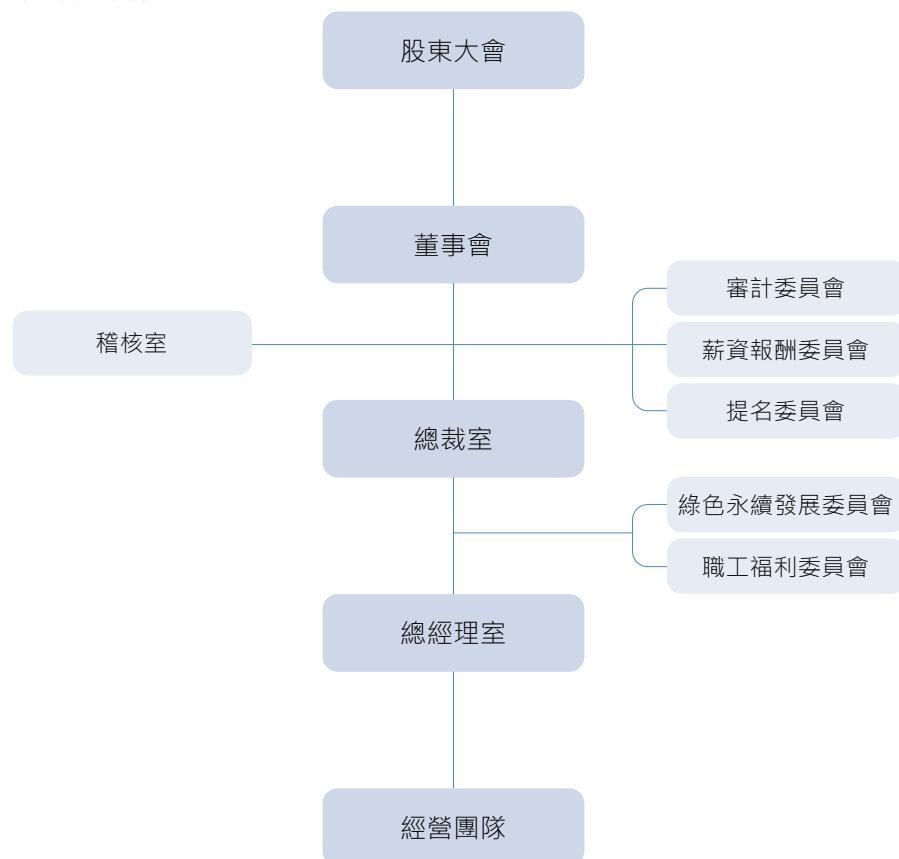


02 公司治理

技嘉科技秉持誠信經營原則，致力於提升營運透明度與效率，並積極建立多元化、具韌性且可持續發展的治理體系，維護各利害關係人之權益。同時，奉公司治理相關法令與原則為主臬，重視股東權益，定期進行內部稽核自我檢視，訂定各項明確規章如《董事會議事規則》、《內部重大資訊處理作業程序》等，確保營運狀況透明、避免利益衝突，使營運團隊得以盡職經營並善盡社會責任。

■ 公司治理架構



2.1 公司治理組織

2.1.1 董事會與經營團隊

技嘉科技依據《董事選舉辦法》採候選人提名制度，由股東從董事候選人名單中選任董事。2024 年技嘉科技董事會由 11 位董事組成，董事長為葉培城先生，董事會成員為 6 位董事及 5 位獨立董事；當中有 1 位女性董事、2 位女性獨立董事。獨立董事占董事會 46%，女性董事占比 27%，獨立董事皆未連任超過 3 屆。2024 年董事會開會 10 次，平均出席率為 97.27%。

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司提倡董事會多元化政策以提升公司整體表現。董事會之組成宜評估各種多元化面向，同時訂定《公司治理實務守則》規定董事會整體應具備之能力包括：營運判斷能力、財會分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、法律知能、領導能力、決策能力。為保持董事專業優勢與能力、促進企業永續經營，董事定期參與公司治理、永續發展、產業趨勢、法規更訂等相關進修課程。（董事會成員的多元化、獨立性及專業背景請參照[技嘉科技永續發展資訊網](#)；董事的進修內容請參閱[技嘉科技 113 年年報 P26](#)）

董事提名與選任

本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」相關法規，訂定《董事選舉辦法》並成立提名委員會，以規範董事選任之標準與程序。辦法強調董事選任應考量董事會整體配置，注重多元化，確保成員具備必要的知識與能力。董事選舉採候選人提名制度，由股東於股東會中選任董事，包括獨立董事與非獨立董事，並確保董事間無近親關係。選舉過程由監票員與計票員負責，投票結果當場公布，當選董事將獲當選通知書。

利益衝突管理

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司與會議之事項相關時，視為董事就該事項有自身利害關係。本公司董事會之決議，對上述規定不得行使表決權之董事，將遵循公司法規定辦理。主席於每次會議前皆會主動告知應迴避之董事成員，針對迴避情形亦會寫入正式會議議事錄。

2.1.2 功能性委員會與績效評估

為健全董事會的機能，董事會下設置薪資報酬委員會、審計委員會、審計委員會，各功能性委員會對董事會負責，並將提案交由董事會決議。

薪資報酬委員會

- 3 位獨立董事組成
- 2024 年共計開會 6 次，委員平均出席率為 100%
- 權責：評估董事、監察人、經理人績效目標達成情形，及維持個別薪資報酬的適當性。

審計委員會

- 由 5 位獨立董事組成
- 2024 年共計開會 8 次，委員平均出席率為 100%
- 權責：監督公司財務報表的表達允當與簽證會計師的獨立性與績效，同時確保公司法令遵循與內控制度的有效性。

提名委員會

- 由 1 名董事及 2 名獨立董事組成
- 2024 共計開會 1 次，委員平均出席率為 100%
- 權責：健全公司董事會功能及強化管理機制，依選任標準提名董事及集團總經理候選人，與評估董事會、委員會、董事及集團總經理之績效與獨立董事之獨立性。

董事會內部評鑑一年執行 1 次，評估範圍包含董事會與個別董事成員，以董事會內部自評、董事成員自評的方式，評估面向包含公司營運的參與程度、董事會決策品質、董事會組成結構、專業與持續進修、內部關係經營與溝通、內部控制等，評鑑結果經薪酬委員會審議通過，並經董事會決議，在規定時間內完成申報作業。

經營團隊酬金政策

本公司董事酬勞依公司章程提撥，且需經董事會決議並提報股東會，除此之外不得發放董事酬勞，如有額外變更，需經股東會同意。金額依照董事所負擔的業務與保證責任之權重分配，並視公司經營績效、獲利情況而定。

本公司經理人依《薪酬管理辦法》、《員工績效評核辦法》、《事業群財務績效計算考核原則》及《績效獎金平衡發放機制》辦理，包含底薪、生活津貼、伙食津貼、職務加給、無配車津貼、年終獎金及績效獎金等，並薪酬給付依學歷、經歷差異、經營績效與貢獻度，並按公司核決權限簽核。

2024 年最高年薪者與其他員工

年度總薪酬中位數相比

- 台灣地區約 16.67 倍
- 中國大陸約 8.33 倍



2024 年最高薪者與其他員工

中位數相較前一年增減幅比例

- 台灣地區約 20.41 倍
- 中國大陸約 8.01 倍

2.1.3 內部稽核

技嘉科技內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期向董事會報告，以健全誠信經營之管理。《內部稽核制度處理準則》明訂內部稽核在於協助董事會與管理階層覆核內部控制制度之缺失、衡量營運之效果，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據，其範圍包含公司所有作業及其子公司。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，分為定期內部稽核及不定期內部稽核提供管理階層了解內部控制功能運作狀況，並即時提供管理階層，是管理階層掌握企業營運已存在或潛在缺失的管道之一。(請參閱：2024 年獨立董事與內部稽核主管之溝通情形)

除了內部稽核，技嘉科技定期於公司網站及證交所的公開資訊觀測站揭露公司相關資訊，並積極納入外部評鑑機制，例如參與年度公司治理評鑑。技嘉科技在第 11 屆公司治理評鑑中名列於上市公司 36-50% 區間，未來將持續以評鑑結果為借鑒，以期公司治理能漸臻完善。

2.2 誠信經營與法規遵循

誠信經營暨業務行為準則

道德與誠信為技嘉科技創立以來的核心企業文化，我們深信唯有誠信經營，兼顧對社會的責任，方能促進企業永續發展。我們訂有經董事會通過的《誠信經營守則》，並參考負責任商業行為聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），以最高企業道德行為準則自我檢視，並制定《技嘉科技企業行為準則》，針對平等安全的工作環境、法律遵循義務、對外商業活動和企業資產保護提供指引，制訂違反誠信經營之懲戒與申訴制度。

另外，訂有《防範內線交易管理辦法》為建立本公司良好的內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性。為敦促員工遵守該準則，技嘉科技要求每位新進員工簽署《員工道德行為準則》，並提供反貪瀆、智財權等教育訓練，全面塑造公司上下對道德誠信的重視。



董事會

制定以誠信為基礎之管理政策，確保董事、監察人及員工於執行業務時，均遵守相關法令。



員工

每位新進員工簽署《員工道德行為準則》，並參與反貪瀆、智財權等教育訓練



供應鏈

敦促所有的供應商簽署長期供貨合約，參考 RBA 責任商業聯盟行為準則與不使用衝突礦產。

■ 誠信教育訓練

針對在職員工，我們也持續辦理與導入誠信經營相關教育訓練，課程主題涵蓋法務智權、內部稽核與控制、會計制度與誠信經營等面向，依據管理職、一般職與外籍同仁等不同身分開設課程，確保每一位員工完全了解公司誠信經營願景與制度。2024 年舉辦相關課程共 286 場次，累積訓練 7,947 人次、1,1476.9 小時

主題	法務智權	內稽內控	會計制度	誠信經營與行為	總計
人次	4,794	2,686	163	304	7,947
時數	9,096.1	2,228.6	52.6	99.6	1,1476.9

■ 申訴管道

我們提供員工安全且匿名的申訴管道，防範不誠信行為，接獲投訴信件後將啟動專案式管理，並視情節輕重採取適當處分。此外，申訴對象也擴及公司的經銷商，以確保員工能嚴守業務間往來的道德界線，並承諾如因遵守規範而造成商業虧損，經查實將不予員工任何懲處或使之陷入不利後果，藉此建構完善的反貪瀆環境。

■ 員工申訴信箱：HR@gigabyte.com

■ ESG 相關議題溝通管道：CSR@gigabyte.com

■ 更多利害關係人溝通管道，請查閱[技嘉科技官網 - 利害關係人專區](#)

違反次數	2023 年	2024
貪腐賄賂	0	0
歧視騷擾	0	1 註 1
客戶隱私保護	0	0
利益衝突	0	0
洗錢或內線交易	0	0
其他	0	1 註 2

註 1：接獲 1 起性騷擾事件，經申訴調查小組調查屬實及召開會議後，已給予該名員工懲戒警告，並公告於公司內網

註 2：孫公司技宸違反貿易法案，判賠新台幣 50 萬

此外，技嘉科技依金融監督管理委員會「永續經濟活動認定參考指引」之重大性定義，針對單一事件罰鍰累積達新台幣 100 萬元以上，或經主管機關命令停工、歇業、廢止或撤銷相關許可證之裁罰，落實平衡報導及資訊揭露，2024 年無發生重大違法事件。針對裁罰金額為非屬重大裁罰事件，技嘉科技也主動回應並積極改善。

年度	2023 年	2024
環境安全：水汙染防治法、空氣汙染防治法、建築消防、毒性化學物質管理法	0	0
產品服務：個資保護、行銷傳播、產品資訊標示	0	0
勞動權益：勞動基準法、性別工作平等法、就業保險法、職業安全衛生法	0	2

註：2024 年發生 2 起因工時超時及堆高機操作之違規事件，裁罰金額總計新台幣 20 萬元，詳細之改善情形於 5.3.1 環境安全與衛生說明。

2.3 風險管理

企業的永續經營奠基於完善的風險控管，技嘉科技導入營運持續管理（Business Continuity Plan, BCP）觀念，鑑別、定義及評估公司營運項目所面對的威脅、弱點及風險，進而保護公司營運免受災害和事故的傷害，並在事件不幸發生時，將衝擊和中斷時間降至最低。2024 年共鑑別出 11 大面向風險，再由職等經理以上主管參與評估各項風險對公司的衝擊程度（0-5 分）及發生機率（發生可能性 0-100%）×（發生期程 1-4 分）進行風險積分，並由各項風險負責部門運用相關領域的專業知識和實務經歷，規劃完善管控方式。

技嘉科技為進一步加強公司的風險管理政策，2024 年董事會規劃於 2025 年成立風險管理委員會，並開展風險管理相關計畫。

■ 技嘉科技風險管控流程及管理作為

1

風險因子鑑別

【**外在環境**】辨識外在的政治、經濟、環境、社會等發展趨勢，確認可能對組織營運造成的影響

【**內部營運**】依據營運流程辨識潛在風險事件

2

風險分析與評估

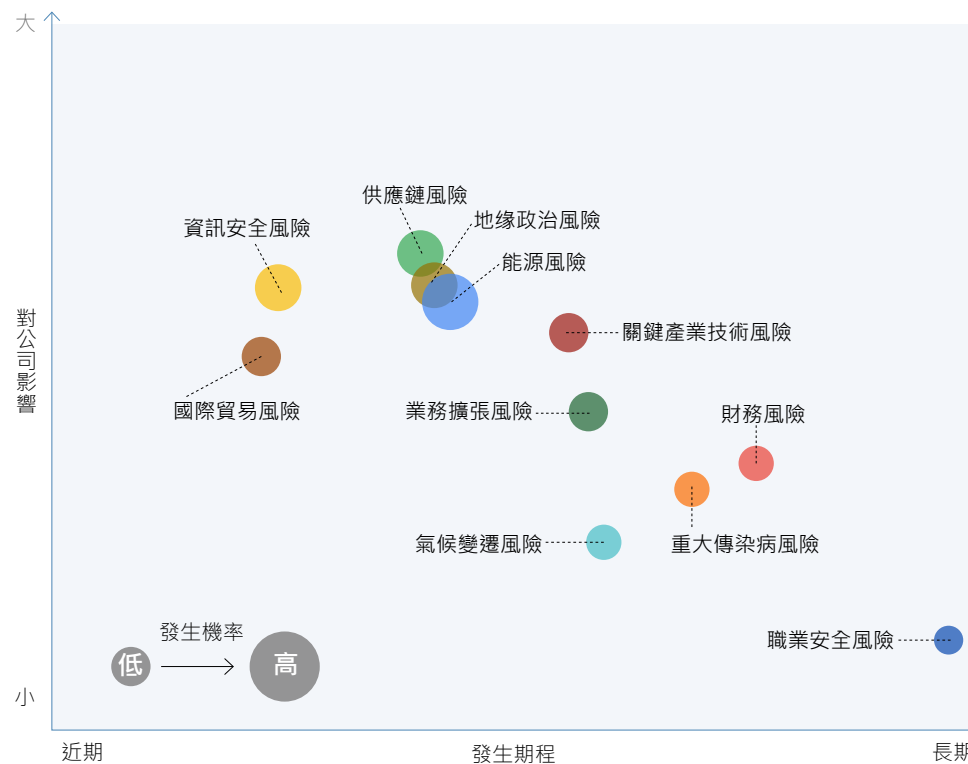
針對鑑別出的風險項目評估其對公司造成衝擊的嚴重度與發生的可能性，計算風險積分，區分出各項風險的危急程度

3

風險管控

優先針對高風險議題進行因應對策擬定，並由相關單位進行高風險議題檢視與追蹤

■ 技嘉科技風險鑑別矩陣圖



2024 重大風險與調適行動

■ 短期至中期風險：1-5 年

風險議題	潛在風險	影響範圍			風險控管作為
		上游	營運	下游	
能源風險	▪ 能源供應不穩定與能源價格波動風險 ▪ 國內外環境法規逐漸加嚴		V		▪ 導入生產自動化、智能倉儲等製程優化措施，提高能源效率，節省電力成本 ▪ 在台建置再生能源設備，預計 2025 年落成，供電給桃園 2 個廠房及營運總部使用 ▪ 德國營運據點建置太陽能板，使用再生能源
資訊安全	▪ AI 新興科技崛起，需應對駭客使用類似技術的攻擊 ▪ 雲端安全、社交工程、電腦病毒等惡意攻擊風險	V	V	V	▪ 成立資訊安全委員會作為資安風險控管最高單位 ▪ 遵循國內外資訊安全法規
供應鏈風險	▪ 供應商風險、需求波動風險、物流和運輸風險 ▪ 國際貿易法規風險	V	V		▪ 定期評估供應商分級，敦促廠商的永續表現 ▪ 透過管理平台管理產品合規、運籌等事項，並提供員工教育訓練
氣候與碳管理	▪ 受國際客戶要求揭露減碳數據與參與 CDP 碳揭露計畫 ▪ 國內外環境法規逐漸加嚴	V	V		▪ 發行氣候相關財務揭露報告書（TCFD）及揭露 CDP 評比結果 ▪ 建構完善氣候風險鑑別流程、矩陣以及實施情境分析，鏈結財務與氣候影響
關鍵產業技術風險	技術落後，導致影響企業獲利		V		▪ 針對公司重要技術，審慎規劃專利以及商標布局
業務擴張風險	▪ 來自市場的資源壓力風險 ▪ 管理能力不足、品質控制風險		V		▪ 參與產品與技術開發計畫，主動挖掘潛在專利 ▪ 依《技嘉科技集團專利獎勵辦法》執行專利獎勵，激勵員工持續創新
地緣政治	國內外政策變動，提升市場 / 供應鏈 / 法規風險	V	V		▪ 透過管理平台管理產品合規、運籌等事項及不定期提供員工教育訓練
國際貿易風險	不斷更新的監管法規變動，造成生產與銷售受到限制，增加貿易限制與不確定性		V		▪ 針對高科技戰略產品建立自檢、外部鑑識流程 ▪ 建置產品專頁和管理平台保存相關許可證明 ▪ 建立進口免驗流程控管機制與系統，舉辦進口免驗流程說明會 ▪ 舉辦戰略性高科技貨品通關實務、貨物保險、海關原產地認定實務等教育訓練

■ 長期風險：5 年以上

風險議題	潛在風險	影響範圍			風險控管作為
		上游	營運	下游	
財務風險	超過 70 個經濟體在 2024 年面臨領導人選舉，尤以美國總統大選影響甚劇，導致金融市場利率、匯率波動劇烈		V		▪ 閒置資金分散配置於銀行定存、債券交易等固定利率或低風險商品 ▪ 備足短期營運資金，適時機發行公司債、向金融機構取得短、中長期額度 ▪ 針對營業之外幣淨利潤透過市場即期拋匯、承作遠期外匯合約，適時避險 ▪ 投保商業火災險、產品責任險及貨物運輸險等財產保險，規避重大損失之風險
重大傳染病	▪ 重大傳染病爆發將影響員工健康，導致生產效率下降 ▪ 使供應鏈中斷風險，進而影響生產與交貨能力 ▪ 不利於國際業務與跨境供應鏈	V	V		▪ 推動員工健康分級管理制度，依健檢結果啟動追蹤管理 ▪ 提供高風險員工醫療補助及健康管理獎勵 ▪ 推動健康促進活動與宣導、EAP 員工協助方案 ▪ 即時宣導流行疾病趨勢，實施多項健康保護措施
職業安全風險	來自工作環境的安全事故風險		V		▪ 每年定期依工作場域現況，鑑別顯著性風險，並加以改善

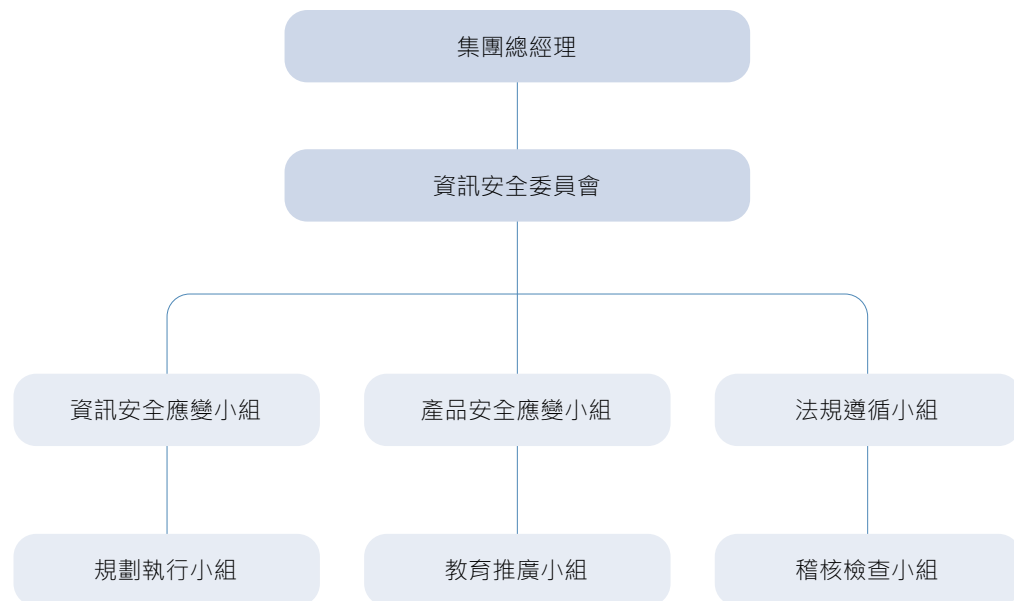
2.4 資訊安全與隱私保護

技嘉科技 2021 年成立資訊安全委員會，考量國際標準、法規要求、個資保護、風險與危機管理等，制定資訊安全政策及管理架構，並將供應商納入管理，以強化供應鏈聯防，全面推動資訊安全管理、規劃、督導及執行，並定期向集團總經理呈報整體資訊安全管理組織相關資安管理作業及制度的執行成效。

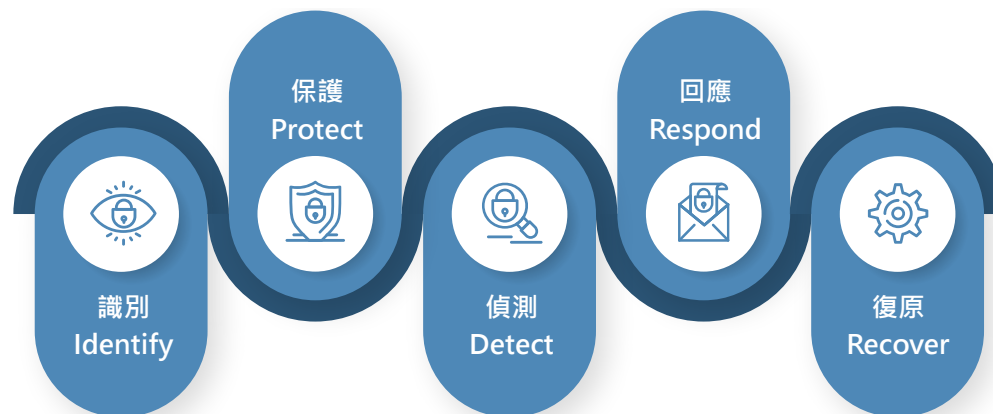
為接軌美國國家標準暨技術研究院 (NIST) 網路安全框架 (Cybersecurity Framework, CSF2.0)，建置資訊安全管理架構與資訊安全應變小組，導入全面向資安管理標準，根據 5 大關鍵指標，包括識別 (Identify)、保護 (Protect)、偵測 (Detect)、回應 (Respond) 與復原 (Recover)，持續落實資安改進計畫，並完全涵蓋資訊安全風險管理的生命週期。

為因應 2024 年 AI 伺服器業務擴充，新產品、新供應商、客戶服務升級與資安風險，由擁有資訊與產品資安相關長期經驗的李宜泰集團總經理擔任資訊安全委員會之最高召集人，領導每季資訊安全委員會之各項事務推動，並增設資訊安全長 (CISO) 與資安專責人員，執行 2 次社交工程演練與強化員工訓練，提升員工恪守公司資訊安全政策之意識，降低資訊安全管理風險。

■ 管理組織架構



CSF五大功能



資訊安全維護作法

- 識別公司受保護資訊資產與價值流程
- 每年執行 1 次資訊資產鑑別與風險評估，建立風險防禦措施
- 每年不定期舉辦資訊安全教育訓練，因應企業郵件詐騙
- 執行 2 次社交工程演練，強化對高風險員工的教育訓練
- 透過 AI 技術由外而內即時監控，示警可疑程式與惡意行為，降低惡意攻擊
- 成立資訊安全應變小組，建立應變機制並進行攻防演練
- 參與台灣資安主管聯盟、台灣資安聯盟等聯防組織，提高資安經驗
- 因應業務結構變化，更新應變復原計畫，避免因資訊系統異常而營運中斷

■ 資安風險管理策略

資訊安全承諾 公司承諾建立全面的資訊安全管理體系，以確保數據的機密性、完整性和可用性

隱私保護承諾 公司致力於尊重並保護客戶及員工的個人隱私，並遵守相關隱私法規（如 GDPR 等）

員工教育與培訓 公司承諾加強內部資安文化建設，通過定期培訓與測試提高員工的安全意識與技術能力

法規遵循 公司承諾遵守所有適用的資訊安全與隱私保護法律法規，並採取主動措施保持合規性

安全事件管理 公司承諾迅速有效地應對安全事件，保障客戶與利益相關方的權益

資安風險管理與因應機制

■ 資訊安全管理與稽核

為更好地因應資安風險管理，我們至少 1 年 2 次審視資安風險曝險程度，鑑別資安風險的容忍度，包含資安風險的壓力測試、敏感度分析，辨識出資安風險的優先次序，進而針對資安風險採取減緩行動，以上的資安風險管理流程皆通過內外部稽核，並持續維持 ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資安管理系統認證的有效性，認證範圍涵蓋資訊設備與資訊安全管理系統。

■ 推動技術升級與資安攻擊防護

引入數據加密技術、多因子認證、入侵檢測系統、人工智慧安全分析工具，以提升對網路威脅的防禦能力，降低數據洩露風險；此外，加強內部資安攻擊防護措施，包含使用防火牆設備、架設入侵偵測系統、定期執行外部網站之弱點掃描及滲透測試、每年至少 1 次應演練程序，使 2024 年公司的資安風險與成熟度維持在 A 等級（最高等級）。

■ 資安教育訓練

我們設計並逐步推行資安管理政策，公告內部資安規範，明確制定資安舉報流程，確保員工在發現可疑事件時能依據標準程序進行通報。同時，我們將資訊與網路安全納入員工績效評估，並定期舉辦資訊安全與隱私保護培訓課程，以提升全體員工的資安意識與應對能力。在供應商管理方面，我們依據資訊供應鏈資安風險管理規範，要求供應商遵循相關政策，導入資安稽核並納入供應商管理，以協助供應商提升資安能力，透過積極提升內外部利害關係人的資安意識與能力，確保公司全面合規，降低因數據洩露或不當處理而導致的高額罰款或法律責任。2024 年，我們共辦理 3 個主題的教育訓練，累計 2,464 人次參與，總時數達 2,122 小時，其中資安政策與安全意識教育訓練新店總部之同仁 100% 完訓。

■ 2024 資安教育訓練績效

課程名稱	對象	參與人次	時數 (小時)
資安政策與安全意識教育訓練	新店總部之同仁	1,288	1,288
社交工程演練加強班	未通過演練之同仁	1,012	506
供應鏈資安評鑑說明會	供應商	164	328
總計		2,464	2,122

註：ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資安管理系統驗證範圍為新店總部，故參與教育訓練僅包含新店總部的員工。

■ 近三年資安事件狀況

2022-2024 年無發生重大資安事件，未來資安的強化目標為企業端點偵測及回應 (EDR) 的涵蓋範圍擴及至海外廠。

違反資安事件的件數或人數	2022 年	2023 年	2024 年
資訊安全入侵的事件件數	0	0	0
受資安事件影響的客戶、消費者和員工人數 (人)	0	0	0
涉及侵犯客戶隱私的事件件數	0	0	0

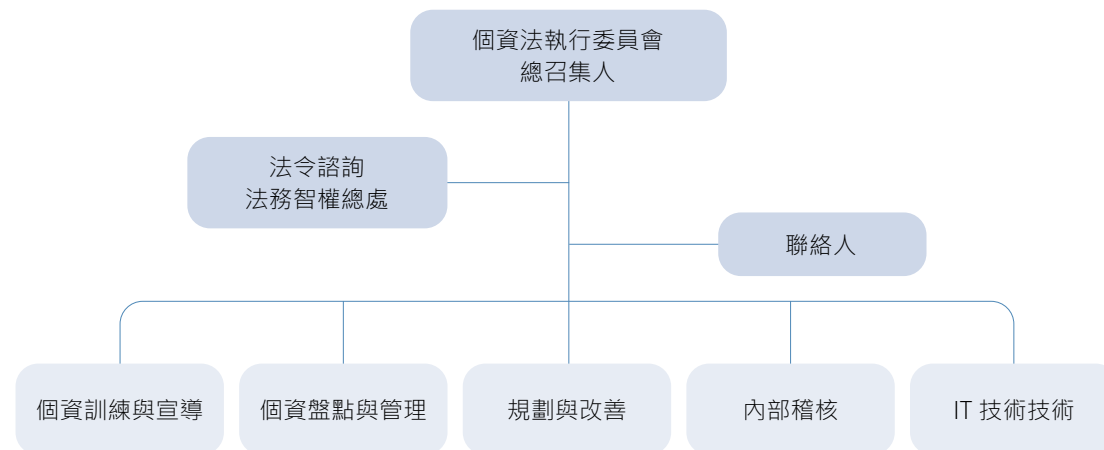


隱私保護

為避免因個資外洩而觸犯個資法之風險並保障利害關係人之隱私，技嘉科技設有個資法執行委員會，執掌隱私保護各項工作，包含員工教育訓練、依據個資法更新章程或管理辦法、執行稽核並提出缺失和改善報告、開發與修改 IT 系統、硬體及網路設備等建置等。

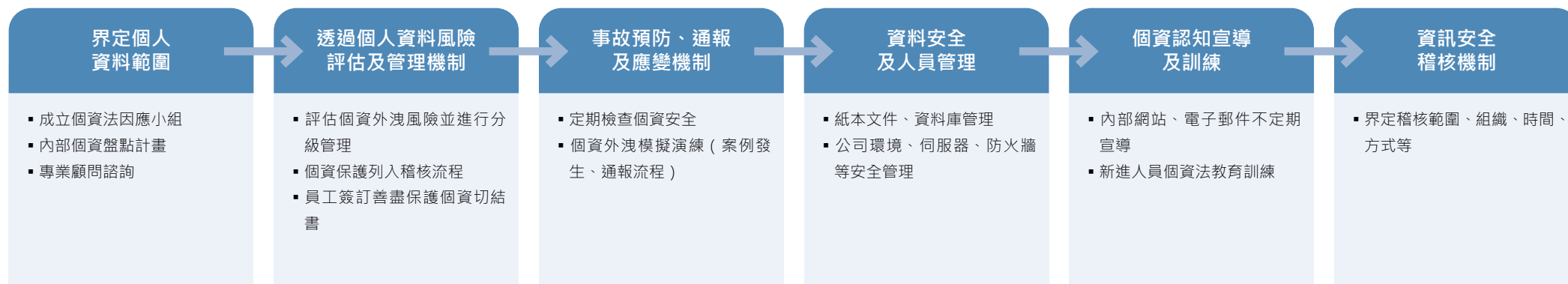
此外，亦在內部發布隱私相關注意事項，提醒組織同仁可能的外洩時機，針對外在風險，提出因應措施，包含加強資安技術，如防火牆、入侵政策等，降低來自企業外部的攻擊風險；同時以法律制度措施，如教育、稽核、獎懲等制度，約束技嘉內部人員，制定個資利用 SOP 面向，針對蒐集、利用、委外、銷毀詳述處理過程，以防範個資洩露風險。

■ 技嘉科技個資法執行委員會



■ 個資保護暨管理辦法

技嘉科技另制定《[隱私政策規範](#)》，適用於公司整體營運（包含供應商與第三方服務提供商），並且確保所有風險處理措施符合公司的安全政策和程序。在合規審查中，定期審查和更新隱私政策，以確保其與相關法律法規保持一致、符合最新的法規要求，並參考行業的最佳實踐，如 GDPR、CCPA 等，持續將其納入隱私政策中。



2.5 創新管理

技嘉科技持續耕耘創新研究領域，以求掌握領先市場的關鍵軟硬體技術，運用科技為全人類創造更美好的生活。我們擬定完善的管理機制，協助員工將創新靈感發展為具競爭力的產品與服務，並持續落實《技嘉科技集團專利獎勵辦法》，按不同階段給予專利獎金（提案／申請／核准／實施）與行政獎勵，同時辦理教育訓練與提案競賽，激發內部源源不絕、勇於創造變革的氛圍和企業文化。

■ 營運創新管理流程



智慧財產管理計畫

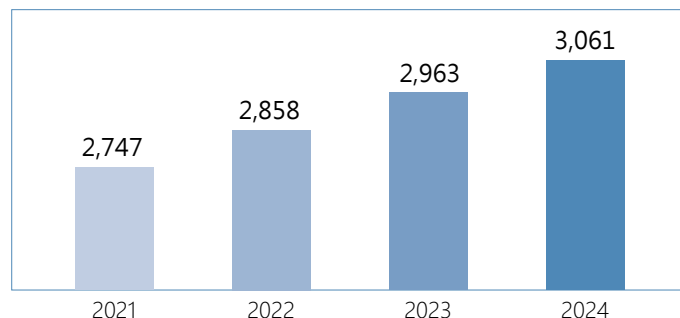
為強化產業領導地位並保護關鍵技術，技嘉科技結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，藉此創造公司價值、強化競爭優勢，增加企業獲利，並將智慧財產相關事項提報董事會進行報告。近年來主要執行情形如下：

1. 本公司《智慧財產管理計畫》、《專利管理辦法》、《機密資訊管理辦法》已完成修訂
2. 陸續完成系統化的專利智慧財產權管理制度

技嘉科技由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作，2024 年已累計取得 3,061 項專利核准，並名列 2024 年國內專利（發明、新型、設計專利）申請前百大，詳細詳見經濟部智慧財產局：[113 年專利百大排名](#)。此外，也透過內部專利獎勵制度，激勵員工競逐創新精神，實踐創意。

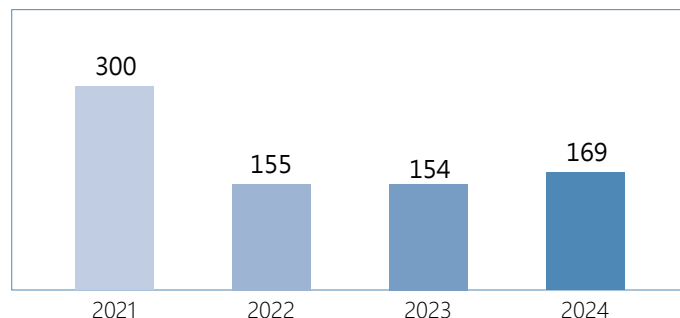
■ 近 4 年累計專利核准數量

單位：件



■ 近 4 年獲頒內部專利獎勵人次

單位：人次



註：獎勵包含獎座、獎牌、獎金，同一人可能同時領多種獎勵

2024 年亮點創新成果

AI 資料中心

技嘉科技攜手 AMD、Intel 及 NVIDIA 等指標性廠商，將尖端 AI 處理器與加速器安裝在技嘉科技平台上發揮最大綜效，高速內聯與快取記憶體進一步提升 CPU 與 GPU 算力，數台 AI 伺服器組成超級運算叢集，能輕鬆處理兆級參數的大型語言模型 LLM。

AI 加速器



資料中心等級整櫃產品



綠色運算

直接液體冷卻 (DLC) 技術釋放晶片算力，同時確保機台穩定運作，減少資料中心碳足跡，從伺服器內部元件，如水冷循環泵，到機櫃上的分歧管與冷卻液分配器。技嘉科技將資料中心轉變為綠色運算核心，推進高效能運算同時，也為地球盡一份心力。

高密度液冷伺服器



個人化 AI

技嘉科技結合頂級硬體和 AI TOP Utility 軟體，籌備完善的 AI 訓練環境，並針對不同需求推薦不同產品組合，保證最佳化的使用者體驗。

AI TOP 產品



智慧互聯世界

起始於資料中心的 AI 發明，可透過技嘉科技的嵌入式系統、工業級電腦和 BRIX 迷你電腦直接改造人類世界，運用在智慧零售業、邊緣運算和機器人等不同領域。還可以成就工業自動化的全新願景，提高製造的效率、產出與安全性。

嵌入式電腦



BRIX 迷你電腦



AI 自動駕駛

技嘉科技智慧駕駛產品包含 ADAS 先進駕駛輔助系統及車載資通訊系統，透過運算力與通訊技術的突破性發展，創造更便利與安全的無人駕駛交通環境。

自動駕駛控制主機 (ADCU)



車載資通訊系統



電競新體驗

技嘉科技主機板與顯示卡搭載最新晶片釋放戰力，電腦周邊則包括 ultra-wide OLED 電競螢幕、玻璃 PC 機殼，此外還有適用於內容創造或電競的筆記型電腦，產品豐富齊全。

PC 產品



2.6 客戶關係管理

技嘉科技致力於提供最好的服務，並持續深耕與客戶長期與良好關係，我們努力在營運面及產品服務面上提供最高品質，從產品設計、製造、銷售等階段推動品質管理，在客戶服務上皆遵守國際相關貿易關稅、公平交易、有害物質防治、反賄、反聯合抵制法規、永續標準、人權公約等規範，同時隨時掌握客戶需求，以鞏固與客戶良好的信賴關係。

品質管理

技嘉科技通過 ISO 9001：2015 品質管理系統、IECQ QC 080000：2017 有害物質流程管理系統、IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統，另訂定《技嘉科技有害物質管制規範》(HCSR)，規範公司所採購之產品及服務降低使用含有危害環境相關物質。透過全面實施品質管理，改善內部管理机制，並取得符合國際標準的管理系統驗證。

■ 技嘉科技管理系統總覽

汽車製造

- IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統

物質流成本管理

- ISO 14051：2011 物質流成本會計

環境管理

- IECQ QC 080000：2017有害物質管理系統
- ISO 14001：2015環境管理系統
- ISO 14064-1：2018溫室氣體查證標準
- PAS 2050：2008產品碳足跡盤查

品質管理

- ISO 9001：2015品質管理系統

職安管理

- ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統

資安管理

- ISO/IEC 27001：2022資訊安全管理系統
- CNS 27001：2023資訊安全管理系統

客戶滿意度

技嘉科技重視完善的售後服務，制訂《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》等內規，於國內設立 6 處服務據點，提供客戶維修服務與各類的技術支援，並定期調查滿意度，2024 年技嘉科技集團台灣地區客戶一萬多筆的樣本數中達成 99.9% 服務三星以上的滿意度評價，達成每年 95% 之管理目標。

■ 近 4 年服務滿意度調查

管理目標	2021	2022	2023	2024
95%	98.7%	95.6%	98.6%	99.9%

客戶權益事件處理

技嘉科技制訂完善的客訴處理流程，2024 年共發生 11 件客戶權益糾紛事件，主要為消費者對產品品質和維修流程的疑議申訴，技嘉科技秉持積極處理態度，於 15 日內由專人聯繫，皆已妥善處置或更換產品，為消費者解決疑慮。

■ 客訴處理流程

1

接獲客戶投訴

- 24hr 內提供初步回饋
- 進行訴願分類與分級

2

責任判定

- 確認蒐集資訊的完整性
- 界定公司責任範圍

3

召開客戶投訴會議

- 如為技嘉科技的疏失
 - 擬定對策與處理方向
- 召開訴願會議
- 責任單位主管審核並往返確認

4

權責單位回應

- 依訴願分級訂定 2-6 週的結案時效
- 由權責單位回應消費者之訴求

客戶隱私保護

為確保業務往來中掌握的客戶機密資訊能受到妥善保護，技嘉科技在《技嘉科技企業行為準則》中明確規定，公司堅守保護客戶與消費者提供資訊之隱私權及安全，不得在無任何業務理由情況下調閱客戶資料；如業務上有調閱客戶資料，需透過合法途徑並確實保護客戶資訊，以免在未經授權下遭披露或使用。

此外，我們嚴格遵守《個人資料保護法》，成立個資保護暨管理委員會，制定並落實《個資保護暨管理辦法》，不定期針對個資風險研擬未來改善方案，以保護客戶資訊安全。2024 年無發生任何客戶個資洩露事件。

2.7 品牌策略與商譽管理

品牌 Logo 使用管理

技嘉科技的企業識別商標已在全球許多國家正式登記，或正在申請註冊中。此商標象徵我們不斷在創新、卓越與誠信方面的努力，公司內部亦公告「企業識別標準手冊」，詳細規範商標顏色、擺放位置等應用準則。凡使用 Logo 素材時，皆須提交至品牌行銷處審查，經核准後方可印製、發行，以確保品牌在外部與內部的應用都能保持百分之百的一致性。

技嘉科技 GIGABYTE

展現信賴穩健、
創新與活力的形象

GIGABYTE™

電競品牌 AORUS

滿載對電競遊戲的熱情與信念，
追求成功勝利的自信能量

AORUS

宗旨：創新科技 美化人生 Upgrade Your Life

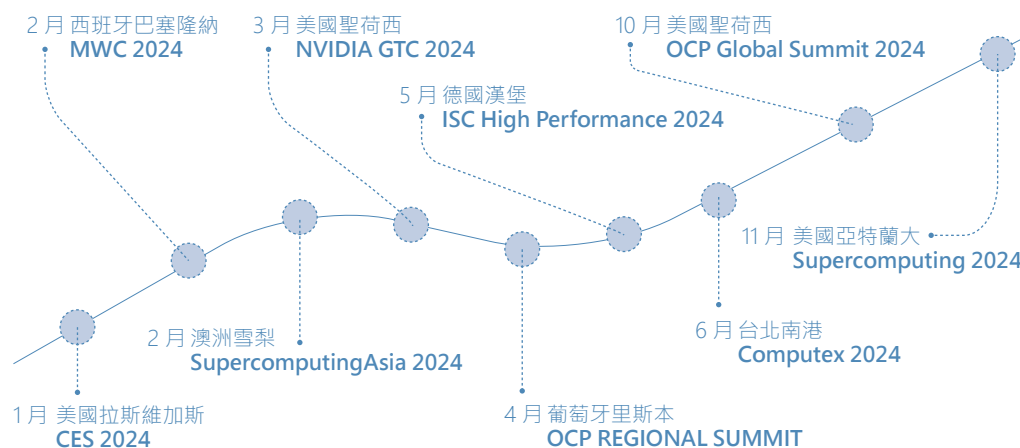
官方網站

為連結廣大消費者與客戶，我們落實官網之維護與更新，發布文章包含產品介紹、活動、新聞、技嘉觀點、影片集等，讓閱覽者能夠快速了解我們提供的產品與服務。此外，更建置多語言的介面，讓來自不同國家的消費者能直觀地了解技嘉之服務與產品。



大型展會

為拓展國內外市場，技嘉科技參與國內外大型展會，尤以著重於國際參展，增加品牌曝光度，全年共參與9次大會，參展地包含美國聖荷西/拉斯維加斯/亞特蘭大、澳洲雪梨、西班牙巴塞隆納、葡萄牙里斯本、德國漢堡、台北南港，促進業界交流與合作外，也展示頂尖 AI 人工運算、前瞻通訊、未來移動、創新產品等，展現技術領域的卓越實力，



活動案例

在 2024 年台北國際電腦展 (Computex 2024)，技嘉科技攤位迎來 AMD、Intel、NVIDIA 的 CEO，以及台灣知名企業、政府機構、國際訪客與 AI 運算客戶，場面盛況空前。技嘉科技打造展會史上最大規模的展出，成為全場單一品牌最大攤位，展示最新 AI 產品與技術。在 AI 熱潮助攻下，技嘉科技吸引法人機構與媒體高度關注與報導，提升品牌曝光與行銷效益。



品牌經營策略企劃

品牌強化與行銷標示

技嘉科技持續強化 GIGABYTE 品牌形象，透過線下實體展會、官方網站、社群媒體、EDM 以及獨創的互動式虛擬平台「INDUSTRY」等多元渠道與市場互動，提升市場品牌知名度。2024 年技嘉科技搜尋排名領先競爭對手，顯示技嘉科技與尖端產品緊密連結的行銷成果。同時，技嘉科技致力於確保產品與服務的正確標示，並努力遵守各項行銷傳播符合法規，2024 年度無相關產品與服務資訊標示、行銷傳播之違規事件，技嘉科技將持續落實、強化公關與品牌風險管理機制，以提升消費者對品牌的信任與支持。

整合式行銷

技嘉科技透過參與國內外大型展會與研討會，展示超過 150 件的產品技術、明星產品、AI 應用設計，並運用數位平台與社群媒體，提升 GIGABYTE 消費型產品、企業級應用產品及解決方案的能見度與互動性。此外，我們導入智慧行銷工具，如數據分析與顧客關係管理系統，以實現精準行銷，挖掘潛在客戶，並深化既有客戶關係。

企業永續和社會責任

技嘉科技每年定期揭露永續作為與公司年度的減碳、減水、減廢績效，並透過上下游價值鏈的合作，倡導產業界重視企業內部的環境保護、人權議題與社會共融的策略與作為。此外，我們積極舉辦永續相關活動，並與外部組織合作，透過自身的經驗分享或具永續性的服務，影響同業與消費者共同實踐永續價值，同時提高品牌的能見度與正面形象。

GIGABYTE™

官網



FB



Linkedin



Instagram

AORUS

官網



FB



Instagram



x.com

永續發展資訊網



FB 技嘉 CSR



■ 社群平台發布的宣傳圖



創新產品獲德國紅點設計大賞肯定



新型主機板系列上市

■ 國際展會



2024 CES 美國消費性電子展



2024 MWC 世界通訊大會

■ 參與永續相關的活動



「綠色循環設計引領品牌永續力」論壇



響應今周刊「還海行動 2.0」