
01 永續承諾

- 1.1 永續發展治理
- 1.2 永續發展目標與策略
- 1.3 重大主題分析
- 1.4 利害關係人議合

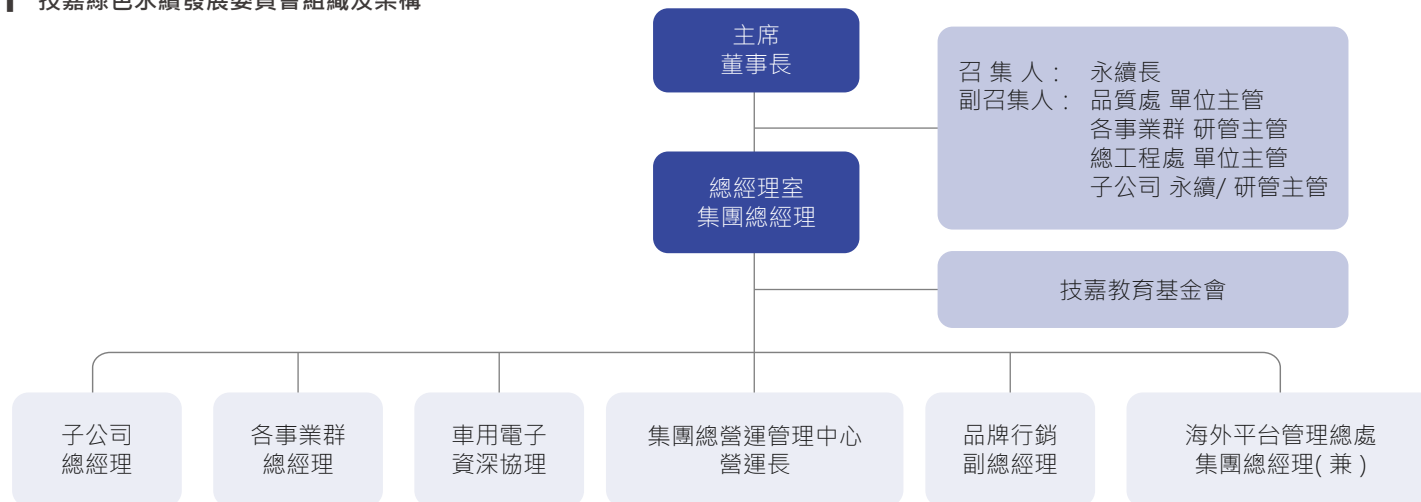


1.1 永續發展治理

「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技永續發展事務推動的統籌決策和運作組織，由董事長葉培城先生擔任主席，永續長擔任召集人，各事業群、子公司及轄下各部門主管與當責人員參與會議。會議每 1-2 個月召開一次，並由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢、並同時提出公司應對策略以即時因應國際脈動。

每次會議結論及溝通事項將定期於技嘉科技中心會議回報予總裁室及董事會成員，每年亦會向董事會至少報告一次當年度永續發展執行成效及明年度推展計畫，由董事會聽取並評判策略之可行性，檢視策略進展，必要時要求委員會進行調整，有效敦促公司治理政策與永續發展趨勢緊密結合，期使技嘉科技能始終以引領之姿實踐企業永續發展。

技嘉綠色永續發展委員會組織及架構



2025 年委員會關注焦點

2025 年共召開 10 次會議，共討論 8 件重大關鍵事件，委員會除例行針對法規進行追蹤與檢討外，亦由各事業群負責人提報永續相關的重大政策與變革，並回報永續專案的績效與成果，確保技嘉科技掌握國內外永續發展趨勢，以適時調整策略及方向。

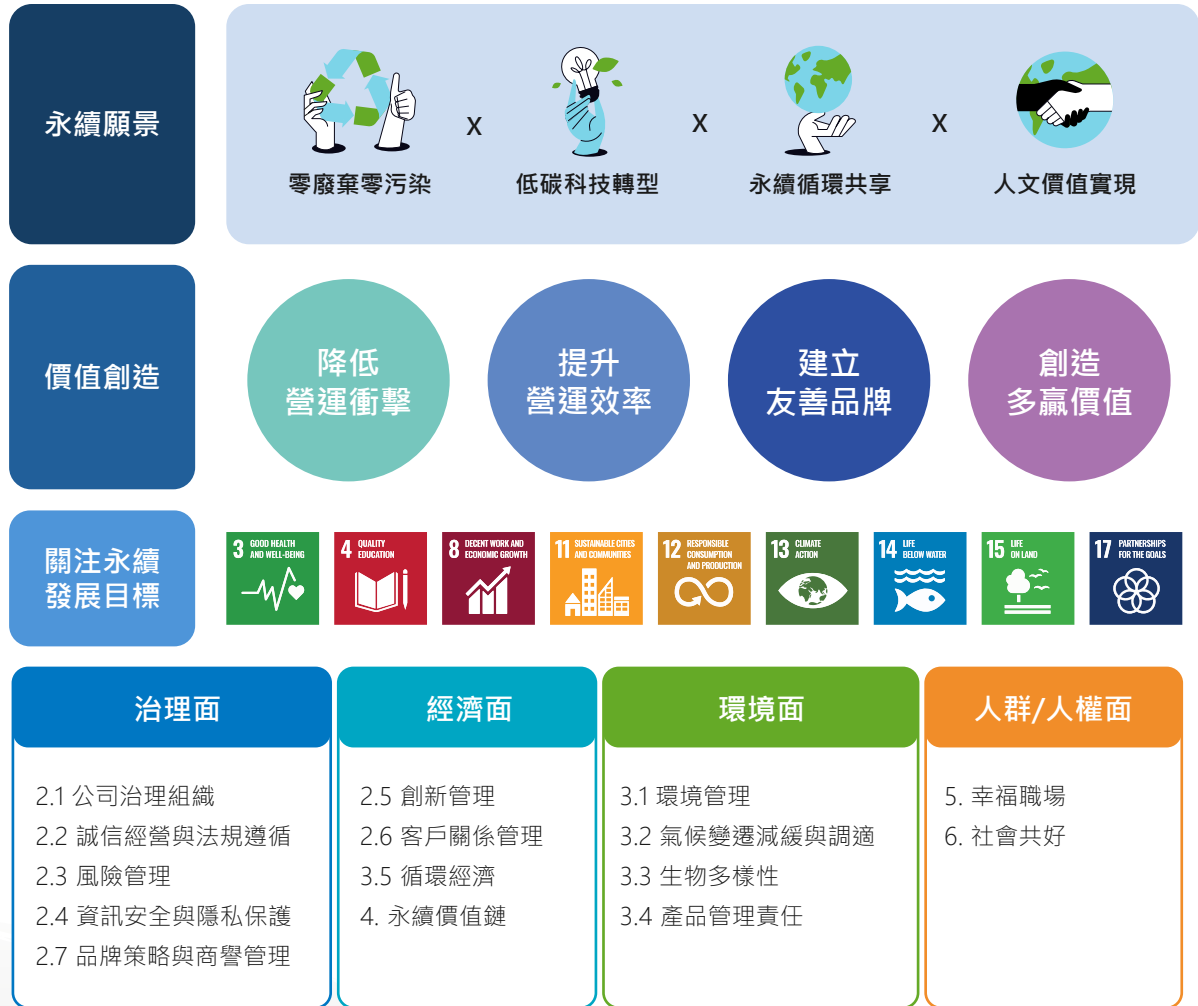
關注焦點	委員會討論與監督議案 (重大關鍵事件)	內部對策研擬與回應
氣候變遷	集團溫室氣體盤查推動情形	排放熱點與減碳路徑規劃
供應鏈管理	歐盟企業盡職調查指令 CSDDD	辦理集團 CSDDD 教育訓練
	供應商風險管理報告	提供分析資訊予採購相關單位追蹤管理
	綠色產品發展趨勢	推動產品永續目標設定與盤查作業
產品管理責任	有害物質管理	因應歐盟與美國等地市場修訂禁用物質相關法規，修訂集團有害物質管制規範
	包材減量計畫	回顧檢視現狀並提出探討未來減量可能方向
永續發展	環保法規更新與永續趨勢現況	盤點可能受影響的業務 / 產品並提出管理建議
	導入 IFRS 永續揭露準則	成立跨部門專案小組，推動跨部門永續治理機制

1.2 永續發展目標與策略

技嘉科技以「創新科技 美化人生」企業宗旨永續經營，並提升人類科技福祉。在持續深耕市場並創造成長動能的同時，技嘉科技亦深刻體認永續發展早已成為企業經營之關鍵核心。為強化治理架構，結合公司營運策略與利害關係人關注議題，透過系統性評估與重大性分析，歸納出四大永續發展願景，作為推動企業長期價值與永續經營之重要依據—零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現，作為永續發展的長期目標，並進一步勾勒預期創造的價值—降低營運衝擊、提升營運效率、建立友善品牌與創造多贏價值，制定回應經濟價值與永續的四大策略面向，創建完善的永續發展藍圖。

2015年聯合國制定17項永續發展目標，為政府、企業、非營利組織等各機構及個人設下明確的永續願景。我們採用SDG Compass提供的方法學，鑑別出與核心能力高度切合的6項優先響應目標，以及3項自主回應目標，並將各目標核心精神融入策略地圖的最高願景，調整執行方針，確保每項永續行動皆能接軌世界的共同標竿（更多響應目標細項請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#)）。

技嘉科技透過定期編製與發行永續報告書，系統性檢視營運策略之執行成效，並據以評估各項永續行動對於永續願景之貢獻程度。報告書內容以公司整體營運策略為基礎進行架構設計，逐項對應永續策略地圖所規劃之核心方向，完整揭露相關管理作為與績效表現，致力提供利害關係人具透明性、正確性及可比性之資訊。





永續策略實踐—綠動計畫

為實踐四項永續願景，技嘉科技自 2009 年起，就以「由心做起」為核心理念，著手擘劃「綠動計畫」藉以落實治理、經濟、環境、人群 / 人權四大面向的永續營運策略，設定階段目標時間軸。透過訂定準則及政策承諾，建構永續治理方針，同時推動多元的專案計畫，回應「創新科技 美化人生」企業宗旨，創造永續影響力。

		2009~2015 綠動計畫	2016~2018 綠動計畫 2.0 第一期	2019~2021 綠動計畫 2.0 第二期	2022~ 綠動計畫 2.0 第三期	長期目標
 零廢棄 零污染	營運 環境衝擊	盤點營運據點用水與廢棄物總量	<ul style="list-style-type: none"> 2015 年制定減量 333 計畫每年水、廢減量 3% 推動營運總部餐廳減塑計畫 	啟動包材減量計畫，減少一次性材料使用	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年用水較 2010 基準年減少 32.54%；每百萬營收用水較 2010 基準年減少 91.56% 2025 年產廢棄物因營運規模成長較 2010 基準年增加 18.98%；然每百萬營收產出廢棄物，較基準年減少 85.11% 2025 年包材可回收率 88.16% 	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年較 2010 年減水 20%、減廢 50% 2030 年起不使用一次性包材
	產品 環境影響	落實技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR)	發布產品環境報告書，揭露產品生命週期中的溫室氣體、懸浮微粒排放和對陸水域酸化的影響	<ul style="list-style-type: none"> 納入國際化學法規要求，更新 HCSR 版本 2020 年改版產品環境報告書，整合產品生命週期各階段管理作為，提高資料完整性；2021 年納入最新資料庫和供應商的產品碳足跡數據 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年修訂 HCSR 5.0 版本，更新國際化學法規要求，同時新增永續發展專章 產品環境報告書累積發行 117 份 	<ul style="list-style-type: none"> 產品不含有害物質、降低對環境及人體衝擊 揭露全產品生命週期環境影響，主力產品即時發布環境報告書
	運綠台灣 千里足夢	2013 年成立技嘉綠運社，發起徒步環島淨灘活動	每年出隊 5~6 次，讓技嘉同仁及眷屬在身體力行中體會環境保護的重要性	<ul style="list-style-type: none"> 帶領大專院校學生實踐環保行動 廣納退休員工回團服務，擴大影響力 	2025 年運綠台灣 千里足夢 2.0 跳島計畫前進金門，清除 1,740 公斤海洋廢棄物	持續推動海洋守護行動推廣「垃圾源頭減量」和「妥善處理好垃圾」的重要性
 低碳科技 轉型	氣候治理	參與國際碳揭露專案 (CDP)，填寫氣候變遷問卷	新增填寫 CDP 供應鏈氣候變遷模組問卷，2016~2018 年皆獲 B (管理級)	<ul style="list-style-type: none"> 導入 TCFD 揭露架構、參考 SBTi 設定指南，接軌國際減碳路徑，完善氣候策略與風險管理 持續參與 CDP，並根據每年得分改善碳管理作為，2019~2021 年獲得 2 次 A- (領導級) 	2025 年 CDP 氣候變遷 B (管理級)、水安全 B (管理級)、供應商議合 A (領導級)	公司減碳目標設定參考科學基礎減量目標 (SBTi) 原則
	溫室氣體 盤查與減量	啟動溫室氣體盤查，並通過外部查證	<ul style="list-style-type: none"> 2015 年制定減量 333 計畫每年減碳 3% 2017 年減碳提前達標，訂定 2030 年較 2009 年減碳 50% 目標 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年將減碳進程提前 5 年，承諾於 2025 年前較 2009 年減碳 50% 擴大盤查範疇三 11 項間接溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年較基準年 2009 年減碳 50% (提前於 2024 年達標)，並更新基準年為 2020 年 2025 年範疇一二碳排因營運規模成長，較前一年增加 3.19%，然較 2020 基準年減少 15.67%。每百萬營收碳排則較前一年度下降 18.80%，較基準年下降 78.83% 	更新基準年為 2020 年，設定範疇一二至 2030 年減碳 42%、2035 年減碳 63% 的中長期目標
	永續基金			2019 年啟動為期 6 年的「永續基金」，以年度能源節省費用作為基金來源，分為廠區節能與減量、低碳產品、綠色計畫 3 大面向	<ul style="list-style-type: none"> 2016-2025 永續基金 1.0 計畫累積 412 件提案 永續基金邁入 2.0，全面啟動產品減碳行動 	加強內部創新力量，促成低碳科技轉型，提升公司營運環境績效



		2009~2015 綠動計畫	2016~2018 綠動計畫 2.0 第一期	2019~2021 綠動計畫 2.0 第二期	2022~ 綠動計畫 2.0 第三期	長期目標
<p>永續循環 共享</p>	循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 精進售後服務與維修良率，延長產品生命週期 於各國設立回收據點，消費者透過電話即可約定時間清運 推動全台服務據點「不限品牌回收計畫」 2018 年成立百事益國際，推動逆物流整合服務 		<ul style="list-style-type: none"> 啟動「以租代買」商業模式，確保產品 100% 回流 推動整新品再售，開拓過季品市場 推出「甜檸檬認證」及原廠保固標章，提高二手市場信託度 百事益國際取得 BS8001 循環經濟認證 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年促進 1,274.06 公噸電子廢棄物循環再利用 2025 年百事益國際共執行 20 場 B2B、B2C 的循環經濟倡議推廣活動 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升電子廢棄物回收及循環再利用率 提升供應鏈環境與社會管理能力，輔助建構環境衝擊評估、循環系統 落實供應商分級管理制度，將永續評鑑導入採購評估流程 企業文化與工作流程充分實踐永續意識 藉由多元議合行動，帶領供應鏈夥伴均重視永續議題
	永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 打造綠色雲平台，奠基永續供應鏈管理 實施供應商 4 大零容忍規範，落實勞工人權 	<ul style="list-style-type: none"> 建立「減量·共享·愛地球」聯盟，敦促供應商實踐永續發展 舉辦供應商大會，提升供應商夥伴對永續趨勢的認知 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推廣聯盟、追蹤聯盟夥伴減量績效；辦理供應商大會，分享國內外永續趨勢 2021 年啟用新供應商分級管理制度，將 ESG 評鑑納為採購依據 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年共 74 家供應商提供碳、水、廢數據與減量推動情形 2025 年供應商大會暨教育訓練共有 90 家供應商，121 位夥伴參與 	
	提升員工永續意識	<ul style="list-style-type: none"> 固定舉辦名人講座，提升員工對永續發展的認知 推動「工作假期」，帶領員工透過服務、環境教育，提升員工對環境的關懷 隨國際環境日推出知識性文章，號召員工以實際行動響應 		<ul style="list-style-type: none"> 啟動《未曾忘技 海育吾嘉》專案，認養桃園大園沙灘，承諾長期守護海洋 舉辦年度二手市集，串聯員工、社區、公益團體，促進物資循環 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年發布 15 則永續倡議 / 永續小學堂等相關系列文章，共 1,781 人次參與互動 2025 年永續相關主題課程共 142 堂，累積達 1,911 受訓人次 2025 年永續活動，共有 2,956 志工參加人次，投入達 8,698.5 小時 	
<p>人文價值 實現</p>	幸福職場	<ul style="list-style-type: none"> 完善軟硬體服務、提供福利與補助成立社團，關注員工職場、家庭、生活的平衡發展 	<ul style="list-style-type: none"> 取得體育署運動企業認證，推廣健康飲食、規律運動 實施優於法規健康檢查，並逐步落實追蹤未健檢群體狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 啟動員工健康風險分級管理，提供最高級風險員工就醫補助 落實防災演練，改善工作環境 提高福利點數、生育補助、發放防疫津貼 強化 EAP 員工協助方案功能 	<ul style="list-style-type: none"> 打造健康企業文化，響應新北市政府推動的「巡迴運動指導計畫」，舉辦 7 堂系列課程，共 184 人次參與 打造家庭友善職場環境，2025 新增提供懷孕同仁「孕期撫紋組」，嬰兒用品「小嘉人禮包」擴大提供新手爸爸 	<ul style="list-style-type: none"> 傾聽員工需要，建立共好的幸福職場 實踐公益，並擴大數位包容與青年培力 宣揚永續生態屋頂理念，促進城市宜居與生態共榮 落實氣候教育、培養新世代氣候公民意識
	數位包容共好社會	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動科技教育專案，培養學子對電腦的興趣、實務經驗 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大樂齡教育之服務對象，包含銀髮族、家庭主婦、外籍配偶、罕見兒等 增設手機班，協助資訊弱勢族群銜接最新科技 	<ul style="list-style-type: none"> 結合循環經濟議題，開發「電腦醫生」的科技教育課程 增設「FUN 玩物聯網夏令營」，訓練孩子解決問題的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年科技教育共 5,743 人次參與 2003-2025 年連續 22 年舉辦 G-Design 奇想大賽，歷年累積 10,734 參賽作品，培養科技人才 	
	植樹 X 社區生態教育		<ul style="list-style-type: none"> 與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，承諾種下 75,000 棵樹、在台舉辦 5 場氣候學苑，並支持開發中國家培育氣候正義大使 	<ul style="list-style-type: none"> 認養坪林林地，號召員工、供應商、客戶親手植樹 完成在台辦理 5 場氣候學苑，培育氣候正義大使、大學氣候志工 發展課程並進入校園執行國小永續暨氣候教育 	<ul style="list-style-type: none"> 推動自願性植樹行動，2025 年持續攜手 Plant-for-the-Planet 基金會，種植 12,500 棵樹、並購買 2,500 公噸的碳信用額度，歷年來累積超過 12 萬棵樹。同時贊助 6,250 歐元培育氣候正義大使 	
	G-HOME 技嘉永續生態屋頂	<ul style="list-style-type: none"> 建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂 	<ul style="list-style-type: none"> 量化社會投資報酬率 (SROI) 效益 取得環境教育設施場所認證，推出 2 門環教課程 	<ul style="list-style-type: none"> 持續辦理永續暨環境教育課程，聯合產官學界擴大影響力 	<ul style="list-style-type: none"> G-HOME 技嘉永續生態屋頂的環境教育設施場所認證於 2022 年 6 月到期，持續由專責人員維持屋頂生態永續發展 	

1.3 重大主題分析

技嘉科技每年進行重大主題分析，根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業之重大主題等更新永續議題。同時採用「雙重大性」分析，以分析範圍涵蓋本報告書之揭露邊界，調查利害關係人對永續議題的關注程度、分析永續議題對營運及永續發展的衝擊程度，最後排序選定 14 項年度重大主題，並於永續報告書中優先揭露相關資訊，據此擬定永續目標，透過內部關鍵績效指標檢驗，向各類利害關係人傳遞技嘉科技永續策略之變化與長期目標的實踐進展。

重大主題評估流程

年度數據與結果



1. 鑑別

- (1) 鑑別主要利害關係人：參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準，經永續發展辦公室內部小組討論，鑑別技嘉科技 7 大重要利害關係人，進行關注議題的調查與分析，並規劃合適溝通方式，以更確實、快速地回應利害關係人需求。
- (2) 鑑別永續議題：依據集團子/孫公司之營業性質、國際永續規範與標準 (GRI 準則、SASB 準則、ISO 26000)、永續評比 (MSCI、S&P、FTSE Russell、CDP 等)、法規要求、時事趨勢、企業願景目標與行為準則、利害關係人溝通等，聚焦技嘉科技的永續議題。

7 大利害關係人包含員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。

鑑別 22 項技嘉科技的永續議題，治理 / 經濟面 7 項、環境面 8 項、人群 / 人權面 7 項。



2. 調查

- (1) 利害關係人關注程度：問卷調查 7 大類利害關係人對永續議題的關注程度。
- (2) 營運衝擊：由職等處長以上主管、永續發展辦公室內部小組評估永續議題對產品與服務策略、品牌形象、因應法規的敏銳度、營收成長共 4 項營運因子的衝擊程度。
- (3) 永續發展衝擊：永續發展辦公室內部小組參考「OECD Well Being 及 GIIN IRIS+」影響力指標，評估衡量永續議題對於經濟、環境、人群 / 人權的正負面衝擊，依照「衝擊程度」、「發生可能性」分析各項議題之衝擊顯著性。

745 份利害關係人有效問卷

26 位高階主管與永續發展辦公室內部小組評估營運衝擊

永續發展辦公室內部小組評估永續發展衝擊



3. 分析與確認重大主題

- (1) 彙整內外部調查辨識具顯著性衝擊之結果、繪製雙重大矩陣性矩陣，並考慮議題與技嘉科技的連結，最終選定年度重大永續議題，優先揭露相關資訊。
- (2) 衝擊因子與風險 / 機會探討：依據鑑別出的重大主題，綜合參考 MSCI、S&P、FTSE Russell、Sustainalytics、CDP 等，進一步評估重大議題之風險與機會衝擊因子。

確定 14 項重大主題



4. 審查揭露內容

鑑別 14 項永續議題對應 GRI 準則中 16 個特定主題準則，據此繪製技嘉科技價值鏈之資訊揭露邊界，做為報導基礎。

16 個 GRI 特定主題準則



5. 研擬永續目標

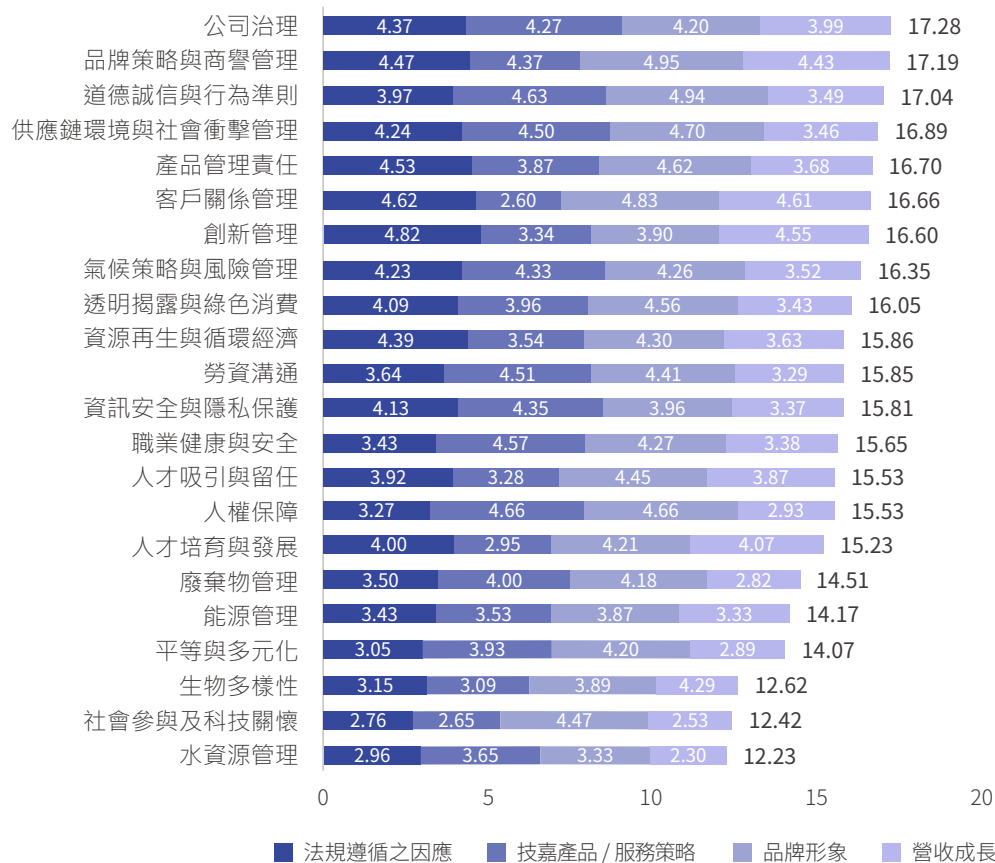
為使技嘉科技各項永續執行方案能回應利害關係人之期待，我們根據重大議題擬定永續目標，同時作為內部檢視績效的達標程度。

針對重大主題建立並揭露管理方針與目標，檢核推動狀況與目標達成情形

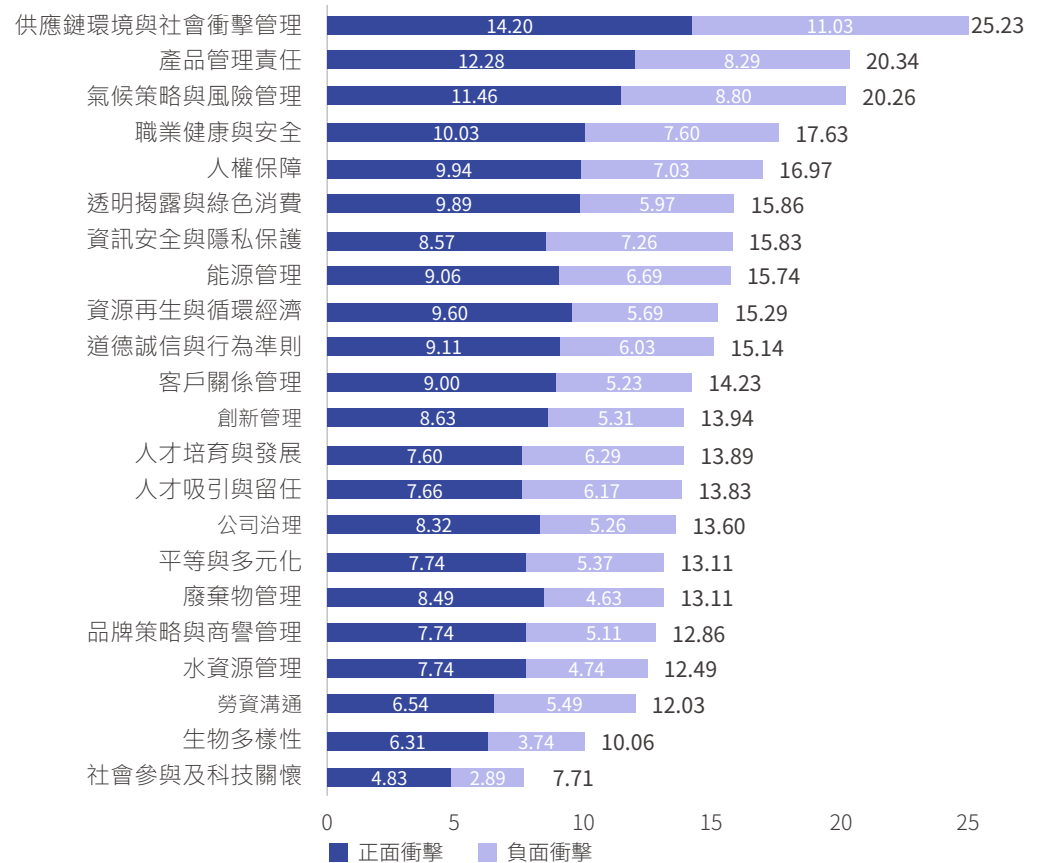
1.3.1 永續議題衝擊評估

技嘉科技針對各項永續議題，除評估其對公司營運的衝擊外，也進一步參考「OECD Well Being 及 GIIN IRIS+」影響力指標，檢視議題對價值鏈的永續發展衝擊（包括：供應鏈、客戶、環境、人群/人權），其中治理面考量指標包括：信任度、財產損失、好感度/滿意度、市場競爭力可能變化；環境面考量指標包括：財產災損、碳成本；人群/人權面考量指標包括：離職率、工作滿意度、健康損失、鄰里關係。透過雙重重大性分析之結果，作為推動各項管理措施的參考。

■ 對技嘉科技的營運衝擊（對應矩陣 X 軸）



■ 技嘉科技營運活動及價值鏈對永續發展衝擊（對應矩陣 Y 軸）



註：參考「OECD Well Being 及 GIIN IRIS+」影響力指標衡量永續發展衝擊

* 治理：信任度、財產損失、好感度/滿意度、市場競爭力

* 環境：財產災損、碳成本

* 人群/人權面：離職率、工作滿意度、健康損失、鄰里關係

1.3.2 重大主題鑑別結果

技嘉科技經雙重大性分析，2025 年共鑑別出 14 項重大主題，並繪製重大主題矩陣，並針對最終所識別出的重大主題，分別就利害關係人關注度、營運衝擊程度、永續發展衝擊程度排序檢視。若營運衝擊與永續發展衝擊評估之相對落點，同時大於等於第一四分位數則納入年度重大主題。

技嘉科技 2025 年重大主題矩陣圖



技嘉科技 2025 年重大主題

公司治理	利害關係人關注度	對技嘉科技的營運衝擊	技嘉科技營運活動及價值鏈對永續發展衝擊	重大性排序
治理				
1 道德誠信與行為準則	●●●●	●●●	●●●	6
2 資訊安全與隱私保護	●●●●	●●●	●●●	8
3 公司治理	●●	●●●	●●	12
經濟				
4 供應鏈環境與社會衝擊管理	●●	●●●	●●●●	1
5 客戶關係管理	●●●	●●	●●●	9
6 創新管理	●●●●	●●●	●●	11

環境永續				
7 產品管理責任	●●●	●●●	●●●●	2
8 氣候策略與風險管理	●	●●	●●●●	3
9 透明揭露與綠色消費	●●	●●●●	●●	7
10 資源再生與循環經濟	●	●●	●●●	10

人群 / 人權面				
11 職業健康與安全	●●●●	●●●	●●●●	4
12 人權保障	●●●●	●●	●●●●	5
13 人才吸引與留任	●●●	●●●	●●	14
14 人才培育與發展	●●●	●●●	●●	15



重大主題變動說明

重大主題	重大性排序			變動說明
	2024	2025	變化	
人權保障	-	5	▲ / +	2025 年新增之永續主題；近年勞動 / 人權法規趨嚴且供應鏈人權管理備受重視
透明揭露與綠色消費	14	7	▲ / +	歐美綠色產品法規加嚴，強化對產品標示的要求
資訊安全與隱私保護	13	8	▲ / +	歐盟實施資安韌性法且新型資安攻擊不斷進化
資源再生與循環經濟	15	10	▲ / +	回應 2050 淨零排放目標，2025 年歐盟提出《循環經濟法》草案、台灣環境部亦首次發布《2050 循環經濟路線圖》草案，循環經濟議題備受討論與重視
能源管理	3	13	▼ / -	因應氣候治理深度之演進，2025 年將「能源管理」由原「溫室氣體與能源管理」中獨立。鑑於集團已長期深耕節能策略，建構出成熟的能源管理體系與減量實績，故重大性排序有所調整
品牌策略與商譽管理	4	16	▼ / -	對永續發展衝擊目前較無高度顯著性

註：▲ 排序上升 ▼ 排序下降 + 新增 - 移除



1.3.3 重大主題衝擊管理

技嘉科技關注自身營運與價值鏈活動對 ESG 的衝擊管理，並據此作為推動企業永續發展策略與行動之重要依據，以持續強化企業長期價值與韌性。為確保管理措施的有效性，特別針對永續發展衝擊影響及重大性排名前三項的議題，做進一步的影響力初探，檢視議題對利害關係人的影響，及現行管理機制與改善成效，持續優化相關策略以降低風險、創造長期價值，確保公司在永續發展趨勢中保持競爭力。

重大主題衝擊管理表

重大主題	價值鏈衝擊邊界			營運衝擊面向	顯著性衝擊	GRI 主題準則	SASB 主題	揭露章節
	上游 供應鏈	公司 營運	下游 產品服務					
公司治理	△	▲		G	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 穩定治理與績效，強化信任、誠信聲譽 ⊖ 影響營運績效 	自訂重大主題		第二章 公司治理
道德誠信與行為準則	△	▲	▲	G	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 降低營運風險與裁罰 ⊖ 違法、裁罰等營運風險 	GRI205-3 GRI206-1 GRI415-1		2.2 誠信經營與法規遵循
供應鏈環境與社會衝擊管理	▲	▲	△	E/S	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 降低供應鏈違規風險，確保供貨穩定性提高供應鏈韌性 ⊖ 供應鏈中斷提升產品成本；供應鏈營運對環境及人權等議題造成負面衝擊 	GRI204-1 GRI308-1、308-2 GRI414-1、414-2	供應鏈管理 物料採購	第四章 永續價值鏈
創新管理		▲	△	G	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 技術與產品創新，創造新商機 ⊖ 智慧財產權受侵害或發生爭訟 	自訂重大主題		2.5 創新管理
資訊安全與隱私保護		▲	△	G/S	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 健全的資訊安全保護機制，維護客戶信任 ⊖ 客戶或研發相關資訊洩漏 	GRI418-1		2.4 資訊安全與隱私保護
客戶關係管理		▲	▲	S	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 增進客戶信賴提高品牌忠誠度 ⊖ 損失客戶訂單 			2.6 客戶關係管理
氣候策略與風險管理	△	▲	△	E	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 降低營運及產品溫室氣體排放（如使用再生能源），可減少碳邊境關稅或碳費成本負擔 ⊖ 未管控氣候變遷風險可能導致營運中斷或碳成本增加 	GRI302-1、302-3、302-4 GRI305-1~305-5、305-7		3.2 氣候變遷減緩與調適
產品管理責任	▲	▲	△	E/S	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 確保產品安全及永續性，開發綠色產品商機 ⊖ 產品不符客戶或法規要求損失商機，或對環境與健康造成負面衝擊，可能遭到裁罰 	GRI416-1、416-2 GRI417-1、417-2	產品生命週期管理	3.4 產品管理責任
透明揭露與綠色消費		▲	▲	E/S	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 提升消費者對產品的信任度 ⊖ 標示不符法規可能有禁止銷售的風險 			3.4 產品管理責任
資源再生與循環經濟	▲	▲	▲	E	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 使用再生材質提高資源使用效率、拓展循環服務市場 ⊖ 未提高產品再生比例，可能面臨原生材料成本飆升或缺料的風險 	GRI301-1~301-3		3.4 產品管理責任
人權保障	△	▲		G/S	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 保障員工基本權利，促進職場共融、減少人權受到侵害 ⊖ 增加管理成本，可能造成公司負面形象 	GRI405-1、405-2 GRI407-1		5.1 人權保障
人才吸引與留任		▲		S	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 聘僱優秀人才、降低流動率，提升競爭力及營運穩定度 ⊖ 人才流失，面臨勞動力短缺風險 	GRI401-1~401-3		5.2 人才管理
人才培育與發展		▲		S	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 人才成長機會，提高企業競爭力與創新力 ⊖ 人才技能不足，企業競爭力、創新力下降 	GRI404-1~404-3		5.2 人才管理
職業健康與安全	△	▲		S	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 健康安全職場 ⊖ 職業災害或職業病，且可能遭受裁罰 	GRI403-1~403-10 GRI410-1		5.3 職業健康安全

價值鏈衝擊邊界：▲ 直接衝擊 △ 間接衝擊

顯著性衝擊：⊕ 正面實際衝擊 ⊕ 正面潛在衝擊 ⊖ 負面實際衝擊 ⊖ 負面潛在衝擊

營運衝擊面向：E 代表環境面、S 代表人羣/人權面、G 代表治理面



前三項重大主題影響力評估

重大主題	衝擊發生階段			永續發展衝擊	衝擊說明	管理行動	管理成果	影響力評估
	上游	營運	產品					
供應鏈環境與社會衝擊管理	V	V		環境	+ 降低供應鏈營運行為對環境的衝擊程度 - 自然資源消費與廢棄物產生	發起供應商減量 333 計畫，與供應商展開議合	2016 年起累積至今共 174 家參與	<ul style="list-style-type: none"> • 77% 完成減碳目標設定 • 62% 完成減水目標設定 • 58% 完成減廢目標設定
					與供應商議合簽署長期供貨合約 (永續規範保證聲明)	共有 285 家供應商簽署長期供貨合約	針對有簽立長期供貨合約之供應商，可納入優先採購參考名單，2025 年採購金額占比達 14%	
				社會非員工工作者	+ 避免供應鏈營運行為對人權造成的侵害 - 侵害勞動基本權益	非員工之工作者職業健康安全	共計 106 個非員工工作 (包含派遣、承攬、實習等)，發生 1 起職業傷害事件，0 起職業病事件	<ul style="list-style-type: none"> • 提供 106 個非員工工作者就業機會，依法定基本薪資計算，為勞動市場創造 1,578 萬經濟價值 • 針對發生職業傷害事件的員工，提供保險保障與事後的醫療照顧，同時加強教育訓練與宣導，詳細資訊請參閱 5.3.1 環境安全與衛生
					落實衝突礦產盡職調查	<ul style="list-style-type: none"> • 關鍵供應商所合作之冶煉 99.37%(CMRT)、97.23% (EMRT) 符合 RMI 標準 • 285 家供應商簽署衝突礦產的永續規範聲明 	關鍵供應商採購金額逾 99%，確保供應商夥伴件件生產合規的同時，亦能創造經濟產值	
產品管理責任	V	V	V	環境	+ 降低對自然環境的衝擊依賴 - 消耗自然資源與廢棄物產生對環境造成衝擊	推動綠色產品管理	使用 3.74 公噸再生金屬	<ul style="list-style-type: none"> • 產品整體可回收率達 94.78% • 包材整體可回收率達 88.16%
					發展循環經濟商業模式	促進 1,274.06 公噸電子廢棄物循環再利用	電子廢棄物循環再利用換算為減碳效益約減碳 165.63 公噸	
				消費者 / 客戶	+ 提供安全的產品 - 產品不符合有害物質規範將危害消費者健康	落實有害物質管理機制	有害物質盡職抽測共執行 798 件 (包含料件及產品)	有害物質盡職抽測 100% 通過
氣候策略與風險管理	V	V	V	環境	+ 促進營運資源管理與韌性 - 因極端天氣事件導致供應鏈或營運中斷、碳成本與管理費用提升	執行碳排減量策略	執行 13 項節能方案，投入環保支出金額逾 3,200 萬	能源使用情形改善前後相比，節電效益達 1,036,237 度，換算減碳效益約 474.41 公噸
					+ 提升資源使用效率 - 生態系統服務價值下降，自然資源成本提高	與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，展開「種樹 X 碳抵消」計畫	2025 年種植 12,500 棵樹，從 2017 年首次合作至今，已累計種植超過 11 萬棵樹木	<ul style="list-style-type: none"> • 合作碳抵消計畫購買碳信用以實際行動支持全球氣候轉型，累計 7,500 噸二氧化碳當量的減量效益 • 歷年植樹行動預估可為地球產生 22,500 噸的固碳效益
				消費者 / 客戶	+ 提供消費者與客戶低碳 / 具節能效益的產品	研發並提供具能源效益產品	<ul style="list-style-type: none"> • 電源供應器取得優於 80+ 金級之產品數占比達 82.8% • 伺服器搭載優於 80+ 金級之產品占比達 79.6% 	電源供應器及伺服器搭載符合或優於 80 PLUS 金級的產品銷售占營收 23.2%



1.3.4 重大主題管理與執行

■ 公司治理

重大主題	政策承諾	管理行動	追蹤機制	利害關係人議合與有效性
公司治理	訂定《企業行為準則》、《企業社會責任實務守則》、《員工道德行為準則》、《董事會議事規則》、《公司治理實務守則》等規範	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開董事會、各功能性委員會並揭露執行狀況 董事會成員依法定期進修、績效評估 推動改善公司治理評鑑之相關績效 	<ul style="list-style-type: none"> 每年於年報揭露公司治理執行狀況 每年參與公司治理評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 定期將最新公司治理情形揭露於年報、網站、永續報告書等 不定期舉辦法說會，強化投資者溝通，強調公司治理對長期價值的貢獻，穩定股東信心
道德誠信與行為準則	<ul style="list-style-type: none"> 建立內部控制制度，並訂定《誠信經營守則》落實法規遵循、公平競爭、反貪腐、智財保護、利益衝突之管理 參考負責任商業行為聯盟 (RBA) 落實管理 	<ul style="list-style-type: none"> 落實年度稽核計畫 新進員工必須繳交道德行為準則簽署文件 規劃相關教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 定期審查和更新行為準則及時危機管理與妥善處置 內部稽核定期調查是否任何違反道德誠信以及重大法令的情事 	<ul style="list-style-type: none"> 提供利害關係人溝通申訴管道 依規定向政府機關申報內控與稽核相關資訊
供應鏈環境與社會衝擊管理	頒布《永續採購準則》，以《負責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，制定 4 大管理面向與 4 項零容忍規範，並定期評核供應商風險與表現	<ul style="list-style-type: none"> 導入供應商分級管理制度，優化永續評鑑，作為採購參考依據 定期追蹤供應商風險研擬應對方針 舉辦供應商大會，號召供應商加入「減量·共享·愛地球」聯盟 定期調查供應商衝突礦產使用情況，降低供應鏈負面社會衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期進行供應商稽核 定期追蹤供應商評鑑的參與狀況與「減量·共享·愛地球」聯盟減量績效 	<ul style="list-style-type: none"> 搭建供應商多元溝通管道，並進行供應鏈稽核評鑑 由永續發展辦公室、各事業群及子公司相關人員執行供應商管理事項
創新管理	訂定《專利獎勵辦法》，結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，創造公司價值、強化競爭優勢	<ul style="list-style-type: none"> 每年依相關辦法執行專利獎勵 每年最少提撥營業額 3% 作為研究發展支出，確保掌握未來關鍵技術 	<ul style="list-style-type: none"> 由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作 優化內部管理流程，推動技術創新 	<ul style="list-style-type: none"> 每年依辦法獎勵取得專利的員工 定期於年報揭露最近 2 年度及截至刊印日的研究發展費用
資訊安全與隱私保護	訂定《資訊安全政策》、《隱私權保護政策》及《個資保護暨管理辦法》，並遵循國際資安標準以及國內外法規，每年審視修訂相關管理規範。	<ul style="list-style-type: none"> 不定期舉辦教育訓練 定期召開資安會議，並向董事會報告執行狀況 	不定期進行測試弱點掃描、滲透測試、資訊資產鑑別與風險評估、社交工程演練	<ul style="list-style-type: none"> 年度發布 150 則以上資安宣導信件 舉辦 5 場教育訓練，共計 9,125 人次參與
客戶關係管理	訂定《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》，積極處理客戶問題與維護權益	<ul style="list-style-type: none"> 設有專責單位處理服務品質與顧客投訴事務 舉行會議檢討改善服務與營運品質 	定期調查客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> 建立客戶線上服務系統與平台提供多元的意見回饋管道 設立實體服務中心提供售後服務



環境永續

重大主題	政策承諾	管理行動	追蹤機制	利害關係人議合與有效性
氣候策略與風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 《企業社會責任實務守則》中明訂營運活動所產生的環境議題由高階管理階層負責 降低氣候變遷對營運的影響，推動氣候相關減緩與調適措施 推動「減量 333 計畫」，訂定年度與長期減量目標 	<ul style="list-style-type: none"> 由技嘉綠色永續發展委員會負責氣候風險管理，並定期召開跨部門會議 推動「永續基金」與「減量獎勵制度」，激勵內部節能提案 宣導綠色運籌資訊，取得綠色物流認證，減少範疇三排放 與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，2023-2027 每年註銷 2,500 公噸 VER 碳額度 	<ul style="list-style-type: none"> 每年依最新實測數據、營運現況和市場預測，更新氣候風險情境分析 由全球運籌管理總處規劃全球運籌倉儲服務 每年參與 CDP 檢視治理成效，確保策略對接國際趨勢 	<ul style="list-style-type: none"> 參與回覆 CDP 氣候變遷、水安全、供應鏈議合問卷 發布 TCFD 報告書並於官網揭露
產品管理責任	<p>訂定《有害物質暨永續材質管制規範》，要求產品與服務減少環境有害物質，並鼓勵使用永續原料</p>	<ul style="list-style-type: none"> 導入 IECQ QC 080000 有害物質管理系统 定期檢視法規，更新《有害物質暨永續材質管制規範》 	<ul style="list-style-type: none"> 每季於技嘉綠色永續發展委員會報告國際產品環保法規趨勢，並展開跨部門因應計畫 每年對新上市的主線產品進行產品生命週期衝擊分析 	<ul style="list-style-type: none"> 相關業務同仁共有 118 人次完成 236 小時訓練課程 IECQ QC 080000 通過年度外部稽核
透明揭露與綠色消費	<p>發布「產品環境報告書」，揭露四大系列產品全生命週期評估</p>	<p>於官網設置專區發布產品環境報告書，同時每年所發行的永續報告書定期揭露環境面向的管理措施及績效</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年對新上市的主線產品進行產品生命週期衝擊分析 定期蒐集與維護永續資訊並揭露 	<ul style="list-style-type: none"> 累積發布 117 份產品環境報告書 於官網與報告書中揭露環境面向的管理措施及績效
資源再生與循環經濟	<p>訂定《永續採購準則》並在準則內明訂《永續原物料政策》，同時成立子公司百事益國際發展循環經濟商業模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> 訂定集團產品包裝材減量計畫，設定階段減量目標和策略 推動永續原物料管理 子公司百事益國際提供產品循環服務 	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行包材調查，檢視每年目標達成率，與包材法規進展 執行永續原物料盤查作業，檢視每年目標達成率 每年定期追蹤並統計維修服務的成果 	<ul style="list-style-type: none"> 提供消費者產品維修的管道，全年維修產品取回率達 97%，減少 1,139.95 公噸電子廢棄物 出席永續活動，以及舉辦維修服務活動與學生參訪活動，推廣循環服務與相關理念



I 人群 / 人權

重大主題	政策承諾	管理行動	追蹤機制	利害關係人議合與有效性
人權保障	《人權政策》、《永續採購準則》明訂公司與價值鏈須遵循與落實人權保護	<ul style="list-style-type: none"> 提供不法侵害申訴與救濟機制 不定期舉辦相關主題教育訓練 確保政策與外部法規一致 	<ul style="list-style-type: none"> 執行人權風險調查 定期調查供應商衝突礦產使用情況，降低供應鏈負面社會衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦勞資會議 接獲 7 起申訴事件，詳細處理及改善情形請參閱 5.1 人權保障 舉辦性平主題教育訓練，共 1,329 人次完訓
人才吸引與留任	《公司章程》明訂公司年度如有獲利，應提撥 3-10% 與員工共享經濟成果	<ul style="list-style-type: none"> 依當年物價指數、公務員調薪比率、業界調薪標準、績效考核調整薪資 建構完善福利制度，設有職工福利委員會，定期調整福利政策與優惠活動 	<ul style="list-style-type: none"> 實施員工滿意度調查 追蹤員工離職率變化 每年視業務擬定人員編制後提出招募需求 不定期增修福利政策與優惠活動 	<ul style="list-style-type: none"> 於公開招募網站發布職缺、內網設有職缺訊息專區 設置職工福利委員會，員工代表定期召開會議執行福利工作 台灣地區據點員工滿意度調查整體滿意度 4.55 分 (6 分量表)
人才培育與發展	建立管理職與專業職雙軌培育機制，搭配年度 2 次考核制度，協助員工職涯發展	<ul style="list-style-type: none"> 規劃以職能為基礎的訓練課程，提供多元學習管道，鼓勵自我學習與發展 定期實行績效考核，提升員工專業能力及技能，達成公司營運目標 	定期檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源	定期實行績效考核、晉升作業
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的環安衛管理措施，打造健康友善職場 導入 ISO 45001 職安管理系統，透過全員參與及內外部稽核確保系統運作 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《職業安全衛生管理計畫》 推行員工健康分級管理制度、健康管理獎勵及母性保護措施 推行 EAP 員工協助方案 取得運動職場認證、推出家庭友善方案 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生委員會定期研議職業安全衛生管理政策與事項 定期更新 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證 	定期舉辦職業安全衛生委員會會議

1.3.5 重大主題績效與管理目標

I 公司治理

重大主題	2025 年管理目標	達成情形	2025 年執行情形	中長期目標
公司治理	強化功能性委員會的組織功能	達成	審計委員會改組為「審計暨風險管理委員會」、新增「公司治理暨永續發展委員會」	持續精進公司治理，依據法規增修現有公司治理規範，優化監督治理機制
道德誠信 與行為準則	貪腐與商業舞弊事件零發生		無發生貪腐與商業舞弊事件	<ul style="list-style-type: none"> • 零容忍貪腐與商業舞弊，確保公平競爭與誠信交易 • 要求全體新進員工簽署《員工道德行為準則》 • 每年定期提供在職員工誠信經營教育訓練，提升員工職業道德與企業文化
	要求新進員工 100% 簽署《員工道德行為準則》	達成	新進員工簽署率 100%	
	定期安排誠信經營教育訓練		舉辦企業誠信經營與反貪腐訓練達 81 場次，累積訓練 456 小時	
供應鏈環境與 社會衝擊管理	關鍵供應商分級優於合規級（含）之比例達 75%，並落實風險評估機制	達成率 96%	關鍵供應商分級優於合規級之比例達 71%，詳細之分級管理及風險評估機制，請參閱 4.2.2 供應商分級管理	<ul style="list-style-type: none"> • 依分級與評鑑結果辨識優先下單供應商，降低採購風險 • 逐步增列供應商風險管理面向與研擬應對機制 • 提高前百大供應商在供應商大會、「減量·共享·愛地球」聯盟的參與率 • 激勵並輔導「減量·共享·愛地球」聯盟成員達到減量目標 • 每年調查第一階供應商使用衝突礦產最新狀況，長期目標不使用衝突礦產
	調查供應商衝突礦產問卷回收率 90% 以上，並要求有疑慮冶煉廠的供應商限期改善	達成率 96%	供應商衝突礦產使用狀況盡職調查，CMRT 及 EMRT 整體回覆率達 86%，改善作為詳閱 4.3.2 衝突礦產管理	
	舉辦 1 場次供應商大會並有 50 家供應商參與，分享永續趨勢與因應策略	達成	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦 1 場供應商大會聚焦「供應鏈碳管理」分享淨零趨勢及管理行動，共 89 家供應商參與，其中前百大供應商參與率達 25%。 • 技嘉科技集團 CSR 課程「永續風險管理趨勢與 TNFD」擴大邀請供應商，共有 31 家供應商、53 位供應商夥伴參與 	
	追蹤「減量·共享·愛地球」聯盟成員減量狀況，輔導議合至少 25% 供應商設定減量目標	達成	歷年來累積 174 間供應商參與聯盟，其中 77% 有設定減碳目標	
創新管理	穩定取得專利數與獲獎 100 件以上	達成	取得 116 項專利核准，累計取得 3,195 項產品榮獲紅點設計獎、台灣精品獎等 18 項知名獎項等	<ul style="list-style-type: none"> • 增加年專利數與獲獎數比率 • 取得綠色產品相關專利
資訊安全 與隱私保護	舉辦資安教育訓練		辦理 5 場教育訓練，對象包含台灣地區據點集團員工、供應商，平均完訓率 84.7%	<ul style="list-style-type: none"> • 持續增強員工與供應鏈資安意識 • 加強內部資安管理，並持續取得 ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資訊安全管理系統認證
	執行年度社交工程演練	達成	年度執行 4 次，參與人次 14,799 人次	
	無違反或發生資訊安全及個資保護事件		全年度無違反或發生相關事件	
客戶關係管理	客戶滿意度 95% 三星以上	達成	客戶滿意度達 100% 三星以上	維持客戶滿意度 95% 三星以上
	客戶權益糾紛案件 100% 落實處理		追蹤 8 個案件客訴事件且完成結案	客戶權益糾紛案件 100% 落實處理



I 環境永續

重大主題	2025 年管理目標	達成情形	2025 年執行情形	中長期目標
氣候策略 與風險管理	範疇一二碳排絕對減量 4.2%	未達成	因營運規模成長，相較前一年碳排增加 3.19%。技嘉科技持續優化能資源使用效率，若檢視每百萬營收碳排強度則較前一年度下降 18.80%。改善措施請參閱 3.2.4 溫室氣體管理	<ul style="list-style-type: none"> 持續參與 CDP，精進並敦促管理行動之落實，並維持氣候變遷評比管理級以上之評價 持續追蹤 SBTi、TCFD 等最新更動，確保因應氣候變遷及減碳計畫鏈結國際目標
	範疇三購入料件及已售終端產品使用碳排絕對減量 3.5%、每百萬營收碳排減少 3.5%	未達成	因伺服器需求快速成長，購入料件及已售終端產品碳排增加 30.3%；對比每百萬營收所產生的碳排也較前一年度增加 2.5%。改善措施請參閱 3.2.4 溫室氣體管理	
	CDP 氣候變遷評比維持在管理級之上	達成	CDP 氣候變遷評比獲得 B (管理級) CDP 水安全評比獲得 B (管理級) CDP 供應商議合評比獲得 A (領導級)	
	發行 TCFD 報告書，且至少採用 3 種氣候情境分析	達成	於官網發布獨立 TCFD 報告書，採用 3 種氣候情境分析加強氣候策略與風險管理	
產品管理責任	根據最新化學品及物質法規修訂 HCSR	達成	修訂並發布 HCSR 5.0 版	確保 HCSR 規範符合最新化學品及物質法規
	盡職抽測有害物質超標 0 件		盡職抽測 798 件料件 / 產品，有害物質超標件數 0 件	盡職抽測產品有害物質維持零超標事件
透明揭露 與綠色消費	發布 4 大產品線 100%《產品環境報告書》	達成率 92.1%	發布 4 大產品線 ^註 產品環境報告書，官網公開發行 117 份系列產品報告書	維持發布全產品線《產品環境報告書》，供利害關係人查閱
資源再生 與循環經濟	落實調查包材總重量追蹤可回收率，維持包材可回收率達 90% 以上	達成率 98%	包材可回收率為 88.16% 詳細改善措施請參閱 3.4.4 產品包材管理	2030 年起不使用一次性包裝材
	促進電子廢棄物循環再利用達 900 公噸	達成	促進 1,274.06 公噸電子廢棄物循環再利用	2030 年促進電子廢棄物循環再利用達 1,200 公噸

註：不含外購品






I 人群 / 人權




重大主題	2025 年管理目標	達成情形	2025 年執行情形	中長期目標
人權保障	制定《人權政策》，作為公司執行人權管理的指導原則	達成	頒布人權政策，並公告於官網	<ul style="list-style-type: none"> 持續提供性別平等教育教育訓練，提升員工性別意識與尊重多元之職場文化 規劃推動人權盡職調查作業
	舉行性別平等相關教育訓練	達成	全年總計累計 1,329 人次參與	
人才吸引與留任	舉辦擴大徵才活動	達成	海內外共舉辦 17 場徵才講座活動；參與 12 場校園徵才博覽會	<ul style="list-style-type: none"> 依組織營運需求招募合適人才 持續提供多元人才的成長資源與機會 規劃多元長期的留才措施，塑造長期發展環境 增修福利政策與優惠活動
	提升女性中高階主管占比至 20%	達成	女性中高階主管占比 24.30%	
	自願離職率不超過 15%	未達成	台灣地區員工自願離職率為 10.10%；中國大陸員工自願離職率為 42.70%，詳細情形請參閱 5.2.3 人才吸引與留任	
	進行員工滿意度調查	達成	首年進行員工滿意度調查，滿意度 4.55 分 (滿分 6 分)	
人才培育與發展	舉辦多樣化的教育訓練活動，人均教育訓練時數目標達 10 小時	達成	<ul style="list-style-type: none"> 人均教育訓練時數 22.37 小時 教育訓練講座、課程共 30,404 場次，累積訓練時數達 141,279 小時，共 68,182 人次參與 	<ul style="list-style-type: none"> 每年檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源 定期實行績效考核，助於達成公司營運發展目標之外，也使同仁提升專業能力、發展技能
	落實期中、期末績效考核，整體績效考核率達 100%		集團整體考核率達 100%	
職業健康與安全	嚴重及造成死亡之職災率為 0、職業病發生件數 0	達成	<ul style="list-style-type: none"> 無發生嚴重及造成死亡之職業災害事件 無發生職業病事件 	<ul style="list-style-type: none"> 降低職業災害，促進勞工安全與健康 消除工作場所危害因子，達成零災害 降低員工健康分級管理異常人數 10% 以上
	確保火災事件零發生	達成	無發生任何火災事件	
	定期舉辦健康檢查，受檢 100% 符合法規規範，營運總部執行健康服務滿意度調查	達成	<ul style="list-style-type: none"> 營運總部及三廠健康檢查受檢 100% 符合法規規範 營運總部健康服務及健康促進滿意度達 92.51% 	
	推動 EAP 員工協助方案，滿意度達 4 分以上 (滿分 5 分)	達成	EAP 服務達 8,236 人次，其中諮詢服務滿意度達 4.68 分	

1.4 利害關係人議合

技嘉科技深除了考量公司營運、市場環境等因素，我們也重視利害關係人的意見與回饋。因此我們積極回應利害關係人所關注的議題，盼能與之共創永續價值。我們參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準，經由永續發展辦公室內部小組討論，界定出 7 大利害關係人，包含：員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。根據不同利害關係人的特性，規劃合適溝通方式與管道，同時國內外永續議題趨勢，適時提供相關資訊，以確保企業資訊透明且能回應受公司營運影響的利害關係人之期待。

類別	議合目的	關注議題	溝通管道與頻率	2025 年議合績效
 員工	重視員工溝通與職涯發展，並提供完善且多元共融的工作生活平衡措施	職業健康與安全 人權保障	定期 <ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生委員會 勞資會議 員工滿意度調查 不定期 <ul style="list-style-type: none"> 各單位部門工作會議 教育訓練 / 實務演練 員工協助方案 (EAP) 各式活動 / 講座 內外部網站公告 宣導電子報 	<ul style="list-style-type: none"> 依法定期舉行勞資會議、職業安全衛生委員會 EAP 服務達 8,236 人次，其中諮詢服務滿意度達 4.68 分 (滿分 5 分) 員工滿意度 4.55 分 (滿分 6 分) 總教育訓練時數 141,279 小時
 投資人	透明揭露營運及財務狀況，提高股東對公司經營信心，為股東創造最大利益	客戶關係管理 道德誠信與行為準則	定期 <ul style="list-style-type: none"> 舉行年度股東大會 發行財報 / 年報 / 永續報告書 回覆投資人要求之國內外永續評鑑 不定期 <ul style="list-style-type: none"> 法人說明會 發布重大訊息於公開資訊觀測站或公司網站 回覆客戶要求之永續相關問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 1 場年度股東大會 舉辦 2 場法人說明會 應投資人要求填寫 CDP 氣候變遷評比、水安全評比，皆獲得 B (管理級)，供應商議合評比獲得 A (領導級) 參與標普全球企業永續評鑑 (CSA)，2025 年總分較 2024 年進步 8 分
 客戶	提供高品質的創新產品，提升客戶滿意度，協助客戶達成目標	產品管理責任 資訊安全與隱私保護 資源再生與循環經濟	定期 <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 每年回覆 CDP 問卷 不定期 <ul style="list-style-type: none"> 接受客戶稽核與要求 客戶技術研討會 線上服務系統與平台 	<ul style="list-style-type: none"> 服務中心客戶滿意度合格率 100% 回應客戶要求，填寫 CDP 氣候變遷評比、水安全評比皆獲得 B (管理級)，供應商議合評比獲得 A (領導級)



類別	議合目的	關注議題	溝通管道與頻率	2025 年議合績效
 供應商	推動永續供應鏈管理措施，打造韌性供應鏈	道德誠信與行為準則 職業健康與安全	定期 <ul style="list-style-type: none"> 定期稽核 / 永續評鑑 年度供應商大會 衝突礦產調查 不定期 <ul style="list-style-type: none"> 供應商永續教育訓練 業務檢討會議 更新發布供應鏈管理相關政策，如《永續採購準則》、《有害物質暨永續材質管制規範》等 	<ul style="list-style-type: none"> 83 家供應商參與永續評鑑，採購金額占總體採購 10% 74 家供應商回覆環境績效，其中供應商 20 家達成年度減碳 3%、26 家達成年度減水 3%、25 家達成年度減廢 3% 目標 辦理 1 場供應商大會，共 89 家供應商、122 人參與 供應商衝突礦產盡職調查回覆率達 86%
 社區 / 非營利組織 / 學校	舉辦及參與公益活動，擴大企業永續影響力並實踐企業社會責任	社會參與及科技關懷 資訊安全與隱私保護	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 舉辦科技競賽或人才培訓班 協辦環境與科技教育活動 參與新北市企業夥伴防災聯盟 參與相關組織與論壇 邀請社區、NGO 參與活動 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦大專生科技競賽，徵得 602 件參賽作品 科技教育共舉辦 171 場次，累積參與的受惠人次達 5,743 人
 政府	遵守各營運據點所在地之政府法令規章，及政府規範如實申報資訊	公司治理	定期 <ul style="list-style-type: none"> 財報 / 年報 / 永續報告書等法定揭露資訊定期申報 參與公司治理評鑑 不定期 <ul style="list-style-type: none"> 公文往來 參與相關公會及政府活動 重大訊息 / 永續相關資訊申報公開資訊觀測站 	<ul style="list-style-type: none"> 第 12 屆公司治理評鑑成績上市公司前 36-50% 法定期限內完成 ESG 資訊申報
 媒體	提供利害關係人正確即時的資訊，鞏固公司品牌形象	品牌策略與商譽管理	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 記者會 新聞稿 實際訪查 專題策劃 	<ul style="list-style-type: none"> 發布 37 則新聞稿 辦理 8 場記者會

註：最高治理單位成員參與投資人、員工、供應商、媒體等利害關係人議合，並將利害關係人之意見回饋做成紀錄並於下次會議進行追蹤。