

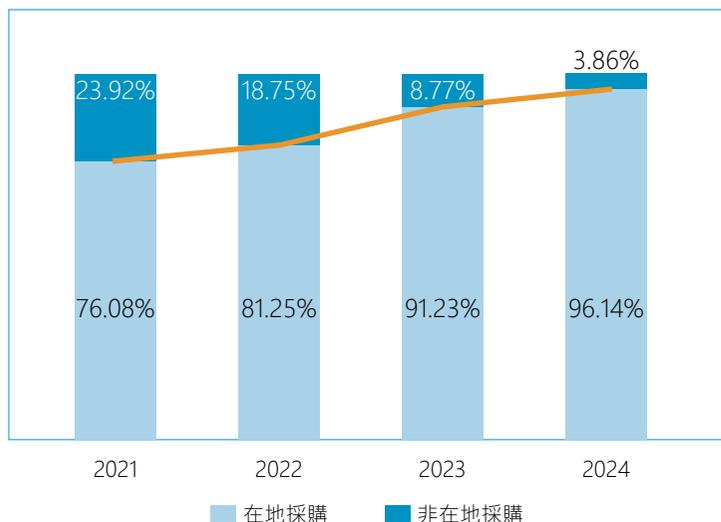
04 永續價值鏈

4.1 永續供應鏈概況

企業選擇在地供應商不僅落實照顧鄰近地區的社會責任，也可減少因遠程運輸與分配所造成的環境衝擊。2024 年技嘉科技的一階供應商超過 96% 位於亞洲，其中位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）所在地區的合作夥伴約占比 94%。技嘉科技積極落實在地採購，不僅能確保生產效率及持續營運，同時也促進在地經濟發展。

歷年來技嘉科技在主要生產基地的在地採購比率皆高於 75%，2023 年起在地採購支出比率計算範疇納入子公司技鋼科技，故比例有較大幅度變動，2024 的在地採購支出比率為 96.14%。

近 4 年來自當地供應商的採購支出比例



註 1：當地指進貨產地位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）地區

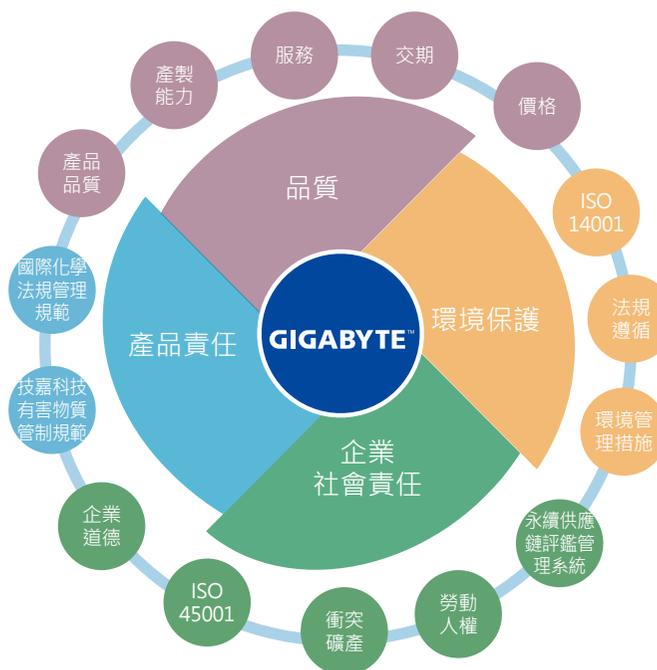
註 2：採購支出以當年度採購金額計算

4.2 供應鏈風險管理

2018 年技嘉科技發布《技嘉科技永續採購準則》，並於 2024 年改版，該準則適用於營運總部、桃園廠區、中國廠區及在臺灣具實質影響力的子公司。我們參考責任商業聯盟（RBA）頒布的《責任商業聯盟行為準則》，訂定 4 大管理面向（15 項子目標）與 4 項零容忍規範，並且條列禁用物質清單，以評核供應商風險。

為確保有效執行，供應鏈管理由各事業群與永續發展辦公室共同執行，定期開會檢討供應鏈的風險管理，增進跨部門的協作與共享永續供應鏈新知，並受技嘉科技綠色永續發展委員會監督。2024 年技嘉科技綠色永續發展委員會共舉辦 7 次月會，討論議題包含：國際化學品與環保法規、供應鏈環境守護活動、RBA 稽核、高風險供應商評估結果、包材減量、集團永續發展課程等議題。為強化供應鏈 / 採購人員及相關部門了解推動永續供應鏈的相關趨勢、各部門扮演角色，2024 辦理 2 場集團永續系列課程，題目包含全球氣候變遷趨勢、淨零趨勢與永續供應鏈管理實踐，共計 138 人參與。

供應商管理面向與規範



4 項零容忍規範

- 使用童工
- 使用強迫勞工 / 監獄工
- 排放未經處理的有毒、有害物質或物料
- 立即造成員工身體傷害的行為

供應商分級管理

技嘉科技依循《供應商品質管理作業規範》，藉由評鑑將既有及新進的供應商進行分級管理。除了採用既有供應商供貨合約（CMRT、RBA）和物料評比（品質、交期、成本和服務）項目之外，更額外結合技嘉科技的永續供應商評鑑制度，使分級評等更能完整反應廠商的整體永續表現，並每季進行供應商 CSR 高風險評核以確保供應鏈的品質穩定性及永續性。此外，《技嘉科技永續採購準則》明確規範既有與新進供應商需遵循供應商行為準則、符合技嘉科技有害物質管制規範，待確認供應商提交不使用禁用物質證明書、第三方驗證報告等文件，經認可後始能開始交貨。新供應商若不合格可經改善後需再次接受複評，若複評後仍不合格即不予使用；合格的廠商則需每年定期接受稽核與分級管理，若不合格需限期內改善，必要時排除供應鏈之外。

技嘉科技針對「委託製造及長期供貨」兩項合約要求供應商須聲明保證遵守「環境及人權與社會面的永續規範」，2024 年合約更新供應商共計 43 家，100% 廠商簽署遵守有關環境及人權與社會面永續規範之保證聲明，此外有 86% 供應商更進一步提出不使用衝突礦產聲明。

■ 供應商分級制度

分級指引	說明
採購金額分級 1-4 級	依年度採購金額區分四個等級，以識別關鍵供應商
物料評比	包括品質、交期、成本、服務品質
綜合評比 A-D 級	簽署聲明遵守以下環境及人權社會面之永續規範： <ul style="list-style-type: none"> 環境面：遵守 HCSR、RoHS、WEEE、揮發性有機物及其他甲方指定地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定 人權與社會面：參考 RBA 責任商業聯盟行為準則及乙方所在地之社會及勞工相關法令或規定
永續規範保證聲明	
永續價值鏈參與	<ul style="list-style-type: none"> 永續評鑑：包含環境保護、企業社會責任、勞動實踐與人權、供應鏈責任、公平商業行為、社會參與六大構面 供應商大會 / 教育訓練參與情形 參與減量 / 減碳專案、或其他供應商永續相關專案

註：當年度新進供應商統一列為 D 級，待評鑑完成後再進行調整

■ 2024 關鍵供應商分級情形

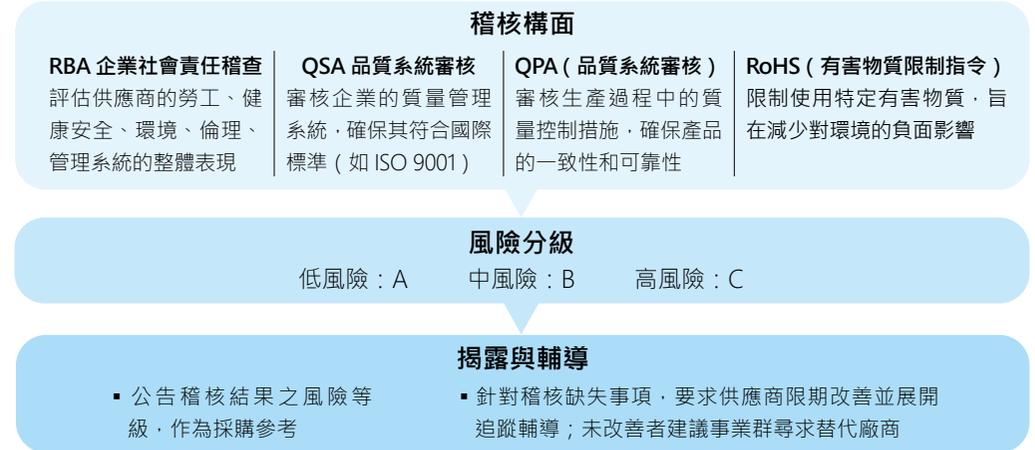
A 級	B 級	C 級	D 級
25.8%	40.8%	20.6%	12.7%

註：關鍵供應商為採購金額 1-2 級

供應商稽核

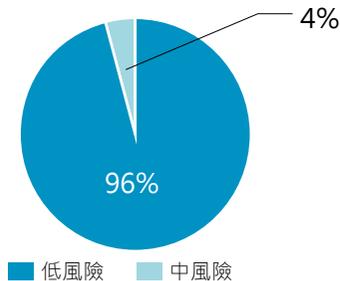
因應集團營運風險、利害關係人關注、永續揭露等需求，技嘉科技建立供應商品質系統稽核，參考責任商業聯盟（RBA）風險追蹤模式，並陸續導入事業群、子公司並定期彙整、回報供應商的稽核結果。技嘉科技每年會制定年度稽核計畫表抽查供應商執行稽核作業，每月審視供應商之交易與品質滾動式調整稽核計畫。

■ 供應商稽核管理流程



2024 年針對新進廠商及既有合作之廠商共抽查 50 家執行現場稽查作業，年度供應商稽核結果 96% 屬低風險、4% 屬中風險，其中既有合作廠商稽核結果 100% 屬低風險；而新進廠商稽核結果有 2 家為中度風險，經改善複查後皆已轉為低風險。

■ 2024 年供應商稽核結果說明



中風險廠商後續改善與追蹤：

- 主要缺失：2 家中風險廠商皆為「製程面」相關操作 SOP 及標示缺漏。
- 改善與追蹤：第一次稽核即開立缺失事項並要求改善。2 家中風險廠商經複查後，皆已落實改善，確保現場作業人員依 SOP 操作，提高職場環境安全，並在複查後轉為低風險。

供應商風險評估

根據供應商分級管理制度，技嘉科技每季進行供應商高風險評核，評估社會、環境、治理及商業性四大面向，尤其加強關注 1、2 等的關鍵供應商（2024 年占全體供應商 32%）在勞動、環境、金融交易、衝突礦產的違規裁罰事件；同時也將公司治理評鑑、ESG 揭露範疇、媒體正負面新聞加入加權矩陣，辨識及篩選出當季具高風險供應商，提供結果予各事業群、子公司相關人員要求供應商進行改善，2024 年第一季高風險廠商比例由 31% 至第四季下降至 1%，改善的供應商占全體的比例為 62.9%。

■ 高風險供應商鑑別架構

鑑別流程

彙整

蒐集

條列事件

排序

鑑別

風險鑑別項目

原則

1. 責任商業準則
2. 季評比

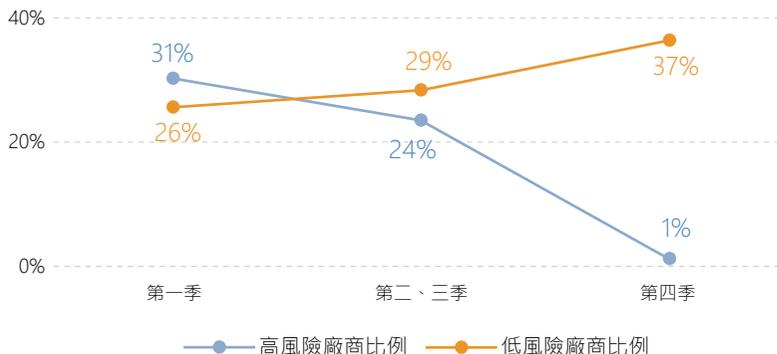
法源

1. 國內外法規
2. 國際標準管理流程

資訊

1. 違規或裁罰紀錄
2. 永續揭露
3. 媒體新聞
4. 衝突礦產管理

■ 年度鑑別結果



註：總評鑑家數 = 高風險供應商家數 + 低風險供應商家數 + 無風險供應商家數，三次評鑑的家數相同

4.3 供應鏈環境影響管理

技嘉科技除了設定自身的短期及中長期碳、水、廢管理目標，也積極推動供應商共同投入，力求將整體供應鏈對自然環境的負面影響降至最低。隨著國際淨零趨勢和碳關稅機制發展，如欲加速產品低碳轉型以降低貿易風險，亟需與供應鏈合作共享環保資訊、材料選用和減碳技術等。除了盤查和追蹤上游排碳量變化，技嘉科技也持續深化永續供應鏈管理策略，透過各項議合行動，期望透過打造物料在地化碳資訊共享與循環設計再生平台系統，有效掌握價值鏈上物質流環境衝擊潛勢，發展資源可循環商業模式，因應國際市場的淨零轉型。

「減量·共享·愛地球」聯盟

技嘉科技於 2016 年啟動「減量 333 計畫」，制定每年減碳、減水與減廢各 3% 的目標，廣邀供應商夥伴加入「減量·共享·愛地球」聯盟，與我們一起實現「減量 333」的目標。

減量·共享·愛地球 聯盟 2024 年倡議狀況

172 家供應商響應 333 計畫
80 家提供減量數據

39 家響應淨灘活動
20 家有自行種樹

69.1 % 有設定減碳目標
59.3 % 有設定減水目標
48.1 % 有設定減廢目標

■ 「減量·共享·愛地球」聯盟 減量狀況

聯盟成立後，技嘉科技於 2018 年正式啟動調查聯盟成員碳、水、廢的減量狀況，戮力落實聯盟減量核心價值，並且透過描繪總體減量趨勢，制定更切實的未來策略。2024 年我們持續進行前一年度的減量數據統計，統計對象為倡議夥伴及技嘉科技本身共 81 家企業，統計 2024 年相較前一年度減量成果摘要如右表：

	減碳	減水	減廢
減幅 ≥ 3%	22	35	37
0% < 減幅 < 3%	6	9	4

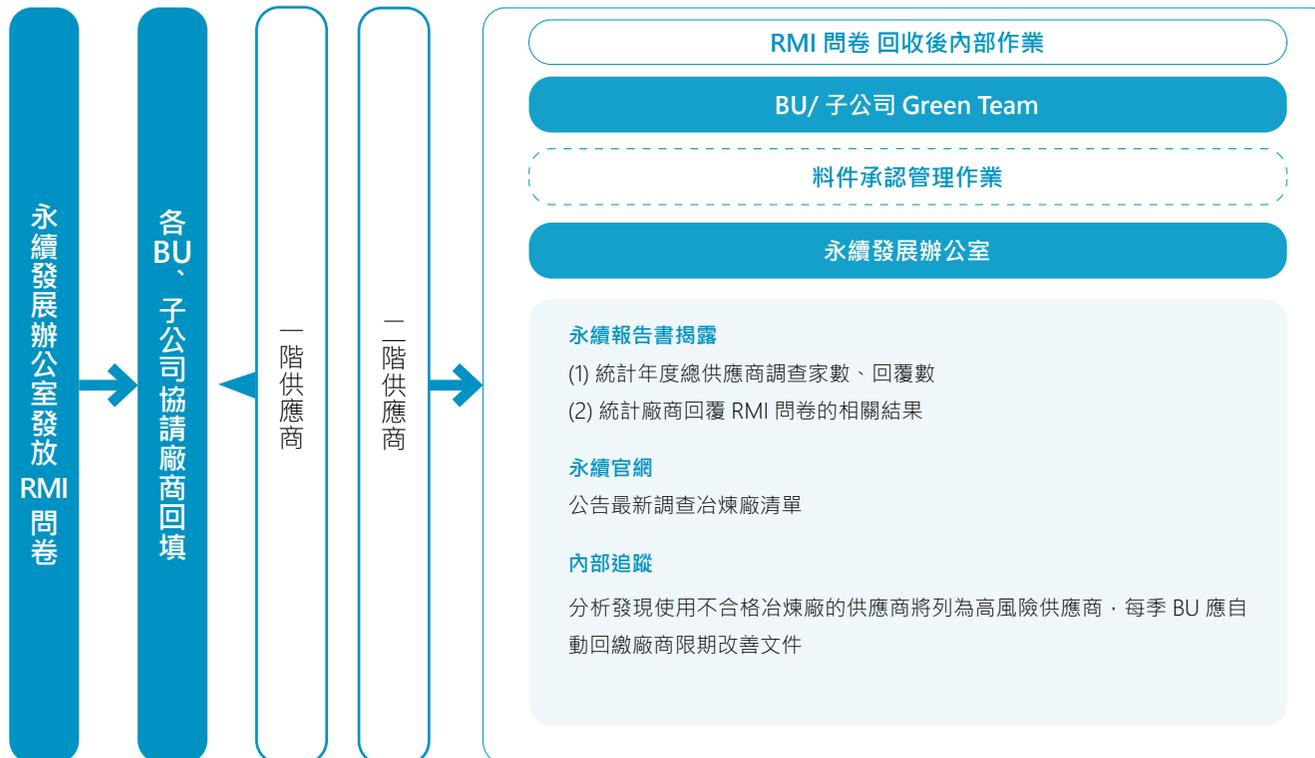
根據 2024 年調查結果，提供減量數據的供應商中約有 34.4% 達成減碳目標，逾 4 成以上的供應商達成減水和減廢目標，分析達標之主要方式包含：制定環境政策、設定明確減量目標及時限、執行相關專案。具體作為，減碳方面，多數供應商透過導入再生能源、綠色採購、設備耗電監控及汰換高功率舊設備以達成目標；減水方面，除倡導節水，部分供應商也導入水資源回用、用水智能監控；減廢方面，則是透過包材減量、產品生命週期管理、調整溶劑參數減少使用等方針，減少廢棄物。多數廠商也積極讓永續意識成為企業營運 DNA，讓每位員工成為永續風險管理的守門員。（詳細減量績效，可於[技嘉科技永續發展資訊網](#)查詢。）

4.4 衝突礦產管理

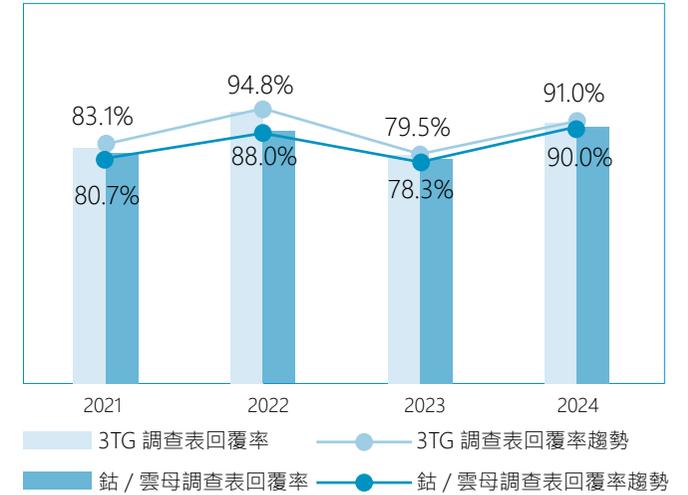
3TG 金屬 (錫、鎢、鉭、金)、鈷礦和雲母是電子產品中不可或缺的原料，然而這類礦產若來自強迫勞動、童工開採或武裝衝突地區，即為壓迫與傷害當地人權與生存條件的衝突礦產。為因應國際法規、客戶要求，技嘉科技參考 RBA 轄下的責任礦產計畫 (Responsible Minerals Initiative, RMI)，透過最新衝突礦產報告模板 (CMRT6.4、EMRT 1.3)，調查供應商的衝突礦產使用情況，逐步溯源管理。

2024 技嘉科技進行年度盡職調查，年度整體回覆率達 90%，根據調查結果本年度技嘉科技使用 3TG、鈷礦、雲母冶煉廠共 483 間分布地區主要為亞洲，其次為歐洲，其中合格冶煉廠為 470 間，占比 97.3%；13 家不合格供應商分別為 10 家使用 3TG 礦產及 3 家使用鈷礦及雲母。針對使用有不合格疑慮的冶煉廠供應商，如為非指定料則立即禁用，若為指定用料則需於 90 天內改善，或提供替代料方案，並由相關人員追蹤進展。

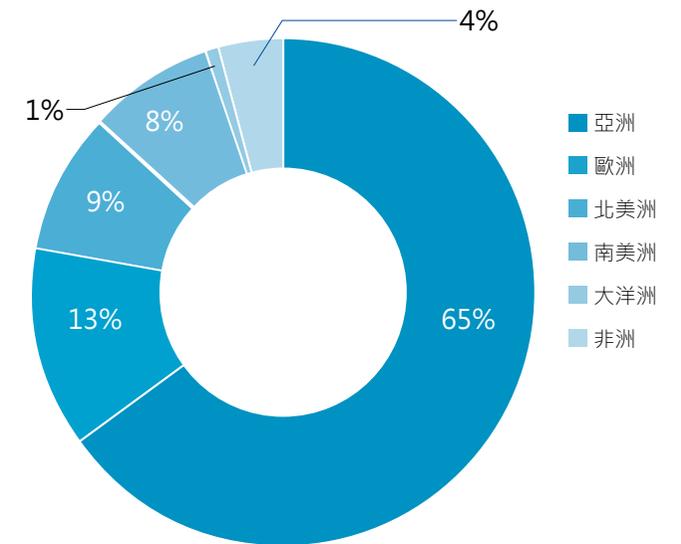
衝突礦產調查流程



近 4 年衝突礦產調查概況



冶煉廠分布地區



3TG 金屬 - 鈹、錫、鎢、金

我們識別出技嘉科技的供應商有使用 352 間 3TG 冶煉廠的礦產，其中合格的冶煉廠數量為 342 間，使用合格冶煉廠的比例為 97%。2024 年已順利敦促 1 家供應商移除 6 間不合格的冶煉廠，並持續追蹤、敦促尚未改善的供應商。

近 4 年 3TG 冶煉廠調查結果摘要

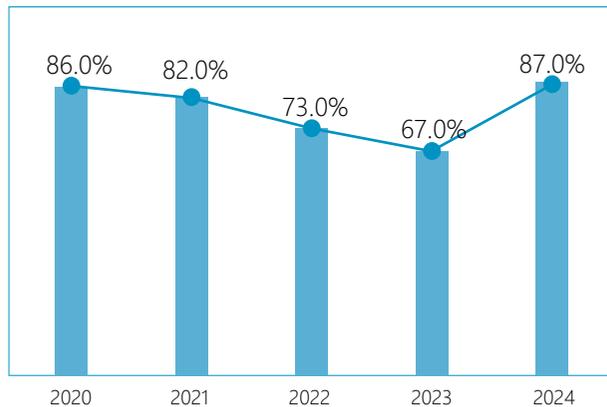
	2021	2022	2023	2024
合格冶煉廠 (家數)	346	334	264	342
不合格的冶煉廠 (家數)	5	10	9	10
合格冶煉廠比例	98.6%	97.1%	96.7%	97.2%

鈷礦及雲母

技嘉科技識別出 131 間鈷礦及雲母的冶煉廠，其中合格的冶煉廠數量為 128 間，使用合格冶煉廠的比例為 97.7%，針對 3 間不合格供應商，技嘉科技已敦促改善完成。

2024 年採購金額前百大供應商衝突礦產管理執行率則為 87%，較去年提升 20%，我們將持續重視衝突礦產的盡責調查，輔導與要求供應商執行，以維護世界人權價值。

2024 年採購金額前百大供應商衝突礦產管理執行率



4.5 供應鏈議合與溝通

企業永續發展影響力的深化與極大化，有賴整體價值鏈的串聯與合作。技嘉科技透過評鑑、授獎、教育訓練及聯盟關係等多元管道，深化與供應鏈的溝通與交流，致力培養貿易以外的夥伴關係，一同實踐「減量·共享·愛地球」的核心理念。

2024 供應商參與情形



供應商永續獎

自 2012 年起，技嘉科技每年進行供應商永續評鑑，首先由供應商針對「企業永續發展管理」、「環境保護」、「勞動實踐與人權」、「公平商業行為」、「供應鏈責任」、「對社會/地方和貢獻」6 大面向的執行績效進行自我評核，再由永續發展辦公室的供應商評鑑小組以「完整性」、「合理性」、「認知程度」與「重視程度」的 4 大面向進行公正遴選，並於供應商尾牙中公開發予優良夥伴獎項，期望透過年度授獎形塑廠商間的良好競爭，追求更卓越的永續績效。

2024 年供應商尾牙暨永續頒獎典禮主題為 GREEN24 永續航班 - 突破天「技」，淨零「嘉」許你一對翅膀，象徵技嘉科技以「領航者」角色攜手供應商夥伴致力綠色、節能、提升產品能資源使用效率等，共同迎向淨零轉型挑戰與契機，維持供應鏈穩定「續航」，也透過此盛宴嘉許年度績優供應商。

除了贈予年度評鑑績優供應商獎項外，我們也透過採購行為鼓勵供應商實踐企業永續經營責任，2024 年技嘉科技向參與永續性整合評鑑廠商採購的金額約占總體採購的 89%，未來我們會持續驅動供應商精進永續績效，以提升供應鏈韌性，預防可能之損失並將衝擊及影響降至最低，與供應商攜手合作，擴大永續影響力。



供應商大會

技嘉科技於 2009 年起舉辦供應商大會，邀請國內業界及永續領域先進蒞臨分享，與在座供應商的永續相關人員及管理階層，一同探討 ESG 各面向的趨勢與實務作法，並自 2018 年起每年辦理 1 場供應商大會，會議主題依最新永續趨勢來訂定，會後也展開實際計畫，實地輔導供應夥伴建立永續知能。

因應國內淨零轉型政策、國際碳邊境調整機制陸續上路，2024 年供應商大會技嘉科技以「企業淨零轉型」為主題，邀請講師分享淨零趨勢 / 法規、因應策略，此次活動連線臺灣地區、寧波、東莞廠區三地盛大舉行，共計 71 家企業，107 位供應商夥伴參與，一同針對企業永續發展進行深入探討。未來技嘉科技將持續提供供應商永續新知及國際趨勢、供應商申訴管道等，與供應商議合帶動共同成長。



「減量·共享·愛地球」聯盟 倡議活動

技嘉科技員工長期自主投入環境守護服務行動，也持續連結學界、產業界共同響應，自 2020 年起每年號召供應商夥伴參與「減量·共享·愛地球聯盟」淨灘活動，期許與供應商夥伴一同關懷海洋環境與塑膠污染等議題，並將此意識融入價值鏈思維，共同致力降低產品生命週期的環境衝擊。

2024 年完成 1 次供應商淨灘活動，技嘉科技邀請供應商至技嘉科技長期守護的桃園大園一沙崙段海岸，進行第 5 次「減量·共享·愛地球」聯盟供應商淨灘活動，共 189 位供應商夥伴及技嘉同仁暨眷屬參與，其中包含 39 家供應商 144 人，總計清除 1,894 公斤垃圾。

技嘉科技本著「愛地球 由心做起」之初心，將繼續帶動永續供應鏈，除了持續透過淨灘、種樹等活動凝聚彼此的向心力，也將持續擴大「減量·共享·愛地球」的影響力，期待更多供應商夥伴加入聯盟倡議，共同打造低碳、永續的價值鏈。

