

01 永續承諾

1.1 永續發展目標與策略

技嘉科技以「創新科技 美化人生」企業宗旨為核心理念，期能運用科技專業為全人類帶來更美好的生活。在耕耘市場成就之際，我們深知永續發展已是企業不可忽視之議題，因此我們結合公司營運現況與利害關係人關注程度，歸納出 4 項永續願景——零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現，作為永續發展的長期目標，並進一步勾勒預期創造的價值——減少營運足跡、厚植創新實力、建立友善品牌與創造共享價值，制定回應經濟價值與 ESG 的 4 大策略面向，創建完善的永續發展藍圖。

2015 年聯合國制定 17 項永續發展目標，為政府、企業、非營利組織等各機構及個人設下明確的永續願景。我們採用 SDG Compass 提供的方法學，鑑別出與核心能力高度切合的 6 項優先響應目標，以及 3 項自主回應目標，並將各目標核心精神融入策略地圖的最高願景，調整執行方針，確保每一項永續行動皆能接軌世界的共榮標竿。（更多響應目標細項請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#)）。

我們將永續報告書作為檢視營運策略執行績效的有利方法，並以此省思技嘉科技永續作為是否助於永續願景實現，因此我們以營運策略為基礎設計報告書章節，逐一回應永續策略地圖中規劃的核心方向，致力提供利害關係人清晰、正確且具可比性的資訊。



4 項永續願景

零廢棄零污染 × 低碳科技轉型 × 永續循環共享 × 人文價值實現

4 大策略面向

治理面

經濟面

環境面

社會面

相關對應章節

2.1 公司治理組織

2.2 誠信經營與法規遵循

2.3 風險管理

2.4 資訊安全與隱私保護

2.7 品牌策略與商譽管理

2.5 創新管理

2.6 客戶關係管理

3.4 循環經濟

四、永續價值鏈

3.1 環境管理

3.2 氣候策略與風險管理

3.3 產品管理責任

3.5 產品環境衝擊揭露

五、幸福職場

六、社會共好

永續策略實踐—綠動計畫

為了實踐 4 項永續願景，技嘉科技著手擘劃能完善回應經濟面、環境面、社會面的「綠動計畫」，2009 年以「由心做起」為核心理念，訂定 3 期的目標時間軸。我們透過設立準則與組織行為，要求建構永續治理方針；建置永續生態屋頂、開發低碳產品、推動包材減量，降低對環境的影響；舉辦講座、環境志工服務、永續基金等綠色活動，培育員工永續意識。2024 年技嘉科技綠動計畫 2.0 正處第三期，我們將持續透過多元的專案計畫推動，回應「創新科技 美化人生」企業宗旨，創造永續影響力。

		2009~2015 綠動計畫 →	2016~2018 綠動計畫 2.0 第一期 →	2019~2021 綠動計畫 2.0 第二期 →	2022~ 綠動計畫 2.0 第三期 →	長期目標→
零廢棄零污染 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 14 USE OF RESOURCES 15 LAND	營運環境衝擊	盤點營運據點用水與廢棄物總量	2015 年制定減量 333 計畫每年水、廢減量 3% - 推動營運總部餐廳減塑計畫	啟動包材減量計畫，減少一次性材料使用	- 持續追蹤用水、包材減量 2024 年減水成果：較 2010 年↓ 34.87%(2024 年提早達成目標) 2024 年減廢成果：每百萬營收產生的廢棄物較基準年減少 81.82%	2030 年較 2010 年減水 20%、減廢 50%
	產品環境影響	落實技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR)	發布產品環境報告書，揭露產品生命週期中的溫室氣體、懸浮微粒排放和對陸水域酸化的影響	- 納入國際化學法規要求，更新 HCSR 版本 2020 年改版產品環境報告書，整合產品生命週期各階段管理作為，提高資料完整性；2021 年納入最新資料庫和供應商的產品碳足跡數據	- HCSR 更新至 4.9 版 2022 年起改版產品環境報告書，擴大揭露 16 項產品環境衝擊數據，並新增原料組成、可回收率、LCA 各階段環境管理作為 2024 年抽測有害物質超標 0 件 - 已出版報告書的產品 97 項	2030 年起不使用一次性包材 - 產品不含有害物質、降低對環境及人體衝擊 - 主流產品即時發布產品環境報告書
	運綠台灣千里足夢	2013 年成立技嘉綠運社，發起徒步環島淨灘活動	每年出隊 5~6 次，讓技嘉同仁及眷屬在身體力行中體會環境保護的重要性	- 帶領大專院校學生實踐環保行動 - 廣納退休員工回團服務，擴大影響力	2023 年地球日由董事長親自帶隊完成環島，為專案畫下階段性句點，同年 10 月展開【運綠台灣 千里足夢 2.0】之跳島航程 2024 年舉辦 1 場次的跳島淨灘活動	
低碳科技轉型 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 INDUSTRIAL INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 13 CLIMATE ACTION	氣候治理	參與國際揭露專案 (CDP)，填寫氣候變遷問卷	新增填寫 CDP 供應鏈氣候變遷模組問卷，2016~2018 年皆獲 B(管理級)	- 導入 TCFD 揭露架構、參考 SBTi 設定指南，接軌國際減碳路徑，完善氣候策略與風險管理 - 持續參與 CDP，並根據每年得分改善碳管理作為，2019~2021 年獲得 2 次 A-(領導級)	- 依 TCFD 非金融企業情境分析指南進行年度氣候情境分析 - 新增填答 CDP 水安全評比問卷及更新營運據點及百大供應商水風險地圖 2024 年氣候問卷獲 B(管理級) - 連續 9 年取得管理等級以上，連續 3 年領導級水安全問卷獲 B(管理級)	2025 年較基準年 2009 年減碳 50%(技嘉科技於 2024 年提早達成目標)
	溫室氣體盤查與減量	啟動溫室氣體盤查，並通過外部查證	2015 年制定減量 333 計畫每年減碳 3% 2017 年減碳提前達標，訂定 2030 年較 2009 年減碳 50% 目標	2020 年將減碳進程提前 5 年，承諾於 2025 年前較 2009 年減碳 50% - 擴大盤查範疇 3 11 項間接溫室氣體排放	- 範疇三溫室氣體盤查取得外部查證 2024 年範疇一二減碳：較 2009 年↓ 51.97%	公司減碳目標設定參考科學基礎減量目標 (SBT) 原則
	永續基金			2019 年啟動為期 6 年的「永續基金」，以年度能源節省費用作為基金來源，分為廠區節能與減量、低碳產品、綠色計畫 3 大面向	- 持續舉辦「減碳獎勵制度」，鼓勵廠區與員工提案，促進集團減量目標的達成率 2024 年提案數 54 件，歷年累計 380 件	加強內部創新力量，促成低碳科技轉型，提升公司營運環境績效

		2009~2015 綠動計畫 →	2016~2018 綠動計畫 2.0 第一期 →	2019~2021 綠動計畫 2.0 第二期 →	2022~ 綠動計畫 2.0 第三期 →	長期目標→
永續循環共享	循環商業模式	- 精進售後服務與維修良率，延長產品生命週期 - 於各國設立回收據點，消費者透過電話即可約定時間清運 - 推動全台服務據點「不限品牌回收計畫」 2018 年成立百事益國際，推動逆物流整合服務		- 啟動「以租代買」商業模式，確保產品 100% 回流 - 推動整新品再售，開拓過季品市場 - 推出「甜檸檬認證」及原廠保固標章，提高二手市場信任度 - 百事益國際取得 BS8001 循環經濟認證	- 持續提供產品維修服務，延長電子設備的生命週期 - 致力推廣產品企業租賃服務及客製化方案 2024 年減少 886.7 公噸電子廢棄物 百事益國際榮獲 2024 年遠見 ESG 企業永續獎 社會創新組 中企業獎	- 揭露全產品生命週期環境影響，增加物料循環率 - 提升供應商環境管理能力，輔助建構環境衝擊評估、循環系統
	永續價值鏈	- 打造綠色雲平台，奠基永續供應鏈管理 - 實施供應商 4 大零容忍規範，落實勞工人權	- 建立「減量·共享·愛地球」聯盟，敦促供應商實踐永續發展 - 舉辦供應商大會，提升供應商夥伴對永續趨勢的認知	- 持續推廣聯盟、追蹤聯盟夥伴減量績效；辦理供應商大會，分享國內外永續趨勢 2021 年啟用新供應商分級管理制度，將 ESG 評鑑納為採購依據	2022 年起供應商永續評鑑問卷新增減量 333 問卷，調查供應商減碳、電、水、廢目標和數據 - 舉辦供應商永續教育訓練 2024 年累計 172 家供應商響應 333 計畫 80 家供應商提供減量數據	- 持續帶領供應鏈夥伴均衡重視 ESG 議題 - 落實供應商分級制度，將 ESG 評鑑導入採購評估流程
	培育員工永續意識	- 固定舉辦名人講座，提升員工對永續發展的認知 - 推動「工作假期」，帶領員工透過服務、環境教育，提升員工對環境的關懷 - 隨國際環境日推出知識性文章，號召員工以實際行動響應		- 啟動《未曾忘技海育吾嘉》專案，認養桃園大園沙灘，承諾長期守護海洋 - 舉辦年度二手市集，串聯員工、社區、公益團體，促進物資循環	- 持續推播永續文章、提升內部活動多元性 - 推動集團永續系列課程，強化企業永續文化 2024 年永續暨環境教育時數 9,475 小時 歷年累計 124,778 小時	企業文化與工作流程充分實踐永續意識
人文價值實現	幸福職場	完善軟硬體服務、提供福利與補助成立社團，關注員工職場、家庭、生活的平衡發展	- 取得體育署運動企業認證，推廣健康飲食、規律運動 - 實施優於法規健康檢查，並逐步落實追蹤未健檢群體狀況	- 啟動員工健康風險分級管理，提供最高級風險員工就醫補助 - 提高福利點數、生育補助、發放防疫津貼 - 落實防災演練，改善工作環境，強化 EAP 功能	- 推行健康管理獎勵機制，鼓勵同仁及早改善慢性病危險因子 - 加入友善家庭企業聯盟，舉辦親子教育課程，推動職場與家庭平衡 - 落實《職場母性健康保護計畫》，打造母性友善的職場環境	
	數位包容與共好社會	持續推動科技教育專案，培養學子對電腦的興趣、實務經驗	- 擴大樂齡教育之服務對象，包含銀髮族、家庭主婦、外籍配偶、罕見兒等 - 增設手機班，協助資訊弱勢族群銜接最新科技	- 結合循環經濟議題，開發「電腦醫生」的科技教育課程 - 增設「FUN 玩物聯網夏令營」，訓練孩子解決問題的能力	- 與學校策訂產學合作意向書，打造新北科技教育殿堂 - 舉辦萃思創意與發明講師培訓及兒童創意競賽，推廣創意思考 2024 年科技教育 4,824 人次 G-Design 奇想大賽連續舉辦 22 年	- 傾聽員工需要，建立共好的幸福職場 - 實踐公益，並擴大數位包容與青年培力
	植樹 X 社區生態教育		與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，承諾種下 75,000 棵樹、在台舉辦 5 場氣候學苑，並支持開發中國家培育氣候正義大使	- 認養坪林林地，號召員工、供應商、客戶親手植樹 - 完成在台辦理 5 場氣候學苑，培育氣候正義大使、大學氣候志工 - 發展課程並進入校園執行國小永續暨氣候教育	- 坪林林地認養計畫完成階段目標並於 2023 年結案 - 與 Plant-for-the-Planet 基金會展開二度合作，持續自願性種樹、支持地方培力 2024 年種樹 12,540 棵 歷年累計種樹超過 11 萬棵	宣揚永續生態屋頂理念，促進城市宜居與生態共榮
	G-HOME 技嘉永續生態屋頂	建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂	- 量化社會投資報酬率 (SROI) 效益 - 取得環境教育設施場所認證，推出 2 門環教課程	持續辦理永續暨環境教育課程，聯合產官學界擴大影響力	G-HOME 技嘉永續生態屋頂的環境教育設施場所認證於 2022 年 6 月到期，至今持續有專責人員維持生態永續發展，在城市中扮演重要的綠色廊帶，同時作為員工的休憩空間	落實氣候教育、培養新世代氣候公民意識

1.2 永續發展治理

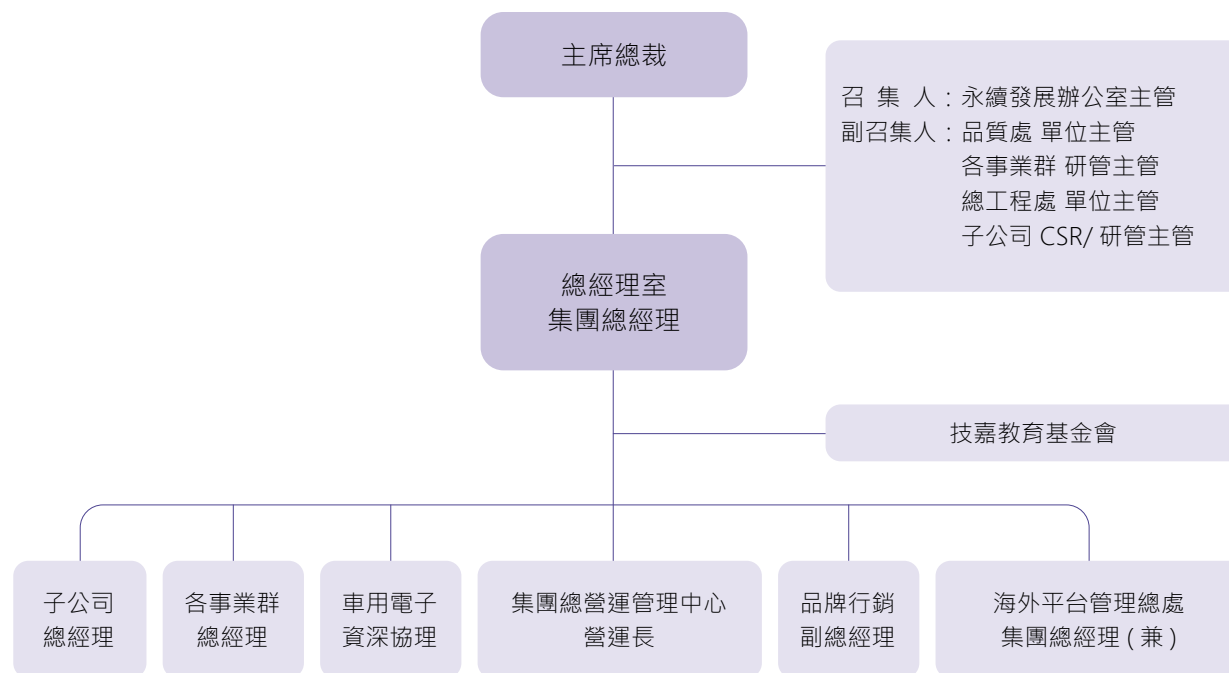
「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技永續發展事務推動的統籌決策和運作組織，由董事長葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室負責人擔任召集人，各事業群、子公司及轄下各部門主管與當責人員參與會議。會議每1-2個月召開一次，並由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢，並同時提出公司應對策略以即時因應國際脈動。

每次會議結論及溝通事項將定期於技嘉科技中心會議回報予總裁室，每年亦會向董事會至少報告一次當年度永續發展執行成效及明年度推展計畫，由董事會聽取並評判策略之可行性，檢視策略進展，必要時要求委員會進行調整，有效敦促公司治理政策與永續發展趨勢緊密結合，期使技嘉科技能始終以引領之姿實踐企業永續發展。

2024 年委員會關注焦點

2024 年共召開 7 次會議，委員會除了針對例行法規進行追蹤與檢討，亦由各事業群負責人提報永續相關的重大政策與變革，並回報永續專案的績效與成果，確保技嘉科技提前響應並掌握趨勢以適時調整策略及方向。

■ 技嘉綠色永續發展委員會組織及架構

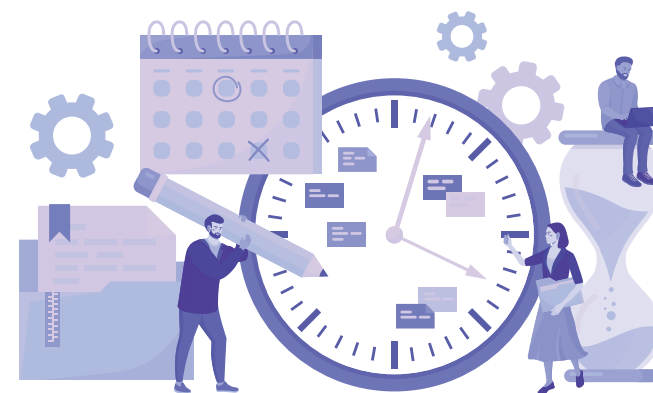


國內外法規與趨勢

- 歐盟企業永續盡職調查指令 (CSDDD)
- 每季全球永續發展趨勢及概況更新 (包含淨零、循環經濟等議題)
- 每季國際環保法規、國際化學品法規
- 供應商議合溝通推動情形

內部對策研擬與回顧

- 集團 RBA 稽核、供應鏈管理現況，與 CSDDD 因應
- 集團溫室氣體盤查報告與未來減碳策略方向
- 集團包材減量專案目標檢討與回顧
- 集團環保法規及有害物質管理辦法之修訂
- 號召供應商淨灘與減量成果



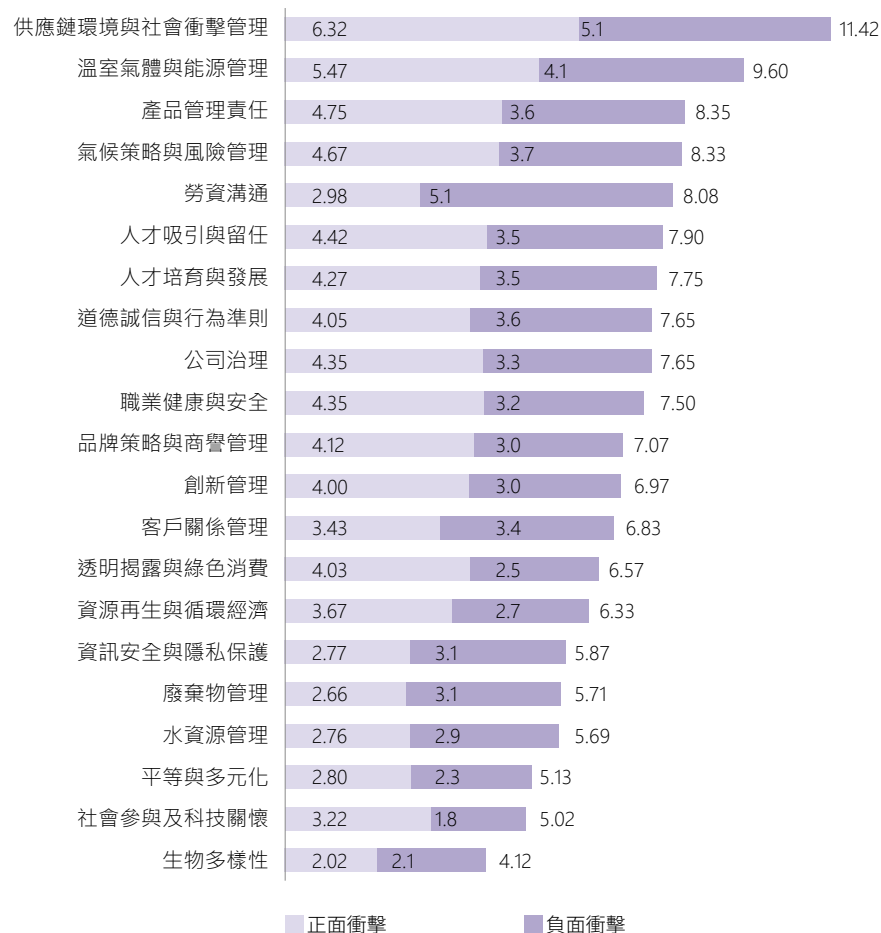
1.3 重大主題分析

技嘉科技每年進行一次重大主題分析，定期根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業的重大主題等更新永續議題。同時採用「雙重重大性」分析，調查利害關係人對永續議題的關注程度、分析永續議題對營運及永續發展的衝擊程度，最後排序選定年度重大主題，並於永續報告書中優先揭露相關資訊，據此擬定永續目標，透過內部關鍵績效指標檢驗，向各類利害關係人傳遞技嘉科技永續策略之變化與長期目標的實踐進展。

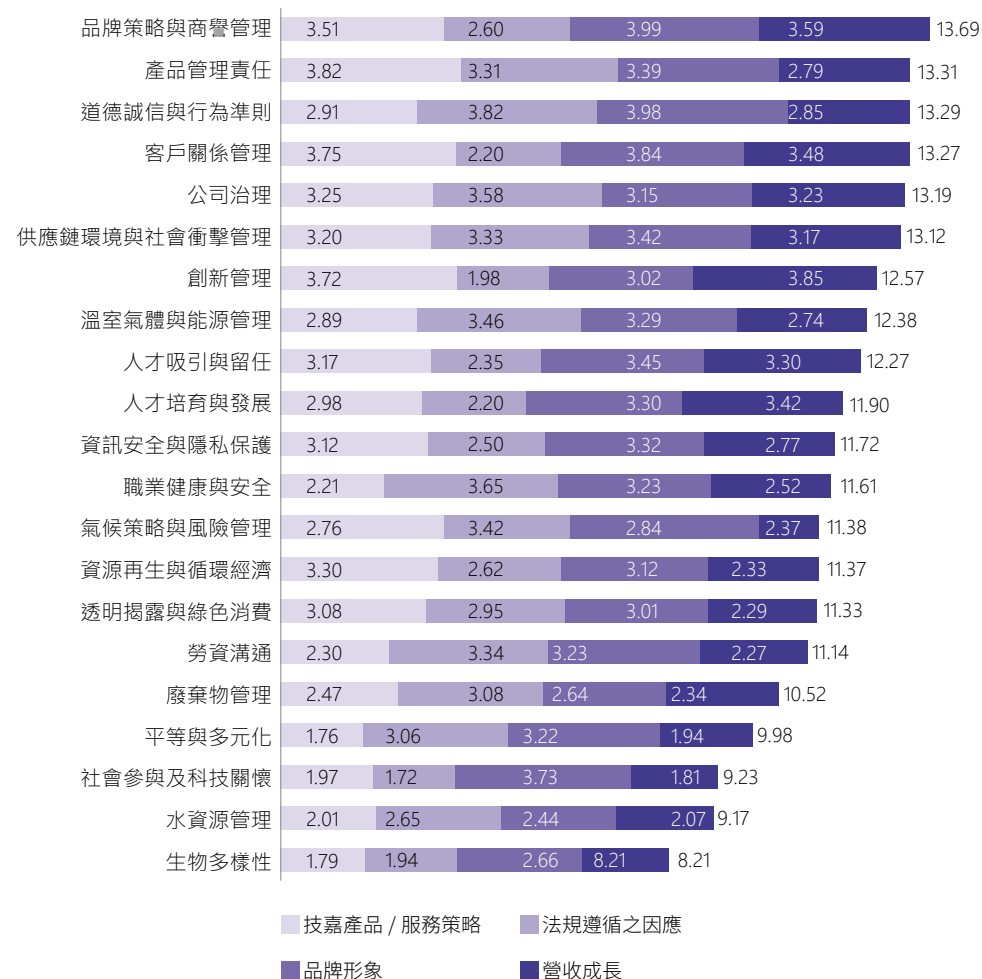
重大主題評估流程		年度數據與結果
 1 鑑別	(1) 鑑別主要利害關係人：參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準，經永續發展辦公室內部小組討論，鑑別技嘉科技 7 大重要利害關係人，進行關注議題的調查與分析，並規劃合適溝通方式，以更確實、快速地回應利害關係人需求。	7 大利害關係人包含員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。
	(2) 鑑別永續議題：依據國際永續規範與標準 (GRI 準則、SASB 準則、ISO 26000)、永續評比 (DJSI、CDP)、法規要求、時事趨勢、企業願景目標與行為準則、利害關係人溝通議題、SDGs 等，聚焦技嘉科技的永續議題。	鑑別 21 項技嘉科技的永續議題，治理 / 經濟面 7 項、環境面 8 項、社會面 6 項。
 2 調查	(1) 利害關係人關注程度：問卷調查 7 大類利害關係人對永續議題的關注程度。	531 份利害關係人有效問卷
	(2) 營運衝擊：由職等處長以上主管、永續發展辦公室內部小組評估永續議題對產品與服務策略、品牌形象、因應法規的敏銳度、營收成長共 4 項營運因子的衝擊程度。	40 位高階主管與永續發展辦公室內部小組評估營運衝擊
	(3) 永續發展衝擊：永續發展辦公室內部小組評估永續議題對於經濟、環境、人 / 人權的正負面衝擊，依照「衝擊程度」、「發生可能性」分析各項議題之衝擊顯著性。	永續發展辦公室內部小組評估永續發展衝擊
 3 分析與確認重大主題	彙整內外部調查辨識具顯著性衝擊之結果、繪製雙重重大性矩陣，並考慮議題與技嘉科技的連結，最終選定年度重大永續議題，優先揭露相關資訊。	確定 12 項重大主題
 4 審查揭露內容	鑑別 12 項永續重大主題對應 GRI 準則中 16 個特定主題準則，據此繪製技嘉科技價值鏈之資訊揭露邊界，做為報導基礎。	16 個 GRI 主題
 5 研擬永續目標	為使技嘉科技各項永續執行方案能回應利害關係人之期待，我們根據重大主題擬定永續目標，同時作為內部檢視績效的達標程度。	建立 31 項重大主題之管理方針與目標，檢核推動狀況與目標達成情形並揭露

2024 年永續議題衝擊

■ 對環境、經濟、人的永續發展衝擊



■ 對技嘉的營運衝擊

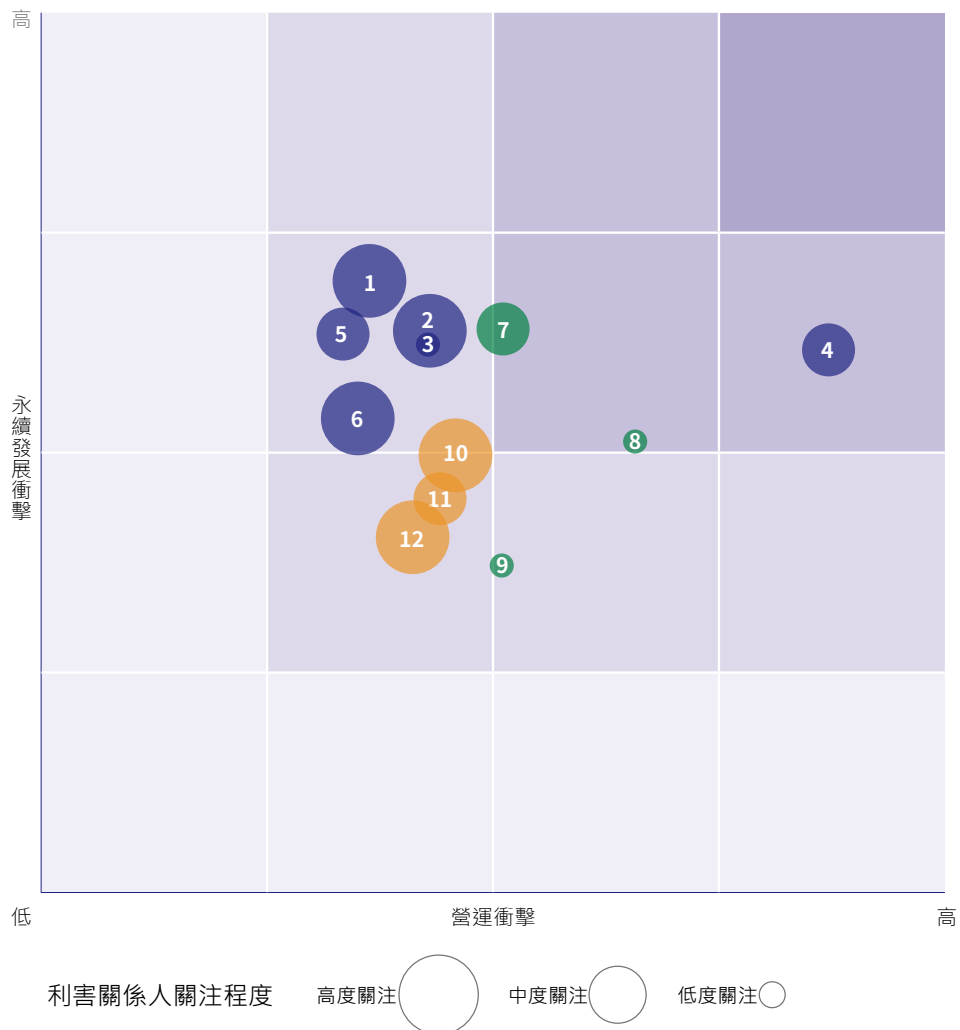


2024 年重大主題

2024 年 21 個永續議題經過重大性分析，鑑別出 12 項重大主題，包含：品牌策略與商譽管理、道德誠信與行為準則、公司治理、供應鏈環境與社會衝擊管理、客戶關係管理、創新管理、產品管理責任、溫室氣體與能源管理、氣候策略與風險管理、人才吸引與留任、人才培育與發展、職業健康與安全。

「廢棄物管理、資訊安全與隱私保護」2 項主題原屬 2023 年重大主題，然因其重大性下降故在 2024 重大主題刪除；此外，由於人工智慧應用爆發成長，帶動技嘉科技各項產品服務受到市場關注，「品牌策略與商譽管理、客戶關係管理」2 項主題重大性排名有所上升，故新增納入 2024 年重大主題。

· 技嘉科技 2024 年重大主題矩陣圖



公司治理

	利害關係人 關注度	營運 衝擊程度	永續發展 衝擊程度	排序
治理				
① 品牌策略與商譽管理	●●●	●●●	●●	4
② 道德誠信與行為準則	●●●	●●●	●●	5
③ 公司治理	●	●●●	●●	6
經濟				
④ 供應鏈環境與社會衝擊管理	●●	●●●	●●●	1
⑤ 客戶關係管理	●●	●●●	●	7
⑥ 創新管理	●●●	●●●	●	9

環境永續

⑦ 產品管理責任	●●	●●●	●●	2
⑧ 溫室氣體與能源管理	●	●●●	●●●	3
⑨ 氣候策略與風險管理	●	●●	●●	11

人群 / 人權

⑩ 人才吸引與留任	●●●	●●●	●●	8
⑪ 人才培育與發展	●●	●●●	●●	10
⑫ 職業健康與安全	●●●	●●●	●●	12

■ 重大主題衝擊與價值鏈

重大主題	價值鏈衝擊邊界					顯著性衝擊	GRI 主題準則	SASB 主題	揭露章節
	上游 供應鏈	公司 營運	下游產 品使用	社會	環境				
公司治理	△	▲		△		⊕ 穩定治理與績效 ⊖ 影響營運績效	自訂重大主題		2.1 公司治理組織
道德誠信與行為準則	△	▲	▲	△		⊕ 降低營運風險與裁罰 ⊖ 違法、裁罰等營運風險	GRI203：反貪腐 GRI206：反競爭行為		2.2 誠信經營與法規遵循
品牌策略與商譽管理		▲	▲			⊕ 提升品牌形象與能見度 ⊖ 失信於客戶或消費者	GRI417：行銷與標示		2.7 品牌策略與商譽管理
創新管理		▲	△	△		⊕ 技術與產品創新創造新商機 ⊖ 智慧財產權受侵害或發生爭訟	自訂重大主題		2.5 創新管理
客戶關係管理		▲	▲			⊕ 增進客戶信賴提高品牌忠誠度 ⊖ 損失客戶訂單	GRI418：客戶隱私		2.6 客戶關係管理
供應鏈環境與社會衝擊管理	▲	▲	△	▲	▲	⊕ 提升供應鏈韌性 ⊖ 供應鏈中斷提升產品成本；供應鏈營運對環境及人權等議題造成侵害	GRI204：採購實務 GRI308：供應商環境評估 GRI407：結社自由與團體協商 GRI408：童工 GRI409：強迫或強制勞動 GRI414：供應商社會評估	供應鏈管理 物料採購	第四章 永續價值鏈
溫室氣體與能源管理	△	▲	△	△	▲	⊕ 降低能源相關的營運成本 ⊖ 溫室氣體排放加速氣候變遷	GRI302：能源 GRI305：排放		3.1.1 溫室氣體與能源管理
氣候策略與風險管理	△	▲	△	△	▲	⊕ 掌握氣候變遷議題機會，提升營運韌性與市場競爭力 ⊖ 氣候變遷風險	GRI302：能源 GRI305：排放		3.1 溫室氣體與能源管理 3.2 氣候策略與風險管理
產品管理責任	▲	▲	△		△	⊕ 開發綠色產品商機 ⊖ 產品不符客戶或法規要求，或對環境與健康造成危害	GRI416：顧客健康與安全	產品生命週期管理	3.3 產品管理責任
人才吸引與留任		▲		△		⊕ 聘僱優秀人才提升企業競爭力 ⊖ 人才流失	GRI401：勞雇關係		5.2.2 人才吸引與留任
人才培育與發展		▲		△		⊕ 人才成長機會 ⊖ 人才技能不足	GRI404：訓練與教育		5.2.3 人才培育與發展
職業健康與安全	△	▲		△		⊕ 健康安全職場 ⊖ 職業災害或職業病	GRI403：職業安全衛生		5.3 職業健康安全

▲ 直接衝擊 △ 間接衝擊 ⊕ 正面實際衝擊 ⊕ 正面潛在衝擊 ⊖ 負面實際衝擊 ⊖ 負面潛在衝擊

重大主題管理與執行

■ 公司治理

重大主題	政策承諾	行動	追蹤機制	利害關係人議合行動與有效性
公司治理	- 訂定《企業行為準則》、《企業社會責任實務守則》、《員工道德行為準則》、《董事會議事規則》、《公司治理實務守則》等規範 - 建立內部控制制度，並訂定《誠信經營守則》	- 定期召開董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會等並揭露執行狀況 - 董事會成員依法規定期進修、績效評估 - 參與公司治理評鑑並根據評鑑結果推動改善	- 每年於年報揭露公司治理執行狀況 - 每年參與公司治理評鑑	- 定期將最新公司治理情形揭露於年報、網站、永續報告書等 - 不定期舉辦法說會強化投資者溝通，強調公司治理對長期價值的貢獻，穩定股東信心
道德誠信與行為準則	- 落實法規遵循、公平競爭、反貪腐、智慧財產權保護、利益衝突之管理 2011 年起公開遵守負責任商業行為聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)	- 設立稽核室並落實年度稽核計畫 - 將道德行為準則簽屬文件訂為新進員工報到繳交文件之一 - 強化員工道德誠信價值觀念	- 定期審查和更新行為準則及時危機管理與妥善處置 - 定期調查是否任何違反道德誠信以及重大法令的情事	- 提供利害關係人溝通申訴管道 - 依規定向政府機關申報內控與稽核相關資訊
品牌策略與商譽管理	發布「企業識別標準手冊」確保品牌之獨特性，防止盜用與濫用之情事，維護公司商譽	- 落實商標管理制度建立消費者對品牌之認知與信任 - 整合線上線下多元社群管道與維護官網資訊 - 參與國際評比或取得認證提升品牌形象	- 年度檢視宣傳成效與調整方針 - 設有品牌商標管理審核機制	- 定期更新官網與社群平台，提供利害關係人所需資訊 - 參與國內外大型展會增加品牌曝光度及客戶接觸機會 - 發布永續報告書向投資人與大眾揭露公司永續作為
創新管理	訂定《技嘉科技集團專利獎勵辦法》強化產業領導地位並保護關鍵技術，結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，藉此創造公司價值、強化競爭優勢	- 每年依《技嘉科技集團專利獎勵辦法》執行專利獎勵 - 每年最少提撥營業額 3% 作為研究發展支出，確保掌握未來成長所需之關鍵軟體技術	- 由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作 - 持續優化內部管理流程，推動技術創新	- 每年依《技嘉科技集團專利獎勵辦法》獎勵取得專利的員工 - 定期於年報揭露最近 2 年度及截至刊印日的研究發展費用
客戶關係管理	訂定《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》，積極處理客戶問題與維護其權益	- 設有專責單位處理服務品質與顧客投訴相關事務 - 舉行會議檢討與改善服務與營運品質	定期調查客戶滿意度	- 建立客戶線上服務系統與平台提供多元的意見回饋管道 - 設立實體服務中心提供售後服務
供應鏈環境與社會衝擊管理	頒布《技嘉科技永續採購準則》，承諾以《負責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，制定 4 大管理面向與 4 項零容忍規範，並定期評核供應商風險與表現	- 導入供應商分級管理制度，優化永續評鑑，作為採購參考依據 - 定期追蹤供應商風險研擬應對方針 - 舉辦供應商大會，號召供應商加入「減量、共享、愛地球」聯盟，降低供應鏈負面環境衝擊 - 導入責任礦產計畫 (RMI)，調查供應商 3TG、鈷礦、雲母使用情況，降低供應鏈負面社會衝擊	透過稽核、媒體揭露、教育訓練、供應商永續獎評鑑及「減量、共享、愛地球」聯盟，強化供應鏈溝通，確保供應商符合公司管理規範	- 搭建供應商多元溝通管道並進行供應鏈稽核評鑑 - 由永續發展辦公室專責人員、各事業群及子公司相關人員聯繫供應商執行管理事項

■ 環境永續

重大主題	政策承諾	行動	追蹤機制	利害關係人議合行動與有效性
溫室氣體與能源管理	- 推動「減量 333 計畫」，訂定年度與長期減量目標 - 每年執行組織型溫室氣體盤查，確保符合金管會上市公司相關規範	- 推動「永續基金」與「減量獎勵制度」，激勵內部節能提案 - 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查 - 導入科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 分析工具，檢視減碳計畫，鏈結國際目標 - 全面推動智能自動化製程	定期進行 ISO 14064 溫室氣體排放查證	- 依規定向政府機關申報相關資訊 - 定期於年報、永續報告書與官網揭露減量成效
氣候策略與風險管理	《企業社會責任實務守則》中明訂營運活動所產生的環境議題由高階管理階層負責 - 降低氣候變遷對營運影響，推動有效的氣候相關管理與調適措施	- 由技嘉綠色永續發展委員負責氣候風險管理，並定期召開跨部門會議 - 參與 CDP 氣候變遷、水安全、供應鏈議合問卷回覆 - 依循 TCFD 架構進行氣候相關財務風險鑑別、氣候情境與韌性分析 - 與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，2023-2027 每年註銷 2,500 公噸 CER 碳額度	- 每年參與 CDP 檢視治理成效，確保策略對接國際趨勢 - 每年依最新實測數據、營運現況和市場預測，更新氣候風險情境分析	- 參與回覆 CDP 氣候變遷、水安全、供應鏈議合問卷 - 發布 TCFD 報告書，並於永續報告書、官網揭露管理績效
產品管理責任	- 訂定《技嘉科技有害物質管制規範》，要求產品與服務減少環境有害物質 - 供應商須評估是否符合相關法規，如 REACH、RoHS、WEEE 等 - 目標至 2030 年集團產品與進料停用一次性包裝材	- 導入 IECQ QC 080000 有害物質管理系統 - 更新《技嘉科技有害物質管制規範》 - 發布《產品環境報告書》，揭露產品對環境的潛在影響 - 訂定集團產品包裝材減量計畫，設定階段減量目標和策略 - 向公司內部宣導綠色運籌資訊，取得綠色物流認證，減少範疇三排放	- 每季於技嘉綠色永續發展委員會報告國際產品環保法規趨勢與變動現況，並展開跨部門因應計畫 - 每年對新上市的主線產品進行產品生命週期衝擊分析 - 由全球運籌暨風險管理總處規劃，並提供全球運籌倉儲服務	- 於永續發展資訊網發布全產品線《產品環境報告書》，供利害關係人查閱 - 向運籌供應商進行綠色運籌調查

■ 人群 / 人權

重大主題	政策承諾	行動	追蹤機制	利害關係人議合行動與有效性
人才吸引與留任	- 適才適所，打造多元平衡團隊，提升幸福感與凝聚力 - 公司章程明訂公司年度如有獲利，應提撥百分之三至十作為員工酬勞，與員工共享經濟成果	- 依照當年物價指數、公務員調薪比率、業界調薪標準、績效考核調整薪資 - 建構完善福利制度，設有職工福利委員會，定期調整福利政策與優惠活動	- 每年用人單位視業務擬定人員編制後提出招募需求 - 適時增修福利政策與優惠活動	- 於公開招募網站發布職缺、內網設有職缺訊息專區 - 設置職工福利委員會，並由員工代表定期召開會議負責執行福利工作 - 定期舉辦勞資會議 - 員工滿意度調查
人才培育與發展	建立管理職與專業職雙軌培育機制，搭配年度2次晉升制度，拓展職涯發展道路	- 規劃以職能為基礎的訓練課程，提供多元學習管道，鼓勵自我學習與發展 - 定期實行績效考核，提升員工專業能力及技能，達成公司營運目標	員工教育訓練時數：定期檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源	定期實行績效考核、晉升作業
職業健康與安全	- 建立完善的環安衛管理措施，打造健康友善職場 - 導入 ISO 45001 職安管理系統，透過全員參與及內外部稽核確保系統運作	- 訂定《職業安全衛生管理計畫》 - 推行員工健康分級管理制度、健康管理獎勵及母性保護措施 - 推行 EAP 員工協助方案 - 取得運動職場認證、推出家庭友善方案	- 設有職業安全衛生委員會，研議職業安全衛生管理政策與事項 - 定期更新 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證	定期舉辦職業安全衛生委員會會議



重大主題績效與管理目標

▪ 公司治理

重大主題		2024 年目標	達成情形	2024 年執行情形	中長期目標
公司治理	增加 1 名女性董事席次	達成	董事會新增 2 名女性董事席次		持續精進公司治理，依據法規增修現有公司治理規範，優化監督治理機制
	增加公布每季英文版財報		董事會通過財務報告後 2 個月內公布英文版財報		
道德誠信與行為準則	貪腐與商業舞弊事件零發生	達成	無發生貪腐與商業舞弊事件		▪ 零容忍貪腐與商業舞弊，確保公平競爭與誠信交易 ▪ 要求全體新進員工簽署《員工道德行為準則》 ▪ 每年定期提供在職員工誠信經營教育訓練，提升員工職業道德與企業文化
	要求新進員工 100% 簽署《員工道德行為準則》		新進員工簽署率 100%		
	定期安排誠信經營教育訓練		舉辦企業誠信經營與反貪腐訓練達 227 場次，累積訓練 7,026 人次		
品牌策略與商譽管理	國際品牌價值達 8,000 萬美元以上	達成	國際品牌價值達 8,700 萬美元以上		▪ 提升品牌知名度與形象 ▪ 增強品牌社會價值
	舉辦國內外大型展會		舉辦 9 場國內外大型展會		
	提升品牌社群的曝光與瀏覽率		網站與社群媒體觸及上億人次		
	提升永續績效的相關宣傳		年度獲 27 項國內外肯定		
創新管理	穩定取得專利數與獲獎 100 件以上	達成率 98%	▪ 取得 98 項專利核准，累計取得 3,061 項 ▪ 產品榮獲紅點設計獎、臺灣精品獎等 14 項知名獎項 ▪ 未來精進改善作為詳閱 2.5 創新管理		▪ 增加年專利數與獲獎數比率 ▪ 取得綠色產品相關專利
客戶關係管理	客戶滿意度 95% 三星以上	達成	客戶滿意度達 99.96% 三星以上		▪ 維持客戶滿意度 95% 三星以上 ▪ 客戶權益糾紛案件 100% 落實處理
	客戶權益糾紛案件 100% 落實處理		追蹤 11 個案件直至結案		
供應鏈環境與社會衝擊管理	落實供應商 CSR 高風險評核，供應商評比等級為 1C 比例低於 20%，1D 目標為 0%	達成率 50%	1C 供應商比例低於 20%，1D 供應商比例控制於 5% 以下。未來精進改善作為詳閱 4.2 供應鏈風險管理		▪ 依分級與評鑑結果辨識優先下單供應商，降低採購風險 ▪ 逐步增列供應商風險管理面向與研擬應對機制 ▪ 提高前百大供應商在供應商大會、「減量，共享，愛地球」聯盟的參與率 ▪ 定期追蹤「減量，共享，愛地球」聯盟成員減量狀況，激勵其達到減量目標 ▪ 每年調查第一階供應商使用衝突礦產最新狀況，長期目標不使用衝突礦產
	至少舉辦 1 場次供應商大會並有 50 家供應商參與，年度永續趨勢與因應策略	達成	舉辦 1 場供應商大會聚焦「供應鏈碳管理」分享淨零趨勢及管理行動，共 71 家供應商參與，其中前百大供應商參與率達 15%		
	追蹤「減量，共享，愛地球」聯盟成員減量狀況，輔導至少 25% 的供應商設定減量目標		共 172 家「減量，共享，愛地球」聯盟供應商響應減量 333 計畫。提供減量成效的 80 家聯盟供應商中，逾 3 成以上供應商夥伴訂定減碳、水、廢目標		
	調查第一階供應商 3TG 以及鈷礦、雲母使用情況完成率 90% 以上，並要求有疑慮冶煉廠的供應商限期改善，改善率目標 100%	達成率 91%	盡職調查供應商衝突礦產使用狀況，完成率 91%，發現 10 家不合格冶煉廠，並要求供應商期限改善。未來精進改善作為詳閱 4.4 衝突礦產管理		
	參與永續性整合評鑑廠商的採購金額，占總體採購比例目標達 85%	達成	向參與永續性整合評鑑廠商採購的金額約占總體採購的 89%		

■ 環境永續

重大主題		2024 年目標	達成情形	2024 年執行情形	中長期目標
溫室氣體與能源管理	範疇一、二碳排放 2023 年減少 3%	達成	達成	範疇一、二碳排放 2023 年減少 14.31%	- 依臺灣法規擴大溫室氣體盤查範圍至與財務報告一致 - 以符合 1.5°C 減碳路徑為方向，擬定 2026 年後減碳目標與策略
	範疇一、二碳排放 2009 基準年減少 50%			範疇一、二碳排放基準年減少 51.97%	
氣候策略與風險管理	CDP 氣候評比維持在管理級之上	達成	達成	CDP 氣候評比獲得 B(管理級)、水安全評比獲得 B(管理級)	- 持續參與 CDP，精進並敦促管理行動之落實，並維持氣候評比管理級以上之評價 - 持續追蹤 SBTi、TCFD 等最新更動，確保因應氣候變遷及減碳計畫鏈結國際目標
	獨立發行 TCFD 報告書，且至少採用 3 種氣候情境分析，加強氣候策略與風險管理			於官網發布獨立 TCFD 報告書，採用 3 種氣候情境分析加強氣候策略與風險管理	
	結合內部碳定價機制，推動永續基金與減量獎勵，每年辦理減量徵件活動			辦理 2 場減量與低碳產品提案徵件活動	
	自願性註銷 2,500 公噸 CER 碳額度			自願性註銷 2,500 公噸 CER 碳額度	
產品管理責任	根據最新化學品及物質法規修訂 HCSR	達成	達成	修訂並發布 HCSR 4.9 版	- 確保 HCSR 規範符合最新化學品及物質法規 - 盡職抽測產品有害物質維持零超標事件 2030 年起不使用一次性包裝材 - 發布全產品線環境報告書，供利害關係人查閱 - 導入綠色運籌及倉儲管理，參考國際規範訂定運籌碳排相關標準，要求供應商定期回報績效，揭露整體運籌碳排資訊
	盡職抽測有害物質超標 0 件			盡職抽測有害物質超標件數 0 件	
	落實調查包材總重量追蹤可回收率，維持包材可回收率達 90% 以上			包裝材料總重 5945.3 公噸，較 2011 年減量 57.6%，包材可回收率為 95.9%	
	持續發布 4 大產品線 100% 產品環境報告書	達成率 68.8 %	達成率 68.8 %	發布 4 大產品線產品環境報告書，發行 16 項，累計發行 97 份系列產品報告書	



■ 人群 / 人權

重大主題	2024 年目標	達成情形	2024 年執行情形	中長期目標
人才吸引與留任	舉辦擴大徵才活動	達成	舉辦 6 場「夢想抵嘉」擴大徵才活動、1 場線上說明	▪ 依組織營運需求招募合適人才 ▪ 持續提供多元人才的成長資源與機會 ▪ 規劃多元長期的留才措施，塑造長期發展環境 ▪ 增修福利政策與優惠活動
	提升女性高階主管占比至 20%		女性高階主管占比由 2023 年的 12.12% 提升至 21.38%	
	自願離職率不超過 15%		自願離職率 13.42%，較去年下降 1.01%	
	提供多元福利政策與優惠活動		2024 年遇補班日皆優於法令給假，2024 給假 1 天	
人才培育與發展	舉辦多樣化的教育訓練活動，人均教育訓練時數目標達 10 小時	達成	▪ 人均教育訓練時數 10.7 小時 ▪ 教育訓練講座、課程共 688 場次，全集團累積訓練時數達 111,260 小時	▪ 每年檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源 ▪ 定期實行績效考核，助於達成公司營運發展目標之外，也使同仁提升專業能力、發展技能
	落實期中、期末績效考核，整體績效考核率達 100%		集團整體考核率達 100%	
職業健康與安全	職業災害、職業病零發生	未達成	發生可記錄的職業傷害比率台灣據點 1.22、中國廠區 0.13	▪ 降低職業災害，促進勞工安全與健康 ▪ 消除工作場所危害因子，達成零災害
	確保火災事件零發生		無發生任何火災事件，推動避難防災相關訓練達 44 場次	
	定期舉辦健康檢查且營運總部及三廠健康檢查，受檢 100% 符合法規規範，且滿意比率達 85% 以上	達成	▪ 營運總部及三廠舉辦健康檢查受檢 100% 符合法規規範 ▪ 體檢滿意比率為 89.79%	
	推動 EAP 員工協助方案，服務滿意度平均達 4 分以上 (滿分 5 分)		EAP 諮詢服務 195 人次，滿意度平均總分 4.64 分 (滿分 5 分)	



1.4 利害關係人議合

技嘉科技深切了解永續經營並非一蹴可幾，除了考量公司營運、市場環境等因素，我們亦須重視利害關係人意見與回饋，因此我們積極回應利害關係人關注之議題，盼能創造最大永續價值。我們參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準，經由永續發展辦公室內部小組討論，界定出 7 大利害關係人，包含：員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。我們根據不同利害關係人的特性，規劃合適的溝通方式，並依循國內外永續議題趨勢，適時提供相關資訊，以確保企業資訊透明且能準確回應所有受公司營運影響的族群。

類別	議合目的	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年議合績效
員工	重視員工溝通與發展，並提供完善且多元共融的工作生活平衡措施	- 職業健康與安全 - 人才吸引與留任 - 人才培育與發展 - 勞資關係 - 平等與多元化	定期 - 勞資會議、職業安全衛生委員會 - 員工滿意度調查	- 依法定期舉行勞資會議、職業安全衛生委員會 - EAP 顧問服務 195 人次，滿意度平均 4.64 分 (滿分 5 分) - 全集團教育訓練總時數 111,260 小時 - 分享職涯相關文章：職涯補給站 40 篇 - 年度網站瀏覽人次 20,939 次
			不定期 - 各單位部門工作會議 - 教育訓練、實務演練 - 員工協助方案 (EAP) - 各式活動、講座 - 內外部網站公告、宣導電子報	
投資人	透明揭露營運及財務狀況，持續為股東創造最大利益	- 公司治理 - 道德誠信與行為準則 - 創新管理 - 氣候策略與風險管理 - 供應鏈環境與社會衝擊管理 - 人才吸引與留任 - 職業健康與安全	定期 - 年度股東大會、年報 - 參加公司治理評鑑 - 發行永續報告書 - 回覆投資人要求的永續評鑑	- 舉辦 1 場年度股東大會 - 舉辦 2 場法人說明會 - 應投資人要求填寫 CDP 氣候評比、水安全評比，皆獲得 B (管理級) - 參與全球標普企業永續評鑑 (CSA)，2024 年 ESG 總分較 2023 年進步 15 分
			不定期 - 溝通會議與法人說明會 - 公開資訊於觀測站或公司網站	
客戶	提供高品質的創新產品，提升客戶滿意度，協助客戶達成目標	- 客戶關係管理 - 資訊安全與隱私保護 - 氣候策略與風險管理 - 供應鏈環境與社會衝擊管理	定期 - 年度客戶滿意度調查 - 每年回覆 CDP 評估問卷	- 服務中心客戶滿意度合格率 100% - 應客戶要求填寫 CDP 氣候評比、水安全評比，皆獲得 B (管理級)
			不定期 - 接受客戶稽核與要求 - 客戶技術研討會 - 線上服務系統與平台 - 填寫客戶要求的永續相關問卷	

類別	議合目的	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年議合績效
供應商	推動永續供應鏈管理措施，打造韌性供應鏈	▪ 供應鏈環境與社會衝擊管理 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 公司治理 ▪ 資訊安全與隱私保護 ▪ 職業健康與安全	定期 ▪ 執行定期稽核 / 永續評鑑 ▪ 年度供應商大會 ▪ 衝突礦產調查 不定期 ▪ 業務檢討會議 ▪ 環安衛與企業社會責任說明 ▪ 供應商永續教育訓練 ▪ 更新與發布技嘉科技《有害物質管制規範》	▪ 向 120 家供應商發出永續評鑑問卷，向有參與評鑑的供應商採購金額占總體 89% ▪ 80 家供應商回覆環境績效，其中供應商 21 家達到年度減碳 3%、35 家達到年度減水 3%、37 家達到年度減廢 3% 目標 ▪ 辦理 1 場供應商大會，共 71 家供應商、107 人參與 ▪ 調查供應商衝突礦產使用狀況，CMRT 調查回覆率 91%、EMRT 調查回覆率 90% ▪ 輔導 10 家供應商排碳熱點評估、節能減碳方案，共 136 人參與
社區 / 非營利組織 / 學校	舉辦及參與公益活動，擴大企業永續影響力	▪ 社會參與及科技關懷 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 資訊安全與隱私保護 ▪ 客戶關係管理 ▪ 人才吸引與留任	不定期 ▪ 舉辦科技競賽或人才培訓班 ▪ 協辦環境與科技教育活動 ▪ 參與新北市企業夥伴防災聯盟 ▪ 參與相關組織與論壇 ▪ 邀請社區、NGO 參與活動	▪ 舉辦大專生科技競賽，徵得 522 件參賽作品 ▪ 持續辦理「電腦醫生」等科技教育共 39 場次 ▪ 年度捐贈 66 台電腦與周邊、4 台伺服器
政府	遵守各營運據點法令規章，並配合政府政策申報資訊	▪ 公司治理 ▪ 創新管理 ▪ 溫室氣體與能源管理 ▪ 氣候策略與風險管理 ▪ 職業健康與安全	不定期 ▪ 公文往來 ▪ 參與相關公會及政府活動 ▪ 以企業核心能力響應政策方針 ▪ 參加公司治理評鑑 ▪ 申報 ESG 資訊於公開資訊觀測站	▪ 第 11 屆上市公司治理評鑑成績上市公司前 36-50% ▪ 期限內完成申報 ESG 資訊
媒體	提供利害關係人正確即時的資訊，同時鞏固公司品牌形象	▪ 公司治理 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 品牌經營與商譽管理 ▪ 創新管理	不定期 ▪ 記者會 ▪ 新聞稿 ▪ 實際訪查 ▪ 專題策劃	▪ 官網發布 52 篇新聞