，培養科技人才	
	植樹 X 社區生態教育		與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，承諾種下 75,000 棵樹、在台舉辦 5 場氣候學苑，並支持開發中國家培育氣候正義大使	- 認養坪林林地，號召員工、供應商、客戶親手植樹 - 完成在台辦理 5 場氣候學苑，培育氣候正義大使、大學氣候志工 - 發展課程並進入校園執行國小永續暨氣候教育	推動自願性植樹行動，2025 年持續攜手 Plant-for-the-Planet 基金會，種植 12,500 棵樹、並購買 2,500 公噸的碳信用額度，歷年來累積超過 12 萬棵樹。同時贊助 6,250 歐元培育氣候正義大使	
	G-HOME 技嘉永續生態屋頂	建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂	- 量化社會投資報酬率 (SROI) 效益 - 取得環境教育設施場所認證，推出 2 門環教課程	持續辦理永續暨環境教育課程，聯合產官學界擴大影響力	G-HOME 技嘉永續生態屋頂的環境教育設施場所認證於 2022 年 6 月到期，持續由專責人員維持屋頂生態永續發展	



1.3 重大主題分析

技嘉科技每年進行重大主題分析，根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業之重大主題等更新永續議題。同時採用「雙重重大性」分析，以分析範圍涵蓋本報告書之揭露邊界，調查利害關係人對永續議題的關注程度、分析永續議題對營運及永續發展的衝擊程度，最後排序選定 14 項年度重大主題，並於永續報告書中優先揭露相關資訊，據此擬定永續目標，透過內部關鍵績效指標檢驗，向各類利害關係人傳遞技嘉科技永續策略之變化與長期目標的實踐進展。

重大主題評估流程

年度數據與結果



1. 鑑別

- (1) 鑑別主要利害關係人：參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準，經永續發展辦公室內部小組討論，鑑別技嘉科技 7 大重要利害關係人，進行關注議題的調查與分析，並規劃合適溝通方式，以更確實、快速地回應利害關係人需求。
- (2) 鑑別永續議題：依據集團子 / 孫公司之營業性質、國際永續規範與標準 (GRI 準則、SASB 準則、ISO 26000)、永續評比 (MSCI、S&P、FTSE Russell、CDP 等)、法規要求、時事趨勢、企業願景目標與行為準則、利害關係人溝通等，聚焦技嘉科技的永續議題。

7 大利害關係人包含員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。

鑑別 22 項技嘉科技的永續議題，治理 / 經濟面 7 項、環境面 8 項、人群 / 人權面 7 項。



2. 調查

- (1) 利害關係人關注程度：問卷調查 7 大類利害關係人對永續議題的關注程度。
- (2) 營運衝擊：由職等處長以上主管、永續發展辦公室內部小組評估永續議題對產品與服務策略、品牌形象、因應法規的敏銳度、營收成長共 4 項營運因子的衝擊程度。
- (3) 永續發展衝擊：永續發展辦公室內部小組參考「OECD Well Being 及 GIIN IRIS+」影響力指標，評估衡量永續議題對於經濟、環境、人群 / 人權的正負面衝擊，依照「衝擊程度」、「發生可能性」分析各項議題之衝擊顯著性。

745 份利害關係人有效問卷

26 位高階主管與永續發展辦公室內部小組評估營運衝擊

永續發展辦公室內部小組評估永續發展衝擊



3. 分析與確認重大主題

- (1) 彙整內外部調查辨識具顯著性衝擊之結果、繪製雙重重大矩陣性矩陣，並考慮議題與技嘉科技的連結，最終選定年度重大永續議題，優先揭露相關資訊。
- (2) 衝擊因子與風險 / 機會探討：依據鑑別出的重大主題，綜合參考 MSCI、S&P、FTSE Russell、Sustainalytics、CDP 等，進一步評估重大議題之風險與機會衝擊因子。

確定 14 項重大主題



4. 審查揭露內容

鑑別 14 項永續議題對應 GRI 準則中 16 個特定主題準則，據此繪製技嘉科技價值鏈之資訊揭露邊界，做為報導基礎。

16 個 GRI 特定主題準則



5. 研擬永續目標

為使技嘉科技各項永續執行方案能回應利害關係人之期待，我們根據重大議題擬定永續目標，同時作為內部檢視績效的達標程度。

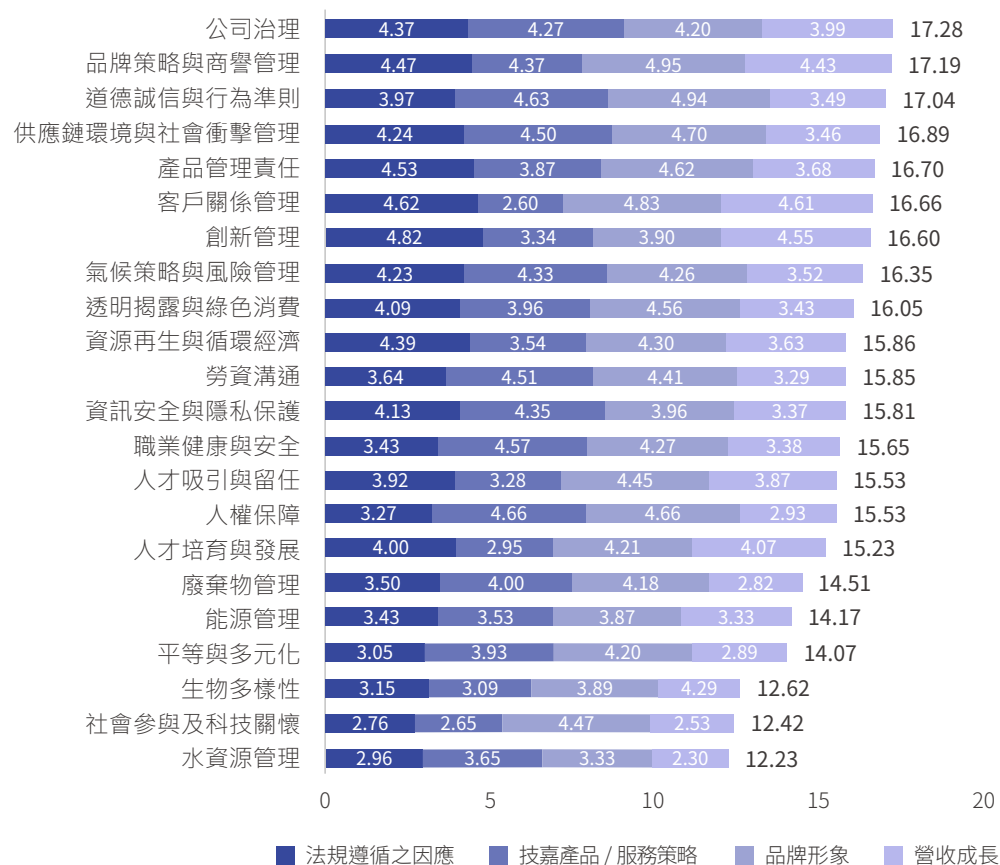
針對重大主題建立並揭露管理方針與目標，檢核推動狀況與目標達成情形



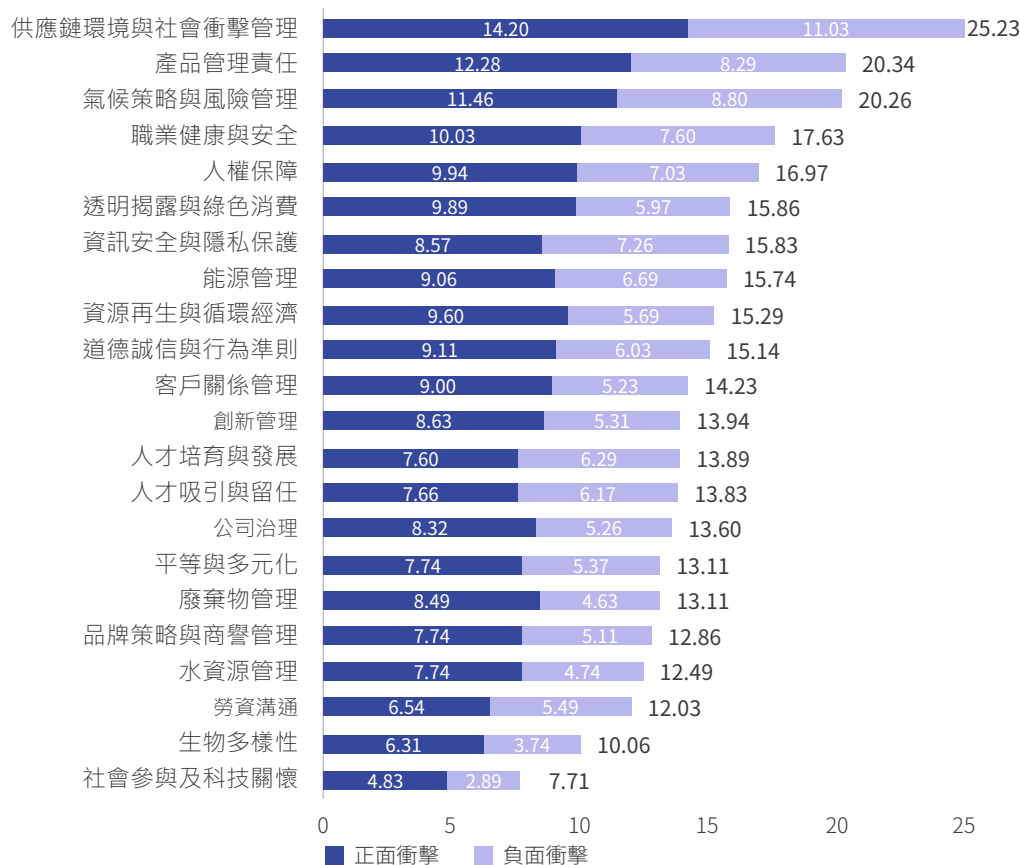
1.3.1 永續議題衝擊評估

技嘉科技針對各項永續議題，除評估其對公司營運的衝擊外，也進一步參考「OECD Well Being 及 GIIN IRIS+」影響力指標，檢視議題對價值鏈的永續發展衝擊（包括：供應鏈、客戶、環境、人群 / 人權），其中治理面考量指標包括：信任度、財產損失、好感度 / 滿意度、市場競爭力可能變化；環境面考量指標包括：財產災損、碳成本；人群 / 人權面考量指標包括：離職率、工作滿意度、健康損失、鄰里關係。透過雙重重大性分析之結果，作為推動各項管理措施的參考。

對技嘉科技的營運衝擊（對應矩陣 X 軸）



技嘉科技營運活動及價值鏈對永續發展衝擊（對應矩陣 Y 軸）



註：參考「OECD Well Being 及 GIIN IRIS+」影響力指標衡量永續發展衝擊

* 治理：信任度、財產損失、好感度 / 滿意度、市場競爭力

* 環境：財產災損、碳成本

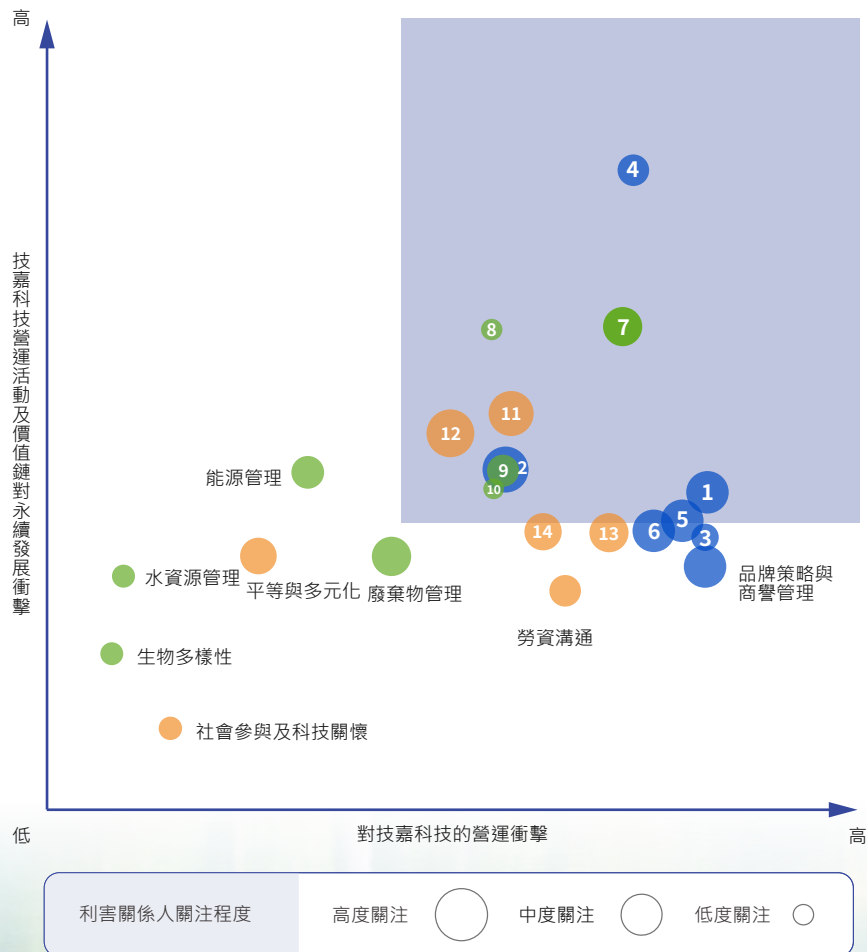
* 人群 / 人權面：離職率、工作滿意度、健康損失、鄰里關係



1.3.2 重大主題鑑別結果

技嘉科技經雙重大性分析，2025 年共鑑別出 14 項重大主題，並繪製重大主題矩陣，並針對最終所識別出的重大主題，分別就利害關係人關注度、營運衝擊程度、永續發展衝擊程度排序檢視。若營運衝擊與永續發展衝擊評估之相對落點，同時大於等於第一四分位數則納入年度重大主題。

技嘉科技 2025 年重大主題矩陣圖



技嘉科技 2025 年重大主題

公司治理	利害關係人關注度	對技嘉科技的營運衝擊	技嘉科技營運活動及價值鏈對永續發展衝擊	重大性排序
治理				
1 道德誠信與行為準則	●●●●	●●●	●●●	6
2 資訊安全與隱私保護	●●●●	●●●	●●●	8
3 公司治理	●●	●●●	●●	12
經濟				
4 供應鏈環境與社會衝擊管理	●●	●●●	●●●●	1
5 客戶關係管理	●●●	●●	●●●	9
6 創新管理	●●●●	●●●	●●	11

環境永續				
7 產品管理責任	●●●	●●●	●●●●	2
8 氣候策略與風險管理	●	●●	●●●●	3
9 透明揭露與綠色消費	●●	●●●●	●●	7
10 資源再生與循環經濟	●	●●	●●●	10

人群 / 人權面				
11 職業健康與安全	●●●●	●●●	●●●●	4
12 人權保障	●●●●	●●	●●●●	5
13 人才吸引與留任	●●●	●●●	●●	14
14 人才培育與發展	●●●	●●●	●●	15

重大主題變動說明

重大主題	重大性排序			變動說明
	2024	2025	變化	
人權保障	-	5	▲ / +	2025 年新增之永續主題；近年勞動 / 人權法規趨嚴且供應鏈人權管理備受重視
透明揭露與綠色消費	14	7	▲ / +	歐美綠色產品法規加嚴，強化對產品標示的要求
資訊安全與隱私保護	13	8	▲ / +	歐盟實施資安韌性法且新型資安攻擊不斷進化
資源再生與循環經濟	15	10	▲ / +	回應 2050 淨零排放目標，2025 年歐盟提出《循環經濟法》草案、台灣環境部亦首次發布《2050 循環經濟路線圖》草案，循環經濟議題備受討論與重視
能源管理	3	13	▼ / -	因應氣候治理深度之演進，2025 年將「能源管理」由原「溫室氣體與能源管理」中獨立。鑑於集團已長期深耕節能策略，建構出成熟的能源管理體系與減量實績，故重大性排序有所調整
品牌策略與商譽管理	4	16	▼ / -	對永續發展衝擊目前較無高度顯著性

註：▲ 排序上升 ▼ 排序下降 + 新增 - 移除

1.3.3 重大主題衝擊管理

技嘉科技關注自身營運與價值鏈活動對 ESG 的衝擊管理，並據此作為推動企業永續發展策略與行動之重要依據，以持續強化企業長期價值與韌性。為確保管理措施的有效性，特別針對永續發展衝擊影響及重大性排名前三項的議題，做進一步的影響力初探，檢視議題對利害關係人的影響，及現行管理機制與改善成效，持續優化相關策略以降低風險、創造長期價值，確保公司在永續發展趨勢中保持競爭力。

■ 重大主題衝擊管理表

重大主題	價值鏈衝擊邊界			營運 衝擊面向	顯著性衝擊	GRI 主題準則	SASB 主題	揭露章節
	上游 供應鏈	公司 營運	下游 產品服務					
公司治理	△	▲		G	⊕ 穩定治理與績效，強化信任、誠信聲譽 ⊖ 影響營運績效	自訂重大主題		第二章 公司治理
道德誠信與行為準則	△	▲	▲	G	⊕ 降低營運風險與裁罰 ⊖ 違法、裁罰等營運風險	GRI205-3 GRI206-1 GRI415-1		2.2 誠信經營與法規遵循
供應鏈環境與社會衝擊管理	▲	▲	△	E/S	⊕ 降低供應鏈違規風險，確保供貨穩定性提高供應鏈韌性 ⊖ 供應鏈中斷提升產品成本；供應鏈營運對環境及人權等議題造成負面衝擊	GRI204-1 GRI308-1、308-2 GRI414-1、414-2	供應鏈管理 物料採購	第四章 永續價值鏈
創新管理		▲	△	G	⊕ 技術與產品創新，創造新商機 ⊖ 智慧財產權受侵害或發生爭訟	自訂重大主題		2.5 創新管理
資訊安全與隱私保護		▲	△	G/S	⊕ 健全的資訊安全保護機制，維護客戶信任 ⊖ 客戶或研發相關資訊洩漏	GRI418-1		2.4 資訊安全與隱私保護
客戶關係管理		▲	▲	S	⊕ 增進客戶信賴提高品牌忠誠度 ⊖ 損失客戶訂單			2.6 客戶關係管理
氣候策略與風險管理	△	▲	△	E	⊕ 降低營運及產品溫室氣體排放（如使用再生能源），可減少碳邊境關稅或碳費成本負擔 ⊖ 未管控氣候變遷風險可能導致營運中斷或碳成本增加	GRI302-1、302-3、302-4 GRI305-1~305-5、305-7		3.2 氣候變遷減緩與調適
產品管理責任	▲	▲	△	E/S	⊕ 確保產品安全及永續性，開發綠色產品商機 ⊖ 產品不符客戶或法規要求損失商機，或對環境與健康造成負面衝擊，可能遭到裁罰	GRI416-1、416-2 GRI417-1、417-2	產品生命週 期管理	3.4 產品管理責任
透明揭露與綠色消費		▲	▲	E/S	⊕ 提升消費者對產品的信任度 ⊖ 標示不符法規可能有禁止銷售的風險			3.4 產品管理責任
資源再生與循環經濟	▲	▲	▲	E	⊕ 使用再生材質提高資源使用效率、拓展循環服務市場 ⊖ 未提高產品再生比例，可能面臨原生材料成本飆升或缺料的風險	GRI301-1~301-3		3.4 產品管理責任
人權保障	△	▲		G/S	⊕ 保障員工基本權利，促進職場共融、減少人權受到侵害 ⊖ 增加管理成本，可能造成公司負面形象	GRI405-1、405-2 GRI407-1		5.1 人權保障
人才吸引與留任		▲		S	⊕ 聘僱優秀人才、降低流動率，提升競爭力及營運穩定度 ⊖ 人才流失，面臨勞動力短缺風險	GRI401-1~401-3		5.2 人才管理
人才培育與發展		▲		S	⊕ 人才成長機會，提高企業競爭力與創新力 ⊖ 人才技能不足，企業競爭力、創新力下降	GRI404-1~404-3		5.2 人才管理
職業健康與安全	△	▲		S	⊕ 健康安全職場 ⊖ 職業災害或職業病，且可能遭受裁罰	GRI403-1~403-10 GRI410-1		5.3 職業健康安全

價值鏈衝擊邊界：▲ 直接衝擊 △ 間接衝擊

顯著性衝擊：⊕ 正面實際衝擊 ⊕ 正面潛在衝擊 ⊖ 負面實際衝擊 ⊖ 負面潛在衝擊

營運衝擊面向：E 代表環境面、S 代表人群 / 人權面、G 代表治理面



前三項重大主題影響力評估

重大主題	衝擊發生階段			永續發展衝擊	衝擊說明	管理行動	管理成果	影響力評估
	上游	營運	產品					
供應鏈環境與社會衝擊管理	V	V		環境	+ 降低供應鏈營運行為對環境的衝擊程度 - 自然資源消費與廢棄物產生	發起供應商減量 333 計畫，與供應商展開議合	2016 年起累積至今共 174 家參與	• 77% 完成減碳目標設定 • 62% 完成減水目標設定 • 58% 完成減廢目標設定
				社會非員工工作者		與供應商議合簽署長期供貨合約（永續規範保證聲明）	共有 285 家供應商簽署長期供貨合約	針對有簽立長期供貨合約之供應商，可納入優先採購參考名單，2025 年採購金額占比達 14%
					+ 避免供應鏈營運行為對人權造成的侵害 - 侵害勞動基本權益	非員工之工作者職業健康安全	共計 106 個非員工工作（包含派遣、承攬、實習等），發生 1 起職業傷害事件，0 起職業病事件	• 提供 106 個非員工工作者就業機會，依法定基本薪資計算，為勞動市場創造 1,578 萬經濟價值 • 針對發生職業傷害事件的員工，提供保險保障與事後的醫療照顧，同時加強教育訓練與宣導，詳細資訊請參閱 5.3.1 環境安全與衛生
						落實衝突礦產盡職調查	• 關鍵供應商所合作之冶煉 99.37%(CMRT)、97.23% (EMRT) 符合 RMI 標準 • 285 家供應商簽署衝突礦產的永續規範聲明	關鍵供應商採購金額逾 99%，確保供應商夥伴料件生產合規的同時，亦能創造經濟產值
產品管理責任	V	V	V	環境	+ 降低對自然環境的衝擊依賴 - 消耗自然資源與廢棄物產生對環境造成衝擊	推動綠色產品管理	使用 3.74 公噸再生金屬	• 產品整體可回收率達 94.78% • 包材整體可回收率達 88.16%
				消費者 / 客戶		發展循環經濟商業模式	促進 1,274.06 公噸電子廢棄物循環再利用	電子廢棄物循環再利用換算為減碳效益約減碳 165.63 公噸
					+ 提供安全的產品 - 產品不符合有害物質規範將危害消費者健康	落實有害物質管理機制	有害物質盡職抽測共執行 798 件（包含料件及產品）	有害物質盡職抽測 100% 通過
氣候策略與風險管理	V	V	V	環境	+ 促進營運資源管理與韌性 - 因極端天氣事件導致供應鏈或營運中斷、碳成本與管理費用提升	執行碳排減量策略	執行 13 項節能方案，投入環保支出金額逾 3,200 萬	能源使用情形改善前後相比，節電效益達 1,036,237 度，換算減碳效益約 474.41 公噸
				消費者 / 客戶	+ 提升資源使用效率 - 生態系統服務價值下降，自然資源成本提高	與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，展開「種樹 X 碳抵消」計畫	2025 年種植 12,500 棵樹，從 2017 年首次合作至今，已累計種植超過 11 萬棵樹木	• 合作碳抵消計畫購買碳信用以實際行動支持全球氣候轉型，累計 7,500 噸二氧化碳當量的減量效益 • 歷年植樹行動預估可為地球產生 22,500 噸的固碳效益
					+ 提供消費者與客戶低碳 / 具節能效益的產品	研發並提供具能源效益產品	• 電源供應器取得優於 80+ 金級之產品數占比達 82.8% • 伺服器搭載優於 80+ 金級之產品占比達 79.6%	電源供應器及伺服器搭載符合或優於 80 PLUS 金級的產品銷售占營收 23.2%

1.3.4 重大主題管理與執行

■ 公司治理

重大主題	政策承諾	管理行動	追蹤機制	利害關係人議合與有效性
公司治理	訂定《企業行為準則》、《企業社會責任實務守則》、《員工道德行為準則》、《董事會議事規則》、《公司治理實務守則》等規範	- 定期召開董事會、各功能性委員會並揭露執行狀況 - 董事會成員依法定期進修、績效評估 - 推動改善公司治理評鑑之相關績效	- 每年於年報揭露公司治理執行狀況 - 每年參與公司治理評鑑	- 定期將最新公司治理情形揭露於年報、網站、永續報告書等 - 不定期舉辦法說會，強化投資者溝通，強調公司治理對長期價值的貢獻，穩定股東信心
道德誠信與行為準則	- 建立內部控制制度，並訂定《誠信經營守則》落實法規遵循、公平競爭、反貪腐、智財保護、利益衝突之管理 - 參考負責任商業行為聯盟 (RBA) 落實管理	- 落實年度稽核計畫 - 新進員工必須繳交道德行為準則簽署文件 - 規劃相關教育訓練	- 定期審查和更新行為準則及時危機管理與妥善處置 - 內部稽核定期調查是否任何違反道德誠信以及重大法令的情事	- 提供利害關係人溝通申訴管道 - 依規定向政府機關申報內控與稽核相關資訊
供應鏈環境與社會衝擊管理	頒布《永續採購準則》，以《負責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，制定 4 大管理面向與 4 項零容忍規範，並定期評核供應商風險與表現	- 導入供應商分級管理制度，優化永續評鑑，作為採購參考依據 - 定期追蹤供應商風險研擬應對方針 - 舉辦供應商大會，號召供應商加入「減量・共享・愛地球」聯盟 - 定期調查供應商衝突礦產使用情況，降低供應鏈負面社會衝擊	- 不定期進行供應商稽核 - 定期追蹤供應商評鑑的參與狀況與「減量・共享・愛地球」聯盟減量績效	- 搭建供應商多元溝通管道，並進行供應鏈稽核評鑑 - 由永續發展辦公室、各事業群及子公司相關人員執行供應商管理事項
創新管理	訂定《專利獎勵辦法》，結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，創造公司價值、強化競爭優勢	- 每年依相關辦法執行專利獎勵 - 每年最少提撥營業額 3% 作為研究發展支出，確保掌握未來關鍵技術	- 由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作 - 優化內部管理流程，推動技術創新	- 每年依辦法獎勵取得專利的員工 - 定期於年報揭露最近 2 年度及截至刊印日的研究發展費用
資訊安全與隱私保護	訂定《資訊安全政策》、《隱私權保護政策》及《個資保護暨管理辦法》，並遵循國際資安標準以及國內外法規，每年審視修訂相關管理規範。	- 不定期舉辦教育訓練 - 定期召開資安會議，並向董事會報告執行狀況	不定期進行測試弱點掃描、滲透測試、資訊資產鑑別與風險評估、社交工程演練	- 年度發布 150 則以上資安宣導信件 - 舉辦 5 場教育訓練，共計 9,125 人次參與
客戶關係管理	訂定《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》，積極處理客戶問題與維護權益	- 設有專責單位處理服務品質與顧客投訴事務 - 舉行會議檢討改善服務與營運品質	定期調查客戶滿意度	- 建立客戶線上服務系統與平台提供多元的意見回饋管道 - 設立實體服務中心提供售後服務



I 環境永續

重大主題	政策承諾	管理行動	追蹤機制	利害關係人議合與有效性
氣候策略與風險管理	《企業社會責任實務守則》中明訂營運活動所產生的環境議題由高階管理階層負責 - 降低氣候變遷對營運的影響，推動氣候相關減緩與調適措施 - 推動「減量 333 計畫」，訂定年度與長期減量目標	- 由技嘉綠色永續發展委員會負責氣候風險管理，並定期召開跨部門會議 - 推動「永續基金」與「減量獎勵制度」，激勵內部節能提案 - 宣導綠色運籌資訊，取得綠色物流認證，減少範疇三排放 - 與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，2023-2027 每年註銷 2,500 公噸 VER 碳額度	- 每年依最新實測數據、營運現況和市場預測，更新氣候風險情境分析 - 由全球運籌管理總處規劃全球運籌倉儲服務 - 每年參與 CDP 檢視治理成效，確保策略對接國際趨勢	- 參與回覆 CDP 氣候變遷、水安全、供應鏈議合問卷 - 發布 TCFD 報告書並於官網揭露
產品管理責任	訂定《有害物質暨永續材質管制規範》，要求產品與服務減少環境有害物質，並鼓勵使用永續原料	- 導入 IECQ QC 080000 有害物質管理系統 - 定期檢視法規，更新《有害物質暨永續材質管制規範》	- 每季於技嘉綠色永續發展委員會報告國際產品環保法規趨勢，並展開跨部門因應計畫 - 每年對新上市的主線產品進行產品生命週期衝擊分析	- 相關業務同仁共有 118 人次完成 236 小時訓練課程 - IECQ QC 080000 通過年度外部稽核
透明揭露與綠色消費	發布「產品環境報告書」，揭露四大系列產品全生命週期評估	於官網設置專區發布產品環境報告書，同時每年所發行的永續報告書定期揭露環境面向的管理措施及績效	- 每年對新上市的主線產品進行產品生命週期衝擊分析 - 定期蒐集與維護永續資訊並揭露	- 累積發布 117 份產品環境報告書 - 於官網與報告書中揭露環境面向的管理措施及績效
資源再生與循環經濟	訂定《永續採購準則》並在準則內明訂《永續原物料政策》，同時成立子公司百事益國際發展循環經濟商業模式	- 訂定集團產品包裝材減量計畫，設定階段減量目標和策略 - 推動永續原物料管理 - 子公司百事益國際提供產品循環服務	- 每年進行包材調查，檢視每年目標達成率，與包材法規進展 - 執行永續原物料盤查作業，檢視每年目標達成率 - 每年定期追蹤並統計維修服務的成果	- 提供消費者產品維修的管道，全年維修產品取回率達 97%，減少 1,139.95 公噸電子廢棄物 - 出席永續活動，以及舉辦維修服務活動與學生參訪活動，推廣循環服務與相關理念

I 人群 / 人權

重大主題	政策承諾	管理行動	追蹤機制	利害關係人議合與有效性
人權保障	《人權政策》、《永續採購準則》明訂公司與價值鏈須遵循與落實人權保護	- 提供不法侵害申訴與救濟機制 - 不定期舉辦相關主題教育訓練 - 確保政策與外部法規一致	- 執行人權風險調查 - 定期調查供應商衝突礦產使用情況，降低供應鏈負面社會衝擊	- 定期舉辦勞資會議 - 接獲 7 起申訴事件，詳細處理及改善情形請參閱 5.1 人權保障 - 舉辦性平主題教育訓練，共 1,329 人次完訓
人才吸引與留任	《公司章程》明訂公司年度如有獲利，應提撥 3-10% 與員工共享經濟成果	- 依當年物價指數、公務員調薪比率、業界調薪標準、績效考核調整薪資 - 建構完善福利制度，設有職工福利委員會，定期調整福利政策與優惠活動	- 實施員工滿意度調查 - 追蹤員工離職率變化 - 每年視業務擬定人員編制後提出招募需求 - 不定期增修福利政策與優惠活動	- 於公開招募網站發布職缺、內網設有職缺訊息專區 - 設置職工福利委員會，員工代表定期召開會議執行福利工作 - 台灣地區據點員工滿意度調查整體滿意度 4.55 分 (6 分量表)
人才培育與發展	建立管理職與專業職雙軌培育機制，搭配年度 2 次考核制度，協助員工職涯發展	- 規劃以職能為基礎的訓練課程，提供多元學習管道，鼓勵自我學習與發展 - 定期實行績效考核，提升員工專業能力及技能，達成公司營運目標	定期檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源	定期實行績效考核、晉升作業
職業健康與安全	- 建立完善的環安衛管理措施，打造健康友善職場 - 導入 ISO 45001 職安管理系統，透過全員參與及內外部稽核確保系統運作	- 訂定《職業安全衛生管理計畫》 - 推行員工健康分級管理制度、健康管理獎勵及母性保護措施 - 推行 EAP 員工協助方案 - 取得運動職場認證、推出家庭友善方案	- 職業安全衛生委員會定期研議職業安全衛生管理政策與事項 - 定期更新 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證	定期舉辦職業安全衛生委員會會議



1.3.5 重大主題績效與管理目標

I 公司治理

重大主題	2025 年管理目標	達成情形	2025 年執行情形	中長期目標
公司治理	強化功能性委員會的組織功能	達成	審計委員會改組為「審計暨風險管理委員會」、新增「公司治理暨永續發展委員會」	持續精進公司治理，依據法規增修現有公司治理規範，優化監督治理機制
道德誠信 與行為準則	貪腐與商業舞弊事件零發生	達成	無發生貪腐與商業舞弊事件	• 零容忍貪腐與商業舞弊，確保公平競爭與誠信交易 • 要求全體新進員工簽署《員工道德行為準則》 • 每年定期提供在職員工誠信經營教育訓練，提升員工職業道德與企業文化
	要求新進員工 100% 簽署《員工道德行為準則》		新進員工簽署率 100%	
	定期安排誠信經營教育訓練		舉辦企業誠信經營與反貪腐訓練達 81 場次，累積訓練 456 小時	
供應鏈環境與 社會衝擊管理	關鍵供應商分級優於合規級（含）之比例達 75%，並落實風險評估機制	達成率 96%	關鍵供應商分級優於合規級之比例達 71%，詳細之分級管理及風險評估機制，請參閱 4.2.2 供應商分級管理	• 依分級與評鑑結果辨識優先下單供應商，降低採購風險 • 逐步增列供應商風險管理面向與研擬應對機制 • 提高前百大供應商在供應商大會、「減量·共享·愛地球」聯盟的參與率 • 激勵並輔導「減量·共享·愛地球」聯盟成員達到減量目標 • 每年調查第一階供應商使用衝突礦產最新狀況，長期目標不使用衝突礦產
	調查供應商衝突礦產問卷回收率 90% 以上，並要求有疑慮冶煉廠的供應商限期改善	達成率 96%	供應商衝突礦產使用狀況盡職調查，CMRT 及 EMRT 整體回覆率達 86%，改善作為詳閱 4.3.2 衝突礦產管理	
	舉辦 1 場次供應商大會並有 50 家供應商參與，分享永續趨勢與因應策略	達成	• 舉辦 1 場供應商大會聚焦「供應鏈碳管理」分享淨零趨勢及管理行動，共 89 家供應商參與，其中前百大供應商參與率達 25%。 • 技嘉科技集團 CSR 課程「永續風險管理趨勢與 TNFD」擴大邀請供應商，共有 31 家供應商、53 位供應商夥伴參與	
	追蹤「減量·共享·愛地球」聯盟成員減量狀況，輔導議合至少 25% 供應商設定減量目標	達成	歷年來累積 174 間供應商參與聯盟，其中 77% 有設定減碳目標	
創新管理	穩定取得專利數與獲獎 100 件以上	達成	取得 116 項專利核准，累計取得 3,195 項產品榮獲紅點設計獎、台灣精品獎等 18 項知名獎項等	• 增加年專利數與獲獎數比率 • 取得綠色產品相關專利
資訊安全 與隱私保護	舉辦資安教育訓練	達成	辦理 5 場教育訓練，對象包含台灣地區據點集團員工、供應商，平均完訓率 84.7%	• 持續增強員工與供應鏈資安意識 • 加強內部資安管理，並持續取得 ISO/IEC 27001：2022、CNS 27001：2023 資訊安全管理系統認證
	執行年度社交工程演練		年度執行 4 次，參與人次 14,799 人次	
	無違反或發生資訊安全及個資保護事件		全年度無違反或發生相關事件	
客戶關係管理	客戶滿意度 95% 三星以上	達成	客戶滿意度達 100% 三星以上	維持客戶滿意度 95% 三星以上
	客戶權益糾紛案件 100% 落實處理		追蹤 8 個案件客訴事件且完成結案	客戶權益糾紛案件 100% 落實處理

環境永續

重大主題	2025 年管理目標	達成情形	2025 年執行情形	中長期目標
氣候策略 與風險管理	範疇一二碳排絕對減量 4.2%	未達成	因營運規模成長，相較前一年碳排增加 3.19%，技嘉科技持續優化能資源使用效率，若檢視每百萬營收碳排強度則較前一年度下降 18.80%，改善措施請參閱 3.2.5 溫室氣體管理	- 持續參與 CDP，精進並敦促管理行動之落實，並維持氣候變遷評比管理級以上之評價 - 持續追蹤 SBTi、TCFD 等最新更動，確保因應氣候變遷及減碳計畫鏈結國際目標
	範疇三購入料件及已售終端產品使用碳排絕對減量 3.5%、每百萬營收碳排減少 3.5%	未達成	因伺服器需求快速成長，購入料件及已售終端產品碳排增加 30.3%；對比每百萬營收所產生的碳排也較前一年度增加 2.5%，改善措施請參閱 3.2.5 溫室氣體管理	
	CDP 氣候變遷評比維持在管理級之上	達成	CDP 氣候變遷評比獲得 B (管理級) CDP 水安全評比獲得 B (管理級) CDP 供應商議合評比獲得 A (領導級)	
	發行 TCFD 報告書，且至少採用 3 種氣候情境分析	達成	於官網發布獨立 TCFD 報告書，採用 3 種氣候情境分析加強氣候策略與風險管理	
產品管理責任	根據最新化學品及物質法規修訂 HCSR	達成	修訂並發布 HCSR 5.0 版	確保 HCSR 規範符合最新化學品及物質法規
	盡職抽測有害物質超標 0 件		盡職抽測 798 件料件 / 產品，有害物質超標件數 0 件	盡職抽測產品有害物質維持零超標事件
透明揭露 與綠色消費	發布 4 大產品線 100%《產品環境報告書》	達成率 92.1%	發布 4 大產品線 ^註 產品環境報告書，官網公開發行 117 份系列產品報告書	維持發布全產品線《產品環境報告書》，供利害關係人查閱
資源再生 與循環經濟	落實調查包材總重量追蹤可回收率，維持包材可回收率達 90% 以上	達成率 98%	包材可回收率為 88.16% 詳細改善措施請參閱 3.4.4 產品包材管理	2030 年起不使用一次性包裝材
	促進電子廢棄物循環再利用達 900 公噸	達成	促進 1,274.06 公噸電子廢棄物循環再利用	2030 年促進電子廢棄物循環再利用達 1,200 公噸

註：不含外購品



I 人群 / 人權

重大主題	2025 年管理目標	達成情形	2025 年執行情形	中長期目標
人權保障	制定《人權政策》，作為公司執行人權管理的指導原則	達成	頒布人權政策，並公告於官網	- 持續提供性別平等教育教育訓練，提升員工性別意識與尊重多元之職場文化 - 規劃推動人權盡職調查作業
	舉行性別平等相關教育訓練	達成	全年總計累計 1,329 人次參與	
人才吸引與留任	舉辦擴大徵才活動	達成	海內外共舉辦 17 場徵才講座活動；參與 12 場校園徵才博覽會	- 依組織營運需求招募合適人才 - 持續提供多元人才的成長資源與機會 - 規劃多元長期的留才措施，塑造長期發展環境 - 增修福利政策與優惠活動
	提升女性中高階主管占比至 20%	達成	女性中高階主管占比 24.30%	
	自願離職率不超過 15%	未達成	台灣地區員工自願離職率為 10.10%；中國大陸員工自願離職率為 42.70%，詳細情形請參閱 5.2.3 人才吸引與留任	
	進行員工滿意度調查	達成	首年進行員工滿意度調查，滿意度 4.55 分（滿分 6 分）	
人才培育與發展	舉辦多樣化的教育訓練活動，人均教育訓練時數目標達 10 小時	達成	- 人均教育訓練時數 22.37 小時 - 教育訓練講座、課程共 30,404 場次，累積訓練時數達 141,279 小時，共 68,182 人次參與	- 每年檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源 - 定期實行績效考核，助於達成公司營運發展目標之外，也使同仁提升專業能力、發展技能
	落實期中、期末績效考核，整體績效考核率達 100%		集團整體考核率達 100%	
職業健康與安全	嚴重及造成死亡之職災率為 0、職業病發生件數 0	達成	- 無發生嚴重及造成死亡之職業災害事件 - 無發生職業病事件	- 降低職業災害，促進勞工安全與健康 - 消除工作場所危害因子，達成零災害 - 降低員工健康分級管理異常人數 10% 以上
	確保火災事件零發生	達成	無發生任何火災事件	
	定期舉辦健康檢查，受檢 100% 符合法規規範，營運總部執行健康服務滿意度調查	達成	- 營運總部及三廠健康檢查受檢 100% 符合法規規範 - 營運總部健康服務及健康促進滿意達 92.51%	
	推動 EAP 員工協助方案，滿意度達 4 分以上（滿分 5 分）	達成	EAP 服務達 8,236 人次，其中諮詢服務滿意度達 4.68 分	

1.4 利害關係人議合

技嘉科技深除了考量公司營運、市場環境等因素，我們也重視利害關係人的意見與回饋。因此我們積極回應利害關係人所關注的議題，盼能與之共創永續價值。我們參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準，經由永續發展辦公室內部小組討論，界定出 7 大利害關係人，包含：員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。根據不同利害關係人的特性，規劃合適溝通方式與管道，同時國內外永續議題趨勢，適時提供相關資訊，以確保企業資訊透明且能回應受公司營運影響的利害關係人之期待。

類別	議合目的	關注議題	溝通管道與頻率	2025 年議合績效
 員工	重視員工溝通與職涯發展，並提供完善且多元共融的工作生活平衡措施	職業健康與安全 人權保障	定期 - 職業安全衛生委員會 - 勞資會議 - 員工滿意度調查 不定期 - 各單位部門工作會議 - 教育訓練 / 實務演練 - 員工協助方案 (EAP) - 各式活動 / 講座 - 內外部網站公告 - 宣導電子報	- 依法定期舉行勞資會議、職業安全衛生委員會 - EAP 服務達 8,236 人次，其中諮詢服務滿意度達 4.68 分 (滿分 5 分) - 員工滿意度 4.55 分 (滿分 6 分) - 總教育訓練時數 141,279 小時
 投資人	透明揭露營運及財務狀況，提高股東對公司經營信心，為股東創造最大利益	客戶關係管理 道德誠信與行為準則	定期 - 舉行年度股東大會 - 發行財報 / 年報 / 永續報告書 - 回覆投資人要求之國內外永續評鑑 不定期 - 法人說明會 - 發布重大訊息於公開資訊觀測站或公司網站 - 回覆客戶要求之永續相關問卷	- 舉辦 1 場年度股東大會 - 舉辦 2 場法人說明會 - 應投資人要求填寫 CDP 氣候變遷評比、水安全評比，皆獲得 B (管理級)，供應商議合評比獲得 A (領導級) - 參與標普全球企業永續評鑑 (CSA)，2025 年總分較 2024 年進步 8 分
 客戶	提供高品質的創新產品，提升客戶滿意度，協助客戶達成目標	產品管理責任 資訊安全與隱私保護 資源再生與循環經濟	定期 - 客戶滿意度調查 - 每年回覆 CDP 問卷 不定期 - 接受客戶稽核與要求 - 客戶技術研討會 - 線上服務系統與平台	- 服務中心客戶滿意度合格率 100% - 回應客戶要求，填寫 CDP 氣候變遷評比、水安全評比皆獲得 B (管理級)，供應商議合評比獲得 A (領導級)



類別	議合目的	關注議題	溝通管道與頻率	2025 年議合績效
 供應商	推動永續供應鏈管理措施，打造韌性供應鏈	道德誠信與行為準則 職業健康與安全	定期 - 定期稽核 / 永續評鑑 - 年度供應商大會 - 衝突礦產調查 不定期 - 供應商永續教育訓練 - 業務檢討會議 - 更新發布供應鏈管理相關政策，如《永續採購準則》、《有害物質暨永續材質管制規範》等	83 家供應商參與永續評鑑，採購金額占總體採購 10% 74 家供應商回覆環境績效，其中供應商 20 家達成年度減碳 3%、26 家達成年度減水 3%、25 家達成年度減廢 3% 目標 - 辦理 1 場供應商大會，共 89 家供應商、122 人參與 - 供應商衝突礦產盡職調查回覆率達 86%
 社區 / 非營利組織 / 學校	舉辦及參與公益活動，擴大企業永續影響力並實踐企業社會責任	社會參與及科技關懷 資訊安全與隱私保護	不定期 - 舉辦科技競賽或人才培訓班 - 協辦環境與科技教育活動 - 參與新北市企業夥伴防災聯盟 - 參與相關組織與論壇 - 邀請社區、NGO 參與活動	- 舉辦大專生科技競賽，徵得 602 件參賽作品 - 科技教育共舉辦 171 場次，累積參與的受惠人次達 5,743 人
 政府	遵守各營運據點所在地之政府法令規章，及政府規範如實申報資訊	公司治理	定期 - 財報 / 年報 / 永續報告書等法定揭露資訊定期申報 - 參與公司治理評鑑 不定期 - 公文往來 - 參與相關公會及政府活動 - 重大訊息 / 永續相關資訊申報公開資訊觀測站	- 第 12 屆公司治理評鑑成績上市公司前 36-50% - 法定期限內完成 ESG 資訊申報
 媒體	提供利害關係人正確即時的資訊，鞏固公司品牌形象	品牌策略與商譽管理	不定期 - 記者會 - 新聞稿 - 實際訪查 - 專題策劃	- 發布 37 則新聞稿 - 辦理 8 場記者會

註：最高治理單位成員參與投資人、員工、供應商、媒體等利害關係人議合，並將利害關係人之意見回饋做成紀錄並於下次會議進行追蹤。

02 公司治理

- 2.1 公司治理組織
- 2.2 誠信經營與法規遵循
- 2.3 風險管理
- 2.4 資訊安全與隱私保護
- 2.5 創新管理
- 2.6 客戶關係管理
- 2.7 品牌策略與商譽管理

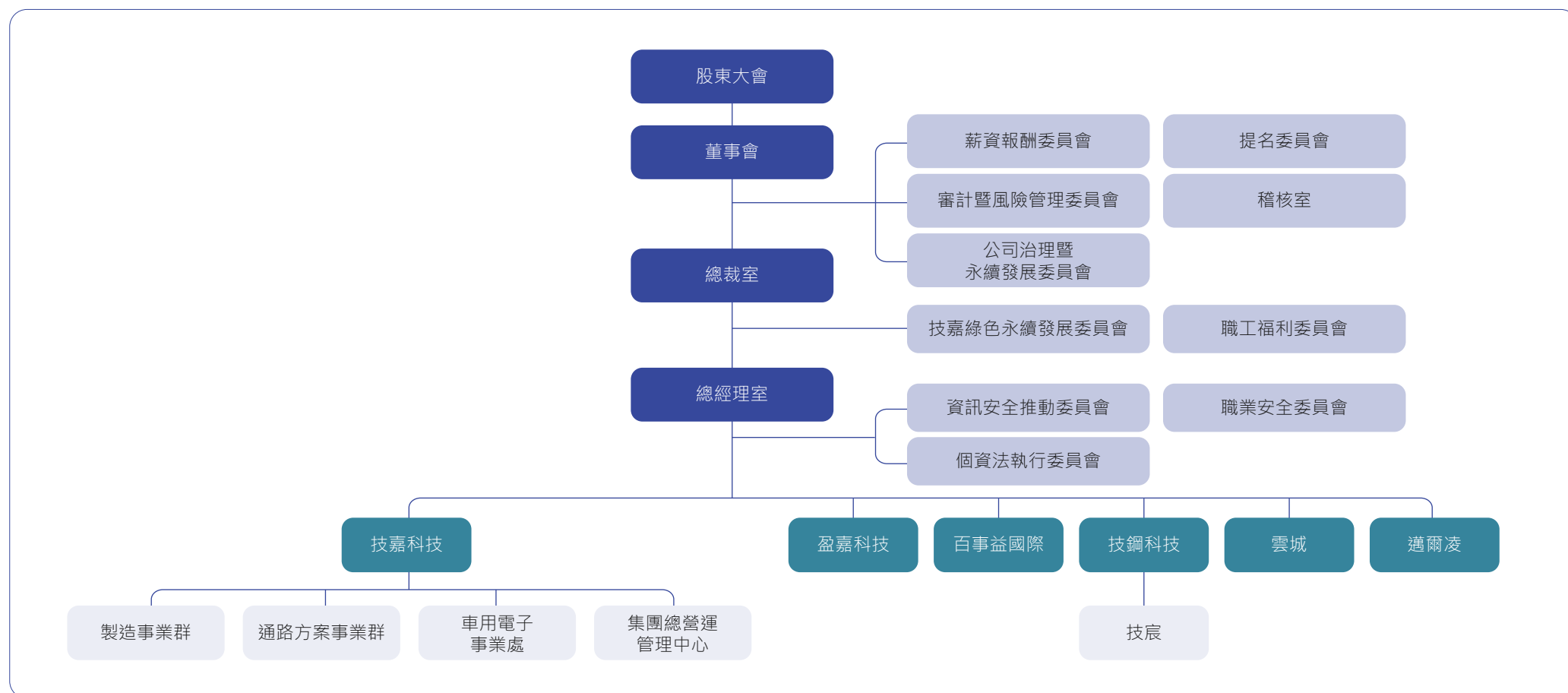




2.1 公司治理組織

技嘉科技秉持誠信經營原則，建立多元化、具韌性且可持續發展的治理機制，以維護各利害關係人的權益。同時，遵循公司治理相關法令規範，訂定各項明確規章如《公司治理實務守則》、《董事會議事規則》、《內部重大資訊處理作業程序》等，並定期執行內部稽核與風險控管機制，強化自我檢視與監督功能，以預防及管理潛在利益衝突，確保營運團隊恪守誠信經營原則，善盡公司治理責任與永續發展責任。

技嘉科技同時致力於提升營運透明度，除了定期在公司網站及證交所公開資訊觀測站揭露公司相關資訊外，也參與外部評鑑機制如公司治理評鑑。技嘉科技在第 12 屆公司治理評鑑中名列上市公司 36-50% 區間，未來也會持續追蹤各項評鑑結果，作為精進公司治理機制參考。



2.1.1 董事會與經營團隊

技嘉科技依據《董事選舉辦法》採候選人提名制度，由股東從董事候選人名單中選任董事。2025 年技嘉科技董事會由 11 位董事組成，董事長為葉培城先生，董事會成員為 6 位董事及 5 位獨立董事，獨立董事占董事會 46%，獨立董事皆未連任超過 3 屆；董事會成員中有 3 位女性，其中 2 位為獨立董事，女性董事占比 27%。2025 年董事會開會 7 次，平均出席率為 98.70%。

為強化公司治理並促進董事會組成結構之健全發展，本公司《董事會選舉辦法》明定董事會組成應考量多元化，同時規定董事會整體應具備之能力包括：營運判斷、財會分析、經營管理、危機處理、產業知識、法律知能、領導、決策等能力。為保持董事專業優勢與能力、促進企業永續經營，董事定期參與公司治理、永續發展、產業趨勢、法規更訂等進修課程。

🔗 董事會成員多元化、獨立性及專業背景：詳細請參照[技嘉科技永續發展資訊網](#)

🔗 董事進修：詳細資訊請參閱[技嘉科技 114 年年報](#) P26

註：董事會平均出席率計算方式 = 年度董事會成員出席總次數 / 年度董事會成員應出席總次數，若有代理出席情形不列入計算次數

董事提名與選任

本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」相關法規，訂定《董事選舉辦法》並成立提名委員會，以規範董事選任之標準與程序。辦法強調董事選任應考量董事會整體配置，注重多元化，確保成員具備必要的知識與能力。董事選舉採候選人提名制度，由提名委員會根據董事會成員及集團總經理所需之專業能力、技術、經驗、性別多樣化與獨立性之標準，據以尋覓、審核及提名候選人，並交由股東於股東會中選任董事，包括獨立董事與非獨立董事，並確保董事間無近親關係，未來評估納入與組織相關的利害關係人代表，或是具相關衝擊管理能力之人選遴選董事會成員。選舉過程由監票員與計票員負責，投票結果當場公布，當選董事將獲當選通知書。

利益衝突管理

本公司董事長兼任總裁葉培城先生為公司創辦人之一，對公司內外部環境及上下游產業非常熟悉，能帶領公司長期發展。本公司目前設有獨立董事五席，並有過半數董事未兼任員工或經理人，以提升董事會監督職能。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司與會議之事項相關時，視為董事就該事項有自身利害關係。本公司董事會之決議，對上述規定不得行使表決權之董事，將遵循公司法規定辦理。主席每次會議前皆會主動告知應迴避之董事成員，針對迴避情形亦會寫入正式會議議事錄。針對董事與其他利害關係群體之交叉持股及其他職務兼任之詳細資訊，請參閱技嘉科技 114 年年報貳、公司治理報告章節內容。

2.1.2 功能性委員會與績效評估

為健全董事會的機能，董事會下設置薪資報酬委員會、審計暨風險管理委員會、公司治理暨永續發展委員會、提名委員會，各功能性委員會對董事會負責，並將提案交由董事會決議。

功能性委員會運作情形

薪資報酬委員會	3 位獨立董事組成 2025 年共計開會 4 次，委員平均出席率為 100% - 權責：評估董事、監察人、經理人績效目標達成情形，及維持個別薪資報酬的適當性。
審計暨風險管理委員會	5 位獨立董事組成 2025 年共計開會 7 次，委員平均出席率為 100% - 權責：監督公司財務報表的表達允當與簽證會計師的獨立性與績效，同時確保公司法令遵循與風險管理及內控制度的有效性。
公司治理暨永續發展委員會	- 由董事長與 2 名獨立董事組成 2025 年 4 月成立 - 權責：監督本公司企業社會責任、永續經營及公司治理之推動與執行情形，審議相關議案與守則，及指導相關評鑑與績效結果。
提名委員會	- 由董事長與 2 名獨立董事組成 2025 年共計開會 2 次，委員平均出席率為 100% - 權責：健全公司董事會功能及強化管理機制，依選任標準提名董事及集團總經理候選人，與評估董事會、委員會、董事及集團總經理之績效與獨立董事之獨立性。

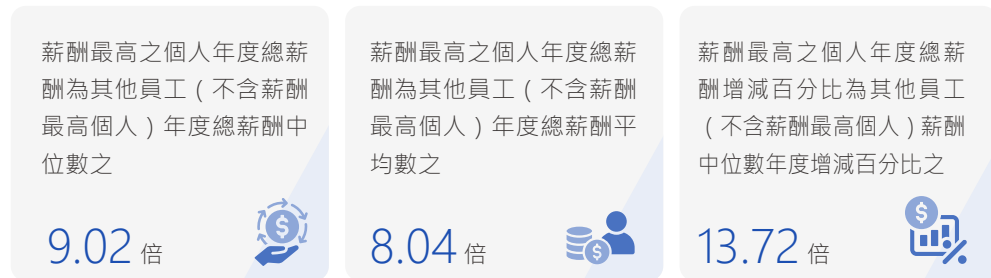
董事會績效評估

評估方式	評估範圍	評估週期	評估面向
董事會內部自評 董事成員自評	董事會 個別董事成員	每年 1 次 最近一次評估時間 2025 年 3 月 14 日	- 公司營運參與程度、董事會決策品質、組成結構、專業與持續進修、內部關係經營與溝通、內部控制等。目前績效評估的面向主要以經濟面向的組織管理為主，未來公司將評估納入環境、人權等相關指標。 - 評鑑結果經薪資報酬委員會審議通過，並經董事會決議，在規定時間內完成申報作業

經營團隊酬金政策

技嘉科技董事酬勞依公司章程提撥，且需經董事會決議並提報股東會，除此之外不得發放董事酬勞，如有額外變更，需經股東會同意。金額依照董事所負擔的業務與保證責任之權重分配，並視公司經營績效、獲利情況而定。本公司經理人依《薪酬管理辦法》、《員工績效評核辦法》、《事業群財務績效計算考核原則》及《績效獎金平衡發放機制》辦理，薪酬給付依學歷、經歷差異、經營績效與貢獻度，並按公司核決權限簽核。

本公司以台灣地區為主要營運據點，檢視技嘉科技個體中薪酬最高之個人年度總薪酬與其他員工之關係：



董事及經理人酬金政策

項目	董事酬金	總經理及副總經理酬金
酬金政策	依公司章程規範提撥，除此之外不再發放董事酬勞，如有額外提撥或變更，需經股東會決議	依公司薪酬管理辦法、員工績效評核辦法、事業群計算考核原則及績效獎評核發放細則辦理
標準與組合	依董事所負擔執行業務責任與保證責任之權重分配	底薪、生活津貼、伙食津貼、職務加給、無配車津貼及年節獎金、績效獎金、離職金等
酬金與經營績效及未來風險之關聯性	視公司經營績效、獲利情況而定。善盡經營監管職責，擬定經營方針，化危機為契機。	薪酬給付綜合參考財務及非財務指標，加強員工向心力，達成勞資雙方盈虧共享目標，共同面對風險環境 - 財務指標：獲利狀況、事業群經營績效等 - 非財務指標：工作目標達成率、貢獻度等

註：個別經理人所適用之薪酬指標，因其職位職責不同而有所差異，以確保經理人績效目標與單位 / 公司策略有所連結

2.1.3 內部稽核

技嘉科技稽核室為獨立單位，直接隸屬董事會，負責誠信經營政策與防範方案之制定，每年依董事會通過的稽核計畫監督執行，於稽核範圍（技嘉科技、各子公司）執行定期、不定期的查核作業，並定期向董事會報告，以強化誠信經營之管理。依《內部稽核制度處理準則》，內部稽核旨在協助董事會及管理階層持續辨識潛在營運風險，並追蹤改善成效，以提升整體治理品質及經營績效。

2025 年獨立董事與內部稽核主管溝通情形：[請參閱技嘉科技官網內部稽核資訊](#)

誠信經營暨永續發展相關議題之內部稽核作業

稽核項目	查核頻率	最近一次稽核時間	向董事會報告時間	稽核結果
加班、工時管理	2 次 / 1 年	2025 年 8 月	2025 年 9 月	✓ 符合各項規範
防範內線交易管理	1 次 / 1 年	2025 年 10 月	2025 年 11 月	✓ 符合各項規範
資通安全檢查控制作業	1 次 / 1 年	2025 年 11 月	2025 年 11 月	✓ 符合各項規範
永續資訊管理	1 次 / 1 年	2025 年 12 月	2025 年 12 月	✓ 符合各項規範
法令規章遵循事項	1 次 / 1 年	2025 年 12 月	2025 年 12 月	✓ 符合各項規範



2.2 誠信經營與法規遵循

誠信經營

技嘉科技相信唯有誠信經營，方能取得利害關係人對公司的信任。我們依循經董事會通過的《誠信經營守則》，並參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)，制定《技嘉科技企業行為準則》，針對平等安全的工作環境、法律遵循義務、對外商業活動和企業資產保護提供指引，並建立違反誠信經營之懲戒與申訴制度。為建立良好的內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，經董事會通過《防範內線交易管理辦法》，確保公司對外界發表資訊之一致性與正確性。

技嘉科技誠信經營相關內部規範

規範	規範對象	說明
誠信經營守則	董事 經理人 員工	明定禁止賄賂、非法政治獻金、不當捐贈、提供 / 接受不當利益、從事不公平競爭行為、侵害營業秘密等行為
企業行為準則		行為準則針對「平等安全工作環境、保護公司資產、對外商業活動、遵守法律與克盡社會責任」四大管理面向訂定指引規範
防範內線交易管理辦法		針對辦法中所規範的內部重大資訊處理及揭露，應依相關法律、命令及台灣證券交易所之規定與公司作業程序辦理
永續採購準則	供應商	參考責任商業聯盟 (RBA)《責任商業聯盟行為準則》，訂定四大管理面向，(品質、環境保護、產品責任、企業社會責任) 與四項零容忍規範

技嘉科技要求新進員工簽署《員工道德行為準則》，技嘉科技營運總部與南平廠簽署率達 100%。針對在職員工持續辦理誠信經營相關教育訓練，課程主題涵蓋法務智權、內部稽核與控制、會計制度與誠信經營等面向，依據管理職、一般職與外籍同仁等不同身分開設課程，確保員工完全了解公司誠信經營願景與制度。2025 年舉辦相關課程共 81 場次，累積 403 受訓人次、456 小時。

課程場次	受訓人次	總訓練時數
81 場次	403 人次	456 小時

申訴機制

技嘉科技提供員工安全且匿名的申訴管道，防止違反誠信經營相關規範之行為，接獲投訴信件後將啟動專案調查，並針對違反者視情節輕重採取適當處分。此外，申訴對象也擴及公司的經銷商，確保員工嚴守業務間往來的道德界線。為保護申訴人，技嘉科技承諾如其因遵守規範而造成商業虧損，經查實將不予員工任何懲處或使之陷入不利後果。



申訴管道

申訴檢舉信箱：Gbt-audit@gigabyte.com

員工申訴信箱：help@gigabyte.com

CSR 相關議題溝通管道：CSR@gigabyte.com

更多溝通管道：[技嘉科技官網 - 利害關係人專區](#)

誠信經營規範違反情形

違反次數	2023	2024	2025
貪腐賄賂	0	0	0
利益衝突	0	0	0
洗錢或內線交易	0	0	0
客戶隱私保護	0	0	0
歧視騷擾	0	1註2	7註3

註1：貪腐賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易的定義範圍依循「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第4條第1項第2款、第19款、第26條之規定。

註2：2024年接獲1起性騷擾事件，經申訴調查小組調查屬實及召開會議後，已給予該名員工懲戒警告，並公告於公司內網。

註3：2025年接獲5起性騷擾事件、2起職場霸凌事件，經申訴調查小組調查屬實及召開會議後，已給予違反之員工懲戒警告，並公告於公司內網，同時舉辦員工教育訓練強化溝通宣導，詳細資訊追蹤管理資訊可參閱 [5.1.1 人權風險辨識評估](#)

法規遵循

技嘉科技依金融監督管理委員會「永續經濟活動認定參考指引」之重大性定義，針對單一事件罰鍰累積達新台幣100萬元以上，或經主管機關命令停工、歇業、廢止或撤銷相關許可證之裁罰，落實平衡報導及資訊揭露，2025年技嘉科技無發生重大違法事件。

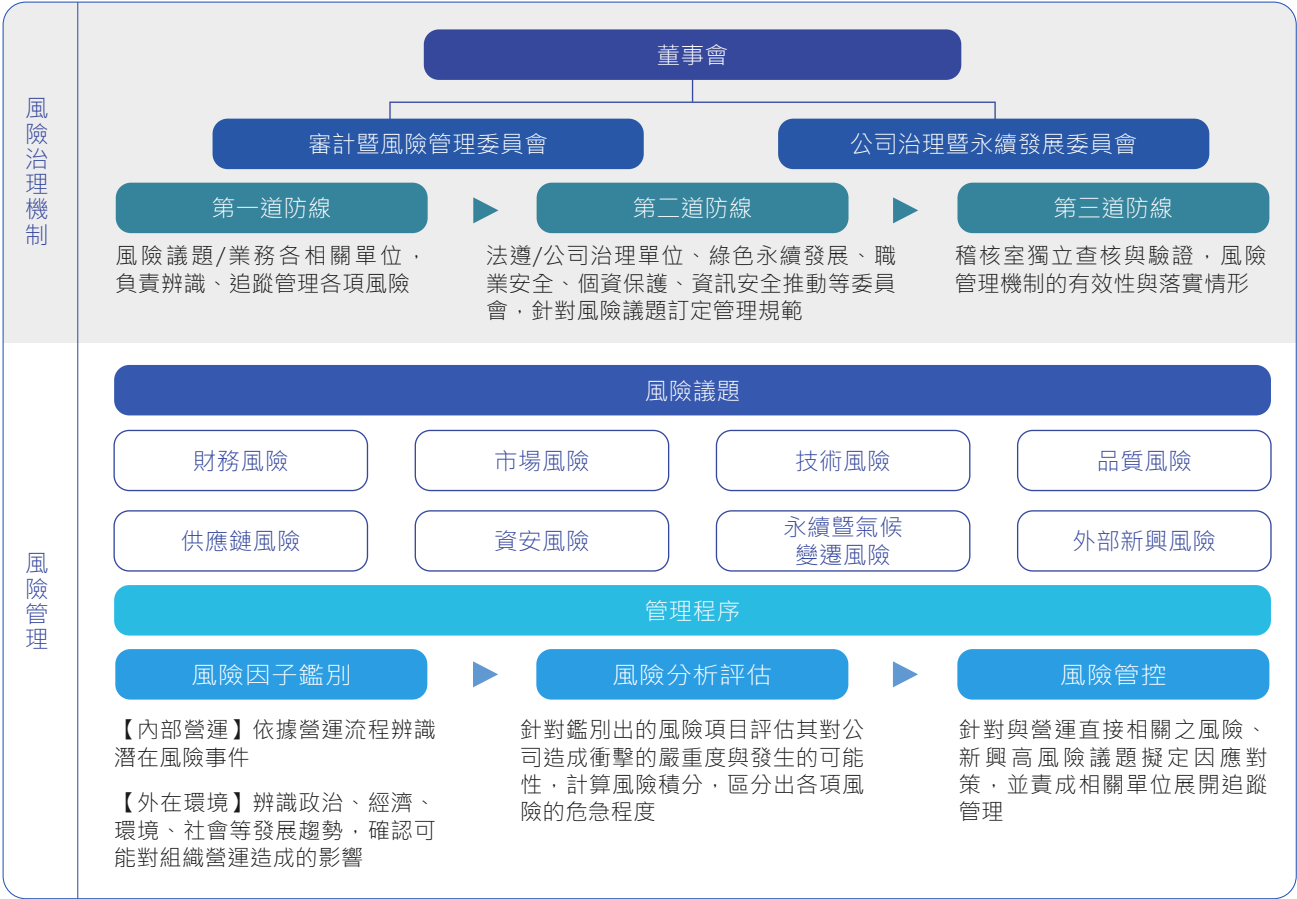
年度	2022	2023	2024	2025
環境安全：水污染防治法、空氣污染防制法、建築消防、毒性化學物質管理法	0	0	0	0
產品服務：消費者個資保護、行銷傳播、產品資訊標示、反競爭、反托拉斯和壟斷	0	0	0	0
勞動權益：勞動基準法、性別工作平等法、就業保險法、職業安全衛生法	0	0	0	0

註：技嘉科技2024非重大違法事件罰款共6筆，總金額為新台幣211,700元；2025非重大違法事件罰款共1筆，總金額為新台幣50,000元。

2.3 風險管理

完善的風險控管是奠定企業經營韌性的重要基礎，技嘉科技於2025年將審計委員會改組為「審計暨風險管理委員會」，委員會除專責監督公司之財務報表編製外，並確保公司法令遵循與風險管理及內控制度的有效性。技嘉科技參考營運持續管理計畫(Business Continuity Plan, BCP)觀念，透過建立風險管理三道防線，由專責單位針對八大風險議題展開各項管理行動，鑑別、定義及評估公司營運項目所面對的威脅、弱點及風險，進而及早擬定對應措施，預防並降低公司營運因災害或事故發生時可能造成的負面衝擊。

技嘉科技風險管理架構



風險管理策略

技嘉科技針對與營業直接相關之風險議題訂定對應之管理策略、落實風險監控，並滾動優化管理行動，以提高營運韌性。各項風險之管理推動情形於每年年報、永續報告書等公開資訊揭露說明。2025 年依循各項內部管理措施，均未發生超過公司預期及發生重大負面影響之情事。

風險議題與管理策略

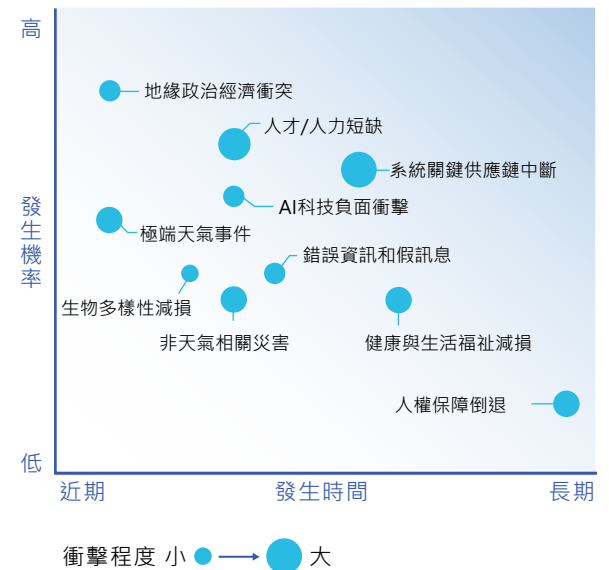
類別	風險說明	管理策略	管理情形
財務風險	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易，可能影響財務之穩健度及信用分數	訂定《取得或處分資產處理程序》、《資金貸與他人作業程序》及《背書保證作業程序》，且並未從事高槓桿投資	2025 年報 P.95-97
市場風險	因市場變動（如利率、匯率、通貨膨脹等）對公司財務資產可能產生的損失	採取適當金融工具因應利率變化，降低營運資金成本；同時密切關注匯率走勢，原物料進貨情形與價格	2025 年報 P.95-97
技術風險	技術應用或創新落後產業，導致失去競爭力或市場接受度不足等問題	每年提撥一定比例之營業額作為研究發展支出，同時訂定《技嘉科技集團專利獎勵辦法》鼓勵研發創新	2.5 創新管理 2025 年報 P.66-78
	因專利 / 智慧財產權管理不當，而面臨法律、財務或商譽損失	訂定《智慧財產管理計畫》、《專利管理辦法》、《機密資訊管理辦法》等智慧與專利管理規範	
品質風險	因產品或服務品質不佳或不符合市場所在之地區法令規範，而面臨法律、財務或商譽損失	訂定《有害物質管制規範》及《供應商品質管理作業規範》等規範，確保供應鏈及產品品質之穩定性與永續性。同時取得 ISO 9001:2015 品質管理、IECQ QC 080000:2017 有害物質管理等國際認證	2.6 客戶關係管理 3.4 產品管理責任
供應鏈風險	進貨或銷貨過度集中或未落實供應鏈管理，可能因市場環境巨幅變化或其他不確定因素而導致中斷、損失甚至影響營運	定期檢視進銷貨狀況，同時訂定《永續採購準則》、《供應商品質管理作業規範》實施供應商分級管理制度，藉由評鑑、風險追蹤、稽核等機制強化供應鏈韌性	2025 年報 P.81 4. 永續價值鏈
資安風險	因資安防護不足，導致資料被竊取、竄改或系統遭受攻擊，可能造成公司財務損失或業務中斷	訂定《資訊安全政策》、《個資保護暨管理辦法》等內部規範，確保資訊安全系統與資料之使用符合法規。同時取得 ISO/IEC 27001:2022、CNS27001:2023 資安管理系統認證	2.4 資訊安全與隱私保護 2025 年報 P.88-91
永續暨氣候變遷風險	國內外企業永續相關的管制規範陸續加嚴，可能對帶來企業內部管理作業的挑戰、增加管理風險	以「零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現」為永續發展長期目標，展開綠動計畫。同時，每年進行重大主題分析，檢視永續議題對營運及永續發展的衝擊，並落實追蹤管理	1.3 重大主題分析
外部新興風險	地緣政治、環境、人群 / 人權面、經濟等局勢快速變化，發展過程中所衍生出的不確定性風險，考驗企業營運韌性	追蹤產業、市場及外在環境變化，並參考《全球風險報告》，掌握新興不確定風險對企業營運的可能衝擊，並擬定管理措施	2.3 風險管理

註：重大負面事件指因風險發生所造成的衝擊致使須發布重大訊息公告 / 說明 / 澄清、或遭裁罰逾新台幣 100 萬元以上之事件

新興風險管理

技嘉科技參考世界經濟論壇 (World Economic Forum) 每年發布的《全球風險報告》，針對新興風險議題對不同利害關係人可能造成之衝擊進行分析，經內部討論聚焦 10 項與所屬產業及營業行為相關之新興風險議題，評估其未來發生可能性（發生機率 0-100% x 發生期程 1-5 分）及對公司的衝擊程度（1-5 分），最終得出 6 項近期的新興風險，與 2 項長期新興風險，並進一步針對重大新興風險議題訂定管理方針，以預防、減緩風險發生可能帶來的影響。

新興風險鑑別矩陣圖



新興風險管理策略

近期風險 (三年內)

風險議題	潛在衝擊說明	影響範圍			管理策略	對應重大主題
		上游	營運	下游		
地緣政治 經濟衝突	- 國內外政策變動，提升市場 / 供應鏈 / 法規風險 - 不斷更新的監管法規變動，造成生產與銷售受到限制，增加貿易限制與不確定性	√	√	√	- 透過管理平台管理產品合規、運籌等事項及不定期提供員工教育訓練 - 針對高科技戰略產品建立自檢、外部鑑識流程 - 建置產品專頁和管理平台保存相關許可證明 - 建立進口免驗流程控管機制與系統，舉辦進口免驗流程說明會 - 舉辦戰略性高科技貨品通關實務、貨物保險、海關原產地認定實務等教育訓練	- 供應鏈環境與社會衝擊管理 - 氣候策略與風險管理 - 透明揭露與綠色消費
極端天氣事件	降水集中、颱風、乾旱中斷營運	√	√		- 定期評估降水集中、颱風與乾旱對生產據點、物流與供應鏈的潛在影響，並採取相關行動與揭露 - 提升水資源與防災管理，降低極端天氣事件衝擊	氣候策略與風險管理
非天氣相關災害	地震、火災、複合式等災害，提升營運與價值鏈風險	√	√		定期舉辦逃生演練、定期環境巡檢，進行環安評估與改善	職業健康與安全
人才 / 人力短缺	關鍵技術人才與勞動人力短缺	√	√	√	- 導入生產自動化等優化措施 - 進行員工滿意度調查，了解員工需求，並改善缺口 - 提供多元的員工福利與溝通管道，減少人力流動	人才吸引與留任
系統關鍵 供應鏈中斷	- 供應商風險、需求波動風險、物流和運輸風險 - 國際貿易法規風險	√	√		- 定期評估供應商分級，敦促廠商的永續表現 - 透過管理平台管理產品合規、運籌等事項，並提供員工教育訓練	- 資源再生與循環經濟 - 供應鏈環境與社會衝擊管理
AI 科技負面衝擊	- AI 新興科技崛起，需應對駭客使用類似技術的攻擊 - 雲端安全、社交工程、電腦病毒等惡意攻擊風險		√		- 定期執行員工教育訓練、外部攻擊測試與演練 - 遵循國內外資訊安全法規	- 供應鏈環境與社會衝擊管理 - 資訊安全與隱私保護

長期風險 (三年以上)

風險議題	潛在衝擊說明	影響範圍			管理策略	對應重大主題
		上游	營運	下游		
人權保障倒退	勞工權益倒退、過勞 / 超時	√	√		- 推動供應商教育訓練、簽署人權文件 - 提供員工溝通溝通管道、EAP 員工協助方案	人權保障
健康與生活 福祉減損	心理壓力、生活成本上升、來自工作環境的安全事故風險		√		- 推動員工健康分級管理制度，依健檢結果啟動追蹤管理 - 提供高風險員工醫療補助及健康管理獎勵 - 推動健康促進活動與宣導、EAP 員工協助方案	職業健康與安全

2.4 資訊安全與隱私保護

技嘉科技嚴格遵循《個人資料保護法》及資通安全管理等相關法規，作為訂定《資訊安全政策》、《隱私保護政策》及《個資保護暨管理辦法》政策指引，並接軌國際導入各項管理機制，同時透過教育訓練確保員工與合作夥伴皆遵守法令，有效防範資料外洩與不當使用，2025 年技嘉科技無發生違反資安及個資之重大事件。

資訊安全暨個資保護管理策略

1 資訊安全承諾

公司承諾建立全面的資訊安全管理體系，以確保數據的機密性、完整性和可用性

2 隱私保護承諾

公司致力於尊重並保護客戶及員工的個人隱私，並遵守相關隱私法規（如 GDPR 等）

3 安全事件管理

公司承諾迅速有效地應對安全事件，保障客戶與利益相關方的權益

4 法規遵循

公司承諾遵守所有適用的資訊安全與隱私保護法律法規，並採取主動措施保持合規性

5 員工教育與培訓

公司承諾加強內部資安文化建設，通過定期培訓與測試提高員工的安全意識與技術能力



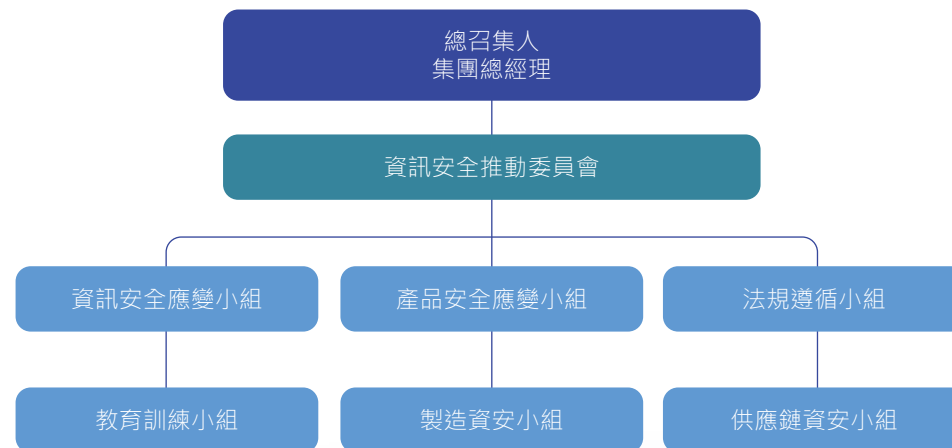
資安與個資違反情形

資安與個資違反項目	2023	2024	2025
資訊安全入侵事件（件數）	0	0	0
涉及侵犯客戶隱私事件（件數）	0	0	0
受資安事件影響的客戶、消費者和員工（人數）	0	0	0
因資安 / 個資違反事件而支付的罰款 / 罰金（新台幣元）	0	0	0

2.4.1 資訊安全

技嘉科技 2021 年成立資訊安全推動委員會，為回應國際標準、法規要求、風險與危機管理等，訂定《資訊安全政策》並將供應商納入管理，以強化供應鏈聯防，全面推動資訊安全管理、規劃、督導及執行。因應近年 AI 伺服器業務擴充，新產品、新供應商、客戶服務升級需求與資安風險，由擁有資訊與產品資安管理相關經驗的李宜泰集團總經理為委員會之最高召集人，領導每季委員會之各項事務推動，並設置資訊安全長 (CISO) 與資安專責人員，以推動落實各項資安管理作業，提升員工恪守公司資訊安全政策之意識，降低資安風險。2025 年資訊安全推動委員會共召開 4 次會議，同時亦向董事會提報 2 次資安落實情形。

資訊安全管理組織架構



技嘉科技接軌美國國家標準暨技術研究院 (NIST) 網路安全框架 (Cybersecurity Framework, CSF2.0)，建置資訊安全管理架構，導入全面向資安管理標準，完整涵蓋資訊安全風險管理的生命週期，根據 5 大關鍵指標，包括識別 (Identify)、保護 (Protect)、偵測 (Detect)、回應 (Respond) 與復原 (Recover)，落實資安改進計畫。

資訊安全管理架構



資安風險管理與因應機制

資訊安全管理與稽核

為有效因應資安風險管理，技嘉科技每年執行 2 次資安風險曝險程度審視，鑑別資安風險的容忍度，包含資安風險壓力測試、敏感度分析，辨識出資安風險的優先次序，進而針對資安風險採取減緩行動，且上述資安風險管理流程皆通過內外部稽核，並持續維持 ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資安管理系統驗證之有效性，認證範圍涵蓋資訊設備與資訊安全管理系統。

推動技術升級與資安攻擊防護

技嘉科技引入數據加密技術、多因子認證、入侵檢測系統、人工智慧安全分析工具，以提升對網路威脅的防禦能力，降低數據洩露風險；此外，加強內部資安攻擊防護措施，包含使用防火牆設備、架設入侵偵測系統、定期執行外部網站之弱點掃描及滲透測試、每年執行至少 1 次演練程序，使 2025 年公司的資安風險與成熟度為在 A 等級（最高等級）。

資安教育訓練

技嘉科技設計並逐步推行資安管理政策，公告內部資安規範，明確制定資安舉報流程，確保員工在發現可疑事件時能依據標準程序進行通報。同時，我們將資訊與網路安全納入員工績效評估，並定期舉辦資訊安全與隱私保護培訓課程，以提升全體員工的資安意識與應對能力。在供應商管理方面，我們依據供應資安風險管理規範，要求供應商遵循相關政策，導入資安稽核，並納入供應商管理，以協助供應商提升資安能力。透過積極提升內外部利害關係人的資安意識與能力，確保公司全面合規，降低因數據洩露或不當處理而導致的高額罰款或法律責任。2025 年共辦理 5 個主題的教育訓練，累計 9,125 人次參與，總時數達 5,960.6 小時，課程平均完訓率 84.7%。

2025 年資安教育訓練推動情形

課程名稱	對象	參與人次	時數 (小時)	完訓率
工作場所安全付諸行動 / 辦公室外的安全 / 行動裝置上的電子郵件安全	集團全體員工	2,660	1,773.3	81.6%
密碼管理 / 電子郵件防護工具 / 內部威脅概覽	集團全體員工	2,838	1,892	76.8%
避開危險附件 / 資料保護與銷毀 / 特權使用者	集團全體員工	2,672	1,781.3	72.3%
社交工程演練加強班	未通過演練之同仁	882	441	96.5%
供應鏈資安評鑑說明會	供應商	73	73	96.1%
小計		9,125	5,960.6	84.7%

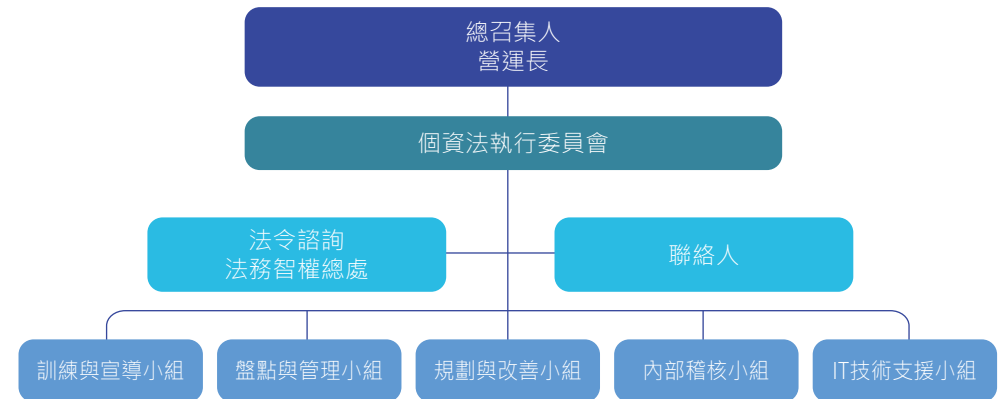
註：ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資安管理系統驗證範圍為新店總部，故統計數據以新店總部員工為邊界

2.4.2 個資保護

為避免因個資外洩而觸犯個資法之風險，並保障利害關係人之隱私，技嘉科技訂定《個資保護暨管理辦法》，設置個資法執行委員會，執掌隱私保護各項工作，包含員工教育訓練、依據個資法更新章程或管理辦法、執行稽核並提出缺失和改善報告、開發與修改 IT 系統、硬體及網路設備等建置等。

技嘉科技也在內部發布隱私相關注意事項，提醒同仁可能的外洩時機，針對外在風險提出因應措施，包含加強資安技術，如防火牆、入侵政策等，降低來自企業外部的攻擊風險；同時制定各項管理措施，如教育、稽核、獎懲等，約束技嘉科技內部人員，並針對個資蒐集、利用、委外、銷毀等作業制定詳細 SOP 流程，以防範個資洩露風險。

個資管理組織架構



個資保護暨管理辦法

技嘉科技制定涵蓋整體營運範疇（含供應商與第三方服務商）之《隱私保護政策》，確保所有風險管理措施均符合公司資安規範與法定程序。我們建立動態合規審查機制，定期檢視並更新隱私政策，確保其接軌全球個人資料保護趨勢，如歐盟 GDPR 及美國加州 CCPA 等國際最佳實務。

針對客戶透過線上社群提供之個人資料，技嘉科技明定《[隱私權政策](#)》，公開透明地揭露資料蒐集、處理、利用、跨境傳輸及保護之完整作業流程，賦予利害關係人充分的知情權。為落實資料主體權利（Data Subject Rights），利害關係人如欲行使查詢、閱覽、複製、補充、更正或刪除個人資料之權利，均可經由專屬窗口（mydata@gigabyte.com）與資料管理員聯絡。技嘉科技致力於建構安全可信賴的數位環境，維護利害關係人的隱私價值。



2.5 創新管理

技嘉科技持續耕耘創新研究，以掌握領先的關鍵軟硬體技術，運用科技為全人類創造更美好的生活。我們擬定完善的管理機制，協助員工將創新靈感發展為具競爭力的產品與服務，並落實《技嘉科技集團專利獎勵辦法》，按不同產品開發的階段（提案／申請／核准／實施）給予專利獎金及獎勵，同時辦理教育訓練與提案競賽，激發內部源源不絕、勇於創新變革的企業文化。

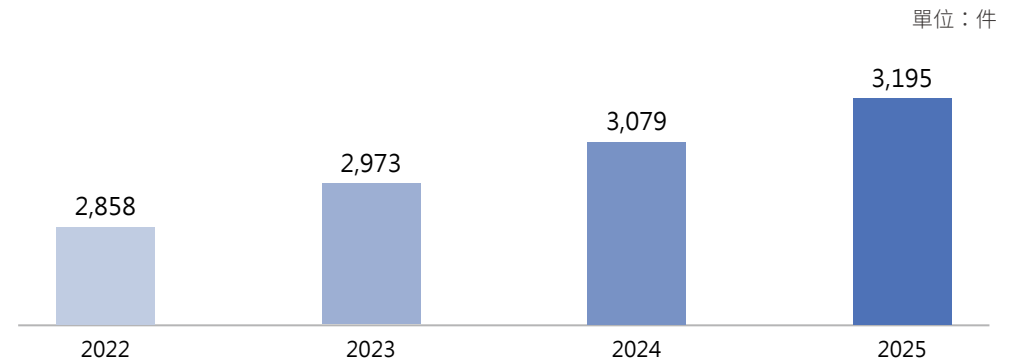
■ 創新管理流程



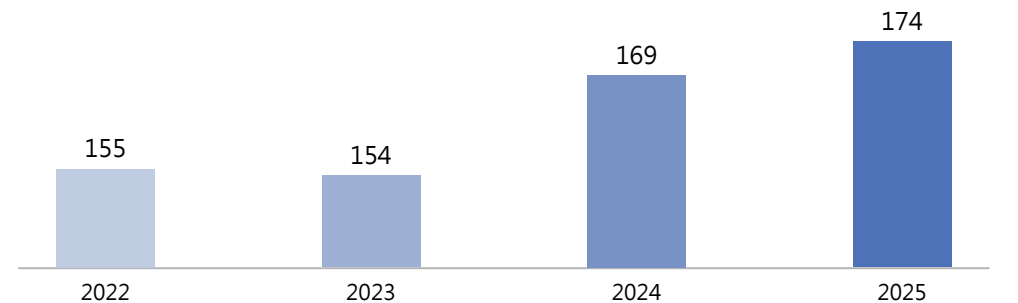
智慧財產管理計畫

為強化產業領導地位並保護關鍵技術，技嘉科技由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作，同時訂定《智慧財產管理計畫》、《專利管理辦法》、《機密資訊管理辦法》等管理辦法，並陸續完成系統化的專利智慧財產管理制度；此外，也透過內部專利獎勵制度，激勵員工競逐創新精神，實踐創意。結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，藉此創造公司價值、強化競爭優勢，增加企業獲利，並將智慧財產相關事項提報董事會進行報告。技嘉科技至 2025 年已累積取得 3,195 件專利核准，名列 2025 年國內專利（發明、新型、設計專利）申請前百大，詳細資訊請參閱經濟部智慧財產局官網：[歷年專利百大排名](#)。

■ 近 4 年累計專利核准數量



■ 近 4 年獲頒內部專利獎勵人次



註：獎勵包含獎座、獎牌、獎金，同一人可能同時領多種獎勵

2025 年創新研發亮點成果

Agentic AI Factory

GIGAPOD AI 基礎建設

從單一 GPU 伺服器運算擴展至八個機櫃，每櫃 32 個 GPU，達到總共 256 個 GPU 運算叢集，打造高效能的整合式超算力電腦，並提供氣冷方案、液冷方案，可應用於大型語言運算模型、自然科學與工程模擬、生成式 AI 運算及訓練。



NVIDIA GB300 NVL72

採用機櫃級全液冷設計，將 72 顆 NVIDIA Blackwell Ultra GPU 與 36 顆 Arm® 架構的 NVIDIA Grace™ CPU 整合於單一平台，專為測試階段推理擴展而優化，實現生成式 AI 與智慧應用落地。



推理型 AI 系統

為不同規模的工作負載打造合適的伺服器系統，包括大型企業適用的 8U 機台，中小企業則可選購工作站系列產品，開發專屬 AI 模型，善用推理型 AI 與 HPC 加持的電腦模擬，提升 AI 算力。



Physical Edge AI

邊緣 AI 協作

邊緣 AI 平台如小型電腦，用算力升級全新層次的 AI 基礎建設，實現邏輯判斷、資料蒐集與預測維護等功能，強化人類世界的實體建設，可應用於製造業、倉儲管理、物流管理與交通運輸業。



自動物理 AI

技嘉科技與技宸開發低能耗、高效能的工業電腦系統，能夠連結感應器偵測外部環境狀況，同時精準操控機械手臂、運送帶、堆高機、AGV 與 AMR 等不同設備，廣泛應用自駕車與機器人的創新發明。



Personal AI platform

桌上型 AI 訓練方案

AI TOP 系列產品重新定義本地模型開發方式，在桌上型運算環境實現企業級效能。結合頂尖硬體配置與 AI TOP 軟體，讓 AI 應用變得簡單又強大。



AI Gaming

AI 筆電搭配高效能顯示卡，與 AI Agent 塑造沉浸式體驗，滿足遊戲玩家、內容創作者、AI 愛好者的多元需求。



AI PC

面對喜歡自組 PC 的消費者，推出個人系列電腦元件，加速遊戲與生產力效能，為生成式人工智慧和加速運算帶來空前的推進，並為遊戲玩家和創作者帶來顛覆性的運算效能。



2.6 客戶關係管理

技嘉科技致力於提供卓越的產品與服務，並深耕與客戶建立長期且穩固的合作關係。我們在營運與產品服務各面向皆追求最高品質，從產品設計、製造到銷售各階段全面推動品質管理機制。在客戶服務方面，嚴格遵循國際相關規範，包括貿易關稅、公平交易、有害物質管理、反賄賂、反聯合抵制法規，以及永續發展標準與人權公約等。同時，我們持續掌握並回應客戶需求，以強化彼此間的信任基礎，建立長久且良好的夥伴關係。

品質管理

技嘉科技為了確保提供客戶優質的產品與服務，積極導入多項國際管理系統且取得相關驗證，包括品質管理、環境管理、有害物質管理、職業安全衛生、資訊安全等標準。透過系統化的管理與持續改善，不斷提升營運效率與產品品質，以滿足全球客戶的多元需求，2025 年無發生產品重大召回事件。

技嘉科技管理系統總覽



品質管理

ISO 9001：2015 品質管理系統



環境管理

IECQ QC 080000：2017 有害物質管理系統

ISO 14001：2015 環境管理系統

ISO 50001：2018 能源管理系統

ISO 14064-1：2018 溫室氣體查證標準

PAS 2050：2008 產品碳足跡盤查



職安管理

ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統



生產營運管理

經濟部產業發展署清潔生產評估系統標準



資安管理

ISO/IEC 27001：2022 資訊安全管理系統

CNS 27001：2023 資訊安全管理系統



物質流成本管理

ISO 14051：2011 物質流成本會計



汽車製造

IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統

客戶隱私保護

為確保業務往來中所取得的客戶機密資訊能受到妥善保護，技嘉科技《企業行為準則》明確規定，公司堅守保護客戶與消費者提供資訊之隱私及安全，不得在無任何業務理由情況下調閱客戶資料；如業務上有調閱客戶資料，需透過合法途徑並確實保護客戶資訊，以免在未經授權下遭披露或使用。此外，技嘉科技嚴格遵守《個人資料保護法》，成立個資保護暨管理委員會，制定並落實《個資保護暨管理辦法》，不定期針對個資風險研擬未來改善方案，以保護客戶資訊安全。2025 年無發生任何客戶個資洩露事件。

客戶權益保障

技嘉科技重視完善的售後服務，制訂《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》等內部規範，以保障維護客戶消費權益。2025 年共發生 8 件客訴事件，主要為消費者對產品維修問題等提出申訴，技嘉科技秉持積極處理態度，依循內部相關規範，在各處理階段所規範的期限內由專人聯繫，皆已妥善處置或更換產品，解決消費者的疑慮。

客訴處理流程

接獲客戶投訴

1

- 24hr 內提供初步回饋
- 進行訴怨分類與分級

責任判定

2

- 確認投訴資料蒐集之完整性
- 界定公司責任範圍

召開客戶投訴會議

3

- 若確認為技嘉科技疏失
- 召開訴怨會議
 - 擬定對策與處理方向
 - 責任單位主管審核並往返確認

權責單位回應

4

- 依訴怨分級訂定 2-6 週結案時效
- 由權責單位回應消費者訴求

客戶滿意度調查

技嘉科技重視每位客戶的聲音，除了在台灣地區設立實體服務據點，提供客戶維修服務與各類技術支援外，也建立線上意見回饋管道，讓客戶能即時反應其所遇到的問題，並定期執行滿意度調查，藉以持續優化服務品質。2025 年技嘉科技台灣地區客戶滿意度調查，共回收 8,667 份問卷，其中 100% 客戶予以服務三星以上的滿意度評價，達成每年 95% 管理目標。

【客戶意見回饋管道】

1. [實體服務據點](#)
2. [線上產品服務與支援中心](#)
3. [客戶 eSupport 系統](#)
4. 台灣區技術服務專線：0800-079-800 或 (02)8913-1377



近三年服務滿意度調查

管理目標	2023	2024	2025
95%	98.6%	99.9%	100%

2.7 品牌策略與商譽管理

技嘉科技致力打造具全球競爭力的品牌形象，透過創新技術、卓越品質與永續經營，強化品牌價值與市場認同。公司以「創新科技 美化人生」為企業宗旨，持續推動品牌策略，結合多元產品線與精準行銷，拓展全球市場版圖。同時，技嘉科技重視品牌及商譽管理，建立完善的品牌風險控管與利害關係人溝通機制，積極回應利害關係人關注，以誠信、責任與穩健的營運方針，維護企業形象並提升社會信任。

2.7.1 品牌與商譽管理

品牌 CI 使用管理

技嘉科技的企業識別商標已在全球多國正式登記，公司內部亦公告「企業識別標準手冊」，詳細規範商標顏色、擺放位置等應用準則。凡使用 Logo 素材時，皆須提交至品牌行銷處審查，經核准後方可印製、發行，以確保品牌在外部與內部的溝通應用都能保持一致性。

企業宗旨：創新科技 美化人生 Upgrade Your Life

技嘉科技 GIGABYTE

展現企業與信賴穩健、創新與活力的形象

GIGABYTE™

電競品牌 AORUS

滿載對電競遊戲的熱情與信念，
追求成功勝利的自信能量

AORUS

品牌強化與行銷標示

技嘉科技致力於確保產品與服務的正確標示，並努力遵守各項行銷傳播法規，2025 年無違反產品與服務資訊標示、行銷傳播相關法規之事件，技嘉科技將持續落實與強化公關與品牌風險管理機制，以提升消費者對品牌的信任與支持。

近三年違反行銷與產品標示相關規範之情形

項目	2023	2024	2025
未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規事件	0 件	0 件	0 件
未遵循行銷傳播相關法規事件	0 件	0 件	0 件

2.7.2 品牌經營策略企劃

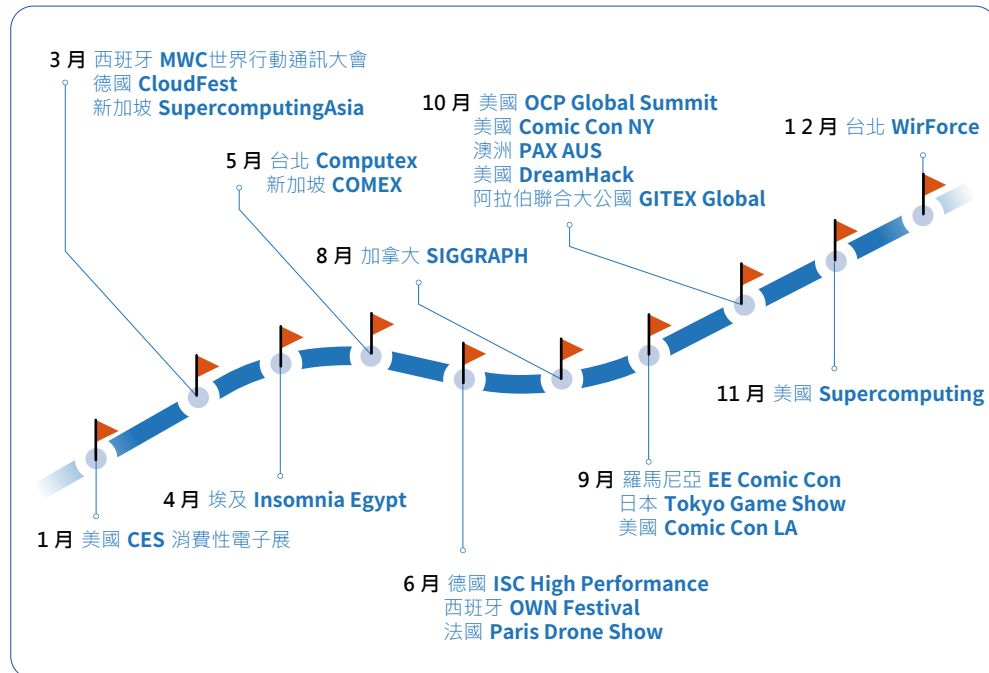
技嘉科技透過整合式行銷策略，從線上到線下全面佈局，結合數位媒體、社群平台、實體活動、通路合作等多元渠道，有效觸及並溝通目標消費者。藉由一致性的品牌訊息與互動體驗，不斷強化消費者對品牌的認同與信任，提升市場影響力與競爭力。

品牌官網	線上社群	電子報	新聞媒體	產品發布記者會
官網語系 達 130 個	累積觸及 突破 42 億人次 ^註	發布 252 則 訂閱人數 達 63 萬人	發布 37 則 新聞稿	舉辦 8 場

註：線上社群觸及人次統計包括官網、Instagram、Facebook、X(Twitter)、YouTube、LinkedIn、電子報等社群平台

大型展會

為拓展國內外市場，技嘉科技參與國內外大型展會，尤以著重於國際參展，增加品牌曝光度，全年共參與 22 次大型展會，除了促進業界交流與合作外，也展示頂尖 AI 人工運算、前瞻通訊、沉浸現實、綠能永續、創新產品等，展現技術領域的卓越實力。



整合式行銷

技嘉科技積極拓展通路合作，從網路商城到實體經銷商布局多元且便利的購買管道，消費者能依照自身需求輕鬆選購各項產品，讓優質科技更貼近每一位使用者的生活。此外，本公司持續更新與維護官方網站，定期發布產品資訊、活動訊息、新聞公告、品牌觀點及影音內容等，確保資訊之即時性與完整性。同時建置多語言介面，提升不同國家消費者之使用便利性，使其能快速且直觀地了解本公司所提供之產品與服務。

為觸及與連結更多的消費者與客戶，技嘉科技運用數位平台與社群媒體，提升各項產品在市場上的能見度以及與消費者的互動性；同時導入智慧行銷工具，如數據分析與顧客關係管理系統，以實現精準行銷，挖掘潛在客戶，並深化既有客戶關係。



註：技嘉科技旗下所屬之不同品牌及子公司經營之社群管道會有所差異

03 綠色生產

3.1 環境管理

3.2 氣候變遷減緩與調適

3.3 生物多樣性

3.4 產品管理責任

3.5 循環經濟

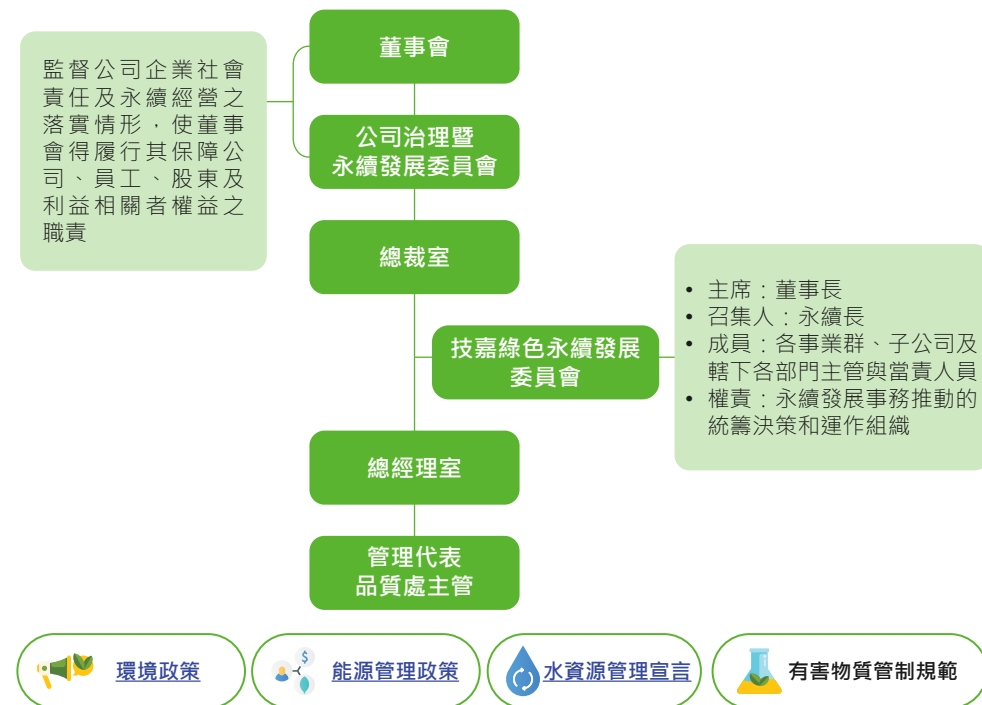


3.1 環境管理

為降低營運及製程對環境之衝擊，並積極維護員工健康與安全，技嘉科技持續推動環境管理相關作業，作為長期堅持之核心承諾。為強化管理效能，已導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統及 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查機制等制度。另由總經理指派品質處主管擔任管理代表，負責品質及環安衛管理系統之建立、執行與維持，並定期委由第三方機構進行查核與認證，以確保各項管理系統之有效性與持續改善。

同時，技嘉科技推行 5S 管理機制，透過整理 (Seiri)、整頓 (Seiton)、清掃 (Seiso)、清潔 (Seiketsu) 及紀律 (Shitsuke) 五大面向，強化營運空間的秩序與安全。除辦理教育訓練培訓專責稽核員外，更落實「每月內部稽核計畫」，嚴格把關報廢品管理、能源安全巡視及廢棄物分類等項目之合規性，透過數據化管理與定期會議檢核，實現高品質與高安全性的環境管理承諾。藉由深耕綠色生產，技嘉科技南平廠於 2025 年通過經濟部產業發展署「清潔生產評估系統」審核。此外，2025 年亦無重大（罰鍰逾新台幣 100 萬元）環境保護相關違規情事發生。

環境管理機制



項目	追蹤指標	對應章節內容
能源管理	能耗使用情形、再生能源使用情形	3.1.1 能源管理
水資源管理	耗水情形、水資源短缺風險評估	3.1.2 水資源管理
廢棄物管理	廢棄物產出情形、電子廢棄物回收情形	3.1.3 廢棄物管理 3.5 循環經濟
溫室氣體管理	範疇一至三碳排情形、各項減碳管理措施績效	3.2.5 溫室氣體管理

主要營運生產據點環境管理系統導入情形

環境管理系統	涵蓋率	營運總部	南平廠	矽谷辦公室	東莞廠	寧波廠
ISO 14064-1	89.56%	V	V	V	V	V
ISO 14001	88.94%	V	V		V	V
ISO 50001	88.94%	V	V		V	V
IECQ QC 080000	100%	V	V	V	V	V

註 1：涵蓋率以主要營運據點之所創造的營收占合併營收之比例計算

註 2：環境管理系統皆通過第三方查證，相關證書 / 聲明書請參閱[技嘉科技 CSR 官網「資源中心」](#)



環境管理績效

技嘉科技針對各項環境指標規劃明確的管理目標，並以「減量 333」短期目標為基礎，每年自我要求達到減碳、減水、減廢各 3%；同時，藉由設計減量獎勵機制、綠色競賽、能源巡檢等活動，培養員工養成個人節能節水的習慣，並投入推動綠色產品研發及低碳製程。

2025 年環境資源產出總覽

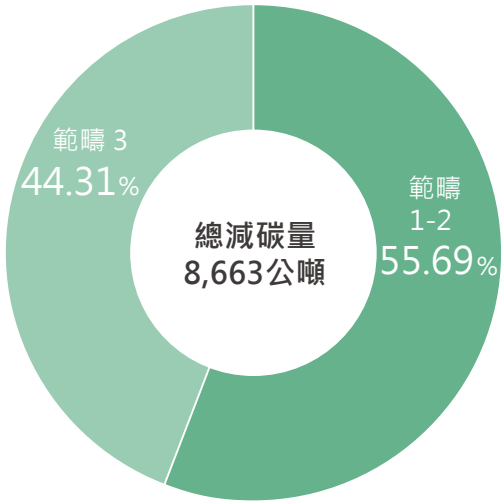
投入			2025 年排放產出			產出變化	
						相較 2024 年	相較基準年
能源 (GJ)	汽油	331.85	溫室氣體 (公噸 -CO ₂ e)	直接排放 Scope1	725.91	範疇 1-2 碳排 +3.19%	範疇 1-2 碳排 相較 2009 年 -91.69%
	柴油	732.70					
	液化石油氣	28.64					
	外購電力	179,705.36		能源間接排放 Scope2	23,536.32		
	外購蒸氣	2,056.40					
水資源 (公噸)	自來水	263,242	廢水 (公噸)	生活污水	220,840.50	用水量 +3.58%	用水量相較 2010 年 -32.54%
資源 (公噸)	塑膠	3,998.03	廢棄物 (公噸)	一般事業 廢棄物	2,844.65	廢棄物產出 +4.01%	廢棄物產出 相較 2010 年 +18.98%
	玻璃	1,025.82					
	金屬	13,408.27					
	紙類	7,872.47		有害事業 廢棄物	149.72		
	其他	2,585.15					

永續基金暨減量獎勵制度

技嘉科技自 2019 年啟動「永續基金」制度，以年度節能費用作為基金來源，用於推動廠區節能、減量和低碳產品提案以及永續發展相關計畫，提供員工減量動機與誘因，引創新思考與綠色設計，以達公司的減量目標。2025 年第十二屆提案共有 85 人參與，減量提案達 32 件，經審核後根據減量規模的顯著性、可行性與提案品質敘獎，透過節能激勵機制，同時結合主管參酌員工投入情形，核發減量獎金並列入個人績效，鼓勵優秀減量提案導入工作場域，並持續追蹤導入狀況。

歷年提案減碳成效

減量與低碳產品提案激勵截至 2025 年底已舉辦 12 屆，共累積 412 件創新減量提案行動。審查同時採內部碳定價的「影子價格」量化減量績效，每公噸碳價 50 美元。2025 年提案多聚焦設備節能、減少零件 / 耗材與資源循環。範疇一及二減碳提案占 55.69%，主要為作業流程（如自動化監控、優化治具等）與設備改善方案；範疇三則占 44.31%，以包材回收循環利用等方案為主，其中就有廠區攜手供應商合作，透過貨物運載用木棧板循環利用的合作模式，降低廢棄物產生。未來將持續設計參與誘因與輔導，鼓勵同仁結合創意與環保思維參與提案，實現更具影響力的減碳與永續創新方案。



2019-2025 歷年提案減量績效

減量指標	節電量	節水量	減廢量	減碳量
減量績效	9,488,726 度 / 年	32,657 公噸 / 年	739,437 公斤 / 年	8,663,799 公斤 CO ₂ e / 年

註：減廢量統計包括：固體廢棄物、溶劑、廢氣三類

3.1.1 能源管理

能源使用情形

技嘉科技以 ISO 50001 能源管理系統為基礎，並參考 EP100 提升能源生產力的國際倡議，設定能源「絕對減量」及「強度減量」目標。透過目標設定檢視各項節能措施的成效並滾動式調整，確保在業務成長的同時，實現資源利用的最佳化。技嘉科技 2025 年總用電量為 49,918.16 仟度，較 2024 年上升 8.53%，較 2020 年增加 19.45%，分析用電量上升的主要原因為市場上對伺服器需求持續增加，隨之工廠產能也有所提升而使製程耗能增加。綜合檢視電力與其他能源來源，2025 年能源總消耗量為 182,854.94GJ，相較 2024 年增加 5.47%。若檢視單位能源使用強度，2025 年每百萬營收能耗係較前一年度減少 17.00%，較基準年減少 70.35%，顯示出技嘉科技能源消耗與營運擴張乃逐步脫鉤，近 4 年能源使用效率更是逐年提高。

能源管理目標

基準年：2020 年	絕對減量目標		強度減量目標	
	目標說明	2025 達成狀況	目標說明	2025 達成狀況
目標年	2025 年 每年節能 1%	⚠ 未達成 能耗增加 5.47%	相較前一年 每百萬營收能耗減少 2%	✅ 達成 每百萬營收能耗減少 17.00%
	2030 年 相較基準年 節能 10%	推進中 能耗增加 18.06%	相較基準年 每百萬營收能耗減少 20%	✅ 達成 每百萬營收能耗減少 70.35%

註：統計單位以 GJ 進行計算



近 4 年能源使用情形

能源種類	單位	2020 基準年	2022	2023	2024	2025
電力		150,442.25	147,820.19	149,077.54	165,579.52	179,705.36
外購蒸氣		2,917.05	5,409.32	4,025.16	6,488.60	2,056.40
汽油	吉焦耳 GJ	314.26	232.27	334.64	377.01	331.85
柴油		1,180.61	852.75	846.96	898.07	732.70
液化石油氣		25.59	31.65	27.13	25.59	28.64
總使用量	吉焦耳 GJ	154,879.76	154,346.18	154,311.42	173,368.79	182,854.94
	MWh	43,022.50	42,873.97	42,864.32	48,158.04	50,793.45
能耗強度	GJ/ 每百萬營收	1.83	1.44	1.13	0.65	0.54
	MWh/ 每百萬營收	0.51	0.40	0.31	0.18	0.15

註 1：能源使用數據通過第三方查證

註 2：能源換算單位參照各能源的使用廠區區域分別計算，蒸氣、液化石油氣、汽油參考中國大陸區域數值，柴油與汽油則參考經濟部能源署之能源統計手冊能源熱值單位換算對照表

註 3：能源數據邊界與溫室氣體盤查邊界一致：營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠，台北矽谷園區（子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業和孫公司技宸），盤查邊界佔合併營收 89.56%

能源管理措施

技嘉科技範疇一、二溫室氣體排放量約 95% 來自外購電力，我們建立能源查核制度，同時訂定節能目標及執行計畫，透過系統化盤查能耗設備，全面掌握各類能源使用狀況，並建立能源基線與績效指標 (EnPI)，持續改善能源績效。同時針對能源使用情形進行內部自檢機制，除了定期檢查能源管理流程與設備運轉效率外，每月也透過 5S 內部稽核制度進行電力巡檢。藉由盤查與檢核結果，深入分析能源浪費的原因，找出利基點改善。為提升員工節能意識並形塑節能減碳之企業文化，本公司於 2025 年共辦理 13 場相關教育訓練。同年，技嘉科技能源管理制度進一步取得 ISO 50001 能源管理系統認證。2025 年共執行 13 項節能管理措施，投資節能項目金額達 32,799,933 元，估算減碳效益約 474.41 公噸 / 年。

近 4 年電力使用情形

用電量單位：仟度 (MWh)；用電強度單位：仟度 (MWh)/ 每百萬營收

類別		2022		2023		2024		2025	
		用電量	占比	用電量	占比	用電量	占比	用電量	占比
電力使用來源	非再生能源	41,061.16	100%	41,410.43	100%	45,994.31	100%	49,918.16	100%
	再生能源	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
總計		41,061.16	100%	41,410.43	100%	45,994.31	100%	49,918.16	100%
用電強度		0.38		0.30		0.17		0.15	

註：電力使用情形之統計邊界包括：營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠，台北矽谷園區（子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業和孫公司技宸），盤查邊界佔合併營收 89.56%

2025 年節能減碳方案

 節能方案件數 13 件	 投入資源 32,799,933 元	 節電量 1,036,237.35 度
 能源減量 3,730.45 GJ	 碳排減量 474.41 公噸 -CO₂e	 能源教育訓練 開辦 13 場課程 共 253 人參與

註 1：由於每年更換設備不同，因此以改善前設備能源消耗量為基準計算能源減量

註 2：台灣地區碳排減量以經濟部能源局 2025 年 8 月 14 日公告的 113 年公告電力排放係數 0.474 (公斤 -CO₂e/度) 計算

註 3：中國大陸以中國生態環境部國家統計局 2024 年 12 月 20 日發布的 2022 年電力係數計算，東莞廠引用的係數為 0.4403 (公斤 -CO₂e/度)；中國寧波廠引用之係數為 0.5153 (公斤 -CO₂e/度)



2025 年能源管理措施

營運據點	節能措施	節電量 (度)	能源減量 (GJ)	年減碳量 (公噸 CO ₂ e)
營運總部	泵浦更新提高馬達效率、空氣門節能措施等			
南平廠	優化組裝流程降低電力使用、製程動線優化改善、熱能回收再利用等	1,036,237.35	3,730.45	474.41
東莞廠	導入節能設備、空調優化升級等			
寧波廠	導入高效節能空壓系統等			

註：節電量、能源減量之績效係以改善前後之差異進行估算，計算基礎乃以相同使用情境，並依新舊設備之能耗功率或流程改善後設備的使用時間變化，進行減量績效的計算。

再生能源使用

因應國內外對企業使用再生能源之趨勢要求，並考量未來營運成長所帶動之用電需求增加，技嘉科技已於苗栗投資建置太陽能發電設施，預計於 2026 年正式啟用，預估可供應台灣地區營運據點約 10% 之用電量。除了台灣地區營運據點外，德國營運據點 2020 年即建置太陽能板並使用再生能源，2025 年德國營運據點電力總計使用約 74,918 千度，其中再生能源使用占比達 50.9%。

3.1.2 水資源管理

技嘉科技使用之水資源來自自來水系統與各營運據點之回收水（循環水、雨水），未取用地下水或其他替代水源。用水主要供應各辦公據點員工、客戶及基礎廠務設施使用。由於本公司產品線以組裝作業為主，非屬高耗水製程，故使用後產生之廢水性質以生活污水為主。台灣地區及中國大陸各營運據點均非屬污水 / 廢水列管事業，且排放水質符合當地法規之放流標準，統一納入污水下水道系統處理，未對周邊環境生態造成顯著影響。

2025 年自來水總取水量為 263.2 百萬公升，較去年增加 3.58%，主要係因公司營運成長擴張空間增加所致；然對比基準年係減少 32.54%，達成 2030 中長期減量 20% 目標。同時，技嘉科技也持續提升回收水使用率，藉由水資源循環運用進而減緩對環境負荷。若檢視每百萬營收之用水量相較於 2024 年亦下降 18.49%，顯示用水效率有所提升。

減量 333 計畫—節水目標

基準年： 2010 年	絕對減量目標		強度減量目標	
	目標說明	2025 達成狀況	目標說明	2025 達成狀況
目標年	2025 年	每年節水 3% ⚠ 未達成 用水成長 3.58%	相較前一年 每百萬營收節水 3%	✅ 達成 每百萬營收節水 18.49%
	2030 年	相較基準年 節水 20% ✅ 達成 節水 32.54%	相較基準年 每百萬營收節水 50%	✅ 達成 每百萬營收節水 91.56%

近 4 年用水情形

用水情形單位：百萬公升（仟立方公尺）；用水強度單位：立方公尺 / 每百萬營收

年度	2022			2023			2024			2025		
用水情形	取水	排水	耗水	取水	排水	耗水	取水	排水	耗水	取水	排水	耗水
自來水	253.0	214.0	39.0	249.8	212.0	37.8	254.2	215.3	38.9	263.2	220.8	42.4
用水強度	2.36			1.83			0.96			0.78		
回收水	21.6	18.0	3.6	23.4	19.5	3.9	21.8	18.2	3.6	56.3	46.4	9.9
回收水使用率	7.87%			8.57%			7.90%			17.62%		

註 1：技嘉科技無使用來自「地表水、地下水、海水、產出水」之水資源

註 2：用水強度 = 自來水取水量 (立方公尺) / 營收 (百萬)

註 3：回收水使用率 = 回收水取水量 / 總取水量

註 4：排水量營運總部、南平廠、寧波廠以取水量 *0.8、東莞廠以取水量 *0.9 估算

註 5：統計邊界包含營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，盤查邊界佔合併營收 88.94%



水資源管理措施

技嘉科技持續深化水資源管理，透過制度化誘因機制鼓勵員工與廠區提出節水改善提案，並結合跨部門協作推動落實。管理措施涵蓋設備巡檢以降低滲漏風險，以及推動製程回收水之再利用，將節水行動轉化為製程與設備優化成果，進一步提升水資源使用效率。

管理面向	重點行動	2025 年推動成果
定期巡檢維護與內部稽核	- 落實設備巡檢維護，即時修復廠區漏水問題 - 定期 5S 內部稽核執行用水巡檢作業	每月落實水巡檢作業
建置回收水設備	南平廠、東莞廠及寧波廠建置包括中央空調冷卻循環水系統及生產線污水處理循環等設備。	總回收水量達 56,263 度
建置雨水回收系統	於 G-HOME 技嘉永續生態屋頂建置雨水回收系統，可作為園區生態灌溉用水，並使用澆灌系統減少水資源流失	回收雨水量 每年約可提供 50% 灌溉用水
廢水品質管理	- 南平廠無用水製程（非廢水管制單位）僅產出生活污水，透過廠內處理設備處置後排出 - 東莞及寧波廠每年進行放流水定期檢測，確保不會對附近水域造成影響，並排入該區域之廢污水下水道系統，進行廢水處理	三個主要製造廠區（南平廠、東莞廠、寧波廠）均符合法令規定放流水質標準
教育訓練	新進員工參與環保相關主題之教育訓練；不定期透過電子報或其他宣導小物，提升員工節約用水的觀念。	100% 新進員工完成環保相關主題教育訓練

註：各營運據點之設備導入情形依廠區空間實際配置為主

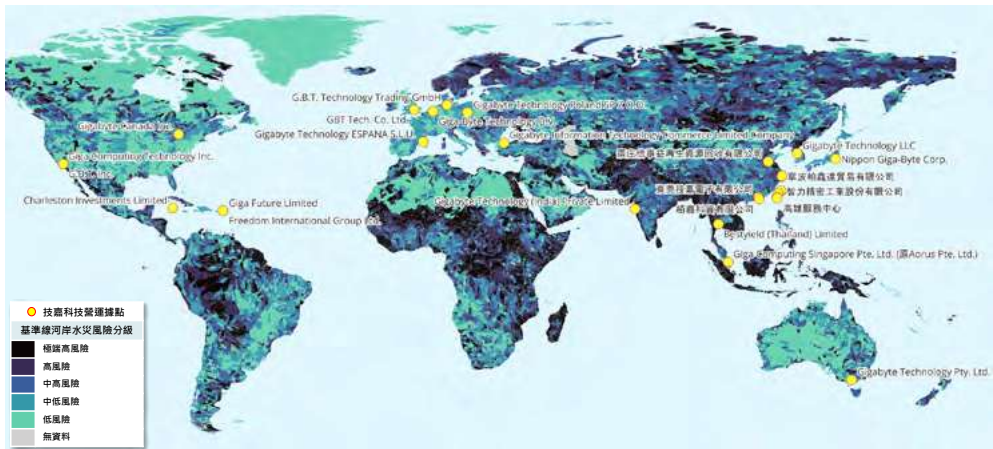
水資源風險評估

技嘉科技高度重視極端氣候對全球營運韌性的影響，為因應伴隨氣候變遷加劇的旱澇風險，技嘉科技應用 GIS 工具與世界資源研究所 (WRI) 開發的水風險評估工具，執行 2025 年全球營運據點所在地水資源相關風險的暴險程度評估，本年度評估聚焦於「河岸淹水」與「沿海淹水」兩大指標。透過全球地理資訊分析，掌握各據點在不同水資源情境下的風險暴露程度，並作為既有據點的防災韌性規劃與未來廠址選擇的重要科學依據，確保從營運據點具備完善氣候變遷調適能力。

河岸淹水風險

在河岸淹水風險方面，技嘉科技根據全球 40 個主要據點評估，結果顯示，絕大多數據點（約 77%）落於中低至低風險區域，顯示公司營運在常態降雨與河流溢流情況下具備良好韌性。然而，分析亦辨識出位於印度與加拿大的 2 處據點處於極高風險等級，另有 6 處位於中國、土耳其及泰國之據點屬高風險區域。針對已辨識出的中高風險以上據點，技嘉科技將持續進行動態監測，並評估投入必要資本進行設備升級以及緊急應變程序的優化；藉由強化資源配置與管理程序的嚴謹度，逐步提升全球據點的氣候韌性。

程度	據點數	分布位置
極高風險	2	南亞、北美洲
高風險	6	東亞、西亞、東南亞
中高風險	1	東亞
中低風險	26	東亞、北美洲、歐洲、澳洲、東南亞、東北亞
低風險	5	北美洲、歐洲、東北亞

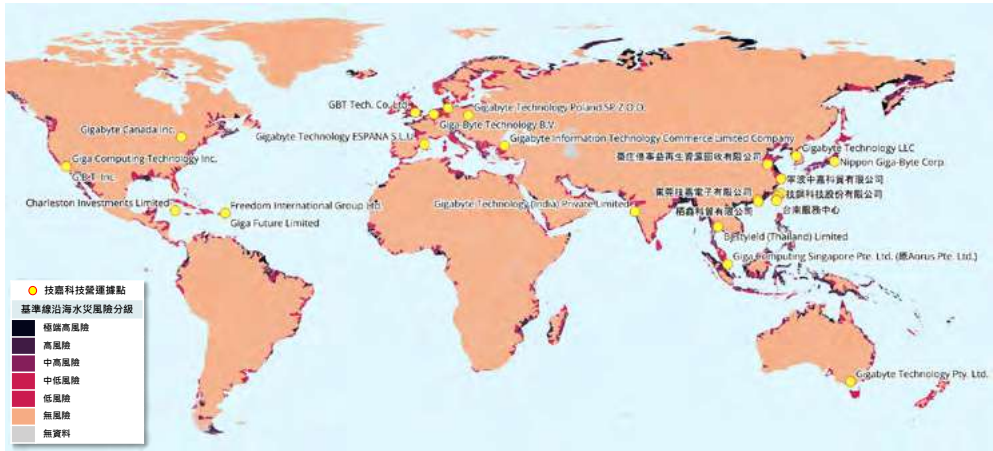


*風險分級：極端高風險 (>每百人有1位受災)；高風險 (每千人6位~每百人1人受災)；中高風險 (每千人2~6位受災)；中低風險 (每千人1~2位受災)；低風險 (<每千人1位受災)

沿海淹水風險

針對海平面上升與風暴潮引發的沿海淹水風險，分析結果顯示其中有 5 處位於中國與香港的據點處於極高風險，1 處位於印度的據點為高風險，另有 16 處分布於台灣地區、中國大陸及日本的據點屬中高風險等級。由於技嘉科技據點多集中於亞太沿海地帶，此分析結果反映了海平面上升對區域物流與營運穩定性的潛在威脅。針對位於中國、香港、印度及台灣地區等高風險據點，將持續進行監控並評估提升建築物防潮隔離與重要電力設備位置調整之可行性。此外，未來全球據點之選址與租賃規劃，亦將優先考量符合 2050 年海平面上升安全預測之區域，從源頭降低長期實體風險對企業價值的潛在威脅。

程度	據點數	分布位置
極高風險	5	東亞
高風險	1	南亞
中高	16	東亞、東北亞
中低	2	歐洲、東南亞
低	9	北美洲、歐洲、澳洲、西亞、東南亞
無風險	7	歐洲、北美洲、東北亞、東亞



3.1.3 廢棄物管理

技嘉科技依循所在地法規，妥善管理營運產生之生活廢棄物、可回收廢棄物及有害事業廢棄物，並委託合格廠商進行清運與最終處理。各項廢棄物均透過重量確認及妥處證明文件進行追蹤與申報，以確保資訊透明與可追溯性。此外，本公司定期執行廠商稽核，強化廢棄物處理之合規管理及環境風險控管。2025 年廢棄物總量達 2,994.37 公噸，未達短期及中長期減量目標，主因市場需求變動導致伺服器訂單增加，料件進貨量隨之成長，使得料件包裝廢棄物明顯上升；然技嘉科技持續落實廢棄物回收處理及減量行動，故若對比每百萬元營收所產生之廢棄物較前一年度與基準年皆有所下降。公司將持續檢視減量目標，推動內部減廢計畫，優化資源利用與回收機制，穩健達成減廢目標。

減量 333 計畫—減廢目標

基準年： 2010 年	絕對減量目標		強度減量目標	
	目標說明	2025 達成狀況	目標說明	2025 達成狀況
目標年	2025 年	每年減廢 3% ▲ 未達成 增加 4.01%	相較前一年 每百萬營收減廢 3%	🟢 達成 每百萬營收減廢 18.14%
	2030 年	相較基準年 減廢 50% 推進中 增加 18.98%	相較基準年 每百萬營收減廢 50%	🟢 達成 每百萬營收減廢 85.11%



近 4 年廢棄物處理情形

廢棄物統計單位：公噸；廢棄物產出強度單位：公斤 / 每百萬營收

分類	處置方式	2022	2023	2024	2025
非有害 廢棄物	回收 / 再利用	1,152.01	1,398.49	1,757.47	1,991.09
	掩埋	431.21	453.99	362.20	136.30
	焚化 (能源回收)	315.88	323.15	531.59	717.25
	焚化 (無能源回收)	-	-	-	-
	其他 (含堆肥)	174.15	8.72	0.01	0.01
	小計	2,073.25	2,184.35	2,651.27	2,844.65
有害 廢棄物	回收	76.80	242.17	135.79	78.36
	焚化 (能源回收)	32.42	37.06	49.30	37.50
	焚化 (無能源回收)	-	-	-	-
	物理處理	32.35	48.68	42.58	33.86
	小計	141.57	327.90	227.67	149.72
廢棄物總量 (公噸)		2,214.82	2,512.25	2,878.94	2,994.37
廢棄物產出強度 (公斤 / 每百萬營收)		20.65	18.37	10.86	8.89

註 1：廢棄物數據通過第三方查證與確信

註 2：焚化 (能源回收)：垃圾焚化過程產生的熱能回收再利用

註 3：統計邊界包含營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，盤查邊界佔合併營收 88.94%

註 4：各類廢棄物之處置方式皆採離場處理

廢棄物減量管理措施

技嘉科技推動「減量獎勵機制、落實資源回收、發展循環經濟、舉辦教育訓練」四大廢棄物減量管理措施，其中 2025 年減量獎勵提案中之減廢項目就包含減少固廢 77.5 公噸。未來將持續深化激勵機制並推動多元減量專案，穩健推進廢棄物減量與資源循環目標。

管理面向	重點行動	2025 年推動成果
減量激勵制度	持續推動減量提案，鼓勵員工發想創新行動，促進並落實減廢，包括減少溶劑使用、包材循環利用、降低營運廢棄物等多元減量方案	共有 15 件減廢創新提案應用於主要營運廠區，與改善前相比達到減少固態廢棄物 77.57 公噸的減量效益
落實資源回收 定期內部稽核	- 落實追蹤並妥善分類有害、非有害廢棄物後，交由合法廠商處理 - 每月 5S 報廢品管理、廢棄物分類內部稽核作業	回收比例達 69.11%
源頭減量 推動循環經濟	- 依循《綠色產品管理作業程序》投入研發資源推動永續設計，致力提高產品可回收率、減輕產品重量降低廢棄物產出之重量 - 推動循環經濟商業模式，提供電子設備租賃、舊品維修、廢品回收等服務，發揮資源最大效益	- 產品永續設計成果詳閱 3.4.1 產品原料管理 - 產品包材減量成果詳閱 3.4.4 產品包材管理 - 循環經濟成果詳閱 3.5 循環經濟
教育訓練	新進員工參與 1~2 小時永續相關主題之教育訓練；不定期透過電子報或其他宣導小物，提升員工回收與減廢的永續意識	100% 新進員工完成永續相關主題教育訓練

廢氣排放管理

揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds, VOCs) 為造成空氣品質不良的主要污染源之一。技嘉科技空氣污染防治皆符合台灣地區及中國大陸所在地的法規標準，且工廠主要為低污染組裝製程，因此無 NOx、SOx、PFCs 之排放。中國大陸廠區因製程特性，另設置烤漆廢棄處理及電子廢棄處理相關設備，以妥善解決二甲苯及非甲烷總烴排放問題，並定期檢測 VOCs 排放，兩廠監測數值小計為 0.968 公噸，排放量符合法規標準，且較前一年度下降 23.36%。

近 4 年工廠揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量

單位：公噸

工廠	2022	2023	2024	2025
南平廠	無排放	無排放	無排放	無排放
東莞廠	0.561	無排放	無排放	0.577
寧波廠	1.749	0.975	1.263	0.391
小計	2.310	0.975	1.263	0.968

3.2 氣候變遷減緩與調適

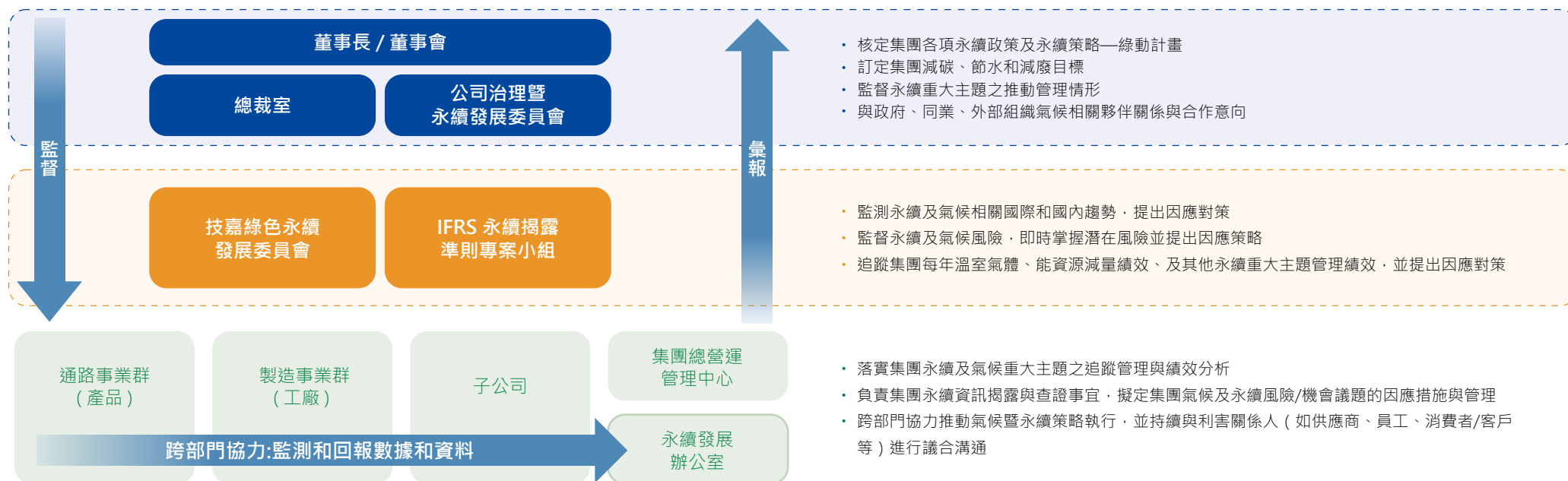
技嘉科技長期致力於減緩企業營運對氣候變遷的衝擊，並建構完善之氣候治理與調適機制。藉由前瞻性管理方針及系統性行動方案，強化營運成本效率與產品綠色競爭力，同時積極履行氣候變遷減緩與調適之環境責任。2020 年，技嘉科技首次於永續報告書依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議架構揭露氣候相關資訊，並在 2023 年發布首本 TCFD 獨立報告書。本節將針對 TCFD 揭露建議摘要說明治理、策略和風險管理三項核心要素，更多詳細內容請參閱[技嘉科技氣候暨自然相關財務揭露報告](#)。

3.2.1 氣候治理架構

技嘉科技針對與營運活動相關之重大經濟、環境及人群 / 人權面議題，由董事會授權高階管理階層負責規劃與執行管理策略，技嘉科技在 2009 年就已成立技嘉綠色永續發展委員會，同時為負責推動氣候相關管理之最高層級監督治理單位，並由董事長擔任主席。委員會由永續發展辦公室擔任召集單位，每週向營運長匯彙報永續和氣候相關工作進度及成果，每 1-2 個月定期召開一次跨事業群、廠區和子公司會議，由各單位代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢，並提出對應策略以即時調整內部政策回應國際脈動。委員會決議向主席及董事會成員呈報，並在每年年底向董事會報告年度成果，供其評估公司總體表現。

此外，因應全球資本市場對氣候財務資訊透明度的要求，技嘉科技於 2025 年成立跨部門「IFRS 永續揭露準則專案小組」，正式啟動 IFRS S2 導入作業。小組由永續長擔任召集人，負責跨部門協作之整合推動，並監督氣候相關資訊揭露之完整性與合規性，同時接受公司治理暨永續發展委員會之監督指導。在既有 TCFD 架構下持續強化氣候治理機制與財務績效的連結性，進而轉化為具決策價值的關鍵指標，提升公司面對氣候風險的韌性並創造長期價值。

技嘉科技氣候治理監督、彙報和組織分工架構



技嘉科技積極參與國內外永續社群與專業倡議組織，透過跨界對話驅動產業與社會綠色轉型。我們持續共享循環供應鏈管理等永續領域的實務經驗，同時參與公協會專題論壇和政策諮詢，提供具實務見解及資源支持，將技嘉科技的研發動能轉化為推動產業接軌國際減碳路徑的助力，以行動支持具影響力的永續行動，降低產業轉型瓶頸。未來，技嘉科技將持續發揮品牌領導力，從策略層面影響政策，並攜手價值鏈夥伴共構兼具環境韌性與商業價值的永續生態體系。

■ 氣候相關倡議與協會參與

協會 / 聯盟名稱	技嘉科技角色	參與說明	投入資源 / 議合行動
企業永續發展協會 BCSD TAIWAN	會員	為世界永續發展協會 (WBCSD) 在台灣唯一的全球聯盟夥伴，與國際永續發展趨勢對接，更將自身經驗轉化為推動產業升級的動能，共同提升台灣產業整體的韌性與永續核心價值	投入資源 90,000 元
台灣氣候聯盟	會員	以實踐減碳的具體行對，驅動供應鏈減碳轉型，回應國際品牌客戶要求的同時，強化台灣企業與各界對氣候變遷議題的重視	投入資源 150,000 元
行政院經濟部 台灣循環經濟大聯盟	聯盟成員	聯盟旨在推動台灣的循環經濟發展，透過論壇等活動，凝聚產官學界共識，促進產業朝向循環經濟、綠色環保、能源發展及科技循環等方向發展	- 由技嘉科技子公司 - 百事益國際為會員代表，參與聯盟各項行動 - 作為經濟部產業發展署推動循環經濟的示範案例
行政院環境部 8+N 資源循環聯盟	聯盟成員	環境部資源循環署與食品、塑膠、紡織、健康、營建、電子產品、無機資源、循環產業等 8 大領域組成 8+N 聯盟，盼透過公私協力及跨域合作，建構資源共享平台，提升資源媒合效率，形成規模經濟	- 由技嘉科技子公司 - 百事益國際為會員代表，派員出席參與行政院環境部所主持之聯盟會員會議 - 與產官學夥伴共同探討循環採購、資源循環科技計畫、循環經濟推動法草案等重要議題，並提供實務建議



3.2.2 氣候管理策略

氣候議題不僅對技嘉科技的自身營運造成直接衝擊，同時也會對價值鏈上下游帶來不同程度的間接衝擊。為此，技嘉科技依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議框架，鑑別氣候相關議題對公司營運可能帶來的風險與機會，針對顯著影響財務、改變營運策略、或衝擊範圍可能擴及至價值鏈的議題，透過風險機會矩陣進行重大性排序，藉以針對重大的風險與機會議題規劃因應對策，同時導入氣候情境分析評估未來的可能影響，以提升技嘉科技面對氣候風險與機會的韌性。

氣候相關風險與機會的鑑別流程

階段一：資訊蒐集與分類

廣泛蒐集國際、區域和在地以及電子科技產業會面對到的氣候相關議題，參考 TCFD 架構將氣候議題進行風險與機會的識別與分類。

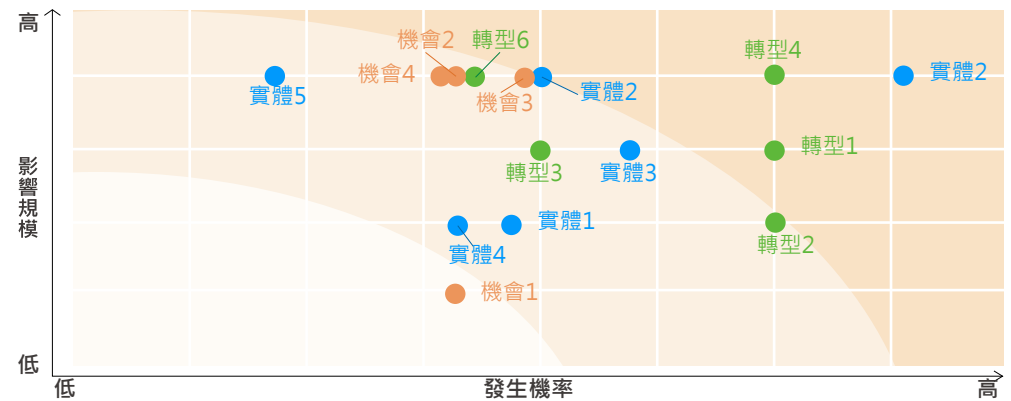
階段二：財務影響評估

針對階段一所收集的風險與機會議題，評估其對技嘉科技營運可能造成的直接或間接影響，以及發生時程。

考量營運衝擊範疇		考量財務影響面向		風險時程定義	
上游	議題對關鍵零件和一階供應商會有顯著影響，包括原物料、產能、運輸、人員安全等	營收	- 產品和服務需求變化 - 市場競爭力變化	短期	議題有可能在 1~3 年內對公司營運或商業策略帶來顯著影響，須採取立即的應對措施
營運	議題對技嘉科技的日常營運會有顯著影響，包括影響辦公、能源、產能、通勤、配銷、員工安全等	成本	- 直接成本增加 - 間接成本增加 - 低碳轉型技術研發投入	中期	議題有可能在 3~5 年內對公司營運或商業策略帶來顯著影響，須提前規劃預防性措施
下游	議題對技嘉科技的客戶和消費者帶來顯著影響，包括偏好選擇、使用體驗、使用階段成本、廢棄物處理等	資產支出	- 節能設備汰換和升級 - 低碳製程投資	長期	議題有可能在 5~10 年內對公司營運或商業策略帶來顯著影響，須持續監控如法規、氣候變遷情况等可能變數

階段三：繪製風險機會矩陣

針對階段二所鑑別出的議題，透過加權分析綜合評估各項風險與機會的發生機率及影響規模，並將其繪製成風險機會矩陣，用以鑑別議題因應的優先次序。2025 年技嘉科技共鑑別出 11 項氣候相關風險及 4 項氣候相關機會。



轉型風險		實體風險		機會	
轉型 1	台灣地區碳費徵收機制	實體 1	極端天氣事件增加	機會 1	改善製程能源效率提高資源生產力
轉型 2	集團溫室氣體盤查要求	實體 2	供應商暴露於水壓力風險	機會 2	開發和擴大低碳產品市場
轉型 3	再生能源使用要求	實體 3	平均溫度上升	機會 3	產品與商業模式多角化經營
轉型 4	國際碳邊境調整機制與碳關稅	實體 4	營運據點缺水風險	機會 4	強化供應商韌性共創價值
轉型 5	永續消費意識	實體 5	關鍵零組件因缺水影響供貨		
轉型 6	客戶要求揭露				

階段四：氣候風險機會的管理與追蹤

技嘉綠色永續發展委員會每 1-2 個月定期召開一次跨事業群、廠區和子公司的會議，由各組織代表彙報針對辨識出之氣候相關風險與機會對於營運現況的影響，並報告暨檢討各政策之執行成果，以隨時滾動調整策略並做為決策時的參考。永續發展辦公室則持續關注潛在的氣候相關風險與機會，以確保公司在面對新興氣候議題得及時掌握與回應。

3.2.3 氣候情境分析

技嘉科技透過風險矩陣工具，綜合考量風險發生的影響規模及發生機率（低至高），評估氣候議題對營運與轉型的整體衝擊。風險重大性判定係以「影響規模」與「發生機率」加權得出之風險值為基準；經評估後定義為「高風險」之項目，將其列為優先關注焦點，並作為公司制定策略、營運部署與資本支出規劃時的參考依據。

技嘉科技參考 TCFD《非金融企業情境分析指南》，分析在未來不同情境下，對營運或供應鏈可能帶來的轉型或實體影響，並將結果納入管理策略考量。氣候情境選擇主要參考國際能源總署 (IEA) 和聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發布的最新科學評估報告，同時將自身營運發展狀態、主要營運活動地區的社經條件變化，以及目前已實施或預期要推行的減碳行動方案納入考量，以更全面分析氣候相關風險與機會為我們帶來的財務影響與時程變化。

選擇氣候情境與情境描述

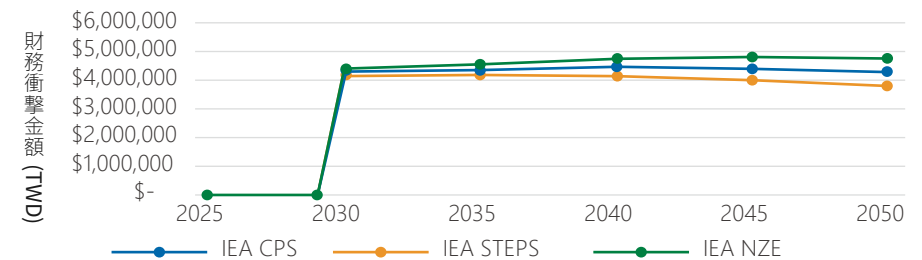
風險類型	氣候路徑	氣候情境說明	預估世紀末升溫
轉型風險	IEA CPS	僅考慮已立法並實施的政策，假定各國不會實施任何額外能源政策，潔淨能源轉型面臨障礙	~2.9° C
	IEA STEPS	納入政府已宣布但尚未立法之政策，且預期各國持續實施有助解決氣候變遷的政策	~2.5° C
	IEA NZE	對標巴黎協定全球 1.5° C 氣候目標的規範性情境	~1.5° C
實體風險	SSP 1-1.9	在全球合作與永續發展加速推動下，社會走向高效率與低碳轉型，使升溫被限制在約 1.5° C。	~1.5° C
	SSP 1-2.6	在穩健的永續政策與漸進式綠色發展下，能源效率提升、排放逐步下降，升溫穩定在約 2° C 以下。	~1.8° C
	SSP 3-7.0	在國際合作不足、發展受阻且能源效率低落的世界中，排放持續攀升，升溫走向約 3–4° C 的高風險軌跡。	~3.6° C
	SSP 5-8.5	在以化石燃料驅動的快速經濟擴張下，社會高度成長但排放失控，使升溫突破 4° C。	~4.4° C

情境分析項目

風險項目	氣候相關風險	風險描述
轉型 1	台灣地區碳費徵收機制	台灣氣候變遷因應法碳費徵收
轉型 4	國際碳邊境調整機制與碳關稅	歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 徵收
實體 2	供應商暴露於水壓力風險	因用水競爭事件導致供貨不穩定

轉型風險—台灣地區碳費徵收機制

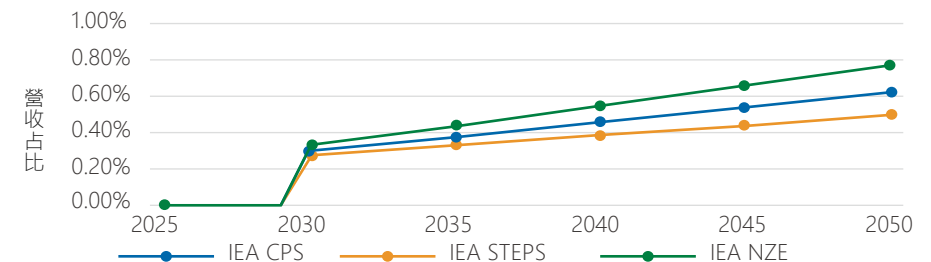
在台灣地區碳費制度推動的背景，假設技嘉科技 2030 年起適用碳費，並綜合考量未來營運成長所帶動的用電需求增加、溫室氣體排放量可能的變動等情境參數。試算結果顯示 2030 年於各情境下的潛在財務衝擊約為 TWD 415 萬至 436 萬元之間；即便在最嚴格的淨零情境 (NZE) 下，推估 2050 年財務衝擊仍可穩定控制在 TWD 476 萬元左右。分析結果顯示台灣地區碳費政策對公司整體財務面的影響相對有限，然而，鑑於未來碳費制度的費率調整機制、排放計價方式及涵蓋範圍仍具有一定不確定性，我們將持續關注主管機關政策進展，並同步強化能源管理、提升能源使用效率與加速低碳轉型，以降低長期碳成本風險並提升營運韌性。



轉型風險—國際碳邊境調整機制與碳關稅

歐洲為技嘉科技的主要出口市場之一，若歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 未來進一步擴大適用範圍至資訊與通信科技 (ICT) 產品，可能直接影響公司在歐盟市場的產品銷售表現與獲利能力。技嘉科技納入歐洲產品銷量增長預估、碳費費率逐年調升、產品碳足跡等參數進行情境模擬，並假設技嘉科技將自 2030 年起適用 CBAM 規範。

分析結果顯示，2030 年各情境下的財務衝擊預估約佔營收 0.27%~0.33%；預估至 2050 年在最嚴格的 NZE 淨零情境下，因全球減碳力度加強，以及歐盟為達成減碳目標而調升碳關稅費率，潛在財務衝擊最高可能約佔營收 0.77%。本次分析結果為基於現行政策方向與減碳趨勢的情境推估，實際影響仍須以 CBAM 規範範圍、費率與政策調整等因素為最終依據。技嘉科技將持續關注相關政策發展，並透過產品碳足跡管理、能源效率提升與供應鏈減碳等措施，降低未來可能的碳成本風險。



實體風險—供應商暴露於水壓力風險

隨氣候變遷加劇，強降雨頻率上升、海平面持續抬升，加上各地水資源供需競爭加劇，水壓力風險日益升高。供應鏈倘若因水資源短缺、取水限制或水壓力升高導致營運受阻，可能引發物料斷供，進而影響採購成本、產量與營收表現，使企業營運與供應鏈布局面臨高度不確定性。技嘉科技應用 GIS 工具與世界資源研究所 (WRI) 開發的 Aqueduct 水風險圖資資料庫，針對百大關鍵供應商據點進行水壓力風險篩檢。本次評估涵蓋三種不同氣候情境：積極轉型情境 (OPT, SSP 1-2.6)、維持現況情境 (BAU, SSP 3-7.0) 及高排放情境 (Pessimistic, PES)，藉以掌握供應鏈在 2030 年與 2050 年面對水壓力可能的影響程度。

評估結果顯示，在維持現況情境 (BAU) 下，2030 年共有 8 間供應商處於中高風險以上區域（約佔採購金額 1.5%）。若該情境持續至 2050 年，高風險以上供應商佔總採購金額比例將從 2030 年的 0.5%，上升到 2050 年的 1.0%；在積極轉型情境 (OPT) 下，2030 年就有約 18.1% 採購金額面臨中高風險以上威脅，至 2050 年比例略降至 17.9%。其中 OPT 的中高風險比例高於 BAU，主要因 OPT 情境下的社會發展程度較高，人口成長與城市化推升用水需求，加上降雨分布不均與局部乾旱化影響，導致水壓力不一定低於維持現況情境 (BAU)；若轉向高排放情境 (PES)，水壓力風險的暴露則最為顯著，2030 年共有 10 間供應商處於中高風險以上，佔採購金額比例達 18.2%，且此高暴露將持續延伸至 2050 年。針對分析的結果，技嘉科技將持續評估供應商的氣候因應能力，並透過供應鏈多元化與貨源分散，提高物料供應穩定性，以增強整體供應鏈在面臨水壓力衝擊時的韌性。

	供應商佔總採購金額比例	BAU 情境 (SSP 3-7.0)	OPT 情境 (SSP 1-2.6)	PES 情境 (SSP 5-8.5)
2030				
	極高風險	0.4%	0.5%	0.4%
	高風險	0.1%	0.5%	0.6%
	中高風險	1.0%	17.1%	17.2%
	中低風險	93.9%	77.3%	77.2%
2050	低風險	2.3%	2.3%	2.3%
	極高風險	0.4%	0.4%	0.4%
	高風險	0.6%	0.6%	0.6%
	中高風險	0.4%	16.9%	17.2%
	中低風險	94.0%	77.0%	77.2%
	低風險	2.3%	2.7%	2.3%

3.2.4 氣候韌性與因應策略

綜合氣候相關風險與機會的鑑別與情境分析結果，技嘉科技提出下列對應管理措施：

- (1) 透過定期的跨單位和子公司永續會議，持續推動各項減量管理措施以及風險調適評估與追蹤，確保公司在營運上能更為掌握氣候風險對營運時造成的影響，並提早研議相關的準備與應變流程。
- (2) 在產品製程上透過 Life Cycle Assessment 平台評估產品碳足跡與追蹤碳排熱點，訂定產品碳排減量路徑與優化方案，同時搭配加速汰換測試機台節能元件與生產線設備更新等措施，致力於製程優化的改善並減少溫室氣體排放，以降低未來徵收碳相關稅費時可能帶來的財務影響。
- (3) 持續評估集團自建光電設備與儲能設施的可能，逐步減少對石化燃料或灰電的依賴性。
- (4) 各廠端已依循 ISO 14001 建立《風險急難管理方針》與《緊急應變措施》，並定期執行災害演練提升廠區人員對於災害應變的能力及培養相關防災意識，以確保在災害發生時能將產生的營運損失降到最低。

上述因應策略綜合技嘉科技氣候治理、策略和風險管理三項核心要素，搭配本身「綠動計畫」行動與「減量 333」之指標與目標。我們將持續掌握氣候風險變化的趨勢，嚴謹審視公司面對氣候風險時的韌性，並朝更為永續的營運模式推進。

■ 重大氣候相關風險的影響與因應措施

風險類型		風險簡述	影響時程		影響與範疇			財務影響程度	因應措施	
					上游供應鏈	營運	下游價值鏈			
轉型風險	現有法規	台灣地區碳費徵收機制	中期	預期 3-5 年後會被納入碳費徵收納管對象	生產成本提高	採購成本提高	產品售價或銷售利潤受影響	中度	技嘉科技排碳量較少，預期碳費徵收影響不大	持續追蹤台灣氣候法規相關資訊，必要時調整氣候政策方向以降低成本上升對營運的影響
	新興法規	國際碳邊境調整機制與碳關稅	長期	預期 5-10 年後歐美市場對電子產品和零組件進口商徵收碳相關稅費	-	產品稅務成本提高	產品售價或銷售利潤受影響	高度	依目標市場法規，進口產品支付碳關稅或參與當地總量管制與碳交易機制	持續追蹤國際氣候法規相關資訊，必要時調整氣候政策方向以降低成本上升對營運的影響
實體風險		供應商曝露於水壓力風險	中期	氣候變遷導致降雨減少或乾旱，部分供應商位處於缺水地區將受影響	關鍵零件供應商因缺水事件斷供	零件供貨不穩定影響生產排程、交期和客戶信任	-	高度	鑑別出位於缺水地區的供應商可能衝擊的採購金額	每年進行永續供應商評鑑，評估供應商對氣候變遷的因應程度，從而降低供應鏈管理的氣候相關潛在風險

3.2.5 溫室氣體管理

技嘉科技制訂溫室氣體減量目標，以 2009 年為基準年，至 2025 年範疇一二減碳 50%，透過清楚的目標設定，掌握減碳進程與績效。2024 年技嘉科技範疇一二溫室氣體排放較基準年減少 51.97%，提早一年達成長期減量 50% 目標。技嘉科技雖然尚未宣告遞交科學基礎減量目標 SBTi 之申請，已持續參考 SBTi 建議之工具與目標審查標準，以科學方法制定確實能控制全球升溫遠低於 1.5°C 的減碳目標，並推動各項減碳行動。

技嘉科技減碳策略組合

- | | |
|------|---|
| 範疇 1 | <ul style="list-style-type: none"> • 低碳交通 / 汰換設備 • 選購使用環保冷媒之設備 • 落實能源管理使用 • 推動 ISO 50001 |
| 範疇 2 | <ul style="list-style-type: none"> • 持續自動化，提升生產效率與品質 • 逐漸汰換設備降低能耗 • 建置再生能源 • 購買綠電 • 規劃儲能導入 • 規劃購買再生能源憑證 (REC) |
| 範疇 3 | <ul style="list-style-type: none"> • 提升產品效能 • 推動低碳產品 (如導入再生材質、減少包材重量等) • 推動永續採購、供應商議會 • 推動循環經濟 • 運籌管理 |

註：技嘉科技採取多元減碳策略組合，依技術成熟度與發展趨勢滾動式評估，在各階段導入最適的減碳措施；當年度之詳細減量行動與成果可參閱「[3.1 環境管理](#)、[3.4 產品管理責任](#)、[3.5 循環經濟](#)、[4.3 供應鏈環境與社會衝擊管理](#)」等小節資訊

自願性註銷 VER 碳信用額度

技嘉科技與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，承諾 2023-2027 年每年註銷 2,500 公噸來自國外再生能源案場的碳信用額度，目前合作計畫的碳額度經由 Gold Standard 認證核發，外加性、永久性、洩漏風險等均經過嚴謹評估，並更強調連結永續發展目標 SDGs，減碳的同時產生顯著的社會和環境效益。此自願性碳額度註銷未列入 2025 年集團溫室氣體減量和減碳目標達成率之中。

範疇一、二溫室氣體排放情形

因應中長期目標提早一年達成，技嘉科技於 2025 年更新基準年為 2020 年，並設定範疇一、範疇二至 2030 年減碳 42%、2035 年減碳 63% 的中長期目標。技嘉科技推動策略轉型與產品多元化，積極擴大產能同時與全球夥伴合作開發創新解決方案，以回應並掌握雲端計算、數位化與自動化市場趨勢，這也使近年產量有顯著的提升。2025 年溫室氣體排放量因營運規模持續成長的原因，較前一年增加 3.19%，然較基準年減少 15.67%。在排放強度方面，單位營收碳排則較前一年度下降 18.80%，較基準年下降 78.83%，儘管因市場需求擴張帶動絕對排放量微幅上升，但單位營收碳強度的顯著優化，顯示技嘉科技在製程節能、能源管理及低碳產品設計上的碳排競爭力大幅上升，邁向「營運成長與碳排增加脫鉤」的低碳轉型路徑。

範疇一、二溫室氣體減量目標

基準年： 2020 年	絕對減量目標		強度減量情形
	目標說明	2025 達成狀況	2025 年達成狀況
目標年	2025 年	每年減碳 4.2% ▲ 未達成 相較前一年碳排增加 3.19%	相較前一年 每百萬營收碳排減少 18.80%
	2030 年	相較基準年 減碳 42% 推進率 37% 相較基準年碳排減少 15.67%	相較基準年 每百萬營收碳排減少 78.83%

註：因應技嘉科技近年營運成長與組織盤查邊界異動，將依調整後之盤查邊界更新基準年及減量目標。

近 4 年範疇一、二溫室氣體盤查

單位：公噸 -CO₂e

範疇		2020 基準年	2022	2023	2024	2025
範疇一		648.09	627.81	832.86	824.73	725.91
範疇二	地域基準	28,123.84	27,283.64	26,606.40	22,687.85	23,536.32
	市場基準	28,123.84	27,283.64	26,606.40	22,687.85	23,536.32
小計		28,771.93	27,911.44	27,439.26	23,512.58	24,262.23
碳排強度 (公噸 -CO ₂ e/ 每百萬營收)		0.3401	0.2602	0.2006	0.0887	0.0720

註 1：採用 IPCC 第六次評估報告的全球暖化潛勢 (GWP)，溫室氣體計算種類包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 和氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)，且數據通過 ISO 14064-1：2018 第三方查證

註 2：盤查邊界包括：營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠、台北矽谷園區 (子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業和孫公司技展)，盤查邊界佔合併營收 89.56%



近 4 年範疇一、二七大溫室氣體排放情形

單位：公噸 -CO ₂ e				
範疇	2022	2023	2024	2025
CO ₂	27,983.63	26,689.90	22,766.66	23,612.46
CH ₄	370.46	454.23	472.88	184.69
N ₂ O	1.36	1.41	1.56	1.18
HFCs	274.52	293.73	385.84	463.89
PFCs	0.00	0.00	0.00	0.00
SF ₆	0.00	0.00	0.00	0.00
NF ₃	0.00	0.00	0.00	0.00

註：數據通過 ISO 14064-1：2018 第三方查證

範疇三溫室氣體排放情形

為尋找氣候變遷減緩因子，技嘉科技針對範疇三間接溫室氣體排放亦落實盤查，以識別排放熱點推動價值鏈減碳，並在 2025 年針對範疇三溫室氣體排放中的「購入料件及已售終端產品使用」兩大碳排熱點，以 2024 年為基準年，分別設定絕對減量目標及強度減量目標。2025 年因市場 AI 伺服器需求快速成長（集團合併營收年增幅達 27%），這也反映在購入料件及已售終端產品使用的碳排量，較前一年度增加 30.3%；若檢視每百萬營收該兩類別之單位碳排放量，未來將透過推動產品節能設計、申請產品永續標章、供應商管理、落實在地採購等，持續減少範疇三的排放量。

範疇三 - 購入料件及已售終端產品使用溫室氣體減量目標

基準年： 2024 年	絕對減量目標		強度減量目標	
	目標說明	2025 達成狀況	目標說明	2025 達成狀況
目標年	2025 年	每年減碳 3.5% ⚠️ 未達成 碳排增加 30.31%	相較前一年 每百萬營收減碳 3.5%	⚠️ 未達成 每百萬營收碳排增加 2.55%
	2030 年	較基準年減碳 21% 推進中 碳排增加 30.31%	相較基準年 每百萬營收減碳 21%	推進中 每百萬營收碳排增加 2.55%

註：因應技嘉科技近年營運成長與組織盤查邊界異動，將依調整後之盤查邊界更新基準年及減量目標。

近 4 年範疇三溫室氣體盤查

單位：公噸 -CO₂e

範疇三溫室氣體項目			2022	2023	2024	2025
運輸造成的間接溫室氣體排放	上游運輸與分配		58.32	617.35	2,905.56	45,269.54
	下游運輸與分配		28,051.45	44,405.99	20,416.20	6,687.28
	商業旅行 *		128.35	548.17	752.83	792.74
	員工通勤 *		1,867.53	1,028.98	1,224.31	1,521.29
組織使用產品造成的間接溫室氣體排放	購入料件 *		892,256.60	1,213,983.28	1,075,787.90	1,466,315.06
	資本物品		776.94	580.91	576.26	1,947.87
	燃料與能源相關活動		1,217.49	3,188.28	3,908.80	4,691.36
	營運廢棄物 *		1,238.66	1,911.11	2,238.90	1,920.12
使用組織產品的間接溫室氣體排放	產品下游製程加工		2,312.99	1,541.80	1,603.54	522.77
	已售產品使用 *	終端產品	3,090,928.16	840,717.33	902,245.52	1,111,319.84
		中間產品	2,598,674.12	3,684,402.10	4,532,367.64	3,852,154.44
	已售產品終端處置 *		8,089.73	8,757.16	9,738.99	24,851.07
範疇三合計			6,625,600.33	5,801,682.44	6,550,860.89	6,517,993.37
碳排強度 (公噸 -CO ₂ e/ 每百萬營收)			61.76	42.42	24.70	19.34

註 1：標記「*」為有進行 ISO14064-1：2018 外部查證項目

註 2：已售產品使用之終端產品包括筆電、伺服器、BRIX 電腦、螢幕、電源供應器

註 3：已售產品使用之中間產品包括主板、顯示卡

3.3 生物多樣性

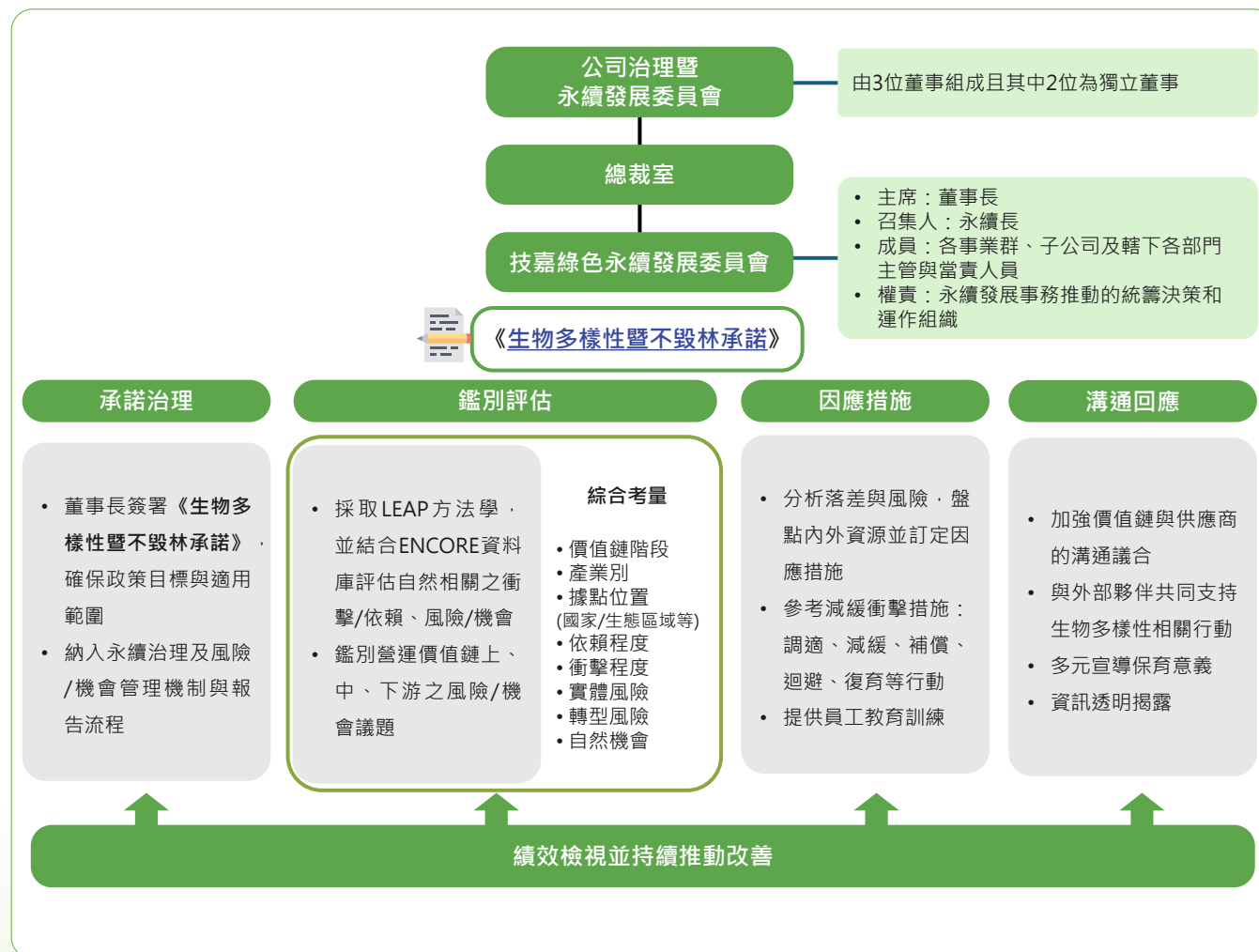
自然資本作為企業營運的重要資源之一，各項營運行為更與自然生態系統交互牽動影響。技嘉科技長期關注環境議題，並承諾從自身營運採取行動，避免營運活動損及生物多樣性，同時響應「2050 零毀林」、達成「自然零淨損失及淨值正效益」的願景，訂定《生物多樣性暨不毀林承諾》，作為推動生物多樣性管理的指導方針。

3.3.1 生物多樣性治理機制

技嘉科技深知自然生態系統的穩定是企業永續營運的基石，因此將生物多樣性納入治理架構，延續 TCFD 氣候變遷治理精神，由董事會作為核心決策機構，督導包含氣候與自然相關風險的管理方針。技嘉科技自 2020 年起所發行的產品環境報告書，就已包含 16 項環境指標的衝擊分析 (EP&L)，檢視產品生命週期對各項環境指標的影響比例；在技嘉綠色永續發展委員會的督導下，2025 年更由產品面的討論擴大延伸至檢視企業營運對自然環境的衝擊，透過導入 TNFD 自然財務相關揭露中的 LEAP 方法學，評估價值鏈活動對自然資本的影響，以及自然相關的風險與機會。

在實務執行面，技嘉科技透過推動「營運環境管理、產品管理責任、供應商環境衝擊管理、環境補償行動」四大策略，整合各單位之資源，將自然保育轉化為具體的營運管理行動，確保企業在追求技術創新的過程中，能與生態環境達成和諧共生的動態平衡。

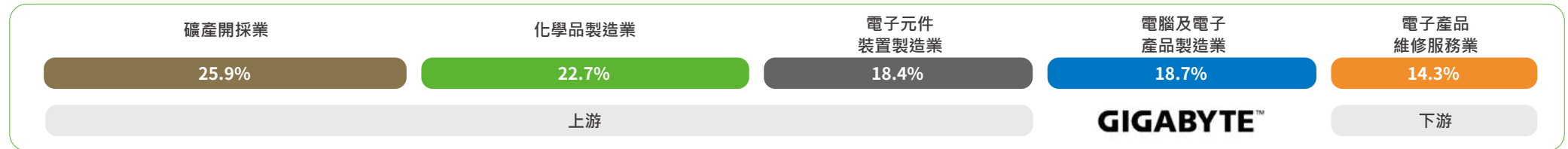
技嘉科技自然與生物多樣性治理機制



3.3.2 自然資本依賴與衝擊分析

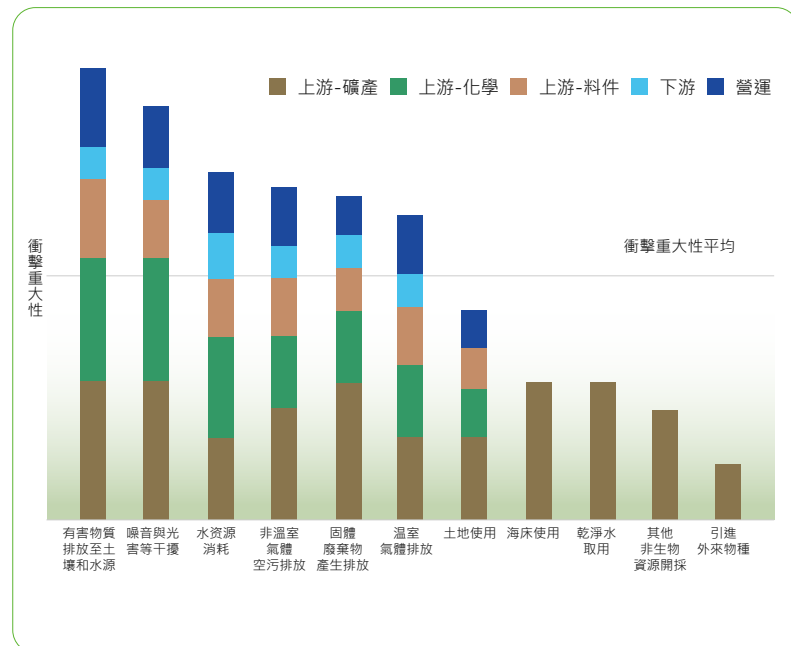
技嘉科技採用 LEAP 方法學，評估組織在企業營運上對自然資本的衝擊與依賴。我們以 ENCORE 資料庫為基礎，透過重大性篩選，鑑別出技嘉科技價值鏈對環境資產的依賴程度。分析結果顯示，價值鏈營運行為對自然資本的依賴程度有 67% 集中於「上游原料生產、料件製造」階段。若細究依賴度前 5 名的環境資產包括：土壤與沉澱物、陸地地形、物種、生態結構完整性、水資源；依賴度前 7 項生態系統服務則包括：水資源提供、水質淨化、防洪服務、風暴解緩、水流調節、降雨模式調節、在地大氣與生態系統稀釋調節功能。

技嘉科技價值鏈自然資本依賴度



為進一步瞭解價值鏈營運行為對自然資本的衝擊，技嘉科技使用 ENCORE 平台中針對各項產業所建立的重大環境衝擊因子資料庫，同時納入價值鏈各階段對自然資本的依賴度進行加權分析，最終依照重大性排序識別出六項可能的環境衝擊因子，包括「有害物質排放至土壤和水源、噪音與光害等干擾、水資源消耗、非溫室氣體空污排放、固體廢棄物產生排放、溫室氣體排放」。

價值鏈營運行為的環境衝擊因子



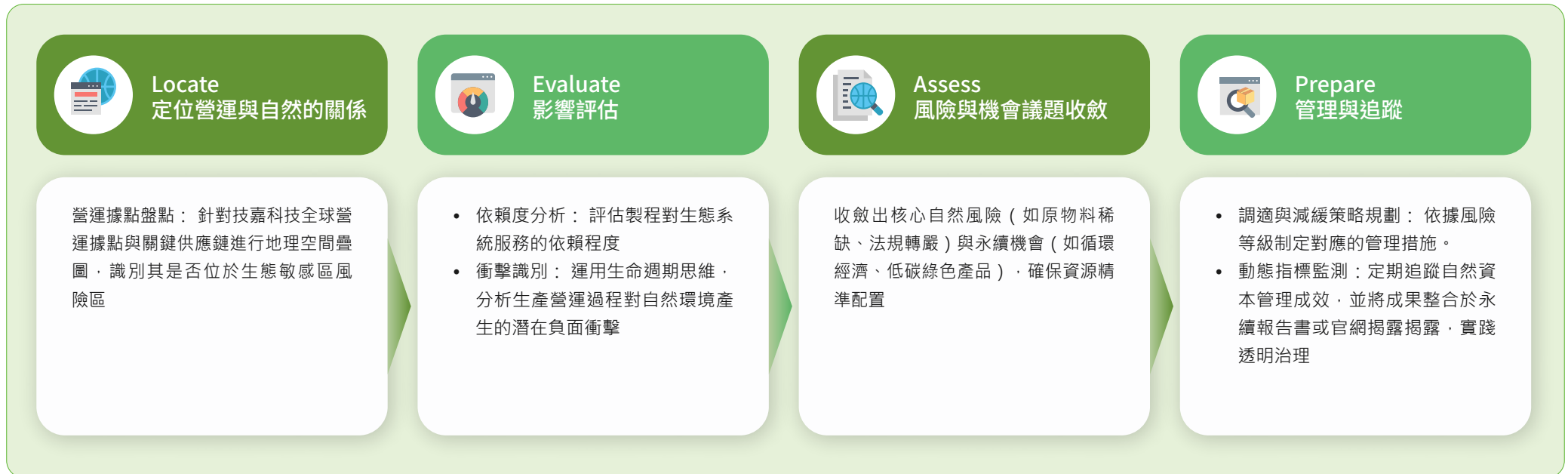
技嘉科技對自然資本的依賴衝擊路徑



3.3.3 生物多樣性管理策略

為充分掌握自然相關議題對公司營運發展的影響及可能的機會，技嘉科技參考自然相關財務揭露 (TNFD) 建議架構，鑑別自然相關風險與機會，同時檢視風險與機會議題和環境衝擊因子間的關聯性，並評估對價值鏈的影響邊界衝擊，藉以規劃因應對策與管理措施。

自然相關風險與機會鑑別流程



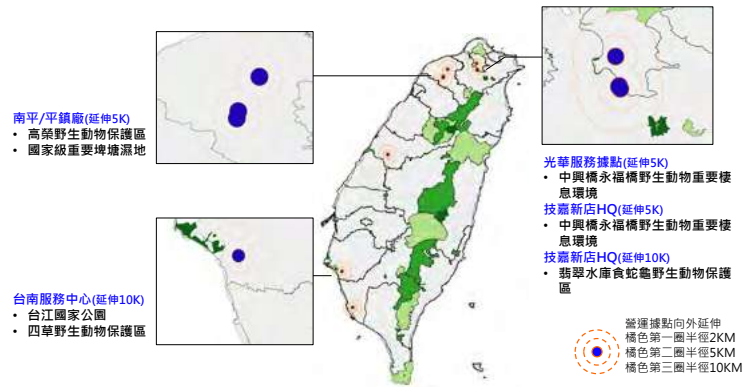
為深化同仁與合作夥伴對自然資本的認知，技嘉科技於 2025 年積極推動生物多樣性與永續素養培力計畫。年度集團永續系列課程以「永續風險管理趨勢與 TNFD」為核心，邀請中華經濟研究院綠色經濟研究中心溫麗琪博士，深度剖析 TNFD 方法論與全球發展趨勢。本次課程不僅吸引財會、採購、研發及 Green Team 等關鍵職能同仁參與，更首度擴大邀請供應商夥伴共同研習，計有 126 位內外部利害關係人參與，達成價值鏈知識共享。

此外，在 2025 年第 8 屆供應商大會中，本公司也特別邀請國立臺灣大學森林環境暨資源學系蔡明哲教授，以「Biocredits × 產業轉型：共創自然正成長商機」為題，引領供應商共同探討自然正成長（Nature Positive）的轉型策略。透過與頂尖專家及產學界的跨域對話，技嘉科技致力於帶動整體供應鏈精準掌握自然風險，攜手開創兼具環境韌性與商業價值的雙贏格局。

價值鏈營運據點與生物保護區

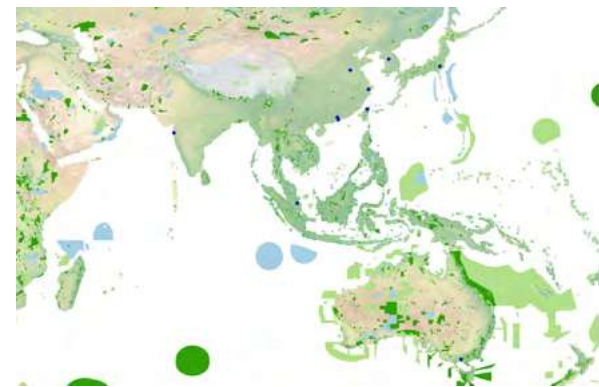
技嘉科技運用國際保育聯盟 (IUCN) 定義的生物保護區，針對自身營運據點、百大供應商、上游冶煉廠及下游服務據點進行疊圖分析。結果顯示，技嘉科技自身營運據點、海外關係企業、百大供應商營運據點及下游售後服務據點皆未直接位於生物保護區。為深化對周邊生態系統的守護，技嘉科技進一步以台灣地區營運據點為核心，將分析半徑向外延伸 2 至 10 公里。透過此項風險篩查，我們旨在識別潛在的間接衝擊與生態依賴性，進而能針對潛在的衝擊行為建立對應的預防措施或環境教育推廣行動。同時，我們也溯及價值鏈更上游的冶煉廠檢視其與生態保護區的重疊性，分析結果顯示約有 5% 冶煉廠可能有位於生態保護區的風險（追蹤管理請參閱：[4.3.1 供應鏈環境衝擊管理](#)、[6.4 環境共好](#)）。未來將透過管理與倡議活動，與價值鏈夥伴一同降低對生物多樣性的影響，創造正向影響力。

識別範圍：技嘉科技台灣地區營運據點、下游售後服務據點



識別範圍：技嘉科技亞太地區關係企業營運據點

● 亞太地區關係企業



識別範圍：技嘉科技歐洲、美洲地區關係企業營運據點

● 歐美地區關係企業



識別範圍：價值鏈上游

● 百大供應商；● CMRT 冶煉廠；● EMRT 冶煉廠



註：生物多樣性圖層分析參考聯合國環境署世界保護監測中心 (UNEP-WCMC) WDPa 資料庫，涵蓋 UNESCO 世界遺產 (World Heritage Sites)、拉姆薩公約濕地 (Ramsar Sites)、生物圈保護區 (UNESCO-MAB Biosphere Reserves)、OECMs (其他有效區域保育措施)

自然相關風險議題

風險性質	風險議題	環境衝擊歸因因子	影響時程	影響與範疇			管理策略
				上游	營運	下游	
實體 / 立即	土壤 / 水質污染	有害物質排放至土壤 / 水源	短 - 中期	● 污染造成製程 / 原料不良率上升	○ 料件不良上升 導致產品品質下降	-	落實有害物質與環境管理，確保集團 IECQ QC 080000 及 ISO14001 管理系統之有效性
	缺水風險	水資源消耗	中期	● 關鍵料件商 因缺水斷供	○ 料件斷供影響出貨	○ 零組件斷供 影響維修服務	定期檢視營運據點及供應商之水資源韌性；透過回收水、節水設備等措施提高用水效率
實體 / 長期	霧霾、酸雨	非溫室氣體空污排放	長期	● 製程添購無塵 設備成本增加	● 製程添購無塵 設備成本增加	-	落實 VOCs 氣體排放監管，且須符合營運所在地之法令規範
	有害物質規範項目持續擴大	有害物質排放至土壤 / 水源	短期	● 料件不合規遭裁罰 甚至影響供貨	● 料件不合規遭裁罰 甚至禁售	-	落實有害物質管理，確保集團 IECQ QC 080000 管理系統之有效性
	廢氣排放管制規範愈趨嚴格	非溫室氣體空污排放	長期	● 優化廢氣監管 設備確保合規	● 優化廢氣監管 設備確保合規	-	落實 VOCs 氣體排放監管，且須符合營運所在地之法令規範
	廢棄物處理法規加嚴	固態廢棄物產生	短期	-	● 電子廢棄物 處理成本增加	● 未依規範處理 電子廢棄物遭裁罰	- 落實有害物質與環境管理，確保集團 IECQ QC 080000 及 ISO14001 管理系統之有效性 - 提供消費者產品回收服務，發展循環經濟商業模式，致力提高電子廢棄物回收情形
轉型 / 政策	有害物質原料禁用須找替代材質	有害物質排放至土壤 / 水源	短 - 中期	● 替代材質較貴 使料件成本增加	○ 料件售價變貴 產品成本增加	-	訂定《有害物質管制規範》(HCSR)，設定有害物質管理目標逐步汰除高風險的管制物質
轉型 / 市場	消費者安全意識提高	有害物質排放至土壤 / 水源	短期	-	● 加強驗證與標示 確保產品安全	-	- 持續發布產品環境報告書，保障消費者知的權利 - 依法確實申報營運廢棄物資訊
轉型 / 責任	製程 / 測試噪音對生物 / 人體的傷害	噪音與光害等干擾	短期	● 上游原料開採行為 所產生的干擾影響 生物習性	● 補償 / 減緩實驗室 人員因噪音造成的 負面衝擊	-	監測環境實驗室噪音情形，並推動人機分離測試、物理性隔音 / 降噪等措施

註：●直接影響 ○間接影響

自然相關機會議題

機會性質	機會議題	環境衝擊歸因因子	影響時程	影響與範疇			管理策略
				上游	營運	下游	
市場	消費者的綠色產品需求增加	有害物質排放至土壤 / 水源	中 - 長期	○ 導入友善材質 有機會爭取品牌訂單	● 產品使用友善材質 有機會取得環境標章 增加市場識別度	-	建立《綠色產品管理作業程序》並推動永續基金制度，鼓勵員工開發環境友善產品
	正面形象增加 CSR 評比加分	有害物質排放至土壤 / 水源	短期	-	● 推動保育行動維持 土壤與水源的生態系 服務功能	-	舉辦集團永續系列課程、環境參與活動，攜手員工與利害關係人共同實踐生態保育
資源使用	循環經濟市場 逐漸蓬勃發展	固態廢棄物產生	短期	-	● 發展產品循環設計 提高材料資源循環利用	● 提供整新 / 循環 服務掌握新商機	發展逆物流循環商業模式，提高電子廢棄物的回收及再利用程度，降低對環境的衝擊

註：●直接影響 ○間接影響

生物多樣性管理策略

技嘉科技積極推動生物多樣性管理，展現企業對永續發展的承諾。我們從四大面向展開策略，包括：強化「營運環境管理」，透過監測管理製程相關排放，降低生態干擾；落實「產品管理責任」，推動綠色設計與回收機制，減少電子廢棄物對環境的污染；推動「供應商環境衝擊管理」，提升供應鏈永續表現，打造永續價值鏈；並以【種樹還地球】理念力行「環境補償行動」，如植樹造林與棲地復育等行動，回饋自然生態。

四大面向		營運環境管理				產品管理責任落實					供應商環境衝擊管理		環境補償行動
重點管理行動	導入數位設備追蹤監測生物多樣性	落實 ISO 14001 環境管理系統	廢水、廢氣、噪音監控與改善	落實水資源管理	落實營運廢棄物管理	永續原物料管理	有害物質管理	廢棄電子產品回收	持續發布產品環境報告書	發展循環經濟服務	供應商環境衝擊行為追蹤管理	供應商溝通與教育訓練	環境生態教育行動
對應章節	規劃中	3.1 環境管理		3.1.2 水資源管理	3.1.3 廢棄物管理	3.4.1 產品原料管理	3.4.2 有害物質管理	3.5.2 產品回收服務	3.4.6 產品環境衝擊揭露	3.5 循環經濟	4.3.1 供應鏈環境衝擊管理	4.4 供應鏈議合溝通	6.4 環境共好

3.4 產品管理責任

技嘉科技在產品研發與生產上納入產品生命週期思維，建立《綠色產品管理作業程序》，從設計階段即考量材料回收與友善環境，原物料選用上嚴守有害物質控管，產品售出後提供較長保固期間與維修服務，並開創逆物流服務的循環商業模式，致力實現資源可循環，降低產品對環境與人群／人權面的衝擊。在製程上，技嘉科技堅持「綠色生產、永續製造」的核心理念，積極優化生產製程與資源效率。2025 年南平廠憑藉在資源節約、環境友善及減廢技術上的卓越表現，正式通過經濟部「清潔生產評估系統認證」。

產品生命週期思維

📋 《永續採購準則》 📋 《綠色產品管理作業程序》 📋 《有害物質暨永續材質管制規範》

生命週期	管理方式	對應章節
研發設計階段	- 每年提撥盈餘作為研究發展支出^註，掌握關鍵軟硬體技術，專注產品創新價值與品牌永續發展 - 研發高效能電源、低碳材質與散熱技術，推動產品永續設計	3.4 產品管理責任
原物料管理	- 提升產品／包材的再生材質比例、可回收比例；降低包材重量 - 落實原料有害物質品質管理	3.4.1 產品原料管理
綠色製造	- 建立完善環境管理體系包括 ISO 14001、ISO 50001 - 優化生產製程減少電力、水資源耗用及廢棄物產生，提高能源效率	3.1 環境管理
綠色運籌	- 減少運輸碳排 - 優化倉儲自動化管理	3.4.5 產品運籌管理
使用階段	- 提供客戶／消費者具能源效益的產品服務 - 以維修／翻新延長產品使用壽命	3.4.3 產品能效管理 3.5 循環經濟
終端處置	- 確保產品的可回收性 - 發展逆物流的循環商業模式	3.5 循環經濟

註：2025 年研究發展支出金額 43.07 億元，並經會計師查核（核閱）簽證，近 2 年詳細資訊請參閱年報「營運概況」章節

3.4.1 產品原料管理

技嘉科技為落實產品永續管理，訂定《永續採購準則》並由董事長簽核通過，從內而外推動永續產品設計與製造，影響更多供應商夥伴一同降低對原材料的依賴。同時，在準則下明訂《永續原物料政策》，依循「採購原物料以最小負面環境衝擊」為原則，承諾提升再生材料(Recycled material)與可再生材料(Renewable material)含量的比例，並鼓勵料件供應商採用取得經第三方認證的材質、避免使用來自生物敏感地區的產地原物料。

永續原物料政策五大承諾

1. 採購原物料以最小負面環境衝擊，並優先採購經第三方驗證的永續原材料
2. 產品包裝應符合相關法令規範，並實施產品包裝暨進料包裝材減量計畫，以「2030 年」起不使用一次性包裝材為目標
3. 主動揭露組織與產品環境資訊，同時促進供應商旅行揭露責任
4. 主動對上游供應商推廣社會及環境管理等相關的永續議題
5. 與外部利害關係人合作推動永續原物料專案，打造永續產品

永續原料管理目標

關注物質	2025 目標		2030 目標	
	目標說明	2025 達成狀況	目標說明	目標推進率
再生金屬	產品導入再生金屬（含 PIR）	達成 使用再生金屬 3.74 公噸	料件使用回收金屬達 20 公噸／年（含 PIR）	推進率 18.70%
再生塑膠	產品導入再生塑膠	達成 • 筆電自製機種 再生塑膠占比 0.77% • 伺服器再生塑膠 平均占比 37.61%	筆電自製機種 >25g 塑膠件之再生塑膠比例達 15%	推進率 5.13%

註 1：盤查範圍包括主板、顯卡、伺服器、筆電，並以代表型號統計

註 2：PIR(Post-Industrial Recycled) 指製程產生之邊角料或下腳料回收再利用之材質。

低碳伺服器計畫

永續亮點

- 機殼結構件採用 20% 消費前回收低碳金屬材料
- 導風罩、硬碟托盤採用最高 95% 的 PCR 聚碳酸酯或 PC+ABS 塑料
- 散熱片使用 100%PCR 鋁金屬

官網連結：[低碳伺服器計畫](#)

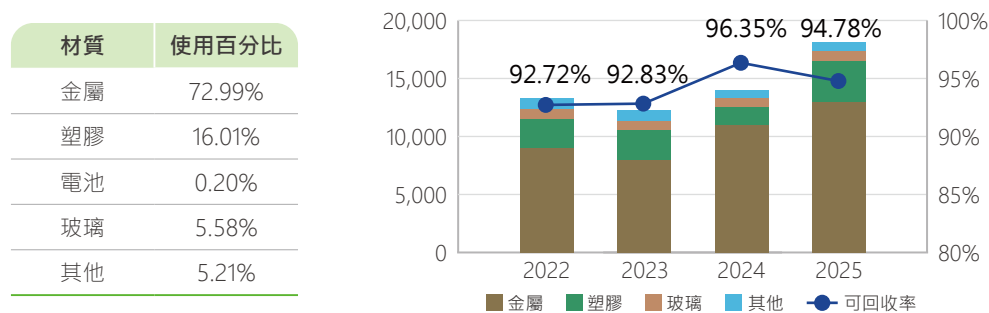


註 1：PCR(Post-Consumer Recycled) 指最終產品使用後經回收系統的再生料

註 2：PC + ABS 塑膠指結合聚碳酸酯(PC)與丙烯腈-丁二烯-苯乙烯(ABS)的混合塑膠

產品可回收率

除了推動循環經濟商業模式與加強末端回收，技嘉科技也致力逐年提升產品可再利用原料比例，以減輕產品在報廢階段造成的環境負擔。技嘉科技之主機板產品原料，係以金屬與塑膠為主，合計使用 13,408.27 公噸金屬、2,940.90 公噸塑膠、1,025.82 公噸玻璃與 994.93 公噸其他原料，2025 年產品原料平均可回收率為 94.78%。



註：分析估算主機板尺寸，代表型號為 ATX (B850 AI TOP)、Micro ATX (B850M AORUS ELITE)、Mini ITX (Z890I AORUS ULTRA)

3.4.2 有害物質管理

技嘉科技 2005 年為全球第一家通過 IECQ QC 080000 標準驗證之系統品牌廠商，確保消費者使用安全且對環境無害的產品。技嘉科技每季在技嘉綠色永續發展委員會報告國際環保法規趨勢，如 REACH、RoHS、POPs 等，掌握國際規範之異動情形，以迅速啟動跨部門應對計畫，確保產品符合最新法規（[更多資訊請參閱技嘉科技永續發展資訊網](#)）。

為有效追蹤管理所採購之產品及服務都須遵循「降低使用含有危害環境相關物質」的原則，技嘉科技早於 2003 年制定《有害物質管制規範》(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，將物質分為 Level A 禁用、Level B 限期禁用、Level C 潛在禁用三個等級，系統化管理高風險物質並依危險等級制定因應方案，並更新《[技嘉科技永續採購準則](#)》化學品禁用清單，要求供應商皆須符合相關規範，以迅速淘汰禁用物質。

因應國際市場對永續原料的重視，技嘉科技於 2025 年更修訂《有害物質暨永續原料管制規範》，並增設「永續發展專章」，透過明確的指引框架，攜手供應商夥伴，從源頭降低產品料件對環境與人群 / 人權的潛在衝擊，強化責任採購的實踐。2025 年辦理 1 場集團有害物質作業在職教育訓練，同時有害物質專責管理人員亦不定期參與相關訓練課程，共完成 8 場主題訓練，累積 118 人次完訓。

2025 年有害物質管理情形

完成辦法修訂	委員會監督	盡職抽測	教育訓練
完成《有害物質暨永續原料管制規範》HCSR 5.0 版修訂，同時增設永續發展專章	報告 4 次國際環保法規趨勢資訊 提報 2 次有害物質管理推動情形	798 件產品及料件盡職抽測 100% 無有害物質超標紀錄	8 項有害物質管理主題 118 人次完訓 累積受訓時數達 236 小時

針對鄰苯二甲酸酯類 (Phthalates) 及全氟烷基和多氟烷基物質 (PFAS) 等化學物質，其具備的環境持久性與生物累積毒性等負面影響，使其近年成為全球關注的焦點。技嘉科技秉持環境友善理念，除了嚴格遵循國際指令，更主動針對上述物質展開系統性汰換計畫。透過訂定自主關注物質時間軸，設定明確的短中長期禁限用目標，確保產品在開發階段即排除高風險化學品。

自願性關注物質 2025 年主力產品管理情形

料件未含鄰苯二甲酸酯類重量比	91.52%
料件未含 PFAS 重量比	98.86%
無鹵料件重量比	78.52%

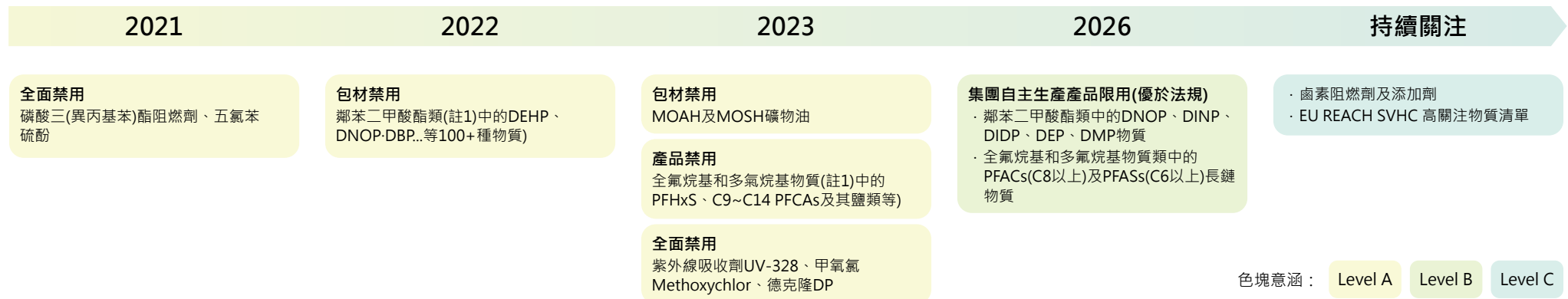
註 1：鄰苯二甲酸酯類化學物質有超過 100 種，可能擾亂人體內分泌系統及生育功能；全氟烷基和多氟烷基物質 (PFAS) 類則有超過 12,000 種，對人體有致癌風險且具環境持久性不易分解。因兩類物質眾多、細項管制時程亦有所差別，摘要列出近五年重點管制項目。詳細有害物質禁限用情形係制定於《有害物質暨永續原料管制規範》，藉以確保產品之安全性與合規。

註 2：盤查範圍包括主板、顯卡、伺服器、筆電，並以代表型號統計。

有害物質管理流程



技嘉科技近 5 年有害物質禁限用汰換計畫



3.4.3 產品能效管理

高效率低耗能的產品設計

技嘉科技在產品生命週期各階段導入的創新材料、技術和縝密的管理機制，促成產品高效能與穩定耐用的卓越表現。針對主機板產品，歷年來研發導入節能開關、2 倍銅電路板、耐電流零組件、奈米碳基板等創新技術，大幅強化主機板穩定性與散熱效果。此外在顯示卡產品上，也開發 Smart Fan5 與 Water Force 水冷散熱等技術大幅提高效能。

隨著 AI 高速運算的應用普及，伺服器需求快速成長，近年技嘉科技持續加強多項產品散熱及能源效率研發投入，像是直接液體冷卻、單相式液冷、兩相式液冷等資料中心冷卻解決方案，協助機房在有限的空間內最佳化運算密度、散熱效率，提升電力使用效率 (PUE)，滿足多元的工作負載，幫助客戶節省成本，並實現永續目標。

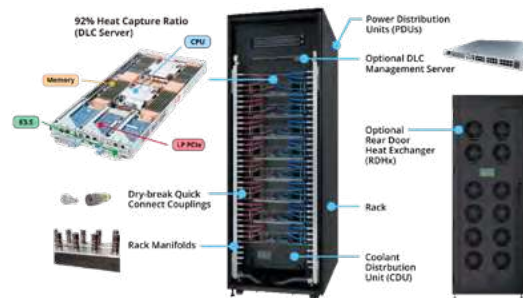
■ 高效率低耗能產品研發案例

直接液體冷卻方案，從設計源頭帶走熱能

直接液冷伺服器可將 92% 以上的系統熱能直接由冷卻液帶走，僅需少量氣流處理殘餘熱能，創造以下效益：

- 機殼內風扇數量可大幅減少
- 機房空調負載顯著降低
- 整體電力使用效率 PUE (Power Usage Effectiveness) 可進一步最佳化
- 強化系統穩定性，支援 AI 訓練與高功率 CPU 叢集的長時間運作

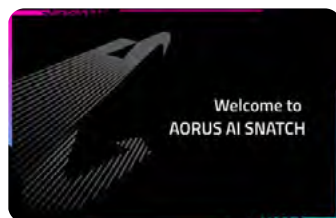
官網連結：[直接液體冷卻解決方案](#)



AORUS AI SNATCH 革命性的 AI 驅動超頻技術

- 採用神經網路模型即時分析硬體配置，自動產生最佳化記憶體超頻設定檔
- AI 精準調校提升運算速度，縮短運算時間及降低整體耗電量

官網連結：[AORUS 800 系列主機板](#)



一站式 AI 資料中心 GIGAPOD

- 從單一 GPU 伺服器到叢集資料中心，透過優化散熱設計或導入液體冷卻方案確保提供頂尖運算力
- 設計具高度靈活性與未來擴展可能，確保最佳效能和效率

官網連結：[整合式人工智慧資料中心解決方案](#)



產品能效管理目標

技嘉科技深知產品生命週期中的「使用階段」為碳足跡的熱點，為有效降低範疇三 (Scope 3) 排放，我們持續投入研發資源，將「能源效率極大化」視為核心設計準則。我們參考國際 Energy Star (能源之星) 標準，針對電源供應器及伺服器產品線，設定「全系列取得 / 搭載優於 80 PLUS 金級認證」的管理目標。透過高效能電源轉換技術的導入，2025 年電源供應器及伺服器搭載符合或優於 80 PLUS 金級的產品營收占比達 23.24%，有助於提升終端用戶的能源使用效率。展望未來，技嘉科技將持續推展全球永續標準申請計畫，透過第三方驗證，提升品牌在綠色資通訊市場的競爭優勢。

產品別	2025 目標		2030 目標	
	目標說明	2025 達成狀況	目標說明	目標推進率
電源供應器	取得優於 80+ 金級之產品數占比達 73%	✅ 達成 白金級：13.79% 金級：68.97%	取得優於 80+ 金級之產品數占比達 90%	推進率 91.95%
伺服器	搭載優於 80+ 金級之產品數占比達 73%	✅ 達成 鈦金級：45.51% 白金級：29.34% 金級：4.79%	搭載優於 80+ 金級之產品數占比達 90%	推進率 88.49%

註：80+ 是評估電源供應器能源效率的認證，能源效率要求由低至高分為 7 個等級：標準級、銅級、銀級、金級、白金級、鈦金級與紅寶石級。

3.4.4 產品包材管理

技嘉科技產品包裝符合歐盟包裝材與包裝材廢棄物法規 (The Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR)，以源頭減量為核心輔以提升可回收再生材料的使用，逐步降低包裝材所造成的環境衝擊。在包裝材管理方面，我們採用無發泡保麗龍的緩衝材、於包裝標示回收標誌，限制有害物質等策略，每年分析包材回收率檢視減量成果，並推動包裝減量計畫，目標於 2030 年全面淘汰一次性包裝材。



減少包材重量 / 體積

優化包裝結構，減少廢棄物產生並提升資源循環效率



使用再生 / 替代材質

使用 PCR 塑膠、再生紙漿、或無發泡緩衝材等材質



提高可回收率

導入可回收材質，降低材質複雜度提高可回收率



限制有害物質

如 MOSH/MOAH 礦物油、PFAS、鄰苯二甲酸酯類等

主力產品友善包材管理目標

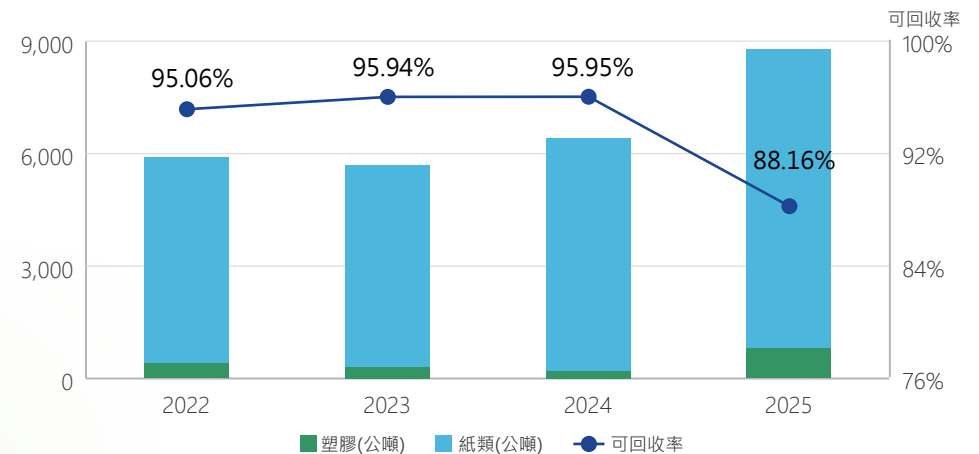
	2025 目標		2030 目標	
	目標說明	2025 達成狀況	目標說明	目標推進率
包材可回收率	維持 90% 以上	▲ 88.16%	維持 90% 以上	推進率 97.96%
導入再生紙漿 ^{註1}	80%	✔ 82.27%	達 90% 以上	推進率 91.41%
導入 PCR 塑膠 ^{註2}	導入再生塑膠	主板、顯示器 部分產品包裝袋 / 膜 導入再生 LDPE 塑膠材質	達 90% 以上	持續推進

註 1：盤查範圍包括主板、顯卡、伺服器、筆電、BRIX 電腦，並以代表型號統計

註 2：盤查範圍包括主板、顯卡、伺服器、筆電、電源供應器、BRIX 電腦，並以代表型號統計

包材可回收率

技嘉科技在兼顧產品保護功能的前提下，持續推動包裝減量，避免過度包裝，近年來產品所使用的包材總重量呈現下降趨勢。2025 年技嘉科技包裝材料共計使用紙類 7,872.47 公噸，塑膠 1,057.13 公噸，包材可回收率為 88.16%，較前一年度下降約 7%，主因係受惠於人工智慧與高效能運算需求增長，伺服器等高階產品出貨佔比提升。由於高階精密設備需更高強度之緩衝保護，導致特定塑膠緩衝包材用量隨之增加。未來我們將持續依減量計畫逐步實踐目標，並持續提升包材可回收與使用再生材質的比率。



註：包材可回收率以紙類占包材總重之比例計算

3.4.5 產品運籌管理

產品運輸管理對技嘉科技而言是一項維持市場競爭力的關鍵指標之一。為提升產品運輸效率以及減少因運輸而產生的碳排放，技嘉科技持續導入綠色運籌到我們的供應鏈管理中，其中涵蓋了公司內部產品運輸政策的優化以及運輸過程中永續燃料的使用。透過不同面向的策略執行，我們將持續強化全球物流的永續管理，除了能進一步控管運輸成本外，亦能減少運送時產生的碳排放，達成經營成本與環境永續雙贏的解決方案。

技嘉科技透過推動綠色運籌減少範疇三溫室氣體排放，2025 年除了延續以往使用 DHL GoGreen Plus 服務投資永續燃料外，更與物流公司合作導入新能源車、條碼化管理等措施持續減少物流排放；同時在美國據點導入自動化倉儲，使 2025 年錯誤率降至 0%，有效加速物流運輸效率。在公司內部持續宣導綠色運籌資訊，加強對於綠色運籌的認知。

技嘉科技綠色運籌管理措施

管理面向	重點行動	年度推動成果
公司管理	- 申請相關認證 - 加入推動綠色物流的相關組織 - 主動提供相關數據報告 - 各部門宣導	- 加入 DHL Go Green Plus 服務計畫，並取減排數值證書 - 持續跟公司內各部門宣導綠色運籌資訊 2025 年辦理 5 場運籌管理相關教育訓練，共 566 人次完訓，藉以確保產品運輸管理符合各地法規 - 持續落實範疇三上下游運輸碳排計算與揭露
產品製造	- 綠色包裝：選擇符合原則的包材包裝 - 發布產品環境報告書 - 電子廢棄物回收利用	- 持續推動包材減量專案 - 產品環境報告書（不含外購品）累積發行 117 份 2025 年促進 1,307.59 公噸電子廢棄物循環利用
綠色物流管理	- 優先選擇參與綠色物流組織的廠商 - 鼓勵廠商提供相關數據報告 - 貨物集中運輸 - 碳費納入運輸成本	- 與中國大陸恆路物流合作導入永續運營，新增 10 台能源車、條碼化管理、提供全程物流碳排資料提高車輛周轉率、無線終端操作機制、減少紙本使用 - 營運總部船務與 DHL(快遞)/DGF(空運) 合作使用生質燃料運輸
綠色倉儲規劃	- 自動化倉儲 - 節能設備 - 減少紙本文件使用 - 綠建築	美國據點採用自動化倉儲，以機器人進行揀貨及上架年度自動化倉儲區達成錯誤率 0%

綠色運籌全球調查結果



M1 國際減碳趨勢認知

調查合作廠商對於巴黎協定、歐盟碳邊境調整機制CBAM、美國清潔競爭法案CCA的認知情形

78分

M2 企業目標

調查合作廠商是否訂定永續政策、推動減量計畫、導入ISO相關規範、培養綠色人才或加入綠色倡議組織等行動

72分

M3 國際減碳趨勢政策與法規相關規劃

調查合作廠商是否針對國際相關政策/法規訂定對應管理措施，如揭露碳排資訊、實施碳信用交易、或制定碳補償計畫等行動

65分

M4 國際減碳趨勢貨物運輸相關規劃

調查合作廠商推動綠色運輸情形，包括運具汰換、路線最佳化、簡化車輛趟次、複合運輸等行動

68分

M5 國際減碳趨勢貨物倉儲相關規劃

調查合作廠商推動綠色倉儲情形，包括空間利用率最佳化、電動堆高機、自動化倉儲等

76分

M6 國際減碳趨勢建築能源相關規劃

調查合作廠商推動建築能源管理情形，包括導入能源管理系統、LED照明、實施隔熱措施、雨水蒐集、低碳能源、零廢棄物計畫等

58分

註：調查滿分為100

3.4.6 產品環境衝擊揭露

產品環境衝擊數據的透明化是製造商對消費者應盡的義務。技嘉科技領先其他同業，參考 International Reference Life Cycle Data System (ILCD) 的方法學揭露四大系列產品的全生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA)，並持續擴大全產品環境衝擊評估維度。2020 年起發布的產品環境報告書中共包含了 16 項環境指標的衝擊分析，期望能透過更透明的產品揭露共促責任生產與永續消費，迄今已累積發行 117 份產品環境報告書。

此外，技嘉科技深耕綠色製造，於 2018 年就已導入 ISO 14051：2011 物質流成本會計 (MFCA) 管理機制，將生產過程中的物料投入、產品產出及能源消耗進行系統化的數據拆解，掌握產品製程中的「物質流」與「能量流」，並應用在產品環境衝擊評估，辨識資源損耗的關鍵節點，從而針對高耗能或高廢料環節進行管理優化與技術革新。

產品環境報告書

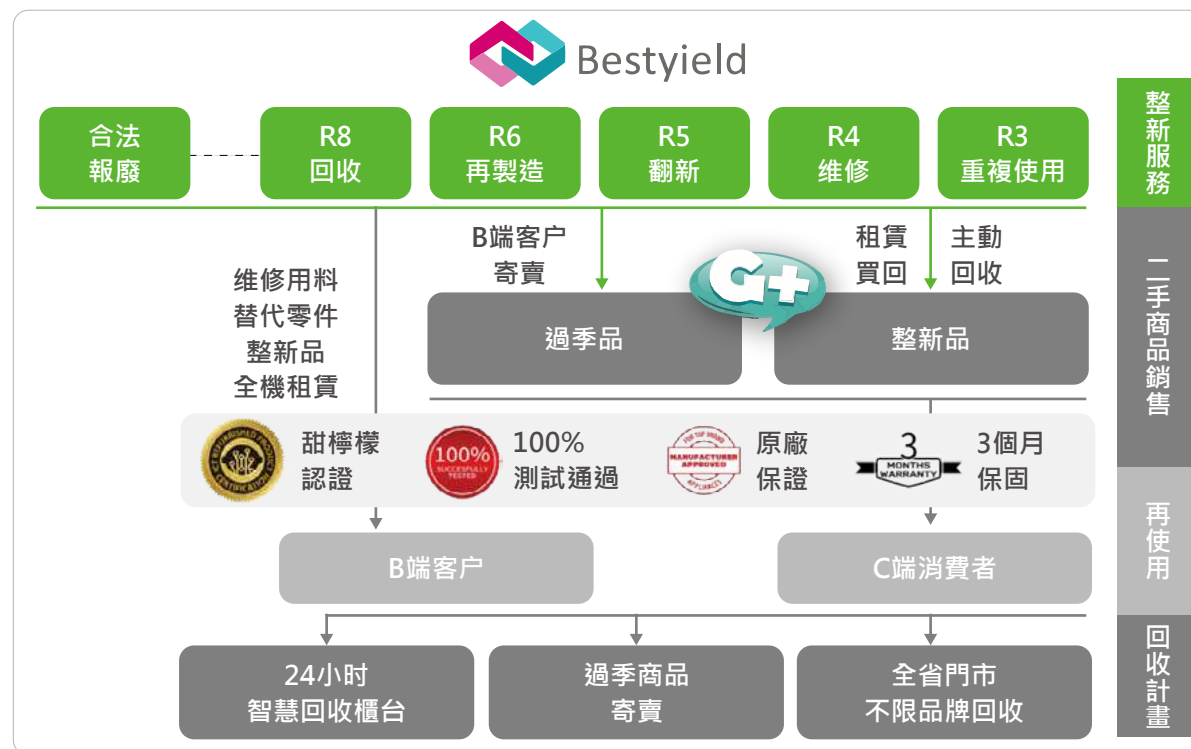
版本	採用年份	揭露環境衝擊類別項目 (參考歐盟環境足跡 PEF)	其他資訊
第一版	2018	溫室氣體、懸浮粒子、陸 / 水域酸化等 3 項	
第二版	2019	氣候變遷、游離輻射、懸浮微粒、臭氧層破壞、光化臭氧形成、化石燃料與礦物浩劫、酸沉降、水域優養化、陸域優養化、水域生態毒性、人體毒性 (癌症效應)、人體毒性 (非癌症效應) 等 12 項	
第三版	2020-迄今	氣候變遷、游離輻射、懸浮微粒、臭氧層破壞、淡水優養化、水資源浩劫、淡水優養化、海水優養化、化石燃料浩劫、礦物與金屬浩劫、土地使用、水域優養化、陸域優養化、酸化淡水生態毒性、人體毒性 (癌症效應)、人體毒性 (非癌症效應) 等 16 項	產品 / 包裝材質、可回收率

3.5 循環經濟

技嘉科技持續深耕售後維修事業發掘產品加值商機，於 2018 年成立子公司百事益國際，致力於提供 IT/3C 逆物流服務與環保再製、再利用的解決方案，設計「4 階段租賃循環」，確保產品 100% 封閉式回收與維修，提升資源利用效率。2020 年百事益國際取得 BS8001 循環經濟標準最高等級—商業模式成熟度最佳化認證，並且積極參與循環經濟的產業公協會如台灣循環經濟大聯盟 (TCE100)、8+N 資源循環聯盟等，拓展循環經濟的版圖與影響力。

3.5.1 電子廢棄物循環模式

百事益國際參照荷蘭環境評估署 (PBL) 定義的 9R 循環經濟價值主張，進行評估分析後提出對應的推動方向，積極回應「SDG12.5：在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生」，並針對電子廢棄物議題產生實質的環境效益。2025 年循環經濟商業模式營業收入較 2024 年成長 65%，占集團合併營收 0.1%。



提高二手市場信任度

為提升消費者對二手產品的信任度，百事益國際針對整新品推出獨創的「甜檸檬認證」，確保整新品經檢測測試達品質標準，並提供產品履歷，讓消費者能夠溯源產品歷程，以期解決買賣雙方資訊不對而導致低價的劣品充斥的二手市場，同時另設「原廠保證」「100% 測試通過」標章，更依據產品類型提供「0~6 個月保固」，為消費者提供值得信賴的來源以提升購買意願。

■ 二手商品認證機制

 甜檸檬認證 經過百事益檢修測試後符合品質標準的產品會取得甜檸檬認證，並提供甜檸檬履歷，讓消費者完整溯源產品維修歷程	 100% 測試通過 以筆記型電腦翻新作業為例，整修後會進行 I/O port、螢幕、外觀、電池健康度、記憶體等項目測試，並根據結果分級訂價再銷售
 原廠保證 除了接收 GIGABYTE 產品，也接收他廠委託或主動對外收購過季品，進行全面性檢修驗證並取得原廠品質保證，目前已取得 GIGABYTE 原廠認證，他廠認證持續推動中	 售後保固 依據產品類型規劃不同期限的保固，避免消費者成為 3C 孤兒

訂閱制設備租賃

百事益國際致力推廣企業租賃服務，提供筆電、伺服器及智能辦公「訂閱制設備租賃」服務方案 (Device as a Service, DaaS)，讓機關與企業等業主「以租借服務代替購買設備」，降低 IT 建置的成本。此外，依照產品壽命週期設計四次循環方案，發揮電子產品的最大價值，同時減少電子廢棄物的產生。透過逆物流確保產品 100% 回收與返廠維修，實踐封閉式循環理念。

■ 熱門租借項目與租借比例

 平板 12.44%	 電腦、伺服器 85.33%	 其他電腦周邊 2.23%
---	---	--

產品租賃 4 大循環

百事益國際針對機關團體及企業等單位常年所需使用資訊設備，設計四次循環方案以期達到有效資源再利用及減少電子廢棄物產生。



3.5.2 產品回收服務

廢棄電子產品的部份材料仍有高度再利用價值，經由重新再利用，可讓資源再次發揮功效，建構循環型社會。技嘉科技秉持「延伸生產者責任」的精神，符合歐盟 WEEE 規範在歐洲、北美、印度及台灣地區設有逆向回收管道及服務，消費者可於公司官網查詢最鄰近之回收據點，將欲廢棄之產品交付據點進行回收，期使廢棄物能再生、再利用，延長產品的生命週期，讓資源妥善循環運用。此外，百事益也透過異業合作模式與零售通路 - 美廉社共同於門市設立回收站，目前於新店北新概念店可回收各廠牌的筆記型電腦，盼未來能拓及更多的據點，便利消費者能就近回收，避免電子廢棄物流出循環體系之外，強化資源回收與再利用。

■ 產品回收管理計畫

管理行動	說明
產品回收計畫	- 各地市場設置服務據點、與當地業者或跨界合作設置回收據點，目前涵蓋全球超過 274 個授權服務中心，提高消費者回收電子廢棄物的便利性（全球逆物流服務據點） - 異業合作零售通路 - 美聯社於門市設立回收站點 - 不限品牌、新舊、好壞皆提供回收服務，擴大電子廢棄物回收可能性 - 消費者回收手機、筆電、平板時，依照產品狀況及市場行情提供回饋金（舊機換現金），提高回收誘因
	2025 年舉辦 / 參與 15 場 B2C 循環推廣活動（包含線上線下），例如 10 月響應國際維修日，藉由參與維修市集與技術交流，向大眾傳遞「以修代購」及「延長產品生命週期」的核心價值 - 開設 G+ 3C Outlet 除提供客服與維修服務外，店內也設有維修展區向大眾解說循環經濟的多元可能

I 循環經濟管理目標

關注項目	2025 目標		2030 目標	
	目標說明	2025 達成狀況	目標說明	中長期目標 推進率
促進電子 廢棄物 循環再利用	達 900 公噸	✅ 1,274.06 公噸， 相當於年度減碳 165.63 公噸 CO ₂ e	達 1,200 公噸	✅ 推進率達 106%
電子產品 維修取回率	達 95%	✅ 維修取回率 達 97.24%	維持 ≥ 95%	✅ 推進率達 102%

註：根據環境部產品碳足跡資訊網，有害事業廢棄物固化處理服務碳排放係數為 130 公斤 CO₂e/公噸

		2022	2023	2024	2025
產品 故障 送修	故障送修件數	619,474	537,107	479,517	622,334
	修復取回件數	611,162	531,590	475,223	605,170
	取回再使用率	98.66%	98.97%	99.10%	97.24%
	促進循環利用重量 (公噸)	726.67	762.90	825.17	1,139.95
整新 再售	整新件數	41,236	30,308	17,918	54,713
	促進循環利用重量 (公噸)	47.56	31.95	22.23	134.11
廢品 報廢 回收	回收件數 ^註	26,661	29,368	42,581	24,729
	回收總重 (公噸)	17.96	28.79	39.30	33.54
循環再利用比例		96.50%	95.55%	94.73%	95.03%
回收處理重量占總銷售產品 重量百分比		5.15%	5.21%	5.15%	5.55%

註：回收件數統計包含消費者報廢、主動收購、租賃設備回收

3.5.3 循環經濟永續推廣

百事益國際積極發揮產業影響力，深耕循環經濟之實務推廣，透過產、官、學、研的多方交流與倡議活動，建構永續生態圈。我們不僅參與政府政策研或產業公協會論壇交流，分享電子產品維修、再生與逆向物流的實戰經驗，共同探索資源循環的多元可能。透過跨界對話，百事益將深厚的技術能量轉化為社會共識，致力於打破線性經濟的轉型瓶頸。我們不僅是技術的執行者，更是循環價值的傳播者，期許透過持續的知識賦能與政策倡議，攜手各界合作夥伴共創「資源零廢棄」的永續願景，推動台灣產業向循環生產與責任消費邁進。

I 循環經濟推廣活動案例

5 場 B2B 產業交流倡議	15 場 B2C 推廣宣導行動
	
2025 ESG 高峰會	2025 亞太循環經濟論壇
百事益國際以「資源循環新經濟」為核心，推廣以租代購 × 循環採購 × 四個循環 的創新商業模式。	百事益受邀為「APCER & Hotspot 2025」企業參訪案例之一，透過各項循環經濟的推動實際案例，向參加者展現台灣在循環經濟創新與行動力

I 維修中心轉型與價值推廣

延伸超過 20 年專業維修技術以及客戶服務的經驗，百事益國際也逐步邁入了下一個轉型的階段。除了維持既有高品質的維修服務外，也嘗試透過不同的方式將循環經濟的精神推廣到更廣泛的消費族群。跳脫傳統維修中心的刻板印象，百事益國際將台灣地區維修中心轉型為 G+ 3C Outlet 展售店，並於 2021 年部分快修中心改為複合式售服中心。G+ 3C Outlet 除提供客服與維修服務外，也販售 GIGABYTE 整新品、過季品與寄賣商品予有需求的消費者，以明亮簡約的店內設計，提供消費者愉悅輕鬆的購物體驗。此外，店內也設有維修展區向大眾解說維修的過程以及產品的再利用，希望以教育的方式向更多人推廣「惜物」的概念，展現出物質的創新應用以及賦予產品更有價值的第二生命。

G+ 3C Outlet 概念店	維修展區	整新零件展區
		

04 永續價值鏈

- 4.1 供應鏈管理概況
- 4.2 供應鏈風險管理
- 4.3 供應鏈環境與社會衝擊管理
- 4.4 供應鏈議合溝通



4.1 供應鏈管理概況

技嘉科技重視與供應商的合作夥伴關係，除了與其共創經濟價值外，更持續強化管理制度，關注供應鏈活動可能對環境及人群／人權所造成的影響。2018 年技嘉科技訂定《永續採購準則》並經董事長簽署後發布，準則適用於營運總部、桃園廠區、中國大陸廠區及在台灣地區具實質控制權的子公司。技嘉科技參考責任商業聯盟（RBA）所頒布的《責任商業聯盟行為準則》作為供應鏈管理最高指導原則，同時訂定 4 項零容忍規範、推動 3 大管理面向，以建構永續供應鏈，創造共好價值。

技嘉科技供應鏈管理制度受技嘉綠色永續發展委員會監督，由各事業群與永續發展辦公室共同執行，定期開會檢討供應鏈風險管理機制，增進跨部門協作與共享永續供應鏈新知。針對供應鏈管理議題，2025 年共提報技嘉綠色永續發展委員會 7 次，委員會召開詳細情形請參閱 [1.1 永續發展治理](#)。

技嘉科技永續採購四大零容忍政策



禁止使用童工



禁止使用
強迫勞工 / 監獄工



禁止排放未經處理的
有毒、有害物質或物料



禁止立即造成
員工身體傷害的行為



友善社會 - 法律與倫理道德

- 法規遵循：須嚴格遵守事業所在地之法令規範
- 企業行為準則：遵守技嘉科技《企業行為準則》並符合《責任商業聯盟行為準則》要求
- 勞動人權
- 職業安全與衛生 ISO45001
- 衝突礦產



友善環境 - 減少環境負荷

- 因應氣候變遷措施
- 環境管理系統 ISO14001
- 環境保護相關認證
- 產品環境品質管理：須符合 RoHS、WEEE、REACH 及其他地區政府相關之污染防治、廢棄物處理等法令規範
- 綠色採購及永續原物料政策



友善夥伴 - 公平交易

- 禁止不公平競爭行為
- 實施供應商調查：包括產品、服務品質、價格、交貨日期、供應穩定性、技術及永續性等調查項目
- 落實契約關係
- 反貪腐及迴避利益衝突

技嘉科技供應鏈管理制度



企業行為準則



永續採購準則



人權政策



生物多樣性暨
不毀林承諾



水資源管理宣言

供應鏈治理機制

技嘉綠色永續發展委員會，由董事長擔任主席，並指派永續長擔任召集人，監督供應鏈治理機制的運作

- 技嘉綠色永續發展委員會：監督並確保供應鏈管理機制落實、追蹤外在環境（如法規）之變化趨勢
- 各事業群（包含採購單位）與永續發展辦公室：共同推動執行各項管理措施

供應鏈風險管理

識別高風險廠商並擬定管理措施，以提高供應鏈韌性

- 新進供應商篩選
- 供應商風險評估
- 供應商稽核計畫
- 供應商分級管理

供應鏈環境與社會衝擊管理

檢視供應鏈對環境與社會可能造成的衝擊，並推動各項管理行動

- 環境衝擊管理：碳風險管理、生物多樣性風險評估、水資源風險評估
- 社會衝擊管理：衝突礦產管理

供應鏈能力建構與溝通議合

追蹤供應商在永續議題上的落實情形並予輔導資源，共同建構永續價值鏈

- 內部員工教育訓練
- 供應商大會暨教育訓練
- 永續評鑑暨永續獎
- 「減量·共享·愛地球」聯盟永續倡議行動
- 供應商輔導計畫

供應鏈組成情形

技嘉科技依據採購金額將供應商區分為四個等級，並定義1-2等為關鍵供應商、3-4等為非關鍵供應商作為供應鏈風險管理的重要依據，目前技嘉科技的一階供應商96%位於亞洲地區，與前一年度相比無顯著變化。

供應鏈組成概況	家數比例	採購金額占比
關鍵	32%	99.67%
非關鍵	68%	0.33%

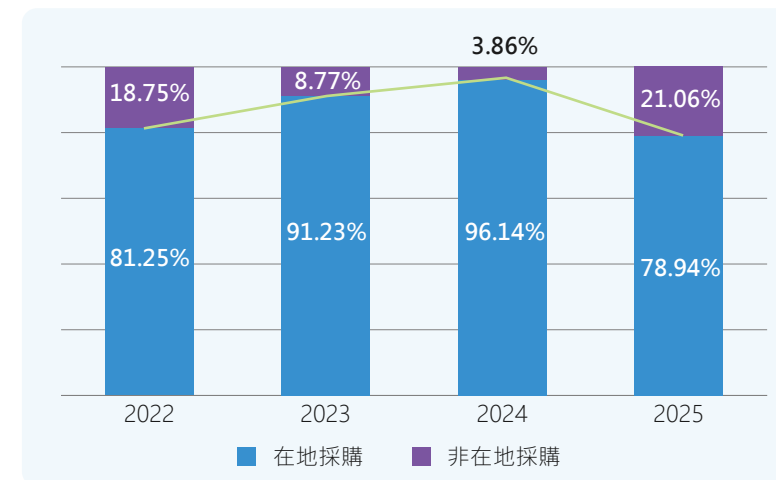
供應鏈組成概況	比例
亞洲地區	96%
其他地區	4%

註：關鍵供應商指採購金額為1-2等之供應商

供應鏈在地採購

企業選擇在地供應商不僅能確保生產效率及持續營運，同時也能促進在地經濟發展，並減少因遠程運輸分配所造成的環境衝擊。技嘉科技積極推動在地採購，供應商合作夥伴有93.4%是位在技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）所在地區。若以採購金額檢視，2025年在地採購支出比率為78.94%較2024年有所下降，主要因為高階晶片採購以歐美地區廠商為主，且採購金額較高。

近4年來自當地供應商的採購支出比例



註1：當地指進貨產地位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）地區
註2：採購支出以當年度採購金額計算

4.2 供應鏈風險管理

4.2.1 供應商篩選流程

技嘉科技《永續採購準則》明確規範供應商須遵循供應商行為準則、符合技嘉科技有害物質管制規範，完成供應商提交不使用禁用物質證明書、第三方驗證報告等文件確認後，始能開始交貨。面對全球產業快速變化，為因應及預防外在環境可能造成的衝擊，而導致供應鏈中斷造成營運損失，技嘉科技會將經篩選後的正式合格供應商納入分級管理，並持續追蹤評估供應鏈之風險，藉以掌握供應商發展現況並有效預防潛在風險，降低負面衝擊發生的可能性，進而提高供應鏈韌性。

■ 供應商篩選流程

基礎評估	公司基本資料、製程能力評鑑、環境 / 安全 / 衛生管理現狀調查、品質管理系統、RoHS 有害物質管理系統評鑑等
佐證與聲明	供應商提供零件相關文件、數據表、圖片、不使用禁用物質證明書、第三公證單位驗證測試報告等，以確保符合技嘉科技有害物質管理
零件承認	符合技嘉科技有害物質管理及國際環保指令規範，方可承認為合格正式供應商
納入分級管理機制	合格的正式廠商將納入風險管理流程，並實施分級管理

註：環境及社會條件篩選流程 100% 適用於所有供應技嘉科技產品之供應商，包括原物料、零組件（包括半成品零組件）、零件、配件、半成品、成品、備用零件、副原料及包裝材料（交給最終使用者手上之包裝材料）等。

此外，為鼓勵供應商落實國內外永續規範於營運制度中，技嘉科技針對有簽署長期供貨合約暨永續規範保證聲明（指承諾遵守環境、人權與社會及勞工、衝突礦產等相關規範）之供應商，可納入優先採購的廠商參考名單。

■ 2025 年供應商簽署長期供貨合約暨永續規範保證聲明情形

簽署家數	簽署家數占比	採購金額占比
285 家	43.79%	14.46%

4.2.2 供應商分級管理

技嘉科技依循《供應商品質管理作業規範》建立評等分級制度，將既有及新進供應商進行分級管理。分級依據除採用供應商長期供貨合約和物料評比等項目外，更結合供應商年度永續評鑑結果，使評等分級制度能更加完整反應供應商的永續表現，進一步根據不同等級之供應商規劃對應的管理行動。

供應商分級評等結果將作為採購單位的參考指引，技嘉科技同時建立激勵與淘汰機制，針對新進供應商若考核不合格者，經改善後 60 天須再次接受複評，若複評後仍不合格即不予使用；針對考核合格之廠商，則每年定期接受稽核與分級管理，若不合格須限期改善，必要時得排除於供應鏈之外。

■ 供應商評等分級制度

分級指引	說明
採購金額 1-4 級	依年度採購金額區分四個等級，以識別關鍵供應商
物料評比	包括品質、交期、成本、服務品質
永續規範保證聲明	簽署聲明遵守以下環境及人權社會面之永續規範： • 環境面：遵守 HCSR、REACH、RoHS、WEEE、揮發性有機物及其他甲方指定地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定 • 人權與社會面：遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則、衝突礦產及乙方所在地之社會及勞工相關法令或規定
綜合評等 A-D 級	• 永續評鑑：包含永續治理機制、環境保護、勞動實踐與人權、公平商業行為、供應鏈責任、社會 / 地方貢獻等六大面向 • 供應商大會 / 教育訓練參與情形 • 參與減量 / 減碳專案、或其他供應商永續相關專案
永續價值鏈參與	

註：當年度新進供應商統一列為 D 級，待評鑑完成後再進行調整。

■ 2025 供應商分級概況

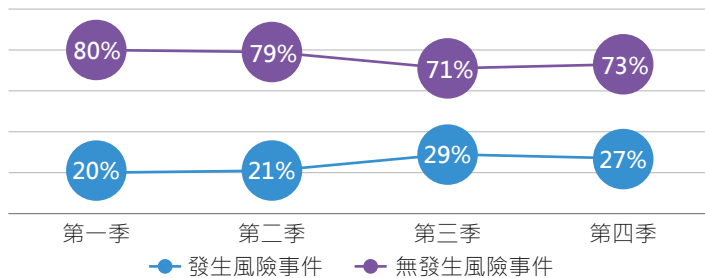
供應商分級	領航級	卓越級	合規級	轉型級	小計
管理重點	優先合作並可納入永續標準案例，引領技術創新	維持穩定採購，並鼓勵參與相關專案，持續優化永續績效	肯定符合基礎規範，協助提升管理精準度，激勵追求卓越	執行輔導計畫，定期稽核確保符合各項規範，並提供管理建議	
關鍵供應商	10%	9%	4%	9%	32%
非關鍵供應商	8%	13%	10%	37%	68%
小計	18%	22%	14%	46%	100%

註：關鍵供應商為採購金額 1~2 等，非關鍵供應商為採購金額 3~4 等；統計比例為家數占比

4.2.3 供應商風險評估

技嘉科技根據供應商評等分級結果，依循盡職調查精神，每季執行供應商風險評估，評估面向包括社會、環境、治理及商業性四大主題，尤以加強關注關鍵供應商在勞動、環境、金融交易、衝突礦產的違規裁罰事件；同時也將公司治理評鑑、ESG 揭露範疇、媒體正負面新聞納入加權矩陣，辨識及篩選出當季高風險供應商，並提供結果予各事業群、子公司相關人員要求供應商進行改善，2025 年第一季有發生高風險事件的供應商比例為 20%，雖至第三季有微幅上升至 29%，然經通知與追蹤改善，監測至第四季有發生風險事件的供應商已降至 27%，針對有發生風險事件供應商將持續請各事業群協助追蹤，同時於採購系統加入示警機制，並加強供應商管理與稽核。

■ 供應商風險評估變化



■ 供應商風險鑑別流程

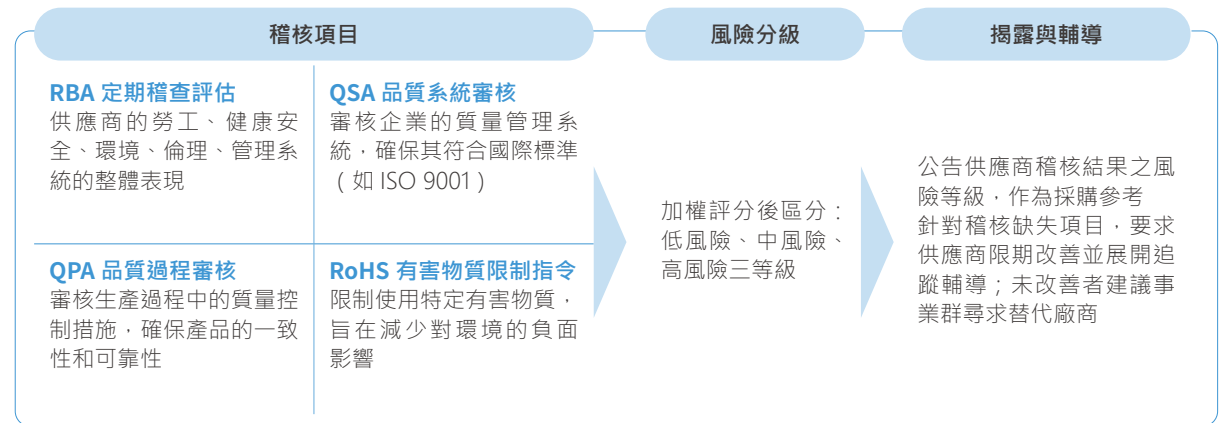
鑑別 流程	Step1 彙整	Step2 蒐集	Step3 條列重大 事件	Step4 供應商風險 排序	Step5 風險事件 鑑別
	原則	責任商業聯盟行為準則		QCDS 季評比	
鑑別 項目	涵蓋議題	勞工保障、健康與安全、 環境永續、公司治理、商 業倫理		成本、交期、品質、服務	
	法源	國內外環境、勞動、人權、 商業行為等相關規範、產 業規範、OECD 指引		公司 ISO 標準管理流程、 品質管理作業規範	
	鑑別依據	• 文件審查：衝突礦產管理、評比與問卷調查等 • 供應商違規監測：違規或裁罰紀錄、永續揭露、媒 體新聞等			

註：QCDS 係指以品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery) 與服務 / 安全 (Service/Safety) 四大面向評估供應商績效的指標。

4.2.4 供應商稽核計畫

為有效降低供應鏈風險可能造成的負面衝擊、同時回應利害關係人關注及永續揭露等需求，技嘉科技建立供應商品質系統稽核、責任商業聯盟 (RBA) 風險追蹤模式，陸續導入事業群、子公司並定期彙整、回報供應商的稽核結果，同時納入公司採購的參考資訊。針對稽核結果有缺失之供應商，技嘉科技要求供應商在期限內改善，並且須針對稽核缺失擬定矯正措施及對策，若未改善則建議事業群尋求替代廠商。

■ 供應商稽核管理流程



■ 供應商年度稽核概況

技嘉科技每年抽查合格廠商及新廠商並進行稽核作業，同時制定年度稽核計畫表並制定抽查的廠商類型與抽查頻率，以確保風險追蹤機制的品質。2025 年共執行 138 家供應商稽核作業，稽核結果顯示 100% 既有合作供應商及 86% 新進供應商為低風險；新進供應商評核有 3 家屬中風險廠商，經追蹤覆核改善後全數轉為低風險，改善率達 100%；而 1 家屬高風險供應商已從現有供貨廠商中移除。

供應商受稽核資訊： 既有供應商 109 家 新進供應商 29 家 稽核方式： 書面稽核 19 家 現場稽核 119 家	主要缺失	
	QSA 品質系統審核：防護未落實，可能導致零件損壞、良率下滑及潛伏性故障問題	改善追蹤 供應商已完成防護措施增加並完善 SOP 流程

4.3 供應鏈環境與社會衝擊管理

技嘉科技推動各項永續行動，致力降低營運行為對環境與社會造成的衝擊，供應商作為建構產品價值鏈的重要一環，技嘉科技展開多項供應商議合與管理行動，藉以提升供應商之永續意識與能力，降低供應鏈活動可能產生的環境與社會負面衝擊。

環境衝擊管理	社會衝擊管理
- 供應商減量 333：碳排、水資源、廢棄物 - 水資源風險管理 - 生物多樣性風險管理	衝突礦產：以 RMI 責任礦產計畫的調查模板，進行年度盡職調查

4.3.1 供應鏈環境衝擊管理

技嘉科技除設定自身的短期及中長期碳、水、廢管理目標，也積極推動供應商共同投入，力求將整體供應鏈對自然環境的負面影響降至最低。隨著國際淨零趨勢和碳關稅機制發展，如欲加速產品低碳轉型以降低貿易風險，亟需與供應鏈合作共享環保資訊、材料選用和減碳技術等。除了盤查和追蹤上游排碳量變化，技嘉科技也持續深化永續供應鏈管理策略，透過各項議合行動，期望透過打造物料在地化碳資訊共享與循環設計再生平台系統，有效掌握價值鏈上物質流環境衝擊潛勢，發展資源可循環商業模式，因應國際市場的淨零轉型。

供應商環境風險管理

技嘉科技於 2016 年啟動「減量 333 計畫」，制定每年減碳、減水與減廢各 3% 的目標，廣邀供應商夥伴加入「減量、共享、愛地球」聯盟，與我們一起實現「減量 333」的目標。

「減量·共享·愛地球」聯盟 2025 年倡議推動狀況

 歷年來累計 174 家 供應商響應 333 計畫	 設定減量目標 之供應商比例 77% 有設定減碳目標 62% 有設定減水目標 58% 有設定減廢目標	 提供減量數據 之供應商家數 74 家
--	--	---

「減量·共享·愛地球」聯盟 2025 年供應商減量狀況

聯盟成立後，技嘉科技於 2018 年正式啟動調查聯盟成員碳、水、廢的減量狀況，戮力落實聯盟減量核心價值，並且透過描繪總體減量趨勢，制定更切實的未來策略。2025 年我們持續進行前一年度的減量數據統計，統計對象為倡議夥伴及技嘉科技本身共 75 家企業，統計 2025 年相較前一年度減量成果摘要如下：

減量幅度	減碳	減水	減廢
			
減幅 ≥ 3%	20 家	26 家	25 家
0% < 減幅 < 3%	7 家	6 家	1 家

根據 2025 年調查結果，提供減量數據的供應商中近 3 成達成減碳目標，近 4 成供應商達成減水、減廢目標，進一步細究供應商之環境管理治理機制，促成減量的主要關鍵因素包括：制定環境政策、設定明確減量目標及時限。技嘉科技也進一步蒐集，減碳方面，多數供應商透過導入可再生能源、綠色採購、設備耗電監控及汰換高功率舊設備以達成目標；減水方面，除倡導節水，部分供應商也導入水資源回用、用水智能監控；減廢方面，則是透過包材減量、產品生命週期管理、調整溶劑參數減少使用等方針，減少廢棄物。多數廠商也積極讓永續意識成為企業營運 DNA，讓每位員工成為永續風險管理的守門員。

供應商水資源風險管理

技嘉科技採用世界資源研究所 (WRI) 開發的 Aqeduct Water Risk Atlas 工具，分析前百大供應商面對「乾旱」、「河岸淹水」與「沿海淹水」三項水風險議題的暴險程度。本年度納入分析的百大供應商採購金額占整體採購金額的 97.64%，分析結果顯示百大供應商多座落於中國東南沿海地區，有 25 家供應商可能面臨極高的沿海淹水風險，為此技嘉科技透過供應商大會暨教育訓練、減量 333 倡議、永續評鑑及鼓勵供應商投入環境參與等四大措施展開議合，期望提高供應商的永續意識及韌性，針對可能面臨沿海淹水極高風險之廠商有 73.68% 參與或響應。技嘉科技將持續運用科學化工具進行水相關風險監測，並透過強化供應鏈管理與風險分散措施，降低水資源相關風險對營運的潛在影響，更詳細的內容請參閱[技嘉科技氣候暨自然相關財務揭露報告](#)。

議題

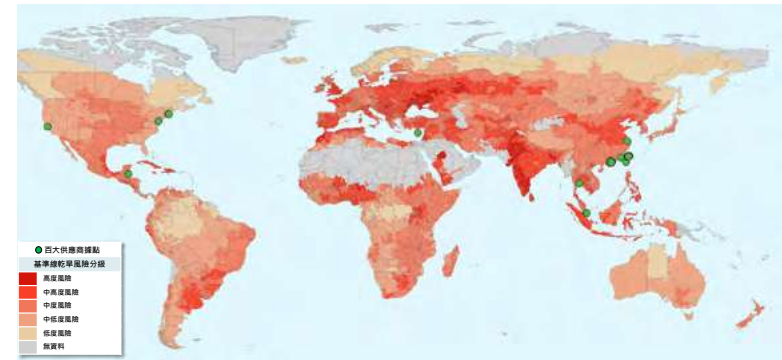
供應商佔總採購金額比例

百大供應商

風險值	比例
高度	0.0%
中高	0.2%
中度	65.2%
中低	17.4%
低度	0.00%
無資料	14.9%

風險值	比例
極高度	0.0%
高度	17.0%
中高度	0.6%
中低度	79.1%
低度	0.9%

風險值	比例
極高	62.0%
高度	0.1%
中高度	15.4%
中低度	18.7%
低度	0.8%
無風險	0.7%



*風險分級：高度風險 (0.8-1.0)；中高度風險 (0.6-0.8)；中度風險 (0.4-0.6)；中低度風險 (0.2-0.4)；低度風險 (0.0-0.2)



*風險分級：極高度風險 (>每千人1位受災)；高度風險 (每千人6位-每千人11位受災)；中高度風險 (每千人2-6位受災)；中低度風險 (每千人1-2位受災)；低度風險 (<每千人1位受災)



*風險分級：極高度風險 (>每千人2位受災)；高度風險 (每千人3-4位受災)；中高度風險 (每千人7-10位受災)；中低度風險 (每千人3-6位受災)；低度風險 (<每千人3位受災)

供應商生物多样性風險管理

技嘉科技採用自然相關財務揭露 (TNFD) 建議之 LEAP 方法學，評估組織在商業服務上對環境資本的衝擊與依賴。生物多样性風險分析數據以 ENCORE 資料庫為基礎，透過重大性篩選，鑑別出技嘉科技價值鏈對自然資本的依賴程度。分析結果顯示，價值鏈對環境資產的依賴度有 67% 主要集中於「上游原料生產、料件製造階段」。

🔗 有關技嘉科技生物多样性風險管理更多資訊，請參閱：[3.3 生物多样性](#)

技嘉科技運用國際保育聯盟 (IUCN) 定義的生物保護區，針對百大供應商、上游冶煉廠 (634 座) 及下游服務據點進行疊圖分析。結果顯示，上游百大供應商主要營運據點、及下游服務據點皆並未位於生物保護區。針對上游冶煉廠，技嘉科技 2025 年分析錫、鎢、鉍、金、鈷、雲母、銅、天然石墨、鋰、鎳等十類金屬的冶煉廠，其中約有 5% 可能有位於生態保護區的風險，藉以掌握料件上層原料可能對環境造成的衝擊。技嘉科技深知關鍵礦產的提煉係高度依賴自然資本，且冶煉廠在時空背景下多位於自然資源豐富區域。為精準識別價值鏈中的生態風險，技嘉科技建立「自然風險與責任礦產追蹤表單」，並主動追蹤使用位於生物保護區風險的冶煉廠之供應商，作為與供應商展開後續溝通議合的參考基礎，截至 2025 年底有 78 家供應商回應追蹤表單，其中 60.25% 的供應商更進一步積極提交改善規劃。本年度係為啟動相關調查，故無供應商因使用位於生物保護區風險之冶煉廠而終止合作之情事。

追蹤結果我們將不定期更新於[永續發展官網](#)，以落實回應利害關係人的關注與盡職管理責任。



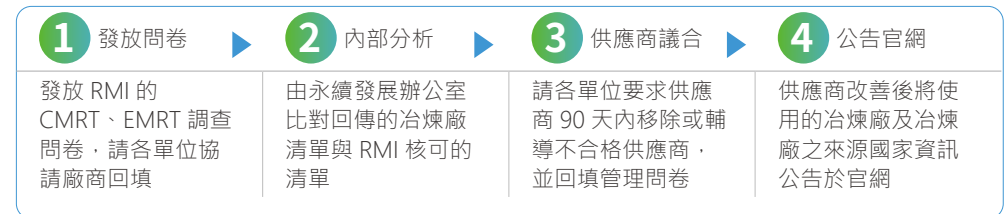
註 1：● 百大供應商主要營運據點；● CMRT 冶煉廠；● EMRT 冶煉廠

註 2：生物多样性圖層分析參考聯合國環境署世界保護監測中心 (UNEP-WCMC) 的 WDPA 資料庫，涵蓋 UNESCO 世界遺產 (World Heritage Sites)、拉姆薩公約濕地 (Ramsar Sites)、生物圈保護區 (UNESCO-MAB Biosphere Reserves)、OECMs (其他有效區域保育措施)

4.3.2 衝突礦產管理

技嘉科技於《永續採購準則》訂定明確的採購標準，規範不採購含衝突礦產之相關產品，且應促使供應商落實盡職調查之責任，盡職調查框架應與經濟合作暨發展組織 (OECD) 指引一致。我們透過官方網站及合約，向供應鏈之供應商傳達不支持、不使用衝突礦產之信息，以降低衝突礦產之衝擊，並敦促供應商於礦產的採購行為上與技嘉科技之期待一致。供應商供貨給技嘉科技之零組件不得使用來自衝突產區的金屬，並須於每年配合實行由責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 所提供之衝突礦產調查，禁用源自不合規冶煉廠的原物料。技嘉科技持續深化與供應商夥伴的議合，針對有簽署永續規範保證聲明 (涵蓋環境保護、人權、社會與勞工權益及衝突礦產管理等) 的供應商，建立委託製造或長期供貨合約關係，並將其納入優先採購參考名單，透過連結採購機制，驅動供應商夥伴的永續績效，2025 年共計 285 家合作供應商完成簽署。

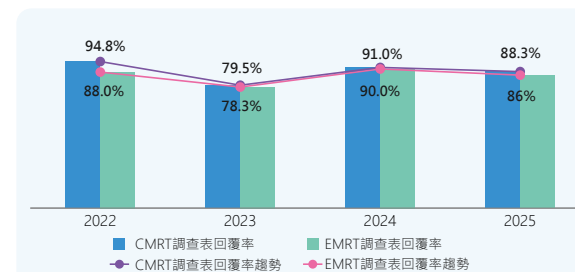
衝突礦產調查與管理流程



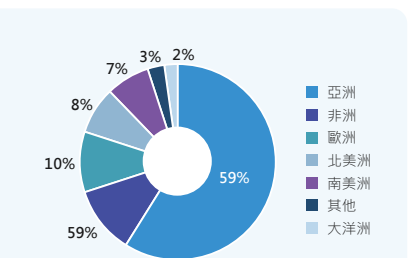
註：針對冶煉廠名單及其來源資訊，技嘉科技每年不定期於官網公告：[永續發展官網衝突礦產管理專頁](#)

技嘉科技 2025 年衝突礦產盡職調查採用 RMI 最新版 CMRT6.5 及 EMRT 2.0 問卷，更接軌 EMRT2.0 新版問卷，擴大調查範圍新增「銅、石墨、鋰、鎳」4 項礦產，年度整體回覆率達 86%。根據調查結果顯示，冶煉廠主要分布區域前三名分別為：亞洲 (59%)、非洲 (11%)、歐洲 (10%)。

近 4 年衝突礦產調查概況



冶煉廠分布地區



衝突礦產盡職調查

技嘉科技深知供應鏈穩定性對營運韌性的關鍵影響，鑒於關鍵供應商之料件供貨穩定性對產品製造具備關鍵影響力，同時加強針對關鍵供應商中具潛在風險者，主動展開積極的溝通與議合，透過發放「管理追蹤問卷」及「改善建議指南」等方式，要求供應商移除有不合格風險的冶煉廠或主動與冶煉廠展開議合溝通，以確保整體價值鏈符合責任採購的精神，落實嚴謹的責任礦產盡職管理，建立韌性且可追溯的永續供應鏈。

2025 年針對關鍵供應商進行議合溝通，其中 8 家供應商累積移除 16 家不符合 CMRT 標準之冶煉廠，供應商所合作之冶煉廠整體符合率達 99.37%。針對 EMRT，成功議合 6 家供應商累積移除 15 家不符合 EMRT 標準之冶煉廠，整體符合率為 97.23%，深度分析發現，EMRT 調查中新增的「銅、石墨、鋰、鎳」四項新興關鍵礦產，由於為首次納入之管控項目，相關產業鏈之冶煉廠認證體系尚處於建置與銜接階段，且供應商需時間與新納管之對象進行溝通協調。

關鍵供應商所使用之冶煉廠盡職調查結果

調查範圍		CMRT	EMRT
		3TG 金屬 鈮、錫、鎢、金	鈷、雲母、銅 石墨、鋰、鎳
冶煉廠盡職調查家數		269	226
有衝突礦產風險家數		32	46
狀態與改善情形	說明	CMRT	EMRT
合格 (Conformant)	通過 RMI 標準且經第三方審核	95.84%	75.60%
積極參與 (Active)	符合 RMI 定義標準且已承諾參與 RMAP	0.19%	0.60%
候選 (Eligible)	符合 RMI 定義標準的冶煉廠	2.51%	20.28%
移除	透過議合溝通移除不合格冶煉廠	0.84%	0.75%
不合格	不在 CMRT 標準清單 (Standard List)	0.63%	2.77%

註：調查範圍佔採購金額達 90%

針對剩餘尚有使用有不合格疑慮冶煉廠之供應商，如為非指定料則立即禁用，若為指定用料則需於 90 天內改善，或提供替代料方案，並由相關人員追蹤進展。鑑於全球供應鏈環境具高度動態性，各項盡職調查結果與冶煉廠合規清單均隨產業現況持續更新，技嘉科技將不定期於[永續發展官網](#)公告揭露，以落實回應利害關係人的關注與盡職管理責任。

4.4 供應鏈議合溝通

企業永續發展影響力的深化與極大化，有賴整體價值鏈的串聯與合作。技嘉科技透過評鑑、授獎、教育訓練及聯盟關係等多元管道，深化與供應鏈的溝通與交流，致力培養貿易以外的夥伴關係，一同實踐「減量・共享・愛地球」的核心理念。

■ 供應鏈議合三大策略

 管理政策溝通 每年定期透過供應商大會，向廠商布達與溝通技嘉科技永續管理的政策願景與發展方向	 教育訓練 整合集團資源舉辦教育訓練，提升內部員工及供應商夥伴對國內外永續趨勢規範及管理應用的了解	 標竿學習交流 辦理永續評鑑並舉辦永續獎及表揚大會等方式，透過表揚永續績優單，促進供應商之間的學習與交流
---	--	---

同時，為強化供應鏈 / 採購人員及相關部門了解永續供應鏈管理的國內外趨勢、及各部門所應發揮的專業職能與角色，2025 年辦理 3 場集團永續系列課程，主題包括供應鏈人權盡職調查、責任商業聯盟行為準則內部稽核訓練及永續風險管理趨勢與 TNFD，共計 211 人次參與。

■ 2025 年供應鏈議合溝通成果

對象	溝通議合機制		2025 推動成果	
供應鏈管理 內部同仁	集團永續系列課程	3 場	- 主題：供應鏈人權盡職調查、RBA 責任商業聯盟行為準則內稽培訓、永續風險管理趨勢與 TNFD(本場邀請供應商共同參與) - 共 211 人次參與	
	供應商永續評鑑暨永續獎	連續 14 年	- 永續評鑑參與總家數：83 家 - 永續獎獲獎家數：2 家	
外部合作 供應商	供應商大會暨教育訓練	連續 8 年	- 主題：企業永續盡職調查(包含價值鏈減碳、人權議題等)、生物多樣性、循環經濟、供應鏈韌性評量 - 共 89 家企業、122 位供應商夥伴參與，其中採購金額前百大供應商參與率達 25%	
	減量共享愛地球聯盟	永續倡議活動	連續 6 年	35 家供應商、185 位夥伴參與供應商聯合淨灘活動 - 移除 1,809 公斤海洋廢棄物
	供應商能力建構	31 家	31 家供應商參與永續風險管理趨勢與 TNFD 主題教育訓練	
	追蹤減量績效與評核	連續 8 年	74 家供應商參與減量評核減量績效詳見 4.3.1 供應鏈環境衝擊管理	

4.4.1 供應商永續評鑑暨永續獎

自 2012 年起，技嘉科技每年進行供應商永續評鑑，首先由供應商針對「企業永續發展管理」、「環境保護」、「勞動實踐與人權」、「公平商業行為」、「供應鏈責任」、「對社會 / 地方和貢獻」6 大面向的執行績效進行自我評核，再由永續發展辦公室的供應商評鑑小組以「完整性」、「合理性」、「認知程度」與「重視程度」的 4 大面向進行公正遴選，並於供應商尾牙公開頒予優良夥伴獎項，2025 年評鑑結果共計有 2 家獲頒永續獎，技嘉科技期望透過年度授獎形塑廠商間的良性競爭，追求更卓越的永續績效。除了頒贈年度評鑑績優供應商獎項外，技嘉科技也透過採購行為鼓勵供應商實踐企業永續經營責任，2025 年技嘉科技向參與評鑑獲得金級 (包含永續獎) 以上之廠商採購金額約占整體採購達 81.43%。未來技嘉科技會持續驅動供應商精進永續績效，以提升供應鏈韌性，預防可能之損失並將衝擊及影響降至最低，與供應商攜手合作，擴大永續影響力。

展望全集團 AI 生態圈的布局，技嘉科技與供應商夥伴建立密切的戰術合作關係，發展 AI 雲端、地端以及邊緣運算全方位解決方案。2025 年供應商尾牙暨永續頒獎典禮也以「AI 烏托邦 與技嘉同行，智造永續未來」為主題，彰顯與合作夥伴們，共同推動 AI 新潮流，迎向加速運算的時代的魄力，同時供應鏈串聯永續行動，上下游同心創造烏托邦般的理想境地。

4.4.2 減量・共享・愛地球聯盟

供應商大會暨教育訓練

技嘉科技自 2018 年起，每年定期舉辦供應商大會暨教育訓練，邀請國內業界及永續領域先進蒞臨分享，與參加供應商的永續相關人員及管理階層，一同探討 CSR 各面向的趨勢與實務作法。課程內容會依據最新永續趨勢進行設定，並在會後展開計畫，實地輔導供應商夥伴建立永續知能。

國際品牌對供應鏈的永續要求不斷提升，減碳管理從範疇一二擴大至範疇三、循環經濟以及自然正成長等議題，成為跨國採購與合作評估的重要門檻。除此之外，國際間對人權要求也不斷提高，如歐盟的企業永續盡職調查指令 (CSDDD) 要求企業全面落实供應鏈各項風險調查。在這股趨勢下，供應鏈的永續表現已直接影響市場競爭力與國際合作機會。技嘉科技第 8 屆【減量・共享・愛地球】聯盟供應商大會，聚焦「CSDDD」及「生物多樣性」兩大新興主題，同時搭配「循環經濟」與「供應鏈韌性評量指標」的案例趨勢分享，希望能攜手供應鏈及早建立數據治理、盤查驗證、減碳與生物多樣性行動計畫，方能在全域 CSR 加速賽道中搶占先機。

2025 年供應商大會暨教育訓練連線台灣地區、寧波、東莞廠區三地盛大舉行，共計 90 家企業，121 位供應商夥伴參與，一同針對企業永續發展進行深入探討。未來技嘉科技將持續提供供應商永續新知及國際趨勢、供應商申訴管道 (CSR@gigabyte.com) 等，與供應商議合帶動共同成長。

供應商能力建構

全球積極推動淨零碳排的過程中，氣候變遷議題已成為企業與政府的核心目標。隨著淨零逐漸成為共識，下一個攸關地球永續發展的焦點正快速浮現——生物多樣性。未來，生物多樣性將與碳排管理並列，成為衡量企業永續價值管理的重要指標。為此，2025 年技嘉科技所舉辦的集團永續系列課程，首次擴大邀請供應商夥伴共同參與，邀請中華經濟研究院綠色經濟研究中心溫麗琪顧問，以「永續風險管理趨勢與 TNFD」為主題透過 TNFD 的 LEAP 方法學簡介及案例分享，帶領集團員工及供應商夥伴探討如何將自然風險管理落實於公司營運之中，課程有 31 家供應商，共 53 位供應商夥伴參與。

永續倡議活動

技嘉科技員工長期自主投入環境守護服務行動，也持續連結學界、產業界共同響應，自 2020 年起每年號召供應商夥伴參與「減量・共享・愛地球聯盟」淨灘活動，期許與供應商夥伴一同關懷海洋環境與塑膠污染等議題，並將此意識融入價值鏈思維，共同致力降低產品生命週期的環境衝擊。技嘉科技本著「愛地球 由心做起」之初心，將繼續帶動永續供應鏈，除了持續透過淨灘、種樹等活動凝聚彼此的向心力，也將持續擴大「減量・共享・愛地球」的影響力，期待更多供應商夥伴加入聯盟倡議，共同打造低碳、永續的價值鏈。

2025 年供應鏈淨灘活動

技嘉科技邀請供應商至技嘉科技長期守護的桃園大園—沙崙段海岸 - 豬鼻子海灘，進行第 6 次「減量・共享・愛地球」聯盟供應商淨灘活動，共 185 位供應商夥伴及技嘉科技同仁暨眷屬參與，總計清除 1,809 公斤垃圾。



05 幸福職場

5.1 人權保障

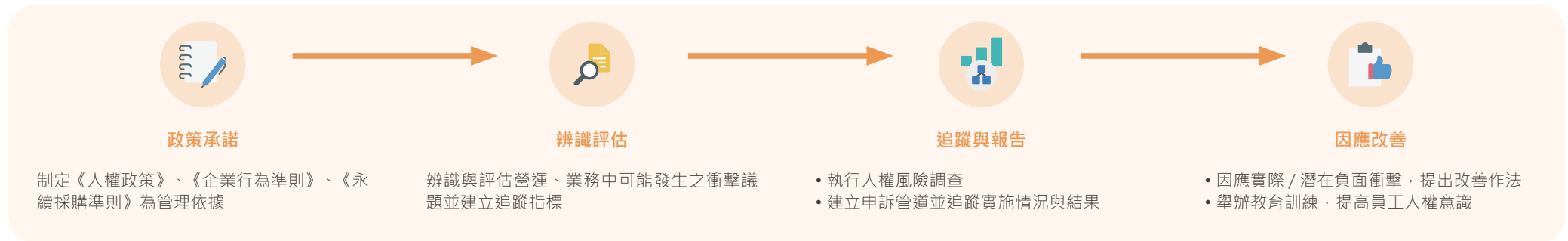
5.2 人才管理

5.3 職業健康安全



5.1 人權保障

技嘉科技支持國際人權公約，包含世界人權宣言、聯合國全球盟約，遵守營運所在地法規，並訂定《人權政策》，同時在《企業行為準則》中明定「力求組織正義、尊重多元平等」、「零歧視、反暴力、無騷擾」的職場準則，要求全體員工皆須遵循人權平等，以保障職場人權，適用對象涵蓋公司董事、各級主管以及一般員工。此外，對於供應商，技嘉科技也要求遵守勞工人權相關規範。



■ 人權管理政策

政策名稱	適用對象	說明
人權政策	員工、承攬商、供應商、客戶、其他商業夥伴	公開支持國際公認之人權規範與原則，包括《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》，作為技嘉科技人權管理最高指導原則
企業行為準則	董事、全體員工（包含子公司）	訂定「平等安全工作環境、公司資產保護、對外商業活動指引、法律與社會責任」五大章節，明示員工各項行為指引。同時，建立檢舉與懲處制度，並禁止報復行為
永續採購準則	供應商	要求供應商遵守《責任商業聯盟行為準則》，保證符合該準則所載述之勞工、健康與安全、環境及道德規範相關事項

■ 人權承諾與管理行動

人權承諾	管理機制與行動
人才包容與不歧視	• 於《企業行為準則》明定：員工招募與升遷等不因種族、性別、年齡、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙與婚姻狀況有所區別 • 技嘉科技台灣地區據點依照《身心障礙者權益保障法》僱用 1% 以上的身心障礙人員
禁止強迫勞動與童工	• 要求供應商遵守勞工人權相關規範，並調查其衝突礦產使用情形 • 《新進人員任用管理辦法》明定不得僱用未滿十五歲之員工
預防職場不法侵害	• 訂定《執行勤務遭受不法侵害預防計畫》與處理流程，預防勞工於工作時因他人行為遭受身體或精神不法侵害，進行危害辨識及風險評估 • 發布《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》，保障員工免於職場霸凌或暴力
性別友善職場	訂定《工作場所性騷擾防制作業指導書》，如員工感覺正遭受性騷擾，可向主管、人力資源部、專用信箱申訴，並採保密方式處理。若經調查屬實者，將受紀律處分，情節嚴重者將可能解雇。
公正薪資	以公開透明的績效評核為薪資給付標準，且各營運據點給薪皆符合當地法定薪資

5.1.1 人權風險辨識評估

技嘉科技以「違反零容忍」的原則，落實保障並維護員工人權及權益。此外，我們參考《責任商業聯盟行為準則》針對 9 項與產業及營業行為高度相關的人權議題進行追蹤，同時將人權風險議題之性質區分為「實際發生與潛在可能」進行分類管理，以「損害救濟」與「事前預防」為原則推動各項管理措施，建構友善的職場環境。

人 權 風 險 調 查 與 年 度 落 實 情 形

風險議題	風險性質	衝擊說明	管理機制與指標	2025 年落實情形
職場不法侵害	實際	職務中因性騷擾、職場霸凌、暴力、就業歧視、強迫勞動等身心的不法侵害，可能造成員工身心創傷（如創傷後壓力症候群）、工作能力下降、社交退縮，甚至導致職涯中斷；公司形象及團隊向心力可能受到負面衝擊，造成生產力下降，且公司可能遭受裁罰	• 職場不法侵害申訴事件件數 • 職場性別平等與霸凌防治訓練實施情形	• 發生 5 起性騷擾、2 起職場霸凌事件，接獲申訴後立即啟動調查程序，確保申訴人隱私，免於遭受報復或其他不利之待遇，經決議對違反員工進行懲戒並公告處理結果於內網 • 集團加強辦理宣導，共辦理 51 場職場性別平等與霸凌防治之教育訓練，提升同仁意識，以防止類似事件再發生
年齡歧視	潛在	公司形象及團隊向心力可能受到負面衝擊，造成生產力下降，例如歧視年輕員工導致團隊失去創新力	年齡歧視申訴事件件數	無發生年齡歧視申訴事件
文化歧視	潛在	造成內部對立與溝通障礙，降低跨部門、跨國專案執行效率；嚴重則可能衝擊跨國客戶及供應商合作，公司形象也可能因此受損	• 文化歧視申訴事件件數 • 舉辦文化交流活動，增進不同背景員工的相互認識	• 無發生文化歧視申訴事件 • 集團舉辦 15 場多元共融 / 聯歡活動（包括家庭日 / 節慶聯歡活動等）
薪酬未如期 / 延期給付或積欠	潛在	未提供符合勞動法規之薪酬導致員工生活受影響	• 落實薪資核算基準率 • 薪酬符合勞動法規規範	• 100% 落實 • 薪酬給付無發生違反勞動法規之情事
工作嚴重超時	潛在	工作嚴重超時可能影響員工身心健康，且進一步導致工作生活失衡	• 訂定《員工加班管理作業指導書》規定每日與每月工時上限及加班費給付原則 • 依法提供員工加班費與補休 • 工時管理納入內控制度	• 2025 年 8 月執行內部稽核，且無發生缺失，稽核結果亦向董事會提報
員工收受不當利益	潛在	員工收受不當利益，公司不僅可能遭受裁罰，更可能導致競爭力及公司形象受損	• 有無發生員工收受不當利益之情形 • 要求每位新進員工簽署《員工道德行為準則》 • 舉辦誠信經營主題教育訓練課程	• 無發生員工收受不當利益事件 • 新進員工《員工道德行為準則》簽署率 100% • 集團共舉辦 81 場誠信經營主題課程
侵犯員工隱私	潛在	未保護員工隱私，可能導致其處於工作不安狀態；且洩漏個人隱私，公司會遭受裁罰並衝擊形象	• 侵犯員工隱私申訴事件件數 • 舉辦資安與個資保護教育訓練	• 無發生侵犯員工隱私事件 • 舉辦 5 場資安及個資保護主題教育訓練
聘僱童工	潛在	雇用未滿 16 歲童工	有無違反聘僱童工之情形	無聘僱童工
人口販賣	潛在	以不法手段從事人力招募、買賣等行為，侵犯人權	有無違反人口販賣之情形	無發生人口販賣情事

5.1.2 人權風險預防管理

技嘉科技將「以人為本」視為企業核心價值，為全面落實人權風險的預防管理，我們不僅嚴格遵循法令規範，更將人權精神轉化為具體的日常管理實務。在預防機制上，技嘉科技持續推動人權相關主題訓練，內容涵蓋反職場霸凌、性騷擾防治、多元包容與無意識偏見覺察，確保每位同仁都能在理解尊重的基礎上協作，從根源杜絕歧視風險。

■ 人權相關主題教育訓練

課程主題	受訓人次	累積訓練時數
職場性騷擾防治教育訓練	1,329 人	1,850 小時
供應鏈人權盡職調查	121 人	242 小時

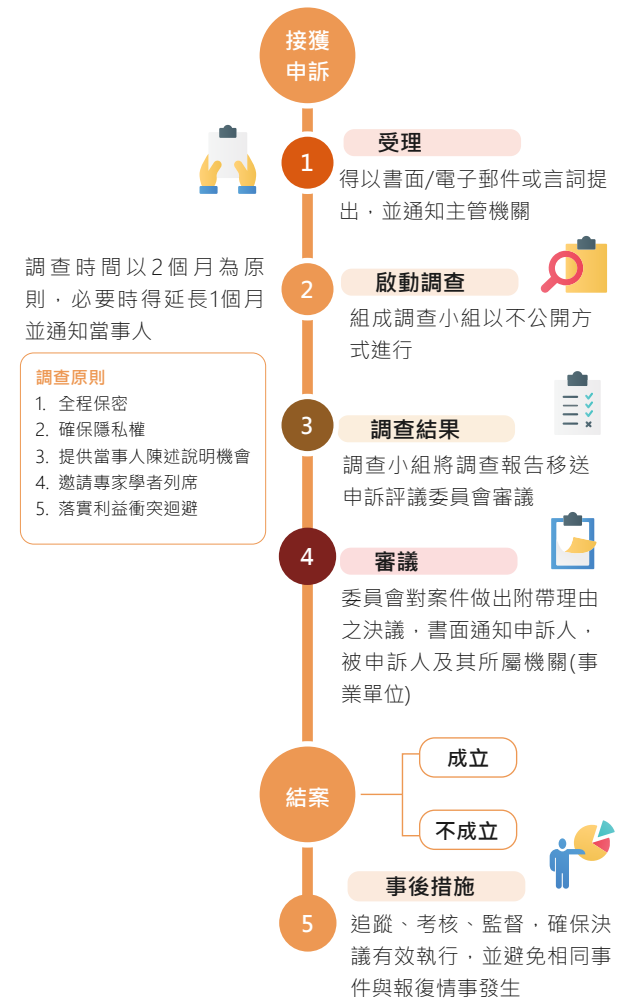
暢通的員工溝通管道

勞資雙方良好的溝通建立於互信且互助基礎上，技嘉科技於中國大陸的東莞廠、寧波廠皆有組成工會；台灣地區每年皆透過勞資會議、內部員工網站與電子刊物及年度問卷調查等途徑，增進勞資雙方互動，建立順暢的勞資溝通平台。

溝通管道	年度溝通成果	年度溝通重點
勞資會議	集團（包含子公司）共辦理 24 次	1. 2025 年行事曆、基本工資調整事項 2. 宣導最新工作法令 3. 優化福委會網站 4. 健康獎勵機制、健康篩檢及特約健康服務等宣導
內部員工網站	不定期	內部重要訊息、活動宣傳
內部電子刊物 GIGA, HI !	135 篇	公司活動報導、講座精彩回顧
人力資源網站	年度網站瀏覽量 50,109 人次	公司發展方向、員工職涯發展資訊
員工意見調查	1. 營運總部執行 2 次 2. 南平廠按月執行 3. 中國大陸廠區不定期執行 4. EAP 員工協助方案執行 1 次 5. 員工敬業度調查執行 1 次	針對公共服務實施行政滿意度調查（包括醫務、保全、清潔、EAP 員工協助方案）及針對敬業度執行員工滿意度調查，持續健全公司軟硬體設備及服務及人才發展計畫 • 集團行政服務滿意度平均達 87% • 員工滿意度調查整體滿意度達 4.55（6 點量表）
工會	中國大陸東莞廠、寧波廠有成立工會	1. 符合工會參與資格的員工有 76% 參加工會 2. 針對勞動報酬與休假、女性特殊照護、社會保險與福利等勞動議題簽立團體協約

技嘉科技致力建立透明且暢通的溝通管道。除定期舉辦勞資會議外，為提供有效救濟管道，我們設置獨立的內部員工申訴信箱 (help@gigabyte.com)，針對接獲的申訴事件組成專案小組啟動調查，且調查過程全程保密。如調查屬實除提供受害者必要的保護外，亦會執行相關的補救與改善措施。

■ 職場不法侵害申訴流程：以性騷擾為例



5.2 人才管理

5.2.1 員工組成結構

技嘉科技深知人才對於公司永續發展的重要性，因此藉由嚴謹的選才與育才，打造共融友善的職場環境，建構多元而平衡的人力資源結構，並鼓勵各式人才於工作崗位發揮專長、創意與潛能。2025 年技嘉科技全球員工總數為 6,316 人，與前一年度相比無顯著變化，員工多數集中於台灣地區和中國大陸，另也有遍布亞洲其他地區、美洲、歐洲等世界各地。全體員工男性占比 56%，女性占比 44%，整體平均年齡 33 歲，此外我們運用派遣人員 106 人，其中男性 70 人，女性 36 人（統計範圍與本報告書揭露之組織邊界相同），較去年派遣人員增加 39 人。

2025 年集團員工結構總覽

性別		男		女		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	佔全體員工比例
工作地點	台灣地區	1,594	45.27%	1,765	63.15%	3,359	53.18%
	中國大陸	1,864	52.94%	1,014	36.28%	2,878	45.57%
	海外據點	63	1.79%	16	0.57%	79	1.25%
年齡	≤ 30 歲	1,814	51.52%	1,236	44.22%	3,050	48.29%
	31~50 歲	1,346	38.23%	1,258	45.01%	2,604	41.23%
	≥ 51 歲	361	10.25%	301	10.77%	662	10.48%
職務 ^{註 2}	高階管理層	116	3.29%	22	0.79%	138	2.18%
	其他管理層	706	20.05%	313	11.20%	1,019	16.13%
	技術人員	758	21.53%	354	12.67%	1,112	17.61%
	其他人員	1,941	55.13%	2,106	75.35%	4,047	64.08%
勞雇合約 ^{註 3}	正職	2,308	65.55%	2,209	79.03%	4,517	71.52%
	約聘	1,213	34.45%	586	20.97%	1,799	28.48%
雇用類型 ^{註 4}	全職	2,957	83.98%	2,467	88.26%	5,424	85.88%
	兼職	564	16.02%	328	11.74%	892	14.12%

註 1：2025 年員工結構數據以 2025/12/31 當日結算，比例換算因四捨五入呈現，可能會有加總非 100% 之誤差
註 2：職務定義：技術人員包含技術 / 研發 / 製造職類人員；其他人員包含行銷 / 業務 / 營運職類人員
註 3：勞雇合約定義，正職係指永久聘僱合約，包含外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問；約聘係指有固定聘期的聘僱合約，包含契約工 / 計時工讀生 / 實習生
註 4：雇用類型定義，全職係指全時工作者（工作日之時數滿 8 小時）包含外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問；兼職係指非全時的工作者（工作日之時數未滿 8 小時），包含契約工 / 計時工讀生 / 實習生

5.2.2 多元共融職場

技嘉科技致力保障員工勞動權利、促進性別平等，提供求職者平等雇用的機會，同時友善招聘壯世代，促進生涯規劃與就業能力。為打造多元友善的職場，技嘉科技亦積極招聘身心障礙者，提供適性適才的工作機會。2025 年底台灣地區任用 33 位身心障礙員工，少數族群 21 位。同時，技嘉科技支持女性員工在職場發揮所長，2025 年女性主管比例達 28.95%，女性高階主管比例 15.94%；擔任技術專業相關 (STEM) 職位女性比例為 27.4%。

在全球化數位浪潮下，技嘉科技為布局發展全球市場，持續延攬跨國優秀人才，提高職場環境的文化多元性更能激盪啟發創新。為使不同文化背景的員工快速融入技嘉科技大家庭，我們也安排各項活動和支持措施，以期創造共融職場。例如 2025 年技嘉科技為南平廠區的外籍同仁共安排 3 場聯歡活動等活動，讓員工在離鄉背井打拼時，也能感受節慶和團聚的氣氛，同時也促進同事間情誼。此外，針對原住民族同仁，依法保障其享有「原住民族歲時祭儀假」，更鼓勵同仁回歸部落參與傳統慶典，維繫文化傳承。

女性員工占比

女性占比概況	2022	2023	2024	2025
女性員工比例	41.09%	40.56%	42.45%	44.25%
女性員工擔任管理職比例	27.25%	27.87%	28.99%	28.95%
女性員工擔任初階管理職比例	-	32.52%	33.84%	34.12%
女性員工擔任高階管理職比例	-	12.12%	21.38%	15.94%
女性管理職佔創造營收部門管理職比例 (不包括人資、IT、法務等內勤單位)	12.15%	29.34%	14.61%	47.00%
女性員工佔所有 STEM 職位比例	39.58%	40.80%	42.09%	27.40%

全球員工工作地分布

工作地	人數	比例
台灣地區	3,359	53.18%
中國大陸	2,878	45.57%
亞洲其他地區	15	0.24%
美洲	39	0.62%
歐洲	25	0.40%

註：此表的統計範圍包含全職與兼職人員

全球員工國籍分布

國籍	員工人數 占比	管理職人數 占比
台灣地區	45.33%	12.35%
中國大陸	44.90%	5.67%
其他	9.77%	0.27%

註 1：其他包括：日本、俄羅斯、馬來西亞、法國等國

註 2：計算公式 = 該類別人數 / 全體人數



5.2.3 人才吸引與留任

技嘉科技訂定清楚之基礎選才標準，依據各事業群及部門發展重點，找尋跨國、跨領域多元人才。我們也十分重視青年世代培力，長期舉辦產品設計賽，提供學子發揮所學及創意的優良舞台，拓展青年職涯規劃視野以及增強實務經驗。

2025 夢想抵嘉擴大徵才活動

因應近年事業快速成長，技嘉科技持續追求技術進步與產學人才接軌，2022年起以「夢想抵嘉」為號召，擴大向跨領域人才招手，開出包含研發、產品管理、業務、整合行銷、設計等眾多職缺，以具競爭力的薪資福利吸引人才加入，提供國際市場舞台，讓各領域菁英盡情發揮，擘劃充滿願景的夢想藍圖。



2025 年夢想抵嘉擴大徵才宣傳成果

線上徵才宣傳成果	實體徵才活動成果
媒體與校園徵才網曝光次數：逾 60 萬次 社群平台曝光次數：逾 3,000 萬次	共舉辦 6 場徵才講座，累積 658 人參與，活動滿意度接近 100% 履歷收件數近 2,400 件，夢想抵嘉專案收件數較去年增加 6.7 倍

產學合作培育青年人才

技鋼科技與清華大學聯手 再獲 ISC 2025 歐洲超級電腦大賽亞軍

為培育 AI / HPC 跨域人才，清華大學與技鋼科技再度攜手合作，支持學生參與國際電腦大賽，與全球選手同場競技，切磋解決真實世界問題的軟硬體整合能力。團隊由上屆選手擔任學生教練，事前模擬關卡的應對策略，並搭配技嘉伺服器的高效能運算力，使學生得以專注於資料處理與模型優化，提升競賽實力。

除提供賽事所需的硬體設備與技術支援外，技鋼科技亦於賽前協助系統排錯、設備追蹤等作業，為競賽題目配置最佳資源，最終順利助攻清華團隊拿下歐洲超級電腦大賽亞軍。此次產學合作讓學生累積跨域實戰經驗、拓展國際視野，更深化產學間的技术交流與人才培育機制。



百事益國際提供技職學生學習資源與實習機會

2025 年百事益國際投入逾千萬元，提供景文科技大學 12 名學生實習機會，共同參與「循環經濟類：產線實作場域建置計畫」，並提供 20 萬元獎學金，協助經濟不利學生安心就學。透過實習機會與獎助金的支持，讓學生提前銜接職場，累積實務經驗，強化專業能力。

此外，亦向下扎根高職教育。在明志科技大學 USR 計畫支持下，百事益國際協辦內湖高工「ESG 筆記型電腦環保再造共學成果發表會」，提供技術支援與筆電零件，並由百事益工程師擔任講師，引導內湖高工學生帶著西湖實中學生完成筆電拆裝、軟體安裝及 AI 應用展示，讓學生在實作過程中理解資源再利用的價值，更能發揮所學、一展長才。

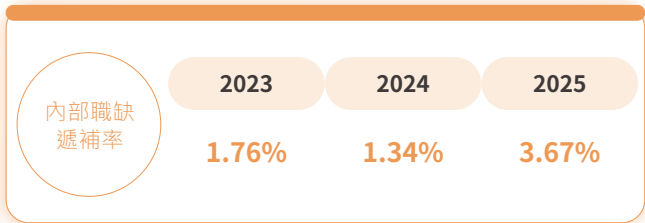




員工新進率與流動率

2025 年技嘉科技整體員工新進率約為 42.41%，年度職缺有 3.67% 為內部填補，整體離職率為 43.87%，自願離職率 30.29%。進一步依地區別細究員工離職情形，自願離職率上升的主要原因為中國大陸寒假工及學生（多屬約聘職）合約到期或因個人規劃提前離場（尤以春節前人力離職返鄉者眾多），同時增加人力招聘所致。台灣地區自願離職率為 10.1%，且在不同年齡層及性別皆低於 15% 的管理目標，若針對台灣地區離職員工分析與調查離職原因，主要以個人職涯發展等原因為主。未來將加強新進人員面試時針對工作內容的說明，確保求職者對工作之理解與實際情形一致，另將提供留職停薪、進修補助等相關協助，給予員工全方面支援。

技嘉科技近年因應業務快速成長，組織規模也有所擴大，面對人才需求增加，技嘉科技不僅對外招募優秀人才，對內亦透過建置內部職缺平台，促進組織內人才流通。此外，面對產業普遍面臨人才短缺的挑戰，2025 年技嘉科技也啟動關鍵人才盤點計畫，以提升關鍵人才留任率，維持公司競爭力。



2025 年新進員工總數與比例

地區	台灣地區				中國大陸			
	男		女		男		女	
≤ 30 歲	150	30.67%	276	38.82%	2,519	66.08%	1,157	66.29%
31~50 歲	93	8.72%	106	10.14%	82	21.54%	77	24.08%
≥ 51 歲以上	8	2.92%	4	1.54%	0	0.00%	0	0.00%

註 1：新進員工比例 = 該類別之年度新進員工人數 / (前一年度期末人數 + 當年度新進人數)

註 2：台灣地區新進總人數 637 人，中國大陸新進人數 3,835 人，年度新進總人數為 4,472 人。

2025 年離職員工總數與比例

性質	地區	台灣地區				中國大陸			
	性別	男		女		男		女	
自願離職	≤ 30 歲	89	20.79%	100	18.69%	2,055	57.35%	877	56.22%
	31~50 歲	76	6.31%	134	12.49%	89	20.46%	70	19.44%
	≥ 51 歲以上	11	3.97%	16	5.90%	0	0.00%	2	0.68%
非自願離職	≤ 30 歲	3	0.74%	2	0.46%	1,030	40.27%	506	42.56%
	31~50 歲	8	0.81%	5	0.53%	7	1.98%	15	4.92%
	≥ 51 歲以上	0	0.00%	1	0.39%	0	0.00%	0	0.00%

註 1：離職員工比例 = 該類別之年度離職員工人數 / (前一年度期末人數 + 當年度新進人數)

註 2：台灣地區離職總人數 445 人，中國大陸離職人數 4,651 人，年度離職總人數為 5,096 人。

技嘉科技近 4 年離職率情形

離職率	2022	2023	2024	2025
整體離職率	43.21%	39.22%	42.65%	43.87%
自願離職率	39.75%	15.40%	13.42%	30.29%
非自願離職率 (包含退休、合約屆滿、資遣等)	-	-	-	13.57%
1 年內新進員工離職率	-	-	-	61.33%

註 1：離職率統計範疇包含：正職及約聘員工

註 2：非自願離職率、1 年內新進員工離職率自 2025 年起追蹤計算



穩健薪資結構

技嘉科技薪酬制度依據職級、學經歷、年資等條件及公正的績效評核結果作核定，確保薪資如實反映員工貢獻；詳細員工及董事薪酬分配資訊請見技嘉科技 114 年年報 P.58。台灣地區歷屆非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數、中位數，請於[公開資訊觀測站](#)查詢。除基本薪資之外，技嘉科技也規劃多元獎勵福利，如年資獎、專利獎、季獎金、績效獎金等。同時，技嘉科技參考當年度物價指數、業界調薪標準及公務員調薪比率等指標，並依據績效考核表現調整員工薪資，達成工作目標時亦發放達成獎金，以吸引優秀人才留任。

主要營運據點基層員工薪資與當地最低工資比率

地區	台灣地區																中國大陸			
公司別	技嘉科技		技鋼科技		技宸		百事益國際		盈嘉		雲城		邁爾凌		智力		東莞廠		寧波廠	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
薪資與當地最低工資比率	1.04	1	1.03	1.02	1.05	-	1.17	1.12	-	1.47	1.01	1.05	2.97	-	-	1.78	1.37	1.37	1	1
2025 當地最低薪資	28,590 元 (TWD)																2,080 元 (CNY)		2,490 元 (CNY)	

註 1：薪資基數為不包含獎金、加班費、津貼的基層人員全職薪資

註 2：技宸、盈嘉科技、智力精密工業、邁爾凌無該性別之員工，故上表員工薪資與當地最低工資比率以 - 表示

主要營運據點男女薪酬比率與調薪幅度

職等	台灣地區																		中國大陸			
公司別	技嘉科技				技鋼科技		技宸		百事益國際		盈嘉		雲城		邁爾凌		智力		東莞廠		寧波廠	
	營運總部		南平廠																			
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
高階管理職	1.00	0.77	1.00	-	1.00	0.55	1.00	0.12	1.00	0.88	-	-	1.00	-	1.00	2.00	-	-	1.00	1.07	1.00	1.20
中階管理職	1.00	0.98	1.00	1.00	1.00	0.93	1.00	0.92	1.00	1.00	-	-	-	-	1.00	1.44	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00
基層管理職	1.00	0.95	1.00	0.84	1.00	0.88	1.00	0.74	1.00	0.89	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	0.99	1.00	0.95
資深專業職	1.00	0.88	-	-	1.00	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-
一般專業職	1.00	0.91	1.00	0.82	1.00	0.82	1.00	0.78	1.00	0.89	-	-	1.00	0.85	1.00	-	-	-	1.00	0.95	1.00	0.88
過去三年 平均薪資調幅	3%		3%		3%		3%		3%		3%		3%		3%		3%		2.3%		4.6-5.9%	

註 1：薪酬：全職人員薪資 (含獎金、加班費、津貼等)

註 2：平均薪資：包含本薪、生活津貼與伙食津貼等，未含年度獎金

註 3：技鋼科技、技宸及邁爾凌三家子公司之高階管理職因年資有不足年之情況，故年度薪酬比率落差較大



非擔任主管之全時員工薪資資訊

年度	2024	2025
薪資平均數 (新台幣仟元)	1,655	1,678
薪資中位數 (新台幣仟元)	1,020	1,032

註：以技嘉科技個體為揭露範圍

員工績效考核

技嘉科技透過績效管理，使企業經營過程、責任與成果由同仁共同承擔，並兼顧同仁職涯發展。透過內部績效 E 化管理系統，每年期初設定工作目標 KPI，期中追蹤目標進度、視情況調整工作目標，期末檢視目標達成狀況進行績效評核，並依績效評核運用在薪酬、晉升等人資決策、鼓勵員工發展及給予面談輔導。目前技嘉科技及子公司盈嘉科技、技鋼科技、百事益國際、邁爾凌也皆已導入績效評核制度。

績效考核類型

類型	考核方式	頻率
團隊目標管理	每年年底技嘉科技向所有部門及主管說明公司新年度目標，並由主管針對部門業務訂定工作計畫，同時設定團隊目標與權重，藉以回應並確保公司年度目標之達成	每年 1 次
個人 KPI 管理	- 適用對象：到職 3 個月 (含) 以上之間接人員；8 職等 (含) 以上人員以年終簡報作為績效評核之依據，詳細規範以績效管理相關辦法為依據 - 由主管向團隊同仁溝通說明部門年度目標，並依「SMART 原則」建立妥善定義個人之工作目標、且設定之 KPI 指標具可驗證性且可實現 - 每年期中、期末定期安排與員工進行績效面談，以期了解工作情形並適時給予協助與調整	每年 2 次
360 職能評鑑	適用於管理職人員，透過多面向評核方式，檢視管理職人員於溝通、領導、行政管理等不同面向之表現	依職等每 3 年評鑑一次

員工參與個人 KPI 績效評核比例

職務	男	女	整體
管理職	100%	100%	100%
專業職	100%	100%	100%

註 1：考核比例包含主要營運據點 (台灣地區與中國大陸)

註 2：考核時間包含期中與期末考核

員工滿意度調查

技嘉科技為更加了解員工心聲，讓工作環境與團隊合作更加完善，2025 年技嘉科技的人力資源部門與第三方機構合作，進行匿名的員工滿意度調查，針對「工作力、合作力、薪酬力、領導力、發展力及推廣力」六大構面進行調查，並依據調查結果擬定對策，逐一改善並健全組織發展，以期提高員工滿意度與工作敬業度。本次調查期間為 2025 年 11 月 21 日至 12 月 10 日，邀請台灣地區主要營運據點及子公司同仁填寫，問卷回收率 65.73%，整體滿意度為 4.55 分 (滿分 6 分)，預計未來每年也會規畫實施調查，進而追蹤員工滿意度的變化。

根據 2025 年調查結果及同業落點比較分析顯示，技嘉科技的人才管理策略未來將聚焦「深耕人才發展、優化溝通機制、強化領導力轉型」三大核心面向。致力於將管理制度轉化為實質的組織影響力，由內而外形塑獨特的職場文化價值。透過建立透明且雙向的對話平台，並賦能主管帶領團隊轉型，期許不僅能引發同仁的價值共鳴與歸屬感，更深層強化人才留任意願，建構企業永續成長的關鍵競爭力。

完善員工福利與退休計畫

技嘉科技建構完善的福利制度，除了法令規範的保險、休假、退休制度、健康檢查，亦提供多項優於法令的福利項目，為員工架起最完整的支持網，同時由集團聯合職工福利委員會，適時為員工增修福利政策與優惠活動；此外，為讓每位員工都能在工作與生活間取得平衡，技嘉科技也推出多項政策和活動，如彈性工時、家庭日、社團活動、多元 EAP 活動等提升職場幸福感。

多元員工福利

項目	說明
保險計畫	台灣地區除法定保障的勞工保險及全民健康保險，亦提供團體綜合保險包含：壽險、意外險、醫療險、重大疾病險等，開放員工及其家屬加入投保；東莞廠及寧波廠所提供之保險項目包括人壽、醫療、傷殘等保障。
生活補助金	- 提供生育、住院、喪葬、結婚、教育補助和急難救助金 - 提供育兒津貼，補助台灣地區育有未滿 2 歲兒童之同仁每月 3,000 元
生活福利金	- 春節、端午、中秋三節獎金 - 員工生日禮金、國內外旅遊補助 - 每年提供定額點數予員工自由選購公益產品、小農產品等，2025 年每人 15,000 元，年底更加碼 10,000 元慰勞同仁
長期獎勵計畫	- 員工信託持股：一定職等以上之員工，得自每月薪資或獎金內提撥對應百分比至信託基金購買公司股票，公司相對提撥金額予以鼓勵，經營成果與員工共享，強化員工對公司向心力；統計至 2025 年台灣地區符合資格人員參與員工信託持股計畫比例為 40.6%（東莞廠及寧波廠目前尚無員工信託持股計畫） - 久任員工獎勵：設計年資獎制度鼓勵員工長期發展並提升歸屬感，2025 年 602 位同仁獲頒 5 年以上年資服務獎
員工優惠	- 定期與各餐廳、托育機構等簽約，提供技嘉科技員工優惠價格 - 公司產品員購優惠；免費藝文講座、音樂展演或相關票券優惠

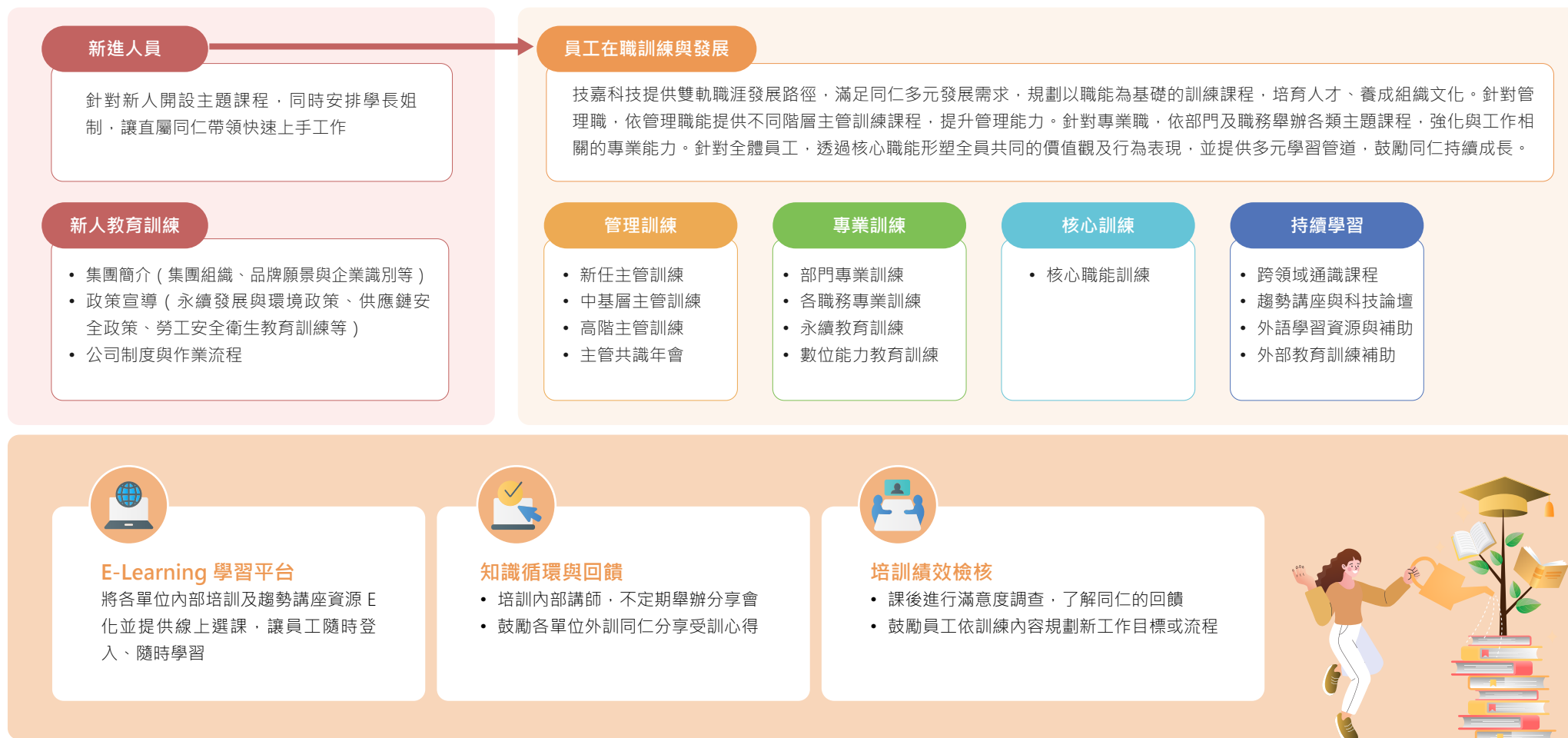
註：員工福利項目會因據點及業務性質之差異而有所不同

項目	說明
彈性工作制度	- 依工作性質定義出勤班別種類與規定，包含全彈性班別、一小時彈性班別、半小時彈性班別等 - 台灣地區育有未滿 2 歲兒童之同仁可彈性 2 小時上下班
特休制度	依法提供員工特休假，且所有特休申請均核予全薪。針對當年度未休畢之特休，可依法申請遞延一年使用；若屆期仍未休畢，公司按未休日數 100% 核算折發全額薪資
全方位身心健康關懷	- 免費健康檢查，任職滿兩年在職員工，40 歲以上每年健檢一次，40 歲以下兩年健檢一次，並提供高階主管、高風險同仁、同仁分齡健檢補助 - 推動「有嘉最安康」健康獎勵，協助員工改善慢性病危險因子 - 實施員工協助方案 (EAP)，提供心理、工作、管理、理財、醫療、法律等諮詢服務，關懷同仁的生活、心理健康
多元社團休閒活動	- 共 44 個社團，如各類運動、環境服務、手工藝、電競研究等多元類型 - 不定期舉辦電競比賽、運動會、家庭日、旺年會、廠區員旅與美食節等活動，促進員工發展多元興趣與交流 2025 年福委會所舉辦的電競比賽、家庭日活動累積達 2,130 位員工參與
退休計畫	- 台灣地區除依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」提列勞工退休準備金，並成立「職工退休準備金監督委員會」存入員工退休基金專戶 - 額外給予退休慰問金及舉辦榮退儀式 - 提供個人面談、職涯 / 法律諮詢、可持續加入公司社團等促進繼續就業能力與生涯規劃的過渡協助方案

5.2.4 人才培育與發展

技嘉科技針對員工需求與職涯發展規劃，建立多元化的教育訓練資源與雙軌人才培育系統，並配合績效管理機制，讓每一位技嘉科技員工都能在職涯發展過程中充分發揮潛能、實現自我，並與公司共同成長，維持核心競爭力。針對新進人員、專業職同仁、課部處級主管，提供核心職能、管理職能、專業和通識等訓練課程，並規劃多元學習管道，鼓勵員工透過自學、外訓等方式自我學習與發展，增進職涯知識庫，掌握公司未來願景及現有成果；同時，適時舉辦分享會議，使員工間得以教學相長、砥礪學習。除了在職員工訓練，技嘉科技也依據各營運地點與廠區的特殊性，考慮不同職務所需要的基礎知識和觀念，給予新人專門訓練課程，協助新進員工快速適應工作與環境。

技嘉科技人才培育與發展架構





集團員工教育訓練

每年技嘉科技綜合科技趨勢及公司未來發展方向，規劃內部訓練課程，更結合實體與線上多元形式，針對職涯發展、工作管理等職場軟實力的培育，精選系列文章，讓員工能彈性參與各項培訓計畫。支持並協助員工職涯全方位發展，透過多元的培訓主題，協助團隊具象化工作目標與展望，提高單位主管和同仁間的凝聚力。2025 年集團共舉辦 30,404 場教育訓練，平均每人教育訓練時數達 22.37 小時。

2025 年教育訓練辦理形式

訓練辦理形式	實體訓練	線上訓練
開課場次	28,665	1,739
開課總時數	66,790	10,465

2025 年教育訓練開設主要類別

類別	管理職能	核心職能	專業訓練	通識課程
訓練說明	提升管理能力，著重「如何帶人、帶團隊、做決策」	組織共通能力（六大核心職能），建立一致價值觀與工作方法	與本職工作相關的專業知識、技能、實務應用	跨域知識、趨勢認知、工作技能，培養通用能力與學習彈性
開課總場次	170	5,247	23,630	1,357
開課總時數	3,213	19,448	32,096	22,497

註：上述表格係為統計集團教育訓練之主要類別，針對其他項目（如外訓、其他多元進修等）無納入分類。

2025 年教育訓練實施情形 - 依性別與職能分類

性別	男性				女性				總計			
項目	總時數	總人次	總人數	平均時數	總時數	總人次	總人數	平均時數	總時數	總人次	總人數	平均時數
專業職	75,726	34,995	2,699	28.06	46,102	23,706	2,460	18.74	121,829	58,701	5,159	23.61
管理職	13,599	6,374	822	16.54	5,852	3,107	335	17.39	19,451	9,481	1,187	16.79
合計	89,325	41,369	3,521	25.37	51,955	26,813	2,795	18.58	141,279	68,182	6,316	22.37

註 1：平均時數 = 受訓總時數 / 該類別員工人數

註 2：平均時數之數據經第三方確信

2025 年教育訓練實施情形 - 依營運據點地區分類

地區	台灣地區						中國大陸					
性別	男性			女性			男性			女性		
項目	總時數	總人次	平均時數	總時數	總人次	平均時數	總時數	總人次	平均時數	總時數	總人次	平均時數
專業職	12,733	8,727	11.18	16,756	11,609	10.32	62,993	26,268	40.38	29,346	12,097	35.06
管理職	9,088	4,478	15.20	3,896	2,261	17.71	4,511	1,896	20.14	1,956	846	16.77
合計	21,821	13,205	12.56	20,653	13,870	11.21	67,504	28,164	37.84	31,302	12,943	32.85

註：平均時數 = 受訓總時數 / 該類別員工人數

集團員工發展計畫

技嘉科技深信，同仁是企業實踐永續願景的核心驅動力。我們不僅致力於提供職涯的發展空間，更將每位員工視為共同成長的長期夥伴，建構了全方位培育與關懷體系。從新進同仁入職後的新人教育訓練，協助其融入組織文化；到職涯中期的「多元專業技能培訓」與「領導力發展課程」，結合產業趨勢發展賦予同仁因應科技變革的競爭力；乃至於完善「退休預備與樂齡規劃」，我們在員工發展的每個重要階段，提供轉銜與支持機制，幫助員工實現專業成就與身心平衡的全方位發展，攜手共創企業與人才雙贏的永續價值。

員工發展計畫	內容摘要說明	2025 年推動成果
新人教育訓練	- 培訓目的：建立品牌認同，協助新人快速融入組織與文化 - 培訓內容：包含薪資福利、行政服務、供應鏈安全、品牌規範等集團簡介，搭配工廠的實體見學，讓新人快速掌握公司內部基本指引與認識公司的發展願景。	- 訓練時數 78,412 小時 - 每位新人平均受訓時數 15.2 小時
跨國外派歷練	- 計畫目的：培養全球化經營視野，強化跨文化溝通與管理 - 計畫內容：提供海外專案或輪調機會，培養具備國際視野與跨文化管理能力的領導人才	外派人數 59 人
內部講師計畫	- 計畫目的：傳承企業核心技術與經驗，建立知識共享文化 - 計畫內容：透過教學技巧培訓，將組織 / 團隊知識轉化為標準教材，促進內部經驗傳承	內部講師培育人數 128 人
領導管理職能培訓	- 培訓目的：提升管理素養，確保管理決策與策略目標一致 - 培訓內容：主題包含人才招募與面試、新任主管的角色轉換	開課場次 170 場，開課時數達 3,213 小時
AI 能力 / 數位轉型培訓	- 培訓目的：驅動創新思維，提升員工應用數位工具效率 - 培訓內容：AI 分析應用、AI 程式開發、製造產業 AI 應用	- 開課場次 70 場 - 參與人次 1,334 人次
永續教育訓練	- 培訓目的：內化永續精神，提升業務內容與永續的連結與永續規範的應變能力 - 培訓內容：企業永續與生物多樣性議題、供應鏈人權管理趨勢以及集團 RBA 稽核內部訓練	- 課程場次 142 場 (包含內外訓) - 參與人次 1,911 人次
退休關懷計畫	- 計畫目的：支持同仁轉銜退休生活落實樂齡職涯關懷 - 計畫內容：依個案提供退休前的職涯銜接輔導、健康管理或轉任規劃	關懷人數 2 人

註：技嘉科技推動多元員工發展計畫，各單位（包含子公司）依當年度之工作目標願景及需求，搭配不同計畫內容

5.3 職業健康安全

5.3.1 環境安全與衛生

職業安全衛生管理政策

技嘉科技訂定《職業安全衛生管理政策》，適用於技嘉科技及國內外子公司及公司監管下的承包商或個人，包含員工、進入工作場所的人員及其活動，工作者、承攬商、訪客及其他人員，以及在工作場所附近可能影響組織活動的人員。相關政策摘要如下：

- 遵守 ISO 45001：2018 標準和職業安全衛生相關法規
- 致力於持續改善職業安全衛生管理系統的績效
- 建立量化目標並制定優先順序和行動計畫
- 落實清潔生產、污染預防及持續提升環境績效
- 遵守環保及促進員工安全衛生的義務及責任
- 控制安全衛生風險，預防傷害及不健康

同時，技嘉科技已取得 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統驗證，管理系統涵蓋範圍包括營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠，適用人員則包含員工、進入場所之承攬人員、訪客以及在工作場所附近可能影響組織活動的人員。子公司技鋼科技、百事益國際、雲城、邁爾凌及孫公司技宸、所在的矽谷辦公室目前雖尚未取得驗證，仍需依循 ISO 45001：2018 之精神，持續推動職業安全衛生管理措施，以確保整體營運據點之安全與健康管理水準。(品質與環境相關認證請參閱技嘉科技永續發展資訊網)

針對職業安全衛生管理政策與事項研議，秉持持續改善的精神不斷優化、控制公司的職安衛風險，以確保提供員工安全衛生的職場環境。技嘉科技職業安全管理計畫共可細分為 16 項，包括職場硬體檢測、作業標準訂定與教育訓練、健康促進、災害應變和各項計畫績效評估等，並落實執行年度管控與稽核。



職業安全衛生委員會

為有效落實職業安全衛生管理，技嘉科技於各事業群設立固定的環安衛窗口，並設有職業安全衛生委員會，由集團總營運管理中心、各事業群與超過委員會 1/3 的勞方代表組成，並與子公司職業安全衛生委員會每季共同召開 1 次會議。針對職業安全衛生管理政策與事項研議，秉持持續改善的精神不斷優化、管控公司職安衛風險，以確保提供員工安全衛生的職場環境。

2025 年職業安全衛生委員會討論議題

2025 年委員會討論議題包含：協調與建議職業安全衛生管理計畫、審議安全衛生教育訓練實施計畫、各項安全衛生提案、職業災害調查報告、及考核現場安全衛生管理績效等。其中第一、二季針對「消防緊急救會安全設置及現場用電安全管控」提出改善計畫，後續執行達標比例為 100%。



危害辨識與風險評估

技嘉科技透過職業安全衛生風險鑑別，及早發現潛在危害，並訂定年度管理計畫進行控管與改善。各事業群定期實施風險評估，涵蓋作業流程、設備物料與環境等，並依風險等級鑑別顯著性風險，確保作業管制措施完善，必要時進行改善以預防職業災害。

2025 年主要營運據點可能風險事故分級評估結果

風險級別	第一級	第二級	第三級	第四級
	高 < ----- > 低			
風險數量 (件)	6	128	94	549

註 1：主要據點包含營運總部、臺北矽谷園區辦公室及三廠

註 2：2025 年第一級高風險事故主要包括：地震廠房倒塌壓傷人員或機械設備損壞等

風險鑑別後，技嘉科技展開作業管理流程檢討，確認公司現行作業規範的完整性，並針對管理缺口著手改善。其中就第一級高風險事故，採取制 / 修訂作業標準、增加監督量測、溝通及訓練頻率等風險控制措施，並優先納入環安衛目標及方案管理考量。未來將持續以 PDCA 流程控管職安衛風險。

事故調查流程

技嘉科技訂定《事故通報及處理作業指導書》，加強員工對於職業災害事故通報、表單之填寫、審核、陳報及處理程序。另訂定《勞工安全衛生工作守則》，明確傳達「工作中若有危及同事及自身安全之情形時，應立即停止工作，經協調改變後不危及他人及自身安全時再繼續工作」要求。

職業安全衛生風險評估流程



職業安全衛生管理計畫與績效

作業環境監測

技嘉科技依照法規與各單位工作型態，每年監測環境中 CO₂ 濃度與照度，以及因作業需求產生的異丙醇、錫、噪音等，亦自主監測環境輻射、設備溫度。此外，每月進行 5S 稽核，即時改善環境缺失問題，積極保障所有工作者的作業環境安全。

項目	2025 年監測結果	改善行動
 CO ₂ 濃度	技嘉科技營運總部 CO ₂ 皆遠低於法定容許值 5,000ppm，並自主提高 CO ₂ 容忍濃度標準，目標各樓層區域的工作環境二氧化碳濃度降至 1,500ppm 以下	針對高於 1,500ppm 標準的區域加強自行監測，評估與執行相關改善，包含增設新鮮空氣進氣、設備修繕，執行後 CO ₂ 濃度下降
 噪音	因作業需求劇增，2025 年子公司技鋼科技部份產品驗證實驗室測得最高環境噪音 109.2dB，超過法定標準 (90dB)	• 超過標準作業區為獨立測試區，僅作為機台測試，已實施人機分離。 • 現場人員提供噪音防護具，由現場主管進行防護具管理作業 • 多處有人員之作業區檢測值超過 80dB，為確保人員聽力健康，已實施辦公室與機房分離或縮短作業區工時 • 2025 年執行 1 處資訊機房噪音防護工程，改善後機房外座位區同仁未有聽到噪音源。
 電氣設備溫度	為降低火災危害風險，營運總部執行高電量設備溫度風險監控，當超過原始溫度 ±5~10℃ 或電線使用情況超過負載量時，通知該區作業主管進行改善	2025 年針對顯著異常溫度設備通知該區作業主管控管使用電量，同時由環安管理持續監控追蹤環境溫度

自動檢查及設備保養

技嘉科技針對高 / 低壓電氣設備、升降機、局部排氣裝置、消防設備安全檢修、恆溫恆濕設備檢查等五大面向，依法規進行自動檢查與保養，確保設備穩定運作，更維護作業人員安全。

危險物與有害物通識

環安衛部門於每年稽核公司化學品及危害物質存放位置、標示狀況與文件管理，製作分布地圖並著手改善缺失。並提供高風險員工有害物質作業管理、有機溶劑及化學品通識課程，同時加強作業主管教育訓練，強化員工對於危害性化學品的概念及敏銳度，降低潛在風險。2025 年舉辦危險物與有害物通識相關訓練 8 場次，共 236 人次參與。

集團安全衛生教育訓練

技嘉科技透過有獎徵答活動、EDM、教育訓練等方式，提升員工危害認知、防災應變能力，除了新進人員須接受職業安全衛生教育訓練課程外，亦依法對在職同仁進行教育訓練、取得相關證照（急救人員、防火管理人、有機溶劑作業主管等）。此外，依循 ISO 管理系統運作，培養並訓練種子人員，執行職安衛管理系統評估及稽核。

職業安全衛生工作人員定期訓練	61 場次 / 808 人次
全集團職業安全衛生教育訓練	249 場次 / 3,269 人次



承攬商管理

技嘉科技要求所有承攬商（包含餐廳廠商、保全、清潔及長期入廠人員）簽署《承攬商管理作業指導書》，宣導一般職業安全衛生注意事項，另外針對位於侷限空間或為特殊作業的勤務訂定指導書，於承攬商入廠時予以教育，每月也進行承攬商職業災害調查，2025 年承攬商教育訓練 57 人次。

緊急應變措施

「唯有足夠熟悉每個動作，才能在危急時刻即時應變，遠離傷亡。」近年來，台灣地區發生幾起嚴重火災事件，技嘉科技以此為鑑，除了透過講座傳達避難防災知識，更重視全體員工的消防安全實務演練、規劃系列防災措施，並針對自衛消防編組人員加強訓練，確保任務編組順暢運作，落實分工、提升任務執行熟練度。此外，技嘉科技也是新北市政府企業防災專案的一員。

	訂定每年 12 月為「消防安全月」，發送系列 EDM、海報等文宣，並舉辦有獎徵答，鼓勵員工建立防災正確觀念
	- 實施全體員工無預警消防逃生演練，設置部分疏散路線中斷通行情境，提高演練務實性 - 實施水帶操作訓練，加強實際應變能力
	- 每年更新緊急避難物資，並於各樓層設置專區，預先存放水、緊急糧食及避難用工具，以備不時之需 - 集團定期辦理無預警消防逃生演練，組成消防編組，每年持續推動相關教育訓練與實地演練，以強化同仁防災意識及提升緊急應變能力

職業傷害與災害統計

技嘉科技 2025 年在南平廠及寧波廠共發生 14 起職業災害，集團整體可記錄職業傷害率為 0.87。本年度發生的事故主要為作業過程中發生夾傷、壓傷及跌倒等事件，事故發生後除針對受傷員工即時提供治療外，並通知設計單位改善製程作業區的安全防護措施，同時整理案例並發布宣導文章、加強人員教育訓練。

職業傷害類別		員工		非員工		全體工作者	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
造成死亡的職業傷害	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
可記錄的職業傷害	件數	6	7	1	0	7	7
	比率	0.74	0.90	20.64	0	0.85	0.89

註 1：統計範圍：台灣地區包含技嘉科技、技鋼科技、百事益國際、盈嘉、雲城、邁爾凌、智力精密工業、技宸；中國大陸包含東莞廠及寧波廠，統計項目不包含交通通勤傷害；全體工作者為員工及非員工總計。

註 2：職災比率以「每百萬工時」為基準計算：非員工工作者因非屬全時員工故總工作時數較少，可記錄職業傷害比率相對較高。

註 3：嚴重職業傷害指職業傷害而導致工作者無法、難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

5.3.2 健康樂活職場

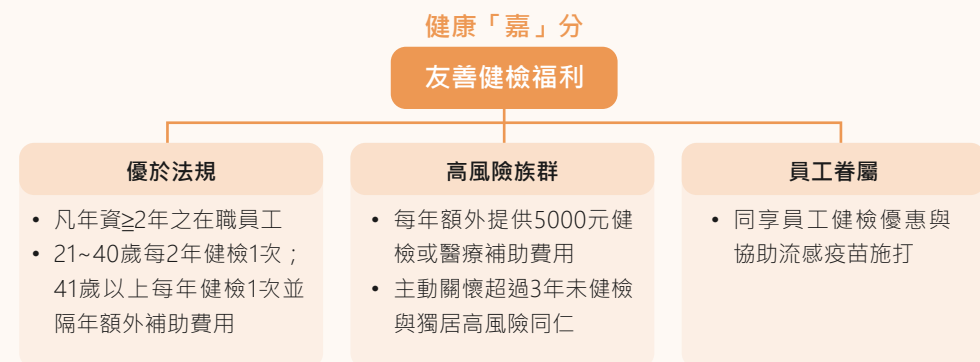
技嘉科技為員工打造安全友善的工作環境，積極透過全方位的健康管理計畫，幫助員工識別自我身心健康風險，並提供追蹤及改善資源，讓員工全心為公司貢獻的同時，也能落實個人健康管理，成為健康快樂的技嘉人。2025 年技嘉科技更取得衛生福利部國民健康署「職場健康促進自主評核合格證書」，此為國健署所推出的全新制度，更加重視企業實際執行的健康促進成果，包括健康政策的落實、支持性環境的建置、健康活動的推動、員工參與度，以及年度成效與持續改善方案等，通過此項認證也展現了技嘉科技致力打造健康樂活職場的企圖心。

技嘉科技健康管理計畫

完善健檢服務	- 除一般健檢外，額外提供多元的特殊健康檢查優惠方案 - 提供特定族群健檢補助，鼓勵及早健檢以改善健康 - 確實追蹤未健檢員工健康狀況
健康分級管理	- 提供醫師諮詢服務；職業病預防及管理 - 建立健康風險分級制度，擬定各級對應管理方針 - 追蹤並促進改善高風險員工健康狀況
健康促進與照顧	- 定期提供衛教醫療資訊；舉辦健康主題講座、活動 - 流感疫苗施打 - 特定族群健康促進活動，如：主管樂活運動紓壓成長營、肌力體能班 - 緊急傷病處理、後續追蹤關懷
員工協助方案	- 發放多元主題關懷報導與 EDM - 舉辦講座、工作坊、親子同遊戶外活動 - 心理、工作、管理、法律、醫療、理財等方面的諮詢服務
友善家庭職場	- 孕期關懷、哺集乳室、生育/育兒補助、彈性工時、家庭照顧假、育嬰假等措施 - 技嘉幸福加油站

完善健檢服務

技嘉科技實施優於法令的健康檢查，營運總部及三廠舉辦健康檢查，受檢頻率 100% 符合法規規範，持續透過宣導與監督，鼓勵員工接受健康檢查。每年另外與特約診所簽約，額外提供優惠的高階健檢資源，如心律變異性分析 (HRV)、糞便潛血檢測、內視鏡、超音波、電腦斷層等項目，使員工獲得更完整的健康資訊與保障，此外，各廠區亦提供醫師健康諮詢服務，2025 年服務人次達 1,292 人，年度員工健康服務滿意度亦達 92.51%。



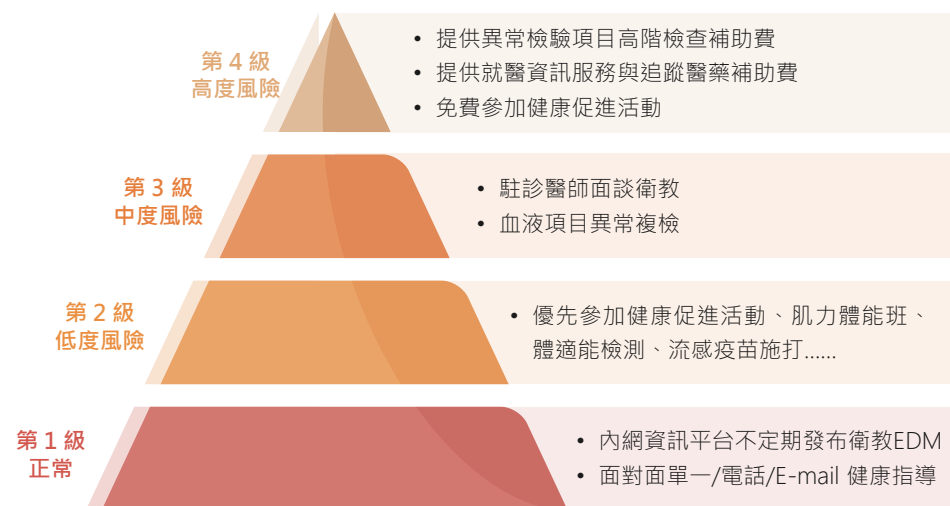
健康分級管理

「精準預防」是技嘉科技對員工健康管理核心理念。藉由健康知識宣導郵件、定期完善的健檢方案，以及配合駐點醫療諮詢資源，協助員工及早察覺自身健康風險與因應病徵，並由職業衛生護理師針對請健康高風險族群定期追蹤與關心，強化全體員工的身體保健。

若員工在血壓、總膽固醇、三酸甘油脂等關鍵項目中有一項異常，即被列為第 4 級高風險族群，啟動特殊追蹤管理。此管理包括主動安排醫師問診、健康檢查追蹤等後續處理機制。



2025 年度健檢後，由各營運據點視檢查結果將員工健康狀況分級，各自啟動特殊追蹤管理，主動安排如醫師問診、健檢追蹤等後續處理機制，其中第 4 級異常新增 156 位納入追蹤機制，並安排職業醫師進行訪談，同時提供異常數值的同仁進行半年抽血複檢；針對 2024 年列為第 4 級的同仁，也有 81 位經追蹤關懷完成改善，員工的健康風險程度因此有所下降。





健康管理措施

具體措施	管理說明
健康風險評估	透過健檢報告篩選高心血管疾病風險員工，並依醫師建議調整工時或工作型態
環境與工時監測	- 定期檢查桌椅、照明、通風設備 - 透過人力資源管理系統追蹤員工工時變化，即時更新通知出勤狀況與異常情形
人因危害預防計畫	- 預防重複性作業促發肌肉骨骼傷病，提供危害辨識、傷病調查評估及採行改善措施，進行勞工肌肉骨骼症狀調查、追蹤管理因工作造成異常個案 2025 年協助台灣地區 42 位及中國大陸 804 位同仁，實施追蹤改善與相關宣導
異常工作負荷促發疾病預防計畫	- 落實追蹤員工過度延長工時的情況，同時透過健檢報告篩選具有罹患心血管疾病風險的員工，依駐診醫師面談結果，協助轉換工作型態或調整工時，確保員工健康安全，預防異常工作負荷促發疾病 2025 年協助台灣地區 477 位及中國大陸 140 位同仁，調整及預防工作異常負荷之情況
職場勞工母性健康保護	- 對於女性勞工從事有母性健康危害之虞之工作所採取之措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排及其他相關措施 2025 年協助台灣地區 39 位、中國大陸 9 位同仁
員工傷病照顧	- 建立健康關懷機制，當同仁因病或意外受傷時，除依法提供各項假別，更額外提供住院補助，協助同仁減輕醫療負擔，確保同仁安心療養並在康復後順利重返職場 2025 年提供 314 位同仁照顧關懷服務；同時提供 42.5 萬的住院補助
有嘉最安康健康管理獎勵機制	- 為鼓勵同仁關心自己的健康及養成良好生活習慣、主動尋求醫療協助，達成疾病控制及改善目標，技嘉科技推動「有嘉最安康」健康獎勵，凡健康指標有達第 4 級異常值者，於 3 年內進行就醫治療、建立健康生活習慣等，有效控制疾病並提出佐證，經審核後即可請領恢復健康獎勵點數 2025 年共 11 位同仁完成改善並獲得獎勵

註：健康管理措施因據點、業務性質及員工需求之差異而有所不同

職業疾病統計

2025 年技嘉科技台灣地區營運據點及中國大陸廠區皆無職業疾病的申報個案，未來將持續推動優良的健康管理，達到「及早預防，完善治療」目標。

職業疾病類別		2023		2024		2025	
		事件(起)	人數(人)	事件(起)	人數(人)	事件(起)	人數(人)
員工	造成死亡的職業病	0	0	0	0	0	0
	可記錄的職業病	0	0	0	0	0	0
非員工之工作者	造成死亡的職業病	0	0	0	0	0	0
	可記錄的職業病	0	0	0	0	0	0

健康促進與照顧

培養運動習慣與良好的健康意識並非只是員工個人的責任，也是企業必須帶動的健康職場文化。因此，在基礎的疾病預防之外，技嘉科技提倡運動風氣，設置完善的健身中心、韻律教室供員工使用，並開辦多元的健康促進活動，鼓勵員工落實健康管理、增加運動量與調劑身心。

健康促進活動成果

提升技嘉人身心健康 鼓勵培養運動習慣	在嘉時時都帶給您 最新健康相關資訊	想要遠離疾病侵襲 預防措施從嘉扎根
肌力體能班、運動課程等健康促進活動，培養公司運動與健康風氣	定期發布專業衛教資訊，協同仁精準掌握最新的健康議題	提供防癌商檢、疫苗施打、健康檢查半年複檢、健康講座、體適能檢測等
- 共舉辦 53 場健康促進活動，累積 4,999 人次參與 - 共有 34 個運動性質社團，活動補貼金額逾 133 萬元	發布 14 則健康宣導，主題包括：高齡照顧、流感資訊、男性健康、心血管疾病預防等幾大主題	- 舉辦 4 場健康講座，主題包括頭皮養護、睡眠、菸害防制、體重管理，共 237 位同仁參與 - 防癌篩檢共 244 同仁參與 - 流感疫苗施打共 224 位同仁參與 - 體適能檢測共 77 位同仁參與

註：健康促進活動依各據點之實際狀況與需求提供不同的服務。

2025 年健康促進亮點活動

GIGABYTE 健康森林計畫

2025 年 8-10 月發起「GIGABYTE 健康森林計畫」，邀請同仁以每日 5000 步為目標，用行動為健康加分、也為地球添綠。活動期間共有 242 位同仁參與響應，累積步數突破 1.3 億步，消耗卡路里達 328 萬大卡。



運動 i 台灣 新北區動城市 X 技嘉動滋動

技嘉科技響應新北市政府推動的「巡迴運動指導計畫」，共舉辦 7 堂系列課程，讓同仁有機會接觸不同運動型態，從中探索適合自己的方式。透過專業教練的指導，員工不僅在課程中獲得紓壓與體能提升，也在互動中感受到熱絡的運動氛圍。一個人可以動得快，一群人可以動得久，技嘉科技期待讓運動成為同仁日常的一部分，共同打造健康、有活力的職場文化。系列課程共累積 184 人次參與！



樂活運動紓壓成長營

為促進同仁身心健康，並在快節奏的工作中維持最佳狀態，技嘉科技於 2025 年特別規劃四期「樂活運動紓壓成長營」。課程設計從生理放鬆延伸至心靈調解，主題涵蓋協助深層肌肉修復的「筋膜滾筒放鬆」，以及結合呼吸調息與聲波療癒的「流瑜伽頌鉢放鬆」。透過專業導師帶領，引導同仁釋放累積壓力、提升身體靈活度與內在專注力，建構高韌性的職場能量，打造充滿活力且身心平衡的健康工作環境。



EAP 員工協助方案

技嘉科技致力於營造安全、健康、樂活的職場環境，並關注員工日常生活與心理需求。公司與外部單位合作提供心理、工作、管理、法律、醫療、理財等方面的顧問服務，員工可透過專屬網站、諮詢專線及 email、line 進行保密諮詢，亦可預約一對一面對面諮詢服務，每位同仁 1 年可享 3 次免費專業諮詢服務，針對高關懷同仁，由技嘉科技 EAP 關懷小組及顧問服務公司一起評估增加之次數。

技嘉科技員工協助方案服務內容



技嘉科技定期提供主題專欄與相關講座，以積極回應員工於生活及工作上可能遭遇的各種狀況，2025 年進行 21 場 EAP 員工協助方案活動，包括健康講座、戶外休閒、健康檢測等，並調查年度活動喜愛程度，與未來期望 EAP 舉辦活動形式，希望活動更貼近同仁需求，使 EAP 融入員工生活及工作而提升幸福感，並帶著滿滿正能量迎向未來。

2025 年 EAP 員工協助方案執行成果

實體諮詢服務	線上諮詢服務	諮詢服務滿意度
52 人次	405 人次	4.68 (滿分 5 分)
主題宣導	EAP 實體活動	視障按摩服務
10 次	21 場 3,209 參加人次	4,570 人次

I 2025 年 EAP 活動案例

戶外一日遊：燈篙林道森呼吸

為落實員工關懷與心理健康支持機制，EAP 小組以自然療癒為主軸設計戶外體驗活動，帶領同仁漫步於原木林與觀察自然景觀，療癒身心、緩解壓力。活動亦結合文化景點參訪與 DIY 體驗，藉由五感體驗與團隊互動，提升正向情緒與團隊凝聚力，讓同仁在工作之餘達到身心平衡。



暑期親子動物昆蟲體驗趣

2025 年辦理 2 場的 EAP 親子昆蟲體驗趣，深受同仁與孩子們的歡迎，透過近距離接觸、眼睛觀察爬蟲明星與專業講師的解說，讓親子一同認識爬蟲類的生態特性與棲地環境，破除既有迷思，在安全互動中培養尊重生命的觀念、感受自然生命的活力與溫度。



友善家庭職場

技嘉科技的員工中，女性占比近一半，且多為育齡婦女，為打造友善女性與母性健康的職場環境，技嘉科技制定《職場母性健康保護計畫》，完善相關設施與制度，2025 年全集團共執行母性保護管理措施 48 人次，確保女性員工在工作中的健康與福祉。

I 多樣完善的母性親善措施

孕期關懷	- 訂定母性保護措施，並由專職護理師定期追蹤與關心孕期婦女 - 營運總部贈送產後員工「小嘉人禮包」，其中包括 6 項實用嬰幼兒用品，2025 新增提供懷孕的同仁「孕期撫紋組」，及擴大範圍提供給新手爸爸「小嘉人禮包」 - 與醫療機構合作企業客戶方案，出示員工識別證，即可參加福利方案
哺集乳室	- 營運總部、南平廠、中國大陸寧波廠皆設有哺乳室，哺乳室位置明顯且位於主要走道上，並以門禁卡管制，保護孕媽咪的安全。同時建置完善設備如冰箱、洗手台、沙發、電暖器等，提供女性同仁方便而舒適的空間 2025 年哺乳室使用人次：86 人次
生育補助	台灣地區據點提供員工生育補助每胎 30,000 元，中國大陸東莞每胎 800 元（人民幣）、中國大陸寧波每胎 500 元（人民幣）。2025 年共補助 52 人，累積 1,372,805 元
育兒津貼	- 優於法規加碼給予員工育兒津貼，凡育有未滿 2 歲、具台灣國籍子女，每 1 名兒童每月補助 3,000 元至足 2 歲（含當月），且員工本人可申請彈性上下班 2 小時 2025 年補助金額：3,072,400 元 - 技嘉科技營運總部與附近的合格幼兒園簽約，並提供員工補助方便同仁上下班接送子女降低負擔
性別友善車位	因營運總部停車位較有限，為避免騎車通勤的懷孕同仁因在外尋找車位而增加行動風險，特別劃設性別友善車位，妊娠中及分娩後未滿 1 年之同仁皆可優先申請
育嬰照顧相關假別	- 產假：女性員工生育前後或懷孕而流產，得檢具出生證明或醫院診斷證明書申請 - 台灣地區據點依法提供女性員工生產前後 8 週（56 天）的全薪產假 - 中國大陸的員工享有當地法規的產假 98 日與當地獎勵產假天數 - 產檢 / 陪產假：懷孕期間得檢具看診證明申請產檢假 7 天，薪資照給 - 安胎假：懷孕期間須安胎休養者，得檢具醫生診斷證明，薪資計算依病假規定辦理 - 家庭照顧假：每年可申請 7 日，薪資依事假規則辦理但不扣全勤獎金

註：母性親善措施依各據點之實際狀況與需求提供不同的措施服務。

2025 年育嬰留職停薪概況

區域	台灣地區		中國大陸	
	男	女	男	女
2025 年享有育嬰留職停薪申請資格的員工人數	638	495	11	28
2025 年實際申請育嬰留職停薪人數	5	18	11	23
育嬰留職停 2025 年應復職人數 (A)	4	17	0	3
育嬰留職停 2025 年實際復職人數 (B)	2	9	0	2
育嬰留職停 2024 年實際復職且工作滿 1 年人數 (C)	1	7	0	3
育嬰留職停 2024 年實際復職人數 (D)	1	7	0	3
復職率 (B/A)	50%	53%	-	67%
留任率 (C/D)	100%	100%	-	100%

技嘉幸福加油站 / 友善家庭職場企業聯盟

協助技嘉人達到家庭照顧與工作的平衡，健全家庭支持功能，技嘉科技與縣市家庭教育中心、企業夥伴聯合辦理友善家庭教育活動，2025 年共舉辦 17 場講座及親子團。



06 社會共好

6.1 科技教育

6.2 社會公益

6.3 藝術人文

6.4 環境共好



「創新科技 美化人生」是技嘉科技的企業宗旨，也是公司投身社會公益的核心精神 - 以創造和諧進步的社會、與環境共好為願景，鼓勵同仁參與公益及社會服務工作，同時將關懷環境與人文的永續概念融入企業內部與產品服務，進而讓我們所處的社群，因技嘉人的參與而更美好。

技嘉科技社會共好行動包含 4 大主軸 - 「科技教育」、「社會公益」、「藝術人文」、「環境共好」，從員工、企業內部出發，透過發揮專業能力與關懷公益的情懷，期盼與產業鏈、供應商、利害關係人共同實踐永續發展。

主軸	關注議題與目標	焦點行動	受益對象	呼應 SDGs
科技教育	- 關注議題：數位落差、數位人才 - 行動目標：依不同年齡層需求設計多元課程與活動，讓參與者從中獲得新知並應用在生活，甚至能成為學業職涯發展方向	- 奇·想設計大賽 - 電腦的秘密見學 - 科技到校 & PC DIY - 電腦醫生 - 數位之愛	- 學生 - 社區	
社會公益	- 關注議題：弱勢關懷 - 行動目標：集結企業資源與員工自願性行動，並與政府、教育單位，支持與回饋在地	- 拾荒維生者春節紅包 - 有愛助學金 - 雙料愛心捐血 - 硬體設備捐贈	- 弱勢族群 - 社福團體 - 公部門 / 學校	
藝術人文	- 關注議題：文化推廣 - 行動目標：透過贊助行動將藝術帶進每個人的生活，並支持藝文領域的育才、傳承與創作計畫	- 支持音樂、技藝巡演 - 支持藝術文化策展	- 藝術工作者 - 員工 - 社區	
環境共好	- 關注議題：環境保護 - 行動目標：提升員工環境意識並參與環保行動，減少廢棄物以促進自然正成長	- 運綠台灣 千里足夢 - 未曾忘技 海育吾嘉 - 綠動地球 樹造希望 - 關西長壽之鄉 - 永續嘉年華	- 員工暨眷屬 - 社區 - 環境	   

3unlight 善來志工平台

技嘉科技 2022 年啟用 3unlight 善來志工平台，以「號召力」、「感染力」、「影響力」為主軸，邀請現職、離職、退休同仁及其親屬使用，平台整合集團志工活動，例如：淨灘、二手市集、環境教育、種樹等，並自動記錄服務時數，不僅更詳細掌握每位員工的志工參與狀況，並搭配時數兌換禮品的獎勵機制，號召更多夥伴加入志工的行列。

志工參與

2,956 參加人次

累積志工時數

8,698.5 小時

夢想在這裡，只差一個你

技嘉科技3unlight 善來志工平台 正式上線

Initiative
號召力

Inspiration
感染力

Influence
影響力

6.1 科技教育

技嘉科技深信每個人都應該有機會與能力享受科技所帶來的便利與進步。自 2010 年起，技嘉教育基金會不曾間斷地以多元形式推廣科技教育，並與時漸進，洞察社會需求，以拓展教育的意義與效益，就像建築一座奇妙的科技方城市，讓不同群體、年齡層、教育程度等背景的人，都能在這座城市裡體會科技所帶來的驚喜與幸福。

2025 年科技教育方城市

計畫	電腦的秘密見學	電腦醫生	科技到校 & PC DIY	奇·想設計大賽	數位之愛
推動年度	2002 年起至今	2019 年起至今	2005 年起至今	2003 年起至今	2006 年至今
計畫內容	技嘉科技桃園南平廠除了長期對外開放產線參觀外，更與學校單位合作，提供學生實地學習與交流機會	帶領學生參訪百事益國際與再生循環概念店，透過導覽與實作課程，翻轉學生對電子廢棄物回收的認知	推動到校的科技教育，帶領學生透過實作、遊戲及團隊活動，認識電腦、二元邏輯、人工智慧等科學知識	提供新世代工業設計人才發揮表現的舞台，2025 年以「機智防災、重新連結」為主題，引導參賽者設計災害防治與幫助孩子身心發展的產品	於社區開設數位課程，帶領長者與社福機構學員學習智慧手機的基本操作與防詐等實用技能，提升數位公民素養
受益族群	國小至大專院校學生	高中職及大專院校學生	教師及學生	大專院校學生	數位弱勢社群 (如銀髮族、退休族等)
推動成果	15 場次 711 人次參與	4 場次 158 人次參與	60 場次 2,092 人次參與	參賽作品 602 件	92 場次 2,782 人次
社會影響力	推動產學交流增進學子對產業的認識；並透過國外見習計畫更讓國際學子看見台灣科技實力	向年輕學子推廣「循環經濟」概念，提升永續意識	科技教育向下扎根，提升年輕學子科技素養	結合設計與行銷打造具國際視野的交流平台，培育台灣新世代工業設計人才	幫助數位弱勢族群學習數位技能，讓他們和同儕及子女間互動零時差，同時增進防詐意識
活動實況					

註：奇想設計大賽的參賽與獲獎作品請參閱[奇·想官方網站](#)；更多科技教育精彩內容，請參閱[技嘉教育基金會官網](#)

6.2 社會公益

技嘉科技致力於連結企業、政府、學術及社會資源，並號召員工一起響應社會公益，將善的力量傳遞到各個角落。持續展現「互利、共好、在地、連結」的核心精神，與利害關係人攜手創造更美好的未來。

社會關懷

• 拾荒維生者春節紅包

2015 年起，發起「送回收維生朋友春節紅包」行動，農曆春節前，號召公司同仁、新店回收站及 NPO 夥伴擔任「技嘉有愛傳愛天使」，送紅包予回收維生朋友。這群朋友在你我生活中默默付出，靠回收資源，自食其力照顧自己與家庭，使社區、家園變乾淨的同時，更因回收環保為地球盡一份心力。活動至今連續舉辦 11 年，累計捐出 4,247 個紅包，期讓回收朋友在歲末寒冬裡，能感受到社會所傳達的溫馨關懷與祝福。



• 有愛助學金

教育是孩子的希望與未來，為讓大台北、桃園地區家遭變故、就學困難、生活清苦的學生，能安心就學並感受社會的關懷與愛心，進而勇敢面對並翻轉人生，技嘉教育基金會每年發起慈善捐款，邀請同仁幫助家遭變故的學童。2025 年技嘉人共捐贈 264 萬元，幫助雙北、桃園與宜蘭的 34 所學校、1 民間單位及 1 公部門單位共 110 位學生。計畫 23 年來幫助 1,472 位家遭變故之學童及家庭。



• 雙料愛心捐血

技嘉科技自 2003 年起號召同仁與鄰近的企業、社區夥伴齊捐熱血，已連續多年獲「捐血績優團體」肯定。歷年累計參與 15,911 人次，共捐出 559.6 萬 c.c. 熱血。



• 物資與設備捐贈

技嘉科技 2015 年起以策略聯盟結合各方企業力量，捐贈物資與硬體設備給偏鄉、弱勢團體或有相關需求的單位，予以社會最溫暖且及時的支持。



2025 年愛心支持受贈單位	捐贈項目與數量
肝病防治學術基金會	30 台筆電
桃園市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	10 台整新筆電
新北市新店區災害應變中心	2 台筆電，升級資通能力
新北市政府消防局	500 台住宅用火災警報器
13 處地方育幼院、家扶中心等社福機構	553.6 公斤白米（含同仁響應）與愛心物資
坪林、烏來區低收入戶	155 戶的生活與食品物資

支持在地農產與社企產品

• 支持當地盛產農產

2025 年台灣受到暖冬影響造成高麗菜產量過剩、產地價格甚至崩跌，農民面臨銷售壓力。為了協助在地農業發展，技嘉科技葉培城董事長也立即響應，攜手嘉義崙陽合作農場，一共採購 500 箱（共 10 公噸）的高麗菜，並分送給全體同仁，支持台灣農業的同時，也讓同仁吃得安心又健康！



• 支持社創與在地產品

技嘉科技 2002 年起推動產地直銷漁農畜產品團購活動，23 年來以愛心直銷幫助農漁民，更讓員工買到健康又新鮮的農特產品。不只如此，我們從「在地產品」延伸至「社會創新產品」，支持採購以創新商業模式解決社會問題的單位，像是在 2025 年我們發起如「小胖威利病友關懷協會公益產品（手工皂、防蚊液）」、及「鉅田潔淨的甘蔗湯匙」的團購行動。2025 年一共發起 194 場團購行動，團購金額達 645 萬元，共 26,261 人次參與。



• 淨零綠生活大聯盟 小農市集

技嘉科技為環境部「淨零綠生活大聯盟」的一員，致力在辦公場域推動各項永續行動，提升員工永續意識。「養成永續消費習慣」，2025 年我們首次舉辦小農市集，邀請地方小農至營運總部販賣自產的農產品，包含有機蔬果、蜂蜜、茶葉、有機米、純手工農產加工品，讓小農和同仁有面對面交流的機會，進而推動綠色飲食觀念，鼓勵同仁實踐綠色消費。



社會共好

• 筆電與健檢回收

數位時代下的電子產品推陳出新速度快，這也導致每年大量產生的電子廢棄物成為一項環境問題。電子廢棄物是一種無聲的污染，若沒有妥適的落實回收處理，電子廢棄物中所隱藏的污染物質，將對環境與人類健康造成傷害。技嘉科技子公司百事益國際結合 IT/3C 產品維修專業，舉辦筆電健檢與維修活動，透過實際與消費者接觸，結合知識與實作體驗，鼓勵使用者以維修代替購入新機，延伸產品的壽命，讓產品多用一次、地球少負擔一次。



活動主題	活動效益
Back to School	提供大專院校學生免費健檢筆電，共計 161 位學生受惠
維修咖啡館	20 位參與者體驗筆電健檢與簡易維修的實作，學習維修技能
台灣維修日市集	現場修復 32 台筆電，推廣「能修就不丟」的惜物精神

• G+ 回收愛 二手筆電再生計畫

為讓電子順利回到循環鏈，子公司百事益國際於全台 6 間門市提供舊機回收的服務，並贈送商品禮卷給參與舊機回收的民眾，同時與美廉社合作，在新北市新店區新店北新門市成立二手筆電回收站據點，更擴大回收範圍至桌機、手機，未來也將持續新增回收的站點，讓民眾回收更加便利，提升回收意願，也能透過專業的整修，延長電子產品的生命週期，2025 年再生計畫共回收 35 台二手筆電。



6.3 藝術人文

技嘉科技以多樣化方式，長期支持藝文活動。透過美化人生系列活動、藝文欣賞、藝文休閒等活動，鼓勵員工購買並參與各項藝文活動，以實質購票的方式支持藝術表演團體或藝文創作者。

• 美化人生系列活動

美化人生系列活動藉由不同展覽主題與講座，提升大眾美學素養進而帶動藝術風氣。為讓傳統工藝以全新姿態融入現代生活，2025 年特別推出「Old Is New—生活中的中國結課程」，透過動手體驗與創意設計，引導同仁感受中國結的美學與文化意涵，並啟發將傳統元素轉化為日常用品的靈感。課程由講師介紹中國結的起源與象徵，帶領學員親手編織五種不同繩結，體會「傳統新創」的精神。2025 年共舉辦 14 場美化人生系列活動，共有 16,270 參加人次。



• 支持在地藝文團隊與活動

技嘉科技秉持企業社會責任的精神，積極投入在地藝文推廣。公司透過邀請同仁參與各類藝文欣賞活動，鼓勵員工走進劇場、展覽與音樂會，培養文化素養與美感。同時，技嘉科技也以實際行動支持在地藝文展演，協助藝術團隊拓展舞台，讓更多人能夠接觸並欣賞多元的文化創作。2025 年支持單位包括：灣聲樂團《2025 臺灣的聲音 新年音樂會》、優人神鼓劇團《一朵小花啊！》、CSU《與愛同行》公益慈善音樂會等，藝文活動贊助總金額達 178 萬元；同時號召同仁支持 33 檔 44 場藝文表演活動。



6.4 環境共好

技嘉科技定期舉辦環境守護及公司內部與社區的永續活動，期能協助提升員工與利害關係人的永續素養，進而關注生態保育及氣候變遷等環境議題，並透過實際行動，減緩環境衝擊，更提升正向的環境效益。

深植職場永續思維

• 深化內部永續觀念

技嘉科技每月對內發布「永續電子報」，為員工精選當下最夯的永續時事，並且不定期發佈有獎徵答好文，號召員工共同響應永續與公共議題國際節日，或以趣味方式介紹技嘉科技永續政策及國內外永續趨勢，邀請員工響應行動，願意實踐於日常工作。2025 年發起 8 次倡議活動，合計 1,294 人次參與。

■ 2025 年永續倡議行動

環境節日	活動內容
世界鯨魚日	邀請同仁分享保護鯨魚日常可以做的行動
地球日	邀請同仁分享推動政府與企業加速能源轉型的方法
世界蜜蜂日	邀請同仁認識蜜蜂的家族成員與分享如何透過行動保護蜜蜂
世界環境日	邀請同仁自備便當盒購買員工餐廳的餐食
世界大象日	邀請同仁分享大象種類與生態、及大象受到哪些危害和保育的方法
世界無車日	邀請同仁登陸減碳存摺、紀錄通勤的減碳量
國際消除貧困日	邀請同仁分享與消除貧窮相關的永續發展目標
世界無肉日	邀請同仁訂購蔬食便當

除了深化員工的永續意識外，技嘉科技也向高階主管不定期寄發「永續小學堂」系列 EDM，2025 年共發送 6 大主題，向高階主管溝通 ESG 永續的重要觀念及其發展趨勢與公司營運的潛在關係。

■ 2025 年永續小學堂主題

主題
永續轉型之「自然正成長」是什麼？企業如何實踐？
CSR 企業永續基礎課程系列【第六講】_從環境邁向人權：供應鏈人權盡職調查
全球永續下一個戰略重點：2040 減塑 55%
CSR 企業永續基礎課程系列【第八講】_永續風險管理趨勢與 TNFD
一手掌握永續風險！科技業大挑戰與突圍策略
碳有價時代：碳為什麼要錢？

• 舊物新循環 永續「嘉」年華

為推廣「物資循環」、「友善社區」、「關懷公益」理念，2019 年起技嘉科技每年歲末於營運總部舉辦二手市集，2025 年邁入第 6 屆，活動首先邀請集團員工、鄰近社區住戶捐物，將募得的二手或全新物資優先贈予有需求的社福機構。當天民眾除了可免費領取物資外，亦可報名擔任市集攤主送出自己的二手物資。子公司百事益國際亦受邀擺攤，協助民眾回收 762 公斤的二手物品，另邀請新店、鄰近企業（中國信託實強分行、裕隆建設）、社福公益機構共 8 單位一同共襄盛舉。

二手物品總件數 (含民眾捐物及合作單位)	二手物品總重量	總減碳量
2,103 件	762 公斤	274.3 公斤 CO ₂ e

註：減碳量參考環境部產品碳足跡資料庫，以 2020 年廢棄物焚化處理服務排碳量 360 公斤 CO₂e/公噸計算

與自然共好，從山到海都有技嘉人的永續足跡

• 運綠台灣 千里足夢 2.0

「雙腳走出夢想，雙手保護我們的土地，用心關愛我們生長土地的一草一木」是技嘉科技志工社：技嘉運綠社的成立初衷。技嘉科技在 2015 年啟動「運綠台灣 千里足夢」徒步環島撿垃圾之活動，許多員工攜家帶眷響應活動，更有退休員工自主參加。2019 年起，更邀請大專院校師生加入徒步環島的旅程，啟發教育單位對環境的關懷，並在 2023 年地球日，由葉培城董事長親自帶隊下完成最後里程，同年也正式展開「運綠台灣 千里足夢 2.0」之跳島航程計畫，從 2023 年的綠島、2024 年馬祖、再到 2025 年前往「金門后扁沙灘」，技嘉人齊力清理散落於海灘上的垃圾，十年來累積清除了 19,338.47 公斤海洋廢棄物。我們希望透過這項行動，能恢復海灘的美麗樣貌，且讓參與者了解源頭減廢的重要性，以行動守護環境。



• 未曾忘技 海育吾嘉

親手拾起的每片海廢，象徵技嘉科技對海岸線最純淨的承諾。累積多年淨灘經驗，技嘉科技在 2021 年啟動「未曾忘技 海育吾嘉」專案，以行動長期守護海岸。2025 年專案邁入第 5 年，我們於桃園下海湖竹圍段、豬鼻子沙灘完成 3 場淨灘，共清理 3,817 公斤垃圾（包含 1 場供應商聯合淨灘 - 聯合技嘉科技與供應商的員工及眷屬，共有 185 人參與）。技嘉科技會持續串聯夥伴用具體行動，讓更多人重視海洋保護議題！



• 響應今周刊「還海行動 2.0」

技嘉科技自 2021 年起，作為創始夥伴加入《今周刊》「還海行動」計畫。我們連續五年以實質行動響應，並多次受邀於年度記者會中，向業界夥伴與大眾分享技嘉科技深耕環境保護的實務經驗。我們期許發揮企業公民的引領作用，透過跨界對話與經驗傳承，提升社會各界對海洋生態危機的關注，並積極攜手供應鏈與合作夥伴，共同探索企業推動自然復育的創新模式，為海洋永續注入動能。



• 綠動地球 樹造希望

技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作邁入第 7 年，並自 2022 年起展開「種樹 X 碳抵消」計畫，承諾每年在墨西哥猶加敦半島種植 12,500 棵樹、贊助 6,250 歐元培育氣候正義大使、購買 2,500 公噸的碳信用額度（請見 [3.2.5 溫室氣體管理](#)），資助專家團隊投入自然資本修復，落實氣候補償機制。目前合作計畫的碳額度經由 Gold Standard 認證核發，外加性、永久性、洩漏風險等均經過嚴謹評估，更強調連結永續發展目標，減碳的同時產生顯著的社會和環境效益。

樹種選擇交由專家團隊分析退化地區和附近地區的土壤條件、降水量和物種，以了解需要種植的樹種來進行森林恢復，恢復生態系統的同時，更有助於關鍵的稀有物種的保育，預計至 2027 年底，五年期間將種植共 62,500 棵樹，贊助培育近千名兒童成為氣候正義大使。2025 年新增種植了 12,500 棵樹，合作七年來在全球已種下超過 11 萬棵樹。（更多計畫資訊請參考[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

植樹行動除了持續追蹤樹木存活率外，藉由基金會的專業種植規劃和技術，提高了當地森林的生物多樣性，促進系統性的生態微氣候效益。透過種樹計畫，讓當地生態與社區生計有所改善，同時贊助全球青少年的氣候教育倡議，實現氣候正義。



• 關西長壽之鄉

技嘉科技本著「種樹還地球」、「追求人類與環境共好」之種樹初衷，2024 年啟動「關西長壽之鄉」專案，號召志工夥及其家眷一起護山、護水、護地，提供生物及人類一個友善、盡情享受自然的環境，給大家滿滿的自然療癒力。2025 年辦理 4 場活動，209 人次響應參與，共計種植 201 棵喬木，包含山櫻花、台灣肖楠、牛樟、茶花，為當地增添更多綠意，並於活動中導入蛙鳴辨識系統，透過上傳聲紋，累積台灣地區蛙類的生態資料，以實際行動為生態保護盡一份心力。



• 苗栗百變影城工作假期

位於苗栗縣後龍鎮的「百變影城文化園區」，是技嘉科技設置太陽能發電設備的重要據點，預計於 2026 年供電給技嘉科技的營運據點。為協助園區營造舒適場域，2025 年展開「百變影城植樹計畫」，作為技嘉科技推廣與實踐在地生態維護的重要據點之一，結合員工協助方案，希望讓員工與員眷在種樹的過程中，除了能放鬆身心之外，也能透過實際行動，為當地增添綠意，提升對環境保護的意識。期望樹苗茁壯後能夠為訪客乘涼，亦能作為生物棲息之地。2025 年 68 人響應活動，種下 267 棵喬木，以種樹為出發，期許未來在園區展開更多元的環境行動，展現技嘉科技對環境永續的承諾，為地球種下希望、種下愛。



附錄

- 一、近五年永續績效摘要
- 二、GRI Content Index
- 三、聯合國全球盟約 10 大原則對照
- 四、TCFD Index
- 五、上市公司氣候相關資訊對照表
- 六、SASB Index：硬體業 (2023-12)
- 七、永續揭露指標—電腦及週邊設備業
- 八、外部查證聲明書





附錄一、近五年永續績效摘要

面向	主要指標		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
經濟面	合併營收 (億元)		1,219.05	1,072.64	1,367.73	2,651.49	3,369.37
	營業成本 (億元)		923.15	906.47	1,201.98	2,730.56	3,017.52
	營業費用 (億元)		151.04	107.71	116.80	153.15	184.13
	所得稅費用 (億元)		27.78	19.11	13.24	28.43	36.95
	員工福利費用 (億元)		107.23	48.74	66.12	92.24	98.54
	每股盈餘 (元)		21.01	10.29	7.46	15.03	18.20
環境面	溫室氣體排放 (公噸 -CO ₂ e) *1	範疇一	1,063.52	627.81	832.86	824.73	784.27
		營運總部	275.23	293.27	303.18	400.44	403.76
		台北矽谷園區	24.69	41.17	10.95	10.95	11.68
		桃園南平廠	80.43	70.48	73.48	104.30	105.77
		中國東莞廠	360.02	24.62	304.38	144.22	80.26
		中國寧波廠	323.15	198.27	140.87	164.83	124.42
		自行盤查	-	-	-	-	58.37
		範疇二	28,874.43	27,283.64	26,606.40	22,687.85	23,435.66
		營運總部	3,605.31	3,830.76	3,658.20	4,014.66	4,300.84
		台北矽谷園區	311.78	476.46	406.90	421.76	416.17
		桃園南平廠	6,461.34	6,107.90	6,238.19	7,308.65	8,331.65
		中國東莞廠	10,909.10	9,875.28	9,606.41	6,062.38	6,075.40
		中國寧波廠	7,586.89	6,993.24	6,696.71	4,880.40	4,412.27
		自行盤查	-	-	-	-	899.34
	溫室氣體排放密度 (公噸 CO ₂ e/ 千片主機板當量) *1		2.49	2.86	2.76	2.05	1.75
	用電量 (仟度) *2	營運總部、台北矽谷園區、桃園南平廠	20,674.18	20,556.94	20,814.72	23,775.45	257,528.81
		中國東莞廠、中國寧波廠	22,534.26	20,504.23	20,595.71	22,218.86	22,389.35
	能源使用 (GJ- 包含蒸汽、汽油、柴油與液化石油氣、電力)		163,903.31	154,346.18	154,311.42	172,858.78	182,854.94
	用水量 (立方公尺) *3	營運總部、桃園南平廠	89,087	89,909	89,002	97,210	118,196
		中國東莞廠、中國寧波廠	170,148	163,055	160,768	156,943	145,046
	廢棄物產生量 (公噸)		2,478.00	2,214.82	2,512.25	2,878.94	2,994.37



面向	主要指標		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
環境面	一般事業廢棄物 - 不可回收 (公噸)	營運總部	42.62	52.83	55.88	206.17	215.00
		總生產據點 *4	800.96	868.41	900.46	996.28	638.55
	一般事業廢棄物 - 可回收 (公噸)	營運總部	32.17	33.24	35.64	24.26	22.75
		總生產據點 *4	1,368.84	1,118.78	1,192.38	1,424.56	1,968.34
	有害事業廢棄物 (公噸)	營運總部	1.22	0.88	1.45	3.76	0.47
		總生產據點 *4	232.19	140.69	326.46	223.91	149.25
	單位產品廢棄物產生量 (公噸 / 千片主機板當量) - 生產據點		0.20	0.22	0.24	0.23	0.19
	人均廢棄物產生量 (公噸 / 人) - 營運總部		0.06	0.07	0.07	0.17	0.18
社會面	員工總數		7,026	7,269	6,018	6,473	6,316
	全體員工女性比例 (%)		43.81	41.09	40.56	42.45	44.25
	管理階層女性比例 (%)		27.34	27.25	27.87	28.99	28.95
	員工訓練總時數	技嘉科技；子公司：百事益國際、盈嘉科技、技鋼科技、雲城、邁爾凌、智力精密工業；孫公司：技宸	15,359	30,088	28,907	34,513	42,474.2
		中國東莞廠、中國寧波廠	15,169	13,136	68,933	76,747	98,805.2
	造成死亡的職業傷害比率	營運總部	0	0	0	0	0
		桃園南平廠	0	0	0	0	0
		中國東莞廠	0	0	0	0	0
		中國寧波廠	0	0	0	0	0
	嚴重職業傷害比率	營運總部	0	0	0	0	0
		桃園南平廠	0	0	0	0	0
		中國東莞廠	0	0	0	0	0
		中國寧波廠	0	0	0	0	0
	可記錄的職業傷害比率	營運總部	0.39	0	0	0	0
		桃園南平廠	0	0	0.51	2.33	1.87
		中國東莞廠	0	0	0	0	0
		中國寧波廠	1.27	2.21	1.21	1.72	1.13

註 1：溫室氣體排放密度以營運總部、台北矽谷園區、桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠（主要之營運及生產基地）為邊界計算
註 2：2021 年起，溫室氣體排放、用電量邊界納入子公司百事益國際和盈嘉科技所在的台北矽谷園區，2022 年納入位於同園區的子公司智力精密工業和孫公司技宸
註 3：水資源計算邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，2022 年起營運總部邊界新增 B 棟 4 樓，2024 年起南平廠新增宿舍用水
註 4：總生產據點：包含技嘉科技 3 個主要廠區桃園南平廠、中國東莞廠及中國寧波廠

附錄二、GRI Content Index

使用聲明	技嘉科技依循 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1:Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 準則 / 揭露項目	頁碼	說明與省略
GRI 2：一般揭露 (2021)		
組織與報導		
2-1 組織詳細資訊	8	-
2-2 組織永續報導中包含的實體	3	-
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	4	-
2-4 資訊重編	-	無資料重編
2-5 外部保證 / 確信	4,131	請見附錄八
活動與工作者		
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	8-10	-
2-7 員工	93	-
2-8 非員工的工作者	93	-
治理		
2-9 治理結構及組成	31-32	詳情請見技嘉科技 114 年年報參、公司治理報告
2-10 最高治理單位的提名與遴選	32	董事選舉辦法
2-11 最高治理單位的主席	32	董事長亦為經營團隊成員
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	12	-

GRI 準則 / 揭露項目	頁碼	說明與省略
2-13 衝擊管理的負責人	12	-
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	3	-
2-15 利益衝突	32	詳情請見 技嘉科技 114 年年報 貳、公司治理報告
2-16 溝通關鍵重大事件	12	-
2-17 最高治理單位的群體智識	32	詳情請見技嘉科技 114 年年報 P.26
2-18 最高治理單位的績效評估	32	詳情請見技嘉科技 114 年年報 P.20
2-19 薪酬政策	33	目前董事會薪酬政策尚未與公司 ESG 目標與績效直接連結，詳細資訊請見技嘉科技 114 年年報 P.17
2-20 薪酬決定流程	-	
2-21 年度總薪酬比率	33	-
策略、政策與實務		
2-22 永續發展策略的聲明	13	-
2-23 政策承諾	80,90	-
2-24 納入政策承諾	80-88, 90-92	
2-25 補救負面衝擊的程序	33-34	-
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	34	-



GRI 準則 / 揭露項目	頁碼	說明與省略
2-27 法規遵循	34-35	2025 年重大違反法規事件總數為 0，重大違規事件定義為罰款超過 100 萬元台幣
2-28 公協會的會員資格	10,56	-
利害關係人議合		
2-29 利害關係人議合方針	28-29	-
2-30 團體協約	92	台灣地區無設立工會及團體協約，東莞廠、寧波廠皆設有工會
GRI 3：重大主題 (2021)		
3-1 決定重大主題的流程	16	-
3-2 重大主題列表	20	-
3-3 重大主題管理	22-27	-

重大主題 GRI 200 經濟；GRI 300 環境；GRI 400 社會

GRI 準則 / 揭露項目	頁碼	說明與省略
道德誠信與行為準則		
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	22 -
GRI 205：反貪腐 (2016)	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	34-35 無相關情事
GRI 206：反競爭行為 (2016)	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	34-35 無相關情事
GRI 415：公共政策 (2016)	415-1 政治捐獻	10

GRI 準則 / 揭露項目	頁碼	說明與省略
資訊安全與隱私保護、客戶關係管理		
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	22 -
GRI 418：客戶隱私 (2016)	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	43 無相關情事
氣候策略與風險管理		
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	23 -
GRI 302：能源 (2016)	302-1 組織內部的能源消耗量	-
	302-3 能源密集度	50 -
	302-4 減少能源消耗	-
GRI 305：排放 (2016)	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	-
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	61 -
	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	62 -
	305-4 溫室氣體排放密度	61-62 -
	305-5 溫室氣體排放減量	-
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它顯著的氣體排放	54 -
產品管理責任、透明揭露與綠色消費		
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	23 -
GRI 416：顧客健康與安全 (2016)	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	75 -
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	- 2025 年末違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件



GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
GRI 417: 行銷與標示 (2016)	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	44	-
	417-2 未遵循產品與服務資訊標示相關法規的事件		-
資源再生與循環經濟			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	23	-
GRI 301: 物料 (2016)	301-1 所用物料的重量	69	-
	301-2 使用回收再利用的物料	69	-
	301-3 回收產品及包材	73,77	-
供應鏈環境與社會衝擊管理			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	22	-
GRI 204：採購實務 (2016)	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	80	
GRI 308：供應商環境評估 (2016)	308-1 使用環境標準篩選新供應商	81	-
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	85	-
GRI 414：供應商社會評估 (2016)	414-1 使用社會標準篩選新供應商	81	-
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	85-86	-
人權保障			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	24	-
GRI 405：員工多元化平等機會 (2016)	405-1 治理單位與員工的多元化	32,93-94	董事會成員多元化 請見技嘉科技 114 年年報 P.8
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	97	-

GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
GRI 407：結社自由與團體協商 (2016)	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點與供應商	-	營運據點未發生違反結社自由或集體協商權利之情事，亦無發生相關重大風險
人才吸引與留任			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	24	-
GRI 401：勞雇關係 (2016)	401-1 新進員工和離職員工	96	-
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	99	-
	401-3 育嬰假	111	-
人才培育與發展			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	24	-
GRI 404：訓練與教育 (2016)	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	101	-
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	102	-
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	98	-
職業健康與安全			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	24	-
GRI 403：職業安全衛生 (2018)	403-1 職業安全衛生管理系統	103	-
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	104	-
	403-3 職業健康服務	106-109	-
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	104	-
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	105	-
	403-6 工作者健康促進	108-109	-
	403-7 預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生的衝擊	105-106	-



GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
GRI 403：職業安全衛生 (2018)	403-8 職業安全衛生管理系統涵蓋的工作者	103	-
	403-9 職業傷害	106	-
	403-10 職業病	108	-
GRI 410：保全實務 (2016)	410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	103	-

自訂重大主題

GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
公司治理			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	22	-
自訂主題	公司治理	31-33	-

GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
創新管理			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	22	-
自訂主題	創新管理	41	-

其他主題自主揭露

GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
GRI 306：廢棄物 (2020)	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	53-54	-
	306-3 廢棄物的產生		-

附錄三、聯合國全球盟約 10 大原則對照

分類	10 項原則	報告內容或說明
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.1 人權保障
	保證不與踐踏人權者同流合污	4.3.2 衝突礦產管理
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	5.1 人權保障
	切實禁用童工	
	杜絕就業和職業方面的歧視	
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	第三章 綠色生產
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.4 產品管理責任 6.4 環境共好
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.4 產品管理責任
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.2 誠信經營與法規遵循

附錄四、TCFD Index

TCFD 架構	說明	建議揭露事項		
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
		3.2.1 氣候治理架構	3.2.1 氣候治理架構	
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)
		3.2.2 氣候管理策略	3.2.2 氣候管理策略	3.2.3 氣候情境分析
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度
		3.2.2 氣候管理策略	3.2.2 氣候管理策略	2.3 風險管理 3.2.2 氣候管理策略
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	b) 揭露範疇 1、範疇 2、範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現
		3.2.2 氣候管理策略	3.1.1 能源管理	3.1.1 能源管理

附錄五、上市公司氣候相關資訊對照表

項目	執行情形 / 對應章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.2.1 氣候治理架構
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.2.2 氣候管理策略
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.2.3 氣候情境分析
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.2.2 氣候管理策略 技嘉科技透過 SBTi 工具分析基礎科學減碳目標路徑，並將相關實體風險與轉型風險納入氣候情境分析之中。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3.1 環境管理
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3.2.4 氣候韌性與因應策略
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	



附錄六、SASB Index：硬體業 (2023-12)

編號	指標說明	對應章節 / 資訊
產品資訊安全		
TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	2.4 資訊安全與隱私保護
員工多元化與包容性		
TC-HW-330a.1	針對 (a) 高階管理階層、(b) 非高階管 理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他 員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比 1	
產品生命週期管理		
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	技嘉科技產品 100% 符合 IEC 62474 應申報管制物質
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	技嘉科技主要產品為系統硬體和元件，如：主機板、顯示卡等，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 EPEAT 和 Energy Star 標章
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	2025 年電源供應器及伺服器搭載符合或優於 80 PLUS 金級的產品營收占比達 23.2%
TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	總回收重量（公噸） / 總銷售產品重量（公噸）=5.55%
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有供應商及 (b) 高風險供應商	(a) 第三方 CMA 稽核家數 / 所有持續交易廠商家數 = 7% (b) 第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 =64%
TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率	2025 年 共 45 家
材料取得		
TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	4.3.2 衝突礦產管理



附錄七、永續揭露指標—電腦及週邊設備業

指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一、消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	請見 3.1.1 能源管理	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二、總取水量及總耗水量	量化	請見 3.1.2 水資源管理	千立方公尺 (m³)
三、所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	2025 年有害廢棄物總重量 149.72 公噸；回收重量 78.36 公噸，回收百分比 52.34%	公噸 (t)、百分比 (%)
四、說明職業災害類別、人數及比率	量化	請見 5.3.1 環境安全與衛生	比率 (%)、數量
五、產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^註	量化	2025 年電子產品維修、回收和整新共 1,307.59 公噸；維修後取回和回收後整新再製或再售 1,242.61 公噸；再循環之百分比為 95.03%	公噸 (t)、百分比 (%)
六、與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請見 4.3.2 衝突礦產管理	不適用
七、因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025 年無發生反競爭行為條例相關的法律訴訟	報導貨幣
八、依產品類別之主要產品產量	量化	請見技嘉科技法說會簡報 2025 年 4 月 P. 11；2025 年 11 月 P. 11	依產品類型而不同

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明

GIGABYTE™

永續發展資訊官網



Facebook



Instagram



YouTube

