

02 公司治理

- 2.1 公司治理組織
- 2.2 誠信經營與法規遵循
- 2.3 風險管理
- 2.4 資訊安全與隱私保護
- 2.5 創新管理
- 2.6 客戶關係管理
- 2.7 品牌策略與商譽管理

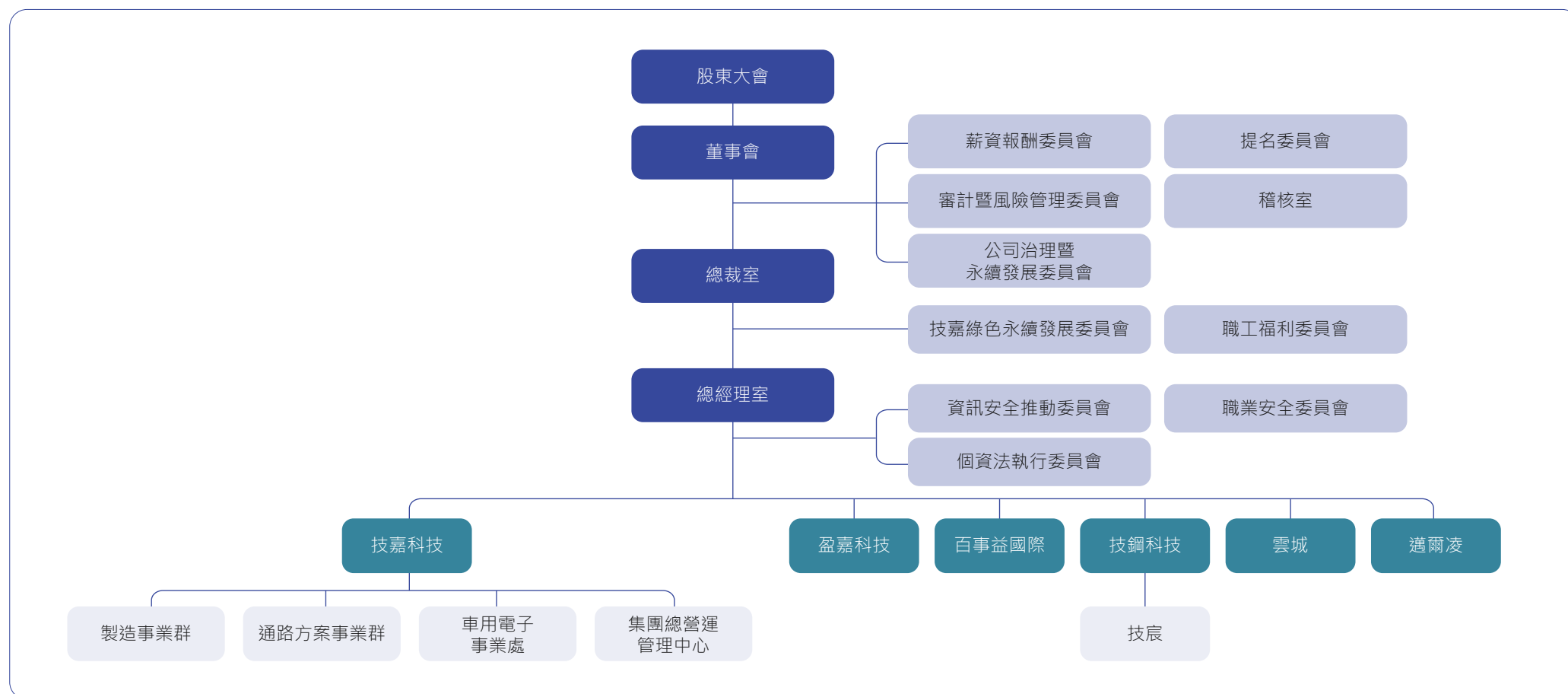




2.1 公司治理組織

技嘉科技秉持誠信經營原則，建立多元化、具韌性且可持續發展的治理機制，以維護各利害關係人的權益。同時，遵循公司治理相關法令規範，訂定各項明確規章如《公司治理實務守則》、《董事會議事規則》、《內部重大資訊處理作業程序》等，並定期執行內部稽核與風險控管機制，強化自我檢視與監督功能，以預防及管理潛在利益衝突，確保營運團隊恪守誠信經營原則，善盡公司治理責任與永續發展責任。

技嘉科技同時致力於提升營運透明度，除了定期在公司網站及證交所公開資訊觀測站揭露公司相關資訊外，也參與外部評鑑機制如公司治理評鑑。技嘉科技在第 12 屆公司治理評鑑中名列上市公司 36-50% 區間，未來也會持續追蹤各項評鑑結果，作為精進公司治理機制參考。





2.1.1 董事會與經營團隊

技嘉科技依據《董事選舉辦法》採候選人提名制度，由股東從董事候選人名單中選任董事。2025 年技嘉科技董事會由 11 位董事組成，董事長為葉培城先生，董事會成員為 6 位董事及 5 位獨立董事，獨立董事占董事會 46%，獨立董事皆未連任超過 3 屆；董事會成員中有 3 位女性，其中 2 位為獨立董事，女性董事占比 27%。2025 年董事會開會 7 次，平均出席率為 98.70%。

為強化公司治理並促進董事會組成結構之健全發展，本公司《董事會選舉辦法》明定董事會組成應考量多元化，同時規定董事會整體應具備之能力包括：營運判斷、財會分析、經營管理、危機處理、產業知識、法律知能、領導、決策等能力。為保持董事專業優勢與能力、促進企業永續經營，董事定期參與公司治理、永續發展、產業趨勢、法規更訂等進修課程。

[董事會成員多元化、獨立性及專業背景](#)：詳細請參照[技嘉科技永續發展資訊網](#)

[董事進修](#)：詳細資訊請參閱[技嘉科技 114 年年報](#) P26

註：董事會平均出席率計算方式 = 年度董事會成員出席總次數 / 年度董事會成員應出席總次數，若有代理出席情形不列入計算次數

董事提名與選任

本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」相關法規，訂定《董事選舉辦法》並成立提名委員會，以規範董事選任之標準與程序。辦法強調董事選任應考量董事會整體配置，注重多元化，確保成員具備必要的知識與能力。董事選舉採候選人提名制度，由提名委員會根據董事會成員及集團總經理所需之專業能力、技術、經驗、性別多樣化與獨立性之標準，據以尋覓、審核及提名候選人，並交由股東於股東會中選任董事，包括獨立董事與非獨立董事，並確保董事間無近親關係，未來評估納入與組織相關的利害關係人代表，或是具相關衝擊管理能力之人選遴選董事會成員。選舉過程由監票員與計票員負責，投票結果當場公布，當選董事將獲當選通知書。

利益衝突管理

本公司董事長兼任總裁葉培城先生為公司創辦人之一，對公司內外部環境及上下游產業非常熟悉，能帶領公司長期發展。本公司目前設有獨立董事五席，並有過半數董事未兼任員工或經理人，以提升董事會監督職能。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司與會議之事項相關時，視為董事就該事項有自身利害關係。本公司董事會之決議，對上述規定不得行使表決權之董事，將遵循公司法規定辦理。主席每次會議前皆會主動告知應迴避之董事成員，針對迴避情形亦會寫入正式會議議事錄。針對董事與其他利害關係群體之交叉持股及其他職務兼任之詳細資訊，請參閱技嘉科技 114 年年報貳、公司治理報告章節內容。

2.1.2 功能性委員會與績效評估

為健全董事會的機能，董事會下設置薪資報酬委員會、審計暨風險管理委員會、公司治理暨永續發展委員會、提名委員會，各功能性委員會對董事會負責，並將提案交由董事會決議。

功能性委員會運作情形

薪資報酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> 3 位獨立董事組成 2025 年共計開會 4 次，委員平均出席率為 100% 權責：評估董事、監察人、經理人績效目標達成情形，及維持個別薪資報酬的適當性。
審計暨風險管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> 5 位獨立董事組成 2025 年共計開會 7 次，委員平均出席率為 100% 權責：監督公司財務報表的表達允當與簽證會計師的獨立性與績效，同時確保公司法令遵循與風險管理及內控制度的有效性。
公司治理暨永續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> 由董事長與 2 名獨立董事組成 2025 年 4 月成立 權責：監督本公司企業社會責任、永續經營及公司治理之推動與執行情形，審議相關議案與守則，及指導相關評鑑與績效結果。
提名委員會	<ul style="list-style-type: none"> 由董事長與 2 名獨立董事組成 2025 年共計開會 2 次，委員平均出席率為 100% 權責：健全公司董事會功能及強化管理機制，依選任標準提名董事及集團總經理候選人，與評估董事會、委員會、董事及集團總經理之績效與獨立董事之獨立性。

董事會績效評估

評估方式	評估範圍	評估週期	評估面向
董事會內部自評 董事成員自評	董事會 個別董事成員	每年 1 次 最近一次評估時間 2025 年 3 月 14 日	<ul style="list-style-type: none"> 公司營運參與程度、董事會決策品質、組成結構、專業與持續進修、內部關係經營與溝通、內部控制等。目前績效評估的面向主要以經濟面向的組織管理為主，未來公司將評估納入環境、人權等相關指標。 評鑑結果經薪資報酬委員會審議通過，並經董事會決議，在規定時間內完成申報作業

經營團隊酬金政策

技嘉科技董事酬勞依公司章程提撥，且需經董事會議決並提報股東會，除此之外不得發放董事酬勞，如有額外變更，需經股東會同意。金額依照董事所負擔的業務與保證責任之權重分配，並視公司經營績效、獲利情況而定。本公司經理人依《薪酬管理辦法》、《員工績效評核辦法》、《事業群財務績效計算考核原則》及《績效獎金平衡發放機制》辦理，薪酬給付依學歷、經歷差異、經營績效與貢獻度，並按公司核決權限簽核。

本公司以台灣地區為主要營運據點，檢視技嘉科技個體中薪酬最高之個人年度總薪酬與其他員工之關係：

薪酬最高之個人年度總薪酬為其他員工（不含薪酬最高個人）年度總薪酬中位數之

9.02 倍



薪酬最高之個人年度總薪酬為其他員工（不含薪酬最高個人）年度總薪酬平均數之

8.04 倍



薪酬最高之個人年度總薪酬增減百分比為其他員工（不含薪酬最高個人）薪酬中位數年度增減百分比之

13.72 倍



董事及經理人酬金政策

項目	董事酬金	總經理及副總經理酬金
酬金政策	依公司章程規範提撥，除此之外不再發放董事酬勞，如有額外提撥或變更，需經股東會決議	依公司薪酬管理辦法、員工績效評核辦法、事業群計算考核原則及績效獎評核發放細則辦理
標準與組合	依董事所負擔執行業務責任與保證責任之權重分配	底薪、生活津貼、伙食津貼、職務加給、無配車津貼及年節獎金、績效獎金、離職金等
酬金與經營績效及未來風險之關聯性	視公司經營績效、獲利情況而定。善盡經營監管職責，擬定經營方針，化危機為契機。	薪酬給付綜合參考財務及非財務指標，加強員工向心力，達成勞資雙方盈虧共享目標，共同面對風險環境 <ul style="list-style-type: none"> 財務指標：獲利狀況、事業群經營績效等 非財務指標：工作目標達成率、貢獻度等

註：個別經理人所適用之薪酬指標，因其職位職責不同而有所差異，以確保經理人績效目標與單位 / 公司策略有所連結

2.1.3 內部稽核

技嘉科技稽核室為獨立單位，直接隸屬董事會，負責誠信經營政策與防範方案之制定，每年依董事會通過的稽核計畫監督執行，於稽核範圍（技嘉科技、各子公司）執行定期、不定期的查核作業，並定期向董事會報告，以強化誠信經營之管理。依《內部稽核制度處理準則》，內部稽核旨在協助董事會及管理階層持續辨識潛在營運風險，並追蹤改善成效，以提升整體治理品質及經營績效。

2025 年獨立董事與內部稽核主管溝通情形：[請參閱技嘉科技官網內部稽核資訊](#)

誠信經營暨永續發展相關議題之內部稽核作業

稽核項目	查核頻率	最近一次稽核時間	向董事會報告時間	稽核結果
加班、工時管理	2 次 / 1 年	2025 年 8 月	2025 年 9 月	✓ 符合各項規範
防範內線交易管理	1 次 / 1 年	2025 年 10 月	2025 年 11 月	✓ 符合各項規範
資通安全檢查控制作業	1 次 / 1 年	2025 年 11 月	2025 年 11 月	✓ 符合各項規範
永續資訊管理	1 次 / 1 年	2025 年 12 月	2025 年 12 月	✓ 符合各項規範
法令規章遵循事項	1 次 / 1 年	2025 年 12 月	2025 年 12 月	✓ 符合各項規範





2.2 誠信經營與法規遵循

誠信經營

技嘉科技相信唯有誠信經營，方能取得利害關係人對公司的信任。我們依循經董事會通過的《誠信經營守則》，並參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)，制定《技嘉科技企業行為準則》，針對平等安全的工作環境、法律遵循義務、對外商業活動和企業資產保護提供指引，並建立違反誠信經營之懲戒與申訴制度。為建立良好的內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，經董事會通過《防範內線交易管理辦法》，確保公司對外界發表資訊之一致性與正確性。

技嘉科技誠信經營相關內部規範

規範	規範對象	說明
誠信經營守則		明定禁止賄賂、非法政治獻金、不當捐贈、提供 / 接受不當利益、從事不公平競爭行為、侵害營業秘密等行為
企業行為準則	董事 經理人 員工	行為準則針對「平等安全工作環境、保護公司資產、對外商業活動、遵守法律與克盡社會責任」四大管理面向訂定指引規範
防範內線交易管理辦法		針對辦法中所規範的內部重大資訊處理及揭露，應依相關法律、命令及台灣證券交易所之規定與公司作業程序辦理
永續採購準則	供應商	參考責任商業聯盟 (RBA)《責任商業聯盟行為準則》，訂定四大管理面向，(品質、環境保護、產品責任、企業社會責任) 與四項零容忍規範

技嘉科技要求新進員工簽署《員工道德行為準則》，技嘉科技營運總部與南平廠簽署率達 100%。針對在職員工持續辦理誠信經營相關教育訓練，課程主題涵蓋法務智權、內部稽核與控制、會計制度與誠信經營等面向，依據管理職、一般職與外籍同仁等不同身分開設課程，確保員工完全了解公司誠信經營願景與制度。2025 年舉辦相關課程共 81 場次，累積 403 受訓人次、456 小時。

課程場次	受訓人次	總訓練時數
81 場次	403 人次	456 小時

申訴機制

技嘉科技提供員工安全且匿名的申訴管道，防止違反誠信經營相關規範之行為，接獲投訴信件後將啟動專案調查，並針對違反者視情節輕重採取適當處分。此外，申訴對象也擴及公司的經銷商，確保員工嚴守業務間往來的道德界線。為保護申訴人，技嘉科技承諾如其因遵守規範而造成商業虧損，經查實將不予員工任何懲處或使之陷入不利後果。



申訴管道

申訴檢舉信箱：Gbt-audit@gigabyte.com

員工申訴信箱：help@gigabyte.com

CSR 相關議題溝通管道：CSR@gigabyte.com

更多溝通管道：[技嘉科技官網 - 利害關係人專區](#)



誠信經營規範違反情形

違反次數	2023	2024	2025
貪腐賄賂	0	0	0
利益衝突	0	0	0
洗錢或內線交易	0	0	0
客戶隱私保護	0	0	0
歧視騷擾	0	1 ^{註2}	7 ^{註3}

註1：貪腐賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易的定義範圍依循「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第4條第1項第2款、第19款、第26條之規定。

註2：2024年接獲1起性騷擾事件，經申訴調查小組調查屬實及召開會議後，已給予該名員工懲戒警告，並公告於公司內網。

註3：2025年接獲5起性騷擾事件、2起職場霸凌事件，經申訴調查小組調查屬實及召開會議後，已給予違反之員工懲戒警告，並公告於公司內網。同時舉辦員工教育訓練強化溝通宣導，詳細資訊追蹤管理資訊可參閱 5.1.1 人權風險辨識評估。

法規遵循

技嘉科技依金融監督管理委員會「永續經濟活動認定參考指引」之重大性定義，針對單一事件罰鍰累積達新台幣100萬元以上，或經主管機關命令停工、歇業、廢止或撤銷相關許可證之裁罰，落實平衡報導及資訊揭露，2025年技嘉科技無發生重大違法事件。

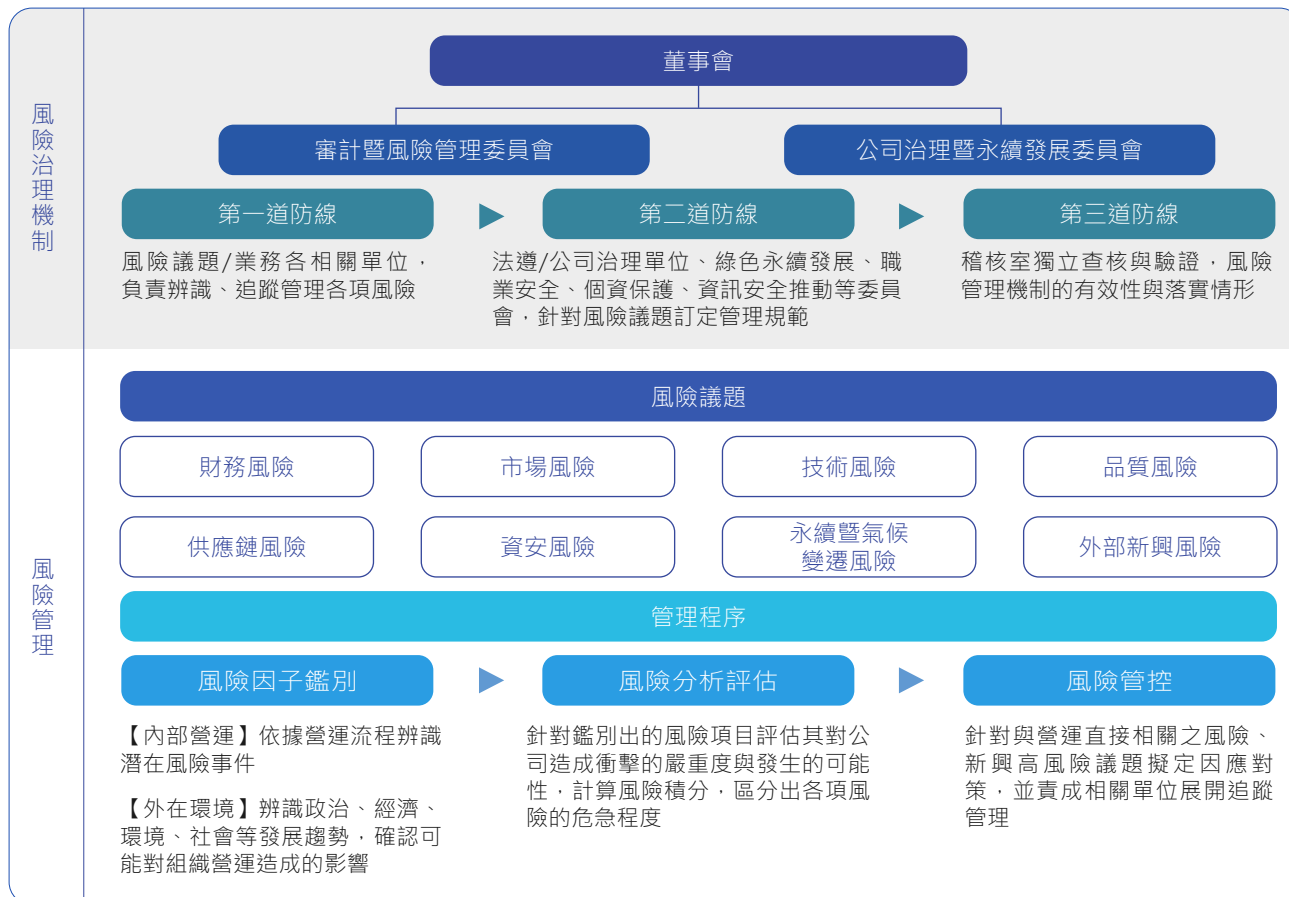
年度	2022	2023	2024	2025
環境安全：水污染防治法、空氣污染防制法、建築消防、毒性化學物質管理法	0	0	0	0
產品服務：消費者個資保護、行銷傳播、產品資訊標示、反競爭、反托拉斯和壟斷	0	0	0	0
勞動權益：勞動基準法、性別工作平等法、就業保險法、職業安全衛生法	0	0	0	0

註：技嘉科技2024非重大違法事件罰款共6筆，總金額為新台幣211,700元；2025非重大違法事件罰款共1筆，總金額為新台幣50,000元。

2.3 風險管理

完善的風險控管是奠定企業經營韌性的重要基礎，技嘉科技於2025年將審計委員會改組為「審計暨風險管理委員會」，委員會除專責監督公司之財務報表編製外，並確保公司法令遵循與風險管理及內控制度的有效性。技嘉科技參考營運持續管理計畫(Business Continuity Plan, BCP)觀念，透過建立風險管理三道防線，由專責單位針對八大風險議題展開各項管理行動，鑑別、定義及評估公司營運項目所面對的威脅、弱點及風險，進而及早擬定對應措施，預防並降低公司營運因災害或事故發生時可能造成的負面衝擊。

技嘉科技風險管理架構



風險管理策略

技嘉科技針對與營業直接相關之風險議題訂定對應之管理策略、落實風險監控，並滾動優化管理行動，以提高營運韌性。各項風險之管理推動情形於每年年報、永續報告書等公開資訊揭露說明。2025 年依循各項內部管理措施，均未發生超過公司預期及發生重大負面影響之情事。

風險議題與管理策略

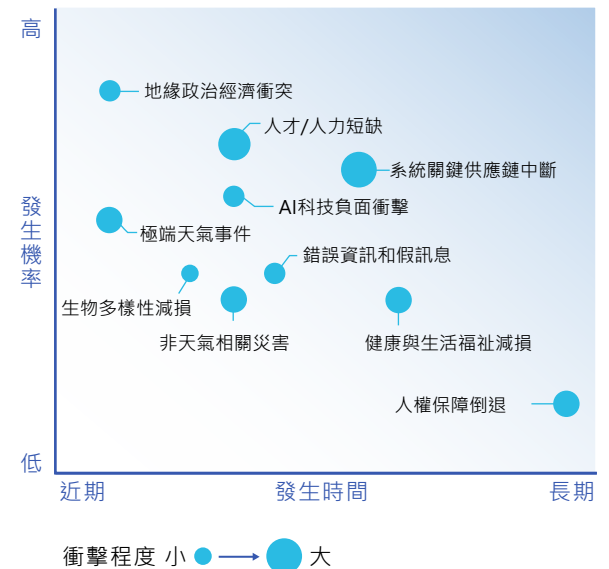
類別	風險說明	管理策略	管理情形
財務風險	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易，可能影響財務之穩健度及信用分數	訂定《取得或處分資產處理程序》、《資金貸與他人作業程序》及《背書保證作業程序》，且並未從事高槓桿投資	2025 年報 P.95-97
市場風險	因市場變動（如利率、匯率、通貨膨脹等）對公司財務資產可能產生的損失	採取適當金融工具因應利率變化，降低營運資金成本；同時密切關注匯率走勢，原物料進貨情形與價格	2025 年報 P.95-97
技術風險	技術應用或創新落後產業，導致失去競爭力或市場接受度不足等問題	每年提撥一定比例之營業額作為研究發展支出，同時訂定《技嘉科技集團專利獎勵辦法》鼓勵研發創新	2.5 創新管理 2025 年報 P.66-78
	因專利 / 智慧財產權管理不當，而面臨法律、財務或商譽損失	訂定《智慧財產管理計畫》、《專利管理辦法》、《機密資訊管理辦法》等智慧與專利管理規範	
品質風險	因產品或服務品質不佳或不符合市場所在之地區法令規範，而面臨法律、財務或商譽損失	訂定《有害物質管制規範》及《供應商品質管理作業規範》等規範，確保供應鏈及產品品質之穩定性與永續性。同時取得 ISO 9001:2015 品質管理、IECQ QC 080000:2017 有害物質管理等國際認證	2.6 客戶關係管理 3.3 產品管理責任
供應鏈風險	進貨或銷貨過度集中或未落實供應鏈管理，可能因市場環境巨幅變化或其他不確定因素而導致中斷、損失甚至影響營運	定期檢視進銷貨狀況，同時訂定《永續採購準則》、《供應商品質管理作業規範》實施供應商分級管理制度，藉由評鑑、風險追蹤、稽核等機制強化供應鏈韌性	2025 年報 P.81 4. 永續價值鏈
資安風險	因資安防護不足，導致資料被竊取、竄改或系統遭受攻擊，可能造成公司財務損失或業務中斷	訂定《資訊安全政策》、《個資保護暨管理辦法》等內部規範，確保資訊安全系統與資料之使用符合法規。同時取得 ISO/IEC 27001:2022、CNS27001:2023 資安管理系統認證	2.4 資訊安全與隱私保護 2025 年報 P.88-91
永續暨氣候變遷風險	國內外企業永續相關的管制規範陸續加嚴，可能對帶來企業內部管理作業的挑戰、增加管理風險	以「零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現」為永續發展長期目標，展開綠動計畫。同時，每年進行重大主題分析，檢視永續議題對營運及永續發展的衝擊，並落實追蹤管理	1.3 重大主題分析
外部新興風險	地緣政治、環境、人群 / 人權面、經濟等局勢快速變化，發展過程中所衍生出的不確定性風險，考驗企業營運韌性	追蹤產業、市場及外在環境變化，並參考《全球風險報告》，掌握新興不確定風險對企業營運的可能衝擊，並擬定管理措施	2.3 風險管理

註：重大負面事件指因風險發生所造成的衝擊致使須發布重大訊息公告 / 說明 / 澄清、或遭裁罰逾新台幣 100 萬元以上之事件

新興風險管理

技嘉科技參考世界經濟論壇 (World Economic Forum) 每年發布的《全球風險報告》，針對新興風險議題對不同利害關係人可能造成之衝擊進行分析，經內部討論聚焦 10 項與所屬產業及營業行為相關之新興風險議題，評估其未來發生可能性（發生機率 0-100% x 發生期程 1-5 分）及對公司的衝擊程度（1-5 分），最終得出 6 項近期的新興風險，與 2 項長期新興風險，並進一步針對重大新興風險議題訂定管理方針，以預防、減緩風險發生可能帶來的影響。

新興風險鑑別矩陣圖



新興風險管理策略

近期風險 (三年內)

風險議題	潛在衝擊說明	影響範圍			管理策略	對應重大主題
		上游	營運	下游		
地緣政治 經濟衝突	<ul style="list-style-type: none"> 國內外政策變動，提升市場 / 供應鏈 / 法規風險 不斷更新的監管法規變動，造成生產與銷售受到限制，增加貿易限制與不確定性 	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 透過管理平台管理產品合規、運籌等事項及不定期提供員工教育訓練 針對高科技戰略產品建立自檢、外部鑑識流程 建置產品專頁和管理平台保存相關許可證明 建立進口免驗流程控管機制與系統，舉辦進口免驗流程說明會 舉辦戰略性高科技貨品通關實務、貨物保險、海關原產地認定實務等教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈環境與社會衝擊管理 氣候策略與風險管理 透明揭露與綠色消費
極端天氣事件	降水集中、颱風、乾旱中斷營運	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 定期評估降水集中、颱風與乾旱對生產據點、物流與供應鏈的潛在影響，並採取相關行動與揭露 提升水資源與防災管理，降低極端天氣事件衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候策略與風險管理
非天氣相關災害	地震、火災、複合式等災害，提升營運與價值鏈風險	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦逃生演練、定期環境巡檢，進行環安評估與改善 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全
人才 / 人力短缺	關鍵技術人才與勞動人力短缺	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 導入生產自動化等優化措施 進行員工滿意度調查，了解員工需求，並改善缺口 提供多元的員工福利與溝通管道，減少人力流動 	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任
系統關鍵 供應鏈中斷	<ul style="list-style-type: none"> 供應商風險、需求波動風險、物流和運輸風險 國際貿易法規風險 	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 定期評估供應商分級，敦促廠商的永續表現 透過管理平台管理產品合規、運籌等事項，並提供員工教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 資源再生與循環經濟 供應鏈環境與社會衝擊管理
AI 科技負面衝擊	<ul style="list-style-type: none"> AI 新興科技崛起，需應對駭客使用類似技術的攻擊 雲端安全、社交工程、電腦病毒等惡意攻擊風險 		√		<ul style="list-style-type: none"> 定期執行員工教育訓練、外部攻擊測試與演練 遵循國內外資訊安全法規 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈環境與社會衝擊管理 資訊安全與隱私保護

長期風險 (三年以上)

風險議題	潛在衝擊說明	影響範圍			管理策略	對應重大主題
		上游	營運	下游		
人權保障倒退	勞工權益倒退、過勞 / 超時	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 推動供應商教育訓練、簽署人權文件 提供員工溝通管道、EAP 員工協助方案 	<ul style="list-style-type: none"> 人權保障
健康與生活 福祉減損	心理壓力、生活成本上升、來自工作環境的安全事故風險		√		<ul style="list-style-type: none"> 推動員工健康分級管理制度，依健檢結果啟動追蹤管理 提供高風險員工醫療補助及健康管理獎勵 推動健康促進活動與宣導、EAP 員工協助方案 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全

2.4 資訊安全與隱私保護

技嘉科技嚴格遵循《個人資料保護法》及資通安全管理等相關法規，作為訂定《資訊安全政策》、《隱私保護政策》及《個資保護暨管理辦法》政策指引，並接軌國際導入各項管理機制，同時透過教育訓練確保員工與合作夥伴皆遵守法令，有效防範資料外洩與不當使用，2025 年技嘉科技無發生違反資安及個資之重大事件。

資訊安全暨個資保護管理策略

1 資訊安全承諾

公司承諾建立全面的資訊安全管理體系，以確保數據的機密性、完整性和可用性

2 隱私保護承諾

公司致力於尊重並保護客戶及員工的個人隱私，並遵守相關隱私法規（如 GDPR 等）

3 安全事件管理

公司承諾迅速有效地應對安全事件，保障客戶與利益相關方的權益

4 法規遵循

公司承諾遵守所有適用的資訊安全與隱私保護法律法規，並採取主動措施保持合規性

5 員工教育與培訓

公司承諾加強內部資安文化建設，通過定期培訓與測試提高員工的安全意識與技術能力



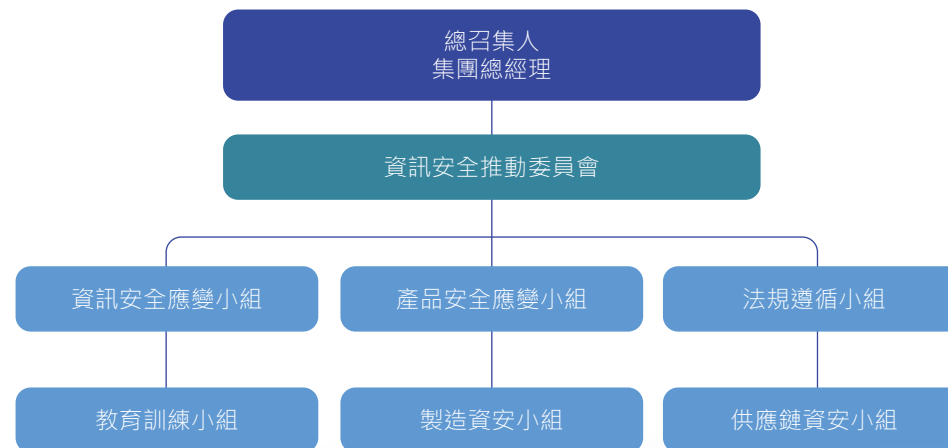
資安與個資違反情形

資安與個資違反項目	2023	2024	2025
資訊安全入侵事件（件數）	0	0	0
涉及侵犯客戶隱私事件（件數）	0	0	0
受資安事件影響的客戶、消費者和員工（人數）	0	0	0
因資安 / 個資違反事件而支付的罰款 / 罰金（新台幣元）	0	0	0

2.4.1 資訊安全

技嘉科技 2021 年成立資訊安全推動委員會，為回應國際標準、法規要求、風險與危機管理等，訂定《資訊安全政策》並將供應商納入管理，以強化供應鏈聯防，全面推動資訊安全管理、規劃、督導及執行。因應近年 AI 伺服器業務擴充，新產品、新供應商、客戶服務升級需求與資安風險，由擁有資訊與產品資安管理相關經驗的李宜泰集團總經理為委員會之最高召集人，領導每季委員會之各項事務推動，並設置資訊安全長 (CISO) 與資安專責人員，以推動落實各項資安管理作業，提升員工恪守公司資訊安全政策之意識，降低資安風險。2025 年資訊安全推動委員會共召開 4 次會議，同時亦向董事會提報 2 次資安落實情形。

資訊安全管理組織架構



技嘉科技接軌美國國家標準暨技術研究院 (NIST) 網路安全框架 (Cybersecurity Framework, CSF2.0)，建置資訊安全管理架構，導入全面向資安管理標準，完整涵蓋資訊安全風險管理的生命週期，根據 5 大關鍵指標，包括識別 (Identify)、保護 (Protect)、偵測 (Detect)、回應 (Respond) 與復原 (Recover)，落實資安改進計畫。

資訊安全管理架構



資安風險管理與因應機制

資訊安全管理與稽核

為有效因應資安風險管理，技嘉科技每年執行 2 次資安風險曝險程度審視，鑑別資安風險的容忍度，包含資安風險壓力測試、敏感度分析，辨識出資安風險的優先次序，進而針對資安風險採取減緩行動，且上述資安風險管理流程皆通過內外部稽核，並持續維持 ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資安管理系統驗證之有效性，認證範圍涵蓋資訊設備與資訊安全管理系統。

推動技術升級與資安攻擊防護

技嘉科技引入數據加密技術、多因子認證、入侵檢測系統、人工智慧安全分析工具，以提升對網路威脅的防禦能力，降低數據洩露風險；此外，加強內部資安攻擊防護措施，包含使用防火牆設備、架設入侵偵測系統、定期執行外部網站之弱點掃描及滲透測試、每年執行至少 1 次演練程序，使 2025 年公司的資安風險與成熟度為在 A 等級（最高等級）。

資安教育訓練

技嘉科技設計並逐步推行資安管理政策，公告內部資安規範，明確制定資安舉報流程，確保員工在發現可疑事件時能依據標準程序進行通報。同時，我們將資訊與網路安全納入員工績效評估，並定期舉辦資訊安全與隱私保護培訓課程，以提升全體員工的資安意識與應對能力。在供應商管理方面，我們依據供應鏈資安風險管理規範，要求供應商遵循相關政策，導入資安稽核，並納入供應商管理，以協助供應商提升資安能力。透過積極提升內外部利害關係人的資安意識與能力，確保公司全面合規，降低因數據洩露或不當處理而導致的高額罰款或法律責任。2025 年共辦理 5 個主題的教育訓練，累計 9,125 人次參與，總時數達 5,906.2 小時，課程平均完訓率 84.7%。

2025 年資安教育訓練推動情形

課程名稱	對象	參與人次	時數 (小時)	完訓率
工作場所安全付諸行動 / 辦公室外的安全 / 行動裝置上的電子郵件安全	集團全體員工	2,660	1,773.3	81.6%
密碼管理 / 電子郵件防護工具 / 內部威脅概覽	集團全體員工	2,838	1,892	76.8%
避開危險附件 / 資料保護與銷毀 / 特權使用者	集團全體員工	2,672	1,781.3	72.3%
社交工程演練加強班	未通過演練之同仁	882	441	96.5%
供應鏈資安評鑑說明會	供應商	73	73	96.1%
小計		9,125	5,960.6	84.7%

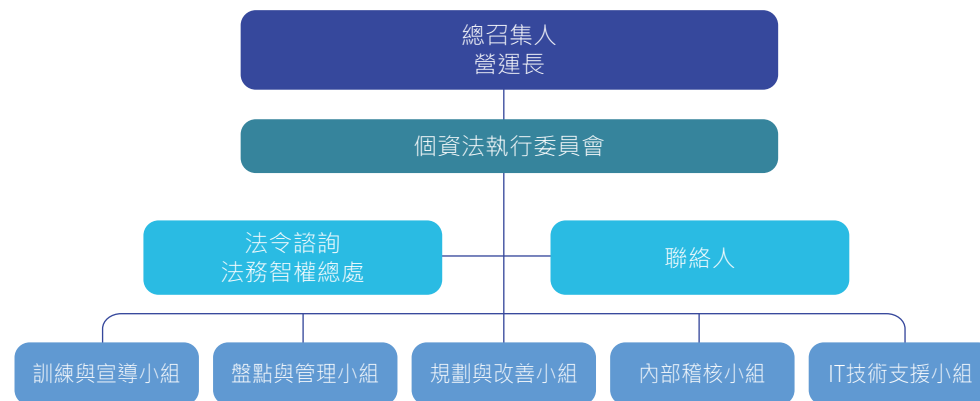
註：ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資安管理系統驗證範圍為新店總部，故統計數據以新店總部員工為邊界

2.4.2 個資保護

為避免因個資外洩而觸犯個資法之風險，並保障利害關係人之隱私，技嘉科技訂定《個資保護暨管理辦法》，設置個資法執行委員會，執掌隱私保護各項工作，包含員工教育訓練、依據個資法更新章程或管理辦法、執行稽核並提出缺失和改善報告、開發與修改 IT 系統、硬體及網路設備等建置等。

技嘉科技也在內部發布隱私相關注意事項，提醒同仁可能的外洩時機，針對外在風險提出因應措施，包含加強資安技術，如防火牆、入侵政策等，降低來自企業外部的攻擊風險；同時制定各項管理措施，如教育、稽核、獎懲等，約束技嘉科技內部人員，並針對個資蒐集、利用、委外、銷毀等作業制定詳細 SOP 流程，以防範個資洩露風險。

個資管理組織架構



個資保護暨管理辦法

技嘉科技制定涵蓋整體營運範疇（含供應商與第三方服務商）之《隱私保護政策》，確保所有風險管理措施均符合公司資安規範與法定程序。我們建立動態合規審查機制，定期檢視並更新隱私政策，確保其接軌全球個人資料保護趨勢，如歐盟 GDPR 及美國加州 CCPA 等國際最佳實務。

針對客戶透過線上社群提供之個人資料，技嘉科技明定《[隱私權政策](#)》，公開透明地揭露資料蒐集、處理、利用、跨境傳輸及保護之完整作業流程，賦予利害關係人充分的知情權。為落實資料主體權利（Data Subject Rights），利害關係人如欲行使查詢、閱覽、複製、補充、更正或刪除個人資料之權利，均可經由專屬窗口（mydata@gigabyte.com）與資料管理員聯絡。技嘉科技致力於建構安全可信賴的數位環境，維護利害關係人的隱私價值。



2.5 創新管理

技嘉科技持續耕耘創新研究，以掌握領先的關鍵軟硬體技術，運用科技為全人類創造更美好的生活。我們擬定完善的管理機制，協助員工將創新靈感發展為具競爭力的產品與服務，並落實《技嘉科技集團專利獎勵辦法》，按不同產品開發的階段（提案 / 申請 / 核准 / 實施）給予專利獎金及獎勵，同時辦理教育訓練與提案競賽，激發內部源源不絕、勇於創新變革的企業文化。

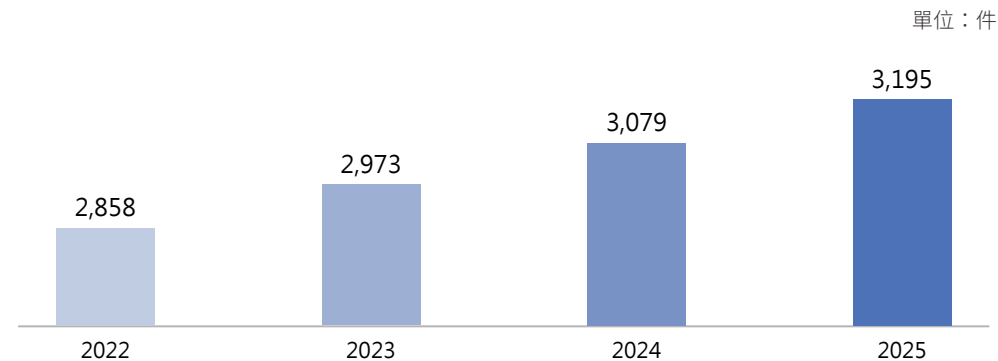
創新管理流程



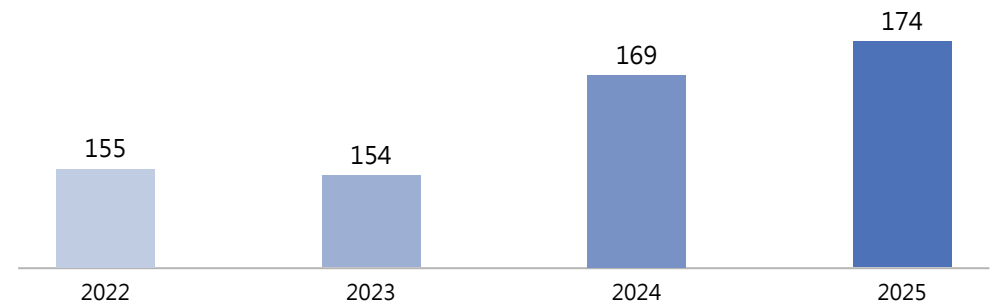
智慧財產管理計畫

為強化產業領導地位並保護關鍵技術，技嘉科技由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作，同時訂定《智慧財產管理計畫》、《專利管理辦法》、《機密資訊管理辦法》等管理辦法，並陸續完成系統化的專利智慧財產管理制度；此外，也透過內部專利獎勵制度，激勵員工競逐創新精神，實踐創意。結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，藉此創造公司價值、強化競爭優勢，增加企業獲利，並將智慧財產相關事項提報董事會進行報告。技嘉科技至 2025 年已累積取得 3,195 件專利核准，名列 2025 年國內專利（發明、新型、設計專利）申請前百大，詳細資訊請參閱經濟部智慧財產局官網：[歷年專利百大排名](#)。

近 4 年累計專利核准數量



近 4 年獲頒內部專利獎勵人次



註：獎勵包含獎座、獎牌、獎金，同一人可能同時領多種獎勵



2025 年創新研發亮點成果

Agentic AI Factory

GIGAPOD AI 基礎建設

從單一 GPU 伺服器運算擴展至八個機櫃，每櫃 32 個 GPU，達到總共 256 個 GPU 運算叢集，打造高效能的整合式超算力電腦，並提供氣冷方案、液冷方案，可應用於大型語言運算模型、自然科學與工程模擬、生成式 AI 運算及訓練。



NVIDIA GB300 NVL72

採用機櫃級全液冷設計，將 72 顆 NVIDIA Blackwell Ultra GPU 與 36 顆 Arm® 架構的 NVIDIA Grace™ CPU 整合於單一平台，專為測試階段推理擴展而優化，實現生成式 AI 與智慧應用落地。



推理型 AI 系統

為不同規模的工作負載打造合適的伺服器系統，包括大型企業適用的 8U 機台，中小企業則可選購工作站系列產品，開發專屬 AI 模型，善用推理型 AI 與 HPC 加持的電腦模擬，提升 AI 算力。



Physical Edge AI

邊緣 AI 協作

邊緣 AI 平台如小型電腦，用算力升級全新層次的 AI 基礎建設，實現邏輯判斷、資料蒐集與預測維護等功能，強化人類世界的實體建設，可應用於製造業、倉儲管理、物流管理與交通運輸業。



自動物理 AI

技嘉科技與技宸開發低能耗、高效能的工業電腦系統，能夠連結感應器偵測外部環境狀況，同時精準操控機械手臂、傳送帶、堆高機、AGV 與 AMR 等不同設備，廣泛應用自駕車與機器人的創新發明。



Personal AI platform

桌上型 AI 訓練方案

AI TOP 系列產品重新定義本地模型開發方式，在桌上型運算環境實現企業級效能。結合頂尖硬體配置與 AI TOP 軟體，讓 AI 應用變得簡單又強大。



AI Gaming

AI 筆電搭配高效能顯示卡，與 AI Agent 塑造沉浸式體驗，滿足遊戲玩家、內容創作者、AI 愛好者的多元需求。



AI PC

面對喜歡自組 PC 的消費者，推出個人系列電腦元件，加速遊戲與生產力效能，為生成式人工智慧和加速運算帶來空前的推進，並為遊戲玩家和創作者帶來顛覆性的運算效能。



註：更多技嘉科技的創新技術請參閱 [GIGABYTE 官網](#)



2.6 客戶關係管理

技嘉科技致力於提供卓越的產品與服務，並深耕與客戶建立長期且穩固的合作關係。我們在營運與產品服務各面向皆追求最高品質，從產品設計、製造到銷售各階段全面推動品質管理機制。在客戶服務方面，嚴格遵循國際相關規範，包括貿易關稅、公平交易、有害物質管理、反賄賂、反聯合抵制法規，以及永續發展標準與人權公約等。同時，我們持續掌握並回應客戶需求，以強化彼此間的信任基礎，建立長久且良好的夥伴關係。

品質管理

技嘉科技為了確保提供客戶優質的產品與服務，積極導入多項國際管理系統且取得相關驗證，包括品質管理、環境管理、有害物質管理、職業安全衛生、資訊安全等標準。透過系統化的管理與持續改善，不斷提升營運效率與產品品質，以滿足全球客戶的多元需求，2025 年無發生產品重大召回事件。

技嘉科技管理系統總覽



品質管理

ISO 9001 : 2015 品質管理系統



環境管理

IECQ QC 080000 : 2017 有害物質管理系統

ISO 14001 : 2015 環境管理系統

ISO 50001 : 2018 能源管理系統

ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體查證標準

PAS 2050 : 2008 產品碳足跡盤查



職安管理

ISO 45001 : 2018 職業安全衛生管理系統



生產營運管理

經濟部產業發展署清潔生產評估系統標章



資安管理

ISO/IEC 27001 : 2022 資訊安全管理系統

CNS 27001 : 2023 資訊安全管理系統



物質流成本管理

ISO 14051 : 2011 物質流成本會計



汽車製造

IATF 16949 : 2016 汽車業品質管理系統

客戶隱私保護

為確保業務往來中所取得的客戶機密資訊能受到妥善保護，技嘉科技《企業行為準則》明確規定，公司堅守保護客戶與消費者提供資訊之隱私及安全，不得在無任何業務理由情況下調閱客戶資料；如業務上有調閱客戶資料，需透過合法途徑並確實保護客戶資訊，以免在未經授權下遭披露或使用。此外，技嘉科技嚴格遵守《個人資料保護法》，成立個資保護暨管理委員會，制定並落實《個資保護暨管理辦法》，不定期針對個資風險研擬未來改善方案，以保護客戶資訊安全。2025 年無發生任何客戶個資洩露事件。

客戶權益保障

技嘉科技重視完善的售後服務，制訂《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》等內部規範，以保障維護客戶消費權益。2025 年共發生 8 件客訴事件，主要為消費者對產品維修問題等提出申訴，技嘉科技秉持積極處理態度，依循內部相關規範，在各處理階段所規範的期限內由專人聯繫，皆已妥善處置或更換產品，解決消費者的疑慮。

客訴處理流程

接獲客戶投訴

1

- 24hr 內提供初步回饋
- 進行訴怨分類與分級

責任判定

2

- 確認投訴資料蒐集之完整性
- 界定公司責任範圍

召開客戶投訴會議

3

- 若確認為技嘉科技疏失
- 召開訴怨會議
 - 擬定對策與處理方向
 - 責任單位主管審核並往返確認

權責單位回應

4

- 依訴怨分級訂定 2-6 週結案時效
- 由權責單位回應消費者訴求

客戶滿意度調查

技嘉科技重視每位客戶的聲音，除了在台灣地區設立實體服務據點，提供客戶維修服務與各類技術支援外，也建立線上意見回饋管道，讓客戶能即時反應其所遇到的問題，並定期執行滿意度調查，藉以持續優化服務品質。2025 年技嘉科技台灣地區客戶滿意度調查，共回收 8,667 份問卷，其中 100% 客戶予以服務三星以上的滿意度評價，達成每年 95% 管理目標。

【客戶意見回饋管道】

1. 實體服務據點
2. 線上產品服務與支援中心
3. 客戶 eSupport 系統
4. 台灣區技術服務專線：0800-079-800 或 (02)8913-1377



近三年服務滿意度調查

管理目標	2023	2024	2025
95%	98.6%	99.9%	100%

2.7 品牌策略與商譽管理

技嘉科技致力打造具全球競爭力的品牌形象，透過創新技術、卓越品質與永續經營，強化品牌價值與市場認同。公司以「創新科技 美化人生」為企業宗旨，持續推動品牌策略，結合多元產品線與精準行銷，拓展全球市場版圖。同時，技嘉科技重視品牌及商譽管理，建立完善的品牌風險控管與利害關係人溝通機制，積極回應利害關係人關注，以誠信、責任與穩健的營運方針，維護企業形象並提升社會信任。

2.7.1 品牌與商譽管理

品牌 CI 使用管理

技嘉科技的企業識別商標已在全球多國正式登記，公司內部亦公告「企業識別標準手冊」，詳細規範商標顏色、擺放位置等應用準則。凡使用 Logo 素材時，皆須提交至品牌行銷處審查，經核准後方可印製、發行，以確保品牌在外部與內部的溝通應用都能保持一致性。

企業宗旨：創新科技 美化人生 Upgrade Your Life

技嘉科技 GIGABYTE

展現企業與信賴穩健、創新與活力的形象

GIGABYTE™

電競品牌 AORUS

滿載對電競遊戲的熱情與信念，
追求成功勝利的自信能量

AORUS

品牌強化與行銷標示

技嘉科技致力於確保產品與服務的正確標示，並努力遵守各項行銷傳播法規，2025 年無違反產品與服務資訊標示、行銷傳播相關法規之事件，技嘉科技將持續落實與強化公關與品牌風險管理機制，以提升消費者對品牌的信任與支持。

近三年違反行銷與產品標示相關規範之情形

項目	2023	2024	2025
未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規事件	0 件	0 件	0 件
未遵循行銷傳播相關法規事件	0 件	0 件	0 件

2.7.2 品牌經營策略企劃

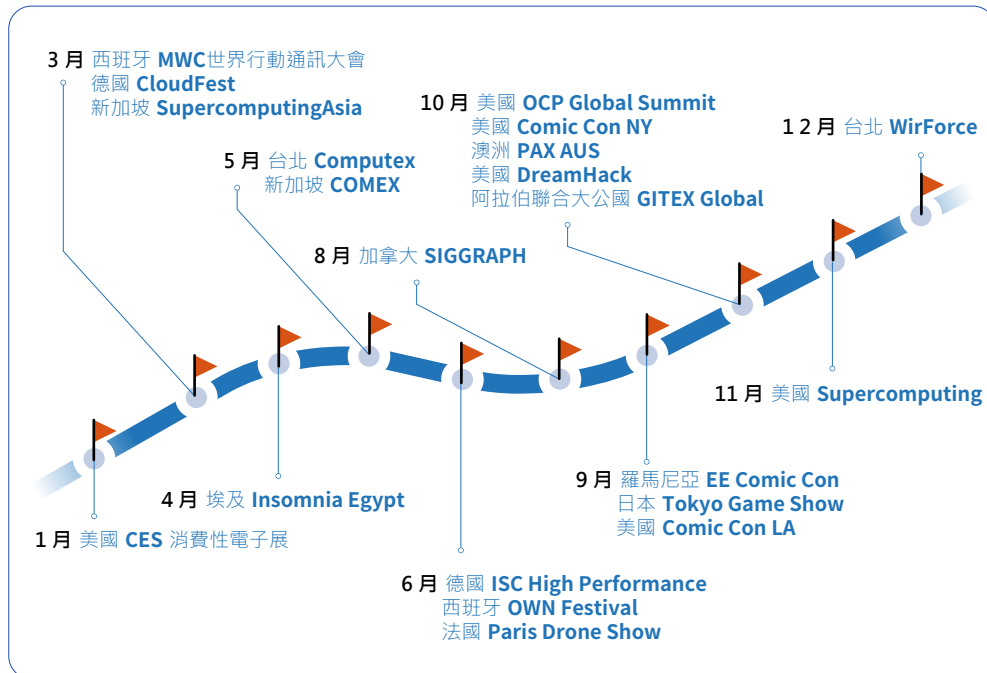
技嘉科技透過整合式行銷策略，從線上到線下全面佈局，結合數位媒體、社群平台、實體活動、通路合作等多元渠道，有效觸及並溝通目標消費者。藉由一致性的品牌訊息與互動體驗，不斷強化消費者對品牌的認同與信任，提升市場影響力與競爭力。

品牌官網	線上社群	電子報	新聞媒體	產品發布記者會
官網語系 達 130 個	累積觸及 突破 42 億人次 ^註	發布 252 則 訂閱人數 達 63 萬人	發布 37 則 新聞稿	舉辦 8 場

註：線上社群觸及人次統計包括官網、Instagram、Facebook、X(Twitter)、YouTube、LinkedIn、電子報等社群平台

大型展會

為拓展國內外市場，技嘉科技參與國內外大型展會，尤以著重於國際參展，增加品牌曝光度，全年共參與 22 次大型展會，除了促進業界交流與合作外，也展示頂尖 AI 人工運算、前瞻通訊、沉浸現實、綠能永續、創新產品等，展現技術領域的卓越實力。



整合式行銷

技嘉科技積極拓展通路合作，從網路商城到實體經銷商布局多元且便利的購買管道，消費者能依照自身需求輕鬆選購各項產品，讓優質科技更貼近每一位使用者的生活。此外，本公司持續更新與維護官方網站，定期發布產品資訊、活動訊息、新聞公告、品牌觀點及影音內容等，確保資訊之即時性與完整性。同時建置多語言介面，提升不同國家消費者之使用便利性，使其能快速且直觀地了解本公司所提供之產品與服務。

為觸及與連結更多的消費者與客戶，技嘉科技運用數位平台與社群媒體，提升各項產品在市場上的能見度以及與消費者的互動性；同時導入智慧行銷工具，如數據分析與顧客關係管理系統，以實現精準行銷，挖掘潛在客戶，並深化既有客戶關係。

官方社群

永續資訊

經銷據點

技嘉科技 CSR 官網

FB 技嘉科技 CSR

YouTube 技嘉 CSR

線上與實體經銷據點

註：技嘉科技旗下所屬之不同品牌及子公司經營之社群管道會有所差異