

06 社會共好

「創新科技 美化人生」是技嘉科技的企業宗旨，也是技嘉科技投身社會公益的核心精神，以推動科技教育、藝術人文、美化人生、創造和諧進步之社會、與環境共好為宗旨，引導同仁參與公益及社會服務工作，同時將關懷環境與人文的永續概念融入企業內部與產品服務，進而讓我們所處的社群，因技嘉人的參與而更美好。年度的活動分為4大主軸「科技教育」、「社會公益」、「藝術人文」、「環境共好」，以員工、企業內部為始，透過發揮專業能力與關懷公益的情懷，期盼與產業鏈、供應商、利害關係人如學生、社福團體、社區共同實踐永續發展。

4大主軸	目標	焦點行動	受益對象	呼應 SDGs	
科技教育	為不同年齡層的對象，依其需求設計不同的課程與活動，讓參與者從活動中獲得新知，能應用於生活或是作為學業職涯的方向，亦視教育需求，捐贈硬體設備資源。	<ul style="list-style-type: none"> 電腦的秘密見學 電腦醫生 科技到校 & PC DIY 奇·想設計大賽 	<ul style="list-style-type: none"> 萃思創意與發明教師研習 數位之愛 捐贈硬體設備 	<ul style="list-style-type: none"> 國小、國中、高中職、大學生 社區民眾 	4 QUALITY EDUCATION
社會公益	集結企業資源員工的自願性行動，並與政府、教育單位，支持與回饋在地社區，並關懷弱勢族群。	<ul style="list-style-type: none"> 拾荒維生者春節紅包 有愛助學金 	<ul style="list-style-type: none"> 雙料愛心捐血 	<ul style="list-style-type: none"> 弱勢家庭 / 族群 社福團體 	10 REDUCED INEQUALITIES
環境共好	藉由活動的舉辦，促進員工對環境關懷的意識與行動，行動面向主要是減少廢棄物與增進自然正成長。	<ul style="list-style-type: none"> 連線台灣 千里足夢 2.0 未曾忘技 海育吾嘉 永續嘉年華 	<ul style="list-style-type: none"> 綠動地球 樹造希望 關西長壽之鄉 	<ul style="list-style-type: none"> 員工暨眷屬 社區民眾 技嘉之友 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION, 14 LIFE BELOW WATER, 15 LIFE ON LAND
藝術人文	全力贊助藝文活動，將藝術帶進社區、公司、醫療機構，支持藝文領域的育才、傳承與創作，並提升整體世代的人文素養。	<ul style="list-style-type: none"> 支持音樂 / 技藝巡演與藝術畫展 	<ul style="list-style-type: none"> 員工 藝術工作者 	<ul style="list-style-type: none"> 社區民眾 醫療機構 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

3unlight 善來志工平台

技嘉科技 2022 年正式啟用 3unlight 善來志工平台，以「號召力」、「感染力」、「影響力」為主軸，邀請現職、離職、退休同仁及其親屬使用，平台整合集團志工活動，例如：淨灘、二手市集、環境教育、種樹等，並自動記錄服務時數，不僅更詳細掌握每位員工的志工參與狀況，並搭配時數兌換禮品的獎勵機制，號召更多夥伴加入志工的行列。

🎯 理想在這裡，只差一個你

技嘉科技3unlight 善來志工平台 正式上線



Initiative
號召力



Inspiration
感染力



Influence
影響力

2024 年技嘉志工參與成果

志工參與達 2,696 人次 參與時數達 8,583 小時



6.1 科技教育

技嘉科技身為走在技術與創新前端的科技硬體製造商，深信每一個人都應該有機會與能力享受科技所帶來的便利與進步。自 2010 年起，技嘉教育基金會不曾間斷地以多元形式推廣科技教育，並與時漸進，洞察社會需求，以拓展教育的意義與效益，就像建築一座奇妙的科技方城市，讓不同群體、年齡層、教育程度等背景的人，都能在這座城市裡體會科技創造的驚喜與幸福。

2024 年科技教育方城市

電腦的秘密見學

- 推動年度：2002 年起至今
- 計畫內容：開放學校參訪桃園南平廠，目前仍是台灣唯一對外開放產線參觀的主機板製造工廠，從國小夏令營發展為高中職及大專院校參訪團，再拓展至國外見習
- 受益族群：國小至大專院校學生
- 推動成果：19 場、共 723 人次參與
- 社會影響力：推動產學交流增進學子對產業的認識；透過國外見習計畫更讓國際學子看見台灣科技實力



電腦醫生

- 推動年度：2019 年起至今
- 計畫內容：帶領學生參訪百事益國際維修作業並參觀再生循環概念店等，藉由參訪過程翻轉學生對電子廢棄物回收的印象，並透過親手組裝的操作課程，培養珍惜物品的素養
- 受益族群：高中職及大專院校學生
- 推動成果：9 場、共 358 人次參與
- 社會影響力：向年輕學子推廣「循環經濟」概念，提升永續意識



科技到校 & PC DIY

- 推動年度：2005 年起至今
- 計畫內容：技嘉科技展開到校的科技教育，老師帶著學生透過實作、遊戲及團隊活動進入電腦世界，認識電腦的秘密、二元邏輯、人工智慧等科學知識
- 受益族群：教師及學生
- 推動成果：27 場、共 763 人次參與
- 社會影響力：科技教育向下扎根，提升年輕學子科技素養



奇·想設計大賽

- 推動年度：2003 年起至今
- 計畫內容：由技嘉教育基金會、明門實業股份有限公司共同主辦，計畫於 2024 年已邁入 22 週年，致力提供新世代工業設計人才發揮表現的舞台。2024 年主題分別是『創新科技組—Go Smart』活用 AI 技術，設計符合智慧生活運用的電子產品；和『美化人生組—Stronger Together』設計一款讓父母從寓教於樂中引導 12 歲以下孩子「安全知識」的產品，培養孩子危機處理應變能力。具專利價值的入圍作品將協助送美國 Provisional 申請專利，最終得獎組別更受邀至松山文創園區參展
- 受益族群：大專院校學生
- 推動成果：522 件作品參賽、全國校園巡迴說明會、初審、決賽、作品展及頒獎交流茶會，年度總計約 2,432 人次參與。
- 社會影響力：結合設計與行銷打造具國際視野的交流平台，培育台灣新世代工業設計人才



萃思創意與發明教師研習

- 推動年度：2021 年起至今
- 計畫內容：萃思是一種系統化的創意思考方法，運用萃思發明原理及案例操作，可以快速地找出問題有效的創新解方。技嘉科技自 2021 年起與中華萃思學會合作，舉辦萃思「創意與發明」教師培訓及萃思盃兒童創意競賽等活動，期將創意思考從小扎根
- 受益族群：教師及學生
- 推動成果：4 月前進台中太平國小舉辦創意思考教室研習活動、4 月中糠榔國小正式將萃思納入三、四年級校定課程 - 兒童創意思考
- 社會影響力：提升孩子創意思考能力，並培訓教師將創意思考概念融入教案



數位之愛

- 推動年度：2006 年至今
- 計畫內容：技嘉科技至周遭社區開班授課，進行為期數週的數位課程，帶領社區長者、社福機構等學員學習智慧手機等數位工具的基本操作，如 Line 常用功能、照相撇步、智慧手機內建教學、防範詐騙與識別等實用技能
- 受益族群：數位弱勢社群（如銀髮族、退休族等）
- 推動成果：共辦 36 個班級、2,980 人次受惠
- 社會影響力：幫助數位弱勢族群學習數位技能，讓他們和同儕及子女間互動零時差，同時增進防詐意識



註：奇想設計大賽的參賽與獲獎作品請參閱[奇·想官方網站](#)；更多科技教育精彩內容，請參閱[技嘉教育基金會官網](#)

6.2 社會公益

為能夠以實際行動回應社會與環境的需求，致力於連結企業、政府、學術及社會資源，並號召員工一起響應社會公益，將善的力量傳遞到各個角落。未來，我們將持續展現「互利、共好、在地、連結」的核心精神，與社會攜手創造更美好的未來。

6.2.1 社會關懷

拾荒維生者春節紅包

自 2015 年起，發起「送回收維生朋友春節紅包」於每年春節送紅包給回收維生朋友，連續十年未間斷。回收維生朋友在您的生活中默默付出，靠回收資源，自食其力照顧自己與家庭，以資源回收收入貼補家用兼做環保工作，也使社區、家園更乾淨，更因回收環保為地球盡一分心。

農曆春節前，透過同仁、新店兩間回收站、NPO 夥伴擔任「技嘉有愛傳愛天使」，送回收維生朋友春節紅包，10 年來已累計捐出共 3,864 包紅包，期讓回收朋友在歲末寒冬裡，能夠感受到社會所傳達的溫馨關懷與祝福。

技嘉科技
同仁分享



阿婆說最近回收不好做，又有其他的人來競爭，生活不容易，很感謝公司的紅包幫助。



這位女士已經做回收 20 年，平常還要帶女兒去洗腎，生活不容易，很感謝技嘉科技和劉先生的善心，祝福大家新年快樂平安。

技嘉科技
南平廠同仁分享



由於送暖舉動太過突然，還收到周邊店家還有人潮的注視眼光，實在有點不好意思！希望愛心能繼續傳遞下去，進而發揮影響力造福整個社會。

盈嘉科技
同仁分享



奶奶可能不知道技嘉科技，但她要我身體健康，要技嘉科技賺大錢，簡單真誠的祝福讓平凡的小人物，化為擁有無限大力量的人，希望技嘉是科技的先趨，也是那最有溫度的公司，讓這股暖流持續不斷。

技鋼科技
同仁分享



第一次參加這個活動，收到紅包的朋友都很開心～剛好年前有寒流，覺得寒冬送暖特別有意義！



百事益國際
平鎮同仁



翁先生固定撿拾回收紙箱，他感謝劉先生持續幫弱勢做愛心，讓他感到非常溫馨，並祝福技嘉科技業績發發發！



陳先生從事資源回收工作 5 年，他說非常謝謝劉先生的春節愛心紅包。

有愛助學金

教育是弱勢孩子的希望與未來，為讓大台北、桃園地區家遭變故、就學困難、生活清苦學生，在其求學路上能安心就學，並感受社會的關懷與愛心，進而勇敢面對並翻轉人生，技嘉教育基金會每年發起年中慈善捐款，邀請技嘉科技同仁幫助家遭變故的學童。至今已邁入第 22 年，共幫助 1,362 位家遭變故的家庭與學童，歷年累積捐贈 3,267 萬元！為弱勢族群及需要幫助的家庭帶來機會和希望。

今年技嘉人的愛心持續升溫，共捐贈 254.4 萬元，幫助雙北、桃園與宜蘭的 27 所學校、2 單位，共計 106 位家遭變故學生及家庭，為期一年的生活助學金。



捐贈硬體設備

自 2015 年起，以策略聯盟結合各方企業力量，提供電腦產品給偏鄉、弱勢團體或相關需求的單位，協助增添硬體設備資源。2024 年技嘉科技捐贈的硬體設備如下：

- 捐贈 30 台筆電予新北市秀朗國小，助推動 AI 教育與數位學習。
- 捐贈 20 台筆電及筆電周邊設備予臺大醫院進修醫生和新任醫生。
- 捐贈 4 台伺服器予社團法人國家生技醫療產業策進會，助攻加速數位醫療改革。
- 子公司百事益國際捐贈 15 台甜檸檬認證的再生筆電予新北市家扶中心三重服務處，提供家中無電腦設備、有學習需求的孩子們，期讓家扶孩子數位學習更方便，同時落實資源循環再利用，減少環境負擔。
- 致贈 1 台高階電競筆電予肝病防治學術基金會，作為「傳遞慈善領導力運動」競賽之優勝參賽者獎品。

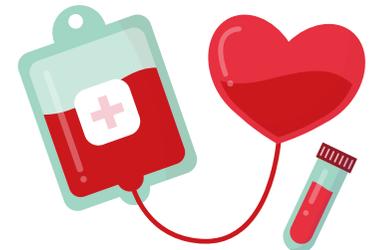


2024 年捐贈共 **70** 台電腦 / 伺服器相關產品



雙料愛心捐血

自 2003 年起號召同仁與鄰近的企業、社區夥伴齊捐熱血，已連續多年獲「捐血績優團體」肯定。歷年累計參與 13,458 人次，共捐出 509.2 萬 c.c. 熱血。



6.2.2 在地農產與社企產品團購

支持震災農友

由於 2024 年 4 月 3 日花蓮大地震，導致隧道坍方，重要出入道路暫停行駛，花蓮吉安鄉龍鬚菜正值產季，往北運送銷售嚴重受到運輸的影響，秉持支持農友的精神，技嘉科技董事長葉培城先生購買 1,200 公斤，分送技嘉科技營運總部、南平廠、矽谷辦公區所有同仁，支持震災吉安農友，兼顧同仁吃得健康。此外，也分享給來洽公的桃園社會局、附近的派出所、捐血活動協助店家、送貨員、左鄰右舍、清潔員等。

支持當季盛產農產

2024 年風調雨順，農糧署統計顯示：「洋蔥產量較去年同期增加 34%，較常年產量增加 39%」，呼籲國人多加採買國產洋蔥。技嘉科技副董事長（時任）劉明雄先生秉持幫助農友、惜福愛物的初衷，購買 5,000 台斤洋蔥，發放給技嘉科技集團所有同仁，在幫助農民產季協銷的同時，也提醒同仁多吃蔬菜、保健康，支持臺灣在地農產！

支持在地農畜漁產的產品

技嘉科技於 2002 年起推動產地直銷漁農畜產品團購活動，22 年來以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷、在地生產與有機作物等目的，幫助農民、漁民、避免通路剝削，提高產品附加價值，也讓技嘉科技員工買到健康又新鮮的蔬果、漁獲、農畜產品。

2024 年的團購 **608** 萬元，歷年累積 **4,067** 萬元



支持社企產品

為支持商業創新模式解決社會問題以及社福機構，讓消費更能幫助弱勢族群就業，增進人生意義與價值，2024 年技嘉科技發起支持社企的義賣 / 團購活動，累積金額逾四十萬元。

- 大愛縫紉手作坊：支持莫拉克風災失去住家的婦女就業
- 第一社會企業：支持身心障礙就業
- 仁舟淨塑：減少塑膠容器
- 善導書院：支持偏鄉孩童的課輔基金
- 私立桃園脊髓損傷潛能發展中心：幫助脊損傷友生活與職業的重建
- 小胖威利小作所：支持 15 號染色體基因缺失的病友就業
- 雲道咖啡：支持以咖啡收益 50% 用於種樹的「你喝咖啡我種樹」計畫

6.2.3 社區共好

維修咖啡館

數位時代下的電子產品推陳出新速度快，這也導致每年大量產生的電子廢棄物成為一項環境問題。電子廢棄物是一種無聲的污染，若未妥適的落實回收處理，電子廢棄物中所隱藏的汙染物質，將對環境與人類健康造成傷害。

為此，技嘉科技子公司百事益國際結合 IT/3C 產品維修專業，發起「維修咖啡館」計畫，2024 年行動於台北、新北、桃園、台中、台南及高雄六據點展開，邀請民眾攜帶自己的電子產品參與維修，成功協助民眾修復 33 台筆電。在活動中透過專業指導與實際操作，參與者不僅學習到維修技能，也增進了對延長產品壽命與資源循環的認識。



延長電子產品
生命週期



減少電子
廢棄物

讓參與者透過親手修復物品，翻轉民眾對舊物的刻板印象，體會到修理可重現物品價值，進而促進民眾愛物惜物的環保意識。百事益國際以行動實踐循環經濟，更榮獲 2024 年「新北市綠色消費績優企業」的肯定。



G+ 回收愛 二手筆電再生計畫

為讓電子產品順利回到循環鏈，子公司百事益國際於全台 6 間門市提供舊機回收的服務，並贈送商品禮卷給參與舊機回收的民眾。2024 年為增加回收據點，首度與美廉社合作，於新北市新店區北新門市成立二手筆電回收站據點，未來也將持續新增回收的站點，讓民眾回收更加便利，提升回收意願，也能透過專業的整修，延長電子產品的生命週期。



▪ 響應世界維修日

10 月 19 日是世界維修日，子公司百事益國際 4 間門市舉辦電腦維修活動，提供民眾報名參加及免費整新服務。另外於當週末也與環境部資源環境署合作，「維修二手市集 BAR」愛物惜物推廣活動，成功修復 15 台筆電，同時推廣愛物惜物的理念。



6.3 深植永續思維、與自然共好

技嘉科技定期舉辦環境守護及公司內部與社區的永續活動，期能協助提升員工與利害關係人的永續素養，進而關注生態保育及氣候變遷等環境議題，並透過實際行動，減緩環境衝擊，更提升正向的環境效益。

6.3.1 深植職場永續思維

深化內部的永續觀念

技嘉科技每月對內發布「永續電子報」，為員工精選當下最夯的永續時事，並且不定期發佈有獎徵答好文，號召員工共同響應世界環境節日，或以趣味方式介紹技嘉科技永續政策及國內外永續趨勢，邀請員工響應行動，願意實踐於日常工作。2024年發起8次倡議活動，合計共1,171人次參與。

2024年響應環境節日

環境節日	活動內容
2月2日 世界溼地日	邀請同仁分享保育溼地的想法
3月21日 世界森林日	永續發展辦公室率領同仁參與月圓國家森林遊樂區的環境教育導覽
4月22日 地球日	邀請同仁承諾生活減塑、團購水草吸管、自備餐盒購買餐食
5月22日 國際生物多樣性日	邀請同仁分享提升生物多樣性的方法
6月5日 世界環境日	邀請同仁分享綠色辦公的實踐方式
9月22日 世界無車日	邀請同仁分享當月「我的減碳存摺」之截圖
10月13日 國際減災日	邀請同仁分享提升孩子防災意識的方法
11月25日 世界無肉日	邀請同仁訂購一餐蔬食便當

除深化員工的永續意識，亦向高階主管不定期寄發【永續小學堂】系列EDM，2024年共發送7篇EDM宣導ESG永續的重要觀念及其發展趨勢與公司營運的潛在關係。

2024年永續小學堂 EDM

主題
再生能源日趨重要，企業如何運用再生能源
企業永續基礎課程系列【第四講】全球氣候變遷趨勢：企業面臨的挑戰與機會
「範疇三」才是淨零戰爭中的版本答案
TCFD、TNFD、TISFD 霧煞煞一文搞定 T-X-FD
企業永續基礎課程系列【第五講】淨零趨勢與永續供應鏈管理實踐
認識企業永續盡職調查指令 & RBA 責任商業聯盟行為準則
快跟上國際永續趨勢，了解 CSDDD 及 RBA 對企業的影響

舊物新循環 永續「嘉」年華

為推廣「物資循環」、「友善社區」、「關懷公益」理念，2019年起技嘉科技每年歲末於營運總部舉辦二手市集，2024年正式邁入第5屆，活動首先邀請集團員工、鄰近社區住戶捐物，將募得的二手或全新物資優先贈予有需求的社福機構。活動當天民眾除了可免費領取物資，亦可報名擔任市集攤主送出自己的二手物資。子公司百事益國際亦受邀擺攤，協助民眾回收40公斤的廢電子產品，另邀請新店分局交通組、鄰近企業（中國信託寶強分行、裕隆建設）、社福公益機構共8單位一同共襄盛舉，提升社區民眾的交通安全、惜物的觀念，並關懷弱勢。

2024年成果

- 二手物品總件數
(含民眾捐物及合作單位)

2,642 件

- 二手物品總重量

737.5 公斤

- 總減碳量

265.5 CO₂e

註：減碳量參考環保署產品碳足跡資料庫，以2020年廢棄物焚化處理服務排碳量360公斤CO₂e/公噸計算



6.3.2 與自然共好

運綠台灣 千里足夢 2.0

「雙腳走出夢想，雙手保護我們的土地，用心關愛我們生長土地的一草一木」是技嘉科技運綠社一直以來秉持的初衷。2015年，技嘉科技一群熱愛大地的夥伴決定走出辦公室，啟動「運綠台灣 千里足夢」的徒步環島愛大地活動，其中有許多員工攜家帶眷成為志工，更有退休員工自主參加。自2019年起，技嘉科技進一步開始邀請大專院校師生一同加入徒步環島的旅程，啟迪教育單位對環境更多關懷。於2023年地球日當日，專案在葉培城董事長親自帶隊之下完成最後的里程，並於同年10月，接續展開【運綠台灣 千里足夢 2.0】之跳島航程，前往綠島進行環境守護。



2024年「運綠台灣 千里足夢 2.0」跳島淨灘計畫更邁向第二年，前往「馬祖牛角灘」齊力恢復海灘原有的美麗樣貌，清理散落於海灘上的保麗龍、漁網和垃圾，最終清出共計864.7公斤海洋廢棄物，獲得當地社區居民與理事長讚許。（更多資訊請參考[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

累計參加人次

2,056 人次

志工時數累積

33,348 小時

累積清除垃圾

17,598.47 公斤

關西長壽之鄉日誌

技嘉科技本著「種樹還地球」、「追求人類與環境共好」之種樹初衷，2024年下半年啟動「關西長壽之鄉」專案，號召志工夥及其家眷一起護山、護水、護地，提供生物及人類一個友善、盡情享受自然的環境，給大家滿滿的自然療癒力。



2024.09

四時種菜樂

志工夥伴一同栽種台灣尚楠與山櫻花為地球種下希望之苗外，更親手翻土、覆土、澆灌，栽種下金針花、高麗菜苗等，讓原本休耕的土地變成一片生機盎然的田園。



2024.11

四季常青

這次行動志工夥伴前往新的林地範圍鋤草整地，並種下20株台灣山櫻樹苗與200株的金針花苗，同時持續維護田園作物生長，更收成白菜、薑、柿子等作物。



2024.11

好事會發生

這次活動不僅有老長輩傳授栽種智慧，更有志工夥伴熱心培育花生苗。同時，志工夥伴也新種植了南瓜、芥菜、茼蒿等時令作物，為田園更添豐富生機。

未曾忘技 海育吾嘉

親手拾起的每片海廢，象徵技嘉科技對海岸線最純淨的承諾。累積多年淨灘經驗，技嘉科技於2021年正式啟動「未曾忘技 海育吾嘉」專案，以行動長期守護海岸。2024年專案邁入第4年，我們於桃園大堀溪北岸、豬鼻子沙灘、白玉海堤共完成4場淨灘，共清理4,732公斤垃圾（包含1場供應商聯合淨灘 - 聯合技嘉科技與供應商的員工及其家眷，共計189人參與）。未來技嘉科技將持續透過真實行動與付出，結合單位串聯的方式，讓更多企業及個人重視海洋保護議題！



2024年清除垃圾量 4,732 公斤

綠動地球 樹造希望—Plant-for-the-Planet 基金會合作計畫

技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會二度聯手，自2022年底起展開為期5年的「種樹 X 碳抵消」新合作模式，以年減2,500公噸碳為承諾，每年種植12,500棵樹，樹種選擇交由專家團隊分析退化地區和附近地區的土壤條件、降水量和物種，以了解需要種植的物種來進行森林恢復，培育對恢復生態系統至關重要的稀有物種，並以每公噸碳贊助2.5歐元於培育氣候正義大使，另再購買並抵銷2,500公噸的碳額度（請見3.1.1溫室氣體與能源管理）。計畫預期至2027年時種植62,500棵樹，贊助培育近千名兒童成為氣候正義大使，並以實際行動每年抵銷營運總部一半以上的排碳量。今年度為計劃的第二個年頭，2024年共新增種植12,500棵樹，技嘉科技在全球植樹已超過10萬棵樹。（更多計畫資訊請參考[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

6.4 藝術人文

技嘉科技以多樣化的方式，長期支持藝文活動。透過美化人生藝廊、藝文欣賞、美化人生講座、藝文休閒等活動，鼓勵員工購買並參與各項藝文活動，以實質票房的方式支持藝術表演團體或藝文創作者。

美化人生藝廊

藝廊藉由不同展覽主題與講座，提升大眾美學素養進而帶動藝術風氣。2024 年講座包括以擁抱多元為主題的《日月樹影》電影欣賞、《什麼是變裝皇后？》，以及《戲劇製作與編導創作的愛恨情仇》等，技嘉科技藉由藝術形式和大家一起探索多元文化及戲劇產業發展。



支持音樂演出與傳統技藝

技嘉科技支持灣聲樂團文創基地、當代傳奇劇場的創建，協助培育新世代的表演藝術人才，同時贊助音樂 NSO 國家交響樂的歐洲巡演，用音樂向世界展現台灣文化的多元與獨特。

2024 年號召同仁支持 45 檔 74 場次藝文表演，基金會亦主動贊助藝文活動，總金額達 284 萬元。

