



董事長的話

2025 年地緣政治、技術革命、永續規範法制化等多重挑戰，考驗著企業的營運管理韌性，更是企業必須審慎面對的「新常態」。其中 AI 技術正在重塑產業的各面向運作，也帶動生成式 AI 與高效能運算等需求快速成長。技嘉科技作為全球科技領導品牌，除了持續提供 AI 代理、實體 AI 到 AI 基礎建設的一站式解決方案外，更秉持「以人為本」的設計理念賦予 AI 高度的實用性，進而讓智慧應用落實於你我日常，致力於實踐「創新科技 美化人生」的企業宗旨。

隨著環境部 2025 年公告實施碳費制度，台灣地區正式邁入「碳有價時代」，企業面對減碳議題已從過去自願減量轉向攸關成本的合規與強制性要求，低碳不再只是環保口號，而是企業能否拓展市場的核心競爭力。技嘉科技長期致力於減緩企業營運對自然環境與氣候變遷的衝擊，不僅制訂溫室氣體減量目標，以 2009 年為基準年，至 2025 年減碳 50%，2019 年更發起「永續基金暨減量獎勵制度」，提供減量動機與誘因，引發創新思考和綠色設計，推動廠區節能減碳、發展低碳產品，六年來累積 412 件減量提案，多元的永續行動驅動技嘉科技在 2024 年提前一年就達成「2025 年減碳 50%」的集團氣候承諾與長期目標。

隨著全球減碳焦點由企業自身營運 (Scope 1 & 2) 延伸至更具挑戰性的價值鏈 (Scope 3) 排放，技嘉科技深知唯有攜手供應鏈夥伴推動減碳，方能達成真正的淨零轉型。身為科技領導品牌，我們持續研發優化氣冷、直接液冷和浸沒式液冷解決方案，提供具能源效益的科技產品，為客戶減少碳足跡和營運成本；同時加強與供應鏈的共同協作，期許整合供應鏈的力量，一同因應氣候不確定性與未知的風險。

近年，「人權與自然風險」是繼氣候變遷下一個備受全球高度關注的焦點。因應永續發展趨勢，

技嘉科技整合內部資源，2025 年規劃搭建供應商永續平台，推動自身及供應鏈管理的系統性轉型，平台將整合碳風險管理與永續評鑑系統，不僅能深化供應鏈管理的多元永續面向，更得強化管理效率。此外，技嘉科技也舉辦教育訓練，向供應商夥伴溝通歐盟《企業永續盡職調查義務指令》CSDDD、生物多樣性等議題的重要性，協助供應商能及時掌握國內外法規變化，共築更具韌性的永續供應鏈。

面對變化快速的市場與國際局勢，技嘉科技將永續治理融入企業核心決策，2025 年組成跨部門工作小組，啟動 IFRS S1 (永續相關財務資訊揭露一般要求) 與 IFRS S2 (氣候相關揭露) 導入計畫。從治理、策略、風險管理到指標目標，全方位檢視企業推動永續發展過程中的風險與機會，確保在變動環境中，能為利害關係人創造長期且穩定的價值。我們將秉持「利他共好」的精神，強化營運韌性的同時，持續深耕各項永續行動，讓每個微小的改變，都能匯聚成永續影響力。

董事長