

# 04 永續價值鏈

- 4.1 供應鏈管理概況
- 4.2 供應鏈風險管理
- 4.3 供應鏈環境與社會衝擊管理
- 4.4 供應鏈議合溝通



## 4.1 供應鏈管理概況

技嘉科技重視與供應商的合作夥伴關係，除了與其共創經濟價值外，更持續強化管理制度，關注供應鏈活動可能對環境及人群/人權所造成的影響。2018 年技嘉科技訂定《永續採購準則》並經董事長簽署後發布，準則適用於營運總部、桃園廠區、中國大陸廠區及在台灣地區具實質控制權的子公司。技嘉科技參考責任商業聯盟（RBA）所頒布的《責任商業聯盟行為準則》作為供應鏈管理最高指導原則，同時訂定 4 項零容忍規範、推動 3 大管理面向，以建構永續供應鏈，創造共好價值。

技嘉科技供應鏈管理制度受技嘉綠色永續發展委員會監督，由各事業群與永續發展辦公室共同執行，定期開會檢討供應鏈風險管理機制，增進跨部門協作與共享永續供應鏈新知。針對供應鏈管理議題，2025 年共提報技嘉綠色永續發展委員會 7 次，委員會召開詳細情形請參閱 [1.1 永續發展治理](#)。

### 技嘉科技永續採購四大零容忍政策



禁止使用童工



禁止使用  
強迫勞工 / 監獄工



禁止排放未經處理的  
有毒、有害物質或物料



禁止立即造成  
員工身體傷害的行為



友善社會 - 法律與倫理道德

- 法規遵循：須嚴格遵守事業所在地之法令規範
- 企業行為準則：遵守技嘉科技《企業行為準則》並符合《責任商業聯盟行為準則》要求
- 勞動人權
- 職業安全與衛生 ISO45001
- 衝突礦產



友善環境 - 減少環境負荷

- 因應氣候變遷措施
- 環境管理系統 ISO14001
- 環境保護相關認證
- 產品環境品質管理：須符合 RoHS、WEEE、REACH 及其他地區政府相關之污染防治、廢棄物處理等法令規範
- 綠色採購及永續原物料政策



友善夥伴 - 公平交易

- 禁止不公平競爭行為
- 實施供應商調查：包括產品、服務品質、價格、交貨日期、供應穩定性、技術及永續性等調查項目
- 落實契約關係
- 反貪腐及迴避利益衝突

## 技嘉科技供應鏈管理制度



供應鏈治理機制	供應鏈風險管理	供應鏈環境與社會衝擊管理	供應鏈能力建構與溝通議合
<p>技嘉綠色永續發展委員會，由董事長擔任主席，並指派永續長擔任召集人，監督供應鏈治理機制的運作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>技嘉綠色永續發展委員會：監督並確保供應鏈管理機制落實、追蹤外在環境（如法規）之變化趨勢</li> <li>各事業群（包含採購單位）與永續發展辦公室：共同推動執行各項管理措施</li> </ul>	<p>識別高風險廠商並擬定管理措施，以提高供應鏈韌性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新進供應商篩選</li> <li>供應商風險評估</li> <li>供應商稽核計畫</li> <li>供應商分級管理</li> </ul>	<p>檢視供應鏈對環境與社會可能造成的衝擊，並推動各項管理行動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>環境衝擊管理：碳風險管理、生物多樣性風險評估、水資源風險評估</li> <li>社會衝擊管理：衝突礦產管理</li> </ul>	<p>追蹤供應商在永續議題上的落實情形並予輔導資源，共同建構永續價值鏈</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>內部員工教育訓練</li> <li>供應商大會暨教育訓練</li> <li>永續評鑑暨永續獎</li> <li>「減量·共享·愛地球」聯盟永續倡議行動</li> <li>供應商輔導計畫</li> </ul>

## 供應鏈組成情形

技嘉科技依據採購金額將供應商區分為四個等級，並定義1-2等為關鍵供應商、3-4等為非關鍵供應商作為供應鏈風險管理的重要依據，目前技嘉科技的一階供應商96%位於亞洲地區，與前一年度相比無顯著變化。

供應鏈組成概況	家數比例	採購金額占比
關鍵	32%	99.67%
非關鍵	68%	0.33%

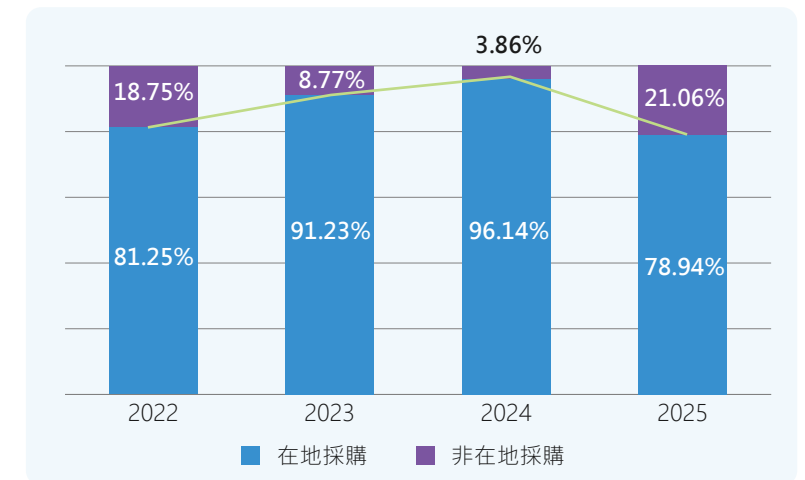
供應鏈組成概況	比例
亞洲地區	96%
其他地區	4%

註：關鍵供應商指採購金額為1-2等之供應商

## 供應鏈在地採購

企業選擇在地供應商不僅能確保生產效率及持續營運，同時也能促進在地經濟發展，並減少因遠程運輸分配所造成的環境衝擊。技嘉科技積極推動在地採購，供應商合作夥伴有93.4%是位在技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）所在地區。若以採購金額檢視，2025年在地採購支出比率為78.94%較2024年有所下降，主要因為高階晶片採購以歐美地區廠商為主，且採購金額較高。

## 近4年來自當地供應商的採購支出比例



註1：當地指進貨產地位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）地區  
 註2：採購支出以當年度採購金額計算



## 4.2 供應鏈風險管理

### 4.2.1 供應商篩選流程

技嘉科技《永續採購準則》明確規範供應商須遵循供應商行為準則、符合技嘉科技有害物質管制規範，完成供應商提交不使用禁用物質證明書、第三方驗證報告等文件確認後，始能開始交貨。面對全球產業快速變化，為因應及預防外在環境可能造成的衝擊，而導致供應鏈中斷造成營運損失，技嘉科技會將經篩選後的正式合格供應商納入分級管理，並持續追蹤評估供應鏈之風險，藉以掌握供應商發展現況並有效預防潛在風險，降低負面衝擊發生的可能性，進而提高供應鏈韌性。

#### ■ 供應商篩選流程

基礎評估	公司基本資料、製程能力評鑑、環境 / 安全 / 衛生管理現狀調查、品質管理系統、RoHS 有害物質管理系統評鑑等
佐證與聲明	供應商提供零件相關文件、數據表、圖片、不使用禁用物質證明書、第三公證單位驗證測試報告等，以確保符合技嘉科技有害物質管理
零件承認	符合技嘉科技有害物質管理及國際環保指令規範，方可承認為合格正式供應商
納入分級管理機制	合格的正式廠商將納入風險管理流程，並實施分級管理

註：環境及社會條件篩選流程 100% 適用於所有供應技嘉科技產品之供應商，包括原物料、零組件（包括半成品零組件）、零件、配件、半成品、成品、備用零件、副原料及包裝材料（交給最終使用者手上之包裝材料）等。

此外，為鼓勵供應商落實國內外永續規範於營運制度中，技嘉科技針對有簽署長期供貨合約暨永續規範保證聲明（指承諾遵守環境、人權與社會及勞工、衝突礦產等相關規範）之供應商，可納入優先採購的廠商參考名單。

#### ■ 2025 年供應商簽署長期供貨合約暨永續規範保證聲明情形

簽署家數	簽署家數占比	採購金額占比
285 家	43.79%	14.46%

### 4.2.2 供應商分級管理

技嘉科技依循《供應商品質管理作業規範》建立評等分級制度，將既有及新進供應商進行分級管理。分級依據除採用供應商長期供貨合約和物料評比等項目外，更結合供應商年度永續評鑑結果，使評等分級制度能更加完整反應供應商的永續表現，進一步根據不同等級之供應商規劃對應的管理行動。

供應商分級評等結果將作為採購單位的參考指引，技嘉科技同時建立激勵與淘汰機制，針對新進供應商若考核不合格者，經改善後 60 天須再次接受複評，若複評後仍不合格即不予使用；針對考核合格之廠商，則每年定期接受稽核與分級管理，若不合格須限期改善，必要時得排除於供應鏈之外。

#### ■ 供應商評等分級制度

分級指引	說明
採購金額 1-4 級	依年度採購金額區分四個等級，以識別關鍵供應商
物料評比	包括品質、交期、成本、服務品質
永續規範保證聲明	簽署聲明遵守以下環境及人權社會面之永續規範： • 環境面：遵守 HCSR、REACH、RoHS、WEEE、揮發性有機物及其他甲方指定地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定 • 人權與社會面：遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則、衝突礦產及乙方所在地之社會及勞工相關法令或規定
綜合評等 A-D 級	（長期供貨合約）
永續價值鏈參與	• 永續評鑑：包含永續治理機制、環境保護、勞動實踐與人權、公平商業行為、供應鏈責任、社會 / 地方貢獻等六大面向 • 供應商大會 / 教育訓練參與情形 • 參與減量 / 減碳專案、或其他供應商永續相關專案

註：當年度新進供應商統一列為 D 級，待評鑑完成後再進行調整。

#### ■ 2025 供應商分級概況

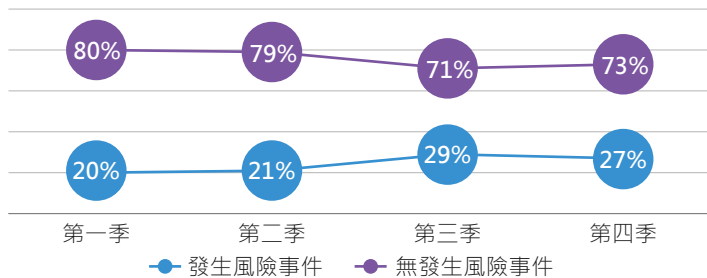
供應商分級	領航級	卓越級	合規級	轉型級	小計
管理重點	優先合作並可納入永續標竿案例，引領技術創新	維持穩定採購，並鼓勵參與相關專案，持續優化永續績效	肯定符合基礎規範，協助提升管理精準度，激勵追求卓越	執行輔導計畫，定期稽核確保符合各項規範，並提供管理建議	
關鍵供應商	10%	9%	4%	9%	32%
非關鍵供應商	8%	13%	10%	37%	68%
小計	18%	22%	14%	46%	100%

註：關鍵供應商為採購金額 1~2 等，非關鍵供應商為採購金額 3~4 等；統計比例為家數占比

### 4.2.3 供應商風險評估

技嘉科技根據供應商評等分級結果，依循盡職調查精神，每季執行供應商風險評估，評估面向包括社會、環境、治理及商業性四大主題，尤以加強關注關鍵供應商在勞動、環境、金融交易、衝突礦產的違規裁罰事件；同時也將公司治理評鑑、ESG 揭露範疇、媒體正負面新聞納入加權矩陣，辨識及篩選出當季高風險供應商，並提供結果予各事業群、子公司相關人員要求供應商進行改善，2025 年第一季有發生高風險事件的供應商比例為 20%，雖至第三季有微幅上升至 29%，然經通知與追蹤改善，監測至第四季有發生風險事件的供應商已降至 27%，針對有發生風險事件供應商將持續請各事業群協助追蹤，同時於採購系統加入示警機制，並加強供應商管理與稽核。

#### ■ 供應商風險評估變化



#### ■ 供應商風險鑑別流程

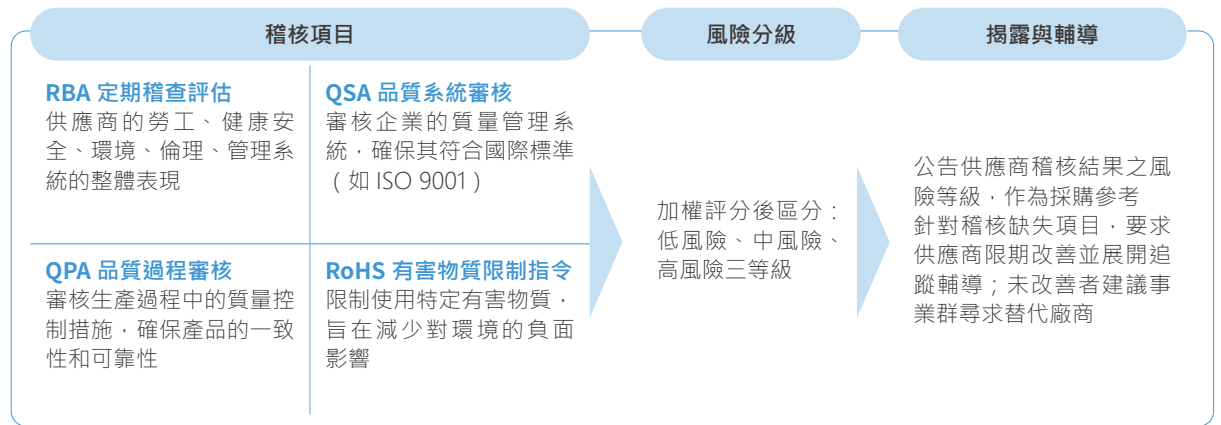
鑑別流程	Step1 彙整	Step2 蒐集	Step3 條列重大事件	Step4 供應商風險排序	Step5 風險事件鑑別
	原則	責任商業聯盟行為準則		QCDS 季評比	
鑑別項目	涵蓋議題	勞工保障、健康與安全、環境永續、公司治理、商業倫理		成本、交期、品質、服務	
	法源	國內外環境、勞動、人權、商業行為等相關規範、產業規範、OECD 指引		公司 ISO 標準管理流程、品質管理作業規範	
	鑑別依據	<ul style="list-style-type: none"> <li>文件審查：衝突礦產管理、評比與問卷調查等</li> <li>供應商違規監測：違規或裁罰紀錄、永續揭露、媒體新聞等</li> </ul>			

註：QCDS 係指以品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery) 與服務 / 安全 (Service/Safety) 四大面向評估供應商績效的指標。

### 4.2.4 供應商稽核計畫

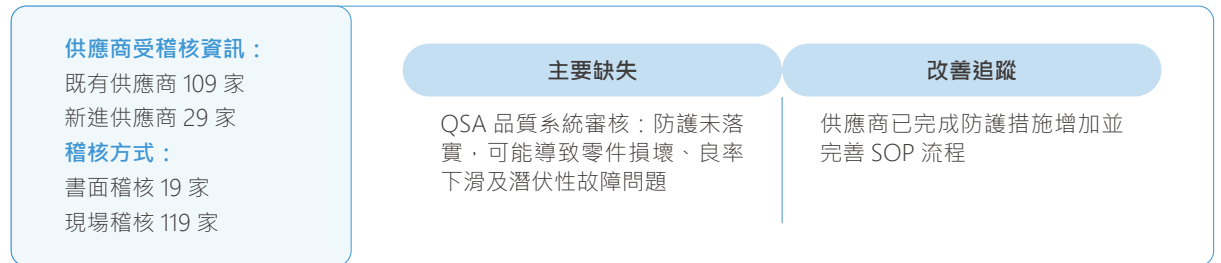
為有效降低供應鏈風險可能造成的負面衝擊、同時回應利害關係人關注及永續揭露等需求，技嘉科技建立供應商品質系統稽核、責任商業聯盟 (RBA) 風險追蹤模式，陸續導入事業群、子公司並定期彙整、回報供應商的稽核結果，同時納入公司採購的參考資訊。針對稽核結果有缺失之供應商，技嘉科技要求供應商在期限內改善，並且須針對稽核缺失擬定矯正措施及對策，若未改善則建議事業群尋求替代廠商。

#### ■ 供應商稽核管理流程



#### ■ 供應商年度稽核概況

技嘉科技每年抽查合格廠商及新廠商並進行稽核作業，同時制定年度稽核計畫表並制定抽查的廠商類型與抽查頻率，以確保風險追蹤機制的品質。2025 年共執行 138 家供應商稽核作業，稽核結果顯示 100% 既有合作供應商及 86% 新進供應商為低風險；新進供應商評核有 3 家屬中風險廠商，經追蹤覆核改善後全數轉為低風險，改善率達 100%；而 1 家屬高風險供應商已從現有供貨廠商中移除。



## 4.3 供應鏈環境與社會衝擊管理

技嘉科技推動各項永續行動，致力降低營運行為對環境與社會造成的衝擊，供應商作為建構產品價值鏈的重要一環，技嘉科技展開多項供應商議合與管理行動，藉以提升供應商之永續意識與能力，降低供應鏈活動可能產生的環境與社會負面衝擊。

環境衝擊管理	社會衝擊管理
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商減量 333：碳排、水資源、廢棄物</li> <li>• 水資源風險管理</li> <li>• 生物多樣性風險管理</li> </ul>	衝突礦產：以 RMI 責任礦產計畫的調查模板，進行年度盡職調查

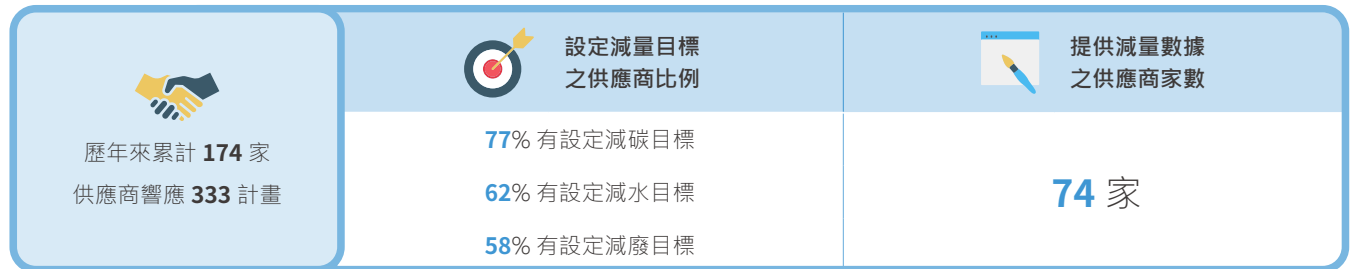
### 4.3.1 供應鏈環境衝擊管理

技嘉科技除設定自身的短期及中長期碳、水、廢管理目標，也積極推動供應商共同投入，力求將整體供應鏈對自然環境的負面影響降至最低。隨著國際淨零趨勢和碳關稅機制發展，如欲加速產品低碳轉型以降低貿易風險，亟需與供應鏈合作共享環保資訊、材料選用和減碳技術等。除了盤查和追蹤上游排碳量變化，技嘉科技也持續深化永續供應鏈管理策略，透過各項議合行動，期望透過打造物料在地化碳資訊共享與循環設計再生平台系統，有效掌握價值鏈上物質流環境衝擊潛勢，發展資源可循環商業模式，因應國際市場的淨零轉型。

#### 供應商環境風險管理




技嘉科技於 2016 年啟動「減量 333 計畫」，制定每年減碳、減水與減廢各 3% 的目標，廣邀供應商夥伴加入「減量·共享·愛地球」聯盟，與我們一起實現「減量 333」的目標。

### 「減量·共享·愛地球」聯盟 2025 年倡議推動狀況



### 「減量·共享·愛地球」聯盟 2025 年供應商減量狀況

聯盟成立後，技嘉科技於 2018 年正式啟動調查聯盟成員碳、水、廢的減量狀況，戮力落實聯盟減量核心價值，並且透過描繪總體減量趨勢，制定更切實的未來策略。2025 年我們持續進行前一年度的減量數據統計，統計對象為倡議夥伴及技嘉科技本身共 75 家企業，統計 2025 年相較前一年度減量成果摘要如下：

減量幅度	減碳	減水	減廢
			
減幅 ≥ 3%	20 家	26 家	25 家
0% < 減幅 < 3%	7 家	6 家	1 家

根據 2025 年調查結果，提供減量數據的供應商中近 3 成達成減碳目標，近 4 成供應商達成減水、減廢目標，進一步細究供應商之環境管理治理機制，促成減量的主要關鍵因素包括：制定環境政策、設定明確減量目標及時限。技嘉科技也進一步蒐集，減碳方面，多數供應商透過導入可再生能源、綠色採購、設備耗電監控及汰換高功率舊設備以達成目標；減水方面，除倡導節水，部分供應商也導入水資源回用、用水智能監控；減廢方面，則是透過包材減量、產品生命週期管理、調整溶劑參數減少使用等方針，減少廢棄物。多數廠商也積極讓永續意識成為企業營運 DNA，讓每位員工成為永續風險管理的守門員。

### 供應商水資源風險管理

技嘉科技採用世界資源研究所 (WRI) 開發的 Aqeduct Water Risk Atlas 工具，分析前百大供應商面對「乾旱」、「河岸淹水」與「沿海淹水」三項水風險議題的暴險程度。本年度納入分析的百大供應商採購金額占整體採購金額的 97.64%，分析結果顯示百大供應商多座落於中國東南沿海地區，有 25 家供應商可能面臨極高的沿海淹水風險，為此技嘉科技透過供應商大會暨教育訓練、減量 333 倡議、永續評鑑及鼓勵供應商投入環境參與等四大措施展開議合，期望提高供應商的永續意識及韌性，針對可能面臨沿海淹水極高風險之廠商有 73.68% 參與或響應。技嘉科技將持續運用科學化工具進行水相關風險監測，並透過強化供應鏈管理與風險分散措施，降低水資源相關風險對營運的潛在影響，更詳細的內容請參閱[技嘉科技氣候暨自然相關財務揭露報告](#)。

議題	供應商佔總採購金額比例		百大供應商
	風險值	比例	
乾旱	高度	0.0%	<p>● 百大供應商據點 基準線乾旱風險分級</p> <p>*風險分級：高度風險 (0.8-1.0)；中高度風險 (0.6-0.8)；中度風險 (0.4-0.6)；中低度風險 (0.2-0.4)；低度風險 (0.0-0.2)</p>
	中高	0.2%	
	中度	65.2%	
	中低	17.4%	
	低度	0.00%	
	無資料	14.9%	
河岸淹水	極高度	0.0%	<p>● 百大供應商據點 基準線河川水災風險分級</p> <p>*風險分級：極高度風險 (&gt;每千人1位受災)；高度風險 (每千人6位-每千人1人受災)；中高度風險 (每千人2-6位受災)；中低度風險 (每千人1-2位受災)；低度風險 (&lt;每千人1位受災)</p>
	高度	17.0%	
	中高度	0.6%	
	中低度	79.1%	
	低度	0.9%	
沿海淹水	極高	62.0%	<p>● 百大供應商據點 基準線沿海水災風險分級</p> <p>*風險分級：極高風險 (&gt;每千人2位受災)；高度風險 (每千人3人-每千人2人受災)；中高度風險 (每千人7位-每千人3位受災)；中低度風險 (每千人9位-每千人7位受災)；低度風險 (&lt;每千人9位受災)</p>
	高度	0.1%	
	中高度	15.4%	
	中低度	18.7%	
	低度	0.8%	
	無風險	0.7%	

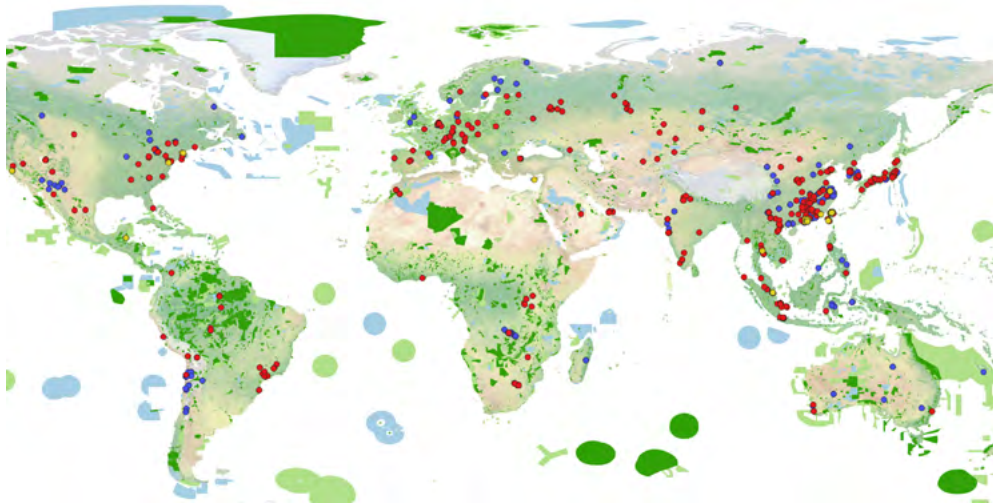
### 供應商生物多样性風險管理

技嘉科技採用自然相關財務揭露 (TNFD) 建議之 LEAP 方法學，評估組織在商業服務上對環境資本的衝擊與依賴。生物多样性風險分析數據以 ENCORE 資料庫為基礎，透過重大性篩選，鑑別出技嘉科技價值鏈對自然資本的依賴程度。分析結果顯示，價值鏈對環境資產的依賴度有 67% 主要集中於「上游原料生產、料件製造階段」。

有關技嘉科技生物多样性風險管理更多資訊，請參閱：[3.3 生物多样性](#)

技嘉科技運用國際保育聯盟 (IUCN) 定義的生物保護區，針對百大供應商、上游冶煉廠 (634 座) 及下游服務據點進行疊圖分析。結果顯示，上游百大供應商主要營運據點、及下游服務據點皆並未位於生物保護區。針對上游冶煉廠，技嘉科技 2025 年分析錫、鎢、鉍、金、鈷、雲母、銅、天然石墨、鋰、鎳等十類金屬的冶煉廠，其中約有 5% 可能有位於生態保護區的風險，藉以掌握料件上層原料可能對環境造成的衝擊。技嘉科技深知關鍵礦產的提煉係高度依賴自然資本，且冶煉廠在時空背景下多位於自然資源豐富區域。為精準識別價值鏈中的生態風險，技嘉科技建立「自然風險與責任礦產追蹤表單」，並主動追蹤使用位於生物保護區風險的冶煉廠之供應商，作為與供應商展開後續溝通議合的參考基礎，截至 2025 年底有 78 家供應商回應追蹤表單，其中 60.25% 的供應商更進一步積極提交改善規劃。本年度係為啟動相關調查，故無供應商因使用位於生物保護區風險之冶煉廠而終止合作之情事。

追蹤結果我們將不定期更新於[永續發展官網](#)，以落實回應利害關係人的關注與盡職管理責任。



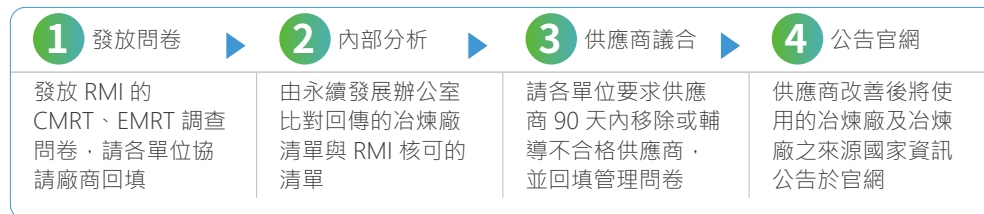
註 1：● 百大供應商主要營運據點；● CMRT 冶煉廠；● EMRT 冶煉廠

註 2：生物多样性圖層分析參考聯合國環境署世界保護監測中心 (UNEP-WCMC) 的 WDPA 資料庫，涵蓋 UNESCO 世界遺產 (World Heritage Sites)、拉姆薩公約濕地 (Ramsar Sites)、生物圈保護區 (UNESCO-MAB Biosphere Reserves)、OECMs (其他有效區域保育措施)

### 4.3.2 衝突礦產管理

技嘉科技於《永續採購準則》訂定明確的採購標準，規範不採購含衝突礦產之相關產品，且應促使供應商落實盡職調查之責任，盡職調查框架應與經濟合作暨發展組織 (OECD) 指引一致。我們透過官方網站及合約，向供應鏈之供應商傳達不支持、不使用衝突礦產之信息，以降低衝突礦產之衝擊，並敦促供應商於礦產的採購行為上與技嘉科技之期待一致。供應商供貨給技嘉科技之零組件不得使用來自衝突產區的金屬，並須於每年配合實行由責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 所提供之衝突礦產調查，禁用源自不合規冶煉廠的原物料。技嘉科技持續深化與供應商夥伴的議合，針對有簽署永續規範保證聲明 (涵蓋環境保護、人權、社會與勞工權益及衝突礦產管理等) 的供應商，建立委託製造或長期供貨合約關係，並將其納入優先採購參考名單，透過連結採購機制，驅動供應商夥伴的永續績效，2025 年共計 285 家合作供應商完成簽署。

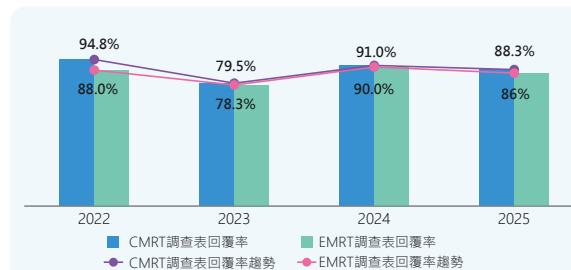
#### 衝突礦產調查與管理流程



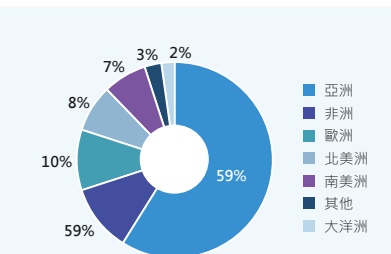
註：針對冶煉廠名單及其來源資訊，技嘉科技每年不定期於官網公告：[永續發展官網衝突礦產管理專頁](#)

技嘉科技 2025 年衝突礦產盡職調查採用 RMI 最新版 CMRT6.5 及 EMRT 2.0 問卷，更接軌 EMRT2.0 新版問卷，擴大調查範圍新增「銅、石墨、鋰、鎳」4 項礦產，年度整體回覆率達 86%。根據調查結果顯示，冶煉廠主要分布區域前三名分別為：亞洲 (59%)、非洲 (11%)、歐洲 (10%)。

#### 近 4 年衝突礦產調查概況



#### 冶煉廠分布地區





## 衝突礦產盡職調查

技嘉科技深知供應鏈穩定性對營運韌性的關鍵影響，鑒於關鍵供應商之料件供貨穩定性對產品製造具備關鍵影響力，同時加強針對關鍵供應商中具潛在風險者，主動展開積極的溝通與議合，透過發放「管理追蹤問卷」及「改善建議指南」等方式，要求供應商移除有不合格風險的冶煉廠或主動與冶煉廠展開議合溝通，以確保整體價值鏈符合責任採購的精神，落實嚴謹的責任礦產盡職管理，建立韌性且可追溯的永續供應鏈。

2025 年針對關鍵供應商進行議合溝通，其中 8 家供應商累積移除 16 家不符合 CMRT 標準之冶煉廠，供應商所合作之冶煉廠整體符合率達 99.37%。針對 EMRT，成功議合 6 家供應商累積移除 15 家不符合 EMRT 標準之冶煉廠，整體符合率為 97.23%，深度分析發現，EMRT 調查中新增的「銅、石墨、鋰、鎳」四項新興關鍵礦產，由於為首次納入之管控項目，相關產業鏈之冶煉廠認證體系尚處於建置與銜接階段，且供應商需時間與新納管之對象進行溝通協調。

### 關鍵供應商所使用之冶煉廠盡職調查結果

調查範圍		CMRT	EMRT
		3TG 金屬 鈮、錫、鎢、金	鈷、雲母、銅 石墨、鋰、鎳
冶煉廠盡職調查家數		269	226
有衝突礦產風險家數		32	46
狀態與改善情形	說明	CMRT	EMRT
合格 (Conformant)	通過 RMI 標準且經第三方審核	95.84%	75.60%
積極參與 (Active)	符合 RMI 定義標準且已承諾參與 RMAP	0.19%	0.60%
候選 (Eligible)	符合 RMI 定義標準的冶煉廠	2.51%	20.28%
移除	透過議合溝通移除不合格冶煉廠	0.84%	0.75%
不合格	不在 CMRT 標準清單 (Standard List)	0.63%	2.77%




註：調查範圍佔採購金額達 90%

針對剩餘尚有使用有不合格疑慮冶煉廠之供應商，如為非指定料則立即禁用，若為指定用料則需於 90 天內改善，或提供替代料方案，並由相關人員追蹤進展。鑑於全球供應鏈環境具高度動態性，各項盡職調查結果與冶煉廠合規清單均隨產業現況持續更新，技嘉科技將不定期於[永續發展官網](#)公告揭露，以落實回應利害關係人的關注與盡職管理責任。

## 4.4 供應鏈議合溝通

企業永續發展影響力的深化與極大化，有賴整體價值鏈的串聯與合作。技嘉科技透過評鑑、授獎、教育訓練及聯盟關係等多元管道，深化與供應鏈的溝通與交流，致力培養貿易以外的夥伴關係，一同實踐「減量·共享·愛地球」的核心理念。

### ■ 供應鏈議合三大策略

 <p><b>管理政策溝通</b> 每年定期透過供應商大會，向廠商布達與溝通技嘉科技永續管理的政策願景與發展方向</p>	 <p><b>教育訓練</b> 整合集團資源舉辦教育訓練，提升內部員工及供應商夥伴對國內外永續趨勢規範及管理應用的了解</p>	 <p><b>標竿學習交流</b> 辦理永續評鑑並舉辦永續獎及表揚大會等方式，透過表揚永續績優單，促進供應商之間的學習與交流</p>
---	--	---

同時，為強化供應鏈 / 採購人員及相關部門了解永續供應鏈管理的國內外趨勢、及各部門所應發揮的專業職能與角色，2025 年辦理 3 場集團永續系列課程，主題包括供應鏈人權盡職調查、責任商業聯盟行為準則內部稽核訓練及永續風險管理趨勢與 TNFD，共計 211 人次參與。

### ■ 2025 年供應鏈議合溝通成果

對象	溝通議合機制	2025 推動成果	
供應鏈管理 內部同仁	集團永續系列課程	3 場 <ul style="list-style-type: none"> <li>主題：供應鏈人權盡職調查、RBA 責任商業聯盟行為準則內稽培訓、永續風險管理趨勢與 TNFD(本場邀請供應商共同參與)</li> <li>共 211 人次參與</li> </ul>	
	供應商永續評鑑暨永續獎	連續 14 年 <ul style="list-style-type: none"> <li>永續評鑑參與總家數：83 家</li> <li>永續獎獲獎家數：2 家</li> </ul>	
外部合作 供應商	供應商大會暨教育訓練	連續 8 年 <ul style="list-style-type: none"> <li>主題：企業永續盡職調查(包含價值鏈減碳、人權議題等)、生物多樣性、循環經濟、供應鏈韌性評量</li> <li>共 89 家企業、122 位供應商夥伴參與，其中採購金額前百大供應商參與率達 25%</li> </ul>	
	減量共享愛地球聯盟	永續倡議活動	連續 6 年 <ul style="list-style-type: none"> <li>35 家供應商、185 位夥伴參與供應商聯合淨灘活動</li> <li>移除 1,809 公斤海洋廢棄物</li> </ul>
		供應商能力建構	31 家 31 家供應商參與永續風險管理趨勢與 TNFD 主題教育訓練
		追蹤減量績效與評核	連續 8 年 74 家供應商參與減量評核減量績效詳見 <a href="#">4.3.1 供應鏈環境衝擊管理</a>

### 4.4.1 供應商永續評鑑暨永續獎

自 2012 年起，技嘉科技每年進行供應商永續評鑑，首先由供應商針對「企業永續發展管理」、「環境保護」、「勞動實踐與人權」、「公平商業行為」、「供應鏈責任」、「對社會 / 地方和貢獻」6 大面向的執行績效進行自我評核，再由永續發展辦公室的供應商評鑑小組以「完整性」、「合理性」、「認知程度」與「重視程度」的 4 大面向進行公正遴選，並於供應商尾牙公開頒予優良夥伴獎項，2025 年評鑑結果共計有 2 家獲頒永續獎，技嘉科技期望透過年度授獎形塑廠商間的良性競爭，追求更卓越的永續績效。除了頒贈年度評鑑績優供應商獎項外，技嘉科技也透過採購行為鼓勵供應商實踐企業永續經營責任，2025 年技嘉科技向參與評鑑獲得金級(包含永續獎)以上之廠商採購金額約占整體採購達 81.43%。未來技嘉科技會持續驅動供應商精進永續績效，以提升供應鏈韌性，預防可能之損失並將衝擊及影響降至最低，與供應商攜手合作，擴大永續影響力。

展望全集團 AI 生態圈的布局，技嘉科技與供應商夥伴建立密切的戰術合作關係，發展 AI 雲端、地端以及邊緣運算全方位解決方案。2025 年供應商尾牙暨永續頒獎典禮也以「AI 烏托邦 與技嘉同行，智造永續未來」為主題，彰顯與合作夥伴們，共同推動 AI 新潮流，迎向加速運算的時代的魄力，同時供應鏈串聯永續行動，上下游同心創造烏托邦般的理想境地。

## 4.4.2 減量·共享·愛地球聯盟

### 供應商大會暨教育訓練

技嘉科技自 2018 年起，每年定期舉辦供應商大會暨教育訓練，邀請國內業界及永續領域先進蒞臨分享，與參加供應商的永續相關人員及管理階層，一同探討 CSR 各面向的趨勢與實務作法。課程內容會依據最新永續趨勢進行設定，並在會後展開計畫，實地輔導供應商夥伴建立永續知能。

國際品牌對供應鏈的永續要求不斷提升，減碳管理從範疇一二擴大至範疇三、循環經濟以及自然正成長等議題，成為跨國採購與合作評估的重要門檻。除此之外，國際間對人權要求也不斷提高，如歐盟的企業永續盡職調查指令 (CSDDD) 要求企業全面落實供應鏈各項風險調查。在這股趨勢下，供應鏈的永續表現已直接影響市場競爭力與國際合作機會。技嘉科技第 8 屆【減量·共享·愛地球】聯盟供應商大會，聚焦「CSDDD」及「生物多樣性」兩大新興主題，同時搭配「循環經濟」與「供應鏈韌性評量指標」的案例趨勢分享，希望能攜手供應鏈及早建立數據治理、盤查驗證、減碳與生物多樣性行動計畫，方能在全球 CSR 加速賽道中搶占先機。

2025 年供應商大會暨教育訓練連線台灣地區、寧波、東莞廠區三地盛大舉行，共計 90 家企業，121 位供應商夥伴參與，一同針對企業永續發展進行深入探討。未來技嘉科技將持續提供供應商永續新知及國際趨勢、供應商申訴管道 (CSR@gigabyte.com) 等，與供應商議合帶動共同成長。

### 供應商能力建構

全球積極推動淨零碳排的過程中，氣候變遷議題已成為企業與政府的核心目標。隨著淨零逐漸成為共識，下一個攸關地球永續發展的焦點正快速浮現——生物多樣性。未來，生物多樣性將與碳排管理並列，成為衡量企業永續價值管理的重要指標。為此，2025 年技嘉科技所舉辦的集團永續系列課程，首次擴大邀請供應商夥伴共同參與，邀請中華經濟研究院綠色經濟研究中心溫麗琪顧問，以「永續風險管理趨勢與 TNFD」為主題透過 TNFD 的 LEAP 方法學簡介及案例分享，帶領集團員工及供應商夥伴探討如何將自然風險管理落實於公司營運之中，課程有 31 家供應商，共 53 位供應商夥伴參與。

### 永續倡議活動

技嘉科技員工長期自主投入環境守護服務行動，也持續連結學界、產業界共同響應，自 2020 年起每年號召供應商夥伴參與「減量·共享·愛地球聯盟」淨灘活動，期許與供應商夥伴一同關懷海洋環境與塑膠污染等議題，並將此意識融入價值鏈思維，共同致力降低產品生命週期的環境衝擊。技嘉科技本著「愛地球 由心做起」之初心，將繼續帶動永續供應鏈，除了持續透過淨灘、種樹等活動凝聚彼此的向心力，也將持續擴大「減量·共享·愛地球」的影響力，期待更多供應商夥伴加入聯盟倡議，共同打造低碳、永續的價值鏈。

### 2025 年供應鏈淨灘活動

技嘉科技邀請供應商至技嘉科技長期守護的桃園大園—沙崙段海岸 - 豬鼻子海灘，進行第 6 次「減量·共享·愛地球」聯盟供應商淨灘活動，共 185 位供應商夥伴及技嘉科技同仁暨眷屬參與，總計清除 1,809 公斤垃圾。

