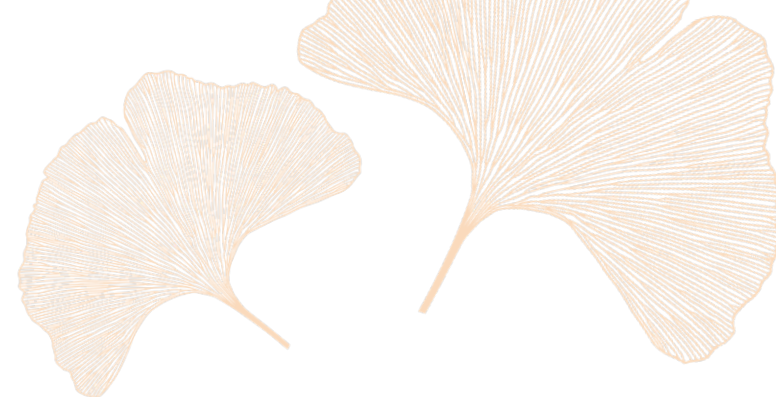


GIGABYTE™

卓越科技
成就共好



關於報告書	03
董事長的話	04
永續亮點績效	05
榮耀與肯定	06
技嘉科技營運概況	07

1

永續承諾

1.1 永續發展目標與策略	10
1.2 永續發展治理	13
1.3 重大主題分析	14
1.4 利害關係人議合	24

2

公司治理

2.1 公司治理組織	26
2.1.1 董事會與經營團隊	26
2.1.2 功能性委員會與績效評估	27
2.1.3 內部稽核	27
2.2 誠信經營與法規遵循	28
2.3 風險管理	29
2.4 資訊安全與隱私保護	31
2.5 創新管理	34
2.6 客戶關係管理	36
2.7 品牌策略與商譽管理	37

3

綠色生產

3.1 環境管理	39
3.1.1 溫室氣體與能源管理	40
3.1.2 水資源管理	43
3.1.3 廢棄物管理	44
3.2 氣候變遷減緩與調適	45
3.2.1 氣候治理架構	45
3.2.2 氣候管理策略	46
3.2.3 氣候情境分析	50
3.3 產品管理責任	52
3.3.1 友善設計	52
3.3.2 有害物質管理	54
3.3.3 產品運輸	55
3.4 循環經濟	56
3.5 產品環境衝擊揭露	59

4

永續價值鏈

4.1 永續供應鏈概況	60
4.2 供應鏈風險管理	60
4.3 供應鏈環境影響管理	62
4.4 衝突礦產管理	63
4.5 供應鏈議合與溝通	64

5

幸福職場

5.1 人權保障	66
5.2 人才管理	67
5.2.1 多元共融職場	67
5.2.2 人才吸引與留任	69
5.2.3 人才培育與發展	74
5.3 職業健康安全	77
5.3.1 環境安全與衛生	77
5.3.2 健康樂活職場	81

6

社會共好

6.1 科技教育	87
6.2 社會公益	88
6.2.1 社會關懷	88
6.2.2 在地農產與社企產品團購	90
6.2.3 社區共好	91
6.3 深植永續思維、與自然共好	92
6.3.1 深植職場永續思維	92
6.3.2 與自然共好	93
6.4 藝術人文	94

附錄

附錄一、近五年永續績效摘要	95
附錄二、GRI Content Index	96
附錄三、聯合國全球盟約 10 大原則對照	98
附錄四、TCFD Index	98
附錄五、上市公司氣候相關資訊對照表	98
附錄六、SASB Index：硬體業 (2025)	99
附錄七、永續揭露指標—電腦及週邊設備業	99
附錄八、外部查證聲明書	100

關於報告書

報告書編撰原則與參考綱領

本報告書架構依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 於 2021 年發布的 GRI Standards 進行編撰，並參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 永續指標、氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法等，揭露技嘉科技於報告期間的永續發展承諾、策略及執行成果，針對歷年資料有重編之情形於相關章節表格備註說明。

揭露範疇與邊界

本報告書揭露技嘉科技於 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在全球主要營運據點的永續作為和績效，組織邊界包含營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠（以下合稱技嘉科技），及臺灣地區具實質影響力的子公司盈嘉科技、技鋼科技、百事益國際、雲城、聲遠精密光學、智力精密工業和孫公司技宸。本報告書與財務年報的報導期間相同，但組織邊界不完全相同。報告書中揭露的財務數據乃彙整自技嘉科技及各子公司之合併財務報告（詳細涵蓋範疇請參考[技嘉科技 113 年年报](#)），組織型溫室氣體排放盤查報告邊界及減量數據則涵蓋營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠，及子公司盈嘉科技、百事益國際、雲城、聲遠精密光學、智力精密工業、孫公司技宸。其餘各永續指標之揭露範疇將於報告書中詳細說明。

報告發行

技嘉科技永續報告書經董事長簽核後，每年定時發布於[永續發展官網](#)，亦不定期發布最新的永續資訊。

- 本次發行時間：2025 年 6 月
- 上次發行時間：2024 年 6 月
- 下次發行時間：2026 年 6 月

報告書與數據查證

本報告書係營運長同意後委託英國標準協會台灣分公司 (BSI) 查證，依據 GRI Standards(2021) 及 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級之要求，確保資訊揭露可靠度，獨立保證聲明書請參閱附錄，其他數據的依據與保證請參閱下表。

數據品質管理依據	查證單位
本報告 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級	BSI 英國標準協會
財務數據	資誠聯合會計師事務所
ISO 14001：2015 環境管理系統	SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
ISO 14064-1：2018 組織型溫室氣體盤查	
ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統	
ISO 9001：2015 品質管理系統	環奧國際驗證有限公司
ISO/IEC 27001：2022、CNS 27001：2023 資訊安全管理系統	

意見回饋與聯繫方式

若您對本報告書或技嘉科技的永續發展有任何指教與建議，誠摯歡迎透過以下聯絡方式與我們聯繫。

技嘉科技股份有限公司 永續發展辦公室 呂小姐

地址：231 新北市新店區寶強路 6 號

電話：02-89124000 分機 3023

傳真：02-89124005

E-mail：CSR@gigabyte.com



2024技嘉科技永續報告書
GIGABYTE 2024
Sustainability Report

董事長的話

面對生成式人工智慧 (Generative AI) 技術迅速發展，技嘉科技始終堅定前行，運用創新科技解決問題，同時創造價值、成就無限可能。秉持「創新科技 美化人生」宗旨，結合永續理念推動科技進步，致力於提供全方位的解決方案，為所有的客戶、消費者、利害關係人帶來無可取代的價值。

2024 年是充滿挑戰與機會的一年，IFRS S1/S2、歐盟 CSRD 和美國 SEC 等永續揭露框架陸續上路；全球氣候法規日趨嚴格，顯示出全球淨零、落實永續並非紙上談兵。面對 ESG 領域的新興議題，如淨零排放、再生能源使用、生物多樣性、多元平等共融，技嘉科技不曾退縮，透過逐年檢視重大風險，持續加強營運與管理目標，提前因應法規可能帶來的風險，並攜手關鍵供應商夥伴，強化永續治理能力、穩健地驅動永續轉型。

技嘉科技洞見市場需求，超前布局伺服器「浸沒式液冷散熱系統」的版圖，提升資料中心的能源效益，提供更符合未來趨勢的解決方案。我們與台灣半導體客戶合作，將浸沒式液冷散熱系統導入先進晶圓廠區，幫助客戶在高速運算 (HPC) 機房大幅減少耗能、廢棄物；在主機板、顯示卡及電競核心產品方面，技嘉科技在設計初期就考量如何降低生產與使用對環境的影響，從極致散熱、超低耗能、嚴選用料三面向，延長產品的生命週期，讓產品更耐用穩定，產品性能不僅深受消費者喜愛，更贏得業界肯定。鑒於產品服務對環境友善的附加價值，技嘉科技有信心能夠實踐永續轉型與減碳目標，同時快速回應市場需求，提供多元解決方案，成為穩定社會的堅定力量。

技嘉科技深信擁有健全的治理體系可增強技嘉科技在全球市場的競爭力，更是推動永續發展的核心基石，因此持續提升董事會的多元性，加強資安防護措施，並推動職場的多元平等共融，為各領域人才提供充分發揮的舞台，透過持續在永續議題的精進與努力，今年技嘉科技再次榮獲「遠見 ESG 企業永續獎 - 綜合績效類 電子科技業 楷模獎」，在多項國內外永續評比中屢獲肯定，並持續入選臺灣永續指數，如國泰永續高股息 ETF(00878)、元大臺灣 ESG ETF(00850)；在實踐環境永續面向上，截至 2024 年底，相較於 2009 基準年更已成功實現 51.97% 的減碳成效，這些榮耀與成果屬於每一位努力不懈的技嘉人，也展現技嘉科技深耕永續的堅定承諾。

展望未來，技嘉科技將肩負更大的企業社會責任與使命，我們將不斷深化與所有利害關係人的溝通與合作，攜手創造共享價值，致力實現永續發展的願景，成為值得信賴的合作夥伴，為環境、社會及人類締造正向影響，促進成長與轉變的契機。



董事長

葉倍城

永續亮點績效



經營治理

2.65 千億元	營收創新高，年增 93.67%
15.03 元	全年每股稅後盈餘，股東權益報酬率連續 11 年達 8% 以上
27%	女性董事增加至 3 人，占比 27%
25 名	台灣國際品牌價值前 25 名
3,061 件	累積核准專利件數 3,061 件
99.96%	客戶滿意度近 100%



環境友善

51.97%	2024 年範疇一二碳排放較基準年 2009 年減少 51.97%
99.1%	維修取回率高達 99.1%，年度促進 847.4 公噸電子廢棄物循環
80%	80% 外箱採再生紙漿
12,540 棵樹	2024 年植下 12,540 棵樹，「種樹還地球」理念 11 年累計種樹突破 11 萬棵
737.5 公斤	2024 年促進 737.5 公斤物資循環，連續 5 年辦理二手市集



企業承諾

3-4%	基層員工薪資調幅 3-4%
1 萬元	結婚補助從 3,600 元加碼至 1 萬元
2,584 人次	EAP 關懷活動參與人次 2,584 人次
111,260 小時	受訓總時數 111,260 小時，較去年增加 13.7%



社會共好

8,583 小時	年度累積志工時數 8,583 小時
5,596.7 公斤	全年淨灘活動清除垃圾 5,596.7 公斤
13,720 棵植栽	「綠動地球 樹造希望」Plant For The Planet 及「關西長壽之鄉」專案，植下 12,540 棵樹及 1,180 株植物
5 年	連續 5 年辦理二手市集，優先捐物資給社福團體以及開放鄰里居民免費索取二手物品
25%	福利點數調增 25%，支持社企、小農和弱勢族群產品

榮耀與肯定

治理議合



榮獲第 20 屆
遠見 ESG 企業永續獎
綜合績效 電子科技業 楷模獎



子公司百事益國際
榮獲 遠見 ESG 企業永續獎
社會創新組 中小企業獎



入選 CRIF 中華徵信所
亞洲千大企業
(CRIF Asia TOP1000)



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index

入選證交所成分股：
臺灣高薪 100 指數，
臺灣證交所與 FTSE Russell 合編之
「台灣永續指數」



2024 年外資精選台灣 100 強公司

社會關懷影響力



2024 年 聯經 ASSET 人文企業獎 教育提升獎 典範獎

環境友善



2024 CDP 氣候變遷評比 B
(連續 9 年取得管理級以上、連續 3 年領導級)、
水安全評比 B (連續 3 年取得管理級)



子公司百事益國際獲頒
新北市綠色消費績優企業



入選 Financial Times
2024 亞太氣候領袖

卓越品牌



技嘉 AORUS 7 項產品榮獲
第 33 屆臺灣精品獎



reddot design award

技嘉 AORUS 7 項產品榮獲
紅點設計大獎

幸福職場

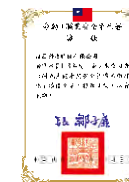


勞動部職業安全衛生署
OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH ADMINISTRATION, MINISTRY OF LABOR

勞動部職業安全署 113 年度
健康勞動力永續領航企業
製造業 Top8



勞動部職業安全署 113 年度
企業永續報告書揭露職業
健康與安全績效主動評比
50-100 億資本額之
績優企業 前 10%



1111 人力銀行
2024 幸福企業
科技研發類銀獎

技嘉科技營運概況

公司簡介

技嘉科技股份有限公司 (股票代號 2376) 創立於 1986 年，營運總部位於新北市新店區。自成立以來，技嘉科技秉持「創新科技 美化人生 Upgrade Your Life」的企業宗旨，致力於開發全方位的數位解決方案與服務，透過掌握突破性的專利技術，不斷開創並拓展 AI 與未來科技帶來的無限可能。同時，我們堅守回饋和關懷社會的經營理念，鏈結永續發展目標，矢志為全人類帶來更美好的生活。

作為全球科技領導品牌，技嘉科技利基於超過三十年的主機板與個人電腦領域之研發經驗，逐步擴張業務，耕耘伺服器研發、投入雲端產業超過 20 年，並結合 5G、AI、AIoT 技術布局雲端智能，為全球消費者與企業打造最符合需求的使用體驗。(更多智慧科技應用請參閱 [GIGABYTE INDUSTRY](#))

2024 年稅後淨利新台幣

97.88 億

總部

臺灣新北市

員工總數

6,473 人

設有營運據點的國家

16

業務範圍

隨著產業變革與生活型態不斷演進，技嘉科技將 AI 技術融入各項產品與服務，並持續拓展多元事業版圖，從個人生活到企業應用，產品涵蓋電競娛樂、自駕交通、5G 通信、智慧醫療、數位繪圖等領域，滿足多元的消費需求，並提升市場競爭力。為進一步強化內部分工，技嘉科技亦成立多個事業群與子公司，專注發展各項業務，提供更專業的服務與解決方案。

■ 推動相關業務之子公司

CLOUDMATRIX

雲城：

發展智能軟硬體整合，專注於智慧辨識 / 智慧製造 / 智慧醫療 / 智慧零售 / 智慧辦公室與居家等電子商務

**技鋼科技：**

原網路與通訊產品事業群，致力於研發、製造和銷售企業應用產品與解決方案

**百事益國際：**

專注 IT/3C 維修、租賃、逆物流服務

**技宸：**

技鋼科技之子公司，電子零組件與電腦資訊產品銷售

■ 客製化服務

應用解決方案

- AI 人工智慧 & 智慧物聯網
- 雲端運算
- 系統冷卻
- 網路 5G
- 專業繪圖卡

解決方案的產業版圖

- 5G 電信
- 自駕交通
- 數位創作 & 電競娛樂
- 資料中心
- 教育
- 智慧醫療
- 智慧製造
- 零售服務
- 企業
- 公家機構

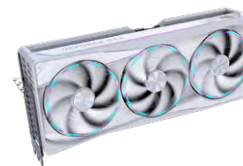
■ 個人與企業應用產品

電腦相關產品

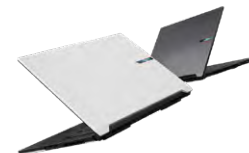
■ 主機板



■ 顯示卡



■ 筆記型電腦



■ 桌上型電腦與周邊零件

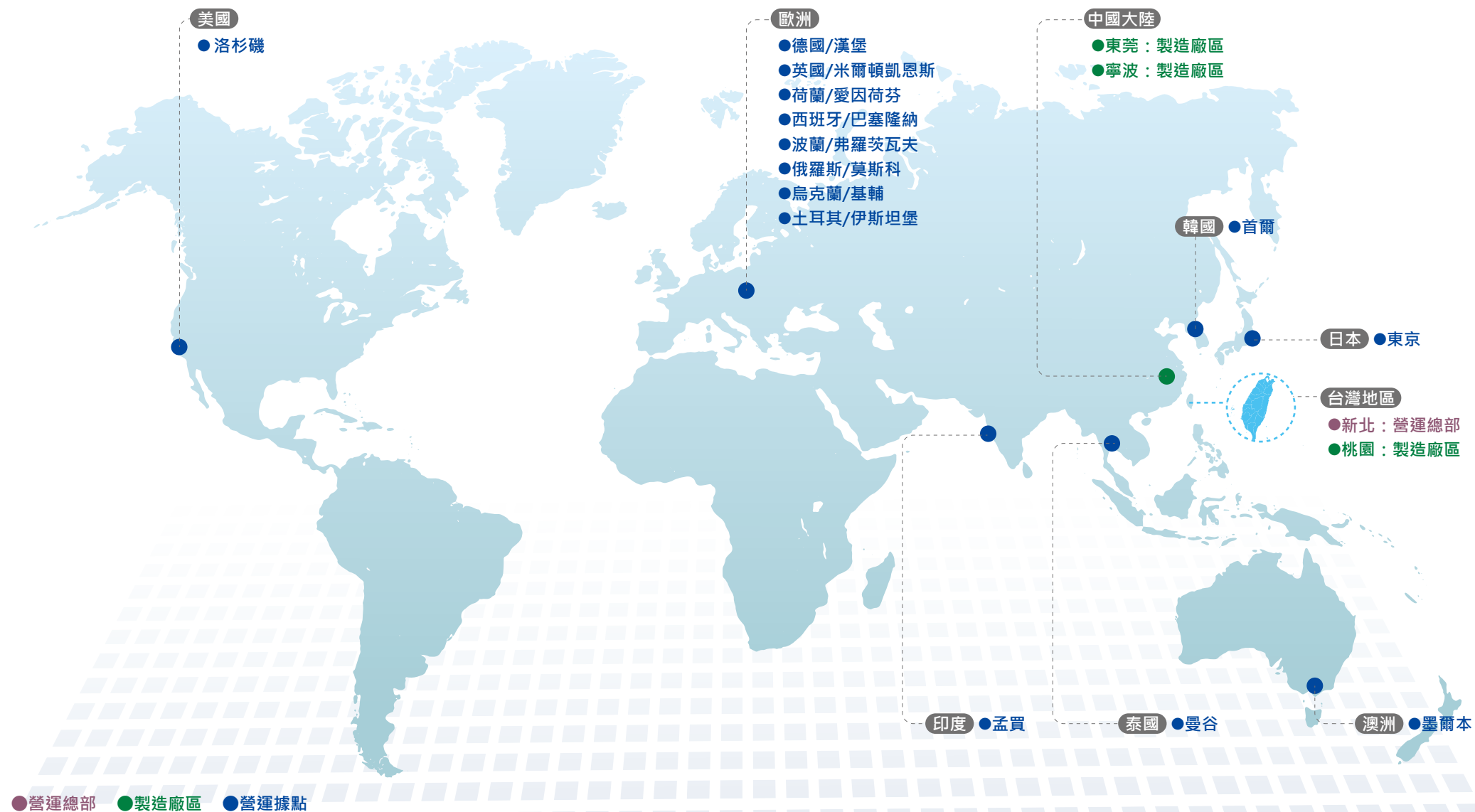


伺服器及 IT 基礎架構

■ 各類伺服器、伺服器周邊、工作站



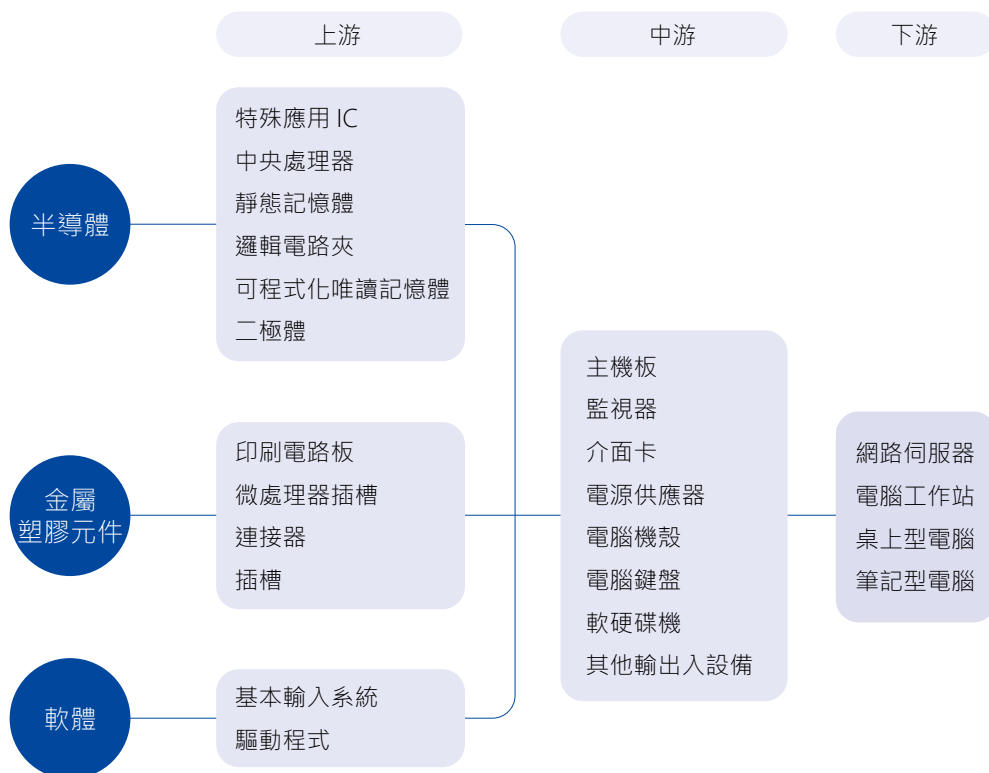
各國營運據點



營運績效

2024 年受惠於 AI 伺服器訂單與出貨量增加，整體集團合併營收創下歷史新高。技嘉科技精準洞察市場需求與趨勢，整合上中下游服務，並注重多元布局提供從雲端到地端的 AI 一條龍服務，協助客戶、產業、政府機關、學術研究單位等利害關係人布局綠色運算。因應市場需求的爆發性成長，技嘉科技更與供應商夥伴組成策略聯盟，發揮創新研發與高品質產能的優勢，打造具競爭力的產線，持續深耕既有市場，並積極拓展新市場版圖。2024 年技嘉科技全年合併營收為新台幣 2,651.48 億元，稅後淨利為新台幣 97.88 億元，全年 EPS 達新台幣 15.03 元。

主要產品上下游關聯性



近 3 年直接經濟的產生與分配

單位：新台幣仟元

類型	項目	2022	2023	2024
產生的經濟價值	營業收入	107,263,644	136,773,409	265,148,779
	營業成本	90,647,566	120,197,968	237,056,292
分配的經濟價值	員工薪資福利	4,822,550	6,556,420	9,153,386
	支付給出資者款項	7,619,807	3,941,271	4,259,116
	所得稅	1,910,892	1,323,536	2,842,723
留存的經濟價值	保留盈餘	26,172,718	26,967,976	32,521,925

註 1：詳細財務資訊請參閱技嘉科技財務報告 <https://www.gigabyte.com/tw/Investor/134>

註 2：2023 年技嘉科技永續報告書 P7 之營運績效表格資料勘誤 - 近 3 年直接經濟的產生與分配之留存的經濟價值，調整與財報一致以保留盈餘呈現

國內外公協會參與

協會名稱	身份
臺北市電腦商業同業公會	會員 (技嘉科技、百事益國際)
臺灣精品品牌協會	會員
台灣雲端物聯網產業協會	會員
臺灣區電機電子工業同業公會	會員
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	會員
台灣資安主管聯盟	供應商小組成員
台灣循環經濟大聯盟	會員 (百事益國際)
8+N 資源循環聯盟	會員 (百事益國際)
Open Infrastructure Foundation(美)	支持組織
MLCommons(美)	創始成員 (技鋼科技)
Peripheral Component Interconnect Special Interest Group(美)	會員
Voluntary Control Council for Interference by Information Technology Equipment(日)	會員 (技嘉科技、技鋼科技)
Open Compute Project(美)	會員 (技鋼科技)
友善家庭職場企業聯盟	成員

01 永續承諾

1.1 永續發展目標與策略

技嘉科技以「創新科技 美化人生」企業宗旨為核心理念，期能運用科技專業為全人類帶來更美好的生活。在耕耘市場成就之際，我們深知永續發展已是企業不可忽視之議題，因此我們結合公司營運現況與利害關係人關注程度，歸納出 4 項永續願景——零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現，作為永續發展的長期目標，並進一步勾勒預期創造的價值——減少營運足跡、厚植創新實力、建立友善品牌與創造共享價值，制定回應經濟價值與 ESG 的 4 大策略面向，創建完善的永續發展藍圖。

2015 年聯合國制定 17 項永續發展目標，為政府、企業、非營利組織等各機構及個人設下明確的永續願景。我們採用 SDG Compass 提供的方法學，鑑別出與核心能力高度切合的 6 項優先響應目標，以及 3 項自主回應目標，並將各目標核心精神融入策略地圖的最高願景，調整執行方針，確保每一項永續行動皆能接軌世界的共榮標竿。（更多響應目標細項請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#)）。

我們將永續報告書作為檢視營運策略執行績效的有利方法，並以此省思技嘉科技永續作為是否助於永續願景實現，因此我們以營運策略為基礎設計報告書章節，逐一回應永續策略地圖中規劃的核心方向，致力提供利害關係人清晰、正確且具可比性的資訊。



4 項永續願景

零廢棄零污染 × 低碳科技轉型 × 永續循環共享 × 人文價值實現

4 大策略面向

治理面

經濟面

環境面

社會面

相關對應章節

2.1 公司治理組織

2.2 誠信經營與法規遵循

2.3 風險管理

2.4 資訊安全與隱私保護

2.7 品牌策略與商譽管理

2.5 創新管理

2.6 客戶關係管理

3.4 循環經濟

四、永續價值鏈

3.1 環境管理

3.2 氣候策略與風險管理

3.3 產品管理責任

3.5 產品環境衝擊揭露

五、幸福職場

六、社會共好

永續策略實踐—綠動計畫

為了實踐 4 項永續願景，技嘉科技著手擘劃能完善回應經濟面、環境面、社會面的「綠動計畫」，2009 年以「由心做起」為核心理念，訂定 3 期的目標時間軸。我們透過設立準則與組織行為，要求建構永續治理方針；建置永續生態屋頂、開發低碳產品、推動包材減量，降低對環境的影響；舉辦講座、環境志工服務、永續基金等綠色活動，培育員工永續意識。2024 年技嘉科技綠動計畫 2.0 正處第三期，我們將持續透過多元的專案計畫推動，回應「創新科技 美化人生」企業宗旨，創造永續影響力。

		2009~2015 綠動計畫 →	2016~2018 綠動計畫 2.0 第一期 →	2019~2021 綠動計畫 2.0 第二期 →	2022~ 綠動計畫 2.0 第三期 →	長期目標→
零廢棄零污染 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 14 USE OF RESOURCES 15 LAND	營運環境衝擊	盤點營運據點用水與廢棄物總量	▪ 2015 年制定減量 333 計畫每年水、廢減量 3% ▪ 推動營運總部餐廳減塑計畫	啟動包材減量計畫，減少一次性材料使用	▪ 持續追蹤用水、包材減量 2024 年減水成果：較 2010 年↓ 34.87%(2024 年提早達成目標) 2024 年減廢成果：每百萬營收產生的廢棄物較基準年減少 81.82%	▪ 2030 年較 2010 年減水 20%、減廢 50% ▪ 2030 年起不使用一次性包材 ▪ 產品不含有害物質、降低對環境及人體衝擊 ▪ 主流產品即時發布產品環境報告書
	產品環境影響	落實技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR)	發布產品環境報告書，揭露產品生命週期中的溫室氣體、懸浮微粒排放和對陸水域酸化的影響	▪ 納入國際化學法規要求，更新 HCSR 版本 ▪ 2020 年改版產品環境報告書，整合產品生命週期各階段管理作為，提高資料完整性；2021 年納入最新資料庫和供應商的產品碳足跡數據	▪ HCSR 更新至 4.9 版 ▪ 2022 年起改版產品環境報告書，擴大揭露 16 項產品環境衝擊數據，並新增原料組成、可回收率、LCA 各階段環境管理作為 2024 年抽測有害物質超標 0 件 已出版報告書的產品 97 項	
	運綠台灣千里足夢	2013 年成立技嘉綠運社，發起徒步環島淨灘活動	每年出隊 5~6 次，讓技嘉同仁及眷屬在身體力行中體會環境保護的重要性	▪ 帶領大專院校學生實踐環保行動 ▪ 廣納退休員工回團服務，擴大影響力	▪ 2023 年地球日由董事長親自帶隊完成環島，為專案畫下階段性句點，同年 10 月展開【運綠台灣 千里足夢 2.0】之跳島航程 2024 年舉辦 1 場次的跳島淨灘活動	
低碳科技轉型 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 INDUSTRIAL INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 13 CLIMATE ACTION	氣候治理	參與國際揭露專案 (CDP)，填寫氣候變遷問卷	新增填寫 CDP 供應鏈氣候變遷模組問卷，2016~2018 年皆獲 B(管理級)	▪ 導入 TCFD 揭露架構、參考 SBTi 設定指南，接軌國際減碳路徑，完善氣候策略與風險管理 ▪ 持續參與 CDP，並根據每年得分改善碳管理作為，2019~2021 年獲得 2 次 A-(領導級)	▪ 依 TCFD 非金融企業情境分析指南進行年度氣候情境分析 ▪ 新增填答 CDP 水安全評比問卷及更新營運據點及百大供應商水風險地圖 2024 年氣候問卷獲 B(管理級) 連續 9 年取得管理等級以上，連續 3 年領導級水安全問卷獲 B(管理級)	▪ 2025 年較基準年 2009 年減碳 50%(技嘉科技於 2024 年提早達成目標) ▪ 公司減碳目標設定參考科學基礎減量目標 (SBT) 原則 ▪ 加強內部創新力量，促成低碳科技轉型，提升公司營運環境績效
	溫室氣體盤查與減量	啟動溫室氣體盤查，並通過外部查證	▪ 2015 年制定減量 333 計畫每年減碳 3% ▪ 2017 年減碳提前達標，訂定 2030 年較 2009 年減碳 50% 目標	▪ 2020 年將減碳進程提前 5 年，承諾於 2025 年前較 2009 年減碳 50% ▪ 擴大盤查範疇 3 11 項間接溫室氣體排放	▪ 範疇三溫室氣體盤查取得外部查證 2024 年範疇一二減碳：較 2009 年↓ 51.97%	
	永續基金			2019 年啟動為期 6 年的「永續基金」，以年度能源節省費用作為基金來源，分為廠區節能與減量、低碳產品、綠色計畫 3 大面向	▪ 持續舉辦「減碳獎勵制度」，鼓勵廠區與員工提案，促進集團減量目標的達成率 2024 年提案數 54 件，歷年累計 380 件	

		2009~2015 綠動計畫 →	2016~2018 綠動計畫 2.0 第一期 →	2019~2021 綠動計畫 2.0 第二期 →	2022~ 綠動計畫 2.0 第三期 →	長期目標→
永續循環共享   	循環商業模式	- 精進售後服務與維修良率，延長產品生命週期 - 於各國設立回收據點，消費者透過電話即可約定時間清運 - 推動全台服務據點「不限品牌回收計畫」 2018 年成立百事益國際，推動逆物流整合服務		- 啟動「以租代買」商業模式，確保產品 100% 回流 - 推動整新品再售，開拓過季品市場 - 推出「甜檸檬認證」及原廠保固標章，提高二手市場信任度 - 百事益國際取得 BS8001 循環經濟認證	- 持續提供產品維修服務，延長電子設備的生命週期 - 致力推廣產品企業租賃服務及客製化方案 2024 年減少 886.7 公噸電子廢棄物 百事益國際榮獲 2024 年遠見 ESG 企業永續獎 社會創新組 中企業獎	- 揭露全產品生命週期環境影響，增加物料循環率 - 提升供應商環境管理能力，輔助建構環境衝擊評估、循環系統 - 持續帶領供應鏈夥伴均衡重視 ESG 議題 - 落實供應商分級制度，將 ESG 評鑑導入採購評估流程 - 企業文化與工作流程充分實踐永續意識
	永續價值鏈	- 打造綠色雲平台，奠基永續供應鏈管理 - 實施供應商 4 大零容忍規範，落實勞工人權	- 建立「減量·共享·愛地球」聯盟，敦促供應商實踐永續發展 - 舉辦供應商大會，提升供應商夥伴對永續趨勢的認知	- 持續推廣聯盟、追蹤聯盟夥伴減量績效；辦理供應商大會，分享國內外永續趨勢 2021 年啟用新供應商分級管理制度，將 ESG 評鑑納為採購依據	2022 年起供應商永續評鑑問卷新增減量 333 問卷，調查供應商減碳、電、水、廢目標和數據 - 舉辦供應商永續教育訓練 2024 年累計 172 家供應商響應 333 計畫 80 家供應商提供減量數據	
	培育員工永續意識	- 固定舉辦名人講座，提升員工對永續發展的認知 - 推動「工作假期」，帶領員工透過服務、環境教育，提升員工對環境的關懷 - 隨國際環境日推出知識性文章，號召員工以實際行動響應		- 啟動《未曾忘技海育吾嘉》專案，認養桃園大園沙灘，承諾長期守護海洋 - 舉辦年度二手市集，串聯員工、社區、公益團體，促進物資循環	- 持續推播永續文章、提升內部活動多元性 - 推動集團永續系列課程，強化企業永續文化 2024 年永續暨環境教育時數 9,475 小時 歷年累計 124,778 小時	
人文價值實現     	幸福職場	完善軟硬體服務、提供福利與補助成立社團，關注員工職場、家庭、生活的平衡發展 - 取得體育署運動企業認證，推廣健康飲食、規律運動 - 實施優於法規健康檢查，並逐步落實追蹤未健檢群體狀況	- 啟動員工健康風險分級管理，提供最高級風險員工就醫補助 - 提高福利點數、生育補助、發放防疫津貼 - 落實防災演練，改善工作環境，強化 EAP 功能	- 推行健康管理獎勵機制，鼓勵同仁及早改善慢性病危險因子 - 加入友善家庭企業聯盟，舉辦親子教育課程，推動職場與家庭平衡 - 落實《職場母性健康保護計畫》，打造母性友善的職場環境		
	數位包容與共好社會	持續推動科技教育專案，培養學子對電腦的興趣、實務經驗 - 擴大樂齡教育之服務對象，包含銀髮族、家庭主婦、外籍配偶、罕見兒等 - 增設手機班，協助資訊弱勢族群銜接最新科技	- 結合循環經濟議題，開發「電腦醫生」的科技教育課程 - 增設「FUN 玩物聯網夏令營」，訓練孩子解決問題的能力	- 與學校策訂產學合作意向書，打造新北科技教育殿堂 - 舉辦萃思創意與發明講師培訓及兒童創意競賽，推廣創意思考 2024 年科技教育 4,824 人次 G-Design 奇想大賽連續舉辦 22 年	- 傾聽員工需要，建立共好的幸福職場 - 實踐公益，並擴大數位包容與青年培力 - 宣揚永續生態屋頂理念，促進城市宜居與生態共榮 - 落實氣候教育、培養新世代氣候公民意識	
	植樹 X 社區生態教育	與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，承諾種下 75,000 棵樹、在台舉辦 5 場氣候學苑，並支持開發中國家培育氣候正義大使	- 認養坪林林地，號召員工、供應商、客戶親手植樹 - 完成在台辦理 5 場氣候學苑，培育氣候正義大使、大學氣候志工 - 發展課程並進入校園執行國小永續暨氣候教育	- 坪林林地認養計畫完成階段目標並於 2023 年結案 - 與 Plant-for-the-Planet 基金會展開二度合作，持續自願性種樹、支持地方培力 2024 年種樹 12,540 棵 歷年累計種樹超過 11 萬棵		
	G-HOME 技嘉永續生態屋頂	建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂 - 量化社會投資報酬率 (SROI) 效益 - 取得環境教育設施場所認證，推出 2 門環教課程	持續辦理永續暨環境教育課程，聯合產官學界擴大影響力	G-HOME 技嘉永續生態頂的環境教育設施場所認證於 2022 年 6 月到期，至今持續有專責人員維持生態永續發展，在城市中扮演重要的綠色廊帶，同時作為員工的休憩空間		

1.2 永續發展治理

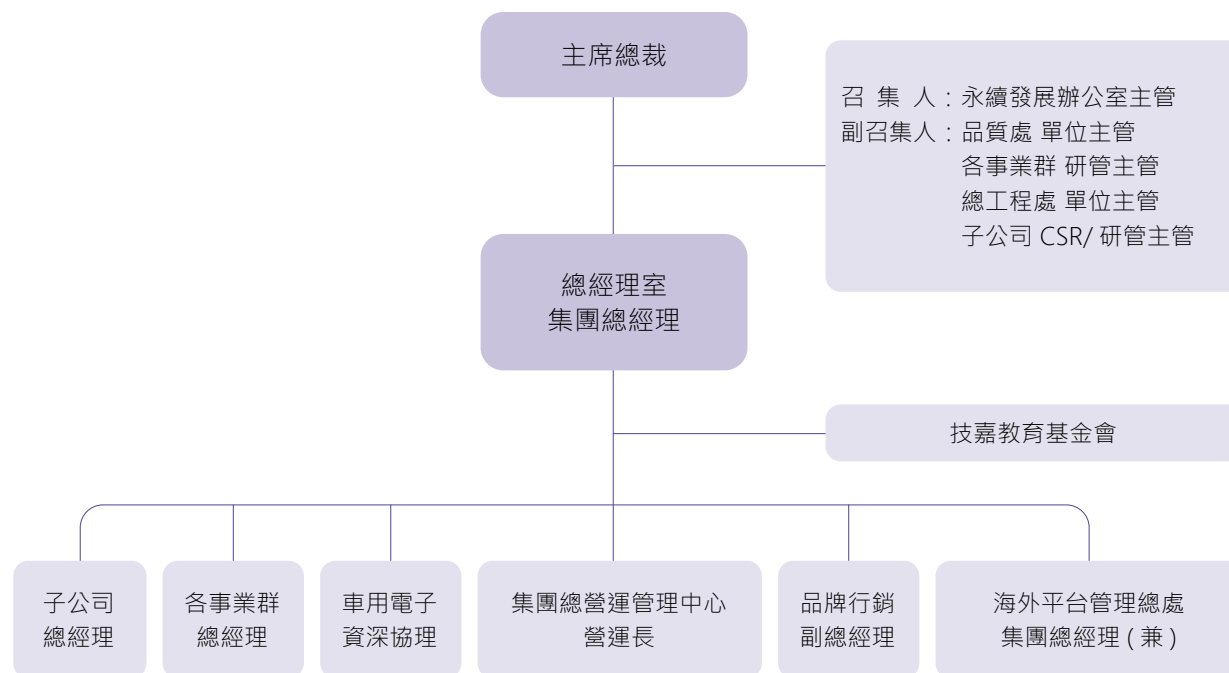
「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技永續發展事務推動的統籌決策和運作組織，由董事長葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室負責人擔任召集人，各事業群、子公司及轄下各部門主管與當責人員參與會議。會議每1-2個月召開一次，並由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢，並同時提出公司應對策略以即時因應國際脈動。

每次會議結論及溝通事項將定期於技嘉科技中心會議回報予總裁室，每年亦會向董事會至少報告一次當年度永續發展執行成效及明年度推展計畫，由董事會聽取並評判策略之可行性，檢視策略進展，必要時要求委員會進行調整，有效敦促公司治理政策與永續發展趨勢緊密結合，期使技嘉科技能始終以引領之姿實踐企業永續發展。

2024 年委員會關注焦點

2024 年共召開 7 次會議，委員會除了針對例行法規進行追蹤與檢討，亦由各事業群負責人提報永續相關的重大政策與變革，並回報永續專案的績效與成果，確保技嘉科技提前響應並掌握趨勢以適時調整策略及方向。

■ 技嘉綠色永續發展委員會組織及架構

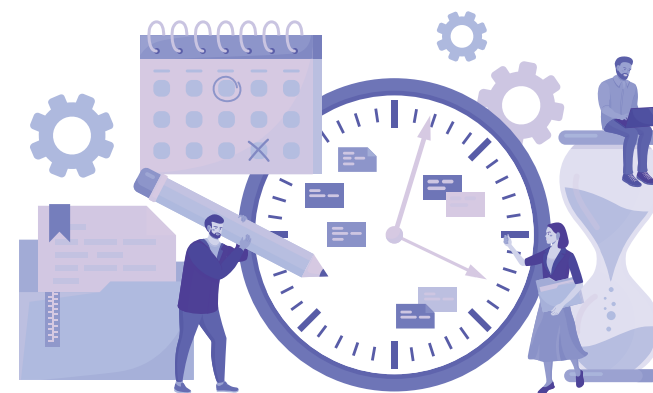


國內外法規與趨勢

- 歐盟企業永續盡職調查指令 (CSDDD)
- 每季全球永續發展趨勢及概況更新 (包含淨零、循環經濟等議題)
- 每季國際環保法規、國際化學品法規
- 供應商議合溝通推動情形

內部對策研擬與回顧

- 集團 RBA 稽核、供應鏈管理現況，與 CSDDD 因應
- 集團溫室氣體盤查報告與未來減碳策略方向
- 集團包材減量專案目標檢討與回顧
- 集團環保法規及有害物質管理辦法之修訂
- 號召供應商淨灘與減量成果



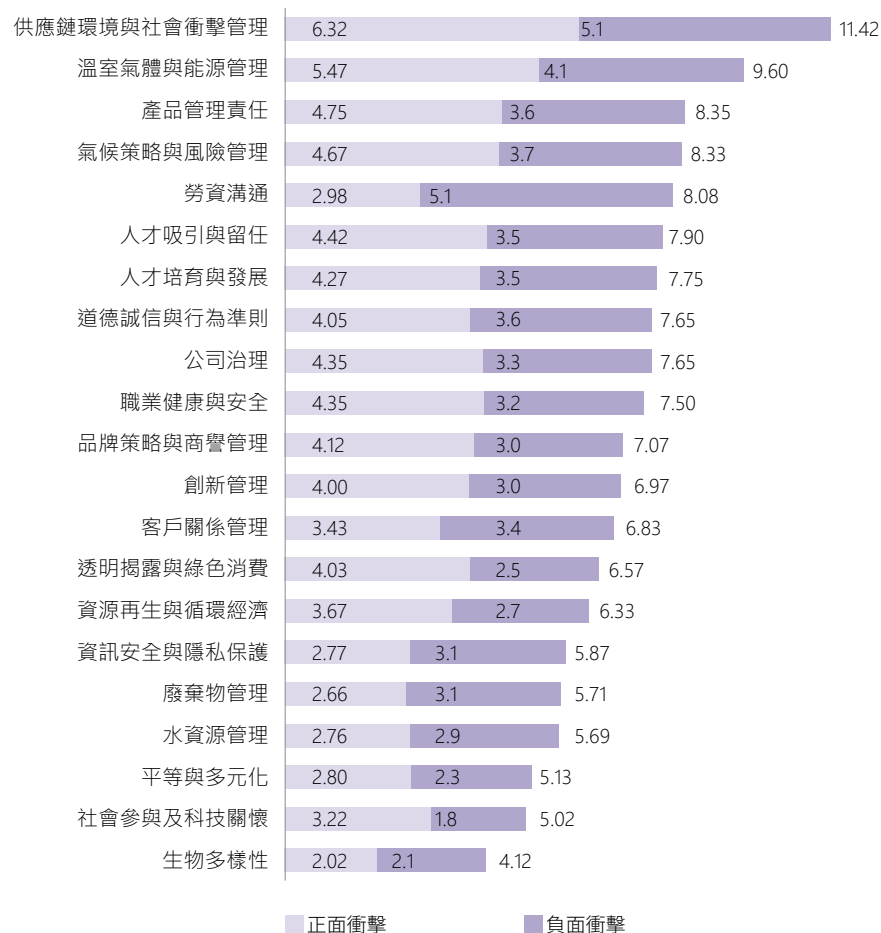
1.3 重大主題分析

技嘉科技每年進行一次重大主題分析，定期根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業的重大主題等更新永續議題。同時採用「雙重重大性」分析，調查利害關係人對永續議題的關注程度、分析永續議題對營運及永續發展的衝擊程度，最後排序選定年度重大主題，並於永續報告書中優先揭露相關資訊，據此擬定永續目標，透過內部關鍵績效指標檢驗，向各類利害關係人傳遞技嘉科技永續策略之變化與長期目標的實踐進展。

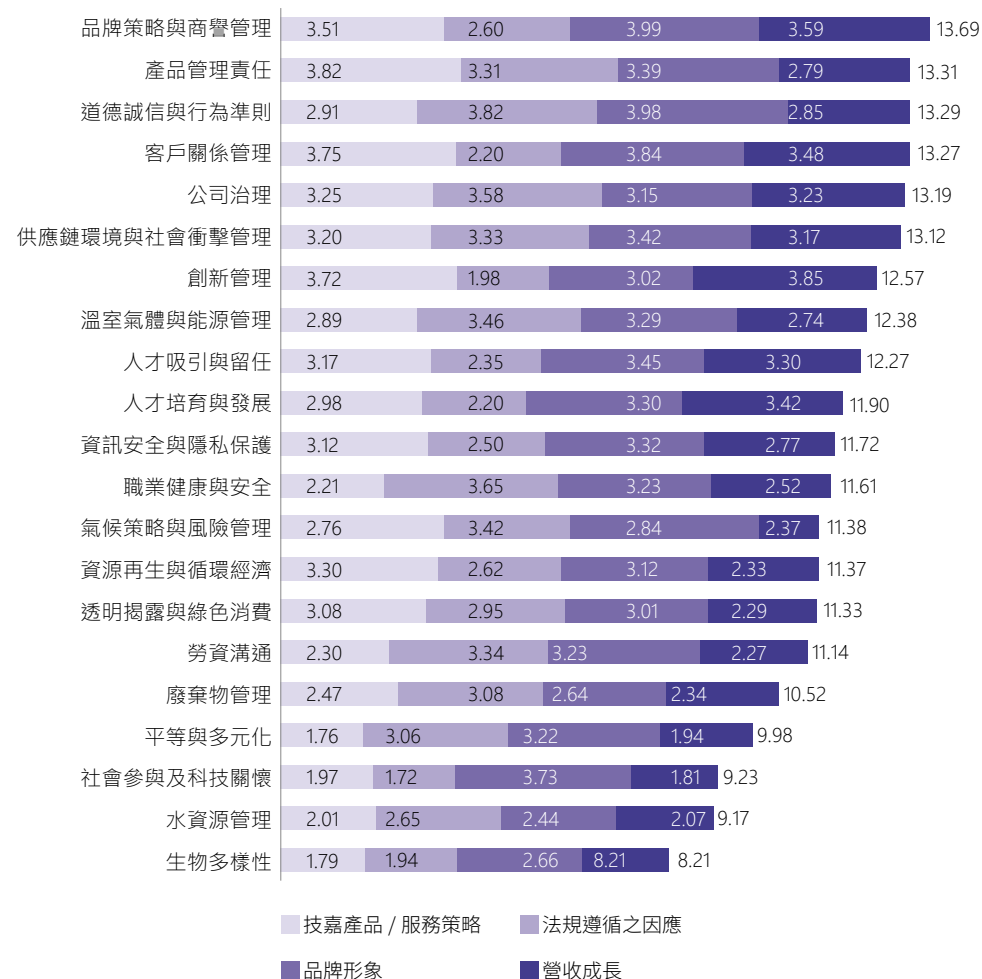
	重大主題評估流程	年度數據與結果
 1 鑑別	(1) 鑑別主要利害關係人：參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準，經永續發展辦公室內部小組討論，鑑別技嘉科技 7 大重要利害關係人，進行關注議題的調查與分析，並規劃合適溝通方式，以更確實、快速地回應利害關係人需求。 (2) 鑑別永續議題：依據國際永續規範與標準 (GRI 準則、SASB 準則、ISO 26000)、永續評比 (DJSI、CDP)、法規要求、時事趨勢、企業願景目標與行為準則、利害關係人溝通議題、SDGs 等，聚焦技嘉科技的永續議題。	7 大利害關係人包含員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。 鑑別 21 項技嘉科技的永續議題，治理 / 經濟面 7 項、環境面 8 項、社會面 6 項。
 2 調查	(1) 利害關係人關注程度：問卷調查 7 大類利害關係人對永續議題的關注程度。 (2) 營運衝擊：由職等處長以上主管、永續發展辦公室內部小組評估永續議題對產品與服務策略、品牌形象、因應法規的敏銳度、營收成長共 4 項營運因子的衝擊程度。 (3) 永續發展衝擊：永續發展辦公室內部小組評估永續議題對於經濟、環境、人 / 人權的正負面衝擊，依照「衝擊程度」、「發生可能性」分析各項議題之衝擊顯著性。	531 份利害關係人有效問卷 40 位高階主管與永續發展辦公室內部小組評估營運衝擊 永續發展辦公室內部小組評估永續發展衝擊
 3 分析與確認重大主題	彙整內外部調查辨識具顯著性衝擊之結果、繪製雙重重大性矩陣，並考慮議題與技嘉科技的連結，最終選定年度重大永續議題，優先揭露相關資訊。	確定 12 項重大主題
 4 審查揭露內容	鑑別 12 項永續重大主題對應 GRI 準則中 16 個特定主題準則，據此繪製技嘉科技價值鏈之資訊揭露邊界，做為報導基礎。	16 個 GRI 主題
 5 研擬永續目標	為使技嘉科技各項永續執行方案能回應利害關係人之期待，我們根據重大主題擬定永續目標，同時作為內部檢視績效的達標程度。	建立 31 項重大主題之管理方針與目標，檢核推動狀況與目標達成情形並揭露

2024 年永續議題衝擊

■ 對環境、經濟、人的永續發展衝擊



■ 對技嘉的營運衝擊

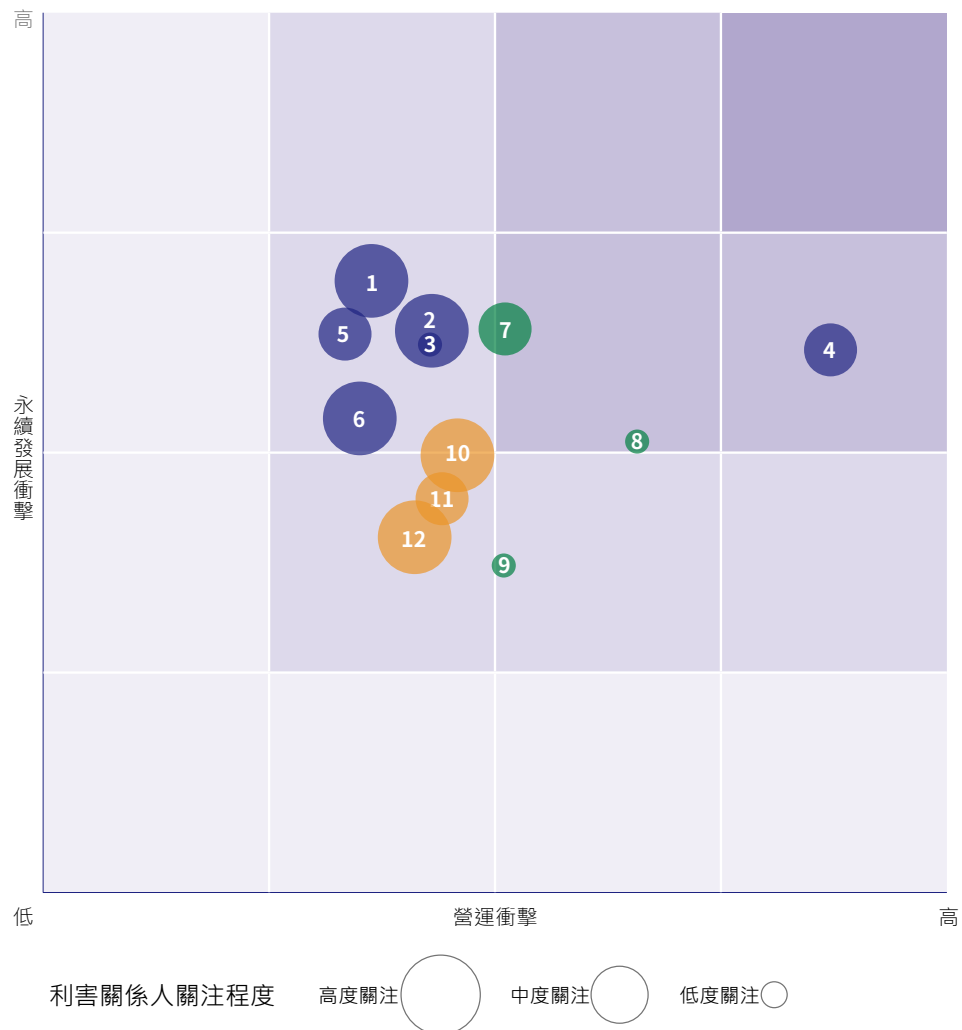


2024 年重大主題

2024 年 21 個永續議題經過重大性分析，鑑別出 12 項重大主題，包含：品牌策略與商譽管理、道德誠信與行為準則、公司治理、供應鏈環境與社會衝擊管理、客戶關係管理、創新管理、產品管理責任、溫室氣體與能源管理、氣候策略與風險管理、人才吸引與留任、人才培育與發展、職業健康與安全。

「廢棄物管理、資訊安全與隱私保護」2 項主題原屬 2023 年重大主題，然因其重大性下降故在 2024 重大主題刪除；此外，由於人工智慧應用爆發成長，帶動技嘉科技各項產品服務受到市場關注，「品牌策略與商譽管理、客戶關係管理」2 項主題重大性排名有所上升，故新增納入 2024 年重大主題。

· 技嘉科技 2024 年重大主題矩陣圖



公司治理	利害關係人關注度	營運衝擊程度	永續發展衝擊程度	排序
治理				
1 品牌策略與商譽管理	●●●	●●●	●●	4
2 道德誠信與行為準則	●●●	●●●	●●	5
3 公司治理	●	●●●	●●	6
經濟				
4 供應鏈環境與社會衝擊管理	●●	●●●	●●●	1
5 客戶關係管理	●●	●●●	●	7
6 創新管理	●●●	●●●	●	9
環境永續				
7 產品管理責任	●●	●●●	●●	2
8 溫室氣體與能源管理	●	●●●	●●●	3
9 氣候策略與風險管理	●	●●	●●	11
人群 / 人權				
10 人才吸引與留任	●●●	●●●	●●	8
11 人才培育與發展	●●	●●●	●●	10
12 職業健康與安全	●●●	●●●	●●	12

■ 重大主題衝擊與價值鏈

重大主題	價值鏈衝擊邊界					顯著性衝擊	GRI 主題準則	SASB 主題	揭露章節
	上游 供應鏈	公司 營運	下游產 品使用	社會	環境				
公司治理	△	▲		△		⊕ 穩定治理與績效 ⊖ 影響營運績效	自訂重大主題		2.1 公司治理組織
道德誠信與行為準則	△	▲	▲	△		⊕ 降低營運風險與裁罰 ⊖ 違法、裁罰等營運風險	GRI203：反貪腐 GRI206：反競爭行為		2.2 誠信經營與法規遵循
品牌策略與商譽管理		▲	▲			⊕ 提升品牌形象與能見度 ⊖ 失信於客戶或消費者	GRI417：行銷與標示		2.7 品牌策略與商譽管理
創新管理		▲	△	△		⊕ 技術與產品創新創造新商機 ⊖ 智慧財產權受侵害或發生爭訟	自訂重大主題		2.5 創新管理
客戶關係管理		▲	▲			⊕ 增進客戶信賴提高品牌忠誠度 ⊖ 損失客戶訂單	GRI418：客戶隱私		2.6 客戶關係管理
供應鏈環境與社會衝擊管理	▲	▲	△	▲	▲	⊕ 提升供應鏈韌性 ⊖ 供應鏈中斷提升產品成本；供應鏈營運對環境及人權等議題造成侵害	GRI204：採購實務 GRI308：供應商環境評估 GRI407：結社自由與團體協商 GRI408：童工 GRI409：強迫或強制勞動 GRI414：供應商社會評估	供應鏈管理 物料採購	第四章 永續價值鏈
溫室氣體與能源管理	△	▲	△	△	▲	⊕ 降低能源相關的營運成本 ⊖ 溫室氣體排放加速氣候變遷	GRI302：能源 GRI305：排放		3.1.1 溫室氣體與能源管理
氣候策略與風險管理	△	▲	△	△	▲	⊕ 掌握氣候變遷議題機會，提升營運韌性與市場競爭力 ⊖ 氣候變遷風險	GRI302：能源 GRI305：排放		3.1 溫室氣體與能源管理 3.2 氣候策略與風險管理
產品管理責任	▲	▲	△		△	⊕ 開發綠色產品商機 ⊖ 產品不符客戶或法規要求，或對環境與健康造成危害	GRI416：顧客健康與安全	產品生命週期管理	3.3 產品管理責任
人才吸引與留任		▲		△		⊕ 聘僱優秀人才提升企業競爭力 ⊖ 人才流失	GRI401：勞雇關係		5.2.2 人才吸引與留任
人才培育與發展		▲		△		⊕ 人才成長機會 ⊖ 人才技能不足	GRI404：訓練與教育		5.2.3 人才培育與發展
職業健康與安全	△	▲		△		⊕ 健康安全職場 ⊖ 職業災害或職業病	GRI403：職業安全衛生		5.3 職業健康安全

▲ 直接衝擊 △ 間接衝擊 ⊕ 正面實際衝擊 ⊕ 正面潛在衝擊 ⊖ 負面實際衝擊 ⊖ 負面潛在衝擊

重大主題管理與執行

■ 公司治理

重大主題	政策承諾	行動	追蹤機制	利害關係人議合行動與有效性
公司治理	- 訂定《企業行為準則》、《企業社會責任實務守則》、《員工道德行為準則》、《董事會議事規則》、《公司治理實務守則》等規範 - 建立內部控制制度，並訂定《誠信經營守則》	- 定期召開董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會等並揭露執行狀況 - 董事會成員依法規定期進修、績效評估 - 參與公司治理評鑑並根據評鑑結果推動改善	- 每年於年報揭露公司治理執行狀況 - 每年參與公司治理評鑑	- 定期將最新公司治理情形揭露於年報、網站、永續報告書等 - 不定期舉辦法說會強化投資者溝通，強調公司治理對長期價值的貢獻，穩定股東信心
道德誠信與行為準則	- 落實法規遵循、公平競爭、反貪腐、智慧財產權保護、利益衝突之管理 2011 年起公開遵守負責任商業行為聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)	- 設立稽核室並落實年度稽核計畫 - 將道德行為準則簽屬文件訂為新進員工報到繳交文件之一 - 強化員工道德誠信價值觀念	- 定期審查和更新行為準則及時危機管理與妥善處置 - 定期調查是否任何違反道德誠信以及重大法令的情事	- 提供利害關係人溝通申訴管道 - 依規定向政府機關申報內控與稽核相關資訊
品牌策略與商譽管理	發布「企業識別標準手冊」確保品牌之獨特性，防止盜用與濫用之情事，維護公司商譽	- 落實商標管理制度建立消費者對品牌之認知與信任 - 整合線上線下多元社群管道與維護官網資訊 - 參與國際評比或取得認證提升品牌形象	- 年度檢視宣傳成效與調整方針 - 設有品牌商標管理審核機制	- 定期更新官網與社群平台，提供利害關係人所需資訊 - 參與國內外大型展會增加品牌曝光度及客戶接觸機會 - 發布永續報告書向投資人與大眾揭露公司永續作為
創新管理	訂定《技嘉科技集團專利獎勵辦法》強化產業領導地位並保護關鍵技術，結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，藉此創造公司價值、強化競爭優勢	- 每年依《技嘉科技集團專利獎勵辦法》執行專利獎勵 - 每年最少提撥營業額 3% 作為研究發展支出，確保掌握未來成長所需之關鍵軟體技術	- 由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作 - 持續優化內部管理流程，推動技術創新	- 每年依《技嘉科技集團專利獎勵辦法》獎勵取得專利的員工 - 定期於年報揭露最近 2 年度及截至刊印日的研究發展費用
客戶關係管理	訂定《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》，積極處理客戶問題與維護其權益	- 設有專責單位處理服務品質與顧客投訴相關事務 - 舉行會議檢討與改善服務與營運品質	定期調查客戶滿意度	- 建立客戶線上服務系統與平台提供多元的意見回饋管道 - 設立實體服務中心提供售後服務
供應鏈環境與社會衝擊管理	頒布《技嘉科技永續採購準則》，承諾以《負責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，制定 4 大管理面向與 4 項零容忍規範，並定期評核供應商風險與表現	- 導入供應商分級管理制度，優化永續評鑑，作為採購參考依據 - 定期追蹤供應商風險研擬應對方針 - 舉辦供應商大會，號召供應商加入「減量、共享、愛地球」聯盟，降低供應鏈負面環境衝擊 - 導入責任礦產計畫 (RMI)，調查供應商 3TG、鈷礦、雲母使用情況，降低供應鏈負面社會衝擊	透過稽核、媒體揭露、教育訓練、供應商永續獎評鑑及「減量、共享、愛地球」聯盟，強化供應鏈溝通，確保供應商符合公司管理規範	- 搭建供應商多元溝通管道並進行供應鏈稽核評鑑 - 由永續發展辦公室專責人員、各事業群及子公司相關人員聯繫供應商執行管理事項

■ 環境永續

重大主題	政策承諾	行動	追蹤機制	利害關係人議合行動與有效性
溫室氣體與能源管理	▪ 推動「減量 333 計畫」，訂定年度與長期減量目標 ▪ 每年執行組織型溫室氣體盤查，確保符合金管會上市公司相關規範	▪ 推動「永續基金」與「減量獎勵制度」，激勵內部節能提案 ▪ 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查 ▪ 導入科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 分析工具，檢視減碳計畫，鏈結國際目標 ▪ 全面推動智能自動化製程	定期進行 ISO 14064 溫室氣體排放查證	▪ 依規定向政府機關申報相關資訊 ▪ 定期於年報、永續報告書與官網揭露減量成效
氣候策略與風險管理	▪ 《企業社會責任實務守則》中明訂營運活動所產生的環境議題由高階管理階層負責 ▪ 降低氣候變遷對營運影響，推動有效的氣候相關管理與調適措施	▪ 由技嘉綠色永續發展委員負責氣候風險管理，並定期召開跨部門會議 ▪ 參與 CDP 氣候變遷、水安全、供應鏈議合問卷回覆 ▪ 依循 TCFD 架構進行氣候相關財務風險鑑別、氣候情境與韌性分析 ▪ 與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，2023-2027 每年註銷 2,500 公噸 CER 碳額度	▪ 每年參與 CDP 檢視治理成效，確保策略對接國際趨勢 ▪ 每年依最新實測數據、營運現況和市場預測，更新氣候風險情境分析	▪ 參與回覆 CDP 氣候變遷、水安全、供應鏈議合問卷 ▪ 發布 TCFD 報告書，並於永續報告書、官網揭露管理績效
產品管理責任	▪ 訂定《技嘉科技有害物質管制規範》，要求產品與服務減少環境有害物質 ▪ 供應商須評估是否符合相關法規，如 REACH、RoHS、WEEE 等 ▪ 目標至 2030 年集團產品與進料停用一次性包裝材	▪ 導入 IECQ QC 080000 有害物質管理系統 ▪ 更新《技嘉科技有害物質管制規範》 ▪ 發布《產品環境報告書》，揭露產品對環境的潛在影響 ▪ 訂定集團產品包裝材減量計畫，設定階段減量目標和策略 ▪ 向公司內部宣導綠色運籌資訊，取得綠色物流認證，減少範疇三排放	▪ 每季於技嘉綠色永續發展委員會報告國際產品環保法規趨勢與變動現況，並展開跨部門因應計畫 ▪ 每年對新上市的主線產品進行產品生命週期衝擊分析 ▪ 由全球運籌暨風險管理總處規劃，並提供全球運籌倉儲服務	▪ 於永續發展資訊網發布全產品線《產品環境報告書》，供利害關係人查閱 ▪ 向運籌供應商進行綠色運籌調查

■ 人群 / 人權

重大主題	政策承諾	行動	追蹤機制	利害關係人議合行動與有效性
人才吸引與留任	- 適才適所，打造多元平衡團隊，提升幸福感與凝聚力 - 公司章程明訂公司年度如有獲利，應提撥百分之三至十作為員工酬勞，與員工共享經濟成果	- 依照當年物價指數、公務員調薪比率、業界調薪標準、績效考核調整薪資 - 建構完善福利制度，設有職工福利委員會，定期調整福利政策與優惠活動	- 每年用人單位視業務擬定人員編制後提出招募需求 - 適時增修福利政策與優惠活動	- 於公開招募網站發布職缺、內網設有職缺訊息專區 - 設置職工福利委員會，並由員工代表定期召開會議負責執行福利工作 - 定期舉辦勞資會議 - 員工滿意度調查
人才培育與發展	建立管理職與專業職雙軌培育機制，搭配年度2次晉升制度，拓展職涯發展道路	- 規劃以職能為基礎的訓練課程，提供多元學習管道，鼓勵自我學習與發展 - 定期實行績效考核，提升員工專業能力及技能，達成公司營運目標	員工教育訓練時數：定期檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源	定期實行績效考核、晉升作業
職業健康與安全	- 建立完善的環安衛管理措施，打造健康友善職場 - 導入 ISO 45001 職安管理系統，透過全員參與及內外部稽核確保系統運作	- 訂定《職業安全衛生管理計畫》 - 推行員工健康分級管理制度、健康管理獎勵及母性保護措施 - 推行 EAP 員工協助方案 - 取得運動職場認證、推出家庭友善方案	- 設有職業安全衛生委員會，研議職業安全衛生管理政策與事項 - 定期更新 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證	定期舉辦職業安全衛生委員會會議



重大主題績效與管理目標

▪ 公司治理

重大主題	2024 年目標	達成情形	2024 年執行情形	中長期目標
公司治理	增加 1 名女性董事席次	達成	董事會新增 2 名女性董事席次	持續精進公司治理，依據法規增修現有公司治理規範，優化監督治理機制
	增加公布每季英文版財報		董事會通過財務報告後 2 個月內公布英文版財報	
道德誠信與行為準則	貪腐與商業舞弊事件零發生	達成	無發生貪腐與商業舞弊事件	- 零容忍貪腐與商業舞弊，確保公平競爭與誠信交易 - 要求全體新進員工簽署《員工道德行為準則》 - 每年定期提供在職員工誠信經營教育訓練，提升員工職業道德與企業文化
	要求新進員工 100% 簽署《員工道德行為準則》		新進員工簽署率 100%	
	定期安排誠信經營教育訓練		舉辦企業誠信經營與反貪腐訓練達 227 場次，累積訓練 7,026 人次	
品牌策略與商譽管理	國際品牌價值達 8,000 萬美元以上	達成	國際品牌價值達 8,700 萬美元以上	- 提升品牌知名度與形象 - 增強品牌社會價值
	舉辦國內外大型展會		舉辦 9 場國內外大型展會	
	提升品牌社群的曝光與瀏覽率		網站與社群媒體觸及上億人次	
	提升永續績效的相關宣傳		年度獲 27 項國內外肯定	
創新管理	穩定取得專利數與獲獎 100 件以上	達成率 98%	- 取得 98 項專利核准，累計取得 3,061 項 - 產品榮獲紅點設計獎、臺灣精品獎等 14 項知名獎項 - 未來精進改善作為詳閱 2.5 創新管理	- 增加年專利數與獲獎數比率 - 取得綠色產品相關專利
客戶關係管理	客戶滿意度 95% 三星以上	達成	客戶滿意度達 99.96% 三星以上	- 維持客戶滿意度 95% 三星以上 - 客戶權益糾紛案件 100% 落實處理
	客戶權益糾紛案件 100% 落實處理		追蹤 11 個案件直至結案	
供應鏈環境與社會衝擊管理	落實供應商 CSR 高風險評核，供應商評比等級為 1C 比例低於 20%，1D 目標為 0%	達成率 50%	1C 供應商比例低於 20%，1D 供應商比例控制於 5% 以下。未來精進改善作為詳閱 4.2 供應鏈風險管理	- 依分級與評鑑結果辨識優先下單供應商，降低採購風險 - 逐步增列供應商風險管理面向與研擬應對機制 - 提高前百大供應商在供應商大會、「減量・共享・愛地球」聯盟的參與率 - 定期追蹤「減量・共享・愛地球」聯盟成員減量狀況，激勵其達到減量目標 - 每年調查第一階供應商使用衝突礦產最新狀況，長期目標不使用衝突礦產
	至少舉辦 1 場次供應商大會並有 50 家供應商參與，年度永續趨勢與因應策略	達成	舉辦 1 場供應商大會聚焦「供應鏈碳管理」分享淨零趨勢及管理行動，共 71 家供應商參與，其中前百大供應商參與率達 15%	
	追蹤「減量・共享・愛地球」聯盟成員減量狀況，輔導至少 25% 的供應商設定減量目標		共 172 家「減量・共享・愛地球」聯盟供應商響應減量 333 計畫。提供減量成效的 80 家聯盟供應商中，逾 3 成以上供應商夥伴訂定減碳、水、廢目標	
	調查第一階供應商 3TG 以及鈷礦、雲母使用情況完成率 90% 以上，並要求有疑慮冶煉廠的供應商限期改善，改善率目標 100%	達成率 91%	盡職調查供應商衝突礦產使用狀況，完成率 91%，發現 10 家不合格冶煉廠，並要求供應商期限改善。未來精進改善作為詳閱 4.4 衝突礦產管理	
	參與永續性整合評鑑廠商的採購金額，占總體採購比例目標達 85%	達成	向參與永續性整合評鑑廠商採購的金額約占總體採購的 89%	

■ 環境永續

重大主題		2024 年目標	達成情形	2024 年執行情形	中長期目標
溫室氣體與能源管理	範疇一、二碳排放 2023 年減少 3%	達成	範疇一、二碳排放 2023 年減少 14.31%	範疇一、二碳排放 2023 年減少 14.31%	■ 依臺灣法規擴大溫室氣體盤查範圍至與財務報告一致 ■ 以符合 1.5°C 減碳路徑為方向，擬定 2026 年後減碳目標與策略
	範疇一、二碳排放 2009 基準年減少 50%				
氣候策略與風險管理	CDP 氣候評比維持在管理級之上	達成	達成	CDP 氣候評比獲得 B(管理級)、水安全評比獲得 B(管理級)	■ 持續參與 CDP，精進並敦促管理行動之落實，並維持氣候評比管理級以上之評價 ■ 持續追蹤 SBTi、TCFD 等最新更動，確保因應氣候變遷及減碳計畫鏈結國際目標
	獨立發行 TCFD 報告書，且至少採用 3 種氣候情境分析，加強氣候策略與風險管理			於官網發布獨立 TCFD 報告書，採用 3 種氣候情境分析加強氣候策略與風險管理	
	結合內部碳定價機制，推動永續基金與減量獎勵，每年辦理減量徵件活動			辦理 2 場減量與低碳產品提案徵件活動	
	自願性註銷 2,500 公噸 CER 碳額度			自願性註銷 2,500 公噸 CER 碳額度	
產品管理責任	根據最新化學品及物質法規修訂 HCSR	達成	達成	■ 修訂並發布 HCSR 4.9 版	■ 確保 HCSR 規範符合最新化學品及物質法規 ■ 盡職抽測產品有害物質維持零超標事件 ■ 2030 年起不使用一次性包裝材 ■ 發布全產品線環境報告書，供利害關係人查閱 ■ 導入綠色運籌及倉儲管理，參考國際規範訂定運籌碳排放相關標準，要求供應商定期回報績效，揭露整體運籌碳排放資訊
	盡職抽測有害物質超標 0 件			■ 盡職抽測有害物質超標件數 0 件	
	落實調查包材總重量追蹤可回收率，維持包材可回收率達 90% 以上			■ 包裝材料總重 5945.3 公噸，較 2011 年減量 57.6%，包材可回收率為 95.9%	
	持續發布 4 大產品線 100% 產品環境報告書	達成率 68.8 %	達成率 68.8 %	■ 發布 4 大產品線產品環境報告書，發行 16 項，累計發行 97 份系列產品報告書	



■ 人群 / 人權

重大主題	2024 年目標	達成情形	2024 年執行情形	中長期目標
人才吸引與留任	舉辦擴大徵才活動	達成	舉辦 6 場「夢想抵嘉」擴大徵才活動、1 場線上說明	▪ 依組織營運需求招募合適人才 ▪ 持續提供多元人才的成長資源與機會 ▪ 規劃多元長期的留才措施，塑造長期發展環境 ▪ 增修福利政策與優惠活動
	提升女性高階主管占比至 20%		女性高階主管占比由 2023 年的 12.12% 提升至 21.38%	
	自願離職率不超過 15%		自願離職率 13.42%，較去年下降 1.01%	
	提供多元福利政策與優惠活動		2024 年遇補班日皆優於法令給假，2024 給假 1 天	
人才培育與發展	舉辦多樣化的教育訓練活動，人均教育訓練時數目標達 10 小時	達成	▪ 人均教育訓練時數 10.7 小時 ▪ 教育訓練講座、課程共 688 場次，全集團累積訓練時數達 111,260 小時	▪ 每年檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源 ▪ 定期實行績效考核，助於達成公司營運發展目標之外，也使同仁提升專業能力、發展技能
	落實期中、期末績效考核，整體績效考核率達 100%		集團整體考核率達 100%	
職業健康與安全	職業災害、職業病零發生	未達成	發生可記錄的職業傷害比率台灣據點 1.22、中國廠區 0.13	▪ 降低職業災害，促進勞工安全與健康 ▪ 消除工作場所危害因子，達成零災害
	確保火災事件零發生		無發生任何火災事件，推動避難防災相關訓練達 44 場次	
	定期舉辦健康檢查且營運總部及三廠健康檢查，受檢 100% 符合法規規範，且滿意比率達 85% 以上	達成	▪ 營運總部及三廠舉辦健康檢查受檢 100% 符合法規規範 ▪ 體檢滿意比率為 89.79%	
	推動 EAP 員工協助方案，服務滿意度平均達 4 分以上 (滿分 5 分)		EAP 諮詢服務 195 人次，滿意度平均總分 4.64 分 (滿分 5 分)	



1.4 利害關係人議合

技嘉科技深切了解永續經營並非一蹴可幾，除了考量公司營運、市場環境等因素，我們亦須重視利害關係人意見與回饋，因此我們積極回應利害關係人關注之議題，盼能創造最大永續價值。我們參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準，經由永續發展辦公室內部小組討論，界定出 7 大利害關係人，包含：員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。我們根據不同利害關係人的特性，規劃合適的溝通方式，並依循國內外永續議題趨勢，適時提供相關資訊，以確保企業資訊透明且能準確回應所有受公司營運影響的族群。

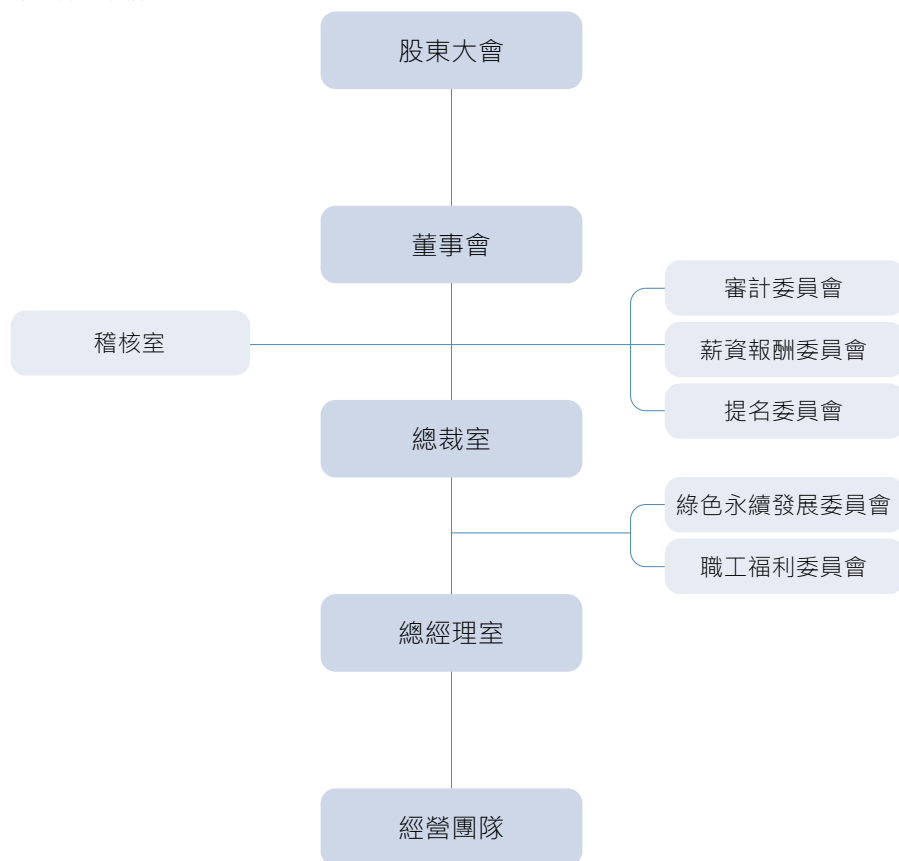
類別	議合目的	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年議合績效
員工	重視員工溝通與發展，並提供完善且多元共融的工作生活平衡措施	- 職業健康與安全 - 人才吸引與留任 - 人才培育與發展 - 勞資關係 - 平等與多元化	定期 - 勞資會議、職業安全衛生委員會 - 員工滿意度調查	- 依法定期舉行勞資會議、職業安全衛生委員會 - EAP 顧問服務 195 人次，滿意度平均 4.64 分 (滿分 5 分) - 全集團教育訓練總時數 111,260 小時 - 分享職涯相關文章：職涯補給站 40 篇 - 年度網站瀏覽人次 20,939 次
			不定期 - 各單位部門工作會議 - 教育訓練、實務演練 - 員工協助方案 (EAP) - 各式活動、講座 - 內外部網站公告、宣導電子報	
投資人	透明揭露營運及財務狀況，持續為股東創造最大利益	- 公司治理 - 道德誠信與行為準則 - 創新管理 - 氣候策略與風險管理 - 供應鏈環境與社會衝擊管理 - 人才吸引與留任 - 職業健康與安全	定期 - 年度股東大會、年報 - 參加公司治理評鑑 - 發行永續報告書 - 回覆投資人要求的永續評鑑	- 舉辦 1 場年度股東大會 - 舉辦 2 場法人說明會 - 應投資人要求填寫 CDP 氣候評比、水安全評比，皆獲得 B (管理級) - 參與全球標普企業永續評鑑 (CSA)，2024 年 ESG 總分較 2023 年進步 15 分
			不定期 - 溝通會議與法人說明會 - 公開資訊於觀測站或公司網站	
客戶	提供高品質的創新產品，提升客戶滿意度，協助客戶達成目標	- 客戶關係管理 - 資訊安全與隱私保護 - 氣候策略與風險管理 - 供應鏈環境與社會衝擊管理	定期 - 年度客戶滿意度調查 - 每年回覆 CDP 評估問卷	- 服務中心客戶滿意度合格率 100% - 應客戶要求填寫 CDP 氣候評比、水安全評比，皆獲得 B (管理級)
			不定期 - 接受客戶稽核與要求 - 客戶技術研討會 - 線上服務系統與平台 - 填寫客戶要求的永續相關問卷	

類別	議合目的	關注主題	溝通管道與頻率	2024 年議合績效
供應商	推動永續供應鏈管理措施，打造韌性供應鏈	▪ 供應鏈環境與社會衝擊管理 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 公司治理 ▪ 資訊安全與隱私保護 ▪ 職業健康與安全	定期 ▪ 執行定期稽核 / 永續評鑑 ▪ 年度供應商大會 ▪ 衝突礦產調查 不定期 ▪ 業務檢討會議 ▪ 環安衛與企業社會責任說明 ▪ 供應商永續教育訓練 ▪ 更新與發布技嘉科技《有害物質管制規範》	▪ 向 120 家供應商發出永續評鑑問卷，向有參與評鑑的供應商採購金額占總體 89% ▪ 80 家供應商回覆環境績效，其中供應商 21 家達到年度減碳 3%、35 家達到年度減水 3%、37 家達到年度減廢 3% 目標 ▪ 辦理 1 場供應商大會，共 71 家供應商、107 人參與 ▪ 調查供應商衝突礦產使用狀況，CMRT 調查回覆率 91%、EMRT 調查回覆率 90% ▪ 輔導 10 家供應商排碳熱點評估、節能減碳方案，共 136 人參與
社區 / 非營利組織 / 學校	舉辦及參與公益活動，擴大企業永續影響力	▪ 社會參與及科技關懷 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 資訊安全與隱私保護 ▪ 客戶關係管理 ▪ 人才吸引與留任	不定期 ▪ 舉辦科技競賽或人才培訓班 ▪ 協辦環境與科技教育活動 ▪ 參與新北市企業夥伴防災聯盟 ▪ 參與相關組織與論壇 ▪ 邀請社區、NGO 參與活動	▪ 舉辦大專生科技競賽，徵得 522 件參賽作品 ▪ 持續辦理「電腦醫生」等科技教育共 39 場次 ▪ 年度捐贈 66 台電腦與周邊、4 台伺服器
政府	遵守各營運據點法令規章，並配合政府政策申報資訊	▪ 公司治理 ▪ 創新管理 ▪ 溫室氣體與能源管理 ▪ 氣候策略與風險管理 ▪ 職業健康與安全	不定期 ▪ 公文往來 ▪ 參與相關公會及政府活動 ▪ 以企業核心能力響應政策方針 ▪ 參加公司治理評鑑 ▪ 申報 ESG 資訊於公開資訊觀測站	▪ 第 11 屆上市公司治理評鑑成績上市公司前 36-50% ▪ 期限內完成申報 ESG 資訊
媒體	提供利害關係人正確即時的資訊，同時鞏固公司品牌形象	▪ 公司治理 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 品牌經營與商譽管理 ▪ 創新管理	不定期 ▪ 記者會 ▪ 新聞稿 ▪ 實際訪查 ▪ 專題策劃	▪ 官網發布 52 篇新聞

02 公司治理

技嘉科技秉持誠信經營原則，致力於提升營運透明度與效率，並積極建立多元化、具韌性且可持續發展的治理體系，維護各利害關係人之權益。同時，奉公司治理相關法令與原則為主臬，重視股東權益，定期進行內部稽核自我檢視，訂定各項明確規章如《董事會議事規則》、《內部重大資訊處理作業程序》等，確保營運狀況透明、避免利益衝突，使營運團隊得以盡職經營並善盡社會責任。

■ 公司治理架構



2.1 公司治理組織

2.1.1 董事會與經營團隊

技嘉科技依據《董事選舉辦法》採候選人提名制度，由股東從董事候選人名單中選任董事。2024 年技嘉科技董事會由 11 位董事組成，董事長為葉培城先生，董事會成員為 6 位董事及 5 位獨立董事；當中有 1 位女性董事、2 位女性獨立董事。獨立董事占董事會 46%，女性董事占比 27%，獨立董事皆未連任超過 3 屆。2024 年董事會開會 10 次，平均出席率為 97.27%。

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司提倡董事會多元化政策以提升公司整體表現。董事會之組成宜評估各種多元化面向，同時訂定《公司治理實務守則》規定董事會整體應具備之能力包括：營運判斷能力、財會分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、法律知能、領導能力、決策能力。為保持董事專業優勢與能力、促進企業永續經營，董事定期參與公司治理、永續發展、產業趨勢、法規更訂等相關進修課程。（董事會成員的多元化、獨立性及專業背景請參照[技嘉科技永續發展資訊網](#)；董事的進修內容請參閱[技嘉科技 113 年年報 P26](#)）

董事提名與選任

本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」相關法規，訂定《董事選舉辦法》並成立提名委員會，以規範董事選任之標準與程序。辦法強調董事選任應考量董事會整體配置，注重多元化，確保成員具備必要的知識與能力。董事選舉採候選人提名制度，由股東於股東會中選任董事，包括獨立董事與非獨立董事，並確保董事間無近親關係。選舉過程由監票員與計票員負責，投票結果當場公布，當選董事將獲當選通知書。

利益衝突管理

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司與會議之事項相關時，視為董事就該事項有自身利害關係。本公司董事會之決議，對上述規定不得行使表決權之董事，將遵循公司法規定辦理。主席於每次會議前皆會主動告知應迴避之董事成員，針對迴避情形亦會寫入正式會議議事錄。

2.1.2 功能性委員會與績效評估

為健全董事會的機能，董事會下設置薪資報酬委員會、審計委員會、審計委員會，各功能性委員會對董事會負責，並將提案交由董事會決議。

薪資報酬委員會

- 3 位獨立董事組成
- 2024 年共計開會 6 次，委員平均出席率為 100%
- 權責：評估董事、監察人、經理人績效目標達成情形，及維持個別薪資報酬的適當性。

審計委員會

- 由 5 位獨立董事組成
- 2024 年共計開會 8 次，委員平均出席率為 100%
- 權責：監督公司財務報表的表達允當與簽證會計師的獨立性與績效，同時確保公司法令遵循與內控制度的有效性。

提名委員會

- 由 1 名董事及 2 名獨立董事組成
- 2024 共計開會 1 次，委員平均出席率為 100%
- 權責：健全公司董事會功能及強化管理機制，依選任標準提名董事及集團總經理候選人，與評估董事會、委員會、董事及集團總經理之績效與獨立董事之獨立性。

董事會內部評鑑一年執行 1 次，評估範圍包含董事會與個別董事成員，以董事會內部自評、董事成員自評的方式，評估面向包含公司營運的參與程度、董事會決策品質、董事會組成結構、專業與持續進修、內部關係經營與溝通、內部控制等，評鑑結果經薪酬委員會審議通過，並經董事會決議，在規定時間內完成申報作業。

經營團隊酬金政策

本公司董事酬勞依公司章程提撥，且需經董事會決議並提報股東會，除此之外不得發放董事酬勞，如有額外變更，需經股東會同意。金額依照董事所負擔的業務與保證責任之權重分配，並視公司經營績效、獲利情況而定。

本公司經理人依《薪酬管理辦法》、《員工績效評核辦法》、《事業群財務績效計算考核原則》及《績效獎金平衡發放機制》辦理，包含底薪、生活津貼、伙食津貼、職務加給、無配車津貼、年終獎金及績效獎金等，並薪酬給付依學歷、經歷差異、經營績效與貢獻度，並按公司核決權限簽核。

2024 年最高年薪者與其他員工

年度總薪酬中位數相比

- 台灣地區約 16.67 倍
- 中國大陸約 8.33 倍

2024 年最高薪者與其他員工

中位數相較前一年增減幅比例

- 台灣地區約 20.41 倍
- 中國大陸約 8.01 倍

2.1.3 內部稽核

技嘉科技內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期向董事會報告，以健全誠信經營之管理。《內部稽核制度處理準則》明訂內部稽核在於協助董事會與管理階層覆核內部控制制度之缺失、衡量營運之效果，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據，其範圍包含公司所有作業及其子公司。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，分為定期內部稽核及不定期內部稽核提供管理階層了解內部控制功能運作狀況，並即時提供管理階層，是管理階層掌握企業營運已存在或潛在缺失的管道之一。(請參閱：2024 年獨立董事與內部稽核主管之溝通情形)

除了內部稽核，技嘉科技定期於公司網站及證交所的公開資訊觀測站揭露公司相關資訊，並積極納入外部評鑑機制，例如參與年度公司治理評鑑。技嘉科技在第 11 屆公司治理評鑑中名列於上市公司 36-50% 區間，未來將持續以評鑑結果為借鑒，以期公司治理能漸臻完善。

2.2 誠信經營與法規遵循

誠信經營暨業務行為準則

道德與誠信為技嘉科技創立以來的核心企業文化，我們深信唯有誠信經營，兼顧對社會的責任，方能促進企業永續發展。我們訂有經董事會通過的《誠信經營守則》，並公開遵守負責任商業行為聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)，以最高企業道德行為準則自我檢視，並參考其條文制定《技嘉科技企業行為準則》、《責任商業聯盟行為準則》，針對平等安全的工作環境、法律遵循義務、對外商業活動和企業資產保護提供指引，制訂違反誠信經營之懲戒與申訴制度。

另外，訂有《防範內線交易管理辦法》為建立本公司良好的內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性。為敦促員工遵守該準則，技嘉科技要求每位新進員工簽署《員工道德行為準則》，並提供反貪瀆、智財權等教育訓練，全面塑造公司上下對道德誠信的重視。



董事會

制定以誠信為基礎之管理政策，確保董事、監察人及員工於執行業務時，均遵守相關法令。



員工

每位新進員工簽署《員工道德行為準則》，並參與反貪瀆、智財權等教育訓練



供應鏈

敦促所有的供應商簽署長期供貨合約，遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則與不使用衝突礦產。

■ 誠信教育訓練

針對在職員工，我們也持續辦理與導入誠信經營相關教育訓練，課程主題涵蓋法務智權、內部稽核與控制、會計制度與誠信經營等面向，依據管理職、一般職與外籍同仁等不同身分開設課程，確保每一位員工完全了解公司誠信經營願景與制度。2024 年舉辦相關課程共 286 場次，累積訓練 7,947 人次、1,1476.9 小時

主題	法務智權	內稽內控	會計制度	誠信經營與行為	總計
人次	4,794	2,686	163	304	7,947
時數	9,096.1	2,228.6	52.6	99.6	1,1476.9

■ 申訴管道

我們提供員工安全且匿名的申訴管道，防範不誠信行為，接獲投訴信件後將啟動專案式管理，並視情節輕重採取適當處分。此外，申訴對象也擴及公司的經銷商，以確保員工能嚴守業務間往來的道德界線，並承諾如因遵守規範而造成商業虧損，經查實將不予員工任何懲處或使之陷入不利後果，藉此建構完善的反貪瀆環境。

■ 員工申訴信箱：HR@gigabyte.com

■ ESG 相關議題溝通管道：CSR@gigabyte.com

■ 更多利害關係人溝通管道，請查閱[技嘉科技官網 - 利害關係人專區](#)

違反次數	2023 年	2024
貪腐賄賂	0	0
歧視騷擾	0	1 註 1
客戶隱私保護	0	0
利益衝突	0	0
洗錢或內線交易	0	0
其他	0	1 註 2

註 1：接獲 1 起性騷擾事件，經申訴調查小組調查屬實及召開會議後，已給予該名員工懲戒警告，並公告於公司內網

註 2：孫公司技宸違反貿易法案，判賠新台幣 50 萬

此外，技嘉科技依金融監督管理委員會「永續經濟活動認定參考指引」之重大性定義，針對單一事件罰鍰累積達新台幣 100 萬元以上，或經主管機關命令停工、歇業、廢止或撤銷相關許可證之裁罰，落實平衡報導及資訊揭露，2024 年無發生重大違法事件。針對裁罰金額為非屬重大裁罰事件，技嘉科技也主動回應並積極改善。

年度	2023 年	2024
環境安全：水汙染防治法、空氣汙染防治法、建築消防、毒性化學物質管理法	0	0
產品服務：個資保護、行銷傳播、產品資訊標示	0	0
勞動權益：勞動基準法、性別工作平等法、就業保險法、職業安全衛生法	0	2

註：2024 年發生 2 起因工時超時及堆高機操作之違規事件，裁罰金額總計新台幣 20 萬元，詳細之改善情形於 5.3.1 環境安全與衛生說明。

2.3 風險管理

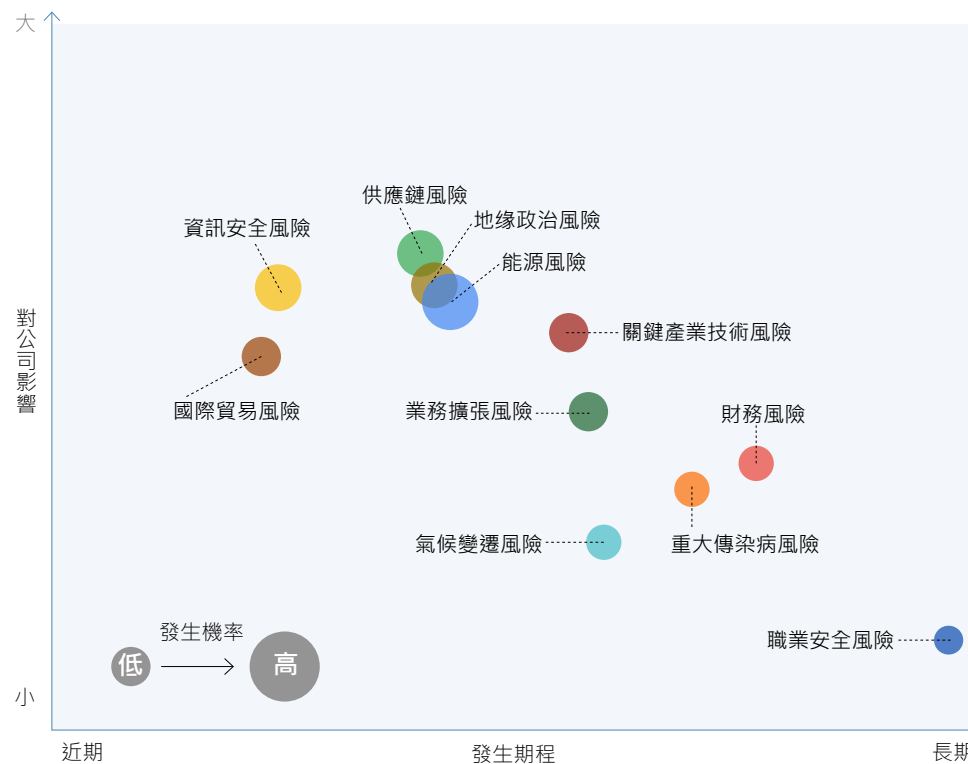
企業的永續經營奠基於完善的風險控管，技嘉科技導入營運持續管理（Business Continuity Plan, BCP）觀念，鑑別、定義及評估公司營運項目所面對的威脅、弱點及風險，進而保護公司營運免受災害和事故的傷害，並在事件不幸發生時，將衝擊和中斷時間降至最低。2024 年共鑑別出 11 大面向風險，再由職等經理以上主管參與評估各項風險對公司的衝擊程度（0-5 分）及發生機率（發生可能性 0-100%）×（發生期程 1-4 分）進行風險積分，並由各項風險負責部門運用相關領域的專業知識和實務經歷，規劃完善管控方式。

技嘉科技為進一步加強公司的風險管理政策，2024 年董事會規劃於 2025 年成立風險管理委員會，並開展風險管理相關計畫。

■ 技嘉科技風險管控流程及管理作為



■ 技嘉科技風險鑑別矩陣圖



2024 重大風險與調適行動

■ 短期至中期風險：1-5 年

風險議題	潛在風險	影響範圍			風險控管作為
		上游	營運	下游	
能源風險	▪ 能源供應不穩定與能源價格波動風險 ▪ 國內外環境法規逐漸加嚴		V		▪ 導入生產自動化、智能倉儲等製程優化措施，提高能源效率，節省電力成本 ▪ 在台建置再生能源設備，預計 2025 年落成，供電給桃園 2 個廠房及營運總部使用 ▪ 德國營運據點建置太陽能板，使用再生能源
資訊安全	▪ AI 新興科技崛起，需應對駭客使用類似技術的攻擊 ▪ 雲端安全、社交工程、電腦病毒等惡意攻擊風險	V	V	V	▪ 成立資訊安全委員會作為資安風險控管最高單位 ▪ 遵循國內外資訊安全法規
供應鏈風險	▪ 供應商風險、需求波動風險、物流和運輸風險 ▪ 國際貿易法規風險	V	V		▪ 定期評估供應商分級，敦促廠商的永續表現 ▪ 透過管理平台管理產品合規、運籌等事項，並提供員工教育訓練
氣候與碳管理	▪ 受國際客戶要求揭露減碳數據與參與 CDP 碳揭露計畫 ▪ 國內外環境法規逐漸加嚴	V	V		▪ 發行氣候相關財務揭露報告書（TCFD）及揭露 CDP 評比結果 ▪ 建構完善氣候風險鑑別流程、矩陣以及實施情境分析，鏈結財務與氣候影響
關鍵產業技術風險	技術落後，導致影響企業獲利		V		▪ 針對公司重要技術，審慎規劃專利以及商標布局
業務擴張風險	▪ 來自市場的資源壓力風險 ▪ 管理能力不足、品質控制風險		V		▪ 參與產品與技術開發計畫，主動挖掘潛在專利 ▪ 依《技嘉科技集團專利獎勵辦法》執行專利獎勵，激勵員工持續創新
地緣政治	國內外政策變動，提升市場 / 供應鏈 / 法規風險	V	V		▪ 透過管理平台管理產品合規、運籌等事項及不定期提供員工教育訓練
國際貿易風險	不斷更新的監管法規變動，造成生產與銷售受到限制，增加貿易限制與不確定性		V		▪ 針對高科技戰略產品建立自檢、外部鑑識流程 ▪ 建置產品專頁和管理平台保存相關許可證明 ▪ 建立進口免驗流程控管機制與系統，舉辦進口免驗流程說明會 ▪ 舉辦戰略性高科技貨品通關實務、貨物保險、海關原產地認定實務等教育訓練

■ 長期風險：5 年以上

風險議題	潛在風險	影響範圍			風險控管作為
		上游	營運	下游	
財務風險	超過 70 個經濟體在 2024 年面臨領導人選舉，尤以美國總統大選影響甚劇，導致金融市場利率、匯率波動劇烈		V		▪ 閒置資金分散配置於銀行定存、債券交易等固定利率或低風險商品 ▪ 備足短期營運資金，適時機發行公司債、向金融機構取得短、中長期額度 ▪ 針對營業之外幣淨利潤透過市場即期拋匯、承作遠期外匯合約，適時避險 ▪ 投保商業火災險、產品責任險及貨物運輸險等財產保險，規避重大損失之風險
重大傳染病	▪ 重大傳染病爆發將影響員工健康，導致生產效率下降 ▪ 使供應鏈中斷風險，進而影響生產與交貨能力 ▪ 不利於國際業務與跨境供應鏈	V	V		▪ 推動員工健康分級管理制度，依健檢結果啟動追蹤管理 ▪ 提供高風險員工醫療補助及健康管理獎勵 ▪ 推動健康促進活動與宣導、EAP 員工協助方案 ▪ 即時宣導流行疾病趨勢，實施多項健康保護措施
職業安全風險	來自工作環境的安全事故風險		V		▪ 每年定期依工作場域現況，鑑別顯著性風險，並加以改善

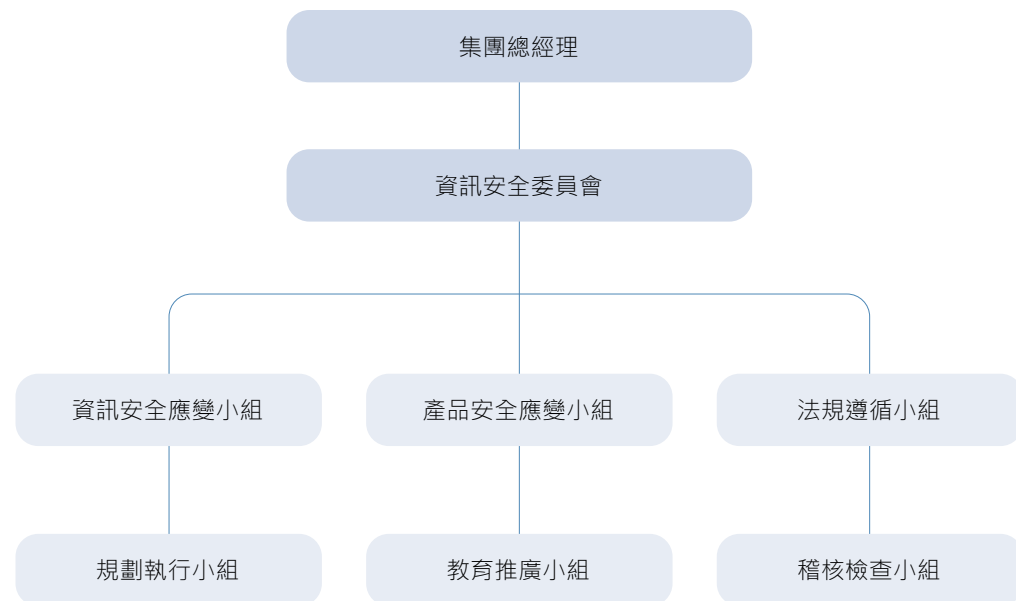
2.4 資訊安全與隱私保護

技嘉科技 2021 年成立資訊安全委員會，考量國際標準、法規要求、個資保護、風險與危機管理等，制定資訊安全政策及管理架構，並將供應商納入管理，以強化供應鏈聯防，全面推動資訊安全管理、規劃、督導及執行，並定期向集團總經理呈報整體資訊安全管理組織相關資安管理作業及制度的執行成效。

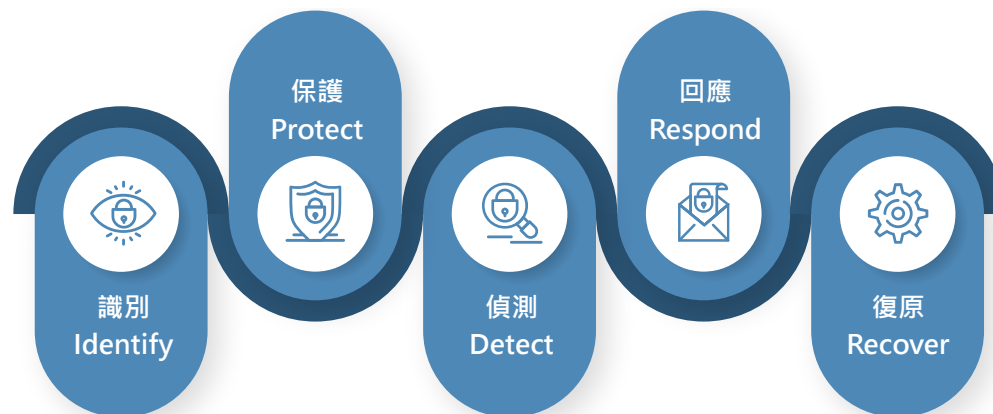
為接軌美國國家標準暨技術研究院 (NIST) 網路安全框架 (Cybersecurity Framework, CSF2.0)，建置資訊安全管理架構與資訊安全應變小組，導入全面向資安管理標準，根據 5 大關鍵指標，包括識別 (Identify)、保護 (Protect)、偵測 (Detect)、回應 (Respond) 與復原 (Recover)，持續落實資安改進計畫，並完全涵蓋資訊安全風險管理的生命週期。

為因應 2024 年 AI 伺服器業務擴充，新產品、新供應商、客戶服務升級與資安風險，由擁有資訊與產品資安相關長期經驗的李宜泰集團總經理擔任資訊安全委員會之最高召集人，領導每季資訊安全委員會之各項事務推動，並增設資訊安全長 (CISO) 與資安專責人員，執行 2 次社交工程演練與強化員工訓練，提升員工恪守公司資訊安全政策之意識，降低資訊安全管理風險。

■ 管理組織架構



CSF五大功能



資訊安全維護作法

- 識別公司受保護資訊資產與價值流程
- 每年執行 1 次資訊資產鑑別與風險評估，建立風險防禦措施
- 每年不定期舉辦資訊安全教育訓練，因應企業郵件詐騙
- 執行 2 次社交工程演練，強化對高風險員工的教育訓練
- 透過 AI 技術由外而內即時監控，示警可疑程式與惡意行為，降低惡意攻擊
- 成立資訊安全應變小組，建立應變機制並進行攻防演練
- 參與台灣資安主管聯盟、台灣資安聯盟等聯防組織，提高資安經驗
- 因應業務結構變化，更新應變復原計畫，避免因資訊系統異常而營運中斷

■ 資安風險管理策略

資訊安全承諾 公司承諾建立全面的資訊安全管理體系，以確保數據的機密性、完整性和可用性

隱私保護承諾 公司致力於尊重並保護客戶及員工的個人隱私，並遵守相關隱私法規（如 GDPR 等）

員工教育與培訓 公司承諾加強內部資安文化建設，通過定期培訓與測試提高員工的安全意識與技術能力

法規遵循 公司承諾遵守所有適用的資訊安全與隱私保護法律法規，並採取主動措施保持合規性

安全事件管理 公司承諾迅速有效地應對安全事件，保障客戶與利益相關方的權益

資安風險管理與因應機制

■ 資訊安全管理與稽核

為更好地因應資安風險管理，我們至少 1 年 2 次審視資安風險曝險程度，鑑別資安風險的容忍度，包含資安風險的壓力測試、敏感度分析，辨識出資安風險的優先次序，進而針對資安風險採取減緩行動，以上的資安風險管理流程皆通過內外部稽核，並持續維持 ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資安管理系統認證的有效性，認證範圍涵蓋資訊設備與資訊安全管理系統。

■ 推動技術升級與資安攻擊防護

引入數據加密技術、多因子認證、入侵檢測系統、人工智慧安全分析工具，以提升對網路威脅的防禦能力，降低數據洩露風險；此外，加強內部資安攻擊防護措施，包含使用防火牆設備、架設入侵偵測系統、定期執行外部網站之弱點掃描及滲透測試、每年至少 1 次應演練程序，使 2024 年公司的資安風險與成熟度維持在 A 等級（最高等級）。

■ 資安教育訓練

我們設計並逐步推行資安管理政策，公告內部資安規範，明確制定資安舉報流程，確保員工在發現可疑事件時能依據標準程序進行通報。同時，我們將資訊與網路安全納入員工績效評估，並定期舉辦資訊安全與隱私保護培訓課程，以提升全體員工的資安意識與應對能力。在供應商管理方面，我們依據資訊供應鏈資安風險管理規範，要求供應商遵循相關政策，導入資安稽核並納入供應商管理，以協助供應商提升資安能力，透過積極提升內外部利害關係人的資安意識與能力，確保公司全面合規，降低因數據洩露或不當處理而導致的高額罰款或法律責任。2024 年，我們共辦理 3 個主題的教育訓練，累計 2,464 人次參與，總時數達 2,122 小時，其中資安政策與安全意識教育訓練新店總部之同仁 100% 完訓。

■ 2024 資安教育訓練績效

課程名稱	對象	參與人次	時數 (小時)
資安政策與安全意識教育訓練	新店總部之同仁	1,288	1,288
社交工程演練加強班	未通過演練之同仁	1,012	506
供應鏈資安評鑑說明會	供應商	164	328
總計		2,464	2,122

註：ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資安管理系統驗證範圍為新店總部，故參與教育訓練僅包含新店總部的員工。

■ 近三年資安事件狀況

2022-2024 年無發生重大資安事件，未來資安的強化目標為企業端點偵測及回應 (EDR) 的涵蓋範圍擴及至海外廠。

違反資安事件的件數或人數	2022 年	2023 年	2024 年
資訊安全入侵的事件件數	0	0	0
受資安事件影響的客戶、消費者和員工人數 (人)	0	0	0
涉及侵犯客戶隱私的事件件數	0	0	0

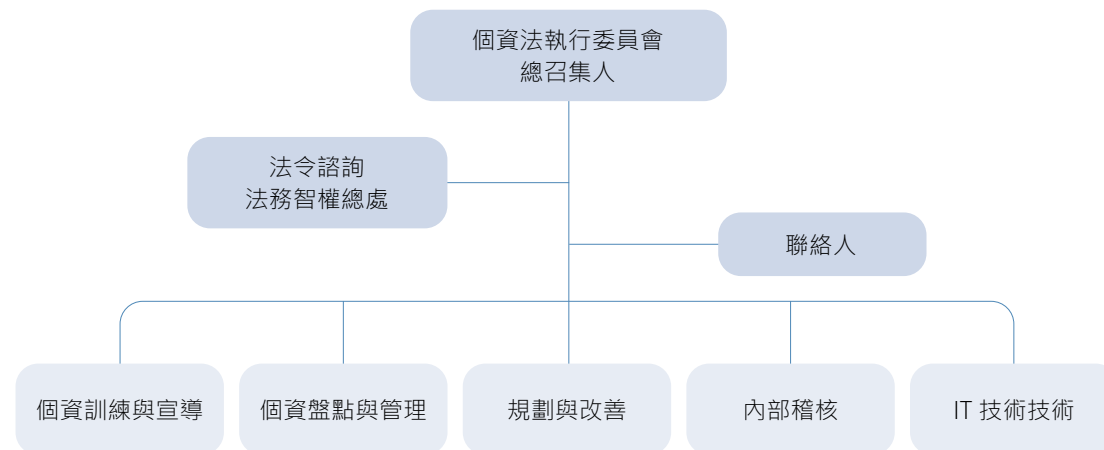


隱私保護

為避免因個資外洩而觸犯個資法之風險並保障利害關係人之隱私，技嘉科技設有個資法執行委員會，執掌隱私保護各項工作，包含員工教育訓練、依據個資法更新章程或管理辦法、執行稽核並提出缺失和改善報告、開發與修改 IT 系統、硬體及網路設備等建置等。

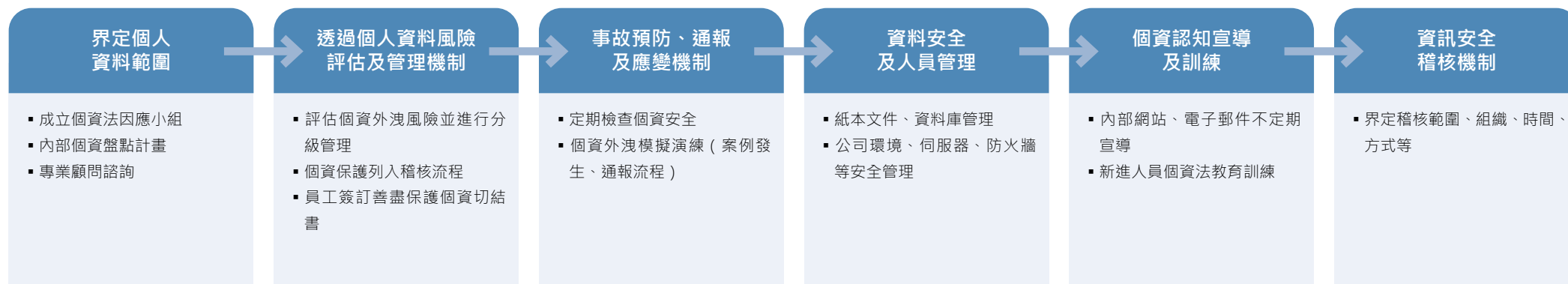
此外，亦在內部發布隱私相關注意事項，提醒組織同仁可能的外洩時機，針對外在風險，提出因應措施，包含加強資安技術，如防火牆、入侵政策等，降低來自企業外部的攻擊風險；同時以法律制度措施，如教育、稽核、獎懲等制度，約束技嘉內部人員，制定個資利用 SOP 面向，針對蒐集、利用、委外、銷毀詳述處理過程，以防範個資洩露風險。

■ 技嘉科技個資法執行委員會



■ 個資保護暨管理辦法

技嘉科技另制定《[隱私政策規範](#)》，適用於公司整體營運（包含供應商與第三方服務提供商），並且確保所有風險處理措施符合公司的安全政策和程序。在合規審查中，定期審查和更新隱私政策，以確保其與相關法律法規保持一致、符合最新的法規要求，並參考行業的最佳實踐，如 GDPR、CCPA 等，持續將其納入隱私政策中。



2.5 創新管理

技嘉科技持續耕耘創新研究領域，以求掌握領先市場的關鍵軟硬體技術，運用科技為全人類創造更美好的生活。我們擬定完善的管理機制，協助員工將創新靈感發展為具競爭力的產品與服務，並持續落實《技嘉科技集團專利獎勵辦法》，按不同階段給予專利獎金（提案／申請／核准／實施）與行政獎勵，同時辦理教育訓練與提案競賽，激發內部源源不絕、勇於創造變革的氛圍和企業文化。

■ 營運創新管理流程



智慧財產管理計畫

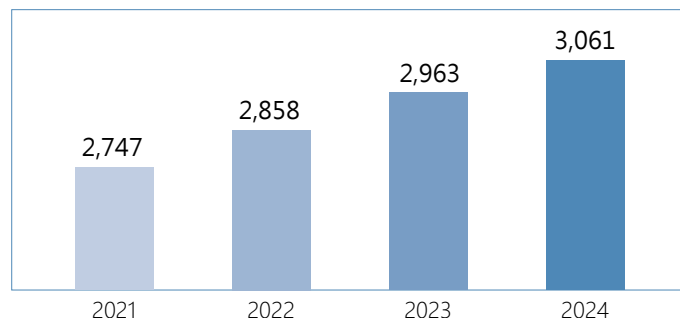
為強化產業領導地位並保護關鍵技術，技嘉科技結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，藉此創造公司價值、強化競爭優勢，增加企業獲利，並將智慧財產相關事項提報董事會進行報告。近年來主要執行情形如下：

1. 本公司《智慧財產管理計畫》、《專利管理辦法》、《機密資訊管理辦法》已完成修訂
2. 陸續完成系統化的專利智慧財產權管理制度

技嘉科技由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作，2024 年已累計取得 3,061 項專利核准，並名列 2024 年國內專利（發明、新型、設計專利）申請前百大，詳細詳見經濟部智慧財產局：[113 年專利百大排名](#)。此外，也透過內部專利獎勵制度，激勵員工競逐創新精神，實踐創意。

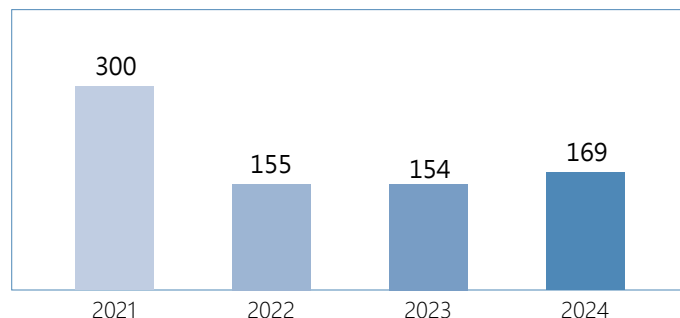
■ 近 4 年累計專利核准數量

單位：件



■ 近 4 年獲頒內部專利獎勵人次

單位：人次



註：獎勵包含獎座、獎牌、獎金，同一人可能同時領多種獎勵

2024 年亮點創新成果

AI 資料中心

技嘉科技攜手 AMD、Intel 及 NVIDIA 等指標性廠商，將尖端 AI 處理器與加速器安裝在技嘉科技平台上發揮最大綜效，高速內聯與快取記憶體進一步提升 CPU 與 GPU 算力，數台 AI 伺服器組成超級運算叢集，能輕鬆處理兆級參數的大型語言模型 LLM。

AI 加速器



資料中心等級整櫃產品



綠色運算

直接液體冷卻 (DLC) 技術釋放晶片算力，同時確保機台穩定運作，減少資料中心碳足跡，從伺服器內部元件，如水冷循環泵，到機櫃上的分歧管與冷卻液分配器。技嘉科技將資料中心轉變成綠色運算核心，推進高效能運算同時，也為地球盡一份心力。

高密度液冷伺服器



個人化 AI

技嘉科技結合頂級硬體和 AI TOP Utility 軟體，籌備完善的 AI 訓練環境，並針對不同需求推薦不同產品組合，保證最佳化的使用者體驗。

AI TOP 產品



智慧互聯世界

起始於資料中心的 AI 發明，可透過技嘉科技的嵌入式系統、工業級電腦和 BRIX 迷你電腦直接改造人類世界，運用在智慧零售業、邊緣運算和機器人等不同領域。還可以成就工業自動化的全新願景，提高製造的效率、產出與安全性。

嵌入式電腦



BRIX 迷你電腦



AI 自動駕駛

技嘉科技智慧駕駛產品包含 ADAS 先進駕駛輔助系統及車載資通訊系統，透過運算力與通訊技術的突破性發展，創造更便利與安全的無人駕駛交通環境。

自動駕駛控制主機 (ADCU)



車載資通訊系統



電競新體驗

技嘉科技主機板與顯示卡搭載最新晶片釋放戰力，電腦周邊則包括 ultra-wide OLED 電競螢幕、玻璃 PC 機殼，此外還有適用於內容創造或電競的筆記型電腦，產品豐富齊全。

PC 產品



2.6 客戶關係管理

技嘉科技致力於提供最好的服務，並持續深耕與客戶長期與良好關係，我們努力在營運面及產品服務面上提供最高品質，從產品設計、製造、銷售等階段推動品質管理，在客戶服務上皆遵守國際相關貿易關稅、公平交易、有害物質防治、反賄、反聯合抵制法規、永續標準、人權公約等規範，同時隨時掌握客戶需求，以鞏固與客戶良好的信賴關係。

品質管理

技嘉科技通過 ISO 9001：2015 品質管理系統、IECQ QC 080000：2017 有害物質流程管理系統、IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統，另訂定《技嘉科技有害物質管制規範》(HCSR)，規範公司所採購之產品及服務降低使用含有危害環境相關物質。透過全面實施品質管理，改善內部管理机制，並取得符合國際標準的管理系統驗證。

■ 技嘉科技管理系統總覽

汽車製造

- IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統

物質流成本管理

- ISO 14051：2011 物質流成本會計

環境管理

- IECQ QC 080000：2017有害物質管理系統
- ISO 14001：2015環境管理系統
- ISO 14064-1：2018溫室氣體查證標準
- PAS 2050：2008產品碳足跡盤查

品質管理

- ISO 9001：2015品質管理系統

職安管理

- ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統

資安管理

- ISO/IEC 27001：2022資訊安全管理系統
- CNS 27001：2023資訊安全管理系統

客戶滿意度

技嘉科技重視完善的售後服務，制訂《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》等內規，於國內設立 6 處服務據點，提供客戶維修服務與各類的技術支援，並定期調查滿意度，2024 年技嘉科技集團台灣地區客戶一萬多筆的樣本數中達成 99.9% 服務三星以上的滿意度評價，達成每年 95% 之管理目標。

■ 近 4 年服務滿意度調查

管理目標	2021	2022	2023	2024
95%	98.7%	95.6%	98.6%	99.9%

客戶權益事件處理

技嘉科技制訂完善的客訴處理流程，2024 年共發生 11 件客戶權益糾紛事件，主要為消費者對產品品質和維修流程的疑議申訴，技嘉科技秉持積極處理態度，於 15 日內由專人聯繫，皆已妥善處置或更換產品，為消費者解決疑慮。

■ 客訴處理流程

1

接獲客戶投訴

- 24hr 內提供初步回饋
- 進行訴願分類與分級

2

責任判定

- 確認蒐集資訊的完整性
- 界定公司責任範圍

3

召開客戶投訴會議

- 如為技嘉科技的疏失
 - 擬定對策與處理方向
- 召開訴願會議
- 責任單位主管審核並往返確認

4

權責單位回應

- 依訴願分級訂定 2-6 週的結案時效
- 由權責單位回應消費者之訴求

客戶隱私保護

為確保業務往來中掌握的客戶機密資訊能受到妥善保護，技嘉科技在《技嘉科技企業行為準則》中明確規定，公司堅守保護客戶與消費者提供資訊之隱私權及安全，不得在無任何業務理由情況下調閱客戶資料；如業務上有調閱客戶資料，需透過合法途徑並確實保護客戶資訊，以免在未經授權下遭披露或使用。

此外，我們嚴格遵守《個人資料保護法》，成立個資保護暨管理委員會，制定並落實《個資保護暨管理辦法》，不定期針對個資風險研擬未來改善方案，以保護客戶資訊安全。2024 年無發生任何客戶個資洩露事件。

2.7 品牌策略與商譽管理

品牌 Logo 使用管理

技嘉科技的企業識別商標已在全球許多國家正式登記，或正在申請註冊中。此商標象徵我們不斷在創新、卓越與誠信方面的努力，公司內部亦公告「企業識別標準手冊」，詳細規範商標顏色、擺放位置等應用準則。凡使用 Logo 素材時，皆須提交至品牌行銷處審查，經核准後方可印製、發行，以確保品牌在外部與內部的應用都能保持百分之百的一致性。

技嘉科技 GIGABYTE

展現信賴穩健、
創新與活力的形象

GIGABYTE™

電競品牌 AORUS

滿載對電競遊戲的熱情與信念，
追求成功勝利的自信能量

AORUS

宗旨：創新科技 美化人生 Upgrade Your Life

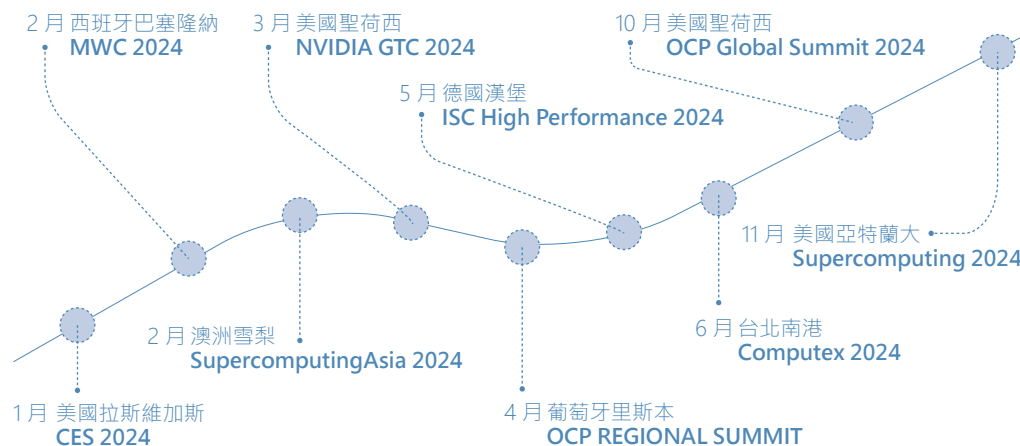
官方網站

為連結廣大消費者與客戶，我們落實官網之維護與更新，發布文章包含產品介紹、活動、新聞、技嘉觀點、影片集等，讓閱覽者能夠快速了解我們提供的產品與服務。此外，更建置多語言的介面，讓來自不同國家的消費者能直觀地了解技嘉之服務與產品。



大型展會

為拓展國內外市場，技嘉科技參與國內外大型展會，尤以著重於國際參展，增加品牌曝光度，全年共參與9次大會，參展地包含美國聖荷西/拉斯維加斯/亞特蘭大、澳洲雪梨、西班牙巴塞隆納、葡萄牙里斯本、德國漢堡、台北南港，促進業界交流與合作外，也展示頂尖 AI 人工運算、前瞻通訊、未來移動、創新產品等，展現技術領域的卓越實力，



活動案例

在 2024 年台北國際電腦展 (Computex 2024)，技嘉科技攤位迎來 AMD、Intel、NVIDIA 的 CEO，以及台灣知名企業、政府機構、國際訪客與 AI 運算客戶，場面盛況空前。技嘉科技打造展會史上最大規模的展出，成為全場單一品牌最大攤位，展示最新 AI 產品與技術。在 AI 熱潮助攻下，技嘉科技吸引法人機構與媒體高度關注與報導，提升品牌曝光與行銷效益。



品牌經營策略企劃

品牌強化與行銷標示

技嘉科技持續強化 GIGABYTE 品牌形象，透過線下實體展會、官方網站、社群媒體、EDM 以及獨創的互動式虛擬平台「INDUSTRY」等多元渠道與市場互動，提升市場品牌知名度。2024 年技嘉科技搜尋排名領先競爭對手，顯示技嘉科技與尖端產品緊密連結的行銷成果。同時，技嘉科技致力於確保產品與服務的正確標示，並努力遵守各項行銷傳播符合法規，2024 年度無相關產品與服務資訊標示、行銷傳播之違規事件，技嘉科技將持續落實、強化公關與品牌風險管理機制，以提升消費者對品牌的信任與支持。

整合式行銷

技嘉科技透過參與國內外大型展會與研討會，展示超過 150 件的產品技術、明星產品、AI 應用設計，並運用數位平台與社群媒體，提升 GIGABYTE 消費型產品、企業級應用產品及解決方案的能見度與互動性。此外，我們導入智慧行銷工具，如數據分析與顧客關係管理系統，以實現精準行銷，挖掘潛在客戶，並深化既有客戶關係。

企業永續和社會責任

技嘉科技每年定期揭露永續作為與公司年度的減碳、減水、減廢績效，並透過上下游價值鏈的合作，倡導產業界重視企業內部的環境保護、人權議題與社會共融的策略與作為。此外，我們積極舉辦永續相關活動，並與外部組織合作，透過自身的經驗分享或具永續性的服務，影響同業與消費者共同實踐永續價值，同時提高品牌的能見度與正面形象。

GIGABYTE™

官網



FB



Linkedin



Instagram

AORUS

官網



FB



Instagram



x.com

永續發展資訊網



FB 技嘉 CSR



■ 社群平台發布的宣傳圖



創新產品獲德國紅點設計大賞肯定



新型主機板系列上市

■ 國際展會



2024 CES 美國消費性電子展



2024 MWC 世界通訊大會

■ 參與永續相關的活動



「綠色循環設計引領品牌永續力」論壇



響應今周刊「還海行動 2.0」

03 綠色生產

3.1 環境管理

降低營運及製造過程對於環境的衝擊，並積極維護員工健康與安全，是技嘉科技致力環境管理的堅持與承諾。因此我們積極導入 ISO 14001、ISO 14064、IECQ QC 080000 等與環境和有害物質相關的管理系統，確保日常營運與產品皆符合環境標準與法規。2024 年無重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之環保相關裁罰情事。

環境管理績效

在環境績效管理層面，技嘉科技規劃清楚的長期目標並採取積極減量進程，以減量 333 短期目標為基礎，每年自我要求達到減碳、減水、減廢各 3%，同時，藉由減量獎勵機制、綠色競賽等活動，培養員工養成個人節能節水的習慣，並踴躍投入綠色及節能產品研發。

■ 環境資源年度投入與產出



註 1：能源換算單位參照各能源的使用廠區區域分別計算，蒸氣、液化石油氣、汽油參考中國大陸區域數值，柴油與汽油則參考經濟部能源署的能源統計手冊能源熱值單位換算對照表。

註 2：資源包含所有產品包材與 ATX、MicroATX、Mini ITX 主機板的投入資源。

註 3：一般事業廢棄物含生活垃圾。

註 4：能源邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，及 2021 年起納入盤查範圍的子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業和孫公司技宸所在的臺北砂谷園區；水資源資源邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠。

永續基金與減量獎勵制度

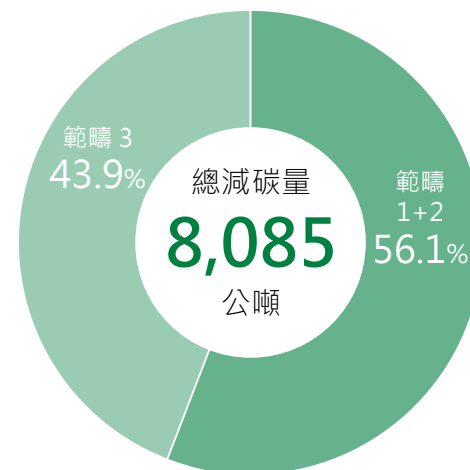
2019 年技嘉科技啟動為期 6 年的「永續基金」，以年度節能費用作為基金來源，用於推動廠區節能、減量和低碳產品提案以及永續發展相關計畫，提供員工減量動機與誘因，引發創新思考與綠色設計，以達公司的減量目標。

■ 減量獎勵和低碳產品提案成效

減量與低碳產品提案激勵金每年辦理 2 屆，截至 2024 年底已舉辦 11 屆。審查採內部碳定價的「影子價格」量化減量績效，每公噸碳價 50 美元。

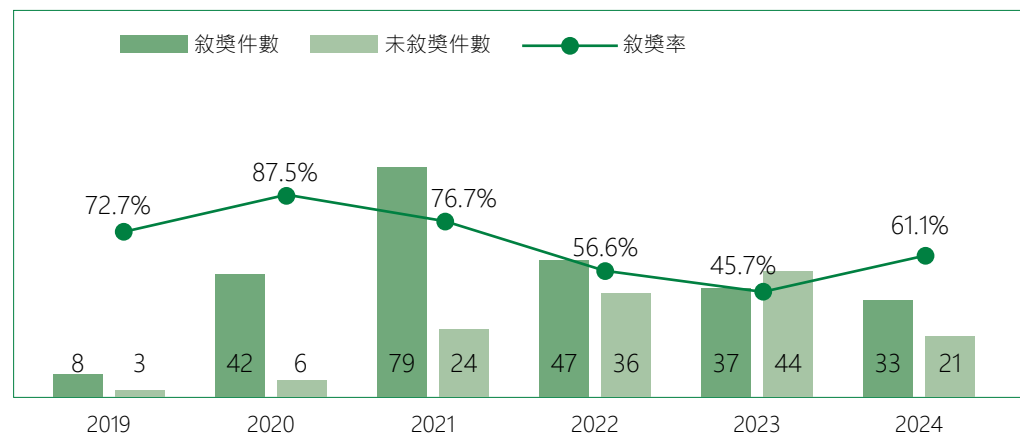
本年度提案多聚焦於設備節能、減少零件 / 耗材與資源循環。減碳範疇一及二提案占 56.1%，主要為節能設備及實驗室優化方案；範疇三則占 43.9%，以節省零件或包材為主。

■ 截至 2024 年底提案之實際減碳量與占比



■ 減量提案參與情況

2024 年度兩屆共有參與人數 147 人，提案件數共 54 件，提案經審核，根據減量規模的顯著性、可行性與提案品質敘獎，2024 年敘獎率為 61.1%，較去年提升 14.4%，優秀減量提案將導入工作場域，並持續追蹤導入之狀況，直到結案為止。



2024 年多集中於節能的方案，未來將持續提供提案誘因與輔導，鼓勵同仁結合創意與環保思維參與提案，並提升節能以外的創意提案數量，同時將優化獎勵制度，實現更具影響力的減碳與永續創新方案。

■ 提案減量績效

提案時間	節電量 (度/年)	節水量 (公噸/年)	減廢量 (公斤/年)	減廢液 (公升/年)	減廢氣 (公升/年)	減碳量 (公斤 -CO ₂ e/年)
2019-2024 歷年累計	8,949,755.8	32,656.8	581,896.2	59,585.5	18,842.4	8,085,575.0

3.1.1 溫室氣體與能源管理

能源使用

電力是技嘉科技的日常營運及製程使用的主要能源，2021 年起技嘉科技能源盤查邊界新增納入位於臺北矽谷園區的子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業及孫公司技宸。2024 年總用電量為 45,994.31 千度，相當於 165,579.52GJ，較 2023 年上升 11.1%，較 2009 年減少 11.52%，分析用電量上升部分原因為伺服器的產能需求大，製程有較多耗能。綜合電力與其他能源來源，2024 年能源總消耗量為 173,368.79GJ，較基準年 2009 年減少 33.2%。2024 年每產量千片能源消耗強度為 15.15GJ，人均能源消耗強度為 27.78GJ。

■ 近 4 年能源消耗量總表

能源種類	單位	2009	2021	2022	2023	2024	2024 vs 2009 差異
電力		187,131.89	155,550.38	147,820.19	149,077.54	165,579.52	-11.52%
外購蒸氣		63,925.40	5,453.65	5,409.32	4,025.16	6,488.60	-89.85%
汽油	GJ	1,684.65	254.49	232.27	334.64	377.01	-77.65%
柴油		2,656.72	2,620.70	852.75	846.96	898.07	-65.74%
液化石油氣		4,121.70	24.09	31.65	27.13	25.59	-99.38%
總使用量	GJ	259,520.36	163,903.31	154,346.18	154,311.42	173,368.79	-33.2%
	MWh	72,089.05	45,528.73	42,873.97	42,864.32	48,158.04	

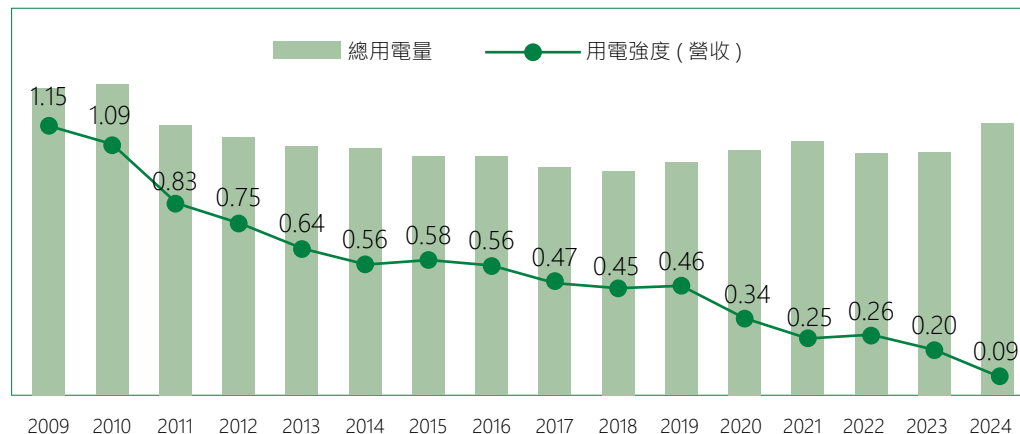
註 1：能源換算單位參照各能源的使用廠區區域分別計算，蒸氣、液化石油氣、汽油參考中國大陸區域數值，柴油與汽油則參考經濟部能源署的能源統計手冊能源熱值單位換算對照表。

註 2：能源數據邊界與溫室氣體盤查邊界一致：營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠，和 2021 年起新增子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業和孫公司技宸所在的臺北矽谷園區

註 3：以溫室氣體減量目標基準年 2009 年為計算能源消耗量減少基準年。

歷年用電總量與強度

單位：千度；千度 / 百萬元



2024 年節能減碳方案

節能方案件數	節電量 (單位：度)	能源減量 (單位：GJ)	碳排減量 (單位：公噸 -CO ₂ e)
15 件	1,267,329	4,758.49	697.19

註 1：由於每年更換設備不同，因此以改善前設備能源消耗量為基準計算能源減量

註 2：臺灣地區碳排減量以經濟部能源署公告 112 年公告電力排放係數 0.494 (公斤 -CO₂e/度) 進行計算

註 3：中國大陸以中國生態環境部國家統計局 2024 年 12 月 20 日發布的 2022 年電力係數計算，東莞廠引用的係數為 0.4403 (公斤 -CO₂e/度)；中國寧波廠引用之係數為 0.5153 (公斤 -CO₂e/度)。

再生能源使用

技嘉科技約 95% 溫室氣體排放量來自外購電力，因此透過提升再生能源的使用將有助於集團降低外購電力的間接排放，逐步達成減碳目標。現階段技嘉科技臺灣營運據點的用電契約容量並未達 5,000 瓩，因此尚未受到「用電大戶綠能條款」的規範，然為提早因應國內外對企業使用再生能源的要求趨勢，以及預期未來營收成長將帶來用電量的增加，技嘉科技已於苗栗投資建置太陽能發電區，預計 2026 年起能夠滿足臺灣地區營運據點 10% 的用電量。除了臺灣地區的營運據點外，北美營運據點正規劃自建屋頂太陽能板；德國營運據點則自 2020 年起建置太陽能板使用再生能源，2024 年總發電量是 53.005 千度 (MWh)，相當於產生 190.82GJ 的能量，減少碳排放 14.84 公噸二氧化碳當量。

技嘉科技打造智慧低碳製程環境

技嘉科技透過改善製程環境及製程設備打造低碳製程環境，2023 年在營運總部就引進製程電能管理監控系統，整合高耗能實驗室的用電即時資訊與 SCADA 電力智慧追蹤系統，遠端追蹤監控生產過程用電狀況，藉以提高能源使用效率，達到用電時間配置最佳化。

針對製程中的高耗能設備，技嘉科技也逐步汰換舊式設備，2024 年完成汰換 2 台舊式製程冰機為磁浮離心式冰機，大幅降低製程耗能的同時，更搭配水溫監控進行並聯冰機動態負載調整，提高運行效率。

在製程優化上，技嘉科技也在生產線中導入 AOI

自動光學檢測技術 (Automated Optical

Inspection)，透過 AOI 機器會自動掃描

PCB(印刷電路板) 檢測缺陷，例如

缺少元件、焊接問題等，輔助產線

人員進行判斷，不僅能有效降低生

產不良率，更能減少後端重工維修

的耗電。



溫室氣體減量目標與績效

技嘉科技溫室氣體的減量路徑以目標年 2025 年較基準年 2009 年減量 50% 為目標，並依循 ISO 14064 進行溫室氣體盤查。自 2021 年起，因應新版法規要求擴大盤查範疇，除原盤查邊界外，擴及至子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業和孫公司技宸等所在的臺北矽谷園區，並新增集團範疇三排放的盤查與揭露。同時空污防制皆符合臺灣與中國大陸當地法規，製程與產品無 NO_x、SO_x、PFCs 之排放。

■ 溫室氣體減量目標達成狀況

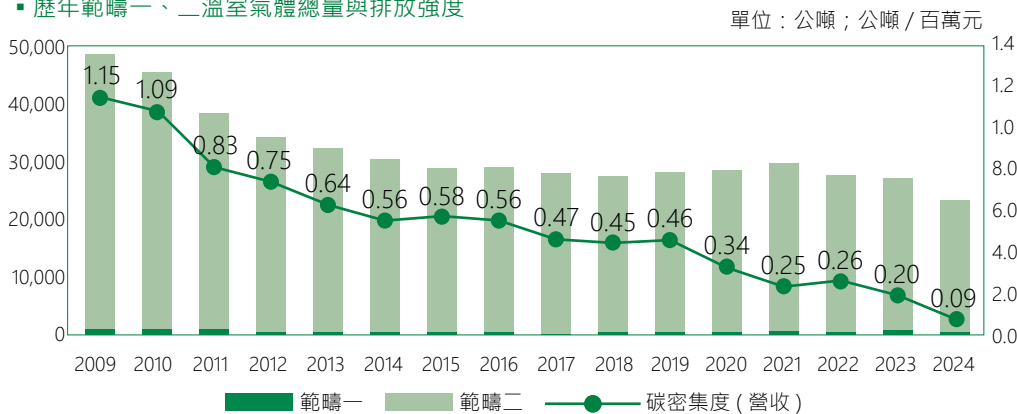
近年來，技嘉科技推動策略轉型與產品多元化，因應雲端計算、數位化與自動化趨勢，與全球夥伴合作開發創新解決方案，導致年度產量波動。2024 年溫室氣體排放較基準年減少 51.97%，較前一年減少 14.31%；排放強度方面，單位營收排放較基準年降 92.17%，較前一年度下降 55%。

範疇一、範疇二目標說明		2024 達成狀況	
		絕對減量	強度減量
短期	每年減碳 3%	較去年減少 14.31%	每百萬營收碳排放較去年減少 55%
中長期	2025 年較 2009 年 (基準年) 減碳達 50%	較 2009 年 (基準年) 減少 51.97%	每百萬營收碳排放較 2009 年 (基準年) 減少 92.17%

註 1：2024 年因中國生態環境部國家統計局於 2024 年 12 月 20 日發布新版 2022 年電力係數有所下降，故 2024 年技嘉科技之範疇一、範疇二碳排放量提早達成較 2009 基準年減少 50% 之目標

註 2：溫室氣體 2024 年與基準年盤查範疇差異為 2021 年起新增的子公司百事益國際、盈嘉科技、孫公司技宸所在的臺北矽谷園區辦公室。

■ 歷年範疇一、二溫室氣體總量與排放強度



■ 近 4 年範疇一、二溫室氣體盤查

單位：公噸 -CO₂e

項目	2021	2022	2023	2024
範疇一	1,063.52	627.81	832.86	824.73
範疇二	28,874.43	27,283.64	26,606.40	22,687.85
範疇一和二合計	29,937.95	27,911.44	27,439.26	23,512.58

註：採用 IPCC 第六次評估報告的全球暖化潛勢 (GWP) · 溫室氣體計算種類包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 和氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)

■ 近 4 年範疇三溫室氣體盤查

單位：公噸 -CO₂e

範疇三溫室氣體項目	2021	2022	2023	2024
運輸相關				
上游運輸與分配	234.74	58.32	617.35	2,905.56
下游運輸與分配	40,088.61	28,051.45	44,405.99	20,416.20
商業旅行 *	24.13	128.35	548.17	752.83
員工通勤 *	1,201.65	1,867.53	1,028.98	1,224.31
技嘉科技使用產品				
購入料件 *	1,515,136.60	892,256.60	1,213,983.28	1,075,787.90
資本物品	739.74	776.94	580.91	576.26
燃料與能源相關活動	1,860.45	1,217.49	3,188.28	3,908.80
營運廢棄物 *	1,464.50	1,238.66	1,911.11	2,238.90
使用技嘉科技產品				
產品下游製程加工	1,722.91	2,312.99	1,541.80	1,603.54
已售產品使用 *	4,239,140.03	5,689,602.28	4,525,119.43	5,434,613.16
已售產品終端處置 *	10,931.82	8,089.73	8,757.16	9,738.99
範疇三合計	5,812,545.17	6,625,600.33	5,801,682.44	6,553,766.45

註：標記「*」為有進行外部查證的項目

■ 自願性註銷 CER 碳信用額度

技嘉科技與 Plant-for-the-Planet 基金會二度合作，承諾 2023-2027 年每年註銷 2,500 公噸來自國外再生能源案場的碳信用額度，且 2024 起採用 Gold Standard 核發的 CER。此自願性碳額度註銷未列入 2024 年集團溫室氣體減量和減碳目標達成率之中。



3.1.2 水資源管理

本集團所使用的水資源 100% 皆為自來水，無取用地下水或其他方式的水源供應。用水供各辦公大樓員工據點、客戶與基礎廠務設施使用，因技嘉科技的產品線皆為組裝為主，非耗水製程，使用後產生的廢水皆為生活污水，並符合放流標準，排放至污水下水道，未對營運據點周遭環境生態造成衝擊。

2024 年總取水量 254.2 百萬公升，較去年增加 1.75%，主要係因公司營運成長擴張盤查邊界有所擴大；然對比基準年係減少 34.87%，提前達成中長期減量 20% 目標；若檢視每百萬營收之用水量也有所下降，顯示用水效率提升。

■ 「減量 333」減水目標

範疇一、範疇二目標說明		2024 達成狀況	
		絕對減量	強度減量
短期	每年減水 3%	較去年增加 1.75%	每百萬營收用水量較去年減少 47.54%
中長期	2030 年較 2010 基準年減水達 20%	較基準年減少 34.87%	每百萬營收用水量較基準年減少 89.63%

■ 全集團近 4 年用水情形

單位：百萬公升

	2021	2022	2023	2024
取水量	259.2	253.0	249.8	254.2
排水量	219.7	214.0	212	215.3
總耗水量	39.5	39.0	37.8	38.9

註 1：水資源計算邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，2022 年營運總部邊界新增 B 棟 4 樓，2024 年盤查範圍增加南平廠的增建宿舍用水

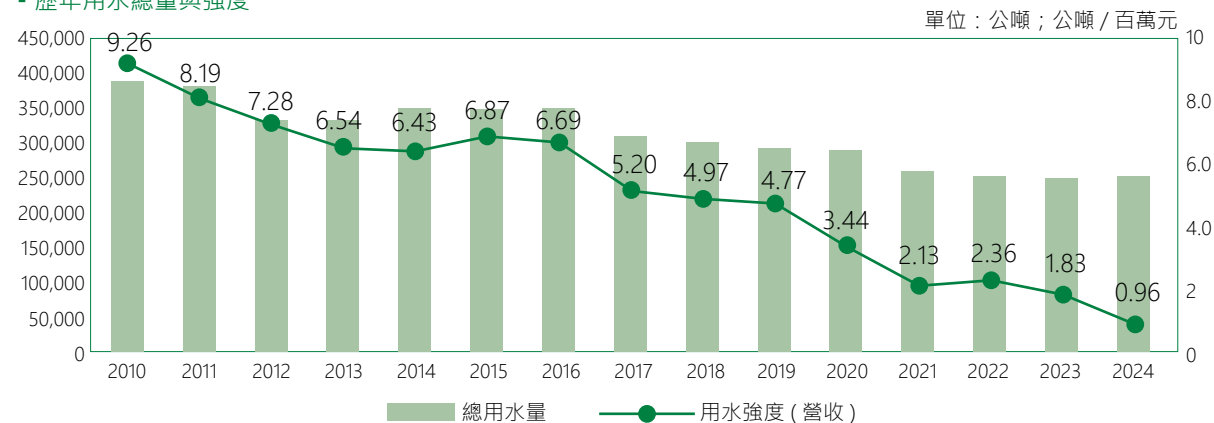
註 2：營運總部、南平廠、寧波廠以取水量 *0.8、東莞廠以取水量 *0.9 估算排水量

■ 水資源減量措施

技嘉科技於東莞廠、寧波廠建置回收水設備，包括中央空調冷卻循環水系統及生產線污水處理循環設備，2024 年總回收水量達 21,873 度。此外，公司每年固定進行廠區節水設備之維護，於當年度即時修復廠區漏水問題，減少 2,087 度用水，並加強巡檢進一步降低水資源流失。此外，公司於 G-HOME 技嘉永續屋頂建置雨水回收系統，每年可提供約 50% 灌溉用水，並使用澆灌系統減少水分流失，以支持園區生態運作，並提升水資源利用效率。

技嘉科技鼓勵廠區與員工積極參與水資源減量提案，雖然 2024 年未有相關提案，未來仍將推動員工參與節水創新方案，以達成每年與長期的減量目標。

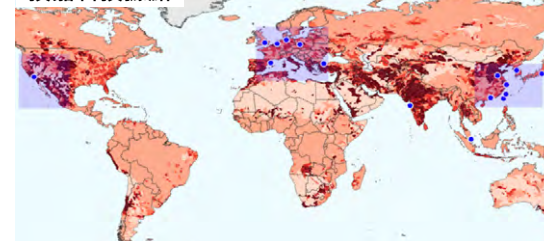
■ 歷年用水總量與強度



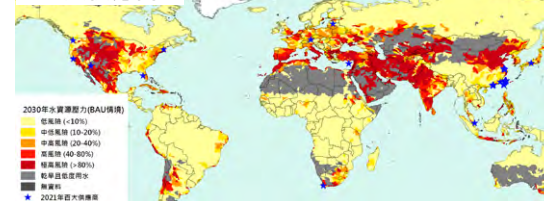
水資源風險評估

為因應伴隨氣候變遷加劇的旱澇風險，技嘉科技 2019 年首次應用 GIS 工具及世界資源研究所 (WRI) 開發的水風險評估工具分析全球營運據點及前百大供應商所在地的水資源壓力和暴險程度，技嘉科技營運據點水資源壓力多屬中度風險，此外供應商之分析範圍則依 2023 年採購金額排序前百大的供應商為主，涵蓋範疇占總採購金額 75.2%。分析結果發現大多數上游供應商皆位於水資源壓力中高風險以上的地區。有鑑於此，技嘉科技將該分析資訊做為供應鏈風險管理參考，並得進一步分享各區供應鏈可能面臨並會間接影響供貨穩定的水相關風險，如水災、缺水、區域性用水法規等以規劃管理措施。針對水資源風險管理措施可參閱 3.2.2 氣候管理策略。

技嘉科技據點



百大供應商



3.1.3 廢棄物管理

廢棄物減量

技嘉科技營運產生的生活廢棄物、可回收廢棄物與有害事業廢棄物，依廠址所在地委託合格廠商，由廠商依當地廢棄物清理法規清運至廠外處理，確認重量數據後，提供妥處回執以利申報與管理，並定期至廢棄物處理廠商進行稽核，以確認廢棄物的處理情形。2024 年廢棄物總量達 2,878.94 公噸，未達短期及中長期減量目標，主因市場需求變動導致伺服器訂單增加，使生產與廢棄物量增加，技嘉科技持續落實廢棄物回收處理及減量行動，故對比每百萬元營收所產生之廢棄物較前一年度與基準年皆有所下降。公司將持續檢視減量目標，推動內部減廢計畫，優化資源利用與回收機制，以穩步邁向減廢目標。

■ 「減量 333」減廢目標

範疇一、範疇二目標說明		2024 達成狀況	
		絕對減量	強度減量
短期	每年減廢 3%	較去年增加 14.6%	每百萬營收產生的廢棄物較去年減少 40.88%
中長期	2030 年較 2010 基準年減廢 50%	較基準年增加 14.39%	每百萬營收產生的廢棄物較基準年減少 81.82%

■ 廢棄物減量措施

減量激勵制度推動集團減廢的機制，2024 年提案的減廢績效包含減少固廢 14.84 公噸、減少廢液 408 公升、減廢氣 1.88 公噸；新店總部的廢棄物回收量也增加 1%，整體貢獻減量數據的比例仍有待加強，未來也將持續推動減量激勵制度與其他專案，以逐步達成減廢的目標。

■ 近 4 年廢棄物處理情形

單位：公噸

分類	處置方式		2021	2022	2023	2024
非有害 廢棄物	回收 / 再利用		1,401.01	1,152.01	1,398.49	1,757.47
	掩埋		498.57	431.21	453.99	362.2
	焚化	能源回收	337.64	315.88	323.15	531.59
		無能源回收	-	-	-	-
	其他（含堆肥）		7.37	174.15	8.72	0.01
	合計		2,244.59	2,073.25	2,184.35	2,651.27
有害 廢棄物	交由外部合 法廠商處置	焚化（能源回收）	51.51	32.42	37.06	49.3
		其他回收方式	141.37	76.80	242.17	135.79
		其他處置方式（物理處理）	40.52	32.35	48.68	42.58
廢棄物總量			2,478.00	2,214.82	2,512.25	2,878.94

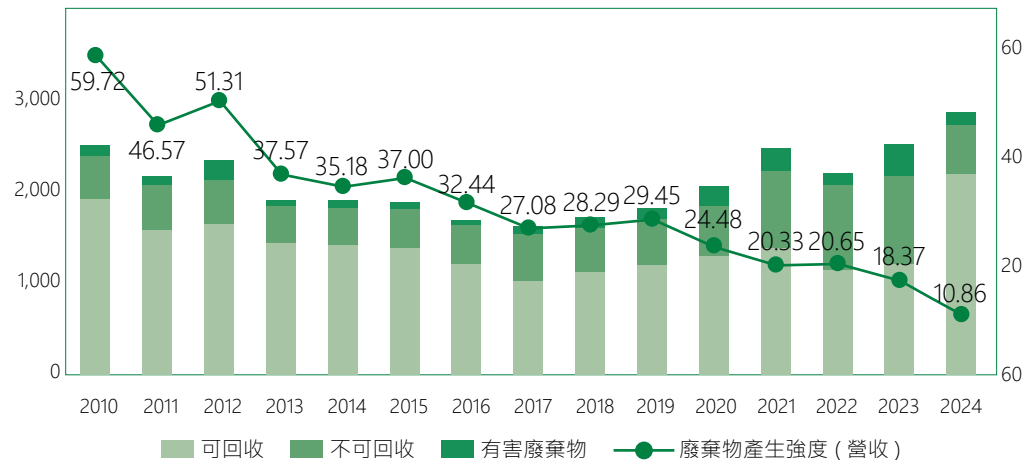
註 1：非有害廢棄物處理方式：掩埋主要以中國大陸工廠產出之廢棄物為主；焚化（能源回收）指垃圾焚化過程產生的熱能回收再利用

註 2：2024 年有害事業廢棄物回收中，無再使用準備、再生利用

註 3：廢棄物均離場處理

■ 歷年廢棄物總量與強度

單位：公噸；公噸 / 百萬元



註：廢棄物計算邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠。臺北矽谷園區為分租辦公大樓，廢棄物統一處理，無獨立數據，故不納入計算邊界內

3.2 氣候變遷減緩與調適

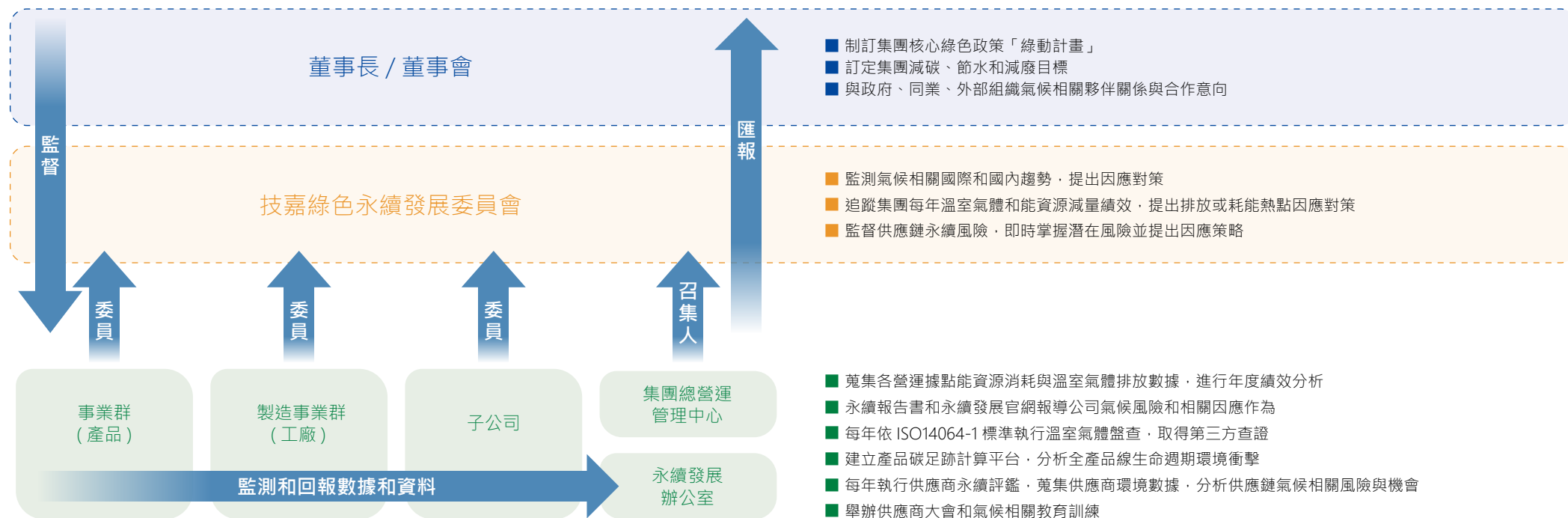
技嘉科技長期致力於減緩企業營運對氣候變遷的衝擊，為有效推動氣候相關管理與調適措施，我們採取具前瞻性的管理方針及有效的因應行動，不僅強化營運成本效率和增加產品綠色競爭力，也為氣候變遷減緩與調適落實應盡的環境責任。2020 年，技嘉科技首次於永續報告書依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議架構揭露氣候相關資訊，並在 2023 年發布首本 TCFD 獨立報告書。本節將針對 TCFD 揭露建議簡要說明治理、策略和風險管理三項核心要素，各項指標與目標要素請參見 3.1 環境管理。更詳細的內容請參閱[技嘉科技氣候相關財務揭露報告](#)。

3.2.1 氣候治理架構

技嘉科技針對營運活動所產生的經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層管理，並定期向董事會報告推動情形。2009 年，技嘉科技成立技嘉綠色永續發展委員會，同時為負責推動氣候相關管理的最高層級監督治理單位，並由董事長擔任主席。

委員會召集單位—永續發展辦公室—隸屬於集團總營運管理中心，每週向營運長匯報永續和氣候相關工作進度 and 成果。委員會則每 1-2 個月召開一次跨事業群、廠區和子公司會議，由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢，並同時提出公司對應策略以求即時調整內部政策，因應國際脈動。會議決議每兩週呈報主席，並於每年年底向董事會報告年度成果，供其評估公司總體表現。

■ 技嘉科技氣候治理監督、匯報和組織分工架構



■ 技嘉科技參與 CDP 評比表現

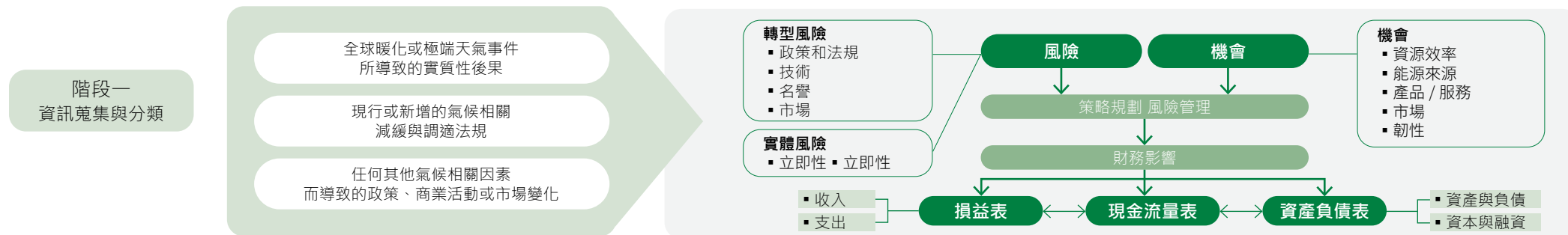
技嘉科技自 2010 年起因應客戶要求，每年回覆 CDP 氣候變遷問卷，除了回應客戶及國際期待，亦進一步自我檢核碳管理落實程度，根據評鑑成績與回饋調整碳管理方針，完善管理制度。2024 年技嘉科技 CDP 氣候變遷評比成績為 B (管理級)，水安全評比成績為 B。隨著國內外對於碳管理的重視度與日俱增，我們將持續加強減碳作為，積極朝低碳科技的目標邁進。

3.2.2 氣候管理策略

氣候相關議題不僅會對技嘉科技的自身營運造成直接的衝擊，對於整體上下游價值鏈亦會造成不同程度的間接影響。為充分掌握氣候相關議題對公司營運發展的影響或可能創造的機會，技嘉科技遵循氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議架構，鑑別氣候相關風險與機會。針對顯著影響財務、改變營運策略或商業模式和衝擊範圍擴及價值鏈的議題，透過風險機會矩陣的方式優先規劃因應對策與管理措施，並每年透過氣候情境分析重新檢討和評估，以提升技嘉科技面對氣候相關風險與機會的應變能力。

■ 技嘉科技氣候相關風險與機會的鑑別流程

廣泛蒐集國際、區域和在地，以及電子科技產業會面對到的氣候相關議題，參考 TCFD 架構進一步將氣候議題做出風險與機會的分類。



針對階段一所鑑別出來的風險與機會議題，評估對技嘉科技營運範疇和財務面向在短、中、長期的直接或間接影響。

階段二 財務影響評估	考量營運衝擊範疇		考量財務影響面向		風險時程定義	
	上游供應鏈	議題對關鍵零件和一階供應商會有顯著影響，包括原物料、產能、運輸、人員安全等。	營收	■ 產品和服務需求變化 ■ 市場競爭力變化	短期	議題有可能在 1~3 年內對公司營運或商業策略帶來顯著影響，須採取立即的應對措施。
	公司營運	議題對技嘉科技的日常營運會有顯著影響，包括影響辦公、能源、產能、通勤、配銷、員工安全等。	成本	■ 直接成本增加 ■ 間接成本增加 ■ 低碳轉型技術研發投入	中期	議題有可能在 3~5 年內對公司營運或商業策略帶來顯著影響，須提前規劃預防性措施。
	下游價值鏈	議題對技嘉科技的客戶和消費者帶來顯著影響，包括偏好選擇、使用體驗、使用階段成本、廢棄物處理等。	資產支出	■ 節能設備汰換和升級 ■ 低碳製程投資	長期	議題有可能在 5~10 年內對公司營運或商業策略帶來顯著影響，須持續監控如法規、氣候變遷情況等可能變數。

階段三 繪製風險機會矩陣

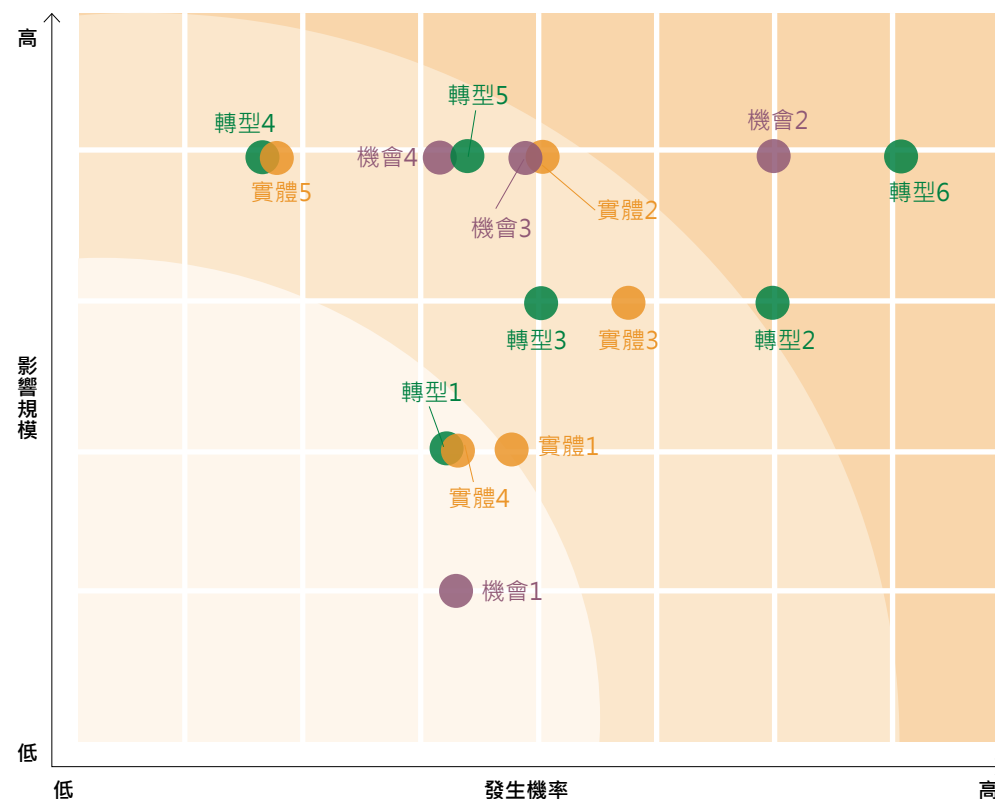
針對階段二所鑑別出的氣候相關議題，透過加權分析的方式，得到各個風險與機會的發生機率及影響規模兩項指標，並將其繪製成風險機會矩陣用以鑑別議題因應的優先次序。2024 年技嘉科技共鑑別出 11 項氣候相關風險及 4 項氣候相關機會。

階段四 氣候風險機會 的管理與追蹤

技嘉綠色永續發展委員會每 1-2 個月定期召開一次跨事業群、廠區和子公司的會議，由各組織代表彙報針對辨識出之氣候相關風險與機會對於營運現況的影響，並報告暨檢討各政策之執行成果，以隨時進行策略的滾動性調整並做為決策時的參考。永續發展辦公室則持續關注潛在的氣候相關風險與機會，以確保公司在面對新興氣候風險與機會具有足夠的氣候韌性。

■ 氣候相關風險和機會列表

轉型風險	實體風險	機會
轉型 1 臺灣碳費徵收機制	實體 1 極端天氣事件增加	機會 1 改善製程能源效率提高資源生產力
轉型 2 集團溫室氣體盤查要求	實體 2 供應商曝露於水災風險	機會 2 開發和擴大低碳產品市場
轉型 3 再生能源使用要求	實體 3 平均溫度上升	機會 3 產品與商業模式多角化經營
轉型 4 國際碳邊境調整機制與碳關稅	實體 4 營運據點缺水風險	機會 4 強化供應商韌性共創價值
轉型 5 永續消費意識	實體 5 關鍵零組件因缺水影響供貨	
轉型 6 客戶要求揭露		



■ 氣候相關風險一覽表

風險	風險類型	風險簡述	影響時程	影響與範疇			財務影響程度	因應措施			
				上游供應鏈	營運	下游價值鏈					
轉型 1	轉型風險	臺灣地區碳費徵收機制	中期	預期 3-5 年後會被納入碳費徵收納管對象	生產成本提高	採購成本提高	產品售價或銷售利潤受影響	中度	技嘉科技排碳量較少，預期碳費徵收影響不大	持續追蹤台灣地區氣候法規相關資訊，現階段已導入永續基金、內部碳定價、碳源管理等措施，持續研擬低碳的商業模式，以因應碳成本上升對營運的影響	
轉型 2		現有法規	集團溫室氣體盤查要求	近期	2026 年合併報表子公司須完成溫室氣體盤查	-	溫室氣體管理成本提高	-	中高度	未依法規落實盤查與揭露將被處以罰鍰	除既有已盤查的範疇外，將逐步擴大盤查範疇到所有海外分公司或據點，並持續提升溫盤數據品質與查證項目
轉型 3		再生能源使用要求	中期	預期 3-5 年後被納入「綠電條款」納管對象	-	增加能源支出與節能管理成本	-	中高度	為符合法規要求，支付能源費用、購買憑證或繳納代金	現階段已於台灣地區建置光電設備，未來將評估外購綠電，以及海外廠區自建光電廠的可行性，持續提升集團綠電使用率	
轉型 4		新興法規	國際碳邊境調整機制與碳關稅	長期	預期 5-10 年後歐美市場對電子產品和零組件進口商徵收碳相關稅費	-	產品稅務成本提高	產品售價或銷售利潤受影響	高度	依目標市場法規，進口產品支付碳關稅或參與當地總量管制與碳交易機制	持續追蹤國際氣候法規相關資訊，現階段已導入碳足跡計算與管理系統，並持續加強供應鏈碳管理
轉型 5		商譽	永續消費意識	中期	預期 3-5 年後來自先近市場的永續消費趨勢會給技嘉科技產品帶來更實質的影響	-	若不符消費者期待，影響產品銷售量	產品銷售量和營收受到影響	高度	增加行銷成本以鞏固綠色品牌形象，而技嘉對永續消費意識較高的歐美市場的產品出口值又高	持續推動 ESG 與永續相關活動，定期發布永續報告書與 TCFD 報告書，以增加消費者對公司永續發展現況的認知，同時積極參與國際各項永續評比並爭取佳績，以提升公司永續形象
轉型 6	市場	客戶要求揭露	近期	已經面臨越來越多的客戶要求，且要求揭露更詳盡的資訊	-	若未達客戶要求，失去客源與訂單	產品出貨量和營收受到影響	高度	客戶永續供應鏈管理要求趨嚴，而技嘉科技 B2B 產品占比逐年增加	公司將持續發布永續相關資訊於公開平台，讓利害關係人能更加瞭解公司的永續經營策略，並定期與利害關係人進行溝通以確保資訊符合客戶揭露要求與期待	
實體 1	實體風險	立即可見性	極端天氣事件增加	近期	營運據點所在地已經面臨越頻繁的強降雨及路徑難測的強颱等極端天氣事件	關鍵零件供應商因極端天氣事件斷供	工廠因極端天氣事件而生產中斷	出貨運輸時程受極端天氣事件影響，導致運輸成本和延遲交貨賠償增加	中度	受極端天氣事件影響而中斷生產的損失產值，以及災後復原成本	依循 ISO14001 建立《風險急難管理方針》，制定颱風及水災管理與因應措施。供應鏈多元化及貨源分散，提高物料供應穩定性，強化供應鏈風險韌性
實體 2			供應商曝露於水災風險	中期	多數一階供應商位處於水災潛勢風險較高的沿海或沿河城市	關鍵零件供應商因極端天氣或水災事件斷供	零件供貨不穩定影響生產排程、交期和客戶信任	-	高度	鑑別出位於沿海或沿河城市供應商包括主要產品的關鍵零件廠商，供應鏈受水災影響將衝擊採購成本、產量及營收	每年進行永續供應商評鑑，評估供應商對氣候變遷的因應程度，從而降低供應鏈管理的氣候相關潛在風險

風險	風險類型	風險簡述	影響時程	影響與範疇			財務影響程度	因應措施		
				上游供應鏈	營運	下游價值鏈				
實體 3	實體風險	平均溫度上升	中期	預期未來 3-5 年夏季高溫天數將更明顯增加，夏季明顯延長	整體耗能增加導致生產成本提高	製程設備冷卻和辦公區空調耗電增加	下游產品出貨可能受高溫影響干擾	中高度	因高溫而延長空調設備的使用時間和冷卻強度，增加能源成本	持續於辦公室與廠區導入溫度電源管理系統，逐步汰除老舊設備並優化設備的能源使用效率
實體 4		營運據點缺水風險	中期	營運據點已出現極端乾旱事件，但預期未來 3-5 年可能更趨於常態化	-	水資源短缺和旱情造成營運壓力甚至中斷	-	中度	受旱情影響而中斷生產的損失產值，以及災後復原成本	廠區定期執行缺水演練，為因長期乾旱事件導致的嚴格限水措施作好準備。並在工廠設置水資源循環系統與儲水設備。同時持續向員工宣導珍惜用水的觀念，以減少平時不必要的浪費
實體 5		關鍵零組件因缺水影響供貨	近期	目前已有關鍵零件供應鏈面臨乾旱問題	旱情影響關鍵零件生產，採購成本增加或發生斷鏈	零件供貨不穩定影響生產排程、交期和客戶信任	水運或海運路線受旱情影響，運輸成本增加	高度	因旱情造成關鍵零組件供貨中斷可能關係到產值高產品的出貨量，故而拉高採購成本，或丟失訂單影響營收	每年進行供應商所在地的氣候風險研究，評估供應商對氣候變遷的因應程度，並將供應鏈多元化及貨源分散，提高物料供應穩定性，強化供應鏈風險韌性

■ 氣候相關機會一覽表

機會	機會類型	機會簡述	影響時程	影響與範疇			財務影響程度	因應措施		
				上游供應鏈	營運	下游價值鏈				
機會 1	資源效率	改善製程能源效率提高資源生產力	中期	預期 3-5 年後先進市場對低碳化產品的普及性和接受度更高	-	短期生產成本提高，但長期有助於提升能源效率與製程穩定性，降低營運成本	產品碳成本減少，進口商負擔或轉嫁消費者的成本減少	中度	每年節省能資源費用，以及避免為短期內符合法規或客戶要求而採取不具成本效益的投資	現階段已在營運總部引進製程電能管理監控系統，藉以提高能源使用效率，達到用電時間配置最佳化。此外，三座主要生產工廠皆逐步導入自動化製程，除了提升製程效率與降低不良率，亦能減少能資源的浪費
機會 2	產品與服務	開發和擴大低碳產品市場	近期	隨著全球 AI 科技發展，滿足高效率且低能耗的資訊產品已占據絕對優勢	-	短期研發成本提高，但長期有助於增強競爭力，增加營收	產品能源效率提升，使用階段能源費用減少	高度	高價值和低碳化產品所創造的營收，以及為客戶帶來的節能效益	每年自營收中提撥研發預算，投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品。綠色永續發展委員會制定永續策略，定期召開會議追蹤監督執行情況。
機會 3		產品與商業模式多角化經營	中長期	預期未來 3-5 年及之後，高運算伺服器需求及機器人發展將使電子業循環經濟成為必須	供應商夥伴配合解決方案提供客製化材料與技術支援	透過產品多元化創造更高單價的產品和服務，增加營收	產品使用階段能源成本和報廢處理費用減少	高度	高價值、高資源再利用率、低碳化的產品和服務所創造的營收	持續發展速運算伺服器，及電子產品逆物流服務，並計算全產品碳足跡，發布產品環境報告書，公開揭露於永續發展官網，善盡產品管理責任。
機會 4	韌性	強化供應商韌性共創價值	中期	由於氣候問題持續加劇，預期未來 3-5 年越能顯現供應鏈氣候風險管理的必要性	嚴謹廠商遴選制度，調整訂單分配	因分散風險制度，在關鍵供應商遇到氣候災害時能及時止損	如期出貨減少客戶損失	高度	減少或分散向位於高氣候相關風險區域的廠商的採購金額，以降低供應鏈可能遇到的氣候損失。	每年進行關鍵供應商「永續供應商評鑑問卷」以及對供應商進行相關的氣候風險評估研究。同時每年定期舉辦供應商大會，邀請國內業界及永續領域先進與講師分享面對氣候風險的策略與實務做法

3.2.3 氣候情境分析

技嘉科技參考 TCFD《非金融企業情境分析指南》，分析在未來不同情境之下，對技嘉科技營運或供應鏈帶來的轉型或實體影響，並將結果納入策略韌性考量。氣候情境的選擇主要參考國際能源總署（IEA）和聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發布的最新科學評估報告，同時也將自身營運發展狀態、主要營運活動地區的社經條件變化，以及目前已實施或預期要推行的減行動碳方案皆納入考量，以更全面分析氣候相關風險與機會為我們帶來的財務性影響與時程變化。

依據設定的基準因素、區別因素、假設和引用參數，我們分析了各轉型風險與實體風險在 3 種不同的氣候路徑下，於不同的時間節點對技嘉科技可能帶來的額外財務影響。本年度採用的氣候情境及評估風險如下表所列：

■ 選擇氣候情境與情境描述

氣候路徑	氣候情境設定	情境分析說明
A 穩健減碳路徑	IEA APS +SSP1-2.6	透過太陽能自發自用與採購綠電與憑證措施並行，維持穩健減碳達成減量目標
B 維持營運現況路徑	IEA STEPS +SSP5-8.5	維持營運現況，依據法規要求繳交碳相關費用且無積極減碳措施
C 巴黎協議路徑	IEA NZE +SSP1-1.9	透過太陽能自發自用與採購綠電與憑證措施並行，積極減碳並對標巴黎協議路徑達成減量目標

■ 各情境風險分析項目

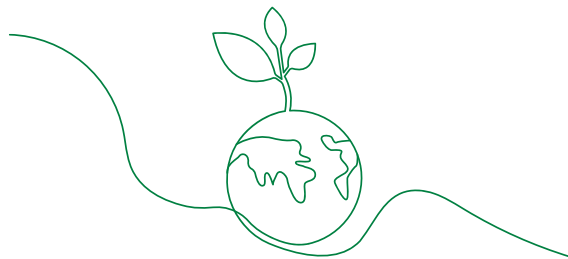
各情境風險分析項目	轉型風險						實體風險		
	現有法規	新興法規	新興法規	技術			長期性	立即性	
風險項目	臺灣碳費徵收機制	國際碳邊境調整機制 與碳關稅	國際碳邊境調整機制 與碳關稅	製程低碳轉型			平均溫度上升	極端天氣事件增加	
風險情境簡述	臺灣氣候變遷因應法 碳費徵收	歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 徵收	北美市場碳關稅徵收	營運據點自建再生能 源設備	外購綠電簽訂 (CPPA)	購買再生能源憑證	製程低碳化投資	因升溫導致額外用電 量增加	因極端天氣事件導致 停工而造成損失
氣候路徑									
A 穩健減碳路徑	●	●	●	●	●	●	●	●	●
B 維持營運現況路徑	●	●	●	●	X	X	●	●	●
C 巴黎協議路徑	●	●	●	●	●	●	●	●	●

註：●表示該路徑有將該項目納入分析；X 表示該路徑未將該項目納入分析

分析結果

分析結果顯示，無論何種氣候路徑，隨著時間推移各項轉型風險與實體風險所帶來的額外預期成本皆呈現逐年上升趨勢。在 2024 年時，穩健減碳路徑與巴黎協議路徑產生的額外成本占當年度營收比例均為 0.09%，財務影響相對大的是維持營運現況路徑，其產生的額外成本占當年度營收比例為 1.08%。當時間推移到 2050 年時，對技嘉科技帶來最大財務影響的路徑則為巴黎協議路徑，該情境下產生的額外成本占當年度營收的比例將來到 2.76%，其次為維持營運現況路徑的 2.40% 及穩健減碳路徑的 2.29%。

其中，額外成本的產生主要是來自於營運時的轉型風險，技嘉科技預期 2025 年起各情境路徑開始受歐盟碳關稅調整機制、北美市場碳關稅徵收、集團綠電與憑證需求增加，及碳價預期調漲等因素，造成額外轉型成本開始出現較為明顯的增加。在實體風險方面，我們也觀察到因在維持營運現況路徑 SSP5-8.5 的情境下，因極端天氣事件頻率較高，造成其面臨的額外實體成本與損失均較其他兩個氣候路徑顯著。



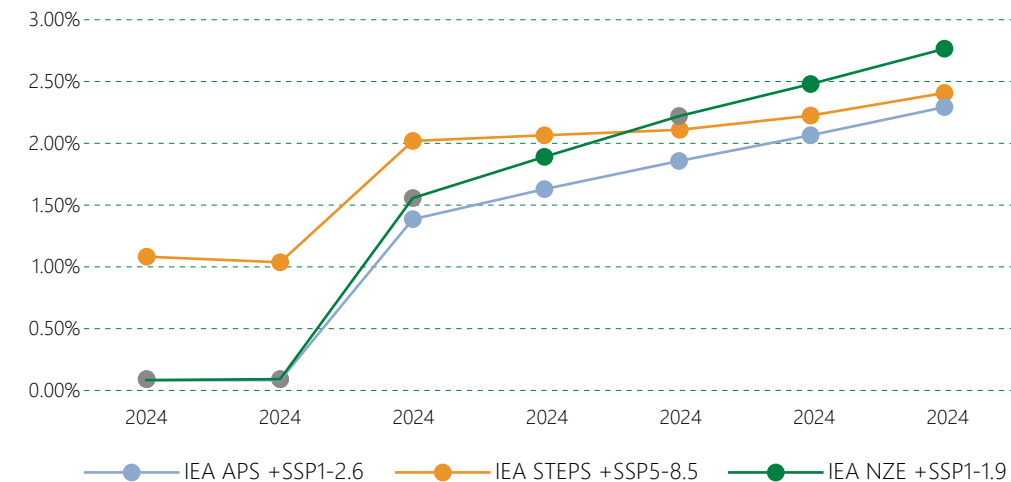
因應策略

情境分析結果顯示，在任一氣候路徑下，氣候風險皆會為技嘉科技帶來一定程度的財務影響與衝擊。因此我們依據評估結果，提出下列對應的氣候風險因應管理措施：

- (1) 透過定期的跨單位和子公司永續會議，持續推動各項減量管理措施以及風險調適評估與追蹤，確保公司在營運上能更為掌握氣候風險對營運時造成的影響，並提早研議相關的準備與應變流程。
- (2) 在產品的製程上，我們透過集團內的碳排資訊平台評估產品碳足跡與追蹤碳排熱點，訂定產品碳排減量路徑與優化方案，同時搭配加速汰換測試機台節能元件與生產線設備更新等措施，致力於製程優化的改善並減少溫室氣體排放，以降低未來開始徵收碳相關稅費時帶來的財務影響。
- (3) 持續評估集團自建光電設備與儲能設施的可能，逐步減少對石化燃料或灰電的依賴性。
- (4) 現階段工廠端已依循 ISO14001 建立《風險急難管理方針》與《緊急應變措施》，並定期執行災害演練提升廠區人員對於災害應變的能力及培養相關防災意識，以確保在災害發生時能將產生的營運損失降到最低。

上述分析結果與因應策略綜合了技嘉科技氣候治理、策略和風險管理三項核心要素，搭配集團本身「綠動計畫」與「減量 333」的指標與目標。我們將持續掌握氣候風險變化的趨勢，嚴謹審視公司面對氣候風險時的韌性，並朝更為永續的營運模式推進。

■ 各路徑下總財務風險額外成本與營收占比



氣候路徑	氣候情境設定
A 穩健減碳路徑	IEA APS + SSP1-2.6
B 維持營運現況路徑	IEA STEPS + SSP5-8.5
C 巴黎協議路徑	IEA NZE + SSP1-1.9

3.3 產品管理責任

技嘉科技在產品研發與生產上納入產品生命週期思維，從設計階段即考量材料回收與友善環境，原物料選用上嚴守有害物質控管，產品售出後提供較長的保固期間與維修服務，並開創逆物流服務的循環商業模式，致力實現資源可循環，降低產品的整體環境衝擊。



01	原物料管理	- 有害物質與品質管理 - 提升產品 / 包材再生、可回收比率	
02	綠色製造	- 提升製造效率 - 減少環境資源消耗	
03	綠色運輸	減少運輸碳排	
04	使用階段	- 降低能源消耗 - 以維修 / 翻新延長產品使用壽命	
05	報廢處置	回收再利用	

3.3.1 友善設計

高效率低耗能的產品設計

技嘉科技在產品生命週期各階段導入的各樣創新材料、技術和縝密的管理機制，促成產品高效能與穩定耐用的卓越表現，也持續邁向以循環經濟為設計核心的零廢棄目標。

2024 年技嘉科技加強多項產品散熱及能源效率，隨著 AI 高速運算的應用普及，亦持續提供資料中心冷卻解決方案，協助機房在有限的空間內最佳化運算密度、散熱效率，提升電力使用效率 (PUE)，滿足多元的工作負載，也幫助客節省成本並實現永續目標。

■ 2024 年產品設計亮點

Ultra Durable 主機板



- 8 層板 PCB、2 倍銅技術
減少 56% 介電損耗
- 不鏽鋼記憶體插槽護罩
5000+ 次插拔能力
- 1.5 倍橫向抗拉強度
UD 奈米碳管背板
- 3 倍導熱係數降溫 10%
首創 4 年保固延長到 5 年
延壽助減廢 5,236.18 公噸
(以 2024 年出貨量計)

創作者筆電



- ECO OLED 面板
塑膠含量僅傳統 OLED1/8
製程通過 UL Zero Waste To Landfill
- 通過德國萊茵低藍光與通過
Eyesafe® 2.0 標準

AI 全方位 運算伺服器



- 低能耗、低資料延遲
直接液體冷卻的機架級解決方案搭載 NVIDIA GB200 NVL72 系統，減少 25 倍的能源消耗，並提供每秒 130TB 的低延遲 GPU 通訊
- 協助用戶降低能源耗費與布建成本
提升能源效率與運算速度，加速 AI 的普及

浸沒式 液冷伺服器



- 電源使用率 (PUE) 1.02
機房節能最高可達 90%
- 延長系統硬體使用壽命
普遍壽命可延長 30%
故障汰換率減少 60%
- 2024 推出 DLC (直接液冷)
搭載 AMD、Intel、NVIDIA 最新晶片的 AI 伺服器，都能運用 DLC 突破傳統的氣冷散熱限制

友善包材

技嘉科技產品包裝符合歐盟包裝材與包裝材廢棄物指令 (The Packaging and Packaging Waste Directive, PPWD)，以源頭減量為核心輔以提升可回收再生材料的使用，逐步降低包裝材所造成的環境衝擊。在包裝材管理方面，我們採用無發泡保麗龍的緩衝材、於包裝標示回收標誌，限制有害物質等策略，每年分析包材回收率檢視減量成果，並推動包裝減量計畫，目標於 2030 年全面淘汰一次性包裝材。

2024 年產品包裝材亮點

運輸外箱

產品彩盒

- 再生紙漿含量占比平均 80% 以上
- 電競顯示卡、周邊、零組件 100% 採用再生紙漿
- 主機板、顯示器、筆電產品開始導入 FSC 原生紙漿
- 車用電子全系列原生紙漿經 FSC 認證
- 主力產品使用再生紙漿含量比例達 85% 以上

緩衝材

配件盒

- 顯示器及筆電產品開始採用再生紙漿、再生塑膠
- 再生紙漿含量占比由 76% 提升至 80%

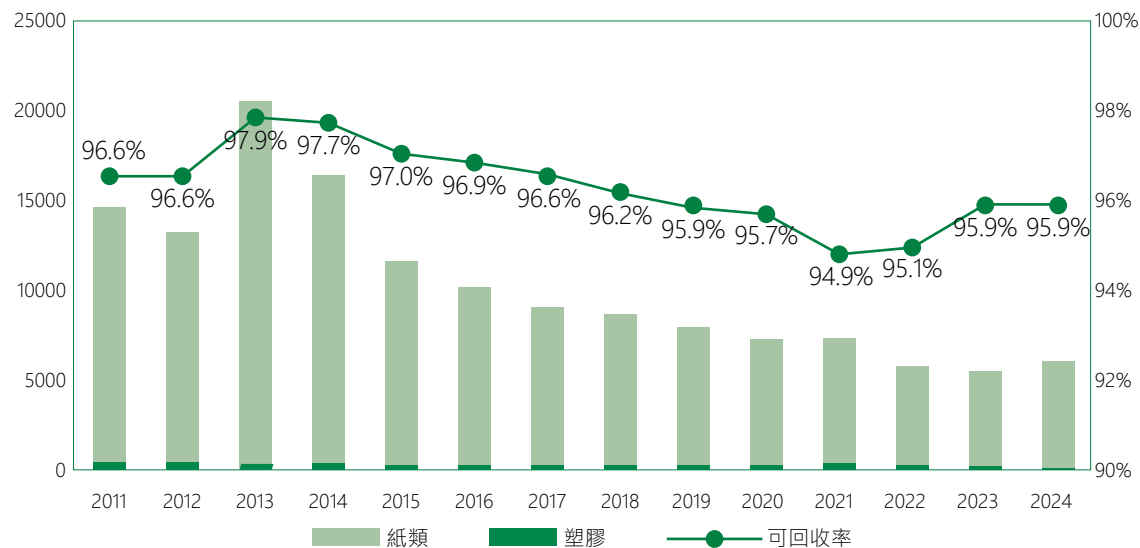
包裝袋 (膜)

說明書 / 小卡

- 主機板、顯示器產品導入再生塑膠
- MB 產品再生紙漿比例提高
- 筆電產品導入再生紙漿

包材可回收率

技嘉科技在維持一定保護功能的前提下，盡力避免過度包裝，近年來產品所使用的包材總重量呈現下降趨勢。2024 年技嘉科技包裝材料共計使用紙類 5,945.3 公噸，塑膠 165.3 公噸，總量較 2011 年減少 57.6%，包材可回收率為 95.9%，未來我們將持續依減量計畫逐步實踐目標，並持續提升包材可回收的比率。



註 1：包材可回收率係以紙類占包材總重比例計算

註 2：2023 年技嘉科技永續報告書 P42 之 3.3 友善產品章節圖表資料勘誤 - 包材可回收率 2023 年長條圖標示更正為 95.9%



3.3.2 有害物質管理

技嘉科技 2005 年即成為全球第一家通過 IECQ QC 080000 標準驗證的系統品牌廠商，確保消費者使用安全且對環境無害的產品。技嘉科技每季在綠色永續發展委員會報告國際環保法規趨勢，掌握國際規範之異動情形，以迅速啟動跨部門應對計畫，確保產品符合最新法規。(更多資訊請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#))

為有效追蹤管理所採購之產品及服務都須遵循「降低使用含有危害環境相關物質」的原則，為此技嘉科技制定《有害物質管制規範》(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，將物質分為 Level A 禁用、Level B 限期禁用、Level C 潛在禁用三個等級，系統化管理高風險物質並依危險等級制定因應方案，以迅速淘汰禁用物質。

2024 年管理績效



盡職抽測 100%
無有害物質超標紀錄



綠色永續發展委員會
報告 4 次國際環保法規趨勢資訊



■ 有害物質管理流程

建立有害物質管制規範 (HCSR)



將有害物質依法規或指令規定及危害性分為 A、B、C 三級管理

專責人員追蹤 危害物質法令與規章



追蹤並整理各州與各國的危害物質法令，確保產品合規性與安全性

於技嘉綠色永續發展委員會 定期提報並制定策略



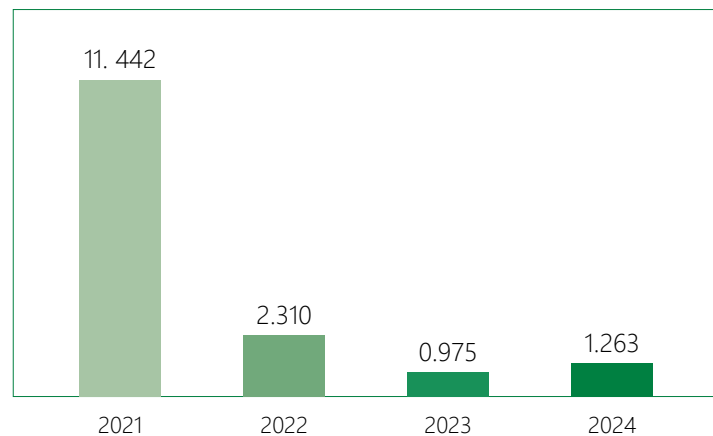
委員會上報告最新法規，各事業群依此訂定並落實修正策略及辦法。

揮發性有機物 (VOCs) 管理

揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds, VOCs) 是造成空氣品質不良的主要污染源之一。技嘉科技空氣污染防治符合台灣及中國大陸所在地的法規標準，目前桃園南平廠非《空氣污染防治法》管制對象；中國大陸寧波廠製程特性，另設置烤漆廢棄處理及電子廢棄處理相關設備，以妥善解決二甲苯及非甲烷總烴排放問題。東莞和寧波廠區自 2020 年起每年進行 VOCs 檢測，2024 年東莞廠無排放量；寧波廠的監測數值為 1.263 公噸，排放量皆符合法規標準。

■ 近 4 年 VOCs 排放趨勢

單位：公噸



註：東莞廠自 2023 年已無排放 VOCs 相關之製程，且已向主管機關註銷排放登記

3.3.3 產品運輸

產品運輸管理對技嘉科技而言是維持市場競爭力的關鍵指標之一。為提升產品運輸效率以及減少因運輸而產生的碳排放，技嘉科技持續導入綠色運籌到我們的供應鏈中，其中涵蓋了公司內部產品運輸政策的優化以及運輸過程中永續燃料的使用。透過不同面向的策略執行，我們將持續強化全球物流的永續管理，除了能進一步控管運輸成本外，亦能減少運送時產生的碳排放，達成經營成本與環境永續雙贏的解決方案。

■ 技嘉科技推動綠色運籌 4 大面向



公司管理

- 申請相關認證：如 ISO14000 系列、淨零排放分級標章等
目前技嘉科技已導入 ISO14001、ISO14064-1 等認證
- 加入推動綠色物流的相關組織
- 主動提供相關數據報告：如環境績效數據報告、溫室氣體排放績效衡量，與碳排放量追蹤等
- 各部門宣導：對各部門宣導綠色物流、碳足跡等重要性



產品製造

- 綠色包裝：選擇符合原則的包材包裝
- 碳足跡標籤
- 電子廢棄物回收利用



協力（物流） 廠商

- 優先選擇參與綠色物流組織的廠商
- 鼓勵廠商提供相關數據報告：透過運輸合約鼓勵提供碳排放數據等相關報告
- 貨物集中運送：安排集中運送避免分散運輸產生多餘碳排放
- 碳費納入運輸成本



倉儲規劃

- 自動化倉儲：透過人工智慧與大數據，精準控管倉儲用電量與存放效益
- 節能設備
- 減少紙本文件的使用
- 綠建築：選擇符合綠建築的倉儲廠商

綠色運籌

技嘉科技透過推動綠色運籌減少範疇三溫室氣體排放，2024 年除了延續以往使用 DHL GoGreen Plus 服務投資永續燃料外，更與物流公司合作導入新能源車、條碼化管理等措施持續減少物流排放；同時在美國據點導入自動化倉儲，使 2024 年錯誤率降至 0%，有效加速物流運輸效率。在公司內部持續宣導綠色運籌資訊，加強對於綠色運籌的認知。

■ 2024 年綠色運籌管理績效

運輸採永續燃料 加入 DHL GoGreen Plus 服務計畫，並取減排數值證書

內部宣導

持續跟公司內各部門宣導綠色運籌資訊

綠色物流管理

1. 與中國大陸恆路物流合作導入永續運營
新增 10 台能源車、條碼化管理、提供全程物流碳排資料
提高車輛周轉率、無線終端操作機制、減少紙本使用
2. 營運總部船務與 DHL(快遞)/DGF(空運)合作使用生質燃料運輸

綠色倉儲

美國據點採用自動化倉儲，以機器人進行揀貨及上架
年度自動化倉儲區達成錯誤率 0%。

■ 綠色運籌全球調查結果



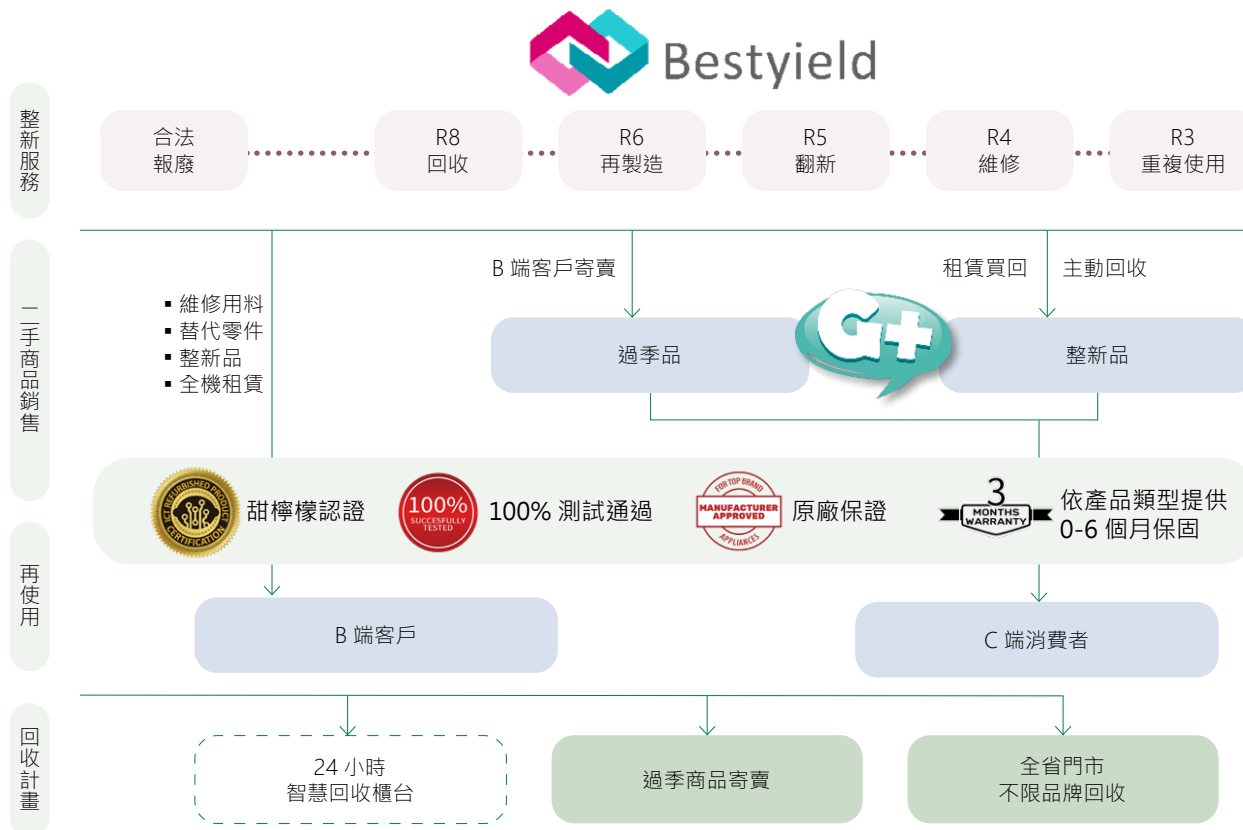
面向	指標	配合貨代有執行比例 (n=26)	面向	指標	配合貨代有執行比例 (n=26)
企業目標	實行 ESG 企業永續政策	84.62%	碳足跡透明化	定期提供碳排報告	57.69%
	綠色運輸計畫	76.92%		最佳化運輸	96.15%
	溫室氣體減量目標	76.92%		多聯式運輸	88.46%
	國際標準組織規範	73.08%		生物燃油方案	57.69%
	培養綠色人才	69.23%		使用電動化運具	73.08%
碳足跡透明化	加入綠色組織	46.15%	倉儲	使用可回收塑膠棧板	53.85%
	碳補償計畫	61.54%		綠色逆物流	73.08%
	碳排估算	76.92%		貨運無紙化	92.31%
	線上碳排計算器	42.31%		綠色倉儲	69.23%

3.4 循環經濟

技嘉科技透過售後維修發掘產品加值商機，自 2018 年子公司百事益國際獨立運營，致力於提供 IT/3C 逆物流服務與環保再製、再利用的解決方案，設計「4 階段租賃循環」，確保產品 100% 封閉式回收與維修，提升資源利用效率。2020 年百事益國際取得 BS8001 循環經濟標準最高等級：商業模式成熟度最佳化的認證，並且積極參與循環經濟的產業公協會—台灣循環經濟大聯盟（TCE100）、8+N 資源循環聯盟，持續拓展循環經濟的版圖與影響力。

電子廢棄物的循環模式

百事益國際參照荷蘭環境評估署 (PBL) 定義的 9R 循環經濟價值主張，進行評估分析後提出對應的推動方向，積極回應「SDG12.5：在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生」，並針對電子廢棄物議題產生實質的環境效益。



2024 年度促進電子廢棄物循環之成果



維修

全產品送修量 479,517 件，
修復取回件數 475,223 件，
取回率達 99.1%，
促進約 825.17 公噸電子廢棄物循環。



整新

全產品整新 17,918 件，
整新後售出 968 件，
未售商品經整新檢測後歸還至代理商的整新倉庫再利用，
促進約 22.23 公噸電子廢棄物循環。



回收再使用

消費者主動報廢 42,520 件，
百事益主動收購 61 件廢品，
透過整新再製等方式再利用，
促進約 39.3 公噸電子廢棄物循環。

年度促進電子廢棄物循環：

886.7 公噸

年度減碳^註：

110.16 公噸 CO₂e

註：根據環境部產品碳足跡資訊網，有害事業廢棄物固化處理服務碳排係數為 130 公斤 CO₂e/公噸

■ 2024 年推廣循環經濟成果

16 場跨界合作案

透過參訪或整修活動，讓學生、一般民眾認識循環經濟的概念及惜物的執行方式

9 個受邀活動

於論壇、分享會、發布會等場合，與相關同業交流資源循環的科技發展與創新等永續作為

2 個獎項

榮獲遠見 ESG 企業永續獎 - 傑出方案：社會創新組 中小企業獎
新北市綠色消費績優企業



2030 超越圈圍 - 循環經濟新創展



臺北淨零 101 循環回收行動發佈會

維修中心轉型與價值推廣

延伸超過 20 年專業維修技術以及客戶服務的經驗，百事益國際也逐步邁入了下一個轉型的階段。除了維持既有高品質的維修服務外，也嘗試透過不同的方式將循環經濟的精神推廣到更廣泛的消費族群。跳脫傳統維修中心的刻板印象，百事益國際將臺灣地區 6 間維修中心轉型為 G+ 3C Outlet 展售店，並於 2021 年部分快修中心改為複合式售服中心。G+ 3C Outlet 除提供客服與維修服務外，也販售 GIGABYTE 整新品、過季品與寄賣商品予有需求的消費者，以明亮簡約的店內設計，提供消費者愉悅輕鬆的購物體驗。此外，店內也設有維修展區向大眾解說維修的過程以及產品的再利用，希望以教育的方式向更多人推廣「惜物」的概念，展現出物質的創新應用以及賦予產品更有價值的第二生命。



G+ 3C Outlet 概念店



維修展區



整新零件展區

訂閱制設備租賃

百事益國際致力推廣企業租賃服務，提供筆電、伺服器及智能辦公「訂閱制設備租賃」服務方案 (Device as a Service, DaaS)，讓機關與企業等業主「以租借服務代替購買設備」，降低 IT 建置的成本。此外，依照產品生命週期設計四次循環方案，發揮電子產品的最大價值，同時減少電子廢棄物的產生。透過逆物流確保產品 100% 回收與返廠維修，實踐封閉式循環理念。目前訂閱制設備租賃已拓及政府機關、學校與民間機構，並且持續推廣「以租用代替擁有」的循環經濟模式。

■ 熱門租借項目與租借比例



■ 產品租賃 4 大循環

百事益國際針對機關團體及企業等單位常年所需使用資訊設備，設計四次循環方案以期達到有效資源再利用及減少電子廢棄物產生。



提高二手市場信任度

為提升消費者對二手產品的信任度，百事益國際針對整新品推出獨創的「甜檸檬認證」，確保整新品經檢修測試達品質標準，並提供產品履歷，讓消費者能夠溯源產品歷程，以期解決買賣雙方資訊不對而導致低價的劣品充斥的二手市場，同時另設「原廠保證」「100% 測試通過」標章，更依據產品類型提供「0~6 個月保固」，為消費者提供值得信賴的來源以提升購買意願。

■ 二手商品認證機制



甜檸檬認證

經過百事益檢修測試後符合品質標準的產品會取得甜檸檬認證，並提供甜檸檬履歷，讓消費者完整溯源產品維修歷程



原廠保證

除了接收母公司 GIGABYTE 的產品，也接收他廠委託或主動對外收購過季品，進行全面性檢修驗證並取得原廠品質保證

* 目前已取得 GIGABYTE 原廠認證，他廠認證持續推動中



100% 測試通過

以筆記型電腦翻新作業為例，整修後會進行 I/O port、螢幕、外觀、電池健康度、記憶體等項目測試，並根據結果分級訂價再銷售



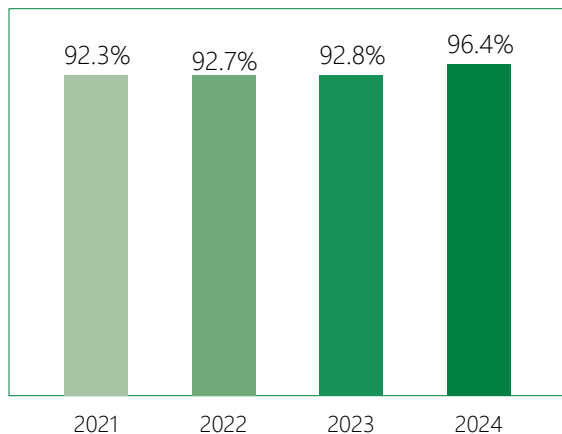
售後保固

依據產品類型規劃不同期限的保固，以避免消費者成為 3C 孤兒

■ 產品可回收率

除了推動循環經濟商業模式與加強末端回收，技嘉科技也致力逐年提升產品可再利用原料比例，以減輕產品在報廢階段造成的環境負擔。技嘉科技所生產的主機板原料係以金屬與塑膠為主，合計使用 10,852.64 公噸金屬、2,158.19 公噸塑膠、802.98 公噸玻璃與 523.23 公噸其他原料，2024 年平均原料可回收率為 96.4%。

■ 可回收比例



註：分析估算主機板尺寸，代表型號為 ATX (Z890 A ELITE X ICE)、Micro ATX (Z890M A ELITE WIFI7)、Mini ITX (Z890I AORUS ULTRA)

3.5 產品環境衝擊揭露

產品環境衝擊數據的透明化是製造商對消費者應盡的義務。技嘉科技領先其他同業，參考 International Reference Life Cycle Data System (ILCD) 的方法學揭露全系列產品環境資訊，並持續擴大全產品環境衝擊評估維度。2020 年起發布的產品環境報告書中共包含了 16 項環境指標的衝擊分析，期望能透過更透明的產品揭露共促責任生產與永續消費。

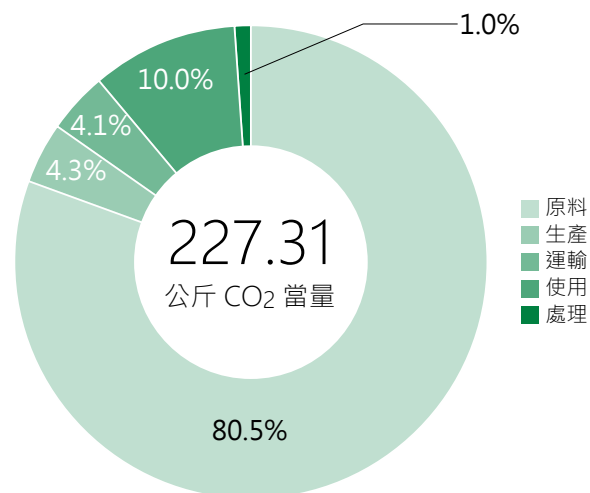
■ 產品環境報告書

版本	採用年份	份數	揭露環境衝擊類別項目 (參考歐盟環境足跡 PEF)	其他資訊
第一版	2018	21	溫室氣體、懸浮粒子、陸 / 水域酸化等 3 項	
第二版	2019	37	氣候變遷、游離輻射、懸浮微粒、臭氧層破壞、光化臭氧形成、化石燃料與礦物浩劫、酸沉降、水域優養化、陸域優養化、水域生態毒性、人體毒性 (癌症效應)、人體毒性 (非癌症效應) 等 12 項	
第三版	2020- 至今	97	氣候變遷、游離輻射、懸浮微粒、臭氧層破壞、淡水優養化、水資源浩劫、淡水優養化、海水優養化、化石燃料浩劫、礦物與金屬浩劫、土地使用、水域優養化、陸域優養化、酸化淡水生態毒性、人體毒性 (癌症效應)、人體毒性 (非癌症效應) 等 16 項	產品 / 包裝材質、可回收率

■ 產品環境報告書案例 AORUS 16

環境衝擊數據依據 CNS 14040 生命週期評估原則，參考臺灣產品類別規則 (PCR) 計算邊界，並採用 Screening LCA 方法計算。產品環境報告書重點揭露 CO₂ 與 PM_{2.5} 在各生命週期階段的排放比例，其餘 14 項環境數據請詳見[永續發展官網 - 產品管理責任](#)。

■ 氣候變遷 /Climate Change



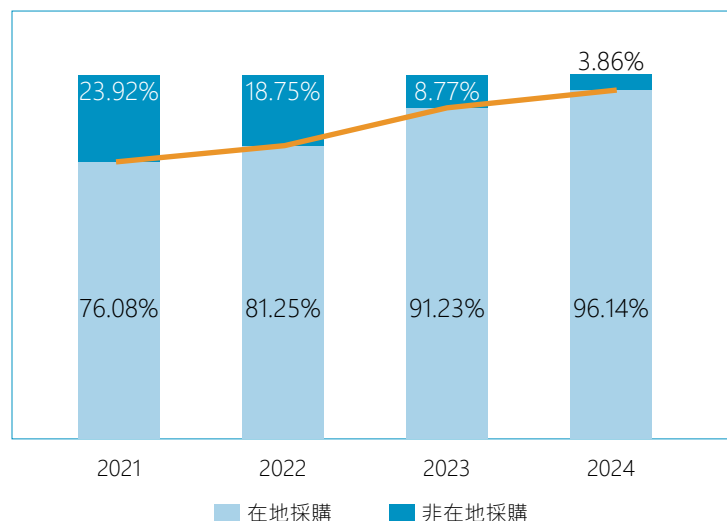
04 永續價值鏈

4.1 永續供應鏈概況

企業選擇在地供應商不僅落實照應鄰近地區的社會責任，也可減少因遠程運輸與分配所造成的環境衝擊。2024 年技嘉科技的一階供應商超過 96% 位於亞洲，其中位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）所在地區的合作夥伴約占比 94%。技嘉科技積極落實在地採購，不僅能確保生產效率及持續營運，同時也促進在地經濟發展。

歷年來技嘉科技在主要生產基地的在地採購比率皆高於 75%，2023 年起在地採購支出比率計算範疇納入子公司技鋼科技，故比例有較大幅度變動，2024 的在地採購支出比率為 96.14%。

■ 近 4 年來自當地供應商的採購支出比例



註 1：當地指進貨產地位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）地區

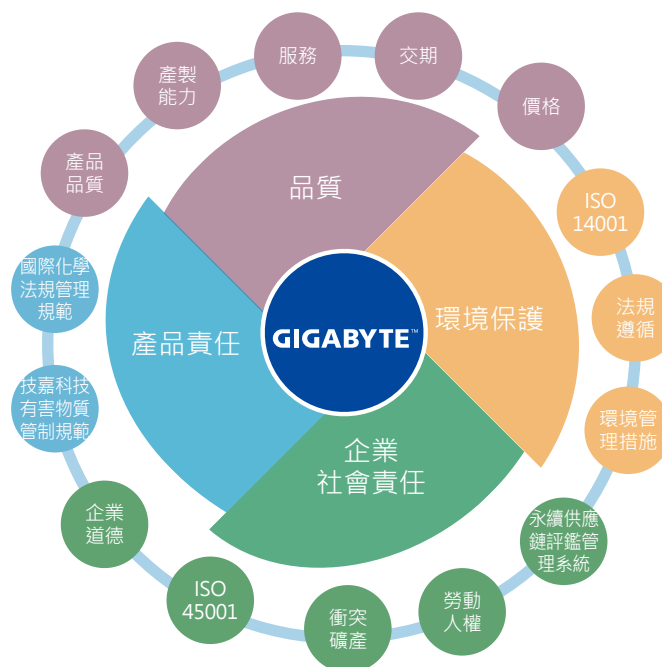
註 2：採購支出以當年度採購金額計算

4.2 供應鏈風險管理

2018 年技嘉科技發布《[技嘉科技永續採購準則](#)》，並於 2024 年改版，該準則適用於營運總部、桃園廠區、中國廠區及在臺灣具實質影響力的子公司。我們承諾以責任商業聯盟（RBA）頒布的《責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，訂定 4 大管理面向（15 項子目標）與 4 項零容忍規範，並且條列禁用物質清單，以評核供應商風險。

為確保有效執行，供應鏈管理由各事業群與永續發展辦公室共同執行，定期開會檢討供應鏈的風險管理，增進跨部門的協作與共享永續供應鏈新知，並受技嘉科技綠色永續發展委員會監督。2024 年技嘉科技綠色永續發展委員會共舉辦 7 次月會，討論議題包含：國際化學品與環保法規、供應鏈環境守護活動、RBA 稽核、高風險供應商評估結果、包材減量、集團永續發展課程等議題。為強化供應鏈 / 採購人員及相關部門了解推動永續供應鏈的相關趨勢、各部門扮演角色，2024 辦理 2 場集團永續系列課程，題目包含全球氣候變遷趨勢、淨零趨勢與永續供應鏈管理實踐，共計 138 人參與。

■ 供應商管理面向與規範



4 項零容忍規範

- 使用童工
- 使用強迫勞工 / 監獄工
- 排放未經處理的有毒、有害物質或物料
- 立即造成員工身體傷害的行為

供應商分級管理

技嘉科技依循《供應商品質管理作業規範》，藉由評鑑將既有及新進的供應商進行分級管理。除了採用既有供應商供貨合約（CMRT、RBA）和物料評比（品質、交期、成本和服務）項目之外，更額外結合技嘉科技的永續供應商評鑑制度，使分級評等更能完整反應廠商的整體永續表現，並每季進行供應商 CSR 高風險評核以確保供應鏈的品質穩定性及永續性。此外，《技嘉科技永續採購準則》明確規範既有與新進供應商需遵循供應商行為準則、符合技嘉科技有害物質管制規範，待確認供應商提交不使用禁用物質證明書、第三方驗證報告等文件，經認可後始能開始交貨。新供應商若不合格可經改善後需再次接受複評，若複評後仍不合格即不予使用；合格的廠商則需每年定期接受稽核與分級管理，若不合格需限期內改善，必要時排除供應鏈之外。

技嘉科技針對「委託製造及長期供貨」兩項合約要求供應商須聲明保證遵守「環境及人權與社會面的永續規範」，2024 年合約更新供應商共計 43 家，100% 廠商簽署遵守有關環境及人權與社會面永續規範之保證聲明，此外有 86% 供應商更進一步提出不使用衝突礦產聲明。

■ 供應商分級制度

分級指引		說明
採購金額分級 1-4 級		依年度採購金額區分四個等級，以識別關鍵供應商
物料評比		包括品質、交期、成本、服務品質
綜合評比 A-D 級	永續規範 保證聲明	簽署聲明遵守以下環境及人權社會面之永續規範： ■ 環境面：遵守 HCSR、RoHS、WEEE、揮發性有機物及其他甲方指定地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定 ■ 人權與社會面：遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則及乙方所在地之社會及勞工相關法令或規定
	永續價值鏈 參與	■ 永續評鑑：包含環境保護、企業社會責任、勞動實踐與人權、供應鏈責任、公平商業行為、社會參與六大構面 ■ 供應商大會 / 教育訓練參與情形 ■ 參與減量 / 減碳專案、或其他供應商永續相關專案

註：當年度新進供應商統一列為 D 級，待評鑑完成後再進行調整

■ 2024 關鍵供應商分級情形

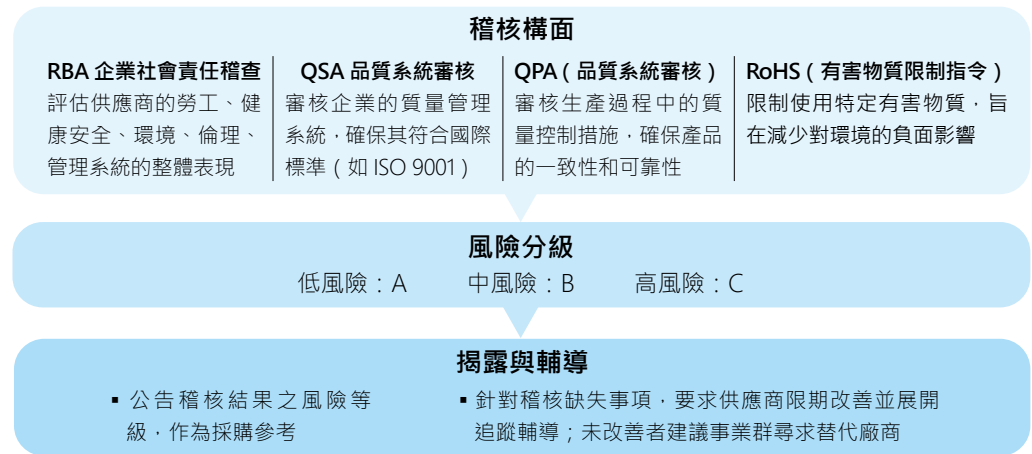
A 級	B 級	C 級	D 級
25.8%	40.8%	20.6%	12.7%

註：關鍵供應商為採購金額 1-2 級

供應商稽核

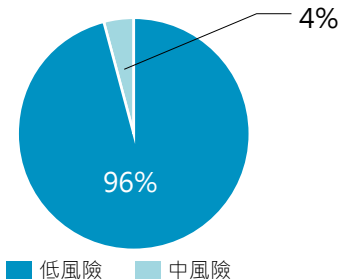
因應集團營運風險、利害關係人關注、永續揭露等需求，技嘉科技建立供應商品質系統稽核、責任商業聯盟（RBA）風險追蹤模式，並陸續導入事業群、子公司並定期彙整、回報供應商的稽核結果。技嘉科技每年會制定年度稽核計畫表抽查供應商執行稽核作業，每月審視供應商之交易與品質滾動式調整稽核計畫。

■ 供應商稽核管理流程



2024 年針對新進廠商及既有合作之廠商共抽查 50 家執行現場稽查作業，年度供應商稽核結果 96% 屬低風險、4% 屬中風險，其中既有合作廠商稽核結果 100% 屬低風險；而新進廠商稽核結果有 2 家為中度風險，經改善複查後皆已轉為低風險。

■ 2024 年供應商稽核結果說明



中風險廠商後續改善與追蹤：

- 主要缺失：2 家中風險廠商皆為「製程面」相關操作 SOP 及標示缺漏。
- 改善與追蹤：第一次稽核即開立缺失事項並要求改善。2 家中風險廠商經複查後，皆已落實改善，確保現場作業人員依 SOP 操作，提高職場環境安全，並在複查後轉為低風險。

供應商風險評估

根據供應商分級管理制度，技嘉科技每季進行供應商高風險評核，評估社會、環境、治理及商業性四大面向，尤其加強關注 1、2 等的關鍵供應商（2024 年占全體供應商 32%）在勞動、環境、金融交易、衝突礦產的違規裁罰事件；同時也將公司治理評鑑、ESG 揭露範疇、媒體正負面新聞加入加權矩陣，辨識及篩選出當季具高風險供應商，提供結果予各事業群、子公司相關人員要求供應商進行改善，2024 年第一季高風險廠商比例由 31% 至第四季下降至 1%，改善的供應商占全體的比例為 62.9%。

■ 高風險供應商鑑別架構

鑑別流程

彙整

蒐集

條列事件

排序

鑑別

風險鑑別項目

原則

1. 責任商業準則
2. 季評比

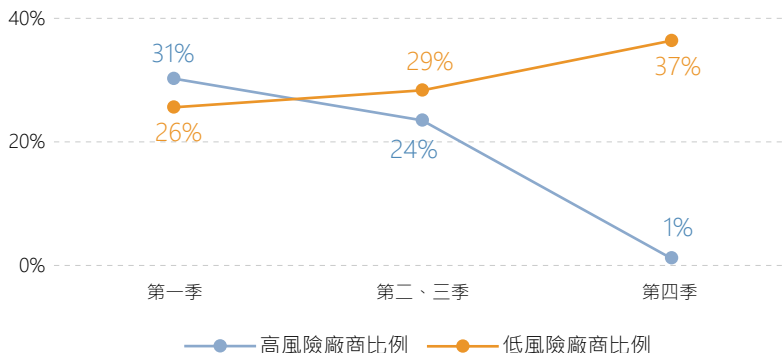
法源

1. 國內外法規
2. 國際標準管理流程

資訊

1. 違規或裁罰紀錄
2. 永續揭露
3. 媒體新聞
4. 衝突礦產管理

■ 年度鑑別結果



註：總評鑑家數 = 高風險供應商家數 + 低風險供應商家數 + 無風險供應商家數，三次評鑑的家數相同

4.3 供應鏈環境影響管理

技嘉科技除了設定自身的短期及中長期碳、水、廢管理目標，也積極推動供應商共同投入，力求將整體供應鏈對自然環境的負面影響降至最低。隨著國際淨零趨勢和碳關稅機制發展，如欲加速產品低碳轉型以降低貿易風險，亟需與供應鏈合作共享環保資訊、材料選用和減碳技術等。除了盤查和追蹤上游碳排放量變化，技嘉科技也持續深化永續供應鏈管理策略，透過各項議合行動，期望透過打造物料在地化碳資訊共享與循環設計再生平台系統，有效掌握價值鏈上物質流環境衝擊潛勢，發展資源可循環商業模式，因應國際市場的淨零轉型。

「減量・共享・愛地球」聯盟

技嘉科技於 2016 年啟動「減量 333 計畫」，制定每年減碳、減水與減廢各 3% 的目標，廣邀供應商夥伴加入「減量・共享・愛地球」聯盟，與我們一起實現「減量 333」的目標。

減量・共享・愛地球 聯盟 2024 年倡議狀況

172 家供應商響應 333 計畫
80 家提供減量數據

39 家響應淨灘活動
20 家有自行種樹

69.1 % 有設定減碳目標
59.3 % 有設定減水目標
48.1 % 有設定減廢目標

■ 「減量・共享・愛地球」聯盟 減量狀況

聯盟成立後，技嘉科技於 2018 年正式啟動調查聯盟成員碳、水、廢的減量狀況，戮力落實聯盟減量核心價值，並且透過描繪總體減量趨勢，制定更切實的未來策略。2024 年我們持續進行前一年度的減量數據統計，統計對象為倡議夥伴及技嘉科技本身共 81 家企業，統計 2024 年相較前一年度減量成果摘要如右表：

	減碳	減水	減廢
減幅≥ 3%	22	35	37
0%< 減幅 <3%	6	9	4

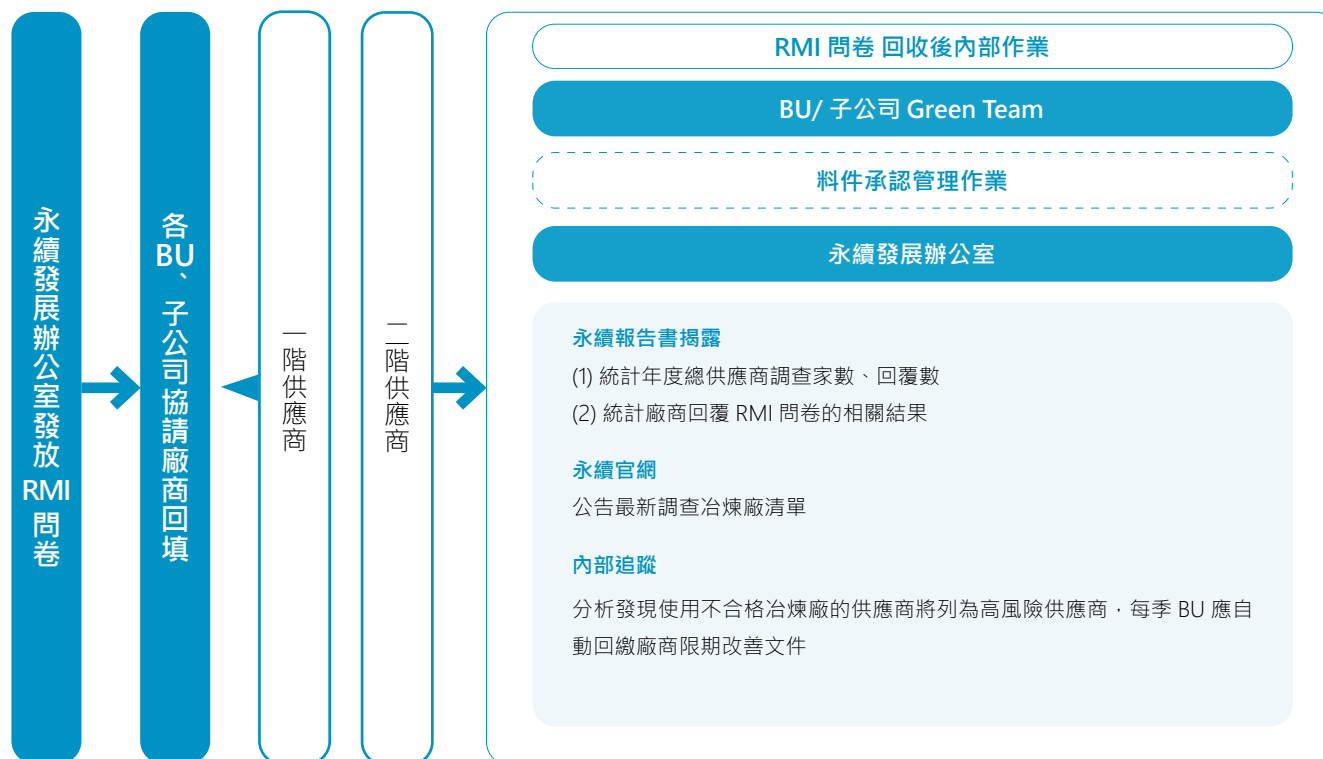
根據 2024 年調查結果，提供減量數據的供應商中約有 34.4% 達成減碳目標，逾 4 成以上的供應商達成減水和減廢目標，分析達標之主要方式包含：制定環境政策、設定明確減量目標及時限、執行相關專案。具體作為，減碳方面，多數供應商透過導入再生能源、綠色採購、設備耗電監控及汰換高功率舊設備以達成目標；減水方面，除倡導節水，部分供應商也導入水資源回用、用水智能監控；減廢方面，則是透過包材減量、產品生命週期管理、調整溶劑參數減少使用等方針，減少廢棄物。多數廠商也積極讓永續意識成為企業營運 DNA，讓每位員工成為永續風險管理的守門員。（詳細減量績效，可於[技嘉科技永續發展資訊網](#)查詢。）

4.4 衝突礦產管理

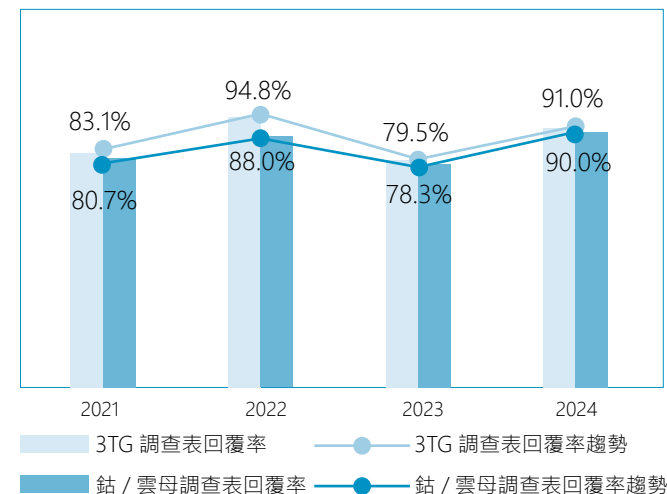
3TG 金屬 (錫、鎢、鉭、金)、鈷礦和雲母是電子產品中不可或缺的原料，然而這類礦產若來自強迫勞動、童工開採或武裝衝突地區，即為壓迫與傷害當地人權與生存條件的衝突礦產。為因應國際法規、客戶要求，技嘉科技導入 RBA 轄下的責任礦產計畫 (Responsible Minerals Initiative, RMI)，透過最新衝突礦產報告模板 (CMRT6.4、EMRT 1.3)，調查供應商的衝突礦產使用情況，逐步溯源管理。

2024 技嘉科技進行年度盡職調查，年度整體回覆率達 90%，根據調查結果本年度技嘉科技使用 3TG、鈷礦、雲母冶煉廠共 483 間分布地區主要為亞洲，其次為歐洲，其中合格冶煉廠為 470 間，占比 97.3%；13 家不合格供應商分別為 10 家使用 3TG 礦產及 3 家使用鈷礦及雲母。針對使用有不合格疑慮的冶煉廠供應商，如為非指定料則立即禁用，若為指定用料則需於 90 天內改善，或提供替代料方案，並由相關人員追蹤進展。

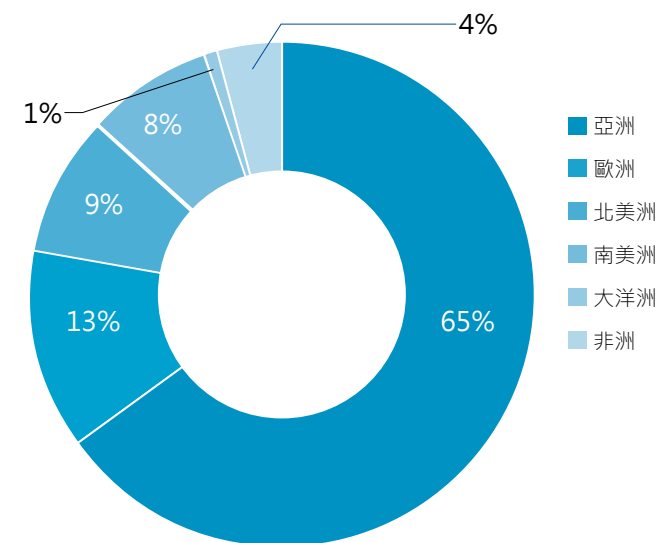
衝突礦產調查流程



近 4 年衝突礦產調查概況



冶煉廠分布地區



3TG 金屬 - 鈹、錫、鎢、金

我們識別出技嘉科技的供應商有使用 352 間 3TG 冶煉廠的礦產，其中合格的冶煉廠數量為 342 間，使用合格冶煉廠的比例為 97%。2024 年已順利敦促 1 家供應商移除 6 間不合格的冶煉廠，並持續追蹤、敦促尚未改善的供應商。

■ 近 4 年 3TG 冶煉廠調查結果摘要

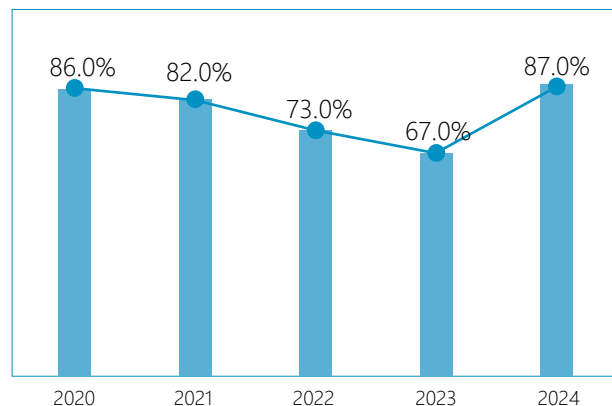
	2021	2022	2023	2024
合格冶煉廠 (家數)	346	334	264	342
不合格的冶煉廠 (家數)	5	10	9	10
合格冶煉廠比例	98.6%	97.1%	96.7%	97.2%

鈷礦及雲母

技嘉科技識別出 131 間鈷礦及雲母的冶煉廠，其中合格的冶煉廠數量為 128 間，使用合格冶煉廠的比例為 97.7%，針對 3 間不合格供應商，技嘉科技已敦促改善完成。

2024 年採購金額前百大供應商衝突礦產管理執行率則為 87%，較去年提升 20%，我們將持續重視衝突礦產的盡責調查，輔導與要求供應商執行，以維護世界人權價值。

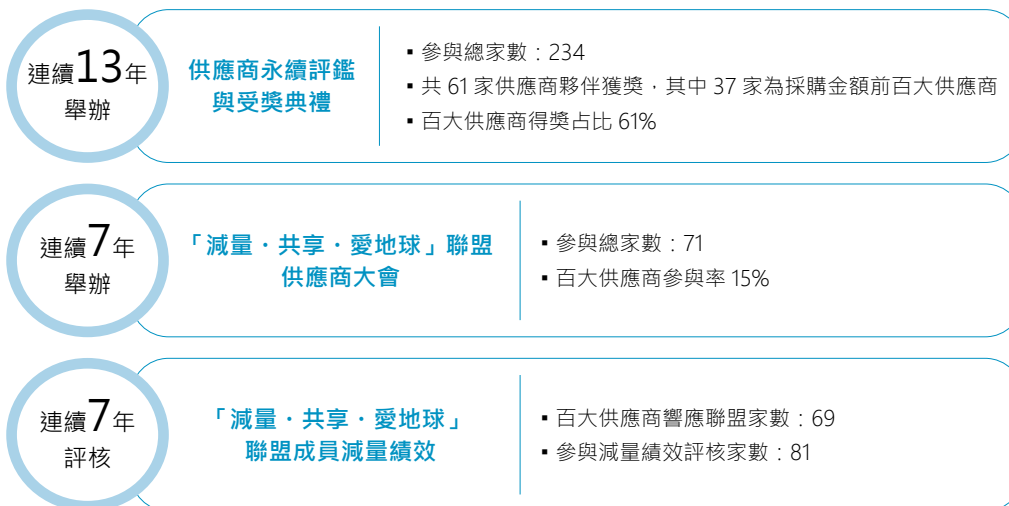
■ 2024 年採購金額前百大供應商衝突礦產管理執行率



4.5 供應鏈議合與溝通

企業永續發展影響力的深化與極大化，有賴整體價值鏈的串聯與合作。技嘉科技透過評鑑、授獎、教育訓練及聯盟關係等多元管道，深化與供應鏈的溝通與交流，致力培養貿易以外的夥伴關係，一同實踐「減量·共享·愛地球」的核心理念。

■ 2024 供應商參與情形



供應商永續獎

自 2012 年起，技嘉科技每年進行供應商永續評鑑，首先由供應商針對「企業永續發展管理」、「環境保護」、「勞動實踐與人權」、「公平商業行為」、「供應鏈責任」、「對社會/地方和貢獻」6 大面向的執行績效進行自我評核，再由永續發展辦公室的供應商評鑑小組以「完整性」、「合理性」、「認知程度」與「重視程度」的 4 大面向進行公正遴選，並於供應商尾牙中公開發獎予優良夥伴獎項，期望透過年度授獎形塑廠商間的良性競爭，追求更卓越的永續績效。

2024 年供應商尾牙暨永續頒獎典禮主題為 GREEN24 永續航班 - 突破天「技」，淨零「嘉」許你一對翅膀，象徵技嘉科技以「領航者」角色攜手供應商夥伴致力綠色、節能、提升產品能資源使用效率等，共同迎向淨零轉型挑戰與契機，維持供應鏈穩定「續航」，也透過此盛宴嘉許年度績優供應商。

除了贈予年度評鑑績優供應商獎項外，我們也透過採購行為鼓勵供應商實踐企業永續經營責任，2024 年技嘉科技向參與永續性整合評鑑廠商採購的金額約占總體採購的 89%，未來我們會持續驅動供應商精進永續績效，以提升供應鏈韌性，預防可能之損失並將衝擊及影響降至最低，與供應商攜手合作，擴大永續影響力。



供應商大會

技嘉科技於 2009 年起舉辦供應商大會，邀請國內業界及永續領域先進蒞臨分享，與在座供應商的永續相關人員及管理階層，一同探討 ESG 各面向的趨勢與實務作法，並自 2018 年起每年辦理 1 場供應商大會，會議主題依最新永續趨勢來訂定，會後也展開實際計畫，實地輔導供應夥伴建立永續知能。

因應國內淨零轉型政策、國際碳邊境調整機制陸續上路，2024 年供應商大會技嘉科技以「企業淨零轉型」為主題，邀請講師分享淨零趨勢 / 法規、因應策略，此次活動連線臺灣地區、寧波、東莞廠區三地盛大舉行，共計 71 家企業，107 位供應商夥伴參與，一同針對企業永續發展進行深入探討。未來技嘉科技將持續提供供應商永續新知及國際趨勢、供應商申訴管道等，與供應商議合帶動共同成長。



「減量·共享·愛地球」聯盟 倡議活動

技嘉科技員工長期自主投入環境守護服務行動，也持續連結學界、產業界共同響應，自 2020 年起每年號召供應商夥伴參與「減量·共享·愛地球聯盟」淨灘活動，期許與供應商夥伴一同關懷海洋環境與塑膠污染等議題，並將此意識融入價值鏈思維，共同致力降低產品生命週期的環境衝擊。

2024 年完成 1 次供應商淨灘活動，技嘉科技邀請供應商至技嘉科技長期守護的桃園大園一沙崙段海岸，進行第 5 次「減量·共享·愛地球」聯盟供應商淨灘活動，共 189 位供應商夥伴及技嘉同仁暨眷屬參與，其中包含 39 家供應商 144 人，總計清除 1,894 公斤垃圾。

技嘉科技本著「愛地球 由心做起」之初心，將繼續帶動永續供應鏈，除了持續透過淨灘、種樹等活動凝聚彼此的向心力，也將持續擴大「減量·共享·愛地球」的影響力，期待更多供應商夥伴加入聯盟倡議，共同打造低碳、永續的價值鏈。



05 幸福職場

5.1 人權保障

技嘉科技支持國際人權公約，包含世界人權宣言、聯合國全球盟約，並遵守營運所在地法規，訂有多項人權規範，如在《企業行為準則》中明定「力求組織正義、尊重多元平等」、「零歧視、反暴力、無騷擾」的職場準則，要求遵循人權平等以保障職場人權，適用對象涵蓋公司董事、各級主管以及一般員工，針對內部員工，技嘉科技定期檢視職場管理成果並適時進行相關機制調整，2024 年無違反人權之重大情事；對於供應商，我們也要求遵守勞工人權相關規範。

■ 技嘉科技人權規範：請參閱 [《企業行為準則》](#)

■ 供應商人權規範：參閱 4.2 供應鏈風險管理

■ 技嘉科技人權承諾與管理行動

人權承諾	管理機制與行動
人才包容與不歧視 (參閱 5.2.1 多元共融職場)	- 於《企業行為準則》明定：員工招募與升遷等不因種族、性別、年齡、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙與婚姻狀況有所區別 - 技嘉科技臺灣據點依照《身心障礙者權益保障法》僱用 1% 以上的身心障礙人員
禁止強迫勞動與童工 (參閱 4.2 供應鏈風險管理)	- 依循《負責任商業聯盟行為準則》、《技嘉科技永續採購準則》，要求供應商遵守勞工人權相關規範，並調查其衝突礦產使用情形 - 於《新進人員任用管理辦法》明定不得僱用未滿十五歲之員工
預防職場不法侵害	- 訂定《執行勤務遭受不法侵害預防計畫》與處理流程，預防勞工於工作時因他人行為遭受身體或精神不法侵害，進行危害辨識及風險評估 - 發布《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》，保障員工免於職場霸凌或暴力
性別友善職場 (參閱 5.3.2 健康樂活職場)	- 訂定《工作場所性騷擾防制作業指導書》，如員工感覺正遭受性騷擾，可向主管、人力資源部、專用信箱申訴，並採保密方式處理。若經調查屬實者，將受紀律處分，情節嚴重者將可能解雇。 - 訂定《職場母性健康保護計畫》，並設置哺乳室等親善措施 2024 年接獲 1 起性騷擾事件，經申訴調查小組調查屬實及召開會議後，已給予該名員工懲戒警告，並公告於公司內網。
公正薪資	以公開透明的績效評核為薪資給付標準，且各營運據點給薪皆符合當地法定薪資

暢通的員工溝通管道

勞資雙方良好的溝通建立於互信且互助的基礎上，技嘉科技雖無設立工會，但每年皆透過勞資會議、內部員工網站與電子刊物、及年度問卷調查等途徑，增進勞資雙方互動，建立順暢的勞資溝通平台。

2024 年技嘉科技營運總部行政滿意度平均達 83.01%、健康服務滿意度 89.79%，南平廠區與東莞廠區整體滿意度平均分別達 88.56%、79.67%。

■ 2024 年溝通情形

溝通管道	年度溝通成果	年度溝通重點
勞資會議	台灣地區：24 次 中國大陸：12 次	1. 2025 年行事曆、基本工資調整事項 2. 宣導最新工作法令 3. 優化福委會網站 4. 集團健康獎勵機制、健康篩檢及特約健康服務等宣導
內部員工網站	不定期	內部重要訊息、活動宣傳
內部電子刊物 「GIGA, HI！」	130 篇	公司活動報導 講座精彩回顧
人力資源網站	年度網站瀏覽量 20,939 人次	公司發展方向 員工職涯發展資訊
員工意見調查	1. 營運總部執行 1 次 2. 南平廠按月執行 3. 中國廠區不定期執行 4. EAP 員工協助方案執行 1 次	針對醫務、保全、清潔、EAP 員工協助方案等 公共服務實施員工調查，持續健全公司軟硬體的設備及服務

5.2 人才管理

5.2.1 多元共融職場

技嘉科技深知人才對於公司永續發展的重要性，因此藉由嚴謹的選才與育才，打造共融友善的職場環境，建構多元而平衡的人力資源結構，並鼓勵各式人才於工作崗位發揮專長、創意與潛能。2024 年技嘉科技集團全球員工總數為 6,473 人，員工多數集中於臺灣地區和中國大陸，另也有遍布亞洲其他地區、美洲、歐洲等世界各地。全體員工男性占比 57.5%，女性占比 42.5%，整體平均年齡 33 歲。2024 年底臺灣地區任用 33 位身心障礙員工，多元族群（原住民）12 位。此外我們運用派遣人員 67 人，其中男性 38 人，女性 29 人。

■ 集團員工結構總覽

性別	男		女		小計		
	人數	比例	人數	比例	人數	占全體員工比例	
工作地點	臺灣地區	1,549	48.8%	1,626	51.2%	3,175	49.0%
	中國大陸	2,099	65.7%	1,096	34.3%	3,195	49.4%
	海外據點	77	74.8%	26	25.2%	103	1.6%
年齡	≤ 30 歲	1,932	62.4%	1,162	37.6%	3,094	47.8%
	31~50 歲	1,475	52.9%	1,315	47.1%	2,790	43.1%
	≥ 51 歲	318	54.0%	271	46.0%	589	9.1%
職務 ^{註 2}	高階管理層	108	85.7%	18	14.3%	126	1.9%
	其他管理層	741	69.4%	326	30.6%	1,067	16.5%
	技術人員	2,515	57.9%	1,828	42.1%	4,343	67.1%
	其他人員	361	38.5%	576	61.5%	937	14.5%
勞雇合約 ^{註 3}	正職	3,100	56.5%	2,391	43.5%	5,491	84.8%
	約聘	625	63.6%	357	36.4%	982	15.2%
雇用類型 ^{註 4}	全職	3,100	56.5%	2,391	43.5%	5,491	84.8%
	兼職	625	63.6%	357	36.4%	982	15.2%

註 1：2024 年員工結構數據以 2024/12/31 當日結算為主，數據因四捨五入呈現，可能會有加總非 100% 之誤差
註 2：職務定義：技術人員包含技術 / 研發 / 製造職類人員；其他人員包含行銷 / 業務 / 營運職類人員
註 3：勞雇合約定義：正職包含外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問；約聘包含契約工 / 計時工讀生 / 實習生，部分計時工讀生屬非保證工時員工
註 4：雇用類型定義：全職包含外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問；兼職包含契約工 / 計時工讀生 / 實習生，部分計時工讀生屬非保證工時員工

技嘉科技致力保障員工勞動權利、促進性別平等，提供求職者平等雇用的機會，同時友善招聘壯世代，促進生涯規劃與就業能力。為打造多元友善的職場，技嘉科技亦積極招聘身心障礙者，提供適性適才的工作機會。

在全球化數位浪潮下，技嘉科技為布局發展全球市場，持續延攬跨國優秀人才，提高職場環境的文化多元性更能激盪啟發創新。為使不同文化背景的員工快速融入技嘉科技大家庭，我們也安排各項活動和支持措施，以期創造共融職場。例如 2024 年技嘉科技為南平廠區的外籍同仁共安排 4 場聯歡活動、家庭日等活動，讓員工在離鄉背井打拼時，也能感受節慶和團聚的氣氛，同時也促進同事間情誼。

在性別平等方面，技嘉科技支持女性員工在職場發揮所長，2024 年女性擔任主管比例已達 28.99%，並連續四年呈現增長趨勢，女性擔任高階主管比例也較去年提升 9.26%；此外，擔任技術專業相關 (STEM) 職位的女性比例也增加至 42.09%。

■ 全球員工分布狀況

工作地	人數	比例
臺灣地區	3,175	49.05%
中國大陸	3,195	49.36%
亞洲其他地區	30	0.46%
美洲	38	0.59%
歐洲	35	0.54%

■ 女性員工占比

年度	2021	2022	2023	2024
女性員工占比	43.80%	41.09%	40.56%	42.45%
女性員工擔任管理職占比	6.00%	27.25%	27.87%	28.99%
女性員工擔任初階管理職占比	-	-	32.52%	33.84%
女性員工擔任高階管理職占比	-	-	12.12%	21.38%
女性管理職佔創造營收部門管理職占比 (不包括人資、IT、法務等內勤單位)	-	12.15%	29.34%	14.61%
女性員工佔所有 STEM 職位占比	22.00%	39.58%	40.80%	42.09%

■ 員工國籍分布

國籍	員工人數占比	管理職人數占比
臺灣地區	42.99%	65.72%
中國大陸	48.71%	32.69%
其他	8.30%	1.59%



5.2.2 人才吸引與留任

技嘉科技訂定清楚的基礎選才標準，依據各事業群及部門發展重點，找尋跨國、跨領域多元人才。我們也十分重視青年世代培力，與大專院校建立產學合作專班、長期舉辦產品設計賽，提供學子發揮所學及創意的優良舞台，拓展青年職涯規劃視野以及增強實務經驗。

2024 夢想抵嘉 × 飛鷹計畫 擴大徵才活動

因應近年事業快速成長，技嘉科技持續追求技術進步與產學人才接軌，2022 年起以「夢想抵嘉」為號召，擴大向跨領域人才招手，開出包含研發、產品管理、業務、整合行銷、設計等眾多職缺，以具競爭力的薪資福利吸引人才加入，提供國際市場舞台，讓各領域菁英盡情發揮，擘劃充滿願景的夢想藍圖。



技嘉科技 2024 年推出為期 2 年的「夢想抵嘉 飛鷹計畫」培訓制度，致力發掘與培養對 AI 技術充滿熱情、具備創新思維的優秀人才。計畫參與者將深入技嘉科技的 AI 生態系統，與全球頂尖晶片供應商及軟體平台合作，透過技術趨勢課程與講座提升專業能力，並參與實際專案累積研發實戰經驗；此外，參與者更有機會與 CEO 面對面交流，深入了解公司戰略。同時，我們提供專案資金支持創新產品研發，並以具競爭力的薪資福利、友善環境及透明晉升管道，延攬 AI 頂尖人才。

2024 夢想抵嘉 徵才與宣傳成果



- 1 媒體與校園徵才網曝光次數：逾 65 萬次
- 2 社群平台曝光次數 120 萬
- 3 官網活動計畫之訪客參與度高達 82%



- 4 履歷收件數 351 件
- 5 錄取 13 位畢業生
- 6 報到率達 77%



- 7 舉辦 6 場校園說明會及 1 場線上說明會
- 8 實體說明會共 1,036 人參與，較 2023 年增加 40%，滿意度接近 100%
- 9 整體活動曝光次數逾 3,300 萬次，較 2023 年增加 14%

產學合作培育青年人才

■ 技嘉科技伺服器助力！2024 ISC 歐洲超級電腦大賽清華學生團隊獲亞軍肯定

技嘉科技與技鋼科技攜手清華大學，共同推動高效能運算技術發展，不僅與教授合作打造高效能運算實驗室，提供學子研究機會培養跨域高階人才；同時，支持學生走向國際參與 2024 年 ISC 歐洲超級電腦大賽，技鋼科技工程師團隊不但向參賽學生分享實務經驗，我們更提供技嘉科技機架式伺服器及偕同運算伺服器、技術支援與經費贊助，協助提升運算效率，最終助力學生在大賽中勇奪亞軍。



■ 技嘉科技伺服器助攻教學 陽明交大 IC 設計有感升級

技嘉科技及合作夥伴協助陽明交通大學前瞻積體電路設計實驗室進行升級，以提升臺灣半導體產業之研發實力與人才培育。實驗室現已配備尖端伺服器，大幅提升運算能力和教育成效，有效測試 IC 版圖設計並支持先進的學習與研究，培育推動未來半導體創新發展的優秀人才。



■ 企業實習計畫

2024 年子公司百事益國際與世新大學及景文科大合作，舉辦兩場說明會並媒合企業實習機會，經錄取實習且表現優異之學生更有機會轉任正式員工。徵才活動共面談 65 位在校生，錄取 1 位，並於下半年展開實習。百事益國際也與景文科大展開一年期的產學合作，提供 9 位學生兼職機會並捐贈 20 萬元助學金予經濟弱勢學生，支持學生累積實務經驗提早與職場接軌。

百事益國際技職人才培育行動也向下扎根至高職專業技能教育，為提供特教專業技能學生更完善的輔導與職業技能培訓，百事益國際提供 13 位高職特教班學生業界實習機會，藉以提升學生的職場實戰技能，創造產學雙贏。[\(學生實習成果\)](#)

穩健薪資結構

技嘉科技薪酬制度依據職級、學經歷、年資等條件及公正的績效評核結果作核定，確保薪資如實反映員工貢獻，詳細員工及董事薪酬分配資訊請見[技嘉科技 113 年年報](#) P.17、P.85。臺灣地區歷屆非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數、中位數，可於[公開資訊觀測站](#)查詢。除基本薪資之外，技嘉科技也規劃多元獎勵福利，如年資獎、專利獎、季獎金、績效獎金等。另外，發行限制員工權利新股與員工持股信託，用以鼓勵表現優異的員工，同時刺激內部量能，讓全體員工得以共享公司發展成果。同時，技嘉科技會參考當年度物價指數、業界調薪標準及公務員調薪比率等指標，並依據績效考核表現調整員工薪資，達成工作目標時亦發放達成獎金。2024 年度集團本薪依營運據點與績效調薪，近三年平均調幅為 0-5.9%，以吸引優秀人才留任。

技嘉科技透過績效管理，使企業經營過程、責任與成果由同仁共同承擔，並兼顧同仁職涯發展。透過內部績效 E 化管理系統，每年期初設定工作目標 KPI，期中追蹤目標進度、視情況調整工作目標，期末檢視目標達成狀況進行績效評核，並依績效評核運用在薪酬、晉升等人資決策、鼓勵員工發展及給予面談輔導。集團所有同仁皆有接受員工考核，考核項目依地區、工作型態有所不同。

主要營運據點基層員工平均薪資與當地最低工資比率

地區	臺灣地區																		中國大陸					
	幣別：NTD																		幣別：RMB					
	技嘉科技				技鋼科技						百事益國際		盈嘉		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠	
營運據點	營運總部		南平		營運總部		南平		技宸		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女														
基層平均薪資與 當地最低工資比率	1.09	1.11	1.15	1.06	1.22	1.18	-	-	1.09	-	1.16	1.16	-	-	-	-	1.00	1.00	-	-	1.72	1.73	1.28	1.37
2024 當地最低薪資	27,470 元 (NTD)																		1,900 元 (RMB) 2,490 元 (RMB)					

註 1：薪資基數為不包含獎金、加班費、津貼的基層人員全職薪資，基層定義為職等 P01；技鋼之基層定義為職等 P02
註 2：技鋼科技南平駐廠人員併入技鋼科技營運總部計算，技宸、盈嘉科技、雲城、智力精密工業符合定義員工人數為 0，故上表員工薪資與當地最低工資比率為 -

績效考核類型

類型	適用對象	頻率
目標管理	到職滿 3 個月 (含) 以上之間接人員	每年 2 次
	8 職等 (含) 以上之人員，以年終簡報取代績評核，不列入績效評核之對象	
	部分工時人員及留職停薪未復職者或到 (復) 職未滿上述規定者不列入績效評核之對象	
	評核期間轉調部門同仁，年度績效由新部門主管評核，新主管可徵詢原主管之意見	
360 職能評鑑		每 3 年評鑑一次
1 職等之直接人員由各事業群自行負責評核		

員工參與目標管理績效評核比例

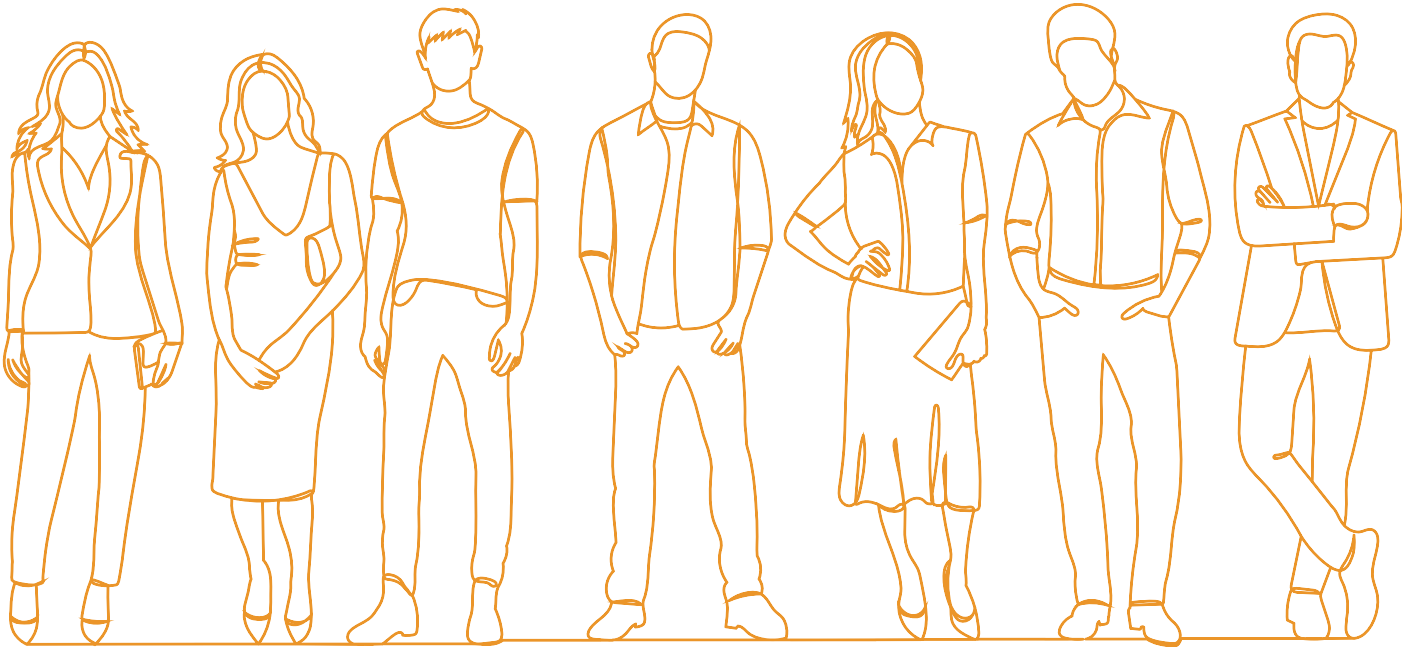
	男	女	整體
管理職	100%	100%	100%
專業職	100%	100%	100%

註：考核時間包含期中與期末考核

主要營運據點男女薪酬比率與調薪幅度

職等 ^{註 2}	臺灣地區																中國大陸					
	營運總部		南平廠		技鋼科技		技宸		百事益國際		盈嘉		雲城		智力		聲遠		東莞廠		寧波廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
高階管理職	1.00	0.76	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	0.87	-	-	1.00	-	-	-	1.00	-	1.00	1.06	1.00	1.17
中階管理職	1.00	1.06	1.00	0.99	1.00	0.94	1.00	1.24	1.00	0.96	-	-	-	-	-	-	1.00	0.89	1.00	1.00	1.00	1.03
基層管理職	1.00	0.98	1.00	0.82	1.00	0.95	1.00	0.54	1.00	0.89	-	-	無男性員工		-	-	1.00	0.89	1.00	0.98	1.00	0.89
資深專業職	1.00	0.96	-	-	1.00	-	1.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-
一般專業職	1.00	0.91	1.00	0.79	1.00	0.84	1.00	0.64	1.00	0.89	無男性員工		1.00	0.86	無男性員工		1.00	0.85	1.00	0.95	1.00	0.91
過去三年平均薪資調幅 ^{註 3}	3%		3%		0-4%		0-4%		3%		3%		3%		0%		3%		2.5%		5.25%	

註 1：薪酬：全職人員薪資 (含獎金、加班費、津貼等)
註 2：職等：高階管理職 (職等 M07 以上)；中階管理職 (職等 M05-M06)；基層管理職 (職等 M01-M04)；資深專業職 (職等 P06 以上)；一般專業職 (職等 P01-P05)
註 3：平均薪資：包含本薪、生活津貼與伙食津貼等，未含年度獎金
註 4：該類別無員工顯示為 -



員工新進率與流動率

2024 年技嘉科技整體員工新進率約為 49.3%，其中 1.34% 為內部工作轉調，整體離職率約為 42.65%，自願離職率 13.42%。整體離職率偏高主因為中國大陸寒假工及學生合約到期離場、春節前人力離職返鄉及請假者眾多，同時增加人力招聘所致。針對台灣地區離職員工分析與調查離職原因，主要以工作性質和預期不符、家庭因素、健康因素、進修升學以及個人職涯發展規劃等原因為主，因此未來將加強面談時對於工作內容的說明，確保求職者對工作之理解與實際情形一致，另將提供留職停薪、進修補助等相關協助，給予員工全方面支援。此外，針對非自願離職（資遣）之員工，視實際情形提供輔導計畫或協助轉調部門等相關協助，給予員工支援與關心。因應產業普遍面臨人才短缺的挑戰，2025 年技嘉科技也將啟動關鍵人才盤點計畫，以提升關鍵人才留任率維持公司競爭力。

■ 新進員工總數與比例

	臺灣地區				中國大陸				海外據點			
	男		女		男		女		男		女	
≤ 30 歲	159	9.7%	239	13.8%	3,460	68.9%	1,502	62.3%	21	3.8%	21	11.3%
31~50 歲	82	5.2%	84	5.3%	63	3.9%	74	14.5%	4	0.8%	4	2.4%
≥ 51 歲以上	5	0.3%	3	0.2%	57	3.5%	62	0.6%	1	0.2%	0	0.0%

註 1：新進員工比例 = 該類別之年度新進員工人數 / (前一年度期末人數 + 當年度新進人數)

■ 離職員工總數與比例

	臺灣地區				中國大陸				海外據點			
	男		女		男		女		男		女	
≤ 30 歲	75	4.6%	85	4.9%	3,111	61.9%	1,299	56.7%	6	1.1%	4	2.2%
31~50 歲	81	5.2%	104	6.6%	130	8.0%	133	15.4%	1	0.2%	1	0.6%
≥ 51 歲以上	12	0.8%	8	0.5%	3	0.2%	5	0.6%	0	0.0%	0	0.0%

註 1：離職員工比例 = 該類別之年度離職員工人數 / (前一年度期末人數 + 當年度新進人數)

註 2：中國大陸人員流動率偏高主因為寒假工及學生合約到期離場、春節前人力離職返鄉及請假者眾多，同時增加人力招聘所致

完善員工福利與退休計畫

技嘉科技建構完善的福利制度，除了法令規範的保險、休假、退休制度、健康檢查，亦提供多項優於法令的福利項目，為員工架起最完整的支持網，同時成立聯合職工福利委員會，適時為員工增修福利政策與優惠活動；此外，為讓每位員工都能在工作與生活間取得平衡，技嘉科技也推出多項政策和活動，如彈性工時、家庭日、社團活動、多元 EAP 活動等提升職場幸福感。員工福利部分項目因據點及業務性質之差異而有些微不同。下列員工福利項目主要適用於台灣地區據點；中國大陸東莞、寧波廠則享有法規內的退休制度、團險，及年度健檢、彈性工作制度、久任獎勵等。

■ 多元員工福利

項目	說明
完善保險計畫	除法定保障的勞工保險及全民健康保險，亦提供團體綜合保險包含：壽險、意外險、醫療險、重大疾病險等，開放員工及其家屬加入投保
生活補助金	- 提供生育、住院、喪葬、結婚、教育補助和急難救助金 2021 年起加碼育兒津貼，補助臺灣地區育有未滿 2 歲兒童之同仁每月 3,000 元，並可彈性 2 小時上下班
休假制度	2024 年起，凡遇補班日皆優於法令給假，不需補班
全方位健康關懷	- 免費健康檢查，任職滿兩年之在職員工，40 歲以上每年健檢一次，40 歲以下兩年健檢一次，並提供高階主管、高風險同仁、同仁分齡健檢補助 - 推動「有嘉最安康」健康獎勵，協助員工改善慢性病危險因子 - 實施員工協助方案 (EAP)，提供心理、工作、管理、理財、醫療、法律等諮詢服務，關懷同仁的生活、心理健康
久任獎勵	設計年資獎制度鼓勵員工長期發展，表彰長期服務員工肯定其貢獻並提升歸屬感。2024 年 389 位同仁獲頒 5 年以上年資服務獎
退休計畫	- 依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」提列勞工退休準備金，並成立「職工退休準備金監督委員會」存入員工退休基金專戶 - 額外給予退休慰問金及舉辦榮退儀式 - 提供個人面談、職涯 / 法律諮詢、可持續加入公司社團等促進繼續就業能力與生涯規劃的過渡協助方案

註：員工福利因每年度與營運據點有所差異，最終以實際公告為主

■ 長期獎勵計畫

員工持股信託

本公司於 2010 年起辦理員工持股信託，對一定職等以上之員工，得自每月薪資或獎金內提撥對應百分比至信託基金購買公司股票，公司相對提撥金額予以鼓勵，使員工能享受公司之獲利，並強化員工對公司向心力。

項目	說明
員工優惠	- 定期與各餐廳、托育機構等簽約，提供技嘉科技員工優惠價格 - 公司產品員購優惠；免費藝文講座、音樂展演或相關票券優惠
生活福利金	除基本的三節獎金外，發放員工生日禮金和國內外旅遊補助；每年更提供定額點數，供員工自由選購公益產品、小農產品等，2024 年調升為每人 12,000 元，年底更加碼 10,000 元慰勞同仁
彈性工作制度	依工作性質定義出勤班別種類與規定，包含全彈性班別、一小時彈性班別、半小時彈性班別等
多元社團休閒活動	- 技嘉科技有 20 個社團，如各類運動、環境服務、手工藝、電競研究等多元類型，且不定期舉辦電競比賽、運動會、家庭日、旺年會、廠區員旅與美食節等活動，促進員工發展多元興趣與交流。 2024 年福委會共舉辦 7 場活動，參與總人次 7,235；補助 20 個社團辦理社團活動



- 家庭日「技嘉 Chill遊 星空音樂會」
- 旺年會「技嘉未來啟新路，AI智創展宏圖」



5.2.3 人才培育與發展

技嘉科技針對員工需求與職涯發展規劃，建立多元化的教育訓練資源與雙軌人才培育系統，並配合績效管理機制，讓每一位技嘉科技員工都能在職涯發展過程中充分發揮潛能、實現自我，並與公司共同成長，維持核心競爭力。

針對新進人員、專業職同仁、課部處級主管，提供核心職能、管理職能、專業和通識等訓練課程，並規劃多元學習管道，鼓勵員工透過自學、外訓等方式自我學習與發展，增進職涯知識庫，掌握公司未來願景及現有成果；同時，適時舉辦分享會議，使員工間得以教學相長、砥礪學習。除了在職員工訓練，技嘉科技也依據各營運地點與廠區的特殊性，考慮不同職務所需要的基礎知識和觀念，給予新人專門訓練課程，協助新進員工快速適應工作與環境。



新人教育訓練

技嘉科技針對新人開設主題課程，另安排學長姐制，讓直屬同仁帶領快速上手工作。

- 集團簡介
- 品牌與企業識別
- 永續發展與環境政策
- 企業道德行為準則
- 安全認證優質企業 (AEO)
- 法務智權、個資法規範
- 勞工安全衛生教育
- 人力資源、行政服務、請款流程等



E-learning 學習平台

將各單位內部培訓及趨勢講座資源 E 化並支持線上選課，讓員工隨時登入、隨時學習



回饋與檢核

知識循環與回饋

- 培訓內部講師，不定期舉辦分享會
- 鼓勵各單位外訓同仁分享受訓心得

培訓績效檢核

- 實施受訓意見調查，檢核課程對職涯發展與個人能力助益
- 鼓勵員工依訓練內容規劃新工作目標或流程



專業訓練

職能為影響工作成敗的關鍵能力，技嘉科技界定出全體員工應具備的 6 項核心職能與管理職需額外具備的 5 項管理職能，並開設相關課程以培育人才、養成組織文化。

6 項核心職能

- 創新與改善
- 問題解決與分析
- 自我學習發展
- 成本品質意識
- 溝通協調
- 團隊合作

5 項管理職能

- 目標設定
- 賦能授權
- 溝通與領導
- 賞罰分明
- 變革領導

持續進修

- 各事業群內部培訓
- 趨勢講座與科技論壇
- 法務、財務會計等專業訓練
- 外語學習資源與補助
- 外部教育訓練補助
- 鼓勵員工自主學習

管理職教育

- 主管共識年會
- 高階主管講座
- 處級主管及新任主管培訓
- 人才招聘與面試技巧等



集團內訓課程

每年人力資源部綜合科技趨勢及公司未來發展方向，規劃內部訓練課程，以及針對職涯發展、工作管理等職場軟實力的培育，精選系列文章，不僅在職涯發展和自我管理技巧上助員工一臂之力，也協助具象化整體目標與展望，提高單位和同仁之間的凝聚力。2024 年共舉辦 688 場教育訓練，平均每人教育訓練時數達 10.7 小時，供應同仁充足的養份，建構屬於自己以及團隊的美好未來。

2024 年集團台灣據點教育訓練開設類別

教育訓練類別	管理職能	核心職能	專業訓練	通識課程
課程場次	12	30	425	221
課程時數	66.0	45.5	602.7	515.1
參與人次	309	502	10,362	8,526
人均時數	5.7	1.2	1.0	1.7

2024 年全集團依地區、職能及性別區分之人均訓練時數

地區	臺灣地區		中國大陸	
性別	男性	女性	男性	女性
專業職	3.4	4.6	11.0	10.8
管理職	4.0	6.0	15.5	19.3

主要營運據點員工平均教育訓練時數

地區	臺灣地區																中國大陸					
公司	營運總部		南平廠		技鋼科技		技宸		百事益國際		盈嘉		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
	7.35	9.01	19.12	8.34	5.81	6.97	5.40	5.22	18.02	17.16	-	4.88	0.68	1.06	4.31	3.60	-	6.00	15.00	13.46	8.15	8.51
據點	8.11		11.23		6.19		5.35		17.74		4.88		0.96		4.11		6.00		14.48		8.25	
管理職	8.10	10.17	20.83	28.05	8.35	9.63	6.15	5.09	1.40	1.54	-	-	0.30	1.20	-	-	-	-	10.99	13.63	19.62	22.05
專業職	6.86	8.61	18.61	7.60	4.41	6.17	5.01	5.27	1.31	1.33	-	4.88	0.80	1.05	4.31	3.60	-	6.00	15.17	13.45	7.72	7.67

註 1：子公司盈嘉科技、智力精密工業部分欄位人數為 0，故上表為 -

註 2：平均訓練時數計算方式為訓練總時數 ÷ 訓練總人數

課程案例

職場性騷擾防治教育訓練

性平三法於 2024 年 3 月 8 日正式上路，為建立同仁性騷擾防治觀念、意識及責任，公司安排主管實體必修課程、同仁線上必修課程，內容涵蓋最新法規、行政解釋與判決實務，透過案例解析讓同仁加深理解職場性騷擾類型及法律責任，共同維護尊重且安全的工作環境。
2024 年共辦理 33 場次、2,668 人參與。

TRIZ 系統性創新問題解決方法

TRIZ 系統性創新方法以前人的經驗為基礎，能夠快速有效的引導解決問題，為促進同仁創新問題解決能力，延續 2023 年開設之 TRIZ 入門班及進階班，2024 年開設 TRIZ 應用班共 25 人次參與。



■ 員工發展計畫

技嘉科技定期提供各類生活與職涯通識課程與主題講座，提升員工職場素養與多元發展及達到工作與生活平衡，2024 年開設 13 場 EAP/ 健康 / 生活通識相關講座課程、93 場職場安全衛生相關訓練課程。除了辦理多元教育訓練課程、提供內部 E-learning 線上學習平台，技嘉科技亦鼓勵同仁參加外訓課程，並提供費用補助，包含語文、電腦或其他技能課程，且在職員工進修正式學分班（含在職班）可申請學雜費補助、進修 EMBA 及在職專班學分班可申請獎學金補助，充實個人職場各項專業技能。

■ 集團永續教育系列課程

為培養員工 ESG 識覺與永續素養，2022 年起技嘉科技開設企業永續系列課程，並針對特定職務列為必修課程，盼能帶領員工深入淺出瞭解 ESG 的核心概念與企業永續發展實務，強化企業永續文化。

- 課程目標：技嘉科技營運及產品銷售涵蓋多國，回應全球永續趨勢與國際規範推陳出新，為提高員工之永續職能並即時回應各項規範，強化公司永續經營韌性的同時，亦能掌握永續發展與轉型過程中之商機
- 目標對象：包含全集團的製造、人資、財務、稽核室、永續發展辦公室之永續種子人才
- 訓練成果：2024 年舉辦實體與線上永續課程共 16 場，參與人次 458 人

因應全球市場及供應鏈對氣候議題的關注，永續辦公室於 2024 年更以「氣候變遷趨勢、永續供應鏈管理」兩大主題辦理實體教育訓練，並邀請業務相關同仁參與課程，以強化業務同仁因應相關規範之敏感度與應對能力。

- 課後測驗平均分數達 96.85(及格分數 60 分)，顯示員工經課程後對於新興永續議題與規範有更進一步的理解與認識
- 課程滿意度達 4.91 分，顯示課程對員工所負責之業務有所幫助

2024【CSR 課程第四講】全球氣候變遷趨勢：企業面臨的挑戰與機會



共 68 人參與

讓員工更理解因應氣候變遷已不是提升企業形象的選項，而是企業生存發展、運營的基本要素，牽動全球供應鏈的布局與應對行動。

2024【CSR 課程第五講】淨零趨勢與永續供應鏈管理實踐



共 70 人參與

課程議題包括：

- 國內外永續趨勢
- 永續供應鏈趨勢與推動建議
- RBA 介紹與推動建議
- 衝突礦產介紹與推動建議
- 淨零轉型及 ESG 時代的價值管理

5.3 職業健康安全

5.3.1 環境安全與衛生

職業安全衛生管理政策

技嘉科技訂定《職業安全衛生管理政策》，適用於技嘉科技及國內外子公司及公司監管下的承包商或個人，包含員工、進入工作場所的人員及其活動，工作者、承攬商、訪客及其他人員，以及在工作場所附近可能影響組織活動的人員。相關政策摘要如下：

- 遵守 ISO 45001：2018 標準和職業安全衛生相關法規
- 致力於持續改善職業安全衛生管理系統的績效
- 建立量化目標並制定優先順序和行動計畫
- 落實清潔生產、污染預防及持續提升環境績效
- 遵守環保及促進員工安全衛生的義務及責任
- 控制安全衛生風險，預防傷害及不健康

同時，技嘉科技已取得 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統驗證，管理系統涵蓋範圍包括營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠，適用人員則包含員工、進入場所之承攬人員、訪客以及在工作場所附近可能影響組織活動的人員。子公司技鋼科技、百事益國際、盈嘉科技、雲城、聲遠精密光學、智力精密工業及孫公司技宸目前雖尚未取得驗證，惟技嘉科技亦參考 ISO45001：2018 精神推動相關管理措施。(品質與環境相關認證請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#))

針對職業安全衛生管理政策與事項研議，秉持持續改善的精神不斷優化、控制公司的職安衛風險，以確保提供員工安全衛生的職場環境。技嘉科

技職業安全管理計畫共可細分為 16

項，包括職場硬體檢測、作業標準訂定與教育訓練、健康促進、災害應變和各項計畫績效評估等，並落實執行年度管控與稽核。



降低職業災害，促進勞工安全與健康

消除工作場所危害因子，達成場內零災害



職業安全衛生委員會

為有效落實職業安全衛生管理，技嘉科技於各事業群設立固定的環安衛窗口，並設有職業安全衛生委員會，由集團總營運管理中心、各事業群與超過委員會 1/3 的勞方代表組成，並與子公司職業安全衛生委員會每季共同召開 1 次會議。針對職業安全衛生管理政策與事項研議，秉持持續改善的精神不斷優化、管控公司職安全衛生風險，以確保提供員工安全衛生的職場環境。

■ 技嘉科技職業安全衛生委員會組成

據點	營運總部	南平廠	東莞廠	寧波廠
勞工代表	6 人	11 人	11 人	9 人
名冊人數	18 人	28 人	33 人	94 人
勞方占比	33.33%	39.29%	33.33%	9.57%
未受臺灣地區法令規範				

■ 2024 年職業安全衛生委員會討論議題

2024 年委員會討論議題包含：協調與建議職業安全衛生管理計畫、審議安全衛生教育訓練實施計畫、各項安全衛生提案、職業災害調查報告、及考核現場安全衛生管理績效等。其中南平廠區提出 1 件職業安全衛生相關提案，後續執行達標比例為 100%。



危害辨識與風險評估

技嘉科技透過職業安全衛生風險鑑別，及早發現潛在危害，並訂定年度管理計畫進行控管與改善。各事業群定期實施風險評估，涵蓋作業流程、設備物料與環境等，並依風險等級鑑別顯著性風險，確保作業管制措施完善，必要時進行改善以預防職業災害。

■ 2024 年主要營運據點可能風險事故分級評估結果

風險級別	第一級	第二級	第三級	第四級
	高 < ----- > 低			
風險數量 (件)	3	49	13	630

註 1：主要據點包含營運總部、臺北矽谷園區辦公室及三廠

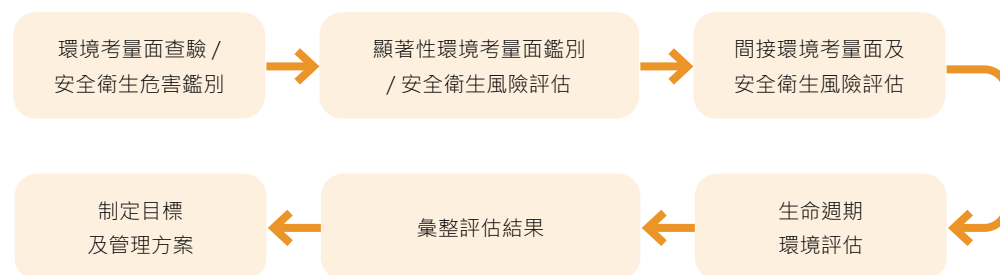
註 2：2024 年第一級高風險事故包括：地震導致廠房倒塌壓傷人員或機械設備損壞、員工通勤不安全駕駛問題

風險鑑別後，技嘉科技展開作業管理流程檢討，確認公司現行作業規範的完整性，並針對管理缺口著手改善。其中就第一級高風險事故，採取制 / 修訂作業標準、增加監督量測、溝通及訓練頻率等風險控制措施，並優先納入安衛目標及方案管理考量。未來將持續以 PDCA 流程控管職安衛風險。

事故調查流程

技嘉科技訂定《事故通報及處理作業指導書》，加強員工對於職業災害事故通報、表單之填寫、審核、陳報及處理程序。另訂定《勞工安全衛生工作守則》，明確傳達「工作中若有危及同事及自身安全之情形時，應立即停止工作，經協調改變後不危及他人及自身安全時再繼續工作」要求。

■ 職業安全衛生風險評估流程



職業安全衛生管理計畫與績效

■ 作業環境監測

技嘉科技依照法規與各單位工作型態，每年監測環境中 CO₂ 濃度與照度，以及因作業需求產生的異丙醇、錫、噪音等，亦自主監測環境輻射、設備溫度。此外，每月進行 5S 稽核，即時改善環境缺失問題，積極保障所有工作者的作業環境安全。

項目	2024 年監測結果	改善行動
CO ₂ 濃度	技嘉科技營運總部 CO ₂ 皆遠低於法定容許值 5,000ppm，並自主提高 CO ₂ 容忍濃度標準，目標各樓層區域的工作環境二氧化碳濃度降至 1,000ppm 以下	針對高於 1,000ppm 標準的區域加強自行監測，評估與執行相關改善，包含增設新鮮空氣進氣、設備修繕，執行後 CO ₂ 濃度下降
噪音	因作業需求劇增，2024 年子公司部份產品驗證實驗室測得最高環境噪音 104.6dB，超過法定標準 (90dB)	■ 超過標準作業區為獨立測試區，僅作為機台測試，已實施人機分離 ■ 現場人員提供噪音防護具，由現場主管進行防護具管理作業 ■ 多處有人員之作業區檢測值超過 80dB，為確保人員聽力健康，已實施辦公區及測試區分離或作業區人員工時調整
電氣設備 溫度	為降低火災危害風險，營運總部執行高電量設備溫度風險監控，當超過原始溫度 ±5~10℃ 或電線使用情況超過負載量時，通知該區作業主管進行改善	2024 年針對顯著異常溫度設備通知該區作業主管管使用電量，同時由環安管理持續監控追蹤環境溫度

■ 自動檢查及設備保養

技嘉科技針對高 / 低壓電氣設備、升降機、局部排氣裝置、消防設備安全檢修、恆溫恆濕設備檢查等五大面向，依法規進行自動檢查與保養，確保設備穩定運作，更維護作業人員安全。

■ 危險物與有害物通識

環安衛部門於每年稽核公司化學品及危害物質存放位置、標示狀況與文件管理，製作分布地圖並著手改善缺失。並提供高風險員工有害物質作業管理、有機溶劑及化學品通識課程，同時加強作業主管教育訓練，強化員工對於危害性化學品的概念及敏銳度，降低潛在風險。2024 年舉辦危險物與有害物通識相關訓練 4 場次，共 75 人次參與。

■ 安全衛生教育訓練

技嘉科技透過有獎徵答活動、EDM、教育訓練等方式，提升員工危害認知、防災應變能力，除了新進人員須接受職業安全衛生教育訓練課程外，亦依法對在職同仁進行教育訓練、取得相關證照（急救人員、防火管理人、有機溶劑作業主管等）。此外，配合 ISO 管理系統運作，培養並訓練種子人員，執行職安衛管理系統評估及稽核。



教育訓練場次與出席情況

項目	臺灣地區	中國大陸
基礎安全衛生訓練 (含初訓與複訓)	38 場次 / 875 人次	7 場次 / 240 人次
避難防災訓練	29 場次 / 2,272 人次	15 場次 / 929 人次

■ 承攬商管理

技嘉科技要求所有承攬商（包含餐廳廠商、保全、清潔及長期入廠人員）簽署《承攬商管理作業指導書》，宣導一般職業安全衛生注意事項，另外針對位於侷限空間或為特殊作業的勤務訂定指導書，於承攬商入廠時予以教育，每月也進行承攬商職業災害調查，2024 年承攬商教育訓練 109 人次、職業傷害件數 0 起。

■ 緊急應變措施

「唯有足夠熟悉每個動作，才能在危急時刻即時應變，遠離傷亡。」近年來，臺灣地區發生幾起嚴重火災事件，技嘉科技以此為鑑，除了透過靜態講座傳達避難防災知識，更重視全體員工的消防安全實務演練、規劃系列防災措施，並針對自衛消防編組人員加強訓練，確保任務編組順暢運作，落實分工、提升任務執行熟練度。此外，技嘉科技也是新北市政府企業防災專案的一員。



- 訂定每年 12 月為「消防安全月」，發送系列 EDM、海報等文宣，並舉辦有獎徵答，鼓勵員工建立防災正確觀念



- 實施全體員工無預警消防逃生演練，設置部分疏散路線中斷通行情境，提高演練務實性
- 實施水帶操作訓練，加強實際應變能力



- 每年更新緊急避難物資於各樓層設置專區，預先存放水、緊急糧食及避難用工具，以備不時之需。2023 年新增購急救保溫毯。
- 2024 年進行 44 場次、共 3,201 人次參與避難防災相關訓練。

EXIT



■ 職業傷害與災害統計

技嘉科技 2024 年在南平廠及寧波廠共發生 9 起職業災害，均非重大職業災害事件。本年度發生事故主要為作業過程中發生夾傷或壓傷，事故發生後，皆即時整理案例並發布宣導文章、加強人員教育訓練，亦通知設計單位進行安全防護改善。

據點		臺灣地區		中國大陸	
	職業傷害類別	件數	比率	件數	比率
員工	造成死亡的職業傷害	0	0	0	0
	嚴重職業傷害	0	0	0	0
	可記錄的職業傷害	5	1.22	4	0.52
非員工 工作者	造成死亡的職業傷害	0	0	0	0
	嚴重職業傷害	0	0	0	0
	可記錄的職業傷害	0	0	0	0

註 1：臺灣地區範疇包含技嘉科技、技鋼科技、技宸、百事益國際、聲遠，中國大陸包含東莞廠及寧波廠，統計項目不包含交通通勤傷害

註 2：職災比率依照每百萬工時基準計算

註 3：嚴重職業傷害指職業傷害而導致工作者無法、難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害

■ 勞動違規事件

技嘉科技 2024 年發生 2 件勞動違規事件，已針對違規事件進行改善程序，並於年中進行事件檢討，未來將持續強化職業安全衛生內部管理，以避免違規事件再次發生。

違反條例	件數	違規事由	後續改善程序
勞動基準法	1	延長工作時間超過法令規定	因廠區人力不足導致工時延長；公司持續秉持積極徵才，補足人力缺口，避免員工超時加班
職業安全衛生法	1	勞工使用座式堆高機未確實繫安全帶	訂製堆高機座椅使用安全帶的連動裝置，避免操作人員違規操作，並向操作人員宣導，須完成 3 年 3 小時之複訓

5.3.2 健康樂活職場

■ 技嘉科技健康管理計畫

技嘉科技為員工打造安全友善的工作環境，也積極透過全方位的健康管理計畫，幫助員工識別自我身心健康風險，並提供追蹤及改善資源，讓員工全心為公司貢獻的同時，也能落實個人健康管理，成為健康快樂的技嘉人。



員工健康狀況分級管理

- 提供一般健檢、醫師諮詢服務；職業病預防及管理
- 建立健康風險分級制度，擬定各級對應管理方針
- 追蹤並促進改善高風險員工健康狀況



完善健檢服務

- 額外提供多元的特殊健康檢查優惠方案
- 提供特定族群健檢補助，鼓勵及早健檢以改善健康
- 確實追蹤未健檢員工健康狀況



健康促進

- 定期提供衛教醫療資訊；舉辦健康主題講座、活動
- 流感疫苗施打
- 特定族群健康促進活動，如：主管樂活運動紓壓成長營、肌力體能班



健康照護

- 緊急傷病處理、後續追蹤關懷
- 醫務室與急救箱耗材補充
- 防疫緊急應變
- 職場母性健康保護計畫



員工協助方案 (EAP)

- 持續發送多元主題關懷報與 EDM
- 舉辦講座、工作坊、親子同遊戶外活動
- 提高 EAP 關懷度與員工幸福感

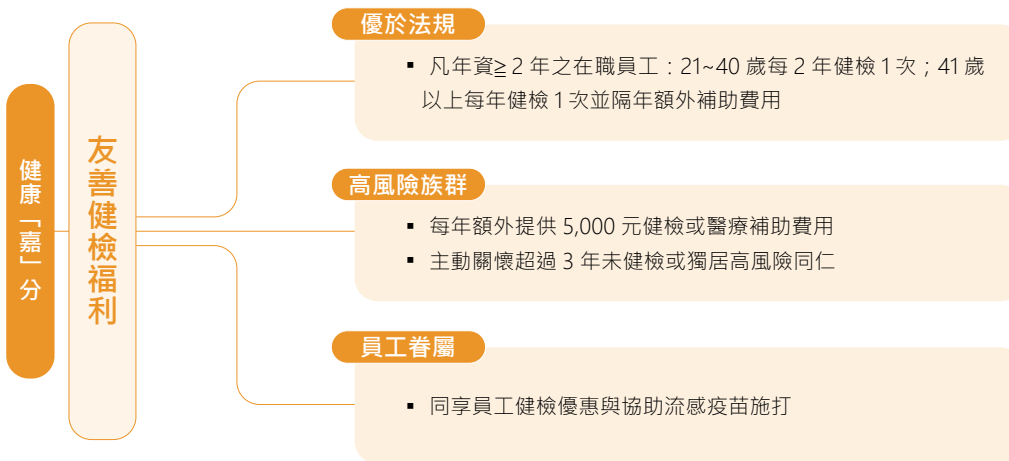
疾病預防與分級管理

「精準預防」是技嘉科技對員工健康管理的核心理念。藉由健康知識宣導郵件、定期完善的健檢方案，以及配合駐點醫療諮詢資源，協助員工及早察覺自身健康風險與因應病徵，並由職業衛生護理師針對請健康高風險族群定期追蹤與關心，強化全體員工的身體保健。

技嘉科技實施優於法令的健康檢查，營運總部及三廠舉辦健康檢查，受檢頻率 100% 符合法規規範，持續透過宣導與監督，鼓勵員工接受健康檢查。每年另外與特約診所簽約，額外提供優惠的高階健檢資源，如心律變異性分析 (HRV)、糞便潛血檢測、內視鏡、超音波、電腦斷層等項目，使員工獲得更完整的健康資訊與保障。

■ 2024 年健康檢查受檢人數與員工受檢率

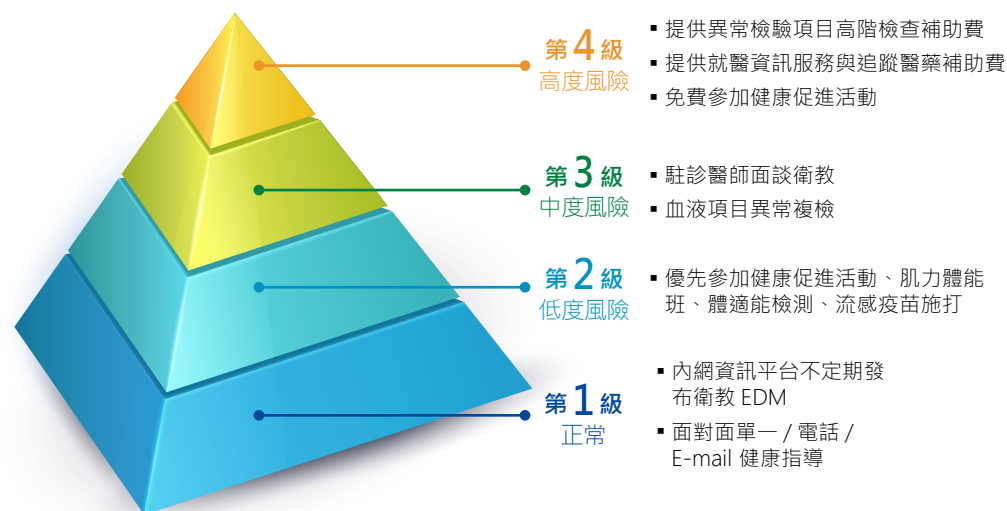
2024 年健檢後重大異常通知 3 人，追蹤 71 人。年度健檢之後，由各營運據點視檢查結果將員工健康狀況分級，各自啟動特殊追蹤管理，主動安排如醫師問診、健檢追蹤等後續處理機制，2024 年體檢滿意比率為 89.79%。



	營運總部	南平廠	東莞廠	寧波廠
受檢人數	811	665	581	511
健檢醫療諮詢人次	150	214	-	-

■ 營運總部健康分級管理

以營運總部為例，在年度健康檢查後，由職業衛生護理師將員工健康狀況分為 1 至 4 級。其中，若員工在血壓、總膽固醇、三酸甘油脂等關鍵項目中有一項異常，即被列為第 4 級高風險族群，啟動特殊追蹤管理。此管理包括主動安排醫師問診、健康檢查追蹤等後續處理機制。2024 年，針對第 4 級異常員工，職業醫師進行了訪談，職業護理師定期追蹤關懷，整體醫療諮詢達 92 人次。



■ 健康管理措施

- 環境與工時監測：定期檢查桌椅、照明、通風設備，追蹤員工工時與健康狀況
- 健康風險評估：透過健檢報告篩選高心血管疾病風險員工，並依醫師建議調整工時或工作型態
- 肌肉骨骼健康：2024 年調查發現 38 名員工因疼痛影響工作，並追蹤 60 位高風險員工工時與健康狀況
- 工廠改善措施：南平廠依健檢與加班數據評估 349 名員工心血管風險，並導入設備改善，預防搬運作業導致的肌肉骨骼傷害

■ 有嘉最安康—健康管理獎勵機制

為鼓勵同仁關心自己的健康及養成良好生活習慣、主動尋求醫療協助，達成疾病控制及改善目標，技嘉科技推動「有嘉最安康」健康獎勵，凡前述任一健康指標達 4 級異常值者，於 3 年內進行就醫治療、建立健康生活習慣等，有效控制疾病並提出佐證，經審核後即可請領恢復健康獎勵點數，2024 年共 10 人進行改善並申請獎勵。

■ 過勞負荷及人因性危害預防

技嘉科技關注員工健康，針對辦公室久坐及工廠勞動風險，制定《人因性危害防止計畫》與《異常工作負荷者促發疾病預防計畫》，優化健康管理機制，確保員工在安全、健康的環境中工作，確保工作環境安全。

■ 職業疾病統計

2024 年技嘉科技臺灣營運據點及中國廠區皆無職業疾病的申報個案，未來將持續推動優良的健康管理，達到「及早預防，完善治療」目標。

職業疾病類別		職業疾病事件 (起)	人數 (人)
員工	造成死亡的職業病	0	0
	可記錄的職業病	0	0
非員工之工作者	造成死亡的職業病	0	0
	可記錄的職業病	0	0

健康促進活動

培養運動習慣與良好的健康意識並非只是員工個人的責任，也是企業必須帶動的健康職場文化。因此，在基礎的疾病預防之外，技嘉科技提倡運動風氣，設置完善的健身中心、韻律教室供員工使用，並開辦多元的健康促進活動，鼓勵員工落實健康管理、增加運動量與調劑身心。

提升技嘉人身心健康鼓勵培養運動習慣

- 肌力體能班（每季）
- 運動紓壓成長營（每季）
- 春日步步為贏在嘉健康同行（線上運動會）
- 動滋動運動課程體驗
- 8月皮拉提斯、武力對決
- 9月舞動有氧、強力皮拉提斯

營運總部



在嘉時時都帶給您最新健康相關資訊

- 健康 EDM 文章（每月）
- 身心靈健康雜誌（每月）
- 節拍超慢跑講座（3月）
- 核心逆齡講座（4月）
- 認識乳癌及治療（6月）

想要遠離疾病侵襲預防措施從嘉扎根

- 四癌篩檢到我嘉（5月）
- 年齡健康檢查（8月）
- 一對一報告解說
- 科技體適能檢測（9月）
- 流感疫苗施打（10月）
- 萬聖節量測血壓（10月）

活動成果

■ 春日步步為贏在嘉健康同行：

2024年5月辦理，本活動共有320人參加，較去年增加近兩倍

■ 健促活動成果：

- 科技體適能檢測 94 人
- 動滋動運動體驗課程 75 人
- 癌症篩檢員工 188 人（社區 48 人）
- 流感疫苗注射活動 179 人
- 萬聖節量測血壓 106 人
- 健康講座 3 場 114 人



■ 代謝症候群每日健走 7000 步

因應代謝症候群三高危害，2024 年南平廠將去年健走 6000 步之活動升級，辦理「每日健走 7000 步」活動，建立群組提醒並宣導同仁多運動，達標者獲得獎勵。以及安排三高異常同仁至員工診所回診，必要時安排抽血檢查，並依醫囑服用慢性病藥物。2024 年共 48 人參與，活動總步數約走了 46,000 公里，相當於繞地球 1.17 圈，平均每人健走距離較去年增加 40%，最終達標者共 36 人，廠內年度健康檢查體重、膽固醇、血糖等指標與去年相比改善超過 3 成。

南平廠



2024 年預防醫學、疾病防治、衛生指導與職場健康促進等活動對象除了員工，部分活動亦推廣至家屬、承攬商，共辦理 9 場次、575 人次參與

■ 相關健促活動成果：

- 糞便潛血檢查活動 17 人
- 乳房攝影檢查 29 人
- 子宮頸抹片檢查 73 人
- 骨質密度及體脂肪檢測 184 人
- 流感疫苗注射活動 120 人
- 中高齡工作者工作適性評估 44 人



東莞廠

- 急救知識培訓 50 人
- 健康知識講座 44 人
- 工傷預防科普體驗嘉年華 54 人
- 工傷預防線上培訓 100 人

寧波廠

- 紅十字會急救培訓 40 人



EAP 員工協助方案

技嘉科技致力於營造安全、健康、樂活的職場環境，並關注員工日常生活與心理需求。公司與外部單位合作提供心理、工作、管理、法律、醫療、理財等方面的顧問服務，員工可透過專屬網站、諮詢專線及 email、line 進行保密諮詢，亦可預約一對一面對面諮詢服務，每位同仁 1 年可享 3 次免費專業諮詢服務，針對高關懷同仁，由技嘉科技 EAP 關懷小組及顧問服務公司一起評估增加之次數。此外，技嘉科技也定期提供主題專欄與相關講座，以積極回應員工於生活及工作上可能遭遇的各種狀況，2024 年進行 4 場 EAP 員工協助方案活動，並舉辦 9 場健康講座、戶外休閒、音樂會、健康檢測等活動。期待藉由各式活動，使 EAP 融入員工生活及工作而提升幸福感，並帶著滿滿正能量，迎向未來。

■ 技嘉科技員工協助方案服務內容

心理諮詢

心理健康、家庭關係、
兩性議題等方面諮詢

工作諮詢

工作壓力、職涯發展、
人際關係等方面諮詢

管理諮詢

管理溝通、績效評估、
衝突管理等方面的諮詢



醫療諮詢

醫療保健、疾病預防、健
康管理等方面諮詢

法律諮詢

車禍、消費、遺產、婚姻
等方面諮詢

理財諮詢

保險規劃、稅務規劃、財
富投資等方面諮詢

2024 年 EAP 執行成果

195 人次參與諮詢，滿意度平均 4.64 分（滿分 5 分）

舉辦 4 場 EAP 員工協助方案活動

舉辦 9 場健康講座



2024 年辦理 2 場抽書活動

主軸為親子教育，透過親子教育指引，讓身為父母的同仁學習在教養的過程覺察自己、理解孩子的內心想法，用愛、寬容的彈性教養，讓孩子感受到父母的支持、理解與愛，並在學習的道路中有父母的陪伴，打造孩子高效的學習力。



友善家庭職場

技嘉科技的員工中，女性占比近一半，且多為育齡婦女，為打造友善女性與母性健康的職場環境，技嘉科技制定《職場母性健康保護計畫》，完善相關設施與制度，2024 年，營運總部及南平廠共執行母性保護管理措施 31 人次，確保女性員工在工作中的健康與福祉。

■ 多樣完善的母性親善措施

 孕期關懷	- 訂定母性保護措施，並由專職護理師定期追蹤與關心孕期婦女 - 營運總部贈送產後員工「小嘉人禮包」，其中包括 6 項實用嬰幼兒用品，2024 年送出 5 份 - 與禾馨醫療合作企業客戶方案，出示員工識別證，即可參加福利方案
 哺集乳室	- 營運總部、南平廠、寧波廠皆設有哺乳室，哺乳室位置明顯且位於主要走道上，並以門禁卡管制，保護孕媽咪的安全。同時建置完善設備如冰箱、洗手台、沙發、電暖器等，提供女性同仁方便而舒適的空間 2024 年哺乳室使用人次：166
 生育補助	提供員工生育補助每胎 30,000 元。2024 年共補助 51 人、156,000 元
 育兒補助	- 給予員工育兒補助，凡育有未滿 2 歲、具台灣國籍子女，每 1 名兒童每月補助 3,000 元至足 2 歲（含當月），且員工本人可申請彈性上下班 2 小時 2024 年補助人次：988 - 技嘉科技營運總部與附近的合格幼兒園簽約，並提供員工補助方便同仁上下班接送子女降低負擔
 性別友善車位	因營運總部停車位較有限，為避免騎車通勤的懷孕同仁因在外尋找車位而增加行動風險，特別劃設性別友善車位，妊娠中及分娩後未滿 1 年之同仁皆可優先申請
 育兒假	依照勞基法規定，提供女性員工 8 週（56 天）的全薪產假。中國大陸的員工享有當地法規的產假 98 日與當地獎勵產假天數。

■ 2024 年育嬰留職停薪概況

	臺灣地區		中國大陸	
	男	女	男	女
2024 年享有育嬰假申請資格的員工人數	341	853	31	29
2024 年實際申請育嬰假人數	4	19	22	29
育嬰留停 2024 年應復職人數 (A)	3	12	22	29
育嬰留停 2024 年實際復職人數 (B)	1	10	22	29
育嬰留停 2023 年實際復職且工作滿 1 年人數 (C)	4	10	1	9
育嬰留停 2023 年實際復職人數 (D)	4	11	1	9
復職率 (B/A)	33%	83%	100%	100%
留任率 (C/D)	100%	91%	100%	100%

註：享有育嬰假資格人數係依健保眷屬投保資料中子女年齡 3 歲以下人數計算

■ 技嘉幸福加油站 / 友善家庭職場企業聯盟

協助技嘉人達到家庭照顧與工作的平衡，健全家庭支持功能，技嘉科技 2021 年起與縣市家庭教育中心、企業夥伴聯合辦理友善家庭教育活動，2024 年共舉辦 14 場講座及親子團體課程，累計 554 人次參與。



06 社會共好

「創新科技 美化人生」是技嘉科技的企業宗旨，也是技嘉科技投身社會公益的核心精神，以推動科技教育、藝術人文、美化人生、創造和諧進步之社會、與環境共好為宗旨，引導同仁參與公益及社會服務工作，同時將關懷環境與人文的永續概念融入企業內部與產品服務，進而讓我們所處的社群，因技嘉人的參與而更美好。年度的活動分為 4 大主軸「科技教育」、「社會公益」、「藝術人文」、「環境共好」，以員工、企業內部為始，透過發揮專業能力與關懷公益的情懷，期盼與產業鏈、供應商、利害關係人如學生、社福團體、社區共同實踐永續發展。

4 大主軸	目標	焦點行動	受益對象	呼應 SDGs
科技教育	為不同年齡層的對象，依其需求設計不同的課程與活動，讓參與者從活動中獲得新知，能應用於生活或是作為學業職涯的方向，亦視教育需求，捐贈硬體設備資源。	- 電腦的秘密見學 - 電腦醫生 - 科技到校 & PC DIY - 奇·想設計大賽	- 國小、國中、高中職、大學生 - 社區民眾	4 QUALITY EDUCATION
社會公益	集結企業資源員工的自願性行動，並與政府、教育單位，支持與回饋在地社區，並關懷弱勢族群。	- 拾荒維生者春節紅包 - 有愛助學金	- 弱勢家庭 / 族群 - 社福團體	10 REDUCED INEQUALITIES
環境共好	藉由活動的舉辦，促進員工對環境關懷的意識與行動，行動面向主要是減少廢棄物與增進自然正成長。	- 運綠台灣 千里足夢 2.0 - 未曾忘技 海育吾嘉 - 永續嘉年華	- 員工暨眷屬 - 社區民眾 - 技嘉之友	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION, 14 LIFE BELOW WATER, 15 LIFE ON LAND
藝術人文	全力贊助藝文活動，將藝術帶進社區、公司、醫療機構，支持藝文領域的育才、傳承與創作，並提升整體世代的人文素養。	支持音樂 / 技藝巡演與藝術畫展	- 員工 - 藝術工作者 - 社區民眾 - 醫療機構	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

3unlight 善來志工平台

技嘉科技 2022 年正式啟用 3unlight 善來志工平台，以「號召力」、「感染力」、「影響力」為主軸，邀請現職、離職、退休同仁及其親屬使用，平台整合集團志工活動，例如：淨灘、二手市集、環境教育、種樹等，並自動記錄服務時數，不僅更詳細掌握每位員工的志工參與狀況，並搭配時數兌換禮品的獎勵機制，號召更多夥伴加入志工的行列。

夢想在這裡，只差一個你

技嘉科技3unlight 善來志工平台 正式上線

Initiative 號召力 Inspiration 感染力 Influence 影響力

2024 年技嘉志工參與成果

志工參與達 2,696 人次 參與時數達 8,583 小時



6.1 科技教育

技嘉科技身為走在技術與創新前端的科技硬體製造商，深信每一個人都應該有機會與能力享受科技所帶來的便利與進步。自 2010 年起，技嘉教育基金會不曾間斷地以多元形式推廣科技教育，並與時漸進，洞察社會需求，以拓展教育的意義與效益，就像建築一座奇妙的科技方城市，讓不同群體、年齡層、教育程度等背景的人，都能在這座城市裡體會科技創造的驚喜與幸福。

2024 年科技教育方城市

電腦的秘密見學

- 推動年度：2002 年起至今
- 計畫內容：開放學校參訪桃園南平廠，目前仍是台灣唯一對外開放產線參觀的主機板製造工廠，從國小夏令營發展為高中職及大專院校參訪團，再拓展至國外見習
- 受益族群：國小至大專院校學生
- 推動成果：19 場、共 723 人次參與
- 社會影響力：推動產學交流增進學子對產業的認識；透過國外見習計畫更讓國際學子看見台灣科技實力



電腦醫生

- 推動年度：2019 年起至今
- 計畫內容：帶領學生參訪百事益國際維修作業並參觀再生循環概念店等，藉由參訪過程翻轉學生對電子廢棄物回收的印象，並透過親手組裝的操作課程，培養珍惜物品的素養
- 受益族群：高中職及大專院校學生
- 推動成果：9 場、共 358 人次參與
- 社會影響力：向年輕學子推廣「循環經濟」概念，提升永續意識



科技到校 & PC DIY

- 推動年度：2005 年起至今
- 計畫內容：技嘉科技展開到校的科技教育，老師帶著學生透過實作、遊戲及團隊活動進入電腦世界，認識電腦的秘密、二元邏輯、人工智慧等科學知識
- 受益族群：教師及學生
- 推動成果：27 場、共 763 人次參與
- 社會影響力：科技教育向下扎根，提升年輕學子科技素養



奇·想設計大賽

- 推動年度：2003 年起至今
- 計畫內容：由技嘉教育基金會、明門實業股份有限公司共同主辦，計畫於 2024 年已邁入 22 週年，致力提供新世代工業設計人才發揮表現的舞台。
2024 年主題分別是『創新科技組—Go Smart』活用 AI 技術，設計符合智慧生活運用的電子產品；和『美化人生組—Stronger Together』設計一款讓父母從寓教於樂中引導 12 歲以下孩子「安全知識」的產品，培養孩子危機處理應變能力。具專利價值的入圍作品將協助送美國 Provisional 申請專利，最終得獎組別更受邀至松山文創園區參展
- 受益族群：大專院校學生
- 推動成果：522 件作品參賽、全國校園巡迴說明會、初審、決賽、作品展及頒獎交流茶會，年度總計約 2,432 人次參與。
- 社會影響力：結合設計與行銷打造具國際視野的交流平台，培育台灣新世代工業設計人才



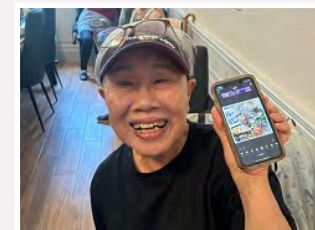
萃思創意與發明教師研習

- 推動年度：2021 年起至今
- 計畫內容：萃思是一種系統化的創意思考方法，運用萃思發明原理及案例操作，可以快速地找出問題有效的創新解方。技嘉科技自 2021 年起與中華萃思學會合作，舉辦萃思「創意與發明」教師培訓及萃思盃兒童創意競賽等活動，期將創意思考從小扎根
- 受益族群：教師及學生
- 推動成果：4 月前進台中太平國小舉辦創意思考教室研習活動、4 月台中糠榔國小正式將萃思納入三、四年級校定課程－兒童創意思考
- 社會影響力：提升孩子創意思考能力，並培訓教師將創意思考概念融入教案



數位之愛

- 推動年度：2006 年至今
- 計畫內容：技嘉科技至周遭社區開班授課，進行為期數週的數位課程，帶領社區長者、社福機構等學員學習智慧手機等數位工具的基本操作，如 Line 常用功能、照相撇步、智慧手機內建教學、防範詐騙與識別等實用技能
- 受益族群：數位弱勢社群（如銀髮族、退休族等）
- 推動成果：共辦 36 個班級、2,980 人次受惠
- 社會影響力：幫助數位弱勢族群學習數位技能，讓他們和同儕及子女間互動零時差，同時增進防詐意識



註：奇想設計大賽的參賽與獲獎作品請參閱[奇·想官方網站](#)；更多科技教育精彩內容，請參閱[技嘉教育基金會官網](#)

6.2 社會公益

為能夠以實際行動回應社會與環境的需求，致力於連結企業、政府、學術及社會資源，並號召員工一起響應社會公益，將善的力量傳遞到各個角落。未來，我們將持續展現「互利、共好、在地、連結」的核心精神，與社會攜手創造更美好的未來。

技嘉科技
同仁分享



阿婆說最近回收不好做，又有其他的人來競爭，生活不容易，很感謝公司的紅包幫助。



這位女士已經做回收 20 年，平常還要帶女兒去洗腎，生活不容易，很感謝技嘉科技和劉先生的善心，祝福大家新年快樂平安。

技鋼科技
同仁分享



第一次參加這個活動，收到紅包的朋友都很開心～剛好年前有寒流，覺得寒冬送暖特別有意義！



百事益國際
平鎮同仁

翁先生固定撿拾回收紙箱，他感謝劉先生持續幫弱勢做愛心，讓他感到非常溫馨，並祝福技嘉科技業績發發發！



陳先生從事資源回收工作 5 年，他說非常謝謝劉先生的春節愛心紅包。

技嘉科技
南平廠同仁分享



由於送暖舉動太過突然，還收到周邊店家還有人潮的注視眼光，實在有點不好意思！希望愛心能繼續傳遞下去，進而發揮影響力造福整個社會。



盈嘉科技
同仁分享



奶奶可能不知道技嘉科技，但她要我身體健康，要技嘉科技賺大錢，簡單真誠的祝福讓平凡的小人物，化為擁有無限大力量的人，希望技嘉是科技的先趨，也是那最有溫度的公司，讓這股暖流持續不斷。

6.2.1 社會關懷

拾荒維生者春節紅包

自 2015 年起，發起「送回收維生朋友春節紅包」於每年春節送紅包給回收維生朋友，連續十年未間斷。回收維生朋友在您的生活中默默付出，靠回收資源，自食其力照顧自己與家庭，以資源回收收入貼補家用兼做環保工作，也使社區、家園更乾淨，更因回收環保為地球盡一分心。

農曆春節前，透過同仁、新店兩間回收站、NPO 夥伴擔任「技嘉有愛傳愛天使」，送回收維生朋友春節紅包，10 年來已累計捐出共 3,864 包紅包，期讓回收朋友在歲末寒冬裡，能夠感受到社會所傳達的溫馨關懷與祝福。

有愛助學金

教育是弱勢孩子的希望與未來，為讓大台北、桃園地區家遭變故、就學困難、生活清苦學生，在其求學路上能安心就學，並感受社會的關懷與愛心，進而勇敢面對並翻轉人生，技嘉教育基金會每年發起年中慈善捐款，邀請技嘉科技同仁幫助家遭變故的學童。至今已邁入第 22 年，共幫助 1,362 位家遭變故的家庭與學童，歷年累積捐贈 3,267 萬元！為弱勢族群及需要幫助的家庭帶來機會和希望。

今年技嘉人的愛心持續升溫，共捐贈 254.4 萬元，幫助雙北、桃園與宜蘭的 27 所學校、2 單位，共計 106 位家遭變故學生及家庭，為期一年的生活助學金。



捐贈硬體設備

自 2015 年起，以策略聯盟結合各方企業力量，提供電腦產品給偏鄉、弱勢團體或相關需求的單位，協助增添硬體設備資源。2024 年技嘉科技捐贈的硬體設備如下：

- 捐贈 30 台筆電予新北市秀朗國小，助推動 AI 教育與數位學習。
- 捐贈 20 台筆電及筆電周邊設備予臺大醫院進修醫生和新任醫生。
- 捐贈 4 台伺服器予社團法人國家生技醫療產業策進會，助攻加速數位醫療改革。
- 子公司百事益國際捐贈 15 台甜檸檬認證的再生筆電予新北市家扶中心三重服務處，提供家中無電腦設備、有學習需求的孩子們，期讓家扶孩子數位學習更方便，同時落實資源循環再利用，減少環境負擔。
- 致贈 1 台高階電競筆電予肝病防治學術基金會，作為「傳遞慈善領導力運動」競賽之優勝參賽者獎品。

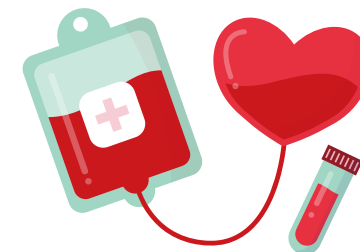


2024 年捐贈共 **70** 台電腦 / 伺服器相關產品



雙料愛心捐血

自 2003 年起號召同仁與鄰近的企業、社區夥伴齊捐熱血，已連續多年獲「捐血績優團體」肯定。歷年累計參與 13,458 人次，共捐出 509.2 萬 c.c. 熱血。



6.2.2 在地農產與社企產品團購

支持震災農友

由於 2024 年 4 月 3 日花蓮大地震，導致隧道坍方，重要出入道路暫停行駛，花蓮吉安鄉龍鬚菜正值產季，往北運送銷售嚴重受到運輸的影響，秉持支持農友的精神，技嘉科技董事長葉培城先生購買 1,200 公斤，分送技嘉科技營運總部、南平廠、矽谷辦公區所有同仁，支持震災吉安農友，兼顧同仁吃得健康。此外，也分享給來洽公的桃園社會局、附近的派出所、捐血活動協助店家、送貨員、左鄰右舍、清潔員等。

支持當季盛產農產

2024 年風調雨順，農糧署統計顯示：「洋蔥產量較去年同期增加 34%，較常年產量增加 39%」，呼籲國人多加採買國產洋蔥。技嘉科技副董事長（時任）劉明雄先生秉持幫助農友、惜福愛物的初衷，購買 5,000 台斤洋蔥，發放給技嘉科技集團所有同仁，在幫助農民產季協銷的同時，也提醒同仁多吃蔬菜、保健康，支持臺灣在地農產！

支持在地農畜漁產的產品

技嘉科技於 2002 年起推動產地直銷漁農畜產品團購活動，22 年來以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷、在地生產與有機作物等目的，幫助農民、漁民、避免通路剝削，提高產品附加價值，也讓技嘉科技員工買到健康又新鮮的蔬果、漁獲、農畜產品。

2024 年的團購 **608** 萬元，歷年累積 **4,067** 萬元



支持社企產品

為支持商業創新模式解決社會問題以及社福機構，讓消費更能幫助弱勢族群就業，增進人生意義與價值，2024 年技嘉科技發起支持社企的義賣 / 團購活動，累積金額逾四十萬元。

- 大愛縫紉手作坊：支持莫拉克風災失去住家的婦女就業
- 第一社會企業：支持身心障礙就業
- 仁舟淨塑：減少塑膠容器
- 善導書院：支持偏鄉孩童的課輔基金
- 私立桃園脊髓損傷潛能發展中心：幫助脊損傷友生活與職業的重建
- 小胖威利小作所：支持 15 號染色體基因缺失的病友就業
- 雲道咖啡：支持以咖啡收益 50% 用於種樹的「你喝咖啡我種樹」計畫

6.2.3 社區共好

維修咖啡館

數位時代下的電子產品推陳出新速度快，這也導致每年大量產生的電子廢棄物成為一項環境問題。電子廢棄物是一種無聲的污染，若未妥適的落實回收處理，電子廢棄物中所隱藏的汙染物質，將對環境與人類健康造成傷害。

為此，技嘉科技子公司百事益國際結合 IT/3C 產品維修專業，發起「維修咖啡館」計畫，2024 年行動於台北、新北、桃園、台中、台南及高雄六據點展開，邀請民眾攜帶自己的電子產品參與維修，成功協助民眾修復 33 台筆電。在活動中透過專業指導與實際操作，參與者不僅學習到維修技能，也增進了對延長產品壽命與資源循環的認識。



G+ 回收愛 二手筆電再生計畫

為讓電子產品順利回到循環鏈，子公司百事益國際於全台 6 間門市提供舊機回收的服務，並贈送商品禮卷給參與舊機回收的民眾。2024 年為增加回收據點，首度與美廉社合作，於新北市新店區北新門市成立二手筆電回收站據點，未來也將持續新增回收的站點，讓民眾回收更加便利，提升回收意願，也能透過專業的整修，延長電子產品的生命週期。



延長電子產品
生命週期



減少電子
廢棄物

讓參與者透過親手修復物品，翻轉民眾對舊物的刻板印象，體會到修理可重現物品價值，進而促進民眾愛物惜物的環保意識。百事益國際以行動實踐循環經濟，更榮獲 2024 年「新北市綠色消費績優企業」的肯定。



■ 響應世界維修日

10 月 19 日是世界維修日，子公司百事益國際 4 間門市舉辦電腦維修活動，提供民眾報名參加及免費整新服務。另外於當週末也與環境部資源環境署合作，「維修二手市集 BAR」愛物惜物推廣活動，成功修復 15 台筆電，同時推廣愛物惜物的理念。



6.3 深植永續思維、與自然共好

技嘉科技定期舉辦環境守護及公司內部與社區的永續活動，期能協助提升員工與利害關係人的永續素養，進而關注生態保育及氣候變遷等環境議題，並透過實際行動，減緩環境衝擊，更提升正向的環境效益。

6.3.1 深植職場永續思維

深化內部的永續觀念

技嘉科技每月對內發布「永續電子報」，為員工精選當下最夯的永續時事，並且不定期發布有獎徵答好文，號召員工共同響應世界環境節日，或以趣味方式介紹技嘉科技永續政策及國內外永續趨勢，邀請員工響應行動，願意實踐於日常工作。2024 年發起 8 次倡議活動，合計共 1,171 人次參與。

■ 2024 年響應環境節日

環境節日		活動內容
2 月 2 日	世界溼地日	邀請同仁分享保育溼地的想法
3 月 21 日	世界森林日	永續發展辦公室率領同仁參與月圓國家森林遊樂區的環境教育導覽
4 月 22 日	地球日	邀請同仁承諾生活減塑、團購水草吸管、自備餐盒購買餐食
5 月 22 日	國際生物多樣性日	邀請同仁分享提升生物多樣性的方法
6 月 5 日	世界環境日	邀請同仁分享綠色辦公的實踐方式
9 月 22 日	世界無車日	邀請同仁分享當月「我的減碳存摺」之截圖
10 月 13 日	國際減災日	邀請同仁分享提升孩子防災意識的方法
11 月 25 日	世界無肉日	邀請同仁訂購一餐蔬食便當

除深化員工的永續意識，亦向高階主管不定期寄發【永續小學堂】系列 EDM，2024 年共發送 7 篇 EDM 宣導 ESG 永續的重要觀念及其發展趨勢與公司營運的潛在關係。

■ 2024 年永續小學堂 EDM

主題
再生能源日趨重要，企業如何運用再生能源
企業永續基礎課程系列【第四講】全球氣候變遷趨勢：企業面臨的挑戰與機會
「範疇三」才是淨零戰爭中的版本答案
TCFD、TNFD、TISFD 霧煞煞一文搞定 T-X-FD
企業永續基礎課程系列【第五講】淨零趨勢與永續供應鏈管理實踐
認識企業永續盡職調查指令 &RBA 責任商業聯盟行為準則
快跟上國際永續趨勢，了解 CSDDD 及 RBA 對企業的影響

舊物新循環 永續「嘉」年華

為推廣「物資循環」、「友善社區」、「關懷公益」理念，2019 年起技嘉科技每年歲末於營運總部舉辦二手市集，2024 年正式邁入第 5 屆，活動首先邀請集團員工、鄰近社區住戶捐物，將募得的二手或全新物資優先贈予有需求的社福機構。活動當天民眾除了可免費領取物資，亦可報名擔任市集攤主送出自己的二手物資。子公司百事益國際亦受邀擺攤，協助民眾回收 40 公斤的廢電子產品，另邀請新店分局交通組、鄰近企業（中國信託實強分行、裕隆建設）、社福公益機構共 8 單位一同共襄盛舉，提升社區民眾的交通安全、惜物的觀念，並關懷弱勢。



2024 年成果

- 二手物品總件數
(含民眾捐物及合作單位)

2,642 件

- 二手物品總重量

737.5 公斤

- 總減碳量

265.5 CO₂e

註：減碳量參考環保署產品碳足跡資料庫，以 2020 年廢棄物焚化處理服務碳排放量 360 公斤 CO₂e/ 公噸計算

6.3.2 與自然共好

運綠台灣 千里足夢 2.0

「雙腳走出夢想，雙手保護我們的土地，用心關愛我們生長土地的一草一木」是技嘉科技運綠社一直以來秉持的初衷。2015 年，技嘉科技一群熱愛大地的夥伴決定走出辦公室，啟動「運綠台灣 千里足夢」的徒步環島愛大地活動，其中有許多員工攜家帶眷成為志工，更有退休員工自主參加。自 2019 年起，技嘉科技進一步開始邀請大專院校師生一同加入徒步環島的旅程，啟迪教育單位對環境更多關懷。於 2023 年地球日當日，專案在葉培城董事長親自帶隊之下完成最後的里程，並於同年 10 月，接續展開【運綠台灣 千里足夢 2.0】之跳島航程，前往綠島進行環境守護。



2024 年「運綠台灣 千里足夢 2.0」跳島淨灘計畫更邁向第二年，前往「馬祖牛角灘」齊力恢復海灘原有的美麗樣貌，清理散落於海灘上的保麗龍、漁網和垃圾，最終清出共計 864.7 公斤海洋廢棄物，獲得當地社區居民與理事長讚許。（更多資訊請參考[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

累計參加人次

2,056 人次

志工時數累積

33,348 小時

累積清除垃圾

17,598.47 公斤

未曾忘技 海育吾嘉

親手拾起的每片海廢，象徵技嘉科技對海岸線最純淨的承諾。累積多年淨灘經驗，技嘉科技於 2021 年正式啟動「未曾忘技 海育吾嘉」專案，以行動長期守護海岸。2024 年專案邁入第 4 年，我們於桃園大堀溪北岸、豬鼻子沙灘、白玉海堤共完成 4 場淨灘，共清理 4,732 公斤垃圾（包含 1 場供應商聯合淨灘 - 聯合技嘉科技與供應商的員工及其家眷，共計 189 人參與）。未來技嘉科技將持續透過真實行動與付出，結合單位串聯的方式，讓更多企業及個人重視海洋保護議題！



2024 年清除垃圾量 4,732 公斤

綠動地球 樹造希望—Plant-for-the-Planet 基金會合作計畫

技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會二度聯手，自 2022 年底起展開為期 5 年的「種樹 X 碳抵消」新合作模式，以年減 2,500 公噸碳為承諾，每年種植 12,500 棵樹，樹種選擇交由專家團隊分析退化地區和附近地區的土壤條件、降水量和物種，以了解需要種植的物種來進行森林恢復，培育對恢復生態系統至關重要的稀有物種，並以每公噸碳贊助 2.5 歐元於培育氣候正義大使，另再購買並抵銷 2,500 公噸的碳額度（請見 3.1.1 溫室氣體與能源管理）。計畫預期至 2027 年時種植 62,500 棵樹，贊助培育近千名兒童成為氣候正義大使，並以實際行動每年抵銷營運總部一半以上的排碳量。今年度為計劃的第二個年頭，2024 年共新增種植 12,500 棵樹，技嘉科技在全球植樹已超過 10 萬棵樹。（更多計畫資訊請參考[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

關西長壽之鄉日誌

技嘉科技本著「種樹還地球」、「追求人類與環境共好」之種樹初衷，2024 年下半年啟動「關西長壽之鄉」專案，號召志工夥伴及其家眷一起護山、護水、護地，提供生物及人類一個友善、盡情享受自然的環境，給大家滿滿的自然療癒力。



2024.09

四時種菜樂

志工夥伴一同栽種台灣肖楠與山櫻花為地球種下希望之苗外，更親手翻土、覆土、澆灌，栽種下金針花、高麗菜苗等，讓原本休耕的土地變成一片生機盎然的田園。



2024.11

四季常青

這次行動志工夥伴前往新的林地範圍鋤草整地，並種下 20 株台灣山櫻樹苗與 200 株的金針花苗，同時持續維護田園作物生長，更收成白菜、薑、柿子等作物。



2024.11

好事會發生

這次活動不僅有老長輩傳授栽種智慧，更有志工夥伴熱心培育花生苗。同時，志工夥伴也新種植了南瓜、芥菜、茼蒿等時令作物，為田園更添豐富生機。

6.4 藝術人文

技嘉科技以多樣化的方式，長期支持藝文活動。透過美化人生藝廊、藝文欣賞、美化人生講座、藝文休閒等活動，鼓勵員工購買並參與各項藝文活動，以實質票房的方式支持藝術表演團體或藝文創作者。

美化人生藝廊

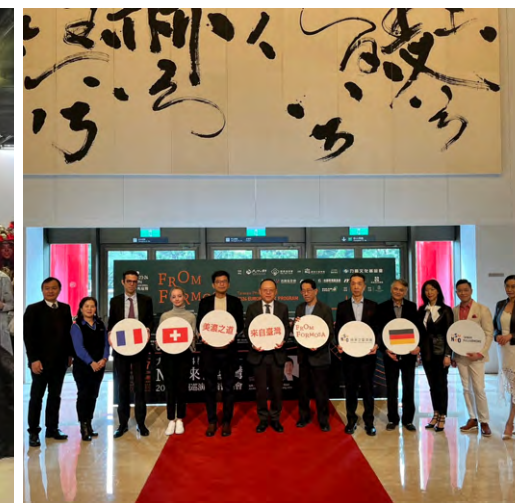
藝廊藉由不同展覽主題與講座，提升大眾美學素養進而帶動藝術風氣，2024 年講座包括以擁抱多元為主題的《日月樹影》電影欣賞、《什麼是變裝皇后？》，以及《戲劇製作與編導創作的愛恨情仇》等，技嘉科技藉由藝術形式和大家一起探索多元文化及戲劇產業發展。



支持音樂演出與傳統技藝

技嘉科技支持灣聲樂團文創基地、當代傳奇劇場的創建，協助培育新世代的表演藝術人才，同時贊助音樂 NSO 國家交響樂的歐洲巡演，用音樂向世界展現台灣文化的多元與獨特。

2024 年號召同仁支持 45 檔 74 場次藝文表演，基金會亦主動贊助藝文活動，總金額達 284 萬元。



附錄一、近五年永續績效摘要

面向	主要指標		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
經濟面	合併營收 (億元)		846.03	1,219.05	1,072.64	1,367.73	2,651.5
	營業成本 (億元)		701.38	923.15	906.47	1,201.98	2,730.56
	營業費用 (億元)		102.47	151.04	107.71	116.80	153.15
	所得稅費用 (億元)		11.20	27.78	19.11	13.24	28.43
	員工福利費用 (億元)		69.14	107.23	48.74	66.12	92.23
	每股盈餘 (元)		6.88	21.01	10.29	7.46	15.03
環境面	溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e) *1	範疇一	648.09	1,063.52	627.81	832.86	824.73
		營運總部	170.19	275.23	293.27	303.18	400.44
		臺北矽谷園區	-	24.69	41.17	10.95	10.95
		桃園南平廠	82.21	80.43	70.48	73.48	104.3
		中國東莞廠	167.85	360.02	24.62	304.38	144.22
		中國寧波廠	227.84	323.15	198.27	140.87	164.83
		範疇二	28,123.84	28,874.43	27,283.64	26,606.40	22,687.85
		營運總部	3,461.81	3,605.31	3,830.76	3,658.20	4,014.66
		臺北矽谷園區	-	311.78	476.46	406.90	421.76
		桃園南平廠	6,206.85	6,461.34	6,107.90	6,238.19	7,308.65
	中國東莞廠	11,255.87	10,909.10	9,875.28	9,606.41	6,062.38	
	中國寧波廠	7,199.31	7,586.89	6,993.24	6,696.71	4,880.4	
	溫室氣體排放密度 (公噸 CO ₂ e/ 千片主機板當量)		2.22	2.49	2.86	2.76	2.05
	用電量 (千度) *1	營運總部、臺北矽谷園區、桃園南平廠	18,995.40	20,674.18	20,556.94	20,814.72	23,775.45
		中國東莞廠、中國寧波廠	22,794.11	22,534.26	20,504.23	20,595.71	22,218.86
	能源使用 (GJ- 包含蒸汽、汽油、柴油與液化石油氣、電力)		154,879.76	163,903.31	154,346.18	154,311.42	259,520.36
	用水量 (公噸) *2	營運總部、桃園南平廠	90,120	89,087	89,909	89,002	97,210
		中國東莞廠、中國寧波廠	201,063	170,148	163,055	160,768	156,943
	廢棄物產生量 (公噸)		2,071.08	2,478.00	2,214.82	2,512.25	2,878.94
	一般事業廢棄物	營運總部	41.83	42.62	52.83	55.88	206.17
- 不可回收 (公噸)	總生產據點 *3	513.47	800.96	868.41	900.46	996.28	
一般事業廢棄物	營運總部	26.80	32.17	33.24	35.64	24.26	
- 可回收 (公噸)	總生產據點 *3	1,271.45	1,368.84	1,118.78	1,192.38	1,424.56	
有害事業廢棄物 (公噸)	營運總部	0.6	1.22	0.88	1.45	3.76	
	總生產據點 *3	216.93	232.19	140.69	326.46	223.91	
單位產品廢棄物產生量 (公噸 / 千片主機板當量) - 生產據點		0.15	0.20	0.22	0.24	0.23	
人均廢棄物產生量 (公噸 / 人) - 營運總部		0.06	0.06	0.07	0.07	0.17	
員工總數		7,303	7,026	7,269	6,018	6,473	
全體員工女性比例 (%)		39.72	43.81	41.09	40.56	42.45	
管理階層女性比例 (%)		27.41	27.34	27.25	27.87	28.83	
社會面	員工訓練總時數	營運總部、桃園南平廠；子公司百事益國際、盈嘉科技、技鋼科技、雲城、聲遠精密光學、智力精密工業；孫公司技宸科技 *4	19,904	15,359	30,088	28,907	34,513
		中國東莞廠、中國寧波廠	18,998	15,169	13,136	68,933	76,747
	造成死亡的 職業傷害比率	營運總部	0	0	0	0	0
		桃園南平廠	0	0	0	0	0
		中國東莞廠	0	0	0	0	0
		中國寧波廠	0	0	0	0	0
	嚴重職業傷害比率	營運總部	0	0	0	0	0
		桃園南平廠	0	0	0	0	0
		中國東莞廠	0	0	0	0	0
		中國寧波廠	0	0	0	0	0
	可記錄的 職業傷害比率	營運總部	0.39	0.39	0	0	0
		桃園南平廠	0.69	0	0	0.51	2.33
		中國東莞廠	0	0	0	0	0
		中國寧波廠	0.41	1.27	2.21	1.21	1.72

註 1：2021 年起，溫室氣體排放、用電量邊界納入子公司百事益國際和盈嘉科技所在的臺北矽谷園區，2022 年納入位於同園區的子公司智力精密工業和孫公司技宸
註 2：水資源計算邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，2022 年起營運總部邊界新增 B 棟 4 樓

註 3：總生產據點：包含技嘉科技 3 個主要廠區：桃園南平廠、中國東莞廠及中國寧波廠
註 4：員工訓練總時數 2022 年起新增計算子公司雲城、聲遠精密光學、智力精密工業

附錄二、GRI Content Index

使用聲明	技嘉科技依循 GRI 準則出版 2024 年永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日		
GRI 1 使用版本	GRI 1:Foundation 2021		
GRI 行業準則應用	無		
GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
組織與報導			
2-1 組織詳細資訊	7	-	
2-2 組織永續報導中包含的實體	3	-	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	3	-	
2-4 資訊重編	9,53	1. 近 3 年直接經濟的產生與分配之留存的經濟價值，調整與財報一致為保留盈餘 2. 包材可回收率 2023 年長條圖標示更正為 95.9%	
2-5 外部保證 / 確信	3,100	請見附錄八	
活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	7	-	
2-7 員工	67	-	
2-8 非員工的工作者	67	-	
治理			
2-9 治理結構及組成	26	詳情請見 技嘉科技 113 年年報 貳、公司治理報告	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	26	詳情請見 技嘉科技 113 年年報 P29	
2-11 最高治理單位的主席	-	董事長亦為經營團隊成員	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	13	-	
2-13 衝擊管理的負責人	13	-	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	4	-	
2-15 利益衝突	26	詳情請見 技嘉科技 113 年年報 P43	
2-16 溝通關鍵重大事件	13	-	
2-17 最高治理單位的群體智識	26	詳情請見 技嘉科技 113 年年報 P26	
2-18 最高治理單位的績效評估	-	詳情請見 技嘉科技 113 年年報 P19-20	
2-19 薪酬政策	-	目前董事會薪酬政策尚未與公司 ESG 目標與績效直接相關，詳情請見 技嘉科技 113 年年報 P17	
2-20 薪酬決定流程	-		
2-21 年度總薪酬比率	27	-	
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	4,10	-	
2-23 政策承諾	10,26 60,66	-	
2-24 納入政策承諾	11-12, 28,60- 65,66	-	

GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
2-25 補救負面衝擊的程序	28	-	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	28	-	
2-27 法規遵循	28	2024 年重大違反法規事件總數為 0，重大違規事件定義為罰款超過 100 萬元台幣	
2-28 公協會的會員資格	9	-	
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	24-25	-	
2-30 團體協約	-	無建立相關團體協約，工作條件回歸勞資會議機制進行	
GRI 3：重大主題 2021			
3-1 決定重大主題的流程	14	-	
3-2 重大主題列表	16	-	
3-3 重大主題管理	21-23	-	

重大主題 GRI 200 經濟；GRI 300 環境；GRI 400 社會

GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
道德誠信與行為準則			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	21	-
GRI 205：反貪腐	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	-	無相關情事
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	無相關情事
客戶關係管理			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	21	-
GRI 418: 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	33,36	-
氣候策略與風險管理 溫室氣體與能源管理			
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	22	-
GRI 302：能源	302-1 組織内部的能源消耗量	42	-
	302-3 能源密集度	40-41	-
	302-4 減少能源消耗	40	-
	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放		-
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放		-
GRI 305：排放	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	42	-
	305-4 溫室氣體排放密度		-
	305-5 溫室氣體排放減量		-

GRI 準則 / 揭露項目			說明與省略	
GRI 305：排放	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	42	-
產品管理責任				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	22	-
GRI 416：顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	-	近兩年產品環境報告書已上架比率 68.8%
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	2024 年未違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
供應鏈環境與社會衝擊管理				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	21	-
GRI 204：採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	60	-
GRI 308: 供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	-	目前技嘉科技委託製造合約及長期供貨合約中提出乙方須聲明保證遵守 HCSR、RoHS、WEEE、揮發性有機物及其他甲方指定地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定。2024 年合約更新供應商 43 家，有相關聲明百分比 100%
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	60	4.2 供應鏈風險管理
GRI 407: 結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	-	2024 年營運據點無結社自由及團體協商風險事件；供應商則透過永續獎評鑑調查，2024 年調查 85 家供應商，目前無發現相關風險
GRI 408: 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	-	2024 年營運據點無使用童工之重大風險事件；供應商則透過永續獎評鑑調查，2024 年調查 85 家供應商，目前無發現相關風險
GRI 409: 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	2024 年營運據點無強迫或強制勞動事件重大風險事件；供應商則透過永續獎評鑑調查，2024 年調查 85 家供應商，目前無發現相關風險
GRI 414：供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選新供應商	-	目前技嘉科技委託製造合約及長期供貨合約中提出乙方須聲明保證遵守 RBA、及乙方所在地之社會及勞工相關法令或規定。2024 年合約更新供應商 43 家，有相關聲明百分比 100%；有進一步聲明不使用衝突礦產之比例為 86%
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	60	4.2 供應鏈風險管理
人才吸引與留任				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	23	-
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	72	-
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	73	-
	401-3	育嬰假	85	-
人才培育與發展				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	23	-
GRI 404：訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	75	-
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	72-73	-

GRI 準則 / 揭露項目			頁碼	說明與省略
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	70	-
職業健康與安全				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	23	-
GRI 403：職業安全衛生 (2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	77	-
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	78	-
	403-3	職業健康服務	81	-
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	81	-
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	79	-
	403-6	工作者健康促進	83	-
	403-7	預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生的衝擊	79	-
	403-8	職業安全衛生管理系統涵蓋的工作者	78	-
	403-9	職業傷害	80	-
	403-10	職業病	82	-

自訂重大主題

GRI 準則 / 揭露項目			頁碼	說明與省略
公司治理				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	21	-
自訂主題	公司治理		26	-
創新管理				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	21	-
自訂主題	創新管理		34	-
品牌策略與商譽管理				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	21	-
自訂主題	品牌策略與商譽管理		37	-
GRI 417: 行銷與標示	GRI 417-2 未遵循產品與服務資訊標示相關法規的事件		38	-
	RI 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			

其他主題揭露

GRI 準則 / 揭露項目			頁碼	說明與省略
GRI 306：廢棄物 (2020)	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	44	技嘉科技除管理自身產生廢棄物，每年亦透過問卷調查，追蹤響應減量 333 的供應商成員年度減量成效 (包含碳、水、廢)
	306-3	廢棄物的產生		-
	306-4	廢棄物的處置移轉		-
	306-5	廢棄物的直接處置		-
	303-3	取水量		-
GRI 303：水與放流水 (2018)	303-4	排水量	43	-
	303-5	耗水量		-

附錄三、聯合國全球盟約 10 大原則對照表

分類	10 項原則	報告內容或說明	分類	10 項原則	報告內容或說明
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.1 人權保障	環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	第三章 綠色生產
	保證不與踐踏人權者同流合污	4.4 衝突礦產管理		採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.3 產品管理責任 6.3 深植永續思維、與自然共好
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	5.1 人權保障	反貪腐	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.3.1 友善設計
	消除一切形式的強迫和強制勞動			企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.1 誠信經營與法規遵循
	切實禁用童工				
	杜絕就業和職業方面的歧視				

附錄四、TCFD Index

TCFD 架構	說明	建議揭露事項		
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
		3.2.1 氣候治理架構	3.2.1 氣候治理架構	
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2° C 或更嚴苛的情境)
		3.2.2 氣候管理策略	3.2.2 氣候管理策略	3.2.3 氣候情境分析
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度
		3.2.2 氣候管理策略	3.2.2 氣候管理策略	2.3. 風險管理 3.2.2 氣候管理策略
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	b) 揭露範疇 1、範疇 2、範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現
		3.2.2 氣候管理策略	3.1.1 溫室氣體與能源管理	3.1.1 溫室氣體與能源管理

附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

項目	執行情形 / 對應章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.2.1 氣候治理組織
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.2.2 氣候管理策略 3.2.3 氣候情境分析
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.2.2 氣候管理策略 技嘉科技目前尚未制訂符合《巴黎氣候協定》和控制升溫 1.5°C在以內為目標的氣候轉型計畫，不過，已透過 SBTi 工具分析基礎科學減碳目標路徑，並將相關實體風險與轉型風險納入氣候情境分析之中。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3.1 環境管理
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3.1.1 溫室氣體與能源管理 溫室氣體盤查及確信情形，亦可見技嘉科技 113 年年報 P42-43
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	

附錄六、SASB Index：硬體業 (2025)

編號	指標說明	章節
產品資訊安全		
TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	2.4 資訊安全與隱私保護
員工多元化與包容性		
TC-HW-330a.1	針對 (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	SASB 統計數據
產品生命週期管理		
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	技嘉科技產品 100% 符合 IEC 62474 應申報管制物質
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	因技嘉科技主要產品為系統硬體和元件，如：主機板、顯示卡等，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 EPEAT 和 Energy Star 標章
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	EPEAT 和 Energy Star 標章
TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	SASB 統計數據
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有供應商及 (b) 高風險供應商	SASB 統計數據
TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率	2024 年接受 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核的受稽核廠商 100% 通過稽核共 42 家
材料取得		
TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	4.4 衝突礦產管理

SASB 統計數據

TC-HW-330a.1

針對 (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別 (2) 多元群體之代表性之百分比

	男性	女性
高階管理階層	1.7%	0.3%
非高階管理階層	11.4%	5.0%
技術人員 *	38.9%	28.2%
所有其他員工	5.6%	8.9%
合計	57.5%	42.5%

註：此處技術人員定義：技術 / 研發 / 製造職類人員

TC-HW-430a.1.

一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所

(a) 第三方 CMA 稽核家數 / 所有持續交易廠商家數
= 15.73%

(b) 第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 = 100%

TC-HW-410a.4

生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比

總回收重量 (公噸) / 總銷售產品重量 (公噸) = 5.15%

* 其他產品廢棄物皆經合法報廢程序，委由專業廠商處理

附錄七、永續揭露指標—電腦及週邊設備業

指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一、消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	請見 3.1.1 溫室氣體與能源管理	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二、總取水量及總耗水量	量化	請見 3.1.2 水資源管理	千立方公尺 (km ³)
三、所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	2024 年有害廢棄物總重量 227.67 公噸；回收重量 135.79 公噸，回收百分比 59.64%	公噸 (t)、百分比 (%)
四、說明職業災害類別、人數及比率	量化	請見 5.3.1 環境安全與衛生	比率 (%)、數量
五、產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 *	量化	2024 年電子產品維修、回收和整新共 886.70 公噸；維修後取回和回收後整新再製或再售 839.98 公噸，再循環之百分比為 94.73%	公噸 (t)、百分比 (%)
六、與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請見 4.4 衝突礦產管理	不適用
七、因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024 年無發生反競爭行為條例相關的法律訴訟	報導貨幣
八、依產品類別之主要產品產量	量化	請見 技嘉科技法說會簡報 2024 年第一季 P11、第三季 P10、2025 第一季 P11	依產品類型而不同

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明



附錄八、外部查證聲明書



獨立保證意見聲明書

2024 年技嘉科技永續報告書

英國標準協會與技嘉科技股份有限公司(簡稱技嘉科技)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對 2024 年技嘉科技永續報告書進行評估和查證外,與技嘉科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對 2024 年技嘉科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查技嘉科技提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由技嘉科技一併回覆。

查證範圍

技嘉科技與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與 2024 年技嘉科技永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估技嘉科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2024 年技嘉科技永續報告書內容,對於技嘉科技之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、技嘉科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關技嘉科技的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了技嘉科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就技嘉科技所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於技嘉科技政策進行高階管理層訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 15 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2024 年報告書反映出技嘉科技已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了技嘉科技之包容性議題。

重大性

技嘉科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了技嘉科技之重大性議題。

回應性

技嘉科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。技嘉科技已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了技嘉科技之回應性議題。

衝擊性

技嘉科技已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。技嘉科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了技嘉科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

技嘉科技提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告,並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題,其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了技嘉科技的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為技嘉科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS-ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-808356
2025-06-20

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™

GIGABYTE™

技嘉科技
永續發展資訊官網



facebook



Instagram



You Tube



感謝您閱讀2024年技嘉科技永續報告書，如您有任何建議，
歡迎來信CSR@gigabyte.com，與我們共同討論、成長

