

GIGABYTE™

科技引領 永續前行 ▷▷▷



2023 技嘉科技永續報告書 GIGABYTE Sustainability Report

關於報告書	02
董事長的話	03
永續亮點績效與獲獎榮耀	04
技嘉科技營運概況	06

01

永續發展承諾與藍圖	09
1.1 永續發展推動目標與策略	09
1.1.1 SDGs X CSR 策略地圖	09
1.1.2 永續發展推動組織	12
1.2 利害關係人與重大主題	13
1.2.1 利害關係人鑑別與議合	13
1.2.2 重大主題鑑別	14
1.2.3 重大主題衝擊	18

02

永續治理	19
2.1 誠信經營與法規遵循	20
2.2 公司治理	20
2.2.1 董事會與經營團隊	21
2.2.2 內部稽核	21
2.3 風險管理	22
2.4 資訊安全與隱私保護	23
2.5 創新管理	24

03

綠色生產	26
3.1 環境管理	27
3.1.1 溫室氣體與能源管理	28
3.1.2 水資源管理	31
3.1.3 廢棄物管理	32
3.2 氣候變遷減緩與調適	33
3.2.1 氣候治理組織	33
3.2.2 氣候管理策略	34
3.2.3 氣候相關風險描述與管理	36
3.2.4 氣候相關機會描述與管理	38
3.2.5 氣候情境分析	39
3.3 產品管理責任	41
3.3.1 有害物質管理	41
3.3.2 環境友善設計	41
3.3.3 產品運輸	42
3.4 循環經濟	43
3.5 產品環境衝擊揭露	45

04

永續價值鏈	46
4.1 永續供應鏈	47
4.1.1 供應鏈概況	47
4.1.2 供應鏈風險管理	47
4.1.3 供應鏈環境影響管理	49
4.1.4 衝突礦產管理	51
4.1.5 供應鏈議合與溝通	53
4.2 客戶關係管理	54

05

幸福職場	55
5.1 人權承諾	56
5.2 人才管理	56
5.2.1 多元共融職場	56
5.2.2 人才吸引與留存	58
5.2.3 人才培育與發展	62
5.2.4 勞資溝通	64
5.3 職業健康安全	64
5.3.1 環境安全與衛生	64
5.3.2 健康樂活職場	67

06

社會共好	71
6.1 社會公益與科技教育	71
6.2 深植永續思維與環境關懷	73
6.2.1 深植職場永續思維	73
6.2.2 落實環境關懷	74

07

附錄	76
附錄一、近五年永續績效摘要	76
附錄二、GRI Content Index	77
附錄三、聯合國全球盟約 10 大原則對照表	79
附錄四、TCFD Index	79
附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊參照表	79
附錄六、SASB Index	80
附錄七、永續揭露指標—電腦及週邊設備業	80
附錄八、外部查證聲明書	81
2022 年永續報告書數據勘誤	81

關於報告書

報告範疇及揭露邊界

本報告書揭露技嘉科技於 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在全球主要營運據點的永續作為和績效。組織邊界包含營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠（以上合稱技嘉科技），及臺灣地區具實質影響力的子公司盈嘉科技、技鋼科技、百事益國際、雲城、聲遠精密光學、智力精密工業和孫公司技宸。本報告書與財務年報的報導期間相同，但組織邊界不完全相同。

報告書中揭露的財務數據乃彙整自技嘉科技及各子公司的合併財務報告（詳細涵蓋範疇請參考[技嘉科技 112 年年報 P.121](#)），而組織型溫室氣體排放盤查報告邊界及減量數據則涵蓋營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠和中國寧波廠，及子公司盈嘉科技、百事益國際、雲城、智力精密工業和孫公司技宸所在的臺北矽谷園區。其餘各永續指標的揭露範疇將於報告書中詳細說明。

報告書撰寫原則與參考綱領

本報告書撰寫依循最新版本 GRI 準則（GRI Standard）、上市上櫃公司永續發展實務守則與金管會永續揭露指標等，並參考聯合國永續發展目標、氣候相關財務揭露框架（TCFD）、SASB 準則、聯合國全球盟約等國際綱領，編制和揭露技嘉科技於報告期間的企業永續發展承諾、策略及執行成果。

發行

技嘉科技永續報告書經董事會決議通過後，每年定期於[永續發展官網](#)上傳永續報告書，並摘錄報告書重點於各頁面，同時亦透過官網不定期發布最新永續消息，誠摯邀請關心我們的利害關係人透過各樣管道瞭解技嘉科技在永續發展面向的努力成果。

本次發行時間：2024 年 6 月

上次發行時間：2023 年 6 月

下次發行時間：預定 2025 年 6 月

報告書查證與數據品質管理

本報告書係經營運長同意後委託 BSI 英國標準協會查證，符合依循 GRI Standards (2021) 與 AA1000ASv3 Type 1 中度保證等級的要求，確保資訊揭露可靠度，獨立保證聲明書請參閱本報告書附錄。

- 財務數據：引用經資誠聯合會計師事務所簽證的財務報告
- 組織型溫室氣體盤查（ISO 14064-1：2018）：
 - SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
- 品質管理（ISO 9001：2015）：
 - SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
- 環境管理（ISO 14001：2015）：
 - SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
- 職業安全衛生管理（ISO 45001：2018）：
 - SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司

意見回饋

若您對報告書的內容有任何疑問與建議，歡迎與我們聯繫，謝謝。

技嘉科技股份有限公司 永續發展辦公室 呂小姐

地址：231 新北市新店區寶強路 6 號

電話：+886-2-89124000 分機 3023

傳真：+886-2-89124005

e-mail：CSR@gigabyte.com

聯合國永續發展目標圖檔使用聲明

本報告書中所使用的聯合國永續發展目標相關圖檔，係由聯合國可持續發展網站公開的[宣傳材料](#)下載使用。



董事長的話

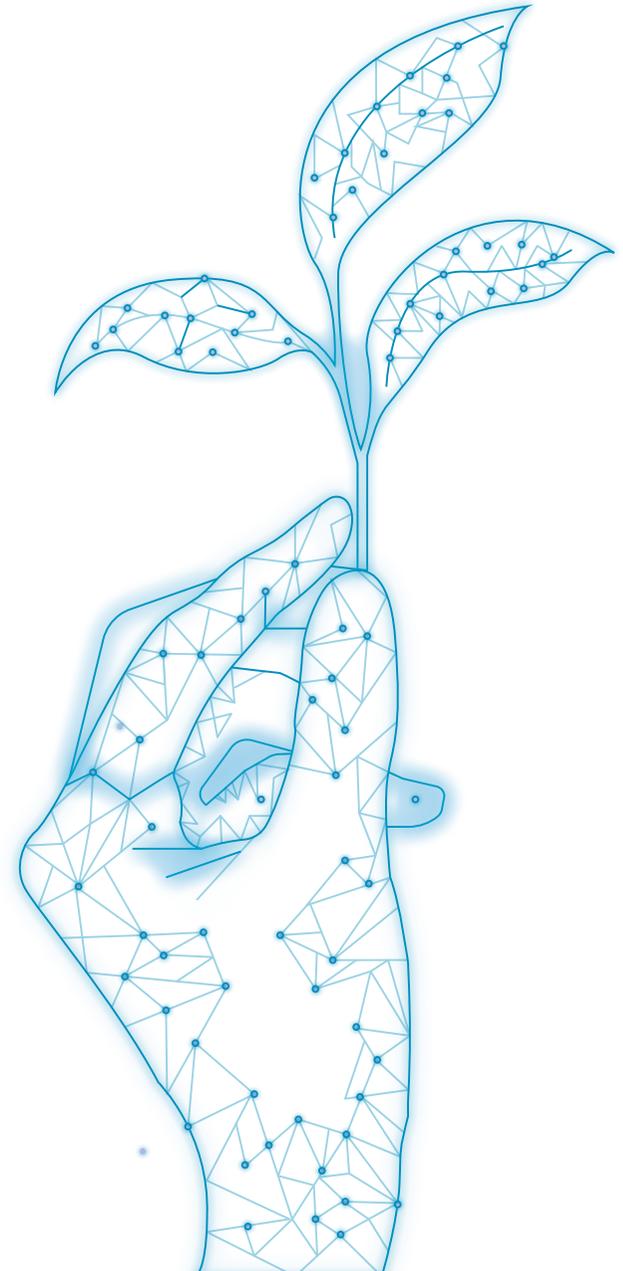
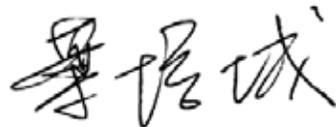
2023 年生成式人工智慧 (Generative AI) 的普及應用撼動全球，AI 人機共智時代來臨，數位資料及硬體設備的需求爆炸性增長，正引領產業變革。技嘉科技多年深耕主板、顯示卡、伺服器、筆記型電腦等領域，矢志為全人類開創更美好的生活，我們身處產業浪潮中並對經營前景持審慎樂觀態度，加大研發投入將更先進的技術推向市場，應對全球經濟環境帶來的挑戰與機會，以實際成績證明團隊早已蓄勢待發。2022 年底，技嘉科技落實專業分工，將專注伺服器產品的網通事業群分拆獨立為子公司技鋼科技，以期有效運用資源鞏固核心競爭力，提升營運成長；為促進公司治理多元化及健全發展，董事會組成新增 2 位獨立董事，其中 1 位為具法律專業的女性獨立董事。

本年度技嘉科技立下數個關鍵里程碑，包含：攜手供應鏈夥伴，啟動建置循環永續智慧碳管理平台；首度發布獨立報告氣候相關財務揭露 (TCFD) 報告書；秉持「種樹還地球」理念 10 年，全球累積種樹突破 10 萬棵；企業志工完成徒步環島環境守護的創舉等。為達 2025 年減碳 50% 的目標，我們串聯價值鏈展開多方面的環境行動，並根據國內外永續準則規範揭露資訊，持續優化因應氣候變遷的管理能力、營運韌性和品牌綠色競爭力。

技嘉科技視人才為寶貴資產，2023 年延續擴大徵才計畫，並以「家」的概念守護每位在職員工，積極推動員工協助方案 (EAP)、友善家庭職場企業聯盟，關懷員工的身心健康及家庭關係，促進實現「夢想抵嘉」的共融職場藍圖。我們樂見技嘉人熱衷社會議題的心力成為社會影響力的關鍵，透過永續發展辦公室及技嘉教育基金會多元專案，技嘉科技不間斷地走入社區推動科技教育、藝術人文、關懷弱勢、守護環境等主題活動，為社會帶來更多向上的正面力量。

近年技嘉科技屢次刷新營業歷史紀錄，陸續受 S&P Global、FTSE4Good、MSCI 納入 ESG 評鑑對象，也入選臺灣永續指數、MSCI 臺灣 ESG 永續高股息精選 30 指數等，感謝各位利害關係人給予的支持與關注。技嘉科技將持續致力「創新科技 美化人生」的使命，積極打造高效能、高品質與超耐久的科技解決方案，同時期許企業營運和產品能為環境及社會帶來正面影響，踏實邁向成為百年永續企業的願景。

董事長



公司治理面

合併營收為新台幣**1,367.73**億元
 營收再創歷史新高



- 董事會組成新增**女性獨立董事**

獨立董事占比 **46%**，女性董事占比 **9%**

- 技嘉科技、子公司技鋼科技取得 **ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資訊安全管理系統** 驗證

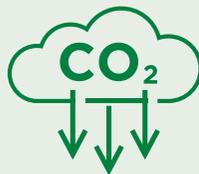


- 舉辦 **3** 場**供應鏈資安評鑑說明會**，說明評鑑管理辦法與權利義務，共供應商 **154** 人參與
- 年度專利權核准 **107** 件，累積取得 **2,965** 件
- 154** 人獲頒集團專利獎勵
- 舉辦誠信經營與反貪腐教育訓練，共 **226** 場 **2,196** 人次參與



環境面

- 目標 2025 年減碳 50%
 2023 年已減碳 **43.95%**

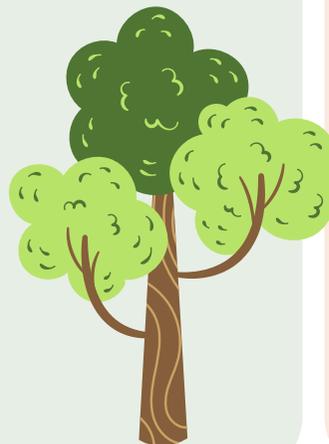


打造低碳價值鏈

- 發布首本獨立 **TCFD 報告書**
- 評估**供應鏈關鍵零件碳排放熱點**
- 啟動建置**循環永續智慧碳管理平台**，完成 10 家合作供應商節能輔導
- 持續辦理內部永續基金計畫，2023 年提案評估減碳量 **1,412** 公噸
- 電子廢棄物循環再生，2023 年約減少 **794.8** 公噸電子廢棄物

生態復育環境教育

- 秉持「種樹還地球」理念 10 年，2023 年種下 **9,375** 棵樹，累積種樹突破 10 萬棵
- 年度環境教育時數達 **11,927** 小時



社會面

持續深化社會影響力

企業志工 - **運綠台灣 千里足夢**
 由董事長親自帶隊正式完成

- 運綠台灣 千里足夢 2.0**
 - ➔ 里程累計 **140.4** 公里
 - ➔ 服務時數 **468** 小時
 - ➔ 清除垃圾 **1,011.39** 公斤
- 未曾忘技 海育吾嘉**
 完成 4 場淨灘，清理 **5,082.9** 公斤垃圾



- 啟動**四季常綠 嘉園復興**專案，長期目標規劃營造生態棲地、提供在地居民休憩的自然空間

快樂職場 美化人生

- 推廣員工協助方案 (EAP)，舉辦多元活動共 **26** 場 **1,464** 人次參與
- 「友善家庭職場企業聯盟」** 舉辦 **13** 場家庭教育系列講座與活動

永續榮耀



- CDP 氣候變遷問卷 A- (領導級)
 連續 8 年取得管理等級以上
- 供應鏈議合評比 B (管理級)
 - 水安全評比問卷 B (管理級)



- 子公司百事益國際
- 榮獲 2023 龍騰微笑競賽 永續組 參獎

- 入選臺灣指數公司與 FTSE Russel 合編之「臺灣永續指數」成分股
- 國際權威性金融雜誌《機構投資者》2023 年度亞洲區最佳管理團隊評比「最佳投資人關係策劃執行」、「最佳投資人關係團隊」、「最佳 ESG」、「最佳公司董事會」、「最佳投資人關係專業人員」第一名



- 子公司技鋼科技榮獲
SGS 台灣永續產品獎 禁限用物質管理類綠色標章獎

卓越品牌



- 7 項產品榮獲 32th 臺灣精品獎



reddot design award
product design

- 15 項產品榮獲紅點設計獎

社會關懷與幸福企業



- 經濟部產業發展署
- 112 年性別主流化
標竿廠商



- 1111 人力銀行 2023
幸福企業票選
- 科技研發類 銀獎



- 運動企業認證
(2023-2026)



- 文化部第 16 屆文馨獎 銅獎

技嘉科技營運概況

■ 技嘉科技小檔案

上市	1998年9月24日首次於臺灣證券交易所掛牌上市(股票代號2376)
公司全名	技嘉科技股份有限公司
資本額	63.6億元
員工人數	全球6,018人
成立日期	1986年4月
製造廠	臺灣桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠
營運總部	231新北市新店區寶強路6號
營運涵蓋地區	臺灣、中國、美洲、歐洲、亞洲及全球其他地區
主要產品與服務	電腦硬體及其零件之製造加工及買賣 電腦系統週邊設備(包括軟體)之製造加工及買賣 前項有關商品進口及代理國內外廠商之投標報價及經營業務
董事長	葉培城先生
集團總經理	李宜泰先生、林英宇先生

公司簡介

GIGABYTE 技嘉科技創立於1986年，秉持「創新科技 美化人生」的企業宗旨，「Upgrade Your Life」是我們一直以來實踐的目標，技嘉科技深信唯有不斷創新價值，才能持續進步；追求完美，才能成就品質。

作為全球科技領導品牌，技嘉科技以主機板與個人電腦領域逾三十年的研發能量，逐步向外擴張，持續打造符合產業需求的各項解決方案，耕耘伺服器研發、投入雲端產業已超過二十年，呼應現今科技趨勢最重要的人工智慧、邊緣運算、資料中心領域，與客戶一同走在雲端、大步邁向5G，探索科技發展的無限可能。

(更多智慧科技應用請參閱 [GIGABYTE INDUSTRY](#))

技嘉科技積極、有效率的整合各部門優勢與資源，現已研發出諸多創新科技產品，如：省電、降低耗能、減少溫室氣體排放的資料中心解決方案—為公部門、企業甚至個人用戶提供更環保、安

全且高效能的雲端通訊產品，不僅減少不必要資源浪費，更帶動業界的多樣環保行動。在消費性電子產品領域，GIGABYTE 旗下內容創作者系列筆電 AERO、頂級電競品牌 AORUS，除了提供使用者愉悅的感官享受，更積極推動上下游供應商共組永續供應鏈。

然而，除了經濟價值，技嘉科技亦致力創造環境、社會價值，2023年技嘉科技持續推展多項永續作為，環境面包含：攜手供應商啟動建置循環永續智慧碳管理平台、秉持「種樹還地球」理念10年累積種樹破10萬棵、與Plant-for-the-Planet第二次合作計畫滿一年完成註銷2,500公噸碳額度、《運綠台灣 千里足夢》專案由董事長親自帶隊正式完成、啟動《四技常綠 嘉園復興》專案認養臺灣更生保護會更馨園區等。社會面則包含：開設集團永續系列及友善家庭職場企業聯盟課程、舉辦年度二手市集推廣「物資循環」、「友善社區」、「關懷公益」理念、團購支持社企商品，以及技嘉教育基金會長期走入社會推動科技教育、創新、藝術人文、關懷弱勢等公益活動。

(更多年度大事紀請參閱 [技嘉科技永續發展資訊網](#))

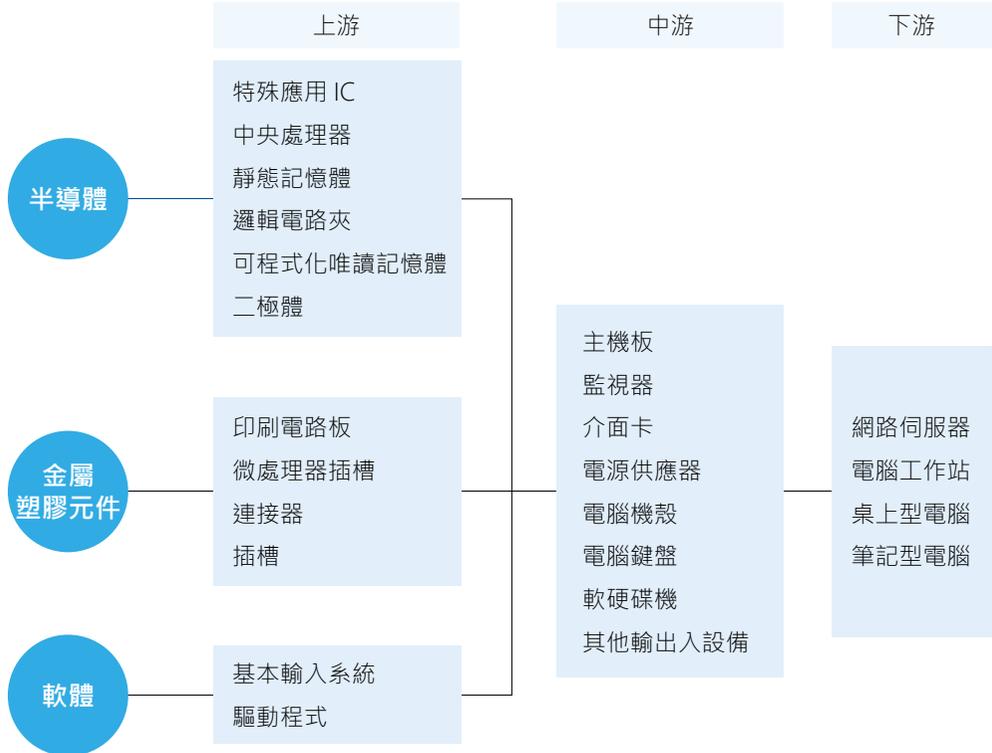
產業概況與營運績效

據Gartner估計2023全球PC出貨量總計2.4億台，相較2022年下降14.8%，經過大幅庫存調整，2023年第四季出貨在連續八季下降後首次微幅成長，但由於預期零件價格上漲，加上地緣政治和經濟的不確定性，產業依舊面臨諸多挑戰。而根據IDC國際數據資訊調查，2024年人工智慧會從雲端走向客戶端，基於隱私和安全性考量，AI PC將扮演重要的角色，尤其是在生產創作、遊戲社群等應用場景。

因應PC遊戲硬體與周邊產品的新興趨勢與需求，技嘉科技在晶圓業界龍頭Intel®、NVIDIA®、AMD®等的企業夥伴支持與不斷推陳出新的產品下，發揮創新研發與高品質產品力，打造多款PC遊戲主機板、顯示卡、筆電和電競周邊產品，滿足電競玩家對運算能力與效能的渴望，帶給創作者、設計師對工作效率的加速，其中多項新品獲國際設計獎項肯定。

2023年人工智慧AI崛起，Open AI的ChatGPT應用驚豔全球，作為最早研發和銷售AI伺服器的廠商之一，技嘉科技持續提升產品的運算效能和能源效率，成功打入市場並大規模部署於專為AI應用所建立的新興資料中心；針對5G技術推進和邊緣運算需求增長，另有專為低功耗和邊緣計算應用而設計的伺服器產品。多元且具競爭力的產品線，凸顯技嘉科技致力提供符合市場需求和技術潮流的高效解決方案，亦鞏固了在全球伺服器市場的領先地位。

主要產品上下游關聯性



近 3 年產品產量與產值

單位：千片、新臺幣百萬元

主要產品	2021		2022		2023	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值
主機板與顯示卡	17,630	63,641	15,167	67,375	14,782	71,179
其他	3,646	32,216	3,880	25,649	4,692	54,936
合計	21,277	95,856	19,047	93,024	19,473	126,115

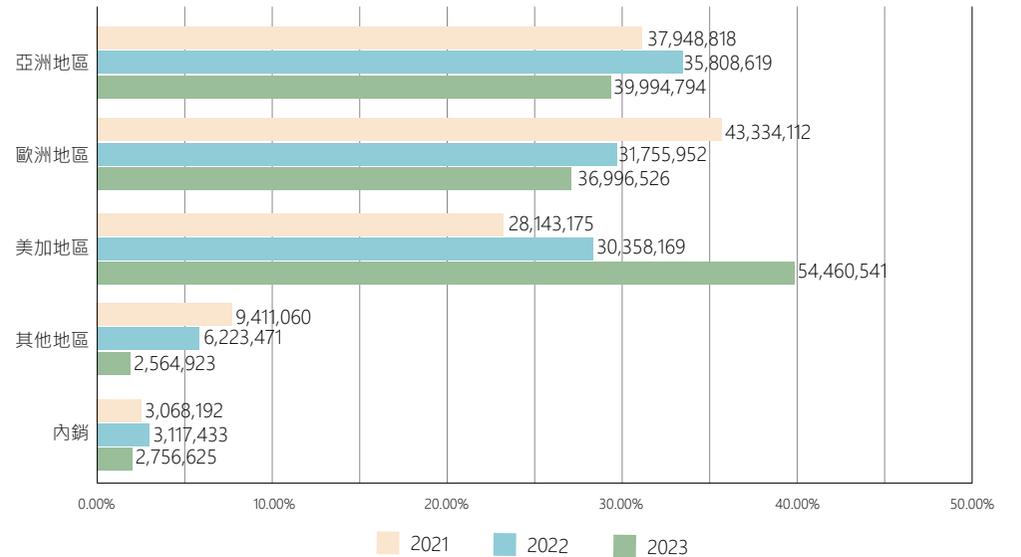
近 3 年直接經濟的產生與分配

單位：仟元

營運績效	2021	2022	2023
直接經濟價值的產生			
營業收入	121,905,357	107,263,644	136,773,409
直接經濟價值的分配			
營業成本	92,315,325	90,647,566	120,197,968
員工薪資福利	10,670,727	4,822,550	6,556,420
支付給出資者款項	2,542,756	7,619,807	3,941,271
所得稅	2,778,226	1,910,892	1,323,536
留存的經濟價值	13,598,323	2,262,829	4,754,214

近 3 年各區域銷售金額及占比

單位：仟元



國內外公協會參與

技嘉科技積極參與多個產業公協會或技術組織，促進產業交流與發展如下：

協會名稱	身份
開放基礎設施基金會 (Open Infrastructure Foundation)	支持組織
開放工程聯盟 (MLCommons)	創始成員
臺灣區電機電子工業同業公會	會員
臺北市電腦同業公會	會員
臺灣精品品牌協會	會員
台灣資安主管聯盟	供應商小組成員
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	會員
台灣雲端物聯網產業協會	會員
Peripheral Component Interconnect Special Interest Group (PCI-SIG)	會員
Voluntary Control Council for Interference by Information Technology Equipment (VCCI)	會員
台灣循環經濟大聯盟	會員 (百事益國際)
Open Compute Project	會員 (技鋼科技)
友善家庭職場聯盟	成員

在科技發展以外，技嘉科技加入新北市企業夥伴防災聯盟，協助辦理社區防災活動；參與填寫 CDP 問卷，以及自願依循負責任商業聯盟行為準則 (RBA)、根據氣候相關財務揭露架構 (TCFD)、SASB 準則等標準，透明揭露與報導技嘉科技在社會和環境責任的履行情況，2023 年更發布首本獨立 TCFD 報告書。

2023 年品牌活動案例



CES 2023

以「Power of Computing 運算驅動未來」主題展現領先硬體技術，包括資料中心伺服器、自駕車科技及桌機筆電等產品。致力於推動數位創新，引領未來科技發展方向。



COMPUTEX 2023

以「Future of COMPUTING 邁入運算未來式」為主題，展示包括 AI 超級晶片伺服器、綠色機房解決方案、創作者電腦等，引領未來運算新紀元，同時，展現綠色機房技術助力企業實現節能永續未來。

01 永續發展承諾與藍圖

1.1 永續發展推動目標與策略 1.2 利害關係人與重大主題

1.1 永續發展推動目標與策略

1.1.1 SDGs X CSR 策略地圖

技嘉科技以「創新科技 美化人生」為企業核心理念，期能運用科技專業為全人類帶來更美好的生活，而在耕耘市場成就之際，我們深知永續發展已是企業不可忽視之議題，因此我們結合公司營運現況與利害關係人關注程度，歸納出 4 項永續願景—零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現，作為永續發展的長期目標，並進一步勾勒預期創造的價值—減少營運足跡、厚植創新實力、建立友善品牌與創造共享價值，制定回應經濟價值與 ESG 的 4 大策略面向，創建完善的永續發展藍圖。

2015 年聯合國制定 17 項永續發展目標，為政府、企業、非營利組織等各機構以及個人設下明確

的永續願景。我們採用 SDG Compass 提供的方法學，鑑別出與核心能力高度切合的 6 項優先響應目標，以及 3 項自主回應目標，並將各目標核心精神融入策略地圖的最高願景，調整執行方針，確保每一項永續行動皆能接軌世界的共榮標竿。（更多響應目標細項請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

我們將永續報告書作為檢視營運策略執行績效的有利方法，並以此省思技嘉科技永續作為是否助於永續願景實現，因此我們以營運策略為基礎設計報告書章節，逐一回應 CSR 策略地圖中規劃的核心方向，致力提供利害關係人清晰、正確且具可比性的資訊。

※ 點擊營運策略，連結到相關章節檢閱技嘉科技永續作為



CSR 策略實踐—綠動計畫

為了實踐 4 項永續願景，技嘉科技著手擘劃能完善回應經濟面、環境面、社會面的「綠動計畫」，2009 年以「由心做起」為核心理念，訂定共 3 期的目標時間軸。我們透過設立準則與組織行為，要求建構永續治理方針；建置永續生態屋頂、開發低碳產品、推動包裝材減量，降低對環境的影響；舉辦講座、環境志工服務、永續基金等綠色活動，培育員工永續意識。2023 年，技嘉科技綠動計畫 2.0 正處第 3 期，我們將持續透過多元的專案計畫推動，回應「創新科技 美化人生」企業宗旨，創造永續影響力。

	2009~2015 綠動計畫	第一期 2016~2018 2016 綠動計畫 2.0 開始	第二期 2019~2021	第三期 2022~	長期目標
零廢棄零污染   	營運環境衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 盤點各營運據點用水與廢棄物總量 	<ul style="list-style-type: none"> 2015 年制定減量 333 計畫每年水、廢減量 3% 推動營運總部員工餐廳減塑計畫，逐步禁用吸管、一次性餐具使用。 	<ul style="list-style-type: none"> 啟動包裝材減量計畫，減少一次性材料使用 	<ul style="list-style-type: none"> 持續追蹤包裝材減量狀況 2023 年減水：較 2010 年 ↓ 35.99% 2023 年減廢：較 2010 年 ↓ 0.18% 	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年較 2010 年減水 20% 2030 年較 2010 年減廢 50% 2030 年起，不使用一次性包裝材 產品不含有害物質、降低對環境及人體衝擊 主流產品即時發布產品環境報告書
	產品環境影響 <ul style="list-style-type: none"> 落實技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR) 	<ul style="list-style-type: none"> 發布產品環境報告書，揭露產品生命週期中對於溫室氣體、懸浮微粒排放和陸水域酸化的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 持續納入國際化學法規新要求，更新 HCSR 版本 產品環境報告書 2020 年改版，整合產品生命週期各階段管理作為，提高資訊完整性；2021 年更新係數版本，納入最新資料庫和供應商提供的產品碳足跡數據 	<ul style="list-style-type: none"> 持續納入國際化學法規新要求，HCSR 更新至 4.9 版 2022 年起改版產品環境報告書擴大揭露 16 項產品環境衝擊數據，並新增說明原料組成、可回收率及 LCA 各階段環境管理作為 2023 年抽測有害物質超標 0 件 已出版報告書的產品：90 項 	
	運綠台灣千里足夢 2015 年成立技嘉運綠社，發起徒步環島愛大地志工活動	每年出隊 5~6 次，加強內部宣傳，讓技嘉同仁及眷屬在身體力行中體會環境保護的重要性	<ul style="list-style-type: none"> 擴大社會影響力，與大專院校合作帶領青年實踐環保行動 廣納退休員工回團服務，豐富退休職員生活，凝聚跨世代員工情誼 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年地球日由董事長親自帶隊正式完成環島，為專案畫下階段性句點 2023 年 10 月接續展開【運綠台灣千里足夢 2.0】之跳島航程 	
低碳科技轉型   	氣候治理 因應客戶要求參與國際碳揭露專案 (CDP)，填寫氣候變遷問卷	新增填寫供應鏈模組氣候變遷問卷，2016~2018 年皆獲 B (管理級)	<ul style="list-style-type: none"> 導入 TCFD 揭露架構、參考 SBTi 設定指南，重新規劃接軌國際的減碳路徑，完善氣候變遷因應策略與風險管理作為 持續參與 CDP 並根據每年得分情況改善現有碳管理作為，2019~2021 年獲得 2 次 A- (領導級) 評分 	<ul style="list-style-type: none"> 依 TCFD 非金融企業情境分析指南進行最新年度氣候情境分析 新增填答 CDP 水安全評比問卷及更新營運據點及百大供應商水風險地圖 2023 年氣候問卷獲 A- (領導級) 認證，連續 8 年取得管理等級以上 水安全問卷獲 B (管理級) 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年較 2009 年減碳 50%
	溫室氣體盤查與減量 啟動溫室氣體減量盤查，數據通過外部查證	<ul style="list-style-type: none"> 2015 年制定減量 333 計畫每年碳減量 3% 2017 年減碳進程提前達標，重新訂定 2030 年較 2009 年減碳 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年將減碳進程期限提前 5 年，承諾於 2025 年前，達到較 2009 年減碳 50% 的目標 擴大每年盤查範疇 11 項間接溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 範疇三溫室氣體盤查取得第三方查證 承諾於 2025 年前達到較 2009 年減碳 50% 的目標 2023 年減碳：較 2009 年 ↓ 43.95% 	<ul style="list-style-type: none"> 公司減碳目標符合科學基礎減量目標 (SBT) 原則
	永續基金		2019 年正式啟動為期 6 年的「永續基金」，以年度能源節省費用作為基金基礎來源，分為廠區節能、減量和低碳產品提案以及綠色計畫 3 大面向	持續舉辦「減量獎勵制度」，鼓勵廠區節能及員工依包裝材減塑或廢塑膠循環利用的集團目標提案，激勵內部永續發展研創力並發現減量熱點 2023 年提案數 81 件，歷年累計 326 件 預估減量成果請參考：3.1 環境管理	<ul style="list-style-type: none"> 加強內部創新力量，促成低碳科技轉型，並回饋至公司營運環境績效



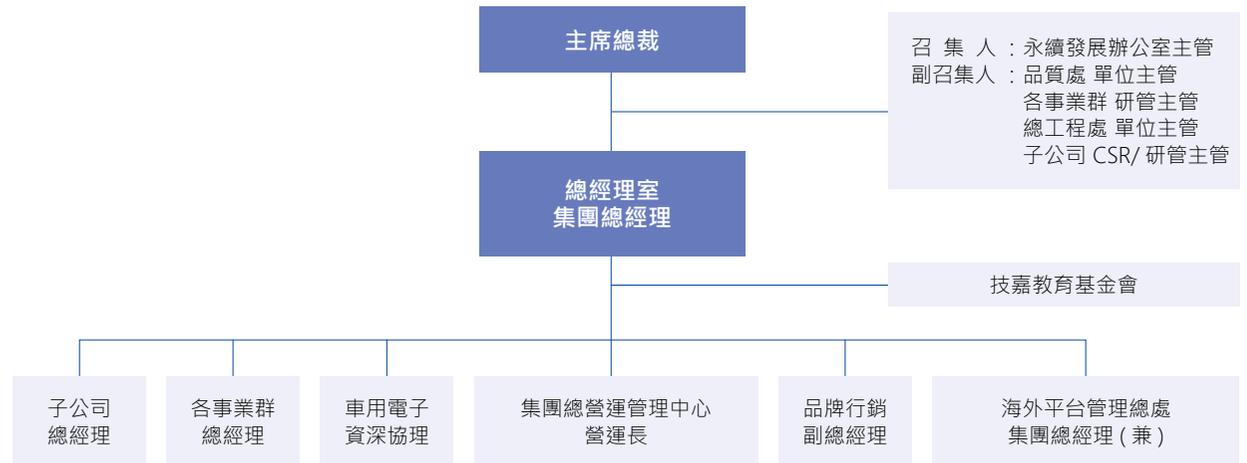
	2009~2015 綠動計畫	第一期 2016~2018 2016 綠動計畫 2.0 開始	第二期 2019~2021	第三期 2022~	長期目標
永續循環共享 	循環商業模式 <ul style="list-style-type: none"> 專注售後服務與維修率，延長產品生命週期及生產者責任 於各國設立回收據點，消費者僅須電話聯絡即可約定時間清運 於臺灣推動全部服務據點「不限品牌回收計畫」 2018 年成立百事益國際，專注推動逆物流整合服務 		<ul style="list-style-type: none"> 啟動「以租代買」商業模式，確保產品 100% 回流 推動整新品再售，並開拓過季品市場，致力減少資源浪費 發行「甜檸檬認證」及原廠保固等標章，提高二手市場信任度 百事益國際取得 BS 8001 循環經濟認證 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提供產品維修服務，延長電子設備的生命週期 近年致力推廣筆電、伺服器等产品企業租賃服務及客製化解決方案 2023 年約減少 794.8 公噸電子廢棄物 百事益國際現為台灣循環經濟大聯盟 (TCE100) 成員，2023 年更榮獲騰微笑獎競賽永續組參獎 	<ul style="list-style-type: none"> 揭露全產品生命週期環境影響，增加物料循環率 輔助建構供應商環境管理能力，為電子製造業建置環境衝擊評估與循環設計系統 持續推動聯盟，帶領供應鏈夥伴均衡注重環境、社會、人權與治理議題 落實供應商分級制度，將 ESG 評鑑導入採購評估流程，鞏固永續價值鏈 企業文化與工作流程充分實踐永續意識
	減量·共享·愛地球 聯盟 <ul style="list-style-type: none"> 打造綠色雲平台，奠基永續供應鏈管理 實施供應商 4 大零容忍規範，落實勞工人權 	<ul style="list-style-type: none"> 建立「減量·共享·愛地球」聯盟，敦促供應商夥伴重視與實踐永續發展 舉行供應商大會，分享永續趨勢，加強貿易外連結 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推廣聯盟及追蹤聯盟夥伴減量績效；辦理供應商大會，分享國際趨勢及永續經營資訊 2021 年啟用新供應商分級管理制度，將 ESG 評鑑導入分級機制之中，納為採購依據 	<ul style="list-style-type: none"> 原供應商永續評鑑問卷於 2022 年結合減量 333 問卷，調查供應商碳、電、水、廢目標和數據，改稱為「永續性整合評估問卷」 舉辦供應商永續教育訓練，打造永續低碳供應鏈 2023 年響應減量 333 夥伴 41 家，歷年累計 143 家 2023 年響應種樹夥伴 33 家，歷年累計 100 家 	
	培育員工永續意識 <ul style="list-style-type: none"> 固定舉辦名人講座，邀請專業講師從飲食、生態、健康、企業經營等多元面向介紹永續發展 推動「工作假期」，帶領員工深入在地社區，透過服務以及環境教育了解生態保育的重要 隨國際環境日推出知識性文章，讓員工了解世界趨勢以及如何透過個人行為呼應 		<ul style="list-style-type: none"> 啟動《未曾忘技 海育吾嘉》專案，認養桃園大園沙灘，承諾長期守護海洋 主辦年度二手市集，串聯內部員工、社區民眾、公益團體，一同促進物資循環再利用 	<ul style="list-style-type: none"> 持續發送永續主題文章，並擴展內部活動多元性 推動集團永續系列課程，培養同仁 ESG 識覺與永續素養，強化企業綠色文化 2023 年永續暨環境教育時數 11,927 小時 歷年累計 115,303 小時 	
人文價值實現 	幸福職場 <ul style="list-style-type: none"> 建置完善軟硬體服務、提供福利與津貼與補助成立社團，關注員工職場、家庭與生活的平衡發展 	<ul style="list-style-type: none"> 取得體育署運動企業認證，推廣健康飲食、規律運動 實施優於法規健康檢查，並逐步落實追蹤未健檢群體狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 建立員工健康風險分級管理方針，並提供最高級風險員工就醫補助 提高福利點數、生育補助以及發放防疫津貼 落實防災演練，改善工作環境，強化 EAP 功能，致力員工身心的健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 推行健康管理獎勵機制，鼓勵同仁及早改善慢性病危險因子 加入友善家庭企業聯盟，透過舉辦親職講座、親子教育團體課程，推動員工職場、家庭平衡 落實《職場母性健康保護計畫》，打造對女性員工和母性健康友善的職場環境 成效請參考第五章 幸福職場 	
	數位包容與共好社會 <ul style="list-style-type: none"> 持續推動電腦的秘密見學、科技到校、奇想設計大賽，啟蒙學子對電腦的興趣及培養實務經驗 	<ul style="list-style-type: none"> 2017 年數位之愛更名技嘉樂齡學苑，服務對象由銀髮族、家庭主婦等擴大至外籍配偶及成年罕病兒 增設手機班，協助資訊弱勢族群銜接最新科技 	<ul style="list-style-type: none"> 開發「電腦醫生」課程，結合循環經濟議題，揭開廢棄電子設備再生的秘密 增設 FUN 玩物聯網夏令營，導入設計思考流程，訓練孩子解決問題的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 與學校簽訂產學合作意向書，打造新北科技教育殿堂 舉辦萃思創意與發明種子講師培訓及兒童創意競賽，推廣創意思考 2023 年科技教育 6,868 人次 歷年累計 112,868 人次 G-Design 奇想大賽連續舉辦 21 年 	<ul style="list-style-type: none"> 用心傾聽員工需要，建立真正共榮、共好的幸福職場 在實踐社會公益的基礎上，擴大數位包容性與培力青年 擔任永續生態屋頂理念宣揚與實踐者，促進城市宜居與生態共榮理念 落實氣候教育，培養新世代氣候公民意識
	植樹 X 社區生態教育 <ul style="list-style-type: none"> 建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，打造與地球共生息的友善建築 	<ul style="list-style-type: none"> 與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，承諾為地球種下 75,000 棵樹，以及為臺灣舉辦 5 場氣候學苑，並同時支持開發中國家培育氣候正義大使 	<ul style="list-style-type: none"> 認養坪林林地，號召員工、供應商夥伴、客戶親手植樹，落實生態保育與意識培育 完成在臺舉辦 5 場氣候學苑，培育氣候正義大使及大學氣候志工 自行發展國小永續氣候教育課程，並進入校園實際執行 	<ul style="list-style-type: none"> 持續認養坪林林地，守護營運據點在地生態 與德國 Plant-for-the-Planet 基金會展開二度合作，持續致力自願性植樹和生態復育，同時支持地方培力 2023 年種植樹木 9,375 棵 歷年累計種植樹木：101,899 棵 	
	G-HOME 技嘉永續生態屋頂 <ul style="list-style-type: none"> 建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，打造與地球共生息的友善建築 	<ul style="list-style-type: none"> 導入社會投資報酬率 (SROI) 量化效益 取得行政院環境保護署環境教育設施場所認證，推出 2 門環教課程 	持續辦理與精進永續暨環境教育課程，積極接觸產官學界，擴大屋頂綠化影響力	<ul style="list-style-type: none"> G-HOME 技嘉永續生態屋頂的環境教育設施場所認證於 2022 年 6 月到期 	

1.1.2 永續發展推動組織

「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技永續發展事務推動的統籌決策和運作組織，由董事長葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室負責人擔任召集人，由各事業群、子公司及轄下各部門主管與當責人員參與會議，每 1-2 個月召開一次會議，由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢，並同時提出公司應對策略以求即時因應國際脈動。

每月會議結論及溝通事項將定期於技嘉科技中心會議回報予總裁室，每年亦會向董事會至少報告一次當年度永續發展執行成效及明年度推展計畫，由董事會聽取並評判策略之可行性，檢視策略進展，必要時要求委員會進行調整，有效敦促公司治理政策與永續發展趨勢緊密結合，期使技嘉科技能始終以引領之姿實踐企業永續發展。

■ 技嘉綠色永續發展委員會組織及架構



2023 年委員會關注焦點

每年委員會除了例行針對產品面的化學品及有害物質法規進行追蹤和檢討，亦由各事業群負責人提報永續相關的重大政策與變革，並回報永續專案的績效與成果，確保技嘉科技提前響應趨勢及適時調整原有策略及方向。2023 年共召開 8 次會議。

環境與有害物質管制規範

- 2023 年有害物質管理目標設定
- REACH 法規與 RoHS 指令等有害物質法規動態更新
- 因應法國礦物油法案說明
- 歐盟、美國全氟 / 多氟烷基物質 (PFAS) 相關規範更新
- 澳洲包裝材料 EPS 限制
- 歐盟電池法規更新
- 《技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR) 》更新至 4.9 版

永續績效與熱點匯報

- 產品包裝現況分析與建議策略
- 集團產品與零組件全氟 / 多氟烷基物質 (PFAS) 含有狀況
- 種樹還地球、永續基金、集團永續課程等專案說明
- 「減量·共享·愛地球」聯盟供應商活動宣導
- 2023 年 DJSI 道瓊永續評鑑說明
- 高風險供應商、衝突礦產管理
- 集團永續課程說明
- 集團溫室氣體盤查規劃
- 「智慧循環低碳供應鏈管理推動計畫」說明
- 年度供應商永續評鑑結果



1.2 利害關係人與重大主題

1.2.1 利害關係人溝通與議合

技嘉科技深切了解永續經營並非一蹴可幾，除了考量公司營運、市場環境等因素，我們亦須重視利害關係人意見與回饋，因此我們積極回應利害關係人關注之議題，盼能創造最大永續價值。我們參考AA1000利害關係人議合標準，經由永續發展辦公室內部小組討論，界定出7大利害關係人，包含：員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。我們根據不同利害關係人的特性，規劃合適的溝通方式，並依循國內外永續議題趨勢，適時提供相關資訊，以確保企業資訊透明且能準確回應所有受公司營運影響的族群。

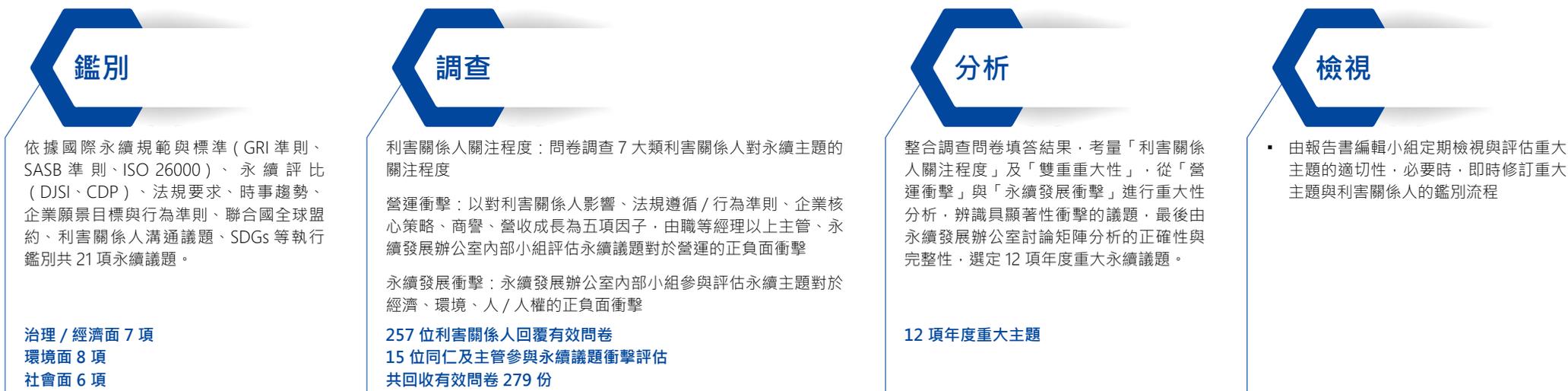
類別	議合目的	關注主題	溝通管道與頻率		2023年議合績效	回應章節
員工	<ul style="list-style-type: none"> 重視員工溝通與發展 提供完善且多元共融的工作生活平衡措施 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 人才吸引與留任 人才培育與發展 勞資關係 平等與多元化 	定期	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 / 職業安全衛生委員會 員工滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 依法定期舉行勞資會議、職業安全衛生委員會 EAP 顧問服務 277 人次，滿意度平均 4.74 分 (滿分 5 分) 總教育訓練時數 97,840 小時，人均時數 10.22 小時 分享職涯相關文章：職涯補給站 22 篇、管理補給站 19 篇 年度網站瀏覽人次 32,437 次 	第二章 永續治理 第五章 幸福職場
			不定期	<ul style="list-style-type: none"> 各單位部門工作會議 教育訓練 / 實務演練 員工協助方案 (EAP) 各式活動、講座 內外部網站公告、宣導電子報 		
投資人	透明揭露營運及財務狀況，持續為股東創造最大利益	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 道德誠信與行為準則 創新管理 氣候策略與風險管理 供應鏈環境與社會衝擊管理 人才吸引與留任 職業健康與安全 	定期	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會、年報 參加公司治理評鑑 發行永續報告書 回覆投資人要求的永續相關評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 6 月舉辦年度股東大會 舉辦 2 場法人說明會 回覆投資人要求填寫 CDP 氣候評比問卷 A-、供應商議合評比 B 參與全球標普企業永續評鑑 (CSA)，2023 年 ESG 總分較 2022 年總分進步 9 分 	技嘉科技營運概況 第二章 永續治理
			不定期	<ul style="list-style-type: none"> 溝通會議與法人說明會 公開資訊觀測站或公司網站資訊公布 		
客戶	為客戶提供創新和高品質的產品，提高客戶滿意度，協助客戶達成目標、共同成长	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 資訊安全與隱私保護 氣候策略與風險管理 供應鏈環境與社會衝擊管理 	定期	<ul style="list-style-type: none"> 年度客戶滿意度調查 每年回覆 CDP 評估問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 服務中心客戶滿意度 98.6% 回覆客戶要求填寫 CDP 氣候評比問卷 A-、供應商議合評比 B、水安全評比 B 	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
			不定期	<ul style="list-style-type: none"> 接受客戶稽核與要求 客戶技術研討會 線上服務系統與平台 填寫客戶要求的永續相關問卷 		
供應商	推動永續供應鏈管理措施，打造韌性供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈環境與社會衝擊管理 道德誠信與行為準則 公司治理 資訊安全與隱私保護 職業健康與安全 	定期	<ul style="list-style-type: none"> 執行定期稽核 / 永續評鑑 年度供應商大會 衝突礦產調查 	<ul style="list-style-type: none"> 向 120 家供應商發出永續評鑑問卷，採購金額占總體採購 85.68% 55 家供應商回覆環境績效，其中供應商 35 家達到年度減碳 3%、28 家達到年度減水 3%、23 家達到年度廢 3% 目標 調查 508 家供應商衝突礦產使用狀況，CMRT 調查回覆率 80%、EMRT 調查回覆率 78% 辦理 1 場供應商大會，共 63 家供應商參與、98 人參與 輔導 10 家供應商溫室氣體盤查、減碳目標制定與減量策略，共 149 人參與 	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
			不定期	<ul style="list-style-type: none"> 業務檢討會議 環安衛與企業社會責任說明 供應商永續教育訓練 更新與發布技嘉科技《有害物質管制規範 (HCSR)》 		
社區 / 非營利組織 / 學校	舉辦及參與公益活動，擴大企業永續影響力	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與及科技關懷 道德誠信與行為準則 資訊安全與隱私保護 客戶關係管理 人才吸引與留任 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦科技競賽或人才培訓班 協辦環境與科技教育活動 參與新北市企業夥伴防災聯盟 參與相關組織與論壇 邀請社區、NGO 參與活動 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦奇·想設計大賽，總計 505 件作品參賽 持續辦理數位之愛、電腦醫生等科技教育專案 捐贈陽明交通大學前瞻矽體電路設計實驗室研究設備 	第三章 綠色生產 第五章 幸福職場 第六章 社會共好

類別	議合目的	關注主題	溝通管道與頻率	2023 年議合績效	回應章節
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守各營運據點法令規章 配合政府政策申報資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 創新管理 溫室氣體與能源管理 氣候策略與風險管理 職業健康與安全 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 公文往來 參與會議 參與相關公會及政府活動 以企業核心能力響應政策方針 參加公司治理評鑑、於公開資訊觀測站申報 ESG 資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 第 10 屆上市公司治理評鑑成績 36-50% 期限內完成申報 ESG 資訊 	公開發布永續報告書，提供政府單位準確且完整的非財務資訊。
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 提供利害關係人正確即時的資訊 鞏固公司品牌形象 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 道德誠信與行為準則 品牌經營與商譽管理 創新管理 	不定期 <ul style="list-style-type: none"> 記者會 新聞稿 實際訪查 專題策劃 	<ul style="list-style-type: none"> 官網發布 61 篇最新消息新聞稿 	公開發布永續報告書，提供媒體夥伴準確且完整的非財務資訊。

1.2.2 重大主題鑑別

永續報告書為技嘉科技向利害關係人溝通永續管理作為與績效的重要管道，而重大性分析流程有助鑑別永續報告書中應揭露的永續議題。技嘉科技依循 GRI 2021 準則 (GRI Standards)，每年進行一次重大性分析，定期根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業的重大主題等更新永續議題，並調查利害關係人對永續議題的關注程度、分析永續議題對營運及永續發展的衝擊程度，最後排序選定年度重大主題，於永續報告書中優先揭露相關資訊。2023 年我們納入雙重重大性思維，加強調查與分析永續議題對於營運的衝擊，以及對經濟、環境、社會與人權的正負面衝擊。

重大主題鑑別流程



永續議題鑑別

2023 年技嘉科技主要依據國際永續規範標準以及實際參與永續評比的經驗等，將前一年度的 27 項永續議題調整、刪除為 21 項永續議題，分別為治理 / 經濟面 7 項、環境面 8 項、社會面 6 項。

7 項 治理 / 經濟面議題

- 公司治理
- 道德誠信與行為準則
- 資訊安全與隱私保護
- 客戶關係管理
- 供應鏈環境與社會衝擊管理
- 品牌策略與商譽管理
- 創新管理

8 項 環境面議題

- 氣候策略與風險管理
- 溫室氣體與能源管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理
- 產品管理責任
- 透明揭露與綠色消費
- 資源再生與循環經濟
- 生物多樣性

6 項 社會面議題

- 平等與多元化
- 人才吸引與留任
- 人才培育與發展
- 職業健康與安全
- 勞資溝通
- 社會參與及科技關懷

針對 2023 年調整幅度較大、刪除的 2022 年永續議題說明如下：

調整

- **資訊安全管理 > 資訊安全與隱私保護**
修改議題名稱與定義，強化資安風險管理內涵
- **品牌經營 > 品牌策略與商譽管理**
修改議題名稱與定義使之更明確
- **氣候變遷與碳管理 > 氣候策略與風險管理**
修改議題名稱與定義，更聚焦於氣候相關治理、風險管理、機會鑑別和因應策略等
- **污染防治 > 廢棄物管理**
修改議題名稱和定義，納入管理政策，使之與 GRI 準則和 SASB 指標更可明確對接
- **綠色消費 > 透明揭露與綠色消費**
修改議題名稱與定義，使之與「產品管理責任」區分更明確

刪除

- **法令法規遵循、利害關係人溝通與申訴機制、財務績效、風險管理**
議題對營運具絕對重大性或為依循 GRI 準則必須揭露之內容，故刪除
- **永續暨環境教育**
為避免內容與「生物多樣性」和「社會參與與科技關懷」等議題重疊而造成混淆，故刪除

- **永續供應鏈管理 > 供應鏈環境與社會衝擊管理**

供應鏈管理對營運具絕對重大性，修改議題以更聚焦在社會和環境衝擊面向及強化供應鏈 ESG 風險管理內涵

- **創新管理**

修改定義，聚焦於創新研發與智財風險管理，友善產品設計移至環境面「產品管理責任」

- **能源管理 > 溫室氣體與能源管理**

技嘉科技溫室氣體排放有 95% 來自用電，溫室氣體管理幾乎等同能源管理，故合併之

- **責任生產 > 產品管理責任**

修改議題名稱與定義，更明確聚焦於產品生命週期環境衝擊的管理作為，也較易對應 SASB 揭露主題

- **循環經濟 > 資源再生與循環經濟**

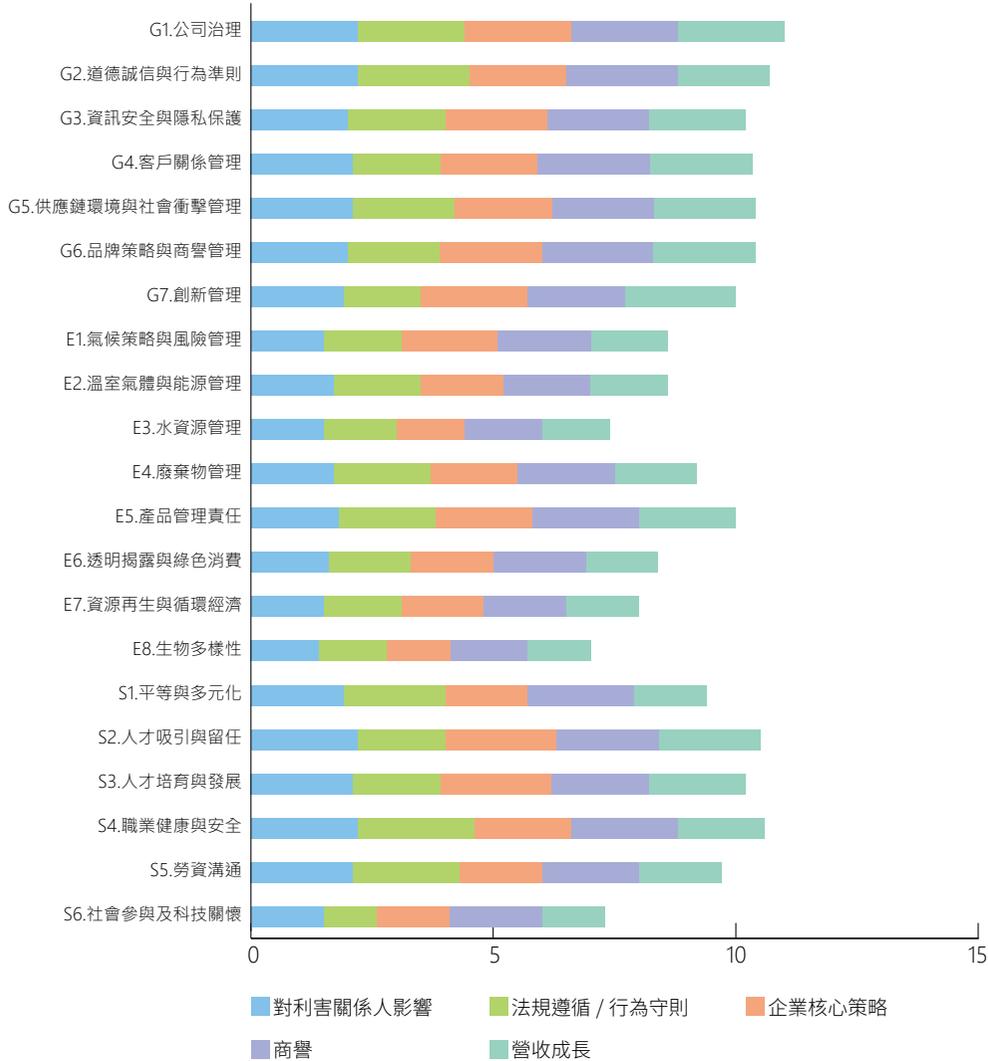
考量技嘉科技和子公司各自在資源循環策略上的多元性，修改議題名稱與定義



永續議題衝擊

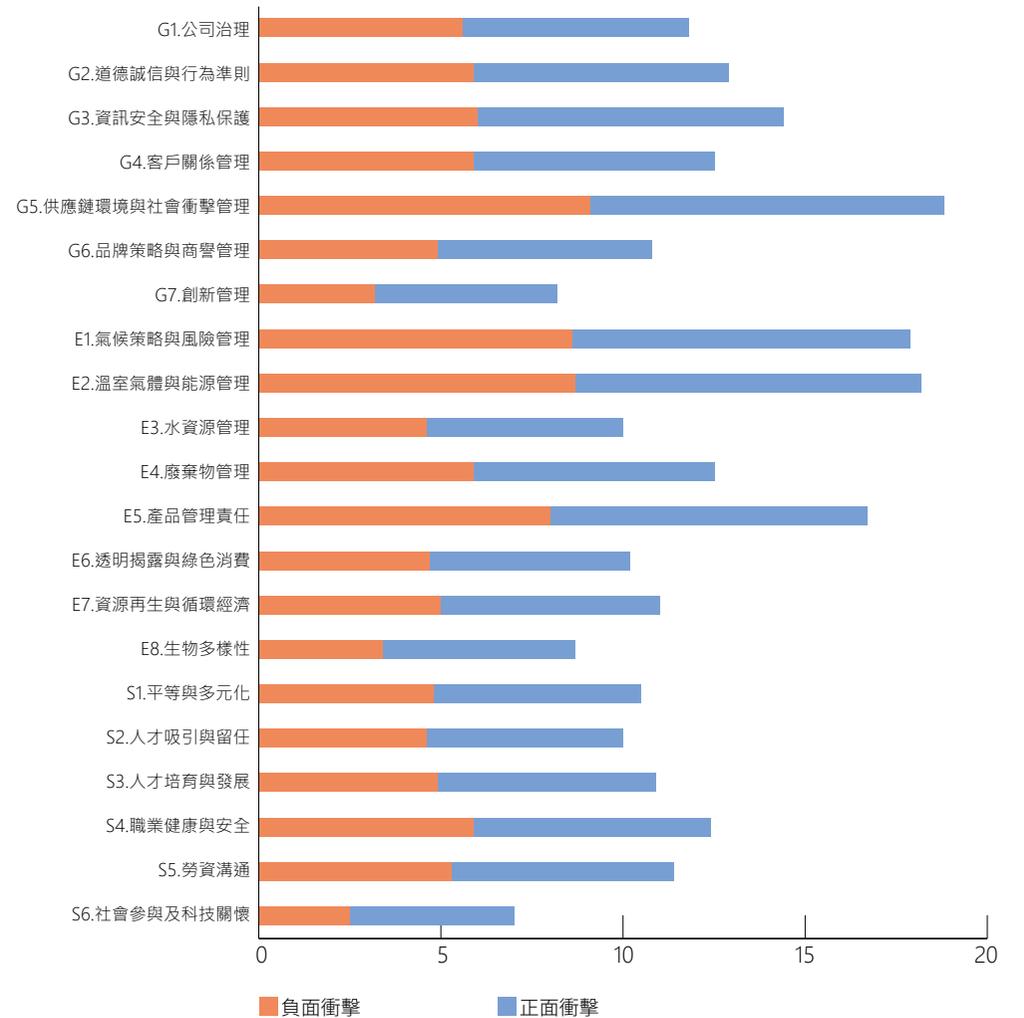
永續議題對營運衝擊

針對每項議題評估衝擊程度 (0-3 分)



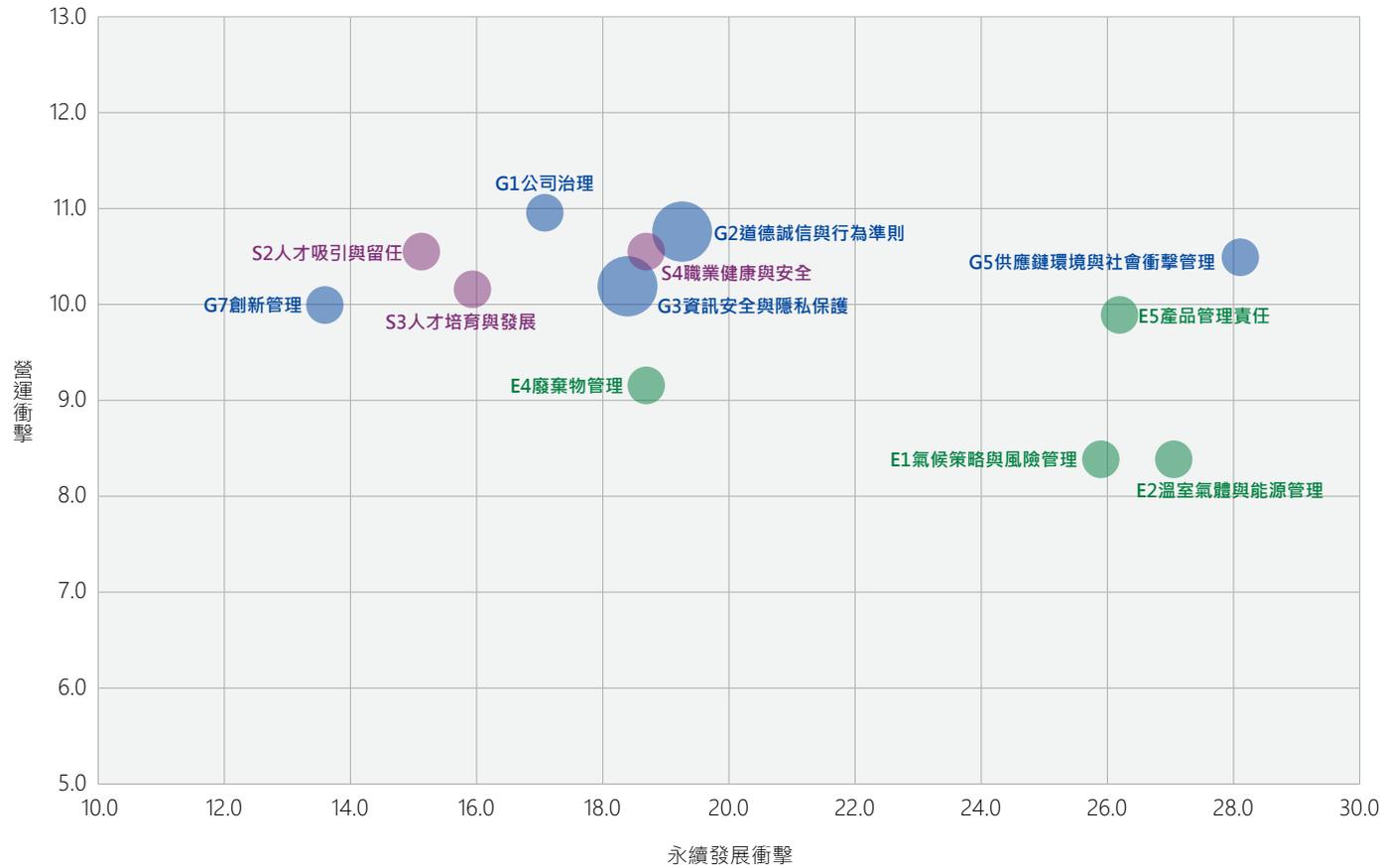
永續議題對永續發展衝擊

針對每項議題評估嚴重程度 (0-3 分)、發生可能性 (1-5 分)



2023 年重大主題矩陣

根據回收問卷，技嘉科技計算每項永續議題的利害關係人關注程度、營運衝擊、永續發展衝擊得分之後，將各面向總得分位列前 50% 的議題定義為重大主題；另考量公司營運核心策略，再將「創新管理」也納入重大主題，主動揭露相關資訊，故 2023 年共鑑別出 12 項重大主題，繪製重大性矩陣如下。



G 治理 / 經濟面

- 公司治理
- 道德誠信與行為準則
- 資訊安全與隱私保護
- 供應鏈環境與社會衝擊管理
- 創新管理

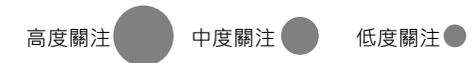
E 環境面

- 氣候策略與風險管理
- 溫室氣體與能源管理
- 廢棄物管理
- 產品管理責任

S 社會面

- 人才吸引與留任
- 人才培育與發展
- 職業健康與安全

利害關係人關注程度



【註】2023 年永續議題有較大幅度調整與刪除，故不比較與 2022 年度重大主題排序的差異。

1.2.3 重大主題衝擊

為使利害關係人更了解每項重大主題對於企業內部及整體價值鏈、環境與社會等面向的衝擊，我們以矩陣表格呈現每項重大主題可能直接或間接造成的衝擊，【▲】直接衝擊指該項重大主題對於該邊界造成直接的衝擊，【△】間接衝擊指該項重大主題間接促成對該邊界的衝擊，或因為商業關係而與該邊界有所關聯。另針對衝擊描述潛在正面⊕、潛在負面⊖、實際正面⊕、實際負面⊖ 衝擊。

【註】社會：包含投資人、媒體、政府、社區 / 非營利組織 / 學校等利害關係人。

重大主題	價值鏈衝擊邊界					衝擊描述	對應 GRI 主題	對應 SASB 準則	回應章節
	內部邊界界定	外部邊界界定							
	技嘉科技與子公司	供應商	客戶 / 消費者	環境	社會				
公司治理	▲	△			△	⊕ 維持穩定治理，降低違法風險 ⊖ 影響營運績效和品牌商譽	一般揭露 (GRI 2)		2.2 公司治理
道德誠信與行為準則	▲	△	▲		△	⊕ 提升同仁道德誠信認知保障利害關係人 ⊖ 違反道德誠信以及重大法令，降低商譽	反貪腐 (205-2、205-3)、反競爭行為 (206)		2.1 誠信經營與法規遵循
資訊安全與隱私保護	▲	▲	▲		△	⊕ 確保營運及供應鏈資訊安全，提升客戶信任 ⊖ 機密資訊外洩、客戶隱私受到侵害	客戶隱私 (418)	TC-HW-230a.1	2.4 資訊安全與隱私保護
供應鏈環境與社會衝擊管理	▲	▲	△	▲	▲	⊕ 落實 ESG 風險管理提升供應鏈韌性 ⊖ 供應鏈營運對環境及人權等議題造成危害	採購實務 (204) 供應商環境評估 (308) 結社自由與團體協商 (407) 童工 (408) 強迫或強制勞動 (409) 供應商社會評估 (414)	TC-HW-430a.1~430a.2 TC-HW-440a.1	第四章 永續價值鏈
創新管理	▲		△		△	⊕ 創造新商機、促進科技發展 ⊖ 損失智慧財產權或相關訴訟	自訂重大主題		2.5 創新管理
氣候策略與風險管理	▲	△	△	▲	△	⊕ 氣候議題促進市場機會 ⊖ 氣候變遷減緩及調適失敗	自訂重大主題		3.2 氣候策略與風險管理
溫室氣體與能源管理	▲	△	△	▲	△	⊕ 降低能源相關的營運成本 ⊖ 溫室氣體排放加速氣候變遷	能源 (302-1、302-3、302-4)、排放 (305)		3.1.1 溫室氣體與能源管理
廢棄物管理	▲	△	△	▲	△	⊕ 資源有效和循環利用，減少廢棄物 ⊖ 廢棄物污染環境	廢棄物 (306-2、306-3、306-4、306-5)		3.1.3 廢棄物管理
產品管理責任	▲	▲	△	△		⊕ 開發綠色產品商機 ⊖ 產品造成環境或健康危害	顧客健康與安全 (416)	TC-HW-410a.1~410a.4	3.3 產品管理責任
人才吸引與留任	▲				△	⊕ 創造優質工作機會、聘用優秀人才提升企業競爭力 ⊖ 人才流失	勞雇關係 (401)		5.2.2 人才吸引與留任
人才培育與發展	▲				△	⊕ 提升企業競爭力及人才成長機會 ⊖ 人才技能不足	訓練與教育 (404)		5.2.3 人才培育與發展
職業健康與安全	▲	△			△	⊕ 促進員工身心健康 ⊖ 造成職業災害或職業病	職業安全衛生 (403)		5.3 職業健康安全

02 永續治理

2.1 誠信經營與法規遵循 2.2 公司治理 2.3 風險管理 2.4 資訊安全與隱私保護 2.5 創新管理

本章回應重大主題	公司治理	道德誠信與行為準則	資訊安全與隱私保護	創新管理
相關 GRI/SASB 指標	GRI2-9~2-21	GRI 205-3、206	GRI 418、TC-HW-230a.1	無
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《企業行為準則》、《企業社會責任實務守則》、《員工道德行為準則》、《董事會議事規則》、《公司治理實務守則》等等，並於 2011 年起公開遵守負責任商業行為聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 		<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全委員會定期向集團總經理報告資訊安全管理作為與成效 遵循國內外資訊安全法規與標準 (如：NIST CSF 框架)，每年審視、修訂內部管理規範，以利資訊運用於達成集團經營目標 確保研發、開發、服務與製造流程中供應鏈均遵循資訊安全政策，持續提供客戶優質安全產品體驗 定期進行資安攻防演練，並落實資安教育訓練，強化供應鏈資訊安全意識 	<ul style="list-style-type: none"> 為強化產業領導地位並保護關鍵技術，結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，藉此創造公司價值、強化競爭優勢，並增加企業獲利 訂定《技嘉科技集團專利獎勵辦法》
行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會等並揭露執行狀況 董事會成員依法規定期進修、績效評估 參與公司治理評鑑並根據評鑑結果改善治理策略 	<ul style="list-style-type: none"> 要求新進員工簽署《員工道德行為準則》 內部網站設立員工檢舉專用信箱，公司治理網站提供投資人、客戶、消費者等外部利害關係人的聯絡管道 持續舉辦誠信經營教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 定期培訓員工及供應商，使其了解資訊安全，並提高對潛在風險的警覺性。 訂定隱私政策，告知客戶個人數據的收集、使用和共享方式，並對敏感數據進行加密保護。 利用 AI 資訊工具等技術，確保數據安全。定期進行風險評估，擬定因應計畫並執行復原演練，確保資料可用性，同時使用監控系統及時發現和應對安全事件。 建立緊急應變計畫，降低損害，有效應對公眾和媒體，以維護企業聲譽。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年依《技嘉科技集團專利獎勵辦法》執行專利獎勵 每年最少提撥營業額 3% 作為研究發展支出，確保掌握未來成長所需之關鍵軟體技術
追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 每年於年報揭露公司治理執行狀況 每年參與公司治理評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 定期調查是否任何違反道德誠信以及重大法令的情事 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開資訊安全委員會及向集團總經理報告資訊安全管理作為與成效 	<ul style="list-style-type: none"> 由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作
利害關係人的議合行動與有效性	<ul style="list-style-type: none"> 定期將最新公司治理情形揭露於年報、網站、永續報告書等 	<ul style="list-style-type: none"> 提供利害關係人溝通申訴管道 	<ul style="list-style-type: none"> 維護公司業務持續營運，持續降低因疏忽、外部攻擊或天然災害等導致的資訊資產遭破壞、竊取等風險，以確保對股東、客戶的利益。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年依《技嘉科技集團專利獎勵辦法》獎勵取得專利的員工 定期將最近二年度及截至年報刊印日止研究發展費用揭露於年報
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 持續精進公司治理，依據法規增修現有公司治理規範 	<ul style="list-style-type: none"> 要求全體新進員工簽署《員工道德行為準則》 每年定期提供在職員工誠信經營教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 參考更全面的資安框架建構資訊安全體系 深耕企業安全文化，更提升員工與供應商夥伴的安全意識 採用更先進的技術與防護措施 確保企業的合規性與法規遵循 結合供應商建立緊急應變與危機管理機制與教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 每年穩定取得專利數與獲獎
2023 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 強化董事會組成多元性，新增至少 1 名女性董事 董事會成員依法規進修、績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> 新進員工簽署《員工道德行為準則》率達 100% 提供本籍和外籍員工、主管、種子講師誠信經營教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 無任何重大資安情事 取得 ISO27001 相關驗證 舉辦員工、供應鏈資安政策宣導與教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 每年穩定取得專利數與獲獎
2023 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年股東常會增選獨立董事 2 名，其中 1 名為女性獨立董事 董事依法規進修、績效評估，詳情揭露於 112 年年報 	<ul style="list-style-type: none"> 新進員工《員工道德行為準則》簽署率 100% 2023 年共舉辦企業誠信經營與反貪腐訓練 226 場次，累積訓練 2,196 人次。 	<ul style="list-style-type: none"> 無任何重大資安情事 技嘉科技及技鋼科技取得 ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資訊安全管理系統驗證；利用國內外第三方執行資訊安全風險評鑑，資安風險與成熟度維持在 A 等級 訂定資訊供應鏈資安風險管理規範，並納入供應商管理；執行 2 次社交工程演練，並對未通過的同仁實施強化訓練課程 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年取得 107 項專利核准，累計取得 2,965 項 2023 年產品榮獲紅點設計獎、臺灣精品獎等 22 項知名獎項

2.1 誠信經營與法規遵循

道德與誠信為技嘉科技創立以來的核心企業文化，唯有誠信經營，兼顧對社會的責任，方能促進企業永續發展。

技嘉科技公開遵守負責任商業行為聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)，以最高企業道德行為為準則自我檢視，並參考其條文制定《企業行為準則》和《責任商業聯盟行為準則》，針對平等安全的工作環境、法律遵循義務、對外商業活動和企業資產保護提供指引。為敦促員工遵守該準則，技嘉科技要求每位新進員工簽署《員工道德行為準則》，並提供反貪瀆、智財權等教育訓練，全面塑造公司上下對道德誠信的重視。(詳細企業行為準則內容，可於[技嘉科技永續發展資訊網](#)查詢。)

技嘉科技也承諾所有商業活動皆完全遵守經營所在國家與地區的法規，並鼓勵員工擬定與落實比原法律更高標準的自我規範，同時也參考或援引國際公認的標準，積極推動社會、環境責任與商業道德。公司內部由法務部門專責定期監管與追蹤國內外各營運據點及產品銷售區域的法規。本公司所有聘雇行為、供應鏈管理與客戶服務皆遵守國際相關貿易關稅、公平交易、有害物質防治、反賄賂、反聯合抵制法規、人權標準等公約與規範。

針對在職員工，我們也持續辦理與導入誠信經營相關教育訓練，課程主題涵蓋法務智權、內部稽核與控制、會計制度與誠信經營等面向，依據管理職、一般職與外籍同仁等不同身分開設課程，確保每一位員工完全了解公司誠信經營願景與制度。2023 年舉辦相關課程共 226 場次，累積訓練 2,196 人次、3,538.1 小時。

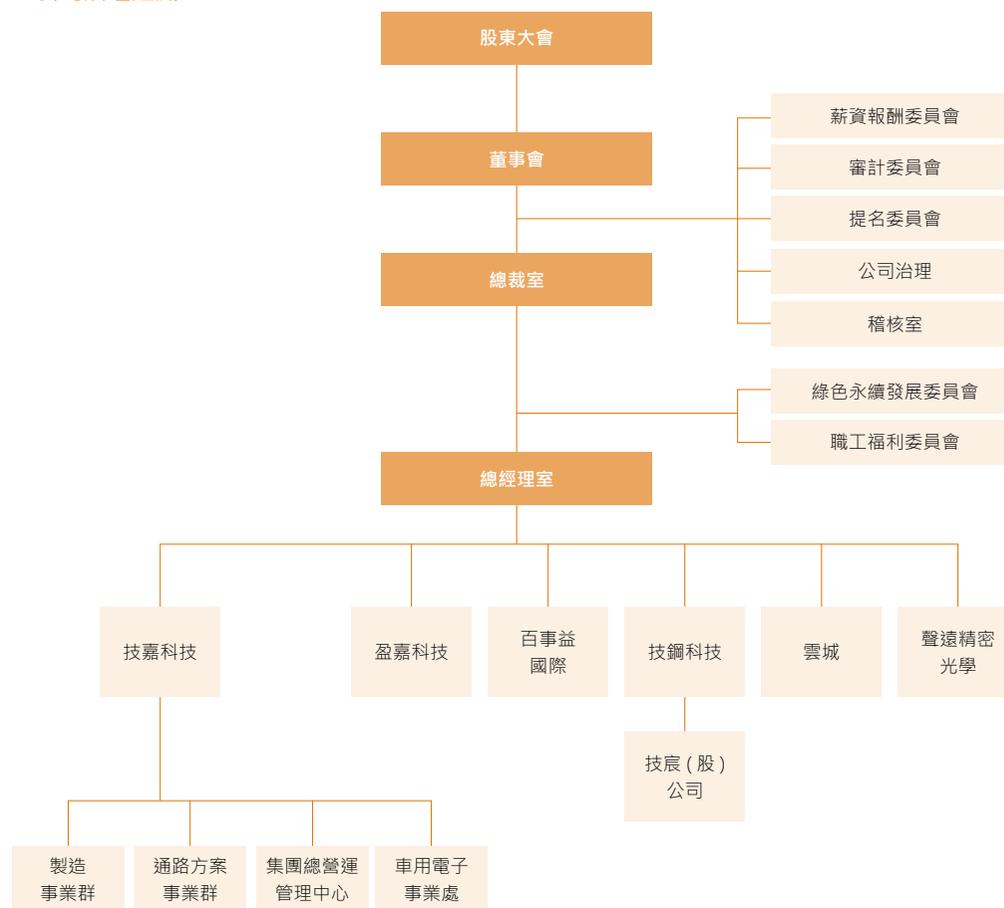
除了積極教育，我們亦提供員工安全且匿名的申訴管道，接獲投訴信件後將啟動專案式管理，並視情節輕重採取適當處分。此外，申訴對象也擴及公司的經銷商，以確保員工能嚴守業務間往來的道德界線，並承諾如因遵守規範而造成公司的商業虧損，經查實將不予員工任何懲處或使之陷入不利後果，藉此建構完善的反貪瀆環境。2023 年，技嘉科技未發生任何違反道德誠信以及重大法令的情事。(更多利害關係人溝通管道，請查閱[技嘉科技官網 - 利害關係人專區](#)。)

	2023 年違反次數
貪腐賄賂	0
歧視騷擾	0
客戶隱私保護	0
利益衝突	0
洗錢或內線交易	0

2.2 公司治理

穩健的公司治理為企業經營的骨幹，技嘉科技藉由透明的治理組織與審慎的決策過程，確保每一步營運策略皆能最大範圍地顧及所有利害關係人群體。同時，奉公司治理相關法令與原則為主臬，重視股東權益，定期進行內部稽核自我檢視，訂定各項明確規章如《董事會議事規則》、《內部重大資訊處理作業程序》等，確保營運狀況透明、避免利益衝突，使營運團隊得以盡職經營並善盡社會責任。

■ 公司治理組織



【註】本圖依循內部發布的 2023 年組織圖繪製，子公司智力精密工業未放入此圖之中

2.2.1 董事會與經營團隊

董事會

董事會為經營管理活動的最高合議組織，本公司訂定《董事選舉辦法》，董事選舉採候選人提名制度並載明於章程，由股東就董事候選人名單中選任。2023 年技嘉科技董事會由 11 位董事組成（包含 6 月股東常會增選的 2 位獨立董事），董事長為葉培城先生，董事會成員為 6 位董事及 5 位獨立董事，獨立董事皆未連任超過 3 屆，其中 1 位獨立董事為具法律專業的女性。2023 年董事會開會 11 次，平均出席率為 96.73%。

目前董事會成員專業經驗包含商務、科技技術、財務 / 會計、法律及行銷專業，並為保持董事專業優勢與能力、促進企業永續經營，技嘉科技董事定期參與公司治理、永續發展、產業趨勢、法規更訂等相關進修課程。技嘉科技董事會每年執行一次績效評估，也依法設置薪資報酬委員會與審計委員會，增進董事會職能及確保董事會任用、決議的公正性。

（董事會成員的多元化、獨立性及專業背景請參閱[技嘉科技 112 年年報](#) P.14-16 或[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

（各董事的進修內容、績效評估內容請參閱[技嘉科技 112 年年報](#) P.35、P.28）

薪資報酬委員會

為評估本公司董事、監察人、經理人績效目標達成情形，及維持個別薪資報酬的適當性，技嘉科技依據證券交易法，於 2011 年成立薪資報酬委員會。2023 年技嘉科技薪資報酬委員會由 3 位獨立董事（王惠民先生、楊正利先生及彭朋煌先生）組成，共計開會 7 次，委員平均出席率為 100%。（薪資報酬委員會的詳細運作情況，請參閱[技嘉科技 112 年年報](#) P.36-37）

■ 年度最高薪酬總收入^[1]與其他員工^[2]總收入與調幅情況

	臺灣地區		中國大陸	
	最高薪酬總收入	其餘員工總收入中位數	最高薪酬總收入	其餘員工總收入中位數
薪酬比率	20	1	9.1	1
薪酬調幅比率	-0.19	-1	0.29	1

【註 1】年度最高薪酬總收入：為固定薪資和浮動薪資的加總。

【註 2】其他員工：以 2023 年 12 月底在職員工為統計基準。

【註 3】2023 年臺灣地區整體薪酬調幅減少，故為負值。

審計委員會

為監督公司財務報表的表達允當與簽證會計師的獨立性與績效，同時確保公司法令遵循與內部控制制度的有效性，委員會會議至少每季召開 2 次，並視需要隨時召開會議。會議決議必須獲得全體成員二分之一以上的同意，方屬有效決議，並依據法規製作會議紀錄且永久保存。2023 年技嘉科技審計委員會由 5 位獨立董事（王惠民先生、詹逸宏先生、楊正利先生及 2023 年 6 月股東常會增選後即就任委員的林麗珍女士、彭朋煌先生）組成，共計開會 11 次，委員平均出席率為 100%。（審計委員會的詳細運作情況，請參閱[技嘉科技 112 年年報](#) P.29-31）

提名委員會

為健全公司董事會功能及強化管理機制，技嘉科技於 2021 年 8 月 13 日設置提名委員會，委員會由全體委員互推一人擔任召集人及會議主席。本屆提名委員會委員任期至董事任期屆滿。2023 年技嘉科技提名委員會由 1 名董事（葉培城先生）及 2 名獨立董事（楊正利先生、王惠民先生）組成，共計開會 1 次，委員平均出席率為 100%。

（提名委員會的詳細運作情況，請參閱[技嘉科技 112 年年報](#) P.38）

2.2.2 內部稽核

技嘉科技內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，於每月或必要時直接向董事長報告。內部稽核計畫為企業風險管理重要的一環，並能衡量發現各部門與營運流程的績效，例如查核過程中發現缺失，稽核人員會即時通知各受查單位或子公司，以利採取適當改善措施。技嘉科技內部稽核分為 10 大稽核方向，包括薪資循環、產品的生產與設備循環及與金流相關的收付款、融資循環等面向，全方位檢視公司日常營運。

除了內部稽核，技嘉科技定期於公司網站及證交所的公開資訊觀測站揭露公司相關資訊，並積極納入外部評鑑機制，例如參與年度公司治理評鑑。技嘉科技在第 10 屆公司治理評鑑中名列於上市公司 36-50% 區間，未來將持續以評鑑結果為借鑒，以期公司治理能漸臻完善。

2.3 風險管理

企業的永續經營莫基於完善的風險控管，技嘉科技 2023 年導入營運持續管理 (Business Continuity Plan, BCP) 觀念，鑑別、定義及評估公司營運項目所面對的威脅、弱點及風險，進而保護公司營運免受災害和事故的傷害，並在事件不幸發生時，將衝擊和中斷時間降至最低。2023 年共鑑別出 11 大面向風險，再由職等經理以上主管參與評估各項風險對公司的衝擊程度 (0-5 分) 及發生機率 (發生機會 0-100% x 發生期程 1-4 分)，依結果排序，並由各項風險負責部門運用相關領域的專業知識和實務經歷，規劃完善管控方式。

■ 技嘉科技風險管控流程及管理作為



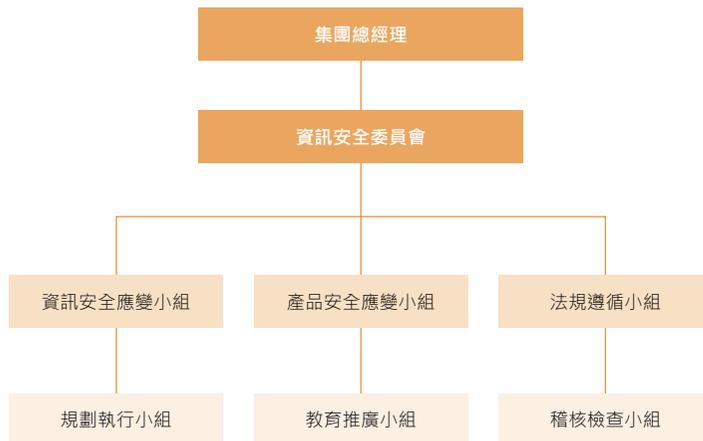
風險	風險說明	影響範圍			風險積分 (風險最高 5 分)	風險控管作為
		上游	營運	下游		
能源風險	能源供應不穩定、能源價格波動風險、環境法規風險		√		2.033	<ul style="list-style-type: none"> 因全球燃料價格上漲，臺灣台電公司已連續 3 年調漲企業電價，且預計仍會再漲。技嘉科技近年持續透過導入生產自動化、智能倉儲等製程優化措施，提高能源效率，節省電力成本。 技嘉科技臺灣地區營運據點尚未受到「綠電條款」至少須使用 10% 再生能源的法規管制，不過正在評估在臺灣投資建置再生能源設備，預計年裝置容量略高於營運總部和桃園南平廠的總契約容量。 技嘉科技德國營運據點自 2020 年起建置太陽能板使用再生能源，截至 2023 年累計發電 171.397 兆瓦 (MWh)，約減少二氧化碳 111.24 噸排放。更多資訊請見 3.1.1 溫室氣體與能源管理。
財務風險	資金流動風險、匯率風險、資金成本風險、不良資產風險、投資市場風險		√		1.074	<ul style="list-style-type: none"> 董事會制定整體財務風險政策，另對特定範圍與事項訂定書面政策，如利率、匯率、衍生性與非衍生金融工作使用、剩餘流動資金投資，並由財務部門執行。
資訊安全風險	資料洩漏風險、電腦病毒和惡意軟體風險、雲端安全風險、社交工程和釣魚攻擊風險	√	√	√	2.118	<ul style="list-style-type: none"> 成立資訊安全委員會作為資安風險控管最高單位。 適時遵循國內外資訊安全法規與標準修訂管理規範，確保資訊的機密性、完整性與可用性。更多資訊請見 2.4. 資訊安全與隱私保護。

供應鏈風險	供應商風險、需求波動風險、物流和運輸風險、國際貿易風險	V	V	1.964	<ul style="list-style-type: none"> 以負責任商業聯盟 (RBA) 頒佈的《負責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，訂定 4 大管理面向 (15 項子目標) 與 4 項零容忍規範。2022 年起導入新供應商分級管理制度，更完整反應廠商的整體永續表現。 由全球運籌暨風險管理總處整合產品、料件、物流、關務與稅則等資訊，並透過全球運籌風險管理平台管理產品合規、運籌等事項及不定期提供員工教育訓練，以利避免營運中斷。更多資訊請見 4.1.2 供應鏈風險管理。
重大傳染病風險	員工健康風險、供應鏈中斷風險、國際貿易限制風險	V	V	1.153	<ul style="list-style-type: none"> 推動員工健康分級管理制度，每年依健檢結果啟動特殊追蹤管理，且提供高風險族群醫療補助及健康管理獎勵；結合健康促進活動與宣導、EAP 員工協助方案，維持員工身心健康，職業疾病風險。 針對 COVID-19、猴痘、流感等流行疾病疫情變化，即時發布宣導及實施多項防疫措施。更多資訊請見 5.3.2 健康樂活職場。
氣候變遷風險	物流和供應鏈風險、自然災害風險、資源供應風險	V	V	1.314	<ul style="list-style-type: none"> 導入氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 及每年透過 CDP 揭露氣候資訊，建構完善氣候風險鑑別流程、矩陣以及實施情境分析，鏈結財務與氣候影響。更多詳請請見公開於永續發展資訊官網的《技嘉科技 2023 氣候相關財務揭露報告書》。 2019 年起擴大監測供應鏈氣候相關轉型與實質風險。
職業安全風險	安全事故風險		V	0.642	<ul style="list-style-type: none"> 制定風險評估程序書，每年不定期依現場環境考量、危害衝擊程度及現況管制方式，由環安部門進行風險評估並統整危害鑑別表，將環安衛相關風險分為 4 級，以此鑑別顯著性風險，進而重新審視現有管制措施之不足之處，加以改善。更多資訊請見 5.3.1 環境安全與衛生。
關鍵產業技術風險	技術落後風險		V	1.489	<ul style="list-style-type: none"> 針對公司重要技術，審慎規劃專利以及商標佈局，並每年參與產品與技術開發計畫，主動挖掘潛在專利。 訂定《技嘉科技集團專利獎勵辦法》，每年依辦法執行專利獎勵，激勵員工持續創新。
業務擴張風險	市場風險、資源壓力、管理能力不足、品質控制風險		V	1.381	
地緣政治風險	政治風險、市場風險、供應鏈風險、政策風險	V	V	1.918	<ul style="list-style-type: none"> 由全球運籌暨風險管理總處整合產品、料件、物流、關務與稅則等資訊，並透過全球運籌風險管理平台管理產品合規、運籌等事項及不定期提供員工教育訓練，以利避免營運中斷。 針對高科技戰略產品建立自檢、外部鑑識流程，建置產品專頁和管理平台保存相關許可證明。 建立進口免驗流程控管機制與系統，舉辦進口免驗流程說明會。 舉辦戰略性高科技貨品通關實務、貨物保險、海關原产地認定實務等教育訓練。
國際貿易戰風險	貿易限制風險、市場需求下降風險、貿易不確定性風險、國際形象風險		V	2.111	

2.4 資訊安全與隱私保護

■ 管理組織架構

技嘉科技 2021 年成立資訊安全委員會，考量國際標準、法規要求、個資保護、風險管理以及危機管理等構面，制定資訊安全政策及管理架構，全面性推動資訊安全管理、規劃、督導及執行，並定期向集團總經理呈報整體資訊安全管理組織相關資安管理作業及制度的執行成效。



■ 資訊安全政策

1. 遵循國際資安標準 (NIST CSF 框架) 以及國內外資訊安全法規，每年審視修訂資訊安全管理規範。
2. 確保資訊的機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability)，使資訊能安全地、正確地、適切地及可靠地運用於達成集團經營目標之規劃、管理及執行成效。
3. 確保研發流程、開發產品、雲端服務與製造供應鏈等資安管理皆遵循資安政策，以有效降低管理風險，提高整體資安成熟度，保障客戶優質安全產品體驗。
4. 定期進行資安攻防演練，並提供資安教育訓練，強化內部員工資訊安全意識，落實資訊安全。

■ 管理目標與 2023 年成果

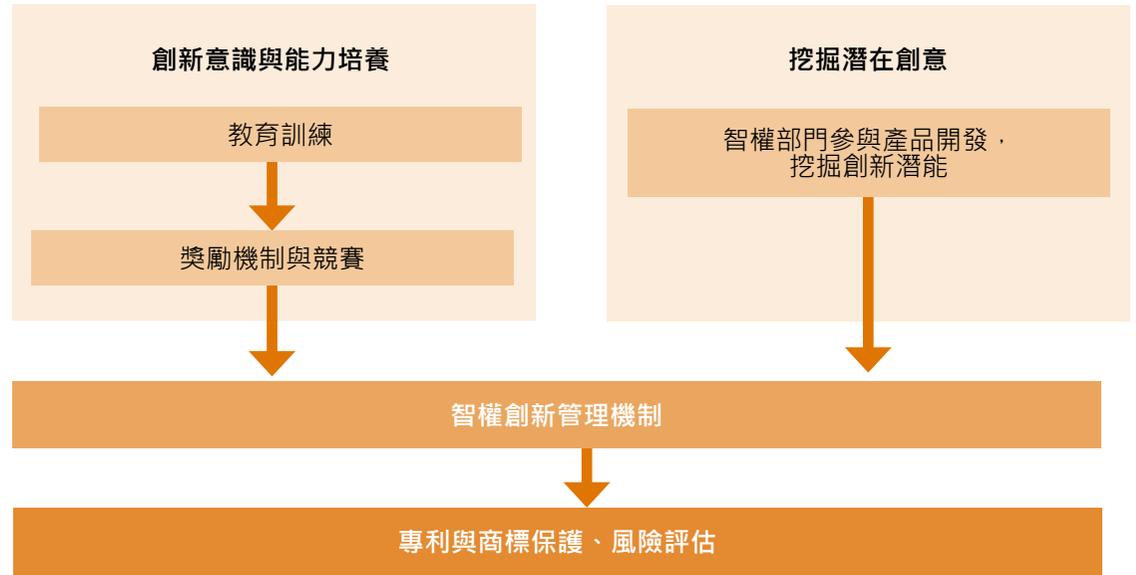
管理目標	2023 年成果
 <p>提升資安成熟度</p>	<ul style="list-style-type: none"> 技嘉科技、子公司技鋼科技完成導入 ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 資訊安全管理系統驗證。 國內外第三方執行資訊安全風險評鑑，資安風險與成熟度維持在 A 等級 加入台灣資安主管聯盟、TWCERT 會員。 執行第三方漏洞分析及模擬駭客攻擊，每年至少一次資安事件通報及應變演練。 訂定資訊供應鏈資安風險管理規範，並納入供應商管理。
 <p>零重大資安事件</p>	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全入侵事件總數：0。 受影響的客戶、消費者和員工總數：0。
 <p>強化員工與供應鏈資安管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 針對全體同仁舉辦 2 場資安政策與安全意識教育訓練，參與人數 1,255 人。 每月針對未通過社交工程演練的同仁舉辦加強班，提高安全意識與警覺性，參與人數 589 人。 針對供應商舉辦 3 場供應鏈資安評鑑說明會，說明評鑑管理辦法與評鑑之權利義務，供應商參與人數 154 人。

2023 年無發生任何客戶個資洩漏事件，更多資訊請見 4.2 客戶關係管理。

2.5 創新管理

技嘉科技持續耕耘創新研究領域，以求掌握領先市場的關鍵軟硬體技術，運用科技為全人類創造更美好的生活。技嘉科技擬定完善的管理機制，協助員工將創新靈感發展為具競爭力的產品與服務，並持續落實《技嘉科技集團專利獎勵辦法》、辦理教育訓練與提案競賽，激發內部源源不絕、勇於創造變革的氛圍和企業文化。

■ 營運創新管理流程



智慧財產管理計畫

為強化產業領導地位並保護關鍵技術，技嘉科技結合營運目標與研發資源，擬定智慧財產策略，藉此創造公司價值、強化競爭優勢，增加企業獲利，並將智慧財產相關事項提報董事會進行報告。

技嘉科技由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作，近 3 年皆取得超過 100 項專利認證，2023 年已累計取得 2,965 項專利核准。此外，也透過內部專利獎勵制度，激勵員工競逐創新精神，實踐創意。

■ 累計專利核准數量



■ 獲頒內部專利獎勵人次



【註】獎勵包含獎座、獎牌、獎金，同一人可能同時領多種獎勵

2023 年亮點創新成果

資料運算

■ 高速 5G 網路運算力

為了實現在 RAN (無線電接入網) 與核心網路的建置，能夠支援虛擬機或容器技術、長時間穩定運作的伺服器將是關鍵。技嘉科技針對電信業特性打造的基礎架構伺服器，能夠讓客戶在網路遠、近端輕鬆佈署，從 x86 到 ARM 架構的完整產品線更是專為網路應用而生，並通過相關的電磁、環境和資訊安全檢驗。

★ R243-EG0 和 R143-EG0 伺服器支援 AMD EPYC™ 8004 系列處理器，可架設在邊緣雲和電信設備，在低功耗下發揮優異的性能。

■ AI 運算力

技嘉科技 AI 伺服器支援多種 CPU 和 GPU 架構，並獲得硬體領導品牌的效能認證及軟體的適用性認證，同時具備高密度、散熱佳、輕鬆管理等特色，可以加速複雜的神經網路訓練、深度學習、大型語言模型等作業時程，廣泛應用於生物醫學工程、雲端服務、氣候變遷模擬等領域。

★ 技嘉科技與胡安卡洛斯國王大學研究人員與 SIE 合作，創建由 G492-ZD2、R182-Z91、S451-3R1、R182-Z91 組成的運算叢集系統，協助抗老研究。



數位創作和電競娛樂

■ AORUS Z790 X 世代主機板

AORUS Z790 X 世代主機板透過搭載尖端技術，提供最優秀的 DDR5 相容性和效能，全新導入的背鑽孔技術則能強化訊號完整性。本系列產品以先進的全金屬散熱設計處理高強度工作負載，部分旗艦機種採用 VRM Thermal Armor Fins-Array 設計，透過獨特的奈米碳塗層，提升 10% 散熱能力。新一代超耐久™ 技術則能提高承重能力，確保耐用性。此外亦有眾多創新 DIY 友善功能，簡化玩家組裝電腦的流程。

■ AORUS 水之力一體式與開放式水冷系統顯示卡

AORUS GeForce RTX 4070 Ti XTREME WATERFORCE 12G 與 WB 12G 兩款皆採用嚴選的超頻版頂級 GPU，水冷系統不僅能有效散熱，還能保護重要元件如記憶體和電晶體。得益於電源設計和使用 ULTRA DURABLE 超耐久認證元件，顯示卡可以展現高性能時並維持較低的運作溫度，具有防塵防潮的航太等級 PCB 鍍膜，則能讓顯示卡即使遭遇水滴也不易損壞。



智慧交通

■ 自駕車測試模擬安全

自駕車經過 AI 反覆訓練和推論後，可透過電腦模擬真實路況的車流模型進行測試，以確保上路安全。為了提高模型精確度，必須透過許多路邊裝置收集數據，例如：車輛數量、車間距離與車輛速度。技嘉科技 ARM 伺服器使用「雲端原生」的 ARM 架構中央處理器 (CPU)，不需要透過編譯器「翻譯」路邊裝置收集的資料，能提高傳輸及運算速度，此外 ARM 處理器具有較多核心，有助提升性能、降低總體擁有成本 (TCO)。

★ G242-P32 ARM 伺服器成功協助臺灣大學建立「高精準車流模型」。



智慧醫療

■ AI 輔助醫療諮詢

經訓練的 AI 模型可以輔助醫生看診，分析醫療影像進行即時性 AI 推論，有助快速產出電子健康紀錄 (EHR)。無論是設置資料中心、機房的大型醫院場域或小型診所辦公室場域，技嘉科技產品皆能協助提升醫療效率。

★ 針對設置資料中心或機房的大型醫院場域，G293-Z43 伺服器領先業界高密度設計，在 2U 規格機身內能容納十六張 AMD Alveo™ V70 加速卡提供絕佳運算效能，同時 Alveo™ V70 採用 XDNA™ 自適應資料流架構，可減少 AI 模型節點間傳輸資訊時使用的記憶體容量。

★ W771-Z00 伺服器能直接部署在診所或辦公室桌上進行 AI 推論，且支援 AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO 中央處理器並提供充裕的擴充插槽，可追加七張 GPU 加速卡，或四張雙插槽加速卡，確保伺服器的算力充足。



遠端協作

■ 遠端與 3D 設計協作解決方案

技嘉科技協助台灣建築中心展示中心部署「遠端教育與 3D 設計協作」解決方案，提供高效能運算與靈活性，實現即時遠端與 3D 協作在營造建築工程產業的應用。

★ 以 NVIDIA Omniverse 為核心架構，設置技嘉科技 W771-Z00 GPU 工作站為虛擬主機，結合 BRIX Extreme 超微型電腦 GB-BEi7HS-1260、GB-BER7HS-5800 連線



(更多技嘉科技的創新技術請參閱技嘉科技官網)

03 綠色生產

3.1 環境管理 3.2 氣候策略與風險管理 3.3 產品管理責任 3.4 循環經濟 3.5 產品環境衝擊揭露

本章回應重大主題	氣候策略與風險管理	溫室氣體與能源管理	廢棄物管理	產品管理責任
相關 GRI/SASB 指標	無	GRI 302-1、302-3、302-4、305-1~5、305-7	GRI 306-2、306-3、306-4、306-5	GRI 416、TC-HW-410a.1~a.4
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 減緩企業營運受到氣候變遷惡化的衝擊，並推動有效氣候相關管理與調適措施 《企業社會責任實務守則》中明訂營運活動所產生的環境議題，由董事會授權高階管理階層處理 	<ul style="list-style-type: none"> 推動「減量 333 計畫」，訂定年度與長期減量目標 自 2010 年起，每年執行組織型溫室氣體盤查，未來持續確保符合金管會上市公司相關規範 	<ul style="list-style-type: none"> 技嘉科技所有廢棄物、廢氣、污水皆遵照當地法規進行處理 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《技嘉科技有害物質管制規範》(HCSR)，公司所採購之產品及服務都須降低使用含有危害環境相關物質，供應商必須評估是否有依據相關法例運作，如 REACH、RoHS、WEEE 等 目標至 2030 年集團產品暨進料停用一次性包裝材
行動	<ul style="list-style-type: none"> 由技嘉綠色永續發展委員會作為氣候相關管理議題的最高層級負責單位，每 1-2 個月召開一次跨事業群、廠區和子公司會議 參與回覆 CDP 氣候變遷、水安全、供應鏈議合問卷 依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構建議，進行氣候相關財務風險鑑別、氣候情境與韌性分析 與 Plant-for-the-Planet 基金會合作，2023-2027 每年自願性註銷 2,500 公噸 CER 碳額度。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動「永續基金」與「減量獎勵制度」，激勵內部節能提案 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查 導入科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 分析工具，檢視減碳計畫，鏈結國際溫控目標 全面推動智能自動化製程 	<ul style="list-style-type: none"> 依廠址所在當地廢棄物清理法規進行清運 定期至廢棄物處理廠商進行稽核，以確認廢棄物妥處的狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 IECQ QC 080000 有害物質管理系統 整合國際法規，持續更新《技嘉科技有害物質管制規範》(HCSR) 發布《產品環境報告書》，揭露產品各生命週期階段對環境的潛在影響 訂定集團產品包裝材暨進料包裝材減量計畫，各事業群自訂階段減量目標和策略 持續向公司內部宣導綠色運籌相關資訊；評估加入供應商綠色物流相關認證，減少範疇三溫室氣體排放
追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 每年參與 CDP 檢視治理成效，確保策略方向對接國際趨勢 每年依最新實測數據、營運現況和市場預測，更新氣候風險情境分析 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行 ISO 14064 溫室氣體排放查證 	<ul style="list-style-type: none"> 依規定進行廢棄物申報 定期進行廢棄物盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 每季於技嘉綠色永續發展委員會會議中呈報國際產品環保法規的趨勢與更動現況，及時展開跨部門的因應計畫 每年針對新上市的主線產品系列進行產品生命週期衝擊分析 由全球運籌暨風險管理總處規劃及提供全球運籌倉儲相關服務
利害關係人的議合行動與有效性	<ul style="list-style-type: none"> 參與回覆 CDP 氣候變遷、水安全、供應鏈議合問卷 發布 TCFD 報告書，定期於永續報告書、官網揭露管理成效 	<ul style="list-style-type: none"> 依規定向政府機關申報相關資訊 定期於永續報告書、官網揭露減量成效 		<ul style="list-style-type: none"> 於永續發展資訊網發布全產品線《產品環境報告書》，供利害關係人查閱 向運籌供應商進行綠色運籌調查
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 持續參與 CDP，持續精進並敦促管理實績 持續追蹤 SBTi、TCFD 等最新更動，確保因應氣候變遷及減碳計畫鏈結國際目標 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年較 2009 基準年減碳達 50% 依臺灣法規擴大溫室氣體盤查範圍至與財務報告一致 以符合 1.5°C 減碳路徑為方向，擬定 2026 年後減碳目標與策略 	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年較 2010 基準年減廢達 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 每年根據最新化學品及物質法規修訂 HCSR 無有害物質超標事件 發布全產品線《產品環境報告書》 2030 年起不使用一次性包裝材 導入綠色運籌及倉儲管理，參考國際規範訂定運籌碳排相關標準，要求供應商定期回報績效，揭露整體運籌碳排資訊
2023 年目標	<ul style="list-style-type: none"> CDP 氣候評比維持在管理級之上 發布獨立 TCFD 報告書，加強氣候策略與風險管理 自願性註銷 2,500 公噸 CER 碳額度 	<ul style="list-style-type: none"> 相較 2022 年減碳 3%，相較 2009 基準年減碳達 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 相較 2022 年減廢 3%，相較 2010 基準年減廢達 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 根據最新化學品及物質法規修訂 HCSR 2023 年抽測有害物質超標 0 件 持續發布 4 大產品線《產品環境報告書》 調查 2023 年包裝材料總重量，計算可回收率 進行綠色運籌調查，作為未來供應商選擇參考依據
2023 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> CDP 氣候評比獲得 A- (領導級)、供應商議合評比獲得 B (管理級)、水安全評比獲得 B (管理級) 於官網發布獨立 TCFD 報告書，採用 5 種氣候情境分析加強氣候策略與風險管理 自願性註銷 2,500 公噸 CER 碳額度 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年較 2022 年排碳量減少 1.69%，較基準年減量 43.95% 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年較 2022 年廢棄物減少 13.43%，較基準年減量 0.18% 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年抽測有害物質超標件數 0 件 發布 4 大產品線產品環境報告書，2023 年發行 13 項，累計發行 90 項系列產品報告書 2023 年包裝材料總重 5,552.7 公噸，較 2011 年減量 61.98%，包材可回收率為 95.9% 發放 3 大面向 18 項指標綠色運籌問卷，調查對象共 33 家廠商，整體回覆率 78.79%

3.1 環境管理

降低營運及製造過程對於環境的衝擊，並積極維護員工健康與安全，是技嘉科技致力環境管理的堅持與承諾。因此我們積極導入 ISO 14001、ISO 14064、IECQ QC 080000 等與環境和有害物質相關的管理系統，確保日常營運與產品皆符合環境標準與法規。

環境管理績效

在環境績效管理層面，則規劃清楚的長期目標並採取積極減量進程，以減量 333 短期目標為基礎，每年自我要求達到減碳、減水、減廢各 3%，同時，藉由減量獎勵機制、綠色競賽等活動，培養員工養成個人節能節水的習慣，並踴躍投入綠色及節能產品研發。（技嘉科技環境與品質管理系統相關認證請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

■ 環境資源年度投入與產出

投入	產出	近兩年減量成效
能源 ^[1] [GJ] 外購電力：149,077.54 外購蒸氣：4,025.16 汽油：334.64 柴油：846.96 液化石油氣：27.13	溫室氣體 [公噸 CO ₂ e] 直接排放 (Scope 1)：832.8622 輸入能源間接排放 (Scope 2)：26,606.4019	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年較前一年減量 2,026.50 公噸 CO₂e(-6.77%) 較基準年 2009 年減量 42.99% 2023 年較前一年減量 472.18 公噸 CO₂e(-1.69%) 較基準年 2009 年減量 43.95%
水資源 [公噸] 自來水：249,770	廢水 [公噸] 生活汙水：211,972	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年較前一年減量 6,270 公噸 (-2.42%) 較基準年 2010 年減量 35.17% 2023 年較前一年減量 3,194 公噸 (-1.26%) 較基準年 2010 年減量 35.99%
資源 ^[2] [公噸] 塑膠：2,731.25 玻璃：794.52 金屬：9,032.22 紙類：5,327.36 其他：976.35	廢棄物 [公噸] 一般事業廢棄物：2,184.35 有害事業廢棄物：327.91	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年較前一年減量 263.19 公噸 (-10.62%) 較基準年 2010 年減量 11.99% 2023 年較前一年增量 297.44 公噸 (+13.43%) 較基準年 2010 年減量 0.18%

【註 1】能源換算單位乃依照各能源項目的使用廠區區域為參考依據，其中蒸氣、液化石油氣、汽油參考中國大陸區域數值，柴油與汽油則採用經濟部能源局出版的能源統計手冊能源熱值單位換算對照表。

【註 2】資源投入包含所有產品包材用量，以及 ATX、MicroATX、Mini ITX 主機板投入資源。

【註 3】一般事業廢棄物含生活垃圾。

【註 4】此表能源邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，及子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業和孫公司技宸所在的臺北矽谷園區；水資源、資源邊界則為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠。

永續基金與減量獎勵制度

2019 年技嘉科技正式啟動為期 6 年的「永續基金」，我們以年度能源節省費用作為基金基礎來源，分為廠區節能、減量和低碳產品提案以及永續發展、氣候變遷相關的綠色計畫 3 大面向，全面啟動工廠、營運及產品策略和永續發展計畫的創新思考，增進減量動機與誘因，培養綠色設計能量，達到全員減量目的。

工廠設備節能與減量獎勵

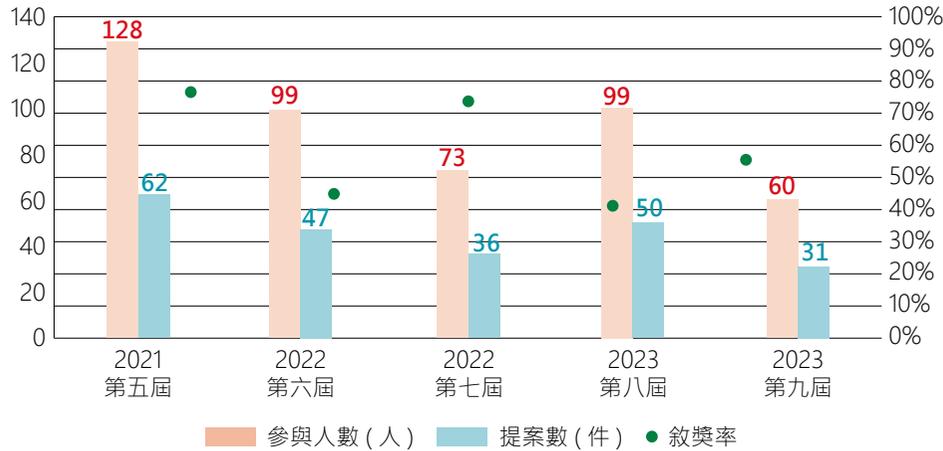
2022 年技嘉科技集團排碳量較前一年減少 6.77%，達到年減 3% 目標，故 2023 年三廠皆獲頒「工廠設備節能獎金」。至於「工廠減量獎勵」，經分析後由東莞廠獲得敘獎資格。

減量和低碳產品提案成效

減量和低碳產品提案激勵金申請每年辦理 2 屆，至 2023 年底已舉辦 9 屆。提案獎勵資格審查過程中，採用內部碳定價的「影子價格」概念量化實質減量績效，碳價為每公噸 50 美元（現約新台幣 1,535 元）。本年度收到同仁踴躍提案的內容多聚焦於設備節能、減少零件/耗材和資源循環。從提案減碳的範疇分析，溫室氣體範疇一及範疇二減量提案佔約 54%，多件提案以大型設備節能為主，如空調主機、波峰焊錫爐、太陽能、Chamber、燒機空間等，而範疇三則從節省零件、包材或錫資材等著手。

2023 年永續基金參與人數 159 人、提案數 81 件、平均敘獎率 45.7%，提案激勵金辦理迄今的平均敘獎率則為 65%。未來我們將持續優化獎勵制度，也藉由透明的獎勵制度及評選過程給予方案優化的輔導和建議，期許激勵同仁將環境友善思維落實於工作日常，並一起組隊參加提案，除了賺獎金，也能獲得額外的學習機會。

減量提案參與情況



提案減量績效

提案時間	節電量 (千度/年)	節水量 (公噸/年)	減廢量 (公噸/年)	減廢液 (千升/年)	減碳量 (公噸-CO ₂ e/年)
第八屆 2023/03	692.56	1,800	46.35	0	870.08
第九屆 2023/09	956.15	2,234.63	5.47	0.86	542.09
2019-2023 歷年累計	7,859.07	32,656.83	433.55	59.35	7,214.13

3.1.1 溫室氣體與能源管理

能源使用

電力是技嘉科技的日常營運及製程使用的主要能源種類，2022 年起技嘉科技能源盤查邊界新增納入位於臺北矽谷園區的子公司技宸、智力精密工業及孫公司技宸。2023 年總用電量為 41,410.43 千度，較 2022 年上升 0.85%，較 2009 年減少 20.34%，分析用電量上升部分原因為近年 AI 伺服器的產能需求大，製程有較多耗能。綜合電力與其他能源來源，2023 年能源總消耗量為 154,311.42GJ，較基準年 2009 年減少 40.54%。2023 年每產量千片能源消耗強度為 15.55GJ，人均能源消耗強度為 26.15GJ。

近 4 年能源消耗量總表

單位：吉焦耳 (GJ)

能源種類	2009	2020	2021	2022	2023	2023 vs 2009 (%)
電力	187,131.89	150,442.25	155,550.38	147,820.19	149,077.54	-20.34%
外購蒸氣	63,925.40	2,917.05	5,453.65	5,409.32	4,025.16	-93.70%
汽油	1,684.65	314.26	254.49	232.27	334.64	-80.14%
柴油	2,656.72	1,180.61	2,620.70	852.75	846.96	-68.12%
液化石油氣	4,121.70	25.59	24.09	31.65	27.13	-99.34%
總使用量	259,520.36	154,879.76	163,903.31	154,346.18	154,311.42	-40.54%

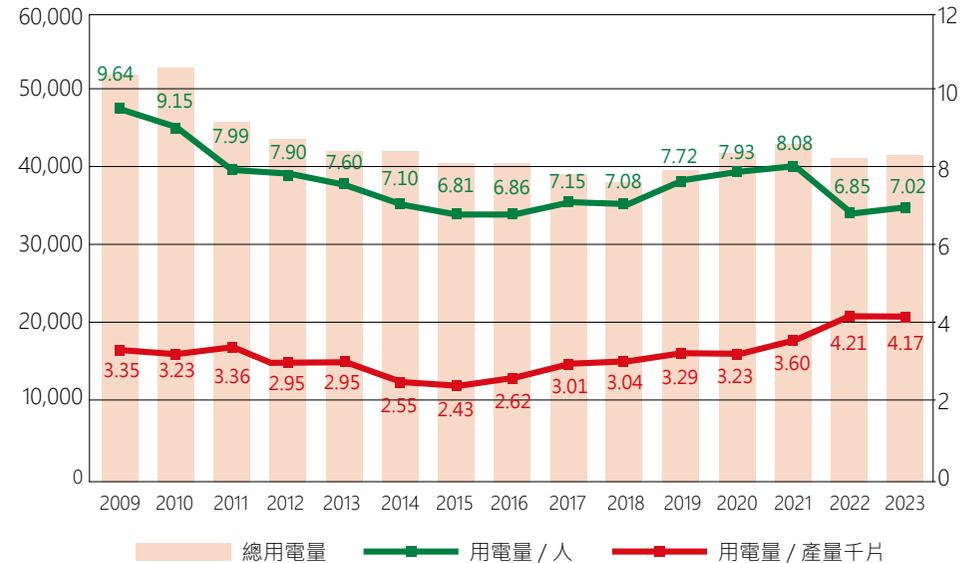
【註 1】能源換算單位乃依照各能源項目的使用廠區區域為參考依據，其中蒸氣、液化石油氣、汽油參考中國大陸區域數值，柴油與汽油則採用經濟部能源局出版的能源統計手冊能源熱值單位換算對照表。

【註 2】以上能源數據邊界與溫室氣體盤查邊界一致：營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠，和具營運控制權的集團旗下所屬公司子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業和孫公司技宸所在的臺北矽谷園區

【註 3】以溫室氣體減量目標基準年 2009 年為計算能源消耗量減少基準年。

歷年用電總量與強度

單位：千度



2023 年節能減碳方案

營運據點	節能方案件數	節電量 (單位：度)	能源減量 (單位：GJ)	碳排減 (單位：公噸 -CO ₂ e)
營運總部	5 件	607,335	2,186.41	300.63
南平廠區	4 件	738,749	2,659.50	365.68
東莞廠區	1 件	107,500	387.00	83.01
寧波廠區	5 件	90,529	325.90	70.40
總計		1,544,114	5,558.81	819.73

【註 1】減少能源消耗類型皆為電力，計算方式為估算

【註 2】由於每年更換設備不同，因此以改善前設備能源消耗量為基準計算能源減量

【註 3】臺灣地區碳排減量以經濟部能源局公告 111 年公告電力排放係數 0.495 (公斤 -CO₂e/度) 進行計算

【註 4】中國東莞廠區碳排減量以 2021 年南方區域電網基準線排放因子 0.7722 (公斤 -CO₂e/度) 進行計算；
中國寧波廠區碳排減量以華東區域電網基準線排放因子 (0.7777 公斤 -CO₂e/度) 進行計算

再生能源使用

技嘉科技溫室氣體排放量約 95% 來自外購電力，使用再生能源將有助達成集團減碳目標。臺灣地區已實施「用電大戶綠能條款」，但因營運總部和桃園南平廠的用電契約容量皆未達 5,000 瓩，故未受至少須使用 10% 再生能源的法規要求。不過，技嘉科技已評估提前部署，及早因應國內外對企業在再生能源發展及碳管理的法規和要求；北美營運據點亦正規劃自建屋頂太陽能板；德國營運據點則自 2020 年起建置太陽能板使用再生能源，截至 2023 年累計發電 171,397 千度 (MWh)，依當地廠商提供數據，約減少排放 111.24 公噸二氧化碳當量。



高耗能實驗室建置電力智慧追蹤系統

2023 年營運總部導入 SCADA 系統，主要功能包括即時監測、資料獲取、資料處理和報警管理，可收集來自製程端資料，提供視覺化的操作介面，以遠端監控和控制生產過程，也能透過分析歷史資料、生成報表和趨勢，以進行故障診斷或優化生產決策，提高生產效率、安全性和可靠性。

此外，為滿足近年 AI 伺服器的產能需求，桃園南平廠亦重新配劃伺服器產品生產線。由於 AI 伺服器產線特性為生產規模小但製程耗能大，初期投產時常有跳電情形，故除了擴增電容量之外，亦增建自動溫控實驗室、測試監控看板等，隨時掌握機台測試狀態，監控電耗風險，維持穩定產能。



溫室氣體減量目標與績效

技嘉科技溫室氣體減量目標以 2009 年為基準年，至 2025 年減碳 50%；2016 年起，另設定短期目標「減量 333 計畫」，致力每年須較前一年度減碳、減水、減廢各 3%，透過清楚的目標設定，掌握減碳進程與績效。

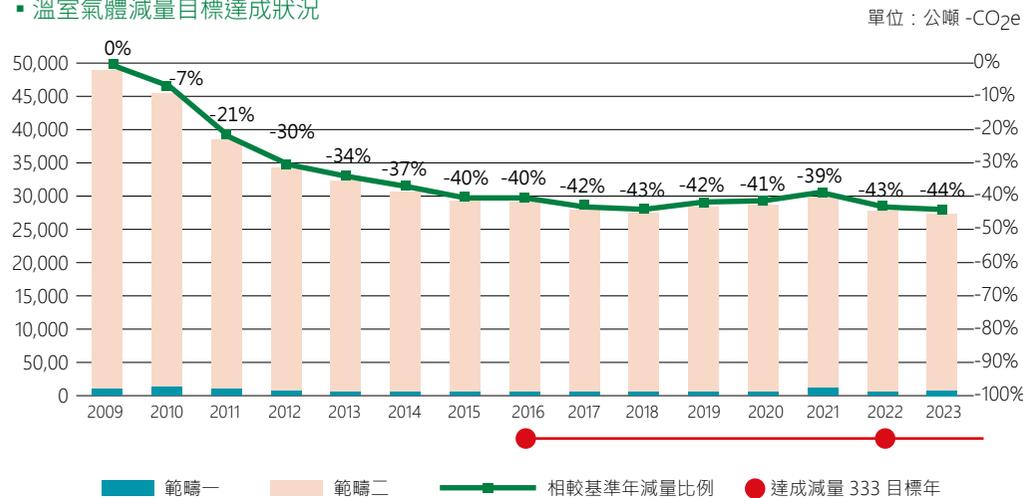
自 2010 年起，技嘉科技每年依循 ISO 14064 執行組織型溫室氣體盤查，原盤查邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠的範疇一和二溫室氣體，自 2021 年起，因應新版標準與法規要求，擴大報告邊界，納入子公司百事益國際、盈嘉科技、智力精密工業和孫公司技宸等所在的臺北矜谷園區及範疇三溫室氣體。技嘉科技製程與產品無使用損害臭氧層物質，亦無氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大氣體排放。

近 4 年範疇一、二溫室氣體盤查

單位：公噸 -CO₂e

(單位：公噸 -CO ₂ e)	2020	2021	2022	2023
範疇一	648.09	1,063.52	627.81	832.86
範疇二	28,123.84	28,874.43	27,283.64	26,606.40
範疇一和二合計	28,771.93	29,937.95	27,911.44	27,439.26

溫室氣體減量目標達成狀況

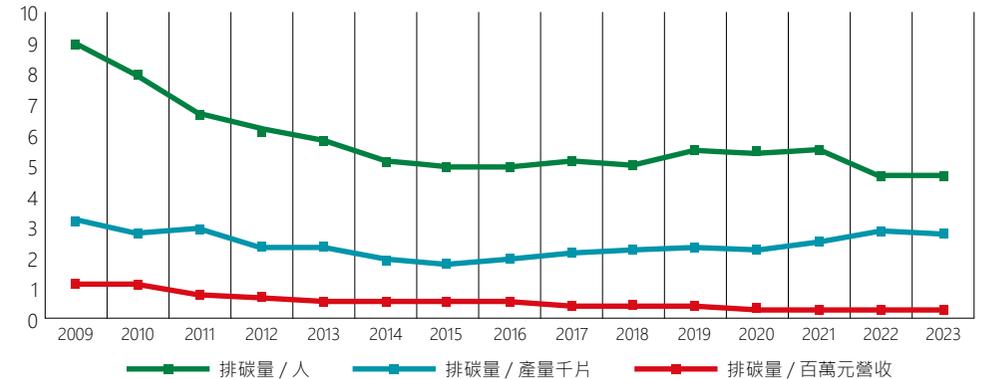


【註】採用 IPCC 第六次評估報告的全球暖化潛勢 (GWP)，溫室氣體計算種類包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 和氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。

近年，技嘉科技組織策略轉型與產品組合多元化，以因應後疫情時代的雲端計算普及、產業數位化、工廠與供應鏈自動化等的趨勢，致力與全球夥伴打造促進製造、醫療、交通、通訊等多項創新解決方案，卻也致使年度產量變化劇烈。2023 年溫室氣體絕對排放量較基準年減少 43.95%，較前一年減少 1.69%；在排放強度上，單位營收排放較基準年已減少 82.53%，單位產量排放較基準年則減少 12.41%。

溫室氣體排放強度變化 (包含範疇一和範疇二)

單位：公噸 -CO₂e



近 3 年範疇三溫室氣體盤查【註 1】

單位：公噸 -CO₂e

範疇三溫室氣體項目【註 2】		2021	2022	2023
運輸相關	上游運輸與分配	234.74	58.32	617.35
	下游運輸與分配	40,088.61	28,051.45	44,405.99
	商業旅行 *	24.13	128.35	548.17
	員工通勤 *	1,201.65	1,867.53	1,028.98
技嘉科技使用產品	購入料件 *	1,515,136.60	892,256.60	1,213,983.28
	資本物品	739.74	776.94	580.91
	燃料與能源相關活動	1,860.45	1,217.49	3,188.28
使用技嘉科技產品	營運廢棄物 *	1,464.50	1,238.66	1,911.11
	產品下游製程加工	1,722.91	2,312.99	1,541.80
	已售產品使用 *	4,239,140.03	5,689,602.28	4,525,119.43
	已售產品終端處置 *	10,931.82	8,089.73	8,757.16
範疇三合計		5,812,545.17	6,625,600.33	5,801,682.44

【註 1】技嘉科技 2021 年為轉入 ISO 14064：2018 新版標準，調整範疇三項目的盤查方法，2020 年以前採用舊計算方法，故不列入本表。

【註 2】標記「*」為有進行外部查證的項目。

自願性註銷 CER 碳信用額度

技嘉科技與 Plant-for-the-Planet 基金會二度合作，承諾 2023-2027 年每年註銷 2,500 公噸來自國外再生能源案場的碳信用額度，且為聯合國 CDM 專案核發的 CER。此自願性碳額度註銷未列入 2023 年集團溫室氣體減量和減碳目標達成率之中。



3.1.2 水資源管理

技嘉科技的產品線以組裝為主，非耗水製程，基礎廠務設施及生活用水來源皆為自來水。水資源管理政策上，中長期目標 2030 年較 2010 基準年減水達 20%，短期目標每年減水 3%，透過節水政策、教育宣導與年度績效回報等機制推動與落實，2023 年較基準年減水 35.99%，較前一年減少 1.26%。

在廢水排放部分，因技嘉科技廢水皆為生活污水，且全依當地法規排放至地下污水道，未對營運據點周遭環境生態造成衝擊。此外，我們也在 G-HOME 技嘉永續生態屋頂建置雨水回收系統，每年集雨量約可涵蓋半數灌溉用水。我們未來將持續找尋低耗水的原物料，由產品設計著手達到生命週期整體的減水目標。

2023 年用水情形

單位：百萬公升 (megaliters)

水資源分類	總取水量	總排水量	總耗水量
依取水及排水終點區分			
地表水	-	-	37.80
地下水	-	-	
海水	-	-	
產出水	-	-	
第三方的水	249.77	211.97	
依水質區分			
淡水 ^[1]	249.77	211.97	37.80
其他的水 ^[2]	-	-	

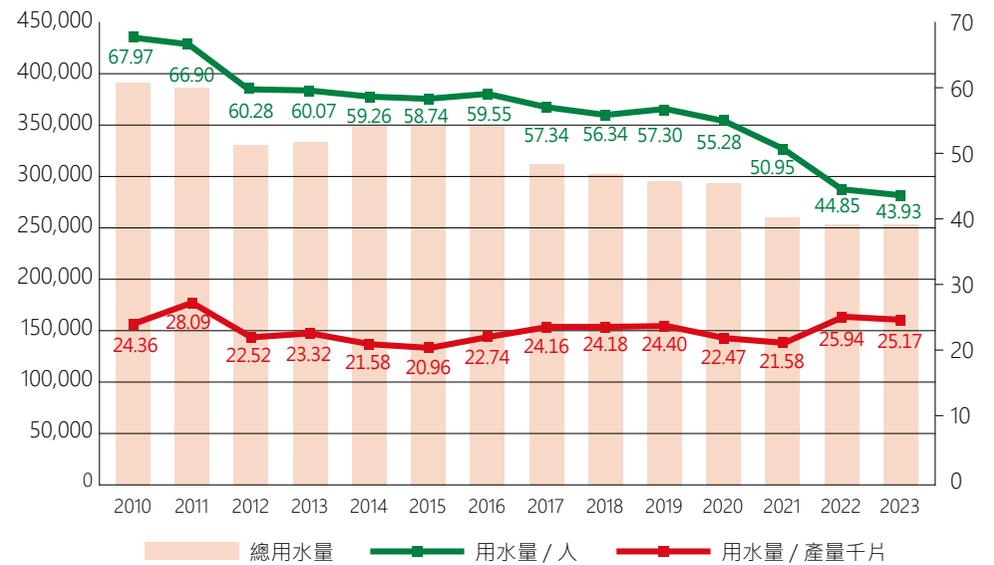
【註 1】淡水：≤ 1,000 mg/L 總溶解固體

【註 2】其他的水：≥ 1,000 mg/L 總溶解固體

【註 3】排水量：營運總部、南平廠、寧波廠以取水量 *0.8 估算，東莞廠以取水量 *0.9 估算。

歷年用水總量與強度

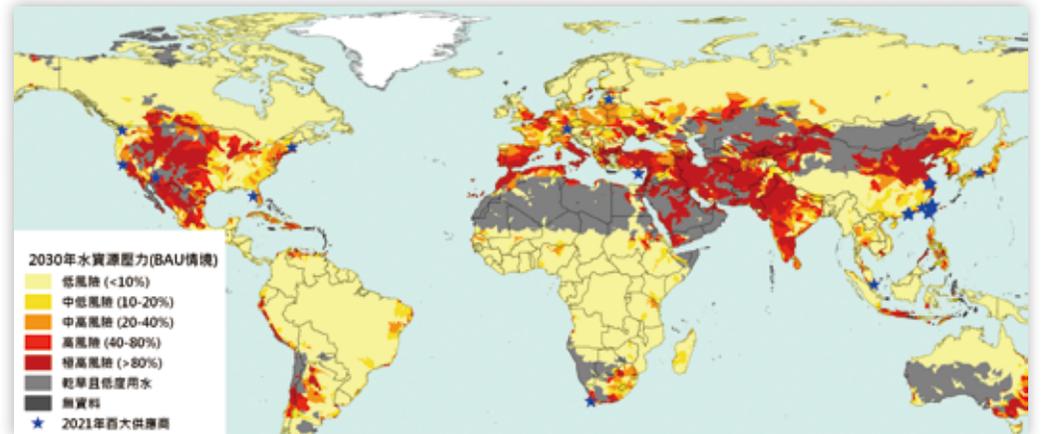
單位：公噸



【註】水資源計算邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，2022 年起營運總部邊界新增 B 棟 4 樓；臺北矽谷園區為分租辦公大樓，目前無統計獨立水表數據。

水資源風險評估

為因應伴隨氣候變遷加劇的旱澇風險，技嘉科技 2019 年首次應用 GIS 工具及世界資源研究所 (WRI) 開發的水風險評估工具分析全球營運據點及主要供應商所在地的水資源壓力和曝險程度。



度，最新一次分析時間為 2022 年。根據 2022 年最新分析結果，在 BAU 情境下，2030 年大部分前百大供應商工廠位於中度和高度水資源壓力地區，未來供應鏈可能出現因水資源短缺問題。對此，技嘉科技已將其列入氣候相關風險管理項目中，也透過供應商大會向供應商溝通潛在之水資源風險。

3.1.3 廢棄物管理

廢棄物減量

技嘉科技營運產生的生活廢棄物、可回收廢棄物與有害事業廢棄物，依廠址所在地委託合格廠商，由廠商依當地廢棄物清理法規進行清運至廠外處理，過磅確認重量數據後提供妥處回執以申報與管理，並定期至廢棄物處理廠商進行稽核，以確認廢棄物妥處的狀況。

「減量 333 計畫」訂定廢棄物每年減量 3% 的短期目標，我們透過改善製程與引進循環思維，循序漸進致力減量，中長期目標 2030 年較 2010 基準年減廢達 50%，最終目標為實現「零廢棄 零污染」的承諾。2023 年廢棄物總量為 2,512.25 公噸，較基準年減少 0.18%，較前一年增加 13.43%。

■ 技嘉科技廢棄物總量

單位：公噸

分類	處置方式	2020	2021	2022	2023	
非有害廢棄物	回收 / 再利用	1,298.25	1,401.01	1,152.01	1,398.49	
	掩埋	337.57	498.57	431.21	453.99	
	焚化 (能源回收)	210.82	337.64	315.88	323.15	
	焚化 (無能源回收)	0	0	0	0	
	其他 (含堆肥)	6.91	7.37	174.15	8.72	
	小計	1,853.55	2,244.59	2,073.25	2,184.35	
有害廢棄物	交由外部 合法廠商 處置	焚化 (能源回收)	0	51.51	32.42	37.06
		其他回收方式	217.53	141.37	76.80	242.17
		其他處置方式：物理處理	0	40.52	32.35	48.68
廢棄物總量		2,071.08	2,478.00	2,214.82	2,512.25	

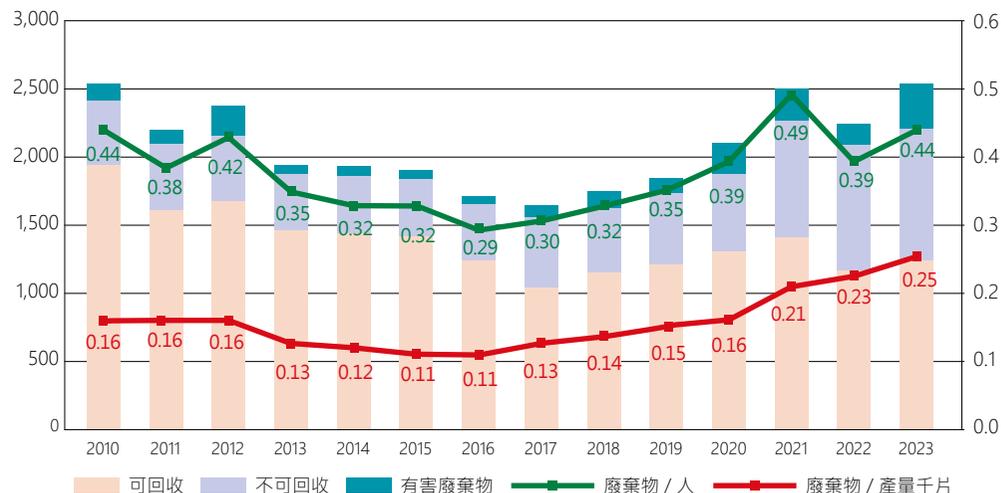
【註 1】廢棄物處置方法依據契約清運商提供的資訊為主。

【註 2】焚化 (能源回收)：垃圾焚化過程產生的熱能回收再利用。

【註 3】2023 年有害事業廢棄物回收中，無再使用準備、再生利用。

■ 歷年廢棄物總量與強度

單位：公噸



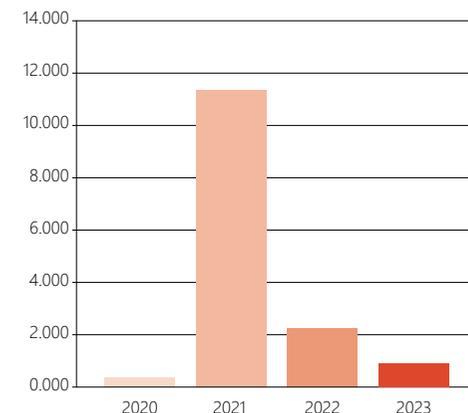
【註】廢棄物計算邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠；臺北矽谷園區為分租辦公大樓，廢棄物統一處理，目前無獨立數據。

揮發性有機物 (VOCs)

揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds, VOCs) 容易與低層大氣層中其他污染物質反應，如與氮氧化物 (NOx) 產生光化反應後形成臭氧或霧霾，是造成空氣品質不良的主要污染源之一。技嘉科技空氣污染防制符合台灣及中國大陸所在地的法規標準，目前桃園南平廠非《空氣污染防制法》管制對象；中國大陸寧波廠製程特性，另設置烤漆廢棄處理及電子廢棄處理相關設備，以妥善解決二甲苯及非甲烷總烴排放問題。東莞和寧波廠區自 2020 年起每年進行 VOCs 檢測，排放量皆符合當地法規標準。

■ 近 4 年 VOCs 排放量

單位：公噸

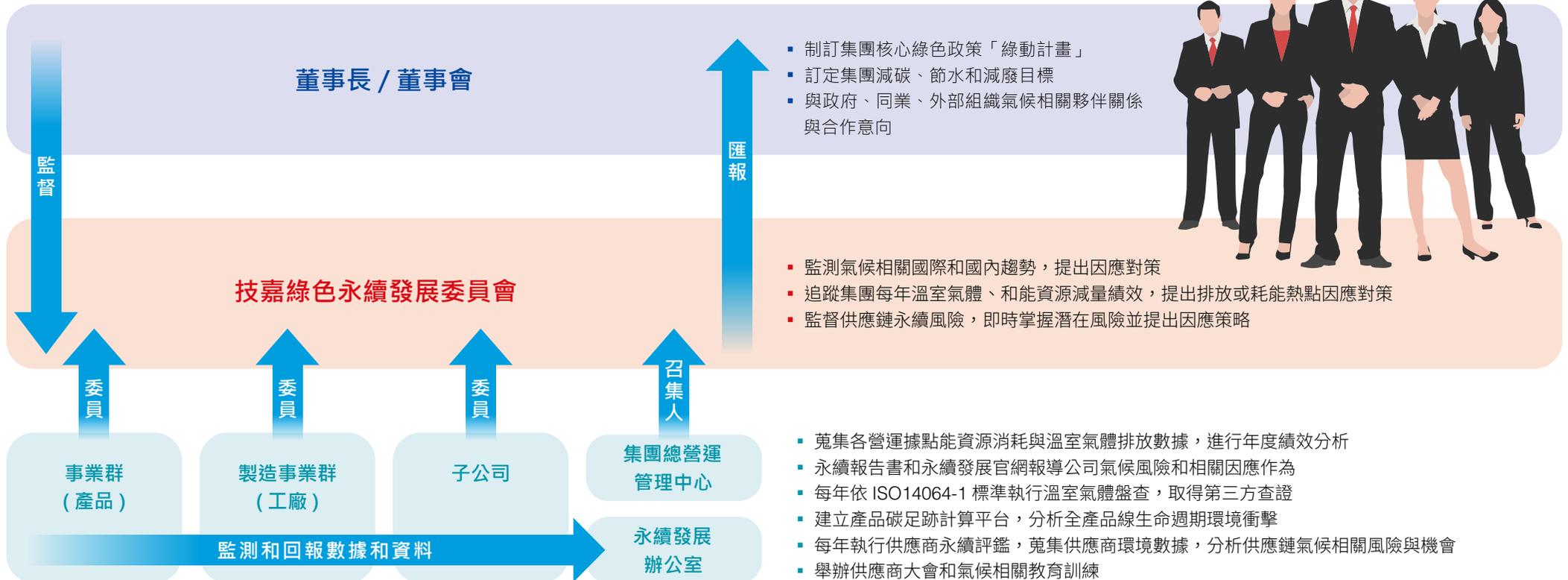


【註】工廠 VOCs 排放量是以每年定點檢測的排放流速乘以運行時間來估算，但排放流速會受檢測當下的生產狀態而影響，如產線全開、部分開或正值休息，或因廢氣處置裝置所處變頻狀況，導致估算出來的年度 VOCs 排放量數值時而偏高或偏低。

3.2 氣候變遷減緩與調適

技嘉科技長期致力於減緩企業營運導致氣候變遷的惡化，為有效推動氣候相關管理與調適措施，我們採取具前瞻性的管理方針及有效的因應行動，不僅強化營運成本效率和增加產品綠色競爭力，也為氣候變遷減緩與調適落實應盡的環境責任。2020年，技嘉科技首次於永續報告書依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議架構揭露氣候相關資訊，並在2023年發布首本TCFD獨立報告書。本節將針對TCFD揭露建議簡要說明治理、策略和風險管理三項核心要素，指標與目標要素請參見3.1.1 溫室氣體與能源管理，更詳細的內容請參閱技嘉科技 [2023 氣候相關財務揭露報告](#)。

■ 技嘉科技氣候治理監督、匯報和組織分工架構



3.2.1 氣候治理組織

技嘉科技針對營運活動所產生的經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，並定期向董事會報告處理情形。2009年，技嘉科技成立技嘉綠色永續發展委員會，作為負責氣候相關管理等公司治理議題的最高層級負責單位，並由董事長擔任主席。

委員會的召集單位—永續發展辦公室—隸屬於集團總營運管理中心，每週向營運長匯報永續和氣候相關工作進度和成果。委員會則每1-2個月召開一次跨事業群、廠區和子公司會議，由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢，並同時提出公司對應策略以求即時調整內部政策，因應國際脈動。會議決議每兩週呈報給主席，並於每年年底向董事會報告年度成果，供其評估公司的總體表現。



參與 CDP 評比表現

技嘉科技自 2010 年起因應客戶要求，每年回覆 CDP 氣候變遷問卷，除了回應客戶及國際期待，亦進一步自我檢核碳管理落實程度，根據評鑑成績與回饋調整碳管理方針，完善管理制度。

2023 年技嘉科技 CDP 氣候變遷評比成績為 A- (領導級)，優於同業與亞洲地區平均分數，供應商議合評比 (SER) 成績為 B，水安全評比成績為 B。隨著國內外對於碳管理的重視度與日俱增，我們將持續加強減碳作為，積極朝低碳科技的目標邁進。

技嘉科技近 5 年 CDP 表現

	2019	2020	2021	2022	2023
■ 領導級 ■ 管理級					
氣候變遷	A-	B	A-	A-	A-
供應商議合評比	A-	A	A-	A	B
水安全	/	/	/	B	B

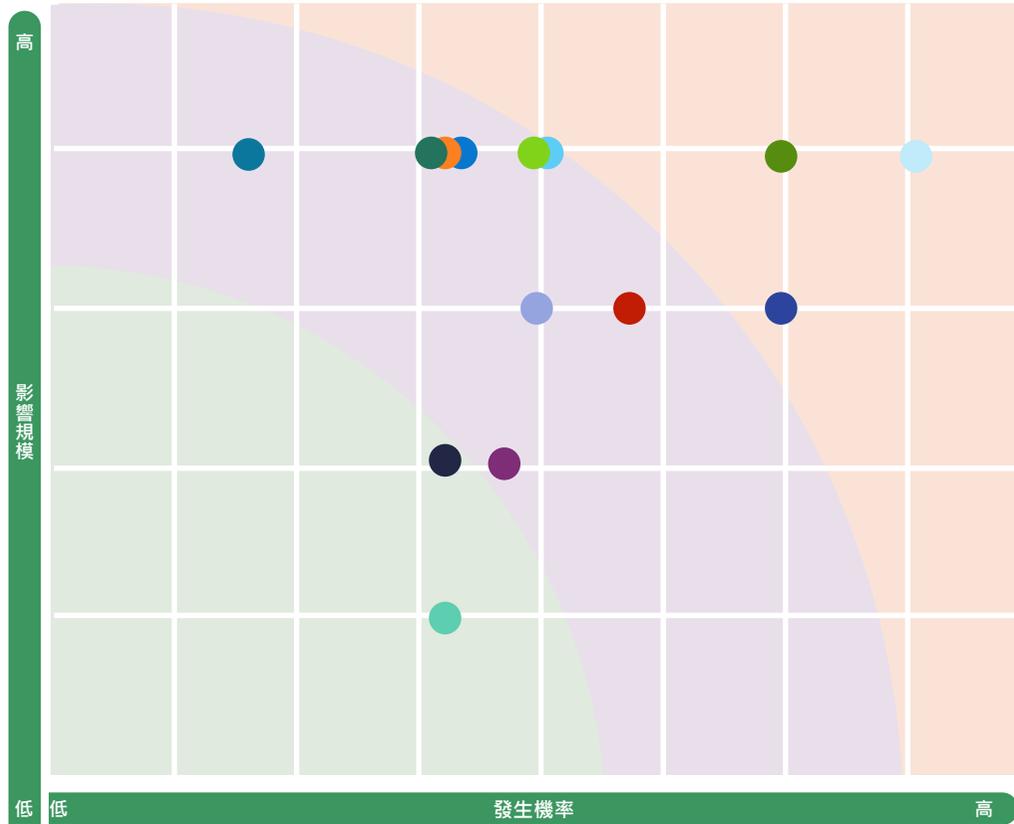
3.2.2 氣候管理策略

技嘉科技將氣候風險列為重大營運風險之一，氣候變遷和全球暖化問題不僅會對上游供應鏈、公司營運到下游需求端的整體價值鏈造成直接衝擊，影響範圍和規模巨大，更因其對全球各地的人類生活、社會文化和經濟活動的實質影響已經發生，危機迫在眉睫。為充分掌握氣候相關風險對公司營運與發展的影響或可能進而創造的機會，技嘉科技鑑別出氣候相關風險與機會，針對顯著影響財務、改變營運策略或商業模式和衝擊範圍擴及價值鏈的議題，優先規劃因應對策與管理措施，並每年透過氣候情境分析重新檢討和評估。

氣候相關風險鑑別流程

階段一	風險資訊蒐集與議題鑑別和分類	廣泛蒐集全球普遍面臨及電子科技產業特定會面對到的潛在國際、區域和在地的氣候風險相關議題，參考 TCFD 架構進一步將氣候相關風險和機會進行分類。					
階段二	財務影響評估	針對第一階段所鑑別出來的風險議題，評估對技嘉科技的營運範疇和財務面向在短、中、長期的直接或間接的影響。					
		考量營運衝擊範疇		考量財務影響面向		風險時程定義	
		上游供應鏈	議題對關鍵零件和一階供應商會有顯著影響，包括原物料、產能、運輸、人員安全等。	營收	<ul style="list-style-type: none"> 產品和服務需求變化 市場競爭力變化 	短期	議題極可能在 1~3 年內對公司營運或商業策略帶來顯著影響，須採取立即的應對措施。
		公司營運	議題對技嘉科技的日常營運會有顯著影響，包括影響辦公、能源、產能、通勤、配銷、員工安全等。	成本	<ul style="list-style-type: none"> 直接成本增加 間接成本增加 低碳轉型技術研發投入 	中期	議題極可能在 3~5 年內對公司營運或商業策略帶來顯著影響，須提前規劃預防性措施。
		下游價值鏈	議題對技嘉科技的客戶和消費者帶來顯著影響，包括偏好選擇、使用體驗、使用階段成本、廢棄物處理等。	資產支出	<ul style="list-style-type: none"> 節能設備汰換和升級 低碳製程投資 	長期	議題有可能在 5~10 年內對公司營運或商業策略帶來顯著影響，須持續監控如法規、氣候變遷情況等可能變數。
階段三	繪製風險矩陣	針對在第二階段所鑑別出的氣候相關議題，再依風險發生時程、風險發生機會和風險影響規模三項指標加權分析，繪製風險矩陣，鑑別議題因應的優先次序。透過上述流程，2023 年技嘉科技共鑑別出 10 項氣候相關風險及 4 項氣候相關機會，風險和機會影響矩陣如下圖所示。					

2023 年氣候相關風險和機會矩陣圖



轉型風險	既有法規	台灣碳費徵收機制
		集團溫室氣體盤查要求
		再生能源使用要求
	新興法規	國際碳邊境調整機制與碳關稅
		技術
	商譽	永續消費意識抬頭
市場	客戶要求揭露和符合永續相關要求	
實體風險	立即性	極端天氣事件增加
	長期性	平均溫度上升
		降雨型態改變
機會	資源效率	改善製程能源效率提高資源生產力
	產品 / 服務	開發和擴大低碳產品市場
		產品與商業模式多角化經營
	韌性	分散料件供應鏈的氣候風險

【註】本圖各項風險的發生機率是由其風險發生時程和風險發生機會加權計算得出。



3.2.3 氣候相關風險描述與管理

風險類型	轉型風險			
	現有的法規		新興法規	
風險簡述	台灣碳費徵收機制	集團(含海外子公司)溫室氣體盤查要求	再生能源使用要求	國際碳邊境調整機制與碳關稅
影響時程	中期	近期	中期	長期
	預期 3-5 年後會被納入碳費徵收納管對象	2026 年合併報表子公司須完成溫室氣體盤查	預期 3-5 年後被納入「綠電條款」納管對象	預期 5-10 年後歐美市場對電子產品和零組件進口商徵收碳相關稅費
影響與範疇	上游供應鏈	生產成本提高		
	營運	採購成本提高	溫室氣體管理成本提高	增加能源支出與節能管理成本
	下游價值鏈	產品售價或銷售利潤受影響		產品稅務成本提高
對技嘉科技財務影響程度	中度	中高度	中高度	高度
	技嘉排碳量較少，預期碳費價格水準不高	未依法規落實盤查與揭露將被處以罰鍰	為符合法規要求，支付能源費用、購買憑證或繳納代金	依目標市場法規，進口產品支付碳關稅或參與當地總量管制與碳交易機制
主要風險因應管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 技嘉科技綠色永續發展委員會制定永續策略及監督執行情況，持續強化環境管理系統 每年依 ISO14064-1 標準進行組織型溫室氣體盤查，並進行第三方查證，持續追蹤減排績效 		<ul style="list-style-type: none"> 積極追蹤國際氣候法規相關資訊，即時調整氣候政策方向，以減低法規合規成本 以能資源節約費用轉設「永續基金」，用於獎勵達成減量實績的單位，促進內部持續創新減量和提升資源效率 建置全產品生命週期評估系統，分析全系列產品包括碳足跡在內的 16 項環境衝擊指標 	
	<ul style="list-style-type: none"> 積極追蹤台灣氣候法規相關資訊，即時調整氣候政策方向，以達合規要求 各營運據點汰換老舊設備，提升製程效率 		<ul style="list-style-type: none"> 積極追蹤金管會法規相關資訊，及時調整溫室氣體盤查作業方式，以達合規要求 各營運據點推行節能方案，汰換老舊耗能設備，同時也評估自建再生能源自建的潛能 	

風險類型	轉型風險		
	技術	商譽	市場
風險簡述	製程低碳轉型	永續消費意識抬頭，樹立綠色品牌形象	客戶要求揭露和符合永續相關要求
影響時程	中期	中期	近期
	預期 3-5 年後來自先進市場的產品低碳化要求將更具體且實質化	預期 3-5 年後來自先進市場的永續消費趨勢會給技嘉科技產品帶來更實質的影響	已經面臨越來越多的客戶要求，且要求揭露更詳盡的資訊
影響與範疇	上游供應鏈	採購管理成本提高	
	營運	新增設備投資、生產成本提高	若不符消費者期待，影響產品銷售量
	下游價值鏈		產品銷售量和營收受到影響
對技嘉科技財務影響程度	高度	高度	高度
	歐美市場環保產品要求較嚴格，技嘉產品對其出口值占比又偏高	增加行銷成本以鞏固綠色品牌形象，而技嘉對永續消費意識較高的歐美市場的產品出口值又高	客戶永續供應鏈管理要求趨嚴，而技嘉 B2B 產品占比逐年增加
主要風險因應管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 每年自營收中提撥研發預算，投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品 設置「永續基金」，獎勵低碳產品的研發，促進提升開發低環境衝擊產品的能量 落實並完善範疇三溫室氣體盤查，自願性執行全產品碳足跡計算和生命週期衝擊評估，並公開揭露產品環境資訊 供應鏈源頭管理，降低整體價值鏈環境衝擊 		<ul style="list-style-type: none"> 設定「減量 333」短期減量目標，致力每年減碳、節水、減廢達 3%，並推動至供應鏈夥伴 每年依 ISO14064-1 標準進行組織型溫室氣體盤查，並進行第三方查證，持續追蹤溫室氣體排放狀況，定位排碳熱點 建立全產品生命週期評估系統，強化產品與上游供應鏈環境數據分析與管理量能 設置「永續基金」，獎勵低碳產品的研發，促進提升開發低環境衝擊產品的能量

風險類型		實體風險		
		立即性	長期性	
風險簡述		極端天氣事件增加	降雨型態改變	平均溫度上升
影響時程		近期	中期	中期
		營運據點所在地已經面臨越頻繁的強降雨及路徑難測的強颱等極端天氣事件	目前已出現乾旱問題，但預期未來 3-5 年可能更趨於常態化	預期未來 3-5 年夏季高溫天數將更明顯增加，夏季明顯延長
影響與範疇	上游供應鏈	關鍵零件供應商因極端天氣事件斷供	旱情影響關鍵零件生產，採購成本增加或發生斷鏈	整體耗能增加導致生產成本提高
	營運	工廠因極端天氣事件而生產中斷	水災或旱情造成營運中斷	製程設備冷卻和辦公區空調耗電增加
	下游價值鏈	供貨運輸時程受極端天氣事件影響，導致運輸成本和延遲交貨賠償增加	水運或海運路線受旱情影響，運輸成本增加	整體耗能增加導致運輸成本提高
對技嘉科技財務影響程度		中度	高度	中高度
		受極端天氣事件影響而中斷生產的損失產值，以及災後復原成本	位於高水壓力風險區域的關鍵廠商，因旱情造成供貨中斷的採購風險成本	因高溫而延長空調設備的使用時間和冷卻強度，增加能源成本
主要風險因應管理措施		<ul style="list-style-type: none"> 依循 ISO14001 建立《風險急難管理方針》，制定颱風及水災相關管理與因應措施 廠區實行缺水演習，因應旱季可能面臨的限水令 中國東莞廠和寧波廠建置水循環再生系統 供應鏈多元化及貨源分散，提高物料供應穩定性，強化供應鏈風險韌性 設汰換老舊空調和冷卻設備，提高空調設備能源效率。 優化用電設備功率因數，協助電力系統減少電流損失，穩定減壓 建置與維護 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，有效降低最高樓層室內溫度 2.5°C、屋頂表面溫度 25°C 		



3.2.4 氣候相關機會描述與管理

		資源效率	產品與服務		韌性
機會簡述		透過改善製程能源效率提高資源生產力	開發和擴大低碳產品市場	產品與商業模式多角化經營	分散料件供應鏈的氣候風險
影響時程		中期 預期 3-5 年後先進市場對低碳化產品的普及性和接受度更高	近期 隨著全球 5G 應用和 AI 科技發展，滿足高效率且低能耗的資訊產品已占據絕對優勢	中期 預期未來 3-5 年之內，高運算伺服器需求和電子業循環經濟發展將更為蓬勃	中期 由於氣候問題持續加劇，預期未來 3-5 年越能顯現供應鏈氣候風險管理的必要性
影響與範疇	上游供應鏈			供應商夥伴配合解決方案提供客製化材料與技術支援	加嚴廠商遴選制度，調整訂單分配
	營運	新增設備投資、生產成本提高	投資新設備和低碳產品研發，生產成本提高	透過產品多元化創造更高單價的產品和服務，增加營收	因分散風險制度，在關鍵供應商遇到氣候災害時能及時止損
	下游價值鏈	產品碳成本減少，進口商負擔或轉嫁消費者的成本減少	產品能源效率提升，使用階段能源費用減少	產品使用階段能源成本和報廢處理費用減少	如期出貨，減少客戶損失
對技嘉科技財務影響程度		中度 每年節省能源費用，以及避免為短期內符合法規或客戶要求而採取不具成本效益的投資	高度 高價值和低碳化產品所創造的營收，以及為客戶帶來的節能效益	高度 高價值、高資源再利用率、低碳化的產品和服務所創造的營收	高度 減少或分散向位於高氣候相關風險區域的廠商的採購成本
主要機會因應管理措施		<ul style="list-style-type: none"> 每年依 ISO14064-1 標準進行組織型溫室氣體盤查，並進行第三方查證，持續追蹤能源效率 落實並完善範疇三溫室氣體盤查，自願性執行全產品碳足跡計算和生命週期衝擊評估，並公開揭露產品環境資訊 成立「永續基金」，獎勵達成減量實績的單位，促進內部持續創新減量和提升資源效率 投入科學基礎減碳目標與績效評估分析與報告的管理、人力與研究資源 	<ul style="list-style-type: none"> 每年自營收中提撥研發預算，投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品 分析計算全產品碳足跡，發布產品環境報告書，公開揭露於永續發展官網，善盡產品管理責任 技嘉科技綠色永續發展委員會制定永續策略，定期召開會議追蹤監督執行情況 	<ul style="list-style-type: none"> 每年向關鍵供應商發放「永續供應商評鑑問卷」，從環境保護、企業社會責任、勞動實踐與人權、供應鏈責任、公平商業行為和社會參與等六大面向，評估供應商的永續風險 號召供應商響應技嘉科技「減量 333」計畫，致力每年減少排碳、用水和廢棄物 3% 的目標 	

3.2.5 氣候情境分析

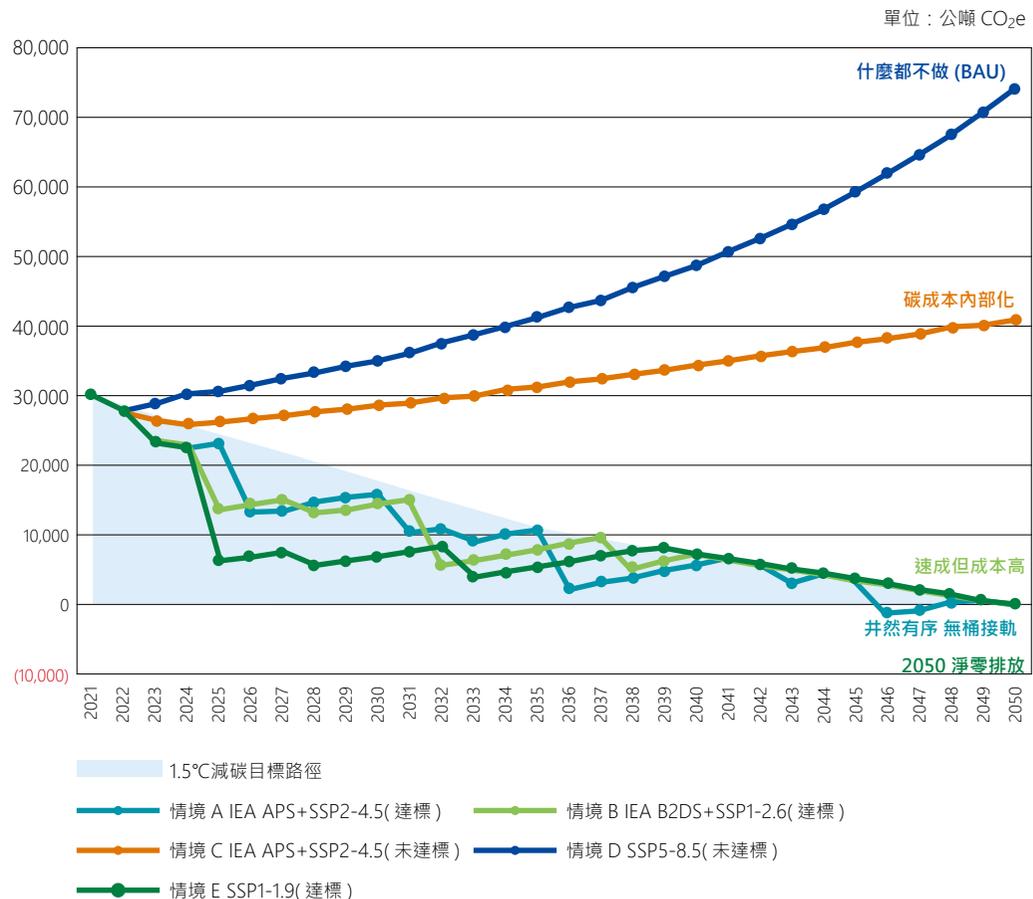
技嘉科技參考 TCFD《非金融企業情境分析指南》，分析在未來不同情境之下，對技嘉科技營運或供應鏈帶來的轉型或實體影響，並將結果納入策略韌性考量。氣候情境的選擇主要參考國際能源總署 (IEA) 和聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發布的最新科學評估報告，同時也將自身營運發展狀態、主要營運活動地區的社經條件變化，以及目前已實施或預期要推行的減碳行動方案皆納入考量，以更全面分析氣候相關風險與機會為我們帶來的財務性影響與時程變化。

依據設定的基準因素、區別因素、假設和引用參數，以 2021 年為基準年，分析在 5 種氣候情境下到 2050 年能源消耗、排碳變化、轉型風險財務影響和實質風險影響等變化路徑。在「井然有序無痛接軌」、「速成但成本高」和「2050 淨零排放」是有承諾 1.5°C 氣候目標的情境，並都達成 2030 年減碳 63% 及 2050 年零排碳的目標，但因採取不同措施的強度和時程不同，排放路徑變化稍微不同；「碳成本內部化」和「什麼都不做」是維持現狀的情境，排碳量無法達成目前全球氣候目標的要求，只是在情境 C 中因為減緩來自氣候法規的風險，因此對排放量稍加克制。

■ 情境分析描述與選擇氣候情境

情境	情境描述	被國際和國內氣候法規納管	達成能源有效管理並實現減碳目標	採用氣候情境
井然有序無痛接軌	透過能源有效管理和再生能源使用，並將效益回饋投入碳中和方案，加速實現減碳目標	無	有	IEA APS SSP2-4.5
速成但成本高	為短時間內達到減碳目標，公司不得已採用較無成本效益的節能和減碳措施	有	有	IEA B2DS SSP1-2.6
增碳成本內部化	公司節能續措施和減碳方案績效不足，排碳量持續增加，後果反應在法遵成本上	有	無	IEA APS SSP2-4.5
什麼都不做	公司能源管理方式停滯，也未採用任何減碳或碳中和行動，排碳量持續增加	無	無	SSP5-8.5
2050 淨零排碳	全球環境與公司皆致力達成 2050 淨零排碳目標，積極實施所有有效機制和措施	有	有	SSP1-1.9

■ 5 種氣候情境 2021-2050 年的預期排放路徑

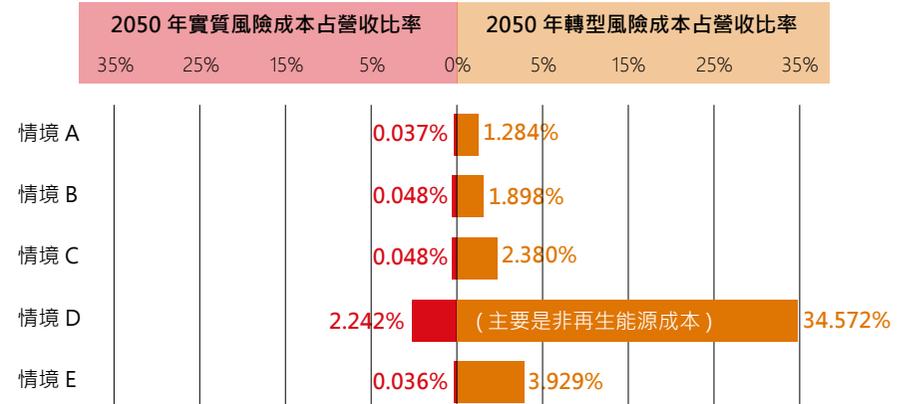


綜合氣候情境分析結果，在面臨所有目前已實施或已在研議階段的國內氣候相關法規管制，以及主要銷貨市場因其區域氣候目標而推行的碳定價機制，技嘉科技的轉型風險財務衝擊無可避免地都較高，但若同時以達成 1.5°C 排放路徑為目標，積極投入減碳措施，所承受的合規和能源轉型風險成本與較消極因應情境降低。即使技嘉科技始終不受任何氣候相關法規強制規範，在 BAU 情境中（什麼都不做），雖然不作減碳行動方案投資和負擔任何合規成本，但因全球自然資源枯竭引發的能源危機和燃料價格飆漲，仍將承受更昂貴的電力成本；此外，BAU 情境之下，全球因升溫失控而災害頻仍，加劇各地區資源爭奪衝突，衝擊所有產業營運發展，預期技嘉科技也會因此受到實質風險的經濟損失。

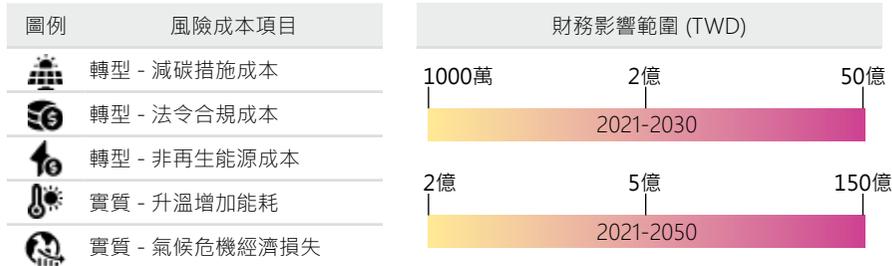
■ 各氣候情境在 2030 年的財務影響占該年預期營收的比率



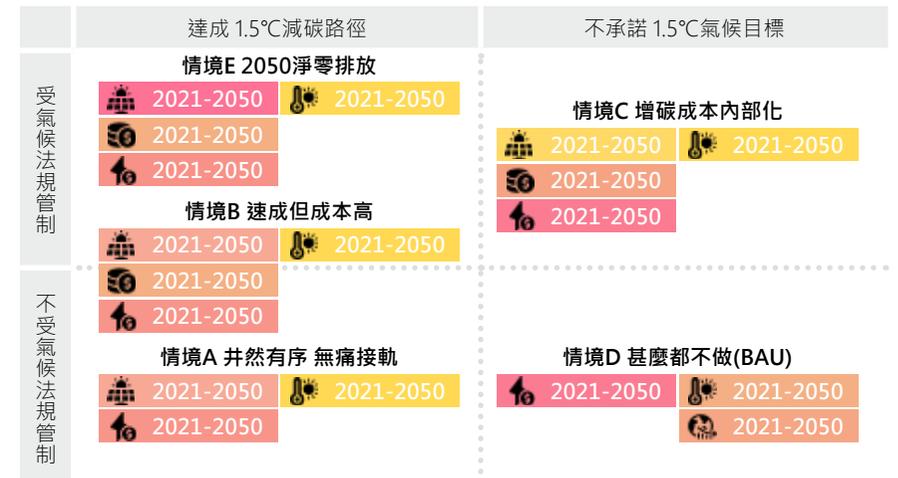
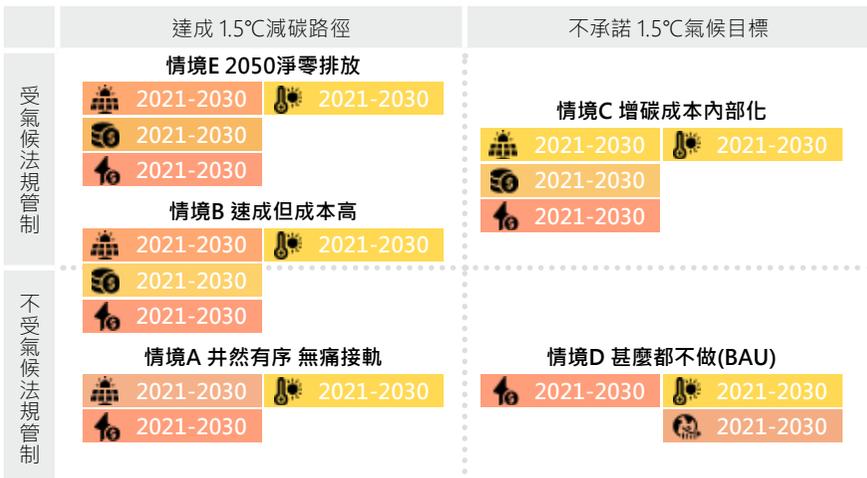
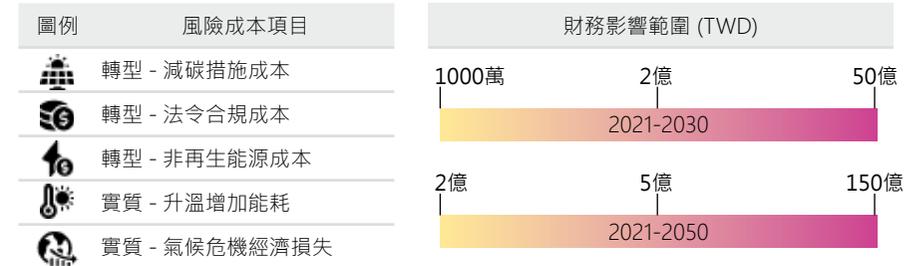
■ 各氣候情境在 2050 年的財務影響占該年預期營收的比率



■ 各氣候情境 2021-2030 年累計財務影響規模



■ 各氣候情境 2021-2050 年累計財務影響規模



3.3 產品管理責任

技嘉科技在產品研發與生產上納入產品生命週期思維，從設計階段即考量材料回收與友善環境，原物料選用上嚴守有害物質控管，產品售出後提供較長的保固期間與維修服務，並開創逆物流服務的循環商業模式，致力實現資源可循環，降低產品的整體環境衝擊。

3.3.1 有害物質管理

技嘉科技 2005 年即成為全球第一家通過 IECQ QC 080000 標準驗證的系統品牌廠商，確保消費者使用安全且對環境無害的產品是技嘉科技作為生產者的基本原則，我們每季於技嘉綠色永續發展委員會會議中呈報國際環保法規的趨勢與更動現況，並且及時展開跨部門的因應計畫，訂定回應時限，讓技嘉科技可以在最短時間內確保產品符合最新的法規。

為推廣公司所採購之產品及服務都須降低使用含有危害環境相關物質，技嘉科技訂定《技嘉科技有害物質管制規範》(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，設定 Level A 禁用物質、Level B 限期禁用物質以及 Level C 未來潛在禁用物質三級分等方式，系統性管理高風險物質清單，依危險等級訂定各自因應方案，迅速淘汰禁用物質。此外，2023 年集團共抽測零件、產品、副資材和錫爐共 1,026 件，有害物質含量皆無超標紀錄檢出。(更多資訊請參閱 [技嘉科技永續發展資訊網](#))

■ 有害物質管理流程

建立有害物質管制規範 (HCSR)

- 將有害物質依法規或指令規定及危害性分為 A、B、C 三級管理

專責人員追蹤危害物質法令與規章

- 追蹤並整理各州與各國的危害物質法令，確保產品合規性與安全性

於技嘉綠色永續發展委員會定期提報並制定策略

- 委員會上報告最新法規，各事業群依此訂定並落實修正策略及辦法。

3.3.2 環境友善設計

高效率低耗能的產品設計

技嘉科技在產品生命週期各階段導入的各種創新材料、技術和縝密的管理機制，促成產品高效能與穩定耐用的卓越表現，也持續邁向以循環經濟為設計核心的零廢棄目標，自 2007 年起開始推出超耐久主機板，逐步導入節能開關、2 倍銅電路板、耐電流零組件等創新技術，大幅強化主機板穩定性，也延長產品使用壽命。(更多歷年友善產品設計，請參閱 [技嘉科技永續發展資訊網](#))

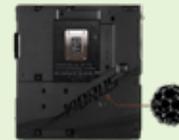
2023 年技嘉科技加強多項產品散熱及能源效率，隨著 AI 高速運算的應用普及，亦持續提供資料中心冷卻解決方案，協助機房在有限的空間內最佳化運算密度、散熱效率，提升電力使用效率 (PUE)，滿足多元的工作負載，也幫助客戶擷節成本並實現永續目標。(更多資料中心系統冷卻解決方案，請參閱 [技嘉科技永續發展資訊網](#))

多元的散熱及低能耗設計



技嘉風之力散熱系統

系統搭載 3 個 10.8 公分全新葉片設計風扇，搭配正逆轉功能、9 根高效能純銅熱導管、超導熱板直接接觸 GPU 導熱、風扇停轉功能、以及 Screen cooling 等散熱技術，可大幅提升解熱能力。



奈米碳背板

主機板底部搭載高導熱係數的奈米碳塗層背板，可將 PWM 元件所產生的廢熱，透過熱導管傳遞到散熱背板，並利用具優異熱傳導效率的奈米碳塗層迅速降溫，藉由背部強化整體散熱效能，有效地將 PCB 背部的 PWM 元件溫度降低 10%。



超耐久 PCIE 5.0 電源供應器

UD850GM PCIE 5.0 白色版電源供應器只需使用一條 16-pin 線材，就可以直接對 PCIe Gen 5.0 的顯示卡供電，讓機殼內部更為簡潔，有效提升風流。秉持超耐久 (Ultra Durable) 設計理念，產品搭載強化版散熱解決方案，12 公分 HYB 智能靜音風扇等，另具備 80 PLUS® 金牌電源轉換效率、全模組化設計與縮小尺寸設計等特色。



友善包材

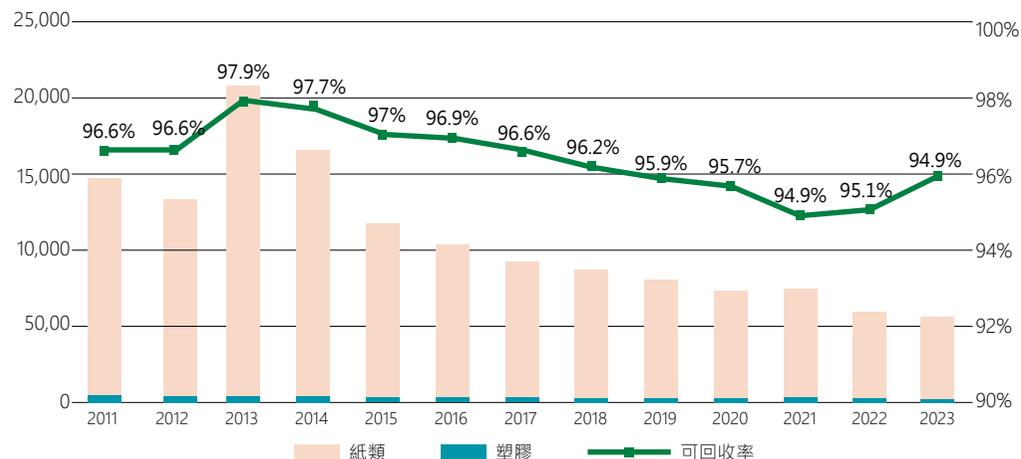
技嘉科技產品包裝符合歐盟包裝材與包裝材廢棄物指令 (The Packaging and Packaging Waste Directive, PPWD)，以源頭減量為主、提升包材可再生回收比例為輔，致力使用最少量包裝材、可回收再利用的材質、緩衝材不用發泡保麗龍、限制有害物質作為包裝材料、包裝材標示回收標誌等措施，且自 2011 年即開始分析包材回收率與成分，每年檢視減量狀況。2021 年，技嘉科技啟動產品包裝材暨進料包裝材減量計畫，訂定 2030 年起不使用一次性包裝材為終極目標。

2023 年產品包裝材現況

- 運輸外箱**
 - 電競顯示卡、周邊、零組件 100% 採用再生紙漿
 - 技鋼全系列產品原生紙漿經 FSC 認證
- 產品彩盒**
 - 記憶體、固態硬碟使用的原生紙漿經 FSC 認證
- 緩衝材**
 - AORUS 系列筆電導入再生 EPE
 - 技鋼緩衝用護角紙使用再生紙漿及原生紙漿 (FSC)
- 配件盒**
 - AERO、AORUS 系列筆電導入再生紙漿

包材可回收率

技嘉科技在維持一定保護功能的前提下，盡力避免過度包裝，近年來產品所使用的包材總重量呈現下降趨勢。2023 年技嘉科技包裝材料共計使用紙類 5,327.4 公噸，塑膠 225.3 公噸，總量較 2011 年減少 61.98%，包材可回收率為 95.9%，未來我們將持續依減量計畫逐步實踐目標。



【註】包材可回收率係以紙類占包材總重 (塑膠 + 紙類) 比例計算

3.3.3 產品運輸

近年由於全球極端天氣事件頻傳、地緣衝擊增加，加上歐盟將海運和航空業納入其排碳總量管制與交易系統之內，進而影響國際物流的成本；對於產品 95% 出口的技嘉科技而言，導入「綠色運籌」遂成為供應鏈永續管理、成本控制及維持產品市場競爭力的關鍵之一。

綠色運籌

技嘉科技積極地透過綠色運籌減少範疇三溫室氣體排放，2022 年使用 DHL GoGreen Plus 服務投資永續燃料，2023 年向全球配合的貨代業者展開「綠色運籌調查」，以 3 大面向共 18 項指標，了解貨代夥伴導入永續物流情形，調查對象包括陸運、空運、海運和快遞共 33 家廠商，整體回覆率 78.79%。未來將以廠商回覆數據分析估算相關費用成本，評估訂定技嘉科技運籌碳排標準，要求供應商定期回報碳排報告，檢視其達成率。



面向	指標	配合貨代有執行比例 (n=26)	面向	指標	配合貨代有執行比例 (n=26)
企業目標	實行 ESG 企業永續政策	84.62%	碳足跡透明化	定期提供碳排報告	57.69%
	綠色運輸計畫	76.92%		最佳化運輸	96.15%
	溫室氣體減量目標	76.92%		多聯式運輸	88.46%
	國際標準組織規範	73.08%		生物燃油方案	57.69%
	培養綠色人才	69.23%		使用電動化運具	73.08%
	加入綠色組織	46.15%		使用可回收塑膠棧板	53.85%
碳足跡透明化	碳補償計畫	61.54%	綠色逆物流	73.08%	
	碳排估算	76.92%	貨運無紙化	92.31%	
	線上碳排計算器	42.31%	倉儲 綠色倉儲	69.23%	

3.4 循環經濟

2018年，延伸超過20年的專業板卡維修技術以及客戶服務經驗，技嘉科技成立子公司百事益國際（以下簡稱百事益），以「Mottainai」^{【1】}作為核心理念，建立永續的循環經濟商業模式，並於2020年順利取得BS8001循環經濟標準最高等級：商業模式成熟度最佳化（Optimizing）的認證。百事益國際現為台灣循環經濟大聯盟（TCE100）成員，2023年更榮獲龍騰微笑獎競賽永續組參獎。

【註1】：Mottainai精神：源於日本，是指當一事物失去了它該有的樣子，對此感嘆的心情。後也指對物質、努力和行動的浪費的深切惋惜。

普及責任消費價值觀

百事益將臺灣地區6間既有的維修中心轉型為G+ 3C Outlet 展售店，2021年再將部分快修中心轉為複合式售服中心，透過店面明亮簡約的設計，帶給消費者與逛新品店一樣愉悅的購物體驗，並規劃維修展區教育來店消費者「Mottainai精神」，店內亦擺放由廢棄主機板磨粉製成的雕塑品，強調物質創新運用理念。

G+ 3C Outlet除了展售GIGABYTE系列整新品、過季品以及其他維修客戶的寄賣產品，也維持既有的客服維修支援。



訂閱制設備租賃 (DaaS)

近年百事益亦致力推廣企業租賃服務，提供筆電、伺服器及辦公室智能解決方案等服務。「訂閱制設備租賃」商業模式，讓消費者從原本採購「商品」變成買「服務」，百事益推動的訂閱制設備租賃（DaaS）針對機關團體及企業等單位常年所需使用資訊設備，設計四次循環方案以期達到有效資源再利用及減少電子廢棄物產生，透過逆物流服務確保產品能透過「封閉式迴圈」在企業內全數回收，實踐產品100%返廠維修的「封閉式循環」理念。



此外，百事益積極透過社群與政府單位、企業、學校團體的合作，以多元管道向大眾推廣循環經濟的概念與效益。2023年共參與2場公開展覽、接待5場學生參訪。



提高二手市場信任度

為了降低消費者對二手產品的疑慮及不信任，百事益針對整新品推出獨創的「甜檸檬認證」，經過檢修測試後符合品質標準的產品會取得甜檸檬認證，並提供甜檸檬履歷，讓消費者能夠完整溯源產品歷程，以期解決買賣雙方資訊不對而導致低價的劣品充斥的「酸檸檬市場」，同時也規劃「原廠保證」及「100% 測試通過」標章，更依據產品類型提供「0~6 個月保固」，為消費者提供值得信賴的來源以提升購買意願。



循環再生電子廢棄物

百事益參照荷蘭環境評估署 (PBL) 定義的 9R 循環經濟價值主張，進行評估分析後提出對應的推動方向，積極回應「SDG12.5：在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生」，並針對電子廢棄物議題產生實質的環境效益。

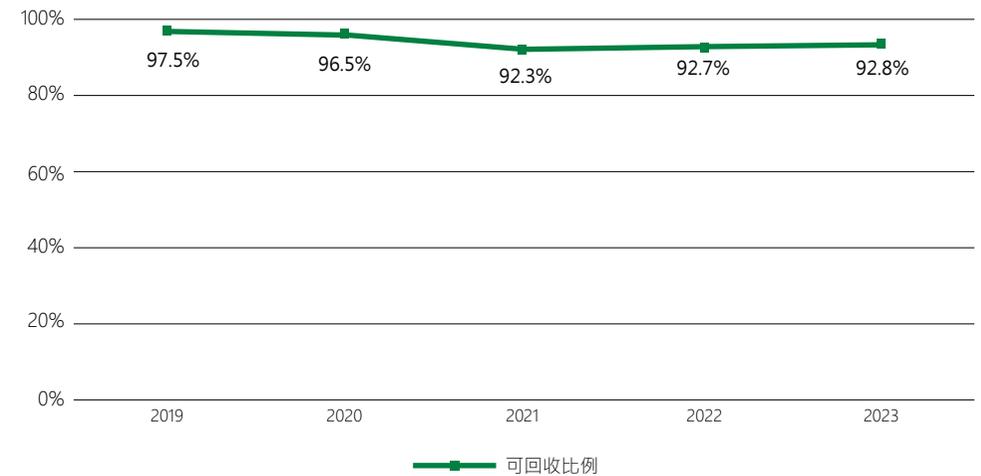
價值主張		推動方向
產品使用及製造之創新設計	R0 Refuse	透過維修品質分析，回饋至產品製造及設計端，期望從製程及設計面來提高產品可修復率，減少再製。
	R1 Rethink	
	R2 Reduce	
延長產品及部件之生命週期	R3 Re-use	透過維修、翻新、租賃經濟服務模式、延伸二手市場等方法，使資源有效回收及修復，達到物盡其用、延長產品生命週期的目標。
	R4 Repair	
	R5 Refurbish	
	R6 Remanufacture	
	R7 Repurpose	
材料之應用	R8 Recycle	透過可用資源的回收、再製造讓材料重新回歸工廠或維修中心使用。
	R9 Recover	

2023 年百事益透過維修及整新為不分品牌共 567,415 產品延長壽命，並等同減少 794.8 公噸電子廢棄物的產生，若以環保署產品碳足跡資料庫中，有害事業廢棄物固化處理排碳量 130 公斤 CO₂e/ 公噸計算，約可減少 103,324 公斤二氧化碳排放。

執行方案	成果
維修	全產品送修量 537,107 件，修復取回件數 531,590 件，完修率達 98.97%，共約減少約 762.9 公噸電子廢棄物。
整新	全產品整新量 30,308 件，整新後銷售 11,421 件，而未銷售的商品也於整新、檢測後歸還至代理商的整新倉庫，繼續投入服務。合計共約減少 31.9 公噸電子廢棄物。
回收再使用	消費者主動報廢廢品 17,464 件，百事益主動收購 11,572 件廢品及回收 B2B 租賃設備 332 件，透過整新再製或其他方式使資源回收再使用。

產品可回收率

除了推動循環經濟商業模式與加強末端回收，技嘉科技也致力提高產品可再利用原料比例，在產品報廢階段減輕環境負擔。技嘉科技所生產的主機板原料係以金屬與塑膠為主，合計使用 9,032.22 公噸金屬、2,505.95 公噸塑膠、794.52 公噸玻璃與 953.23 公噸其他原料，平均原料可回收率 92.8%。



【註】2023 年分析估算主機板尺寸及代表型號為 ATX (B650 AORUS ELITE AX V2)、Micro ATX (B650M AORUS ELITE) 和 Mini ITX (B650I AORUS ULTRA)。

3.5 產品環境衝擊揭露

產品環境衝擊數據的透明化是製造商對消費者應盡的義務，因此於 2016 年起，技嘉科技由建立產品碳足跡計算系統起步，根據產品特性，參考 International Reference Life Cycle Data System (ILCD) 的方法學，逐漸將揭露範圍延伸至產品對於陸 / 水域酸化及空氣品質 (PM2.5) 之影響，至 2022 年已逐步發展至發布包含 16 項環境衝擊面向的系列產品環境報告書。(產品環境報告書與詳細推動歷程，請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#))

■ 產品環境報告書

版本	採用年份	份數	揭露之環境衝擊類別項目 (參考歐盟環境足跡 PEF)	其他資訊
第一版	2018	21	溫室氣體、懸浮微粒、陸 / 水域酸化等 3 項	
第二版	2019	37	氣候變遷、游離輻射、懸浮粒子、臭氧層破壞、光化臭氧形成、化石燃料與礦物浩劫、酸沉降、水域優養化、陸域優養化、水域生態毒性、人體毒性 (癌症效應)、人體毒性 (非癌症效應) 等 12 項	
第三版	2020- 至今	32	氣候變遷、懸浮微粒、臭氧層破壞、水資源浩劫、淡水優養化、海水優養化、化石燃料資源浩劫、礦物與金屬資源浩劫、土地使用、陸域優養化、光化臭氧形成、酸化、淡水生態毒性、人體毒性 (癌症效應)、人體毒性 (非癌症效應)、游離輻射等 16 項	新增產品 / 包裝材質和可回收率提供消費者檢視

■ 產品碳足跡案例 G593-SD2 伺服器



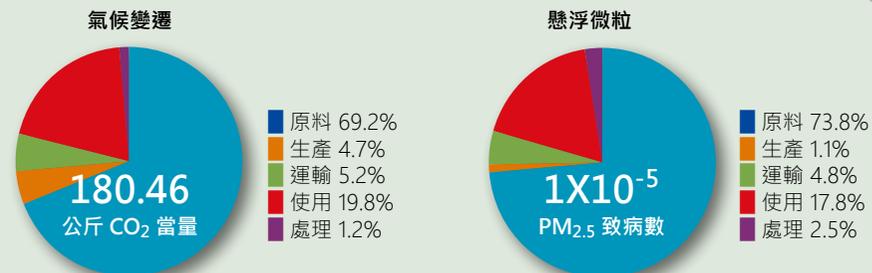
原料	2,847.5	6.3%
工廠	243	0.5%
運輸	69.6	0.2%
使用	42,109.5	92.9%
+ 廢棄	35.5	0.1%

總碳量 45,305.1

單位：Kg-CO₂

■ 產品環境報告書案例 AERO 16 筆記型電腦

環境衝擊數據係依據 CNS 14040 生命週期評估的原則與架構，並參考臺灣產品類別規則 (PCR) 規定的計算邊界，以 Screening LCA 方法學計算出環境衝擊數據。產品環境報告書重點揭露目前社會最關注的 CO₂ 以及 PM_{2.5} 在各生命週期階段中的排放比例，其餘 14 項環境數據則可於報告書表一檢閱。



其餘 14 項產品環境數據

下表數據的揭露順序以目前社會對該議題的關注程度，由重大至輕微排序。

環境面向	總量與單位	各生命週期階段影響比例				
		原料	生產	運輸	使用	處理
臭氧層破壞	2x10 ⁻⁵ 公斤三氯氟甲烷當量	72.0%	2.5%	11.6%	12.8%	1.1%
水資源耗竭	44.82 立方公尺(短缺量)	79.0%	2.5%	1.3%	16.0%	1.2%
淡水優養化	0.22公斤磷當量	84.5%	3.2%	0.5%	11.5%	0.3%
海水優養化	0.30公斤氮當量	77.9%	2.4%	5.2%	13.7%	0.8%
化石燃料資源耗竭	2342.40 兆焦耳	68.6%	4.7%	5.5%	20.5%	0.6%
礦物與金屬資源耗竭	0.06公斤銻當量	93.7%	<0.1%	0.7%	5.4%	0.1%
土地使用	8087.94環境衝擊值	89.1%	0.5%	1.6%	8.3%	0.5%
陸域優養化	2.69莫耳氮當量	76.4%	2.3%	6.4%	14.3%	0.7%
光化臭氧形成	0.74公斤非甲烷揮發性有機物當量	74.5%	2.4%	6.9%	15.5%	0.7%
酸化	1.55莫耳氫離子當量	79.7%	2.3%	4.2%	13.2%	0.6%
淡水生態毒性	15030.04相對生態毒性單位	86.6%	0.5%	0.9%	8.4%	3.6%
人體毒性 (癌症效應)	1x10 ⁻⁵ 相對人體毒性單位	82.6%	0.6%	0.9%	6.9%	9.0%
人體毒性 (非癌症效應)	3x10 ⁻⁷ 相對人體毒性單位	69.8%	0.7%	1.6%	18.4%	9.6%
游離輻射	23.65 千貝克鈾-235當量	67.6%	6.5%	2.7%	22.6%	0.5%

【註】主機板和顯示卡產品屬於電腦零組件，此兩類產品生命週期階段中使用階段的環境衝擊大小受其他電腦組件規格及使用者習慣而不同，故官網中的產品環境報告書內未揭露使用階段的環境衝擊數據。

04 永續價值鏈

4.1 永續供應鏈 4.2 客戶關係管理

本章回應重大主題	供應鏈環境與社會衝擊管理
相關 GRI/SASB 指標	GRI204、308、407、408、409、414
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 頒布《技嘉科技永續採購準則》，承諾以負責任商業聯盟（RBA）頒布的《負責任商業聯盟行為準則》為永續供應鏈管理的最高指導原則，訂定 4 大管理面向（15 項子目標）與 4 項零容忍規範，定期評核供應商的風險與表現行動
行動	<ul style="list-style-type: none"> 導入供應商分級管理制度，優化永續供應商評鑑，以作為採購參考依據 定期追蹤供應商相關風險並研擬應對方針 舉辦供應商大會，號召供應商加入「減量·共享·愛地球」聯盟，降低供應鏈負面環境衝擊 導入責任礦產計畫（Responsible Minerals Initiative, RMI），調查第一階供應商 3TG 以及鈷礦、雲母使用情況，降低供應鏈負面社會衝擊
追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過稽核、媒體揭露、教育訓練、供應商永續獎評鑑及「減量·共享·愛地球」聯盟等多元管道，深化供應鏈溝通交流，確保供應商符合公司供應鏈管理相關規範
利害關係人的議合行動與有效性	<ul style="list-style-type: none"> 由永續發展辦公室專責人員、各事業群及子公司相關人員聯繫供應商執行管理事項
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 依分級與評鑑結果辨識優先下單供應商，降低採購風險 逐步增列供應商風險管理面向與研擬應對機制 提高前百大供應商在供應商大會、「減量·共享·愛地球」聯盟的參與率 定期追蹤「減量·共享·愛地球」聯盟成員減量狀況，激勵其達到減量目標 每年調查第一階供應商使用衝突礦產最新狀況，長期目標不使用衝突礦產"
2023 年目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 調查 2023 年參與永續性整合評鑑廠商採購的金額約占總體採購比例 每季進行供應商 CSR 高風險評核，提供結果予各事業群、子公司相關人員進行供應商管理 召開供應商大會，以「供應鏈碳管理」為年度軸心議題，分享淨零趨勢/法規、因應策略，邀請全體供應商參與 追蹤 2023 年「減量·共享·愛地球」聯盟成員減量狀況，分析年度減量成果 調查第一階供應商 3TG 以及鈷礦、雲母使用情況，針對使用有疑慮冶煉廠的供應商要求期限改善"
2023 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年向參與永續性整合評鑑廠商採購的金額約占總體採購的 85.68% 2023 年針對 266 家供應商進行 4 次供應商 CSR 高風險評核，提供結果予各事業群、子公司相關人員進行供應商管理 2023 年供應商大會共 63 家供應商參與，前百大供應商中共 21 家參與，占比 33% 2023 年共 143 家「減量·共享·愛地球」聯盟供應商響應減量 333 計畫，其中前百大供應商家數為 49 家，占比 34%。提供減量成效的 55 家聯盟供應商中，目前共有逾 3 成以上供應商夥伴各在碳、水、廢減量設立具體目標 2023 年衝突礦產供應商調查家數為 508 家，已針對使用有疑慮冶煉廠的 16 家供應商要求期限改善"

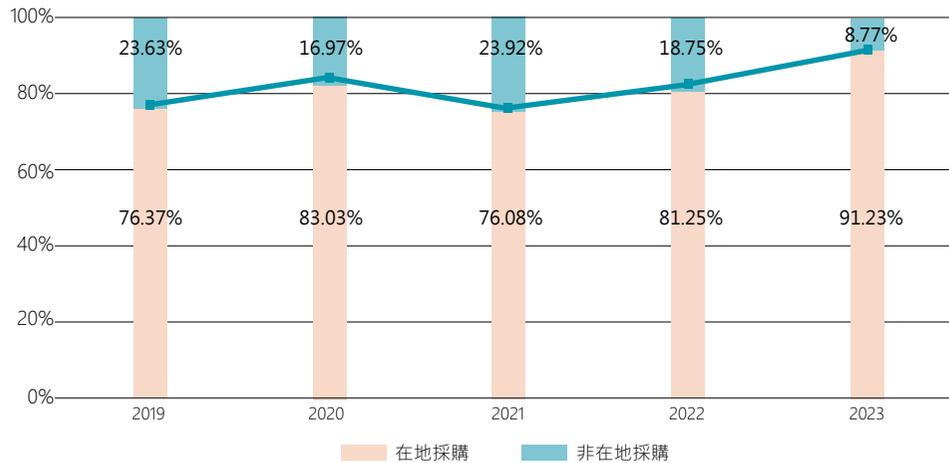
4.1 永續供應鏈

4.1.1 供應鏈概況

企業選擇在地供應商不僅落實照應鄰近社區的社會責任，也可減少因遠程運輸與分配所造成的環境衝擊。2023 年技嘉科技的一階供應商超過 94% 位於亞洲，其中位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）所在地區的合作夥伴約占比 92%。技嘉科技積極落實在地採購，不僅能確保生產效率及持續營運，同時也促進在地經濟發展。

歷年來技嘉科技在主要生產基地的在地採購比率皆高於 75%，2023 年在地採購支出比率計算範疇納入子公司技鋼科技，故比例有較大幅度變動，為 91.23%。

近 5 年來自當地^[1]供應商的採購支出^[2]比例



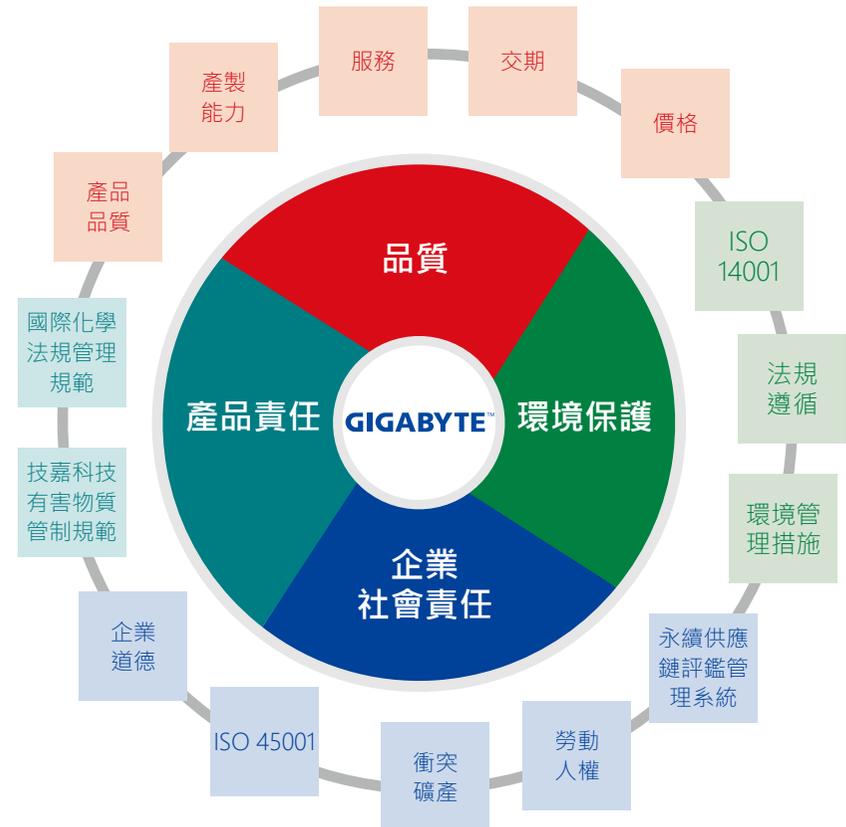
【註 1】 當地：進貨產地位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）的地區

【註 2】 採購支出：以當年度採購金額計算

4.1.2 供應鏈風險管理

2018 年，技嘉科技發布《技嘉科技永續採購準則》，該準則適用於營運總部、桃園廠區、中國廠區及在臺灣具實質影響力的子公司。我們承諾以負責任商業聯盟（RBA）頒佈的《負責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，訂定 4 大管理面向（15 項子目標）與 4 項零容忍規範以評核供應商風險。

供應商管理面向與規範



4 項零容忍規範

- 使用童工
- 使用強迫勞工 / 監獄工
- 排放未經處理的有毒、有害物質或物料
- 立即造成員工身體傷害的行為

供應商分級管理

技嘉科技依循《供應商品質管理作業規範》，藉由評鑑將既有及新進的供應商進行分級管理。2022 年起導入新供應商分級管理制度，在既有供應商供貨合約 (CMRT、RBA) 和物料評比 (品質、交期、成本和服務) 之外，再融入自 2012 年推動迄今的永續供應商評鑑制度，使分級評等更能完整反應廠商的整體永續表現，並每季進行供應商 CSR 高風險評核，初步淘汰 D 級的高風險供應商，確保供應鏈的品質穩定性。

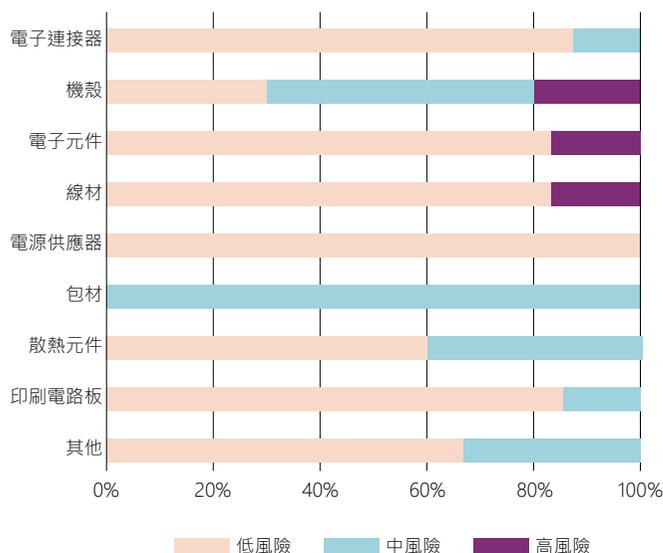


目前技嘉科技委託製造合約及長期供貨合約中提出乙方須聲明保證遵守 HCSR、RoHS、WEEE、揮發性有機物及其他甲方指定地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定，2023 年合約更新供應商 27 家，有相關聲明百分比 100%；目前技嘉科技委託製造合約及長期供貨合約中提出乙方須聲明保證遵守 RBA、衝突礦產及乙方所在地之社會及勞工相關法令或規定，2023 年合約更新供應商 27 家，有相關聲明百分比 92.6%。

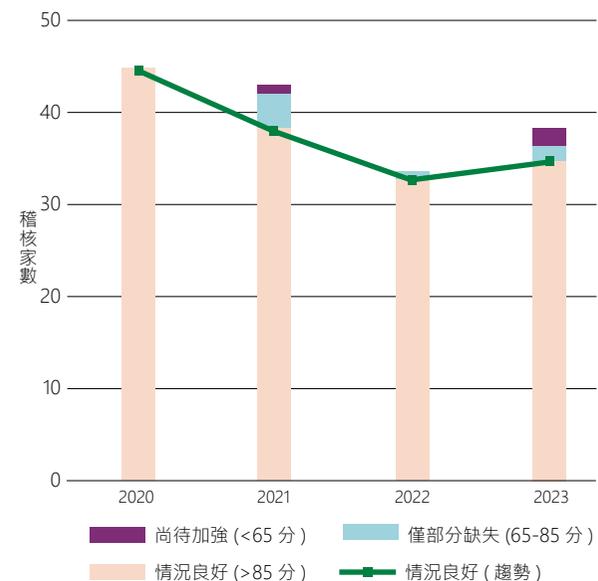
供應商稽核

技嘉科技由各事業群、子公司進行供應商稽核，2023 年共現場稽核 84 家供應商。其中針對 58 家供應商、新供應商及外包廠商進行 RoHS、品質及企業社會責任的稽核，2023 年 RoHS 與產品品質稽核結果中，發現 14 間中風險廠商、5 間高風險廠商，多以品質系統稽核得分較低為主，技嘉科技已掌握確切名單，1 間廠商執行複核後由高風險調整為低風險，未來將持續追蹤廠商狀況。而在企業社會責任部分，2023 年遵循負責任商業聯盟行為準則 (RBA) 對供應商進行評鑑，42 家供應商評鑑結果約九成為情況良好 (得分為 85 分以上)，整體平均分數 94.39 (滿分為 100 分)，上述稽核結果不佳之供應商，必須於期限內改善，針對稽核缺失擬定矯正措施及對策，未來我們將持續推動相關倡議及專案活動，期能帶領供應鏈夥伴一同落實企業社會責任。

品質系統 / 有害物質管制規範稽核結果



供應商企業社會責任稽核結果



【註】此表數據未包含新供應商。

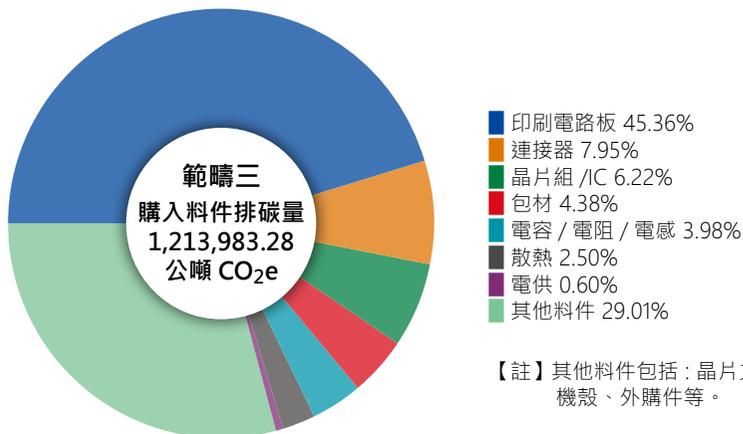
CSR 高風險評核機制

根據新供應商分級管理制度，技嘉科技每季進行供應商 CSR 高風險評核，涵蓋社會、環境、治理及商業性四大面向評估，尤其加強關注 1 等、2 等的關鍵供應商 (2023 年占全體供應商 38.3%) 在勞動、環境、金融交易、衝突礦產的違規裁罰事件，同時也將公司治理評鑑、ESG 揭露範疇、媒體正負面新聞加入加權矩陣，辨識出當季具高風險供應商，提供結果予各事業群、子公司相關人員進行供應商管理。

4.1.3 供應鏈環境影響管理

技嘉科技除了設定自身的短期及中長期碳、水、廢管理目標，也積極推動供應商共同投入，力求將整體供應鏈對自然環境的負面影響降至最低。隨著國際淨零趨勢和碳關稅機制發展，欲加速產品低碳轉型以降低貿易風險，亟需與供應鏈合作共享環保資訊、材料選用和減碳技術等。根據 2023 年度溫室氣體盤查結果，技嘉科技採購原物料的碳足跡約為自身營運的 44 倍，因此，除了持續盤查和追蹤上游排碳量變化，也深化永續供應鏈管理策略，期望透過打造物料在地化碳資訊共享與循環設計再生平台系統，有效掌握價值鏈上物質流環境衝擊潛勢，發展資源可循環商業模式，因應國際市場的淨零轉型。

2023 年供應鏈關鍵零件碳排放熱點分析



【註】其他料件包括：晶片之外其他主動元件、扣件、機殼、外購件等。

智慧循環低碳供應鏈管理推動計畫

2023 年技嘉科技啟動「智慧循環低碳供應鏈管理推動計畫」，以建置低碳製程環境、高值化低碳製程技術開發、導入低碳循環技術和建置永續供應碳管理平台等四大方向，聚焦碳密度較高的料件，遴選 10 家供應商提供溫室氣體盤查、目標制定與減量策略輔導，發揮「以大帶小」精神強化供應商碳管理能力。



「減量·共享·愛地球」聯盟

技嘉科技於 2016 年啟動「減量 333 計畫」，制定每年減碳、減水與減廢各 3% 的目標，並且致力於種樹育林，恢復地球的生態多樣性。同時，我們也廣邀供應商夥伴加入「減量·共享·愛地球」聯盟，與我們一起實現「減量 333」的目標，也期待減量成效已十分顯著的供應商夥伴分享經驗，相互學習砥礪，共促供應鏈整體減量。



減量·共享·愛地球 聯盟倡議狀況

2023 年 **143** 家供應商響應減量 333 計畫
55 家供應商提供減量 333 績效



「減量·共享·愛地球」聯盟減量狀況

聯盟成立後，技嘉科技於 2018 年正式啟動調查聯盟成員碳、水、廢的減量狀況，戮力落實聯盟減量核心價值，並且透過描繪總體減量趨勢，制定更切實的未來策略。2023 年我們持續進行前一年度的減量數據統計，統計對象為倡議夥伴及技嘉科技本身共 56 家企業，統計 2022 年相較前一年度減量成果摘要如下：

	 減碳	 減水	 減廢
減幅 \geq 3%	35 家	28 家	23 家
0% < 減幅 < 3%	1 家	4 家	3 家

減量狀況分析結果說明

根據 2023 年調查結果，減碳達標家數將逾 6 成，減水和減廢達標家數皆近 5 成，分析達標之主要方式包含：制定環境政策、設定明確減量目標及時限、執行相關專案。具體作為，減碳方面，多數供應商透過導入可再生能源、綠色採購、設備耗電監控及汰換高功率舊設備以達成目標；減水方面，除倡導節水，部分供應商也導入水資源回用、用水智能監控；減廢方面，則是透過包材減量、產品生命週期管理、調整溶劑參數減少使用等方針，減少廢棄物。多數廠商也積極讓永續意識成為企業營運 DNA，讓每位員工成為永續風險管理的守門員。（詳細減量績效，可於[技嘉科技永續發展資訊網](#)查詢。）

「減量·共享·愛地球」聯盟 倡議活動

技嘉科技員工長期自主投入環境守護服務行動，也持續連結學界、產業界共同響應，自 2020 年起每年號召供應商夥伴參與「減量·共享·愛地球聯盟」淨灘活動，期許與供應商夥伴一同關懷海洋環境與塑膠污染等議題，並將此意識融入價值鏈思維，共同致力降低產品生命週期的環境衝擊。

2023 年技嘉科技邀請供應商至技嘉科技認養的桃園大園—沙崙段海岸，進行第 4 次「減量·共享·愛地球」聯盟供應商淨灘活動，共 190 位供應商夥伴及技嘉科技同仁暨眷屬參與，其中包含 31 家供應商 125 人，總計清除 1,382.3 公斤垃圾。



「減量·共享·愛地球」聯盟 再生包材宣導

近期全球零廢棄、零污染趨勢崛起，歐盟、美、日、韓、中、東南亞等地區，陸續發布包材廢棄物指令、塑膠稅等規範。2023 年技嘉科技針對「常見再生材質」、「包材設計及運輸模式」、「循環利用」三大面向，分享業內指標案例提供「減量·共享·愛地球」聯盟參考。



2024 年技嘉科技將繼續推動永續供應鏈，除了持續透過淨灘、種樹等活動凝聚彼此的向心力，也將辦理第 7 屆「減量·共享·愛地球」聯盟大會，期待更多供應商夥伴加入聯盟倡議以擴大減量效益。

4.1.4 衝突礦產管理

錫、鎢、鉍、金 (3TG)、鈷礦和雲母是電子產品中不可或缺的原料，然而這類礦產若來自強迫勞動、童工開採或武裝衝突的地區，即為壓迫與傷害當地人權及生存條件的衝突礦產。因此技嘉科技導入 RBA 轄下的責任礦產計畫 (Responsible Minerals Initiative, RMI)，透過最新衝突礦產報告模板 (CMRT6.31、EMRT 1.2)，調查一階供應商的衝突礦產使用情況，逐步溯源管理。2023 年技嘉科技調查 508 家供應商，根據調查結果，本年度技嘉科技使用 3TG、鈷礦、雲母冶煉廠共 367 間，其中合格冶煉廠為 355 間，占比 97%；分布地區主要為亞洲，其次為歐洲。針對使用有不合格疑慮的冶煉廠供應商，技嘉科技已要求於期限內改善，並由相關人員追蹤進展。

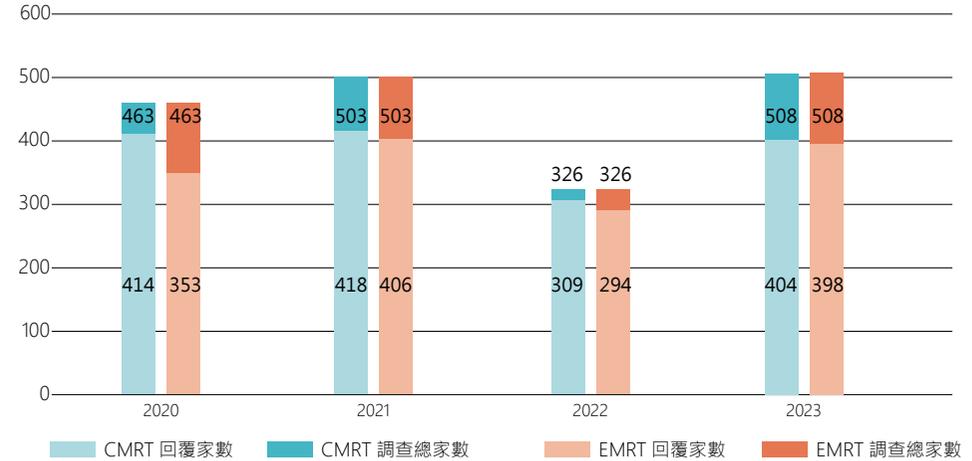
(詳細冶煉廠/精煉廠名單，可於[技嘉科技永續發展資訊網](#)查詢。)

2023 年採購金額前百大供應商衝突礦產管理執行率則為 67%，我們將持續傳達對於衝突礦產呈報的重視，向供應商執行輔導與要求，以維護世界人權價值。

衝突礦產調查流程

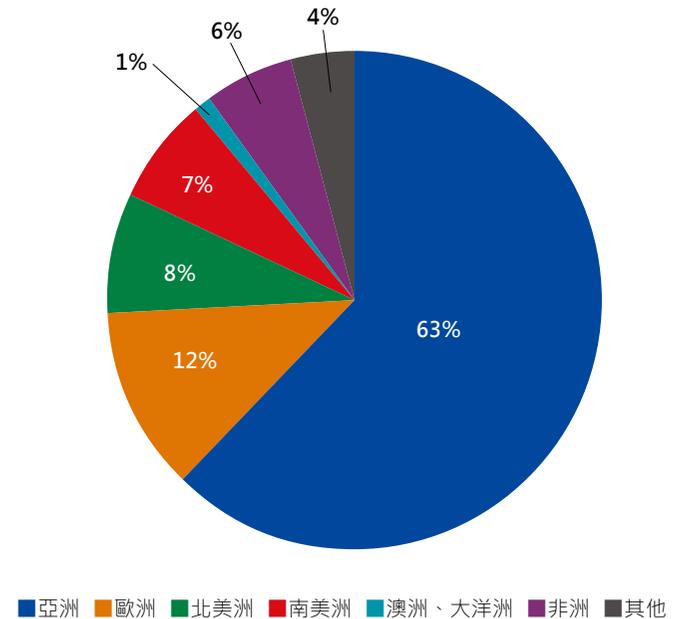


近 4 年衝突礦產調查狀況



【註 1】CMRT 係指 3TG (鉍、錫、鎢、金) 金屬調查模板；2022 年起，原 CRT 鈷金屬調查模板改以 EMRT 模板取代，調查鈷與雲母。

冶煉廠分布地區

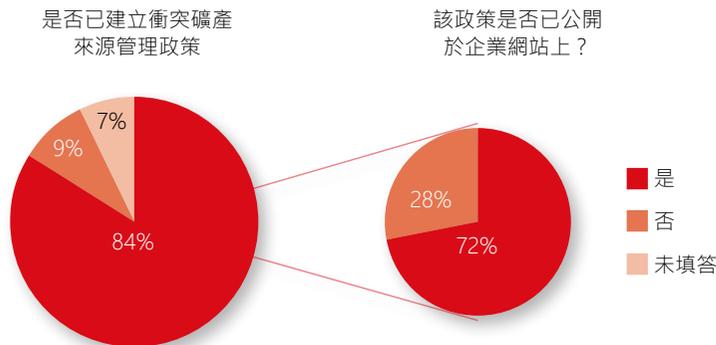


3TG 金屬

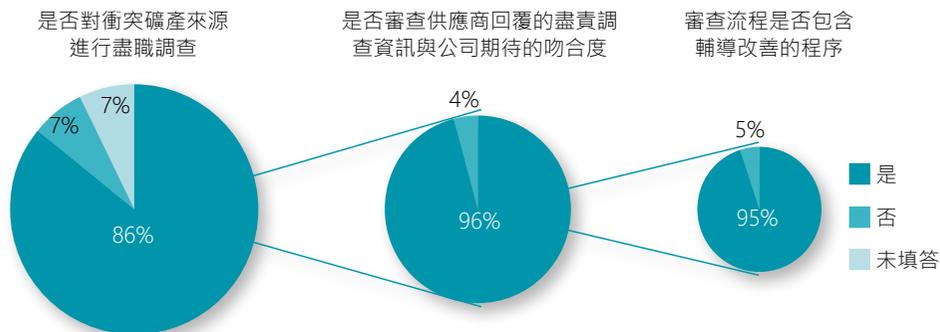
我們進一步針對 CMRT 表的回覆進行統計分析，瞭解各供應商衝突礦產實際管理情形，並透過其對下游的規範與要求，勾勒出第二階供應商衝突礦產的使用與管理狀況。首先檢視已回覆的全體供應商衝突礦產管理政策的完善度，並另外篩選出 111 家於產品或製程中，確定使用源於 Covered Countries 的 3TG 金屬的高風險供應商，檢視其管理政策的完整性，以利規劃更即時的管控措施。分析結果顯示，高風險供應商中僅有 3 家尚未制定明確的衝突礦產管理政策，技嘉科技已掌握確切名單，並研擬後續的追蹤機制。

全體回覆供應商衝突礦產管理狀況

第一階供應商衝突礦產政策完善度

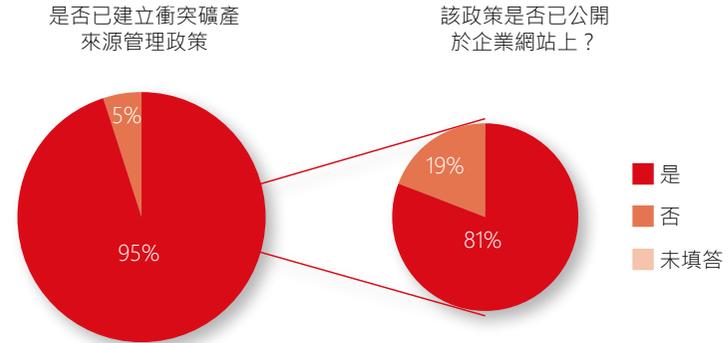


第二階供應商衝突礦產管理

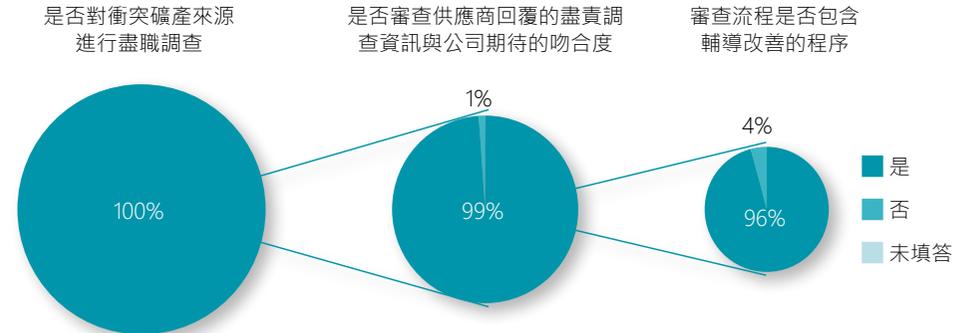


有使用源於 Covered Countries^[1] 3TG 金屬的供應商管理狀況

第一階供應商衝突礦產政策完善度



第二階供應商衝突礦產管理



【註 1】 Covered countries：剛果民主共和國與其毗鄰地區

鈷礦及雲母

2023 年調查的一階供應商中有 397 家回覆鈷及雲母調查情形，調查結果中回覆在產品或產品製造階段有使用或添加鈷為 136 家，當中已有 121 家 (89%) 建立衝突礦產管理政策；有使用或添加雲母為 10 家且全數已建立衝突礦產管理政策。雖然目前鈷及雲母的使用程度尚未如 3TG 金屬廣泛，我們仍會持續調查，杜絕衝突礦產所造成的人權壓迫。

4.1.5 供應鏈議合與溝通

企業永續發展影響力的深化與極大化，有賴整體價值鏈的串聯與合作。技嘉科技透過評鑑、授獎、教育訓練及聯盟關係等多元管道，深化與供應鏈的溝通與交流，致力培養貿易以外的夥伴關係，一同實踐「減量·共享·愛地球」的核心理念。

2023 年供應商參與情況

連續 12
年舉辦

供應商永續評鑑
與受獎典禮

- 參與總家數：152
- 共 54 家供應商夥伴獲獎，其中 41 家為採購金額前百大供應商
- 採購金額前百大供應商得獎占比：76%

連續 6 年
舉辦

「減量·共享·愛地球」
聯盟供應商大會

- 參與總家數：63
- 採購金額前百大供應商參與率：21%

連續 6 年
評核

「減量·共享·愛地球」
聯盟成員減量績效

- 採購金額前百大供應商響應聯盟家數：49
- 參與減量績效評核家數：55

供應商永續獎

自 2012 年起，技嘉科技每年進行供應商永續評鑑，首先由供應商針對「企業社會責任管理」、「環境保護」、「勞動實踐與人權」、「公平商業行為」、「供應鏈責任」、「對社會 / 地方和貢獻」6 大面向的執行績效進行自我評核，再由永續發展辦公室的供應商評鑑小組以「完整性」、「合理性」、「認知程度」與「重視程度」的 4 大面向進行公正遴選，並於供應商尾牙中公開發頒予優良夥伴獎項，期望透過年度授獎形塑廠商間的良性競爭，追求更卓越的永續績效。

2024 年供應商尾牙暨永續頒獎典禮主題為 GREEN24 永續航班—突破天「技」，淨零「嘉」許你一雙翅膀，象徵技嘉科技以「領航長」角色攜手供應商夥伴（乘客）致力綠色、節能、提升產品能資源使用效率等，共同迎向淨零轉型挑戰與契機，維持供應鏈穩定「續航」，也透過此盛宴嘉許年度績優供應商。

除了贈予獎項，我們也透過採購行為鼓勵供應商實踐企業社會責任，2023 年技嘉科技向參與永續性整合評鑑廠商採購的金額約占總體採購的 85.68%，未來我們也將努力提高採購占比，強化供應商落實永續行動的誘因，建構生生不息的永續供應鏈。



- 2023 年永續獎得獎供應商
群光電能科技股份有限公司

供應商大會

技嘉科技於 2009 年即舉辦供應商大會，邀請國內業界及永續領域先進蒞臨分享，與在座供應商的 CSR 相關人員及管理階層，一同探討學習 ESG 各面向的趨勢與實務作法。2023 年在供應商大會之後，也展開實際計畫，實地輔導供應夥伴建立永續知能。

因應國際碳中和浪潮及臺灣碳交易所成立等各式法規、準則陸續上路，2023 年供應商大會技嘉科技以「供應鏈碳管理」為年度軸心議題，邀請講師、外部協力碳智能廠商分享淨零趨勢 / 法規、因應策略。未來技嘉科技將加倍重視供應鏈評鑑，從鼓勵永續作為逐步導向採購面的嚴格規範，力求由品牌廠角色帶領供應商落實減碳行動。

2023/09/07 供應商大會議程

1. 建構碳智能 打造韌性供應鏈

由技嘉科技分享國內外綠色供應鏈政策走向，並以實行多年的廠區節能減碳經驗為範例，分享如何將減碳實際作為落地化，同時，也為供應商建構循環經濟、目標設定的觀念，以帶領供應商落實技嘉科技已推廣多年的「減量 333 計畫」。

2. 迎向淨零新時代 供應鏈碳管理大解析

因應全球多國在 COP26 協議《格拉斯哥公約》之後的淨零轉型趨勢，大會深度剖析未來綠色供應鏈的走向，帶領與會供應商夥伴透過國際企業 ESG 評價體系架構，了解國際揭露準則、政策規範等原委；也透過解析歐盟碳邊境機制 CBAM、美國清潔競爭法案等法規，讓與會者了解義務性綠色貿易對未來企業業務的高度影響力。

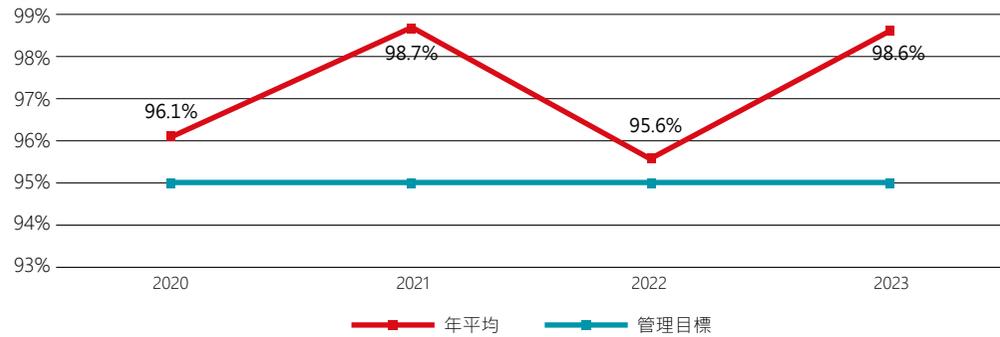


4.2 客戶關係管理

客戶服務與滿意度

良好的客戶體驗不僅建立在高品質與創新的產品上，完善的售後服務和即時回應客戶建議與需求，亦是技嘉科技重視的服務水準與價值。技嘉科技制定《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》等，並定期調查滿意度，服務中心以年度客戶滿意度 95% 以上為管理目標。

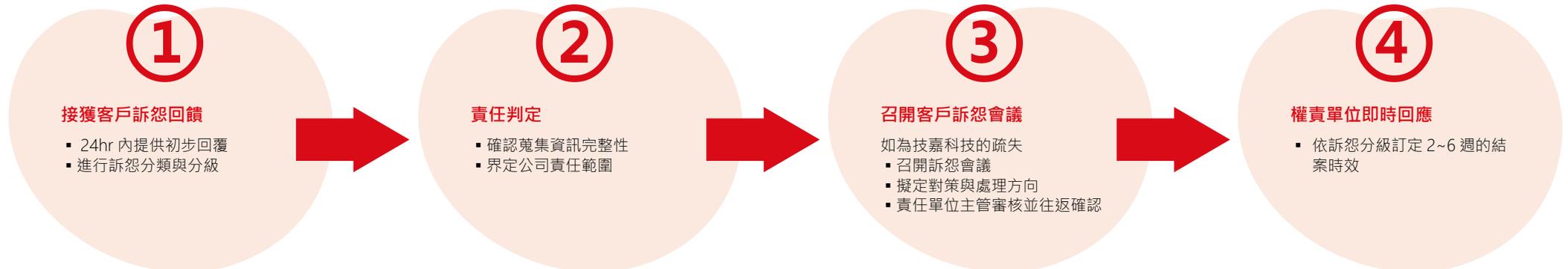
近 4 年服務中心滿意度



客戶權益事件處理

技嘉科技制訂完善的客訴處理流程，2023 年共發生 8 件客戶權益糾紛事件，主要為消費者對產品品質和維修流程的疑議申訴，技嘉科技秉持積極處理態度，皆已妥善處置或更換產品，為消費者解決疑慮。

客訴處理流程



客戶隱私保護

2023 年無發生任何客戶個資洩漏事件。

個資保護暨管理辦法



05 幸福職場

5.1 人權承諾 5.2 人才管理 5.3 職業健康安全

本章回應重大主題	人才吸引與留任	人才培育與發展	職業健康與安全
相關 GRI/SASB 指標	401	404	403
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 使每位員工任職於適合的崗位，建構多元而平衡的人力組成，提升職場幸福感、凝聚職場向心力與培養職場動能 	<ul style="list-style-type: none"> 管理職、專業職雙軌人才培育機制結合每年 2 次晉升制度，拓寬員工職涯發展道路 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定完善環境安全衛生管理措施，建構友善與健康的職場環境 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，藉由全員參與及內外稽核維持系統有效性
行動	<ul style="list-style-type: none"> 參考當年度物價指數、公務員調薪比率及業界調薪標準外，另依據績效考核調整薪資，業績達標時，發放業績達成獎金 建構妥善福利制度，並設有聯合職工福利委員會，適時為員工增修福利政策與優惠活動 	<ul style="list-style-type: none"> 針對新進人員、專業職同仁、課部和處級主管，規劃以職能為基礎的訓練課程，提供多元學習管道，鼓勵同仁自我學習與發展 定期實行績效考核，助於達成公司營運發展目標之外，也使同仁提升專業能力、發展技能 	<ul style="list-style-type: none"> 各營運據點訂定《職業安全衛生管理計畫》及母性保護措施等職安衛管理方針 推行員工健康分級管理制度及「有嘉最安康」健康管理獎勵，鼓勵及早預防及改善疾病 推行 EAP 員工協助方案，以求全方位照顧同仁身心健康 取得運動職場認證、推出家庭友善方案，營造運動風氣與建立幸福企業
追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 每年由用人單位視業務擬定人員編制後提出招募需求 適時增修福利政策與優惠活動 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源 	<ul style="list-style-type: none"> 設有職業安全衛生委員會，針對職業安全衛生管理政策與事項研議 定期更新 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證
利害關係人的議合行動與有效性	<ul style="list-style-type: none"> 於公開招募網站開設職缺、內網設有好康職缺訊息專區 設置技嘉集團職工福利委員會，執行各項福利工作 	<ul style="list-style-type: none"> 定期實行績效考核、晉升作業 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦職業安全衛生委員會會
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 持續依組織營運需求招募合適人才 持續增修福利政策與優惠活動 	<ul style="list-style-type: none"> 每年檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源 定期實行績效考核，助於達成公司營運發展目標之外，也使同仁提升專業能力、發展技能 	<ul style="list-style-type: none"> 降低職業災害，促進勞工安全與健康 消除工作場所危害因子，達成零災害
2023 年目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦擴大徵才活動 持續增修福利政策與優惠活動 	<ul style="list-style-type: none"> 持續舉辦多樣化的教育訓練活動，以實體或線上方式進行 定期實行期中、期末績效考核 	<ul style="list-style-type: none"> 職業災害、職業病發生件數為 0 件 消防火災發生件數為 0 件、降低各類安全事件發生機率 定期舉辦健康檢查、健康促進活動及講座，降低員工健康分級管理異常人數 定期調查員工 EAP 諮詢服務滿意度
2023 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年舉辦 6 場「夢想抵嘉」擴大徵才活動校園說明會及 1 場線上說明 2023 年優於法令提供 3 天支薪旅遊假 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年辦理講座、課程共 632 場次，課程時數 1,092.6 小時，共 12,857 人次參與 2023 年定期實行期中、期末績效考核 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年發生可記錄的職業傷害比率南平廠 0.51，寧波廠 1.21；職業病 0 件 2023 年無發生任何火災事件，推動避難防災相關訓練達 41 場次 2023 年營運總部及三廠舉辦健康檢查，受檢率約 90% 以上 2023 年 EAP 諮詢服務 277 人次，滿意度平均總分 4.74 分（滿分 5 分）。

5.1 人權承諾

職場人權承諾與行動

技嘉科技支持國際性人權公約，包含世界人權宣言、聯合國全球盟約，並遵守營運所在地的法規，訂有多項人權規範，如在《企業行為準則》中明定「力求組織正義、尊重多元平等」、「零歧視、反暴力、無騷擾」的職場準則，要求遵循人權平等以保障職場人權，適用對象涵蓋公司董事、各級主管以及一般員工。（技嘉科技的職場人權守則請參閱[技嘉科技企業行為準則 CH2 平等安全的工作環境](#)）

人權承諾	實際行動
人才包容與不歧視	<ul style="list-style-type: none"> 於《企業行為準則》：員工招募與升遷等不因種族、性別、年齡、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙與婚姻狀況有所區別 技嘉科技臺灣據點皆依照衛福部《身心障礙者權益保障法》規定僱用 1% 以上的身心障礙人員
禁止強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> 依循《負責任商業聯盟行為準則》，要求供應商遵守勞工人權相關規範，並調查其衝突礦產使用情形 於《新進人員任用管理辦法》明定不得僱用未滿十五歲之員工
預防職場不法侵害	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《執行勤務遭受不法侵害預防計畫》與處理流程，並發布《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》，保障員工免於職場霸凌或暴力 2023 年無相關申訴事件
性別友善職場	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《工作場所性騷擾防制作業指導書》，如員工感覺正遭受性騷擾，可向主管、人力資源部、專用信箱申訴，並採保密方式處理。若經調查屬實者，將受紀律處分，情節嚴重者將可能解雇。2023 年技嘉科技未發生職場騷擾與歧視個案 訂定《職場母性健康保護計畫》，並設置哺乳室等親善措施（詳細執行狀況請參閱 5.3.2 健康樂活職場） 2023 年發布宣導信件及舉辦職場講座「Love is Equal！性平友善、多元共融」，共 64 人參與
公正薪資	<ul style="list-style-type: none"> 以公開透明的績效評核為薪資給付標準，並且各營運據點給薪皆符合當地法定最低薪資

5.2 人才管理

5.2.1 多元共融職場

技嘉科技深知合適人才對於公司永續發展的重要性，因此藉由嚴謹的選才與育才，建構多元而平衡的人力資源結構，並鼓勵各式人才於工作崗位發揮專長、創意與潛能。2023 年技嘉科技集團全球員工總數為 6,018 人，員工多數集中於臺灣地區和中國大陸，另也有遍布亞洲其他地區、美洲、歐洲等世界各地，全數員工男性占比 59.4%，女性占比 40.6%，整體平均年齡 30 歲。2023 年底臺灣地區任用 36 位身心障礙員工，少數族群 10 位。

單位：人

	技嘉						技鋼						百事益				盈嘉		雲城		聲遠		智力		
	臺灣地區		中國大陸		海外據點		臺灣地區		海外據點		技宸		臺灣地區		海外據點		男	女	男	女	男	女	男	女	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女											
員工人數	805	1,140	1,562	787	207	68	439	217	6	0	57	21	134	72	314	97	0	4	5	13	48	21	0	1	
比例 %	41.39	58.61	66.50	33.50	75.27	24.73	66.92	33.08	100	0	73.08	26.92	65.05	34.95	76.40	23.60	0	100	27.78	72.22	69.57	30.43	0	100	
年齡比例 %	≤ 30 歲	6.94	14.34	51.43	21.07	29.09	14.55	21.19	7.77	16.67	0	20.51	8.97	6.31	2.43	22.1	3.9	0	25.00	11.11	66.67	8.70	4.35	0	0
	31~50 歲	27.46	34.40	14.18	11.79	34.18	9.45	36.59	22.41	66.67	0	39.74	17.95	51.46	28.16	51.6	19.5	0	75.00	5.56	5.56	52.17	26.09	0	100
	≥ 51 歲以上	6.99	9.87	0.89	0.64	12.00	0.73	9.15	2.90	16.67	0	12.82	0.00	7.28	4.37	2.7	0.2	0	0	11.11	0	8.70	0	0	0
職能類型比例 %	管理職	13.93	6.63	9.79	4.73	27.64	2.91	23.17	7.16	66.67	0	21.79	8.97	21.84	6.80	12.17	2.92	0	0	5.56	0	30.43	10.14	0	0
	專業職	27.46	51.98	56.70	28.78	47.64	21.82	43.75	25.91	33.33	0	51.28	17.95	43.20	28.16	64.23	20.68	0	100	22.22	72.22	39.13	20.29	0	100

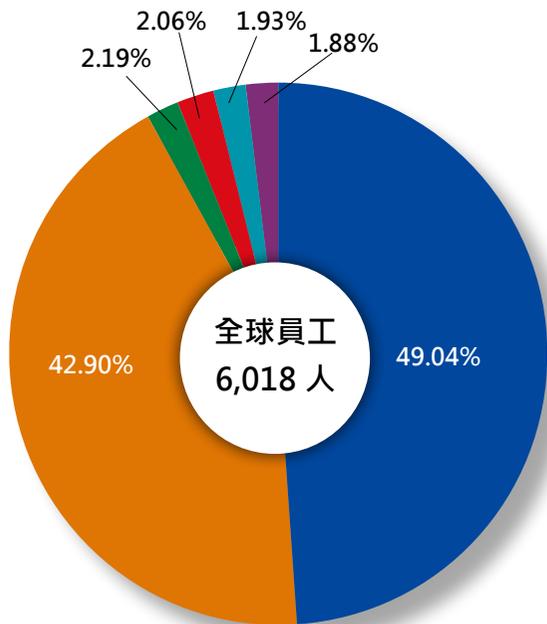
【註】2023 年人力結構數據以 2023/12/31 當日結算為主，數據因四捨五入呈現，可能會有加總非 100% 之誤差。

單位：人

		技嘉						技鋼						百事益				盈嘉		雲城		聲遠		智力		
		臺灣地區		中國大陸		海外據點		臺灣地區		海外據點		技宸		臺灣地區		海外據點		男	女	男	女	男	女	男	女	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
非員工的工作者	仲介派遣員工	41	70	230	173	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	外包與承攬商	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	校園學生實習生或產學合作專案實習生	0	1	165	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	清潔、保全、餐廳及其他入廠人員	125	72	52	33	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	33	21	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1	N/A	N/A
	其他	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【註】2023年技嘉臺灣地區因南平廠產量、產品增加，派遣工人數較顯著上升。部分據點尚未調查清潔、保全、餐廳及其他入廠人員人數，故為N/A。

■ 全球員工分布狀況 (依據工作地點)



- 臺灣地區 2,951 人
- 中國大陸 2,582 人
- 亞洲其他地區 124 人
- 美洲 132 人
- 歐洲 113 人
- 其他地區 116 人

■ 依雇用合約及類型分類的員工總數

單位：人

		技嘉						技鋼						百事益				盈嘉		雲城		聲遠		智力	
		臺灣地區		中國大陸		海外據點		臺灣地區		海外據點		技宸		臺灣地區		海外據點		男	女	男	女	男	女	男	女
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
雇用類型	全職	798	1,131	1,176	578	207	67	433	207	6	0	56	21	132	72	308	86	0	4	4	10	48	21	0	1
	兼職	7	9	386	209	0	1	6	10	0	0	1	0	2	0	6	11	0	0	1	3	0	0	0	0
雇用合約	正職	798	1,131	1,176	578	207	67	433	207	6	0	56	21	132	72	308	86	0	4	4	10	48	21	0	1
	約聘	7	9	386	209	0	1	6	10	0	0	1	0	2	0	6	11	0	0	0	0	0	0	0	0

技嘉科技雇用類型與合約的定義如下：

雇用類型	全職	外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問
	兼職	契約工 / 計時工讀生 / 實習生
雇用合約	正式員工 (正職)	外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問
	臨時僱員 (約聘)	契約工 / 計時工讀生 / 實習生

■ 新進員工人數及比例

單位：人

	技嘉						技鋼						百事益				盈嘉		雲城		聲遠		智力	
	臺灣地區		中國大陸		海外據點		臺灣地區		海外據點		技宸		臺灣地區		海外據點		男	女	男	女	男	女	男	女
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
≤30 歲	69	91	2466	885	12	6	53	21	0	0	7	1	5	4	22	2	0	1	2	4	5	1	0	0
31~50 歲	43	53	86	166	21	5	22	23	0	0	7	3	6	3	15	7	0	2	0	1	5	3	0	0
≥51 歲以上	1	4	0	0	1	0	3	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
新進率%	7.71	9.61	57.65	53.05	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24.19	17.39	7.80	9.59	N/A	N/A	0	50.00	25.00	26.32	16.18	13.79	0	0

【註 1】新進員工總數包含直接人員與間接人員。

【註 2】此處新進率計算方式為當年度新進總人數 ÷ (前一年度期末人數 + 當年度新進總人數)。

【註 3】2023 年起海外據點數據依技嘉、技鋼、百事益重新劃分揭露，無前一年度期末人數資料，故計算為 N/A

■ 離職員工人數及比例

	技嘉						技鋼						百事益				盈嘉		雲城		聲遠		智力	
	臺灣地區		中國大陸		海外據點		臺灣地區		海外據點		技宸		臺灣地區		海外據點		男	女	男	女	男	女	男	女
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
≤30 歲	44	68	2710	991	9	2	36	14	0	0	4	2	9	0	22	3	0	0	2	5	6	1	0	0
31~50 歲	41	78	112	177	16	5	21	6	0	0	3	0	0	2	28	8	0	2	1	1	12	7	0	0
≥51 歲以上	8	12	2	2	1	3	0	2	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
離職率%	6.35	10.26	63.79	59.06	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11.29	13.04	7.09	2.74	N/A	N/A	0	33.33	37.50	31.58	27.94	31.03	0	0

【註 1】中國大陸人員流動率偏高主因為寒假工及學生合同到期離廠、春節前人力離職返鄉及請假者眾多，同時增加人力招聘所致。

【註 2】此處離職率計算方式為當年度離職總人數 ÷ (前一年度期末人數 + 當年度新進總人數)。

【註 3】2023 年起海外據點數據依技嘉、技鋼、百事益重新劃分揭露，無前一年度期末人數資料，故計算為 N/A

5.2.2 人才吸引與留任

技嘉科技訂定清楚的基礎選才標準，依據各事業群及部門的發展重點，找尋跨國、跨領域的多元人才。我們也十分重視青年世代的培力，與大專院校建立產學合作專班、長期舉辦產品設計賽，提供學子發揮所學及創意的優良舞台，拓展青年職涯規劃視野以及增強實務經驗。技嘉科技 2023 年共錄取 6 位臺北科技大學產學訓專班學生進入公司實習。

■ 2023 夢想抵嘉 擴大徵才活動

因應近年事業快速成長，技嘉科技尋求技術進步和人才接軌，2022 年起以「夢想抵嘉」的口號為號召，擴大向跨領域人才招手，開出包含研發、產品管理、整合行銷、業務、設計等眾多職缺，以具競爭力的薪資福利吸引人才加入，並且提供國際市場舞台，讓各領域菁英盡情發揮，擘劃充滿願景的夢想藍圖。2023 年舉辦 6 場校園說明會及 1 場線上說明會，其中校園說明會總參加人數 740 人，滿意度接近 100%，各宣傳媒體及社群平台整體活動曝光次數 2,890 萬次，相關影片觀看次數達 1,700 萬次。



產學合作培育青年人才

▪ 捐贈陽明交通大學前瞻半導體實驗室伺服器

技嘉科技集團旗下子公司技鋼科技攜手 AMD、群聯電子、美光科技、三星電子與南亞科技，捐贈包括多款伺服器、伺服器處理器、企業級 SSD 及記憶體等，共同打造尖端伺服器先進半導體實驗室，支援前瞻積體電路設計等實驗室的研究工作及電子設計自動化課程等需求，盼共同促進半導體產業的研究發展與菁英培育。

▪ 支持成功大學勇奪亞太 HPC-AI 電腦競賽冠軍

技嘉科技支持成功大學參加亞太地區「高速運算暨人工智慧學生競賽」，提供四台 G482-Z50 伺服器讓同學們能使用國際水準的頂尖伺服器產品練習操作先進的 HPC 與 AI 技術，栽培超級電腦領域的年輕生力軍。



▪ 桃園女孩日「女孩職遊 STEM」職場體驗

2023 年子公司百事益國際受邀參與桃園市政府社會局「女孩職遊 STEM」活動，接待來自桃園國高的優秀女學生參訪，活動中安排讓學生親自體驗電腦維修及測試實作，期望激發更多女性在 STEM 領域平等發展，為創新和科技的未來貢獻力量。



穩健薪酬結構

技嘉科技的薪酬制度依據職級、學經歷、年資等條件及公正的績效評核結果作核定，確保薪資如實反映員工的貢獻，詳細員工及董事薪酬分配資訊請見技嘉科技 112 年年報 P.25、P.91；臺灣地區歷屆非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數、中位數，請於公開資訊觀測站查詢。2023 年技嘉科技已於子公司盈嘉科技、技鋼科技、百事益國際、聲遠和孫公司技宸導入績效評核制度，未來將逐步推動至所有子公司。基本薪資之外，技嘉科技也設置多元獎勵福利，如年資獎、專利獎、季獎金、績效獎金及員工持股信託等。另外，2023 年開始發行限制員工權利新股，用以鼓勵表現優異的員工，同時刺激內部量能，讓全體員工得以共享公司發展成果。

感謝同仁付出

- 退休人員平均服務年資 15 年
- 359 位同仁獲頒 5 年以上年資服務獎

嘉獎創新方案

- 頒發 14 座獎座及 140 筆專利獎金



▪ 績效考核類型

類型	適用對象	頻率
目標管理	根據《績效管理作業指導書》： ▪ 到職滿 3 個月(含)以上之間接人員 ▪ 8 職等(含)以上之人員，以年終簡報取代績評核，不列入績效評核之對象 ▪ 部分工時人員及留職停薪未復職者或到(復)職未滿上述規定者不列入績效評核之對象 ▪ 評核期間轉調部門同仁，年度績效由新部門主管評核，新主管可徵詢原主管之意見 ▪ 1 職等之直接人員由各事業群自行負責評核	每年 2 次
360 職能評鑑	管理職人員	360 度職能評鑑為管理職特定職等人員提報晉升的必要條件

▪ 主要營運據點員工參與目標管理績效評核比例

地區		臺灣地區																中國大陸						
		營運總部		南平廠		技鋼		技宸		百事益		盈嘉		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠		
		男	女	男	女	女	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
期中	管理職	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	N/A	N/A	尚未導入 績效稽核	尚未導入 績效稽核	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	專業職	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
期末	管理職	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	專業職	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

【註 1】子公司盈嘉科技男性員工人數為 0、管理職女性員工人數為 0，故上表比例為 N/A。

■ 主要營運據點基層員工平均薪資與當地最低工資比率

地區	臺灣地區																				中國大陸			
	幣別：NTD																				幣別：RMB			
	技嘉				技鋼				百事益		盈嘉		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠			
營運據點	營運總部		南平廠		營運總部		南平廠		技宸		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女														
薪資與當地最低工資比率	1.09	1.09	1.16	1.07	1.14	1.12	1.18	1.49	1.02	N/A	1.70	1.59	N/A	1.77	1.63	1.38	1.00	1.00	N/A	1.59	1.73	1.76	1.49	1.63
2023 當地最低薪資	26,400 元 (NTD)																				1,900 元 (RMB)		2,280 元 (RMB)	

【註 1】 薪資基數為不包含獎金、加班費、津貼的基層人員全職薪資，基層定義為職等 P01。

【註 2】 技宸、盈嘉科技、智力精密工業符合定義員工人數為 0，故上表員工薪資與當地最低工資比率為 N/A。

■ 主要營運據點男女薪酬^[1]比率與營運據點調薪幅度

本公司參考當年度物價指數、業界調薪標準、公務員調薪比率外，另依據績效考核表現調整薪資，達成工作目標時發放達成獎金。

職等 ^[2]	臺灣地區																		中國大陸			
	營運總部		南平廠		技鋼		技宸		百事益		盈嘉		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
高階管理職	1.24	1	尚無女性員工		尚無女性員工		尚無女性員工		1.21	1	尚無員工		尚無女性員工		0.82	1	尚無員工		0.91	1	0.85	1
中階管理職	1.09	1	1.04	1	1.03	1	0.95	1	1.17	1	尚無員工		尚無員工		尚無員工	1	尚無員工		1.03	1	0.96	1
基層管理職	1.00	1	1.25	1	1.03	1	1.69	1	0.94	1	尚無員工		尚無員工		尚無員工	1	尚無員工		1.04	1	1.00	1
資深專業職	1.12	1	尚無員工		尚無女性員工		尚無女性員工		尚無員工		尚無員工		尚無員工		尚無員工		尚無員工		尚無員工		尚無女性員工	
一般專業職	1.12	1	1.29	1	1.28	1	1.28	1	1.12	1	尚無男性員工		1.13	1	1.17	1	尚無男性員工		0.99	1	0.91	1
過去三年平均薪資 ^[3] 調幅	3%		3%		3%		3%		3%		3%		3%		0%		3%		3%		16.5%	

【註 1】 薪酬：全職人員薪資（含獎金、加班費、津貼等）。

【註 2】 職等：高階管理職（職等 M07 以上）；中階管理職（職等 M05-M06）；基層管理職（職等 M01-M04）；資深專業職（職等 P06 以上）；一般專業職（職等 P01-P05）。

【註 3】 平均薪資：包含本薪、生活津貼與伙食津貼等，未含年度獎金。

完善員工福利與退休計畫

技嘉科技建構妥善福利制度，除了法令規範的保險休假、退休制度、健康檢查，亦提供多項優於法令的福利項目，替員工架起最完整的支持網，並已有聯合職工福利委員會，適時為員工增修福利政策與優惠活動，提升職場幸福感，部分福利項目則因據點差異些微不同。

項目	說明
完善保險計畫	除法定保障的勞工保險及全民健康保險，亦提供團體綜合保險包含：壽險、意外險、醫療險、重大疾病險等，開放員工及其家屬加入投保
退休計畫	<ul style="list-style-type: none"> 依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」提列勞工退休準備金負債，並成立「職工退休準備金監督委員會」名義存入員工退休基金專戶。2023 年退休金費用約為 2.1 億元 額外給予退休慰問金及舉辦榮退儀式 提供個人面談、職涯 / 法律諮詢、可持續加入公司社團等促進繼續就業能力與生涯規劃的過渡協助方案
全方位健康關懷	<ul style="list-style-type: none"> 任職滿兩年之在職員工，40 歲以上每年健檢一次，40 歲以下兩年健檢一次，並提供高階主管、高風險同仁健檢補助 推行「有嘉最安康」健康獎勵，協助員工及早改善慢性病危險因子 實施員工協助方案 (EAP)，提供心理、財務、法律等諮詢服務，關懷同仁的生活、心理健康
休假制度	2023 年優於法令提供 3 天支薪旅遊假。自 2024 年起，凡遇補班日皆優於法令給假，不須補班
生活補助金	<ul style="list-style-type: none"> 提供生育、住院、喪葬、結婚、教育補助和急難救助金 2021 年起加碼育兒津貼，補助臺灣地區育有未滿 2 歲兒童之同仁每月 3,000 元，並可彈性 2 小時上下班
生活福利金	除基本的三節獎金外，發放員工生日禮金和旅遊補助，每年更提供定額點數，供員工自由選購公益產品、小農產品等，2023 年為每人 8,000 元
員工優惠	<ul style="list-style-type: none"> 定期與各餐廳、托育機構等簽約，提供技嘉科技員工優惠價格 公司產品員購優惠；免費藝文講座、音樂展演或相關票券優惠
社團、休閒活動	<ul style="list-style-type: none"> 技嘉科技除了設有運動舞蹈、環境服務、手工藝等多元類型社團，亦舉辦電競比賽、運動會、家庭日等休閒活動，促進員工多方發展興趣、彼此交流 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> 【2023 技嘉科技家庭日】技嘉 FUN 一夏 世界嘉年華  </div> <div style="text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> 【第七屆技嘉盃電競賽】『快打旋風 6』技嘉 打了沒！  </div> <div style="text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> 廠區聯歡活動  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>



5.2.3 人才培育與發展

建構完善的人才培育與發展制度，是企業吸引人才、維持核心競爭力的關鍵之一，技嘉科技針對員工需求和職涯發展規劃，建構多元的教育訓練資源、雙軌人才培育與績效管理制度，讓每一位技嘉人皆能充分發揮潛能、實現自我，與公司攜手成長。

技嘉科技針對新進人員、專業職同仁、課部處級主管，規劃以核心職能、管理職能和通識等訓練課程，並提供多元學習管道，鼓勵員工透過自習、外訓等方式自我學習與發展，增進自身職涯知識庫，掌握公司未來願景及現有成果，並適時舉辦分享會議，使員工間得以教學相長、砥礪學習。除了在職員工訓練，技嘉科技也依據各營運地點與廠區的特殊性，考慮不同職務所需要的基礎知識和觀念，給予新人專門訓練課程，協助新進員工快速適應工作與環境。

新人教育訓練

技嘉科技針對新人開設主題課程，另安排學長姐制，讓直屬同仁帶領快速上手工作。

- 集團簡介
- 品牌與企業識別
- 永續發展與環境政策
- 企業道德行為準則
- 安全認證優質企業 (AEO)
- 法務智權、個資法規範
- 勞工安全衛生教育
- 人力資源、行政服務、請款流程等



E-learning 學習平台

將各單位內部培訓及趨勢講座資源 E 化並支持線上選課，讓員工隨時登入、隨時學習



專業訓練

職能為影響工作成敗的關鍵能力，技嘉科技界定出全體員工應具備的 6 項核心職能與管理職需額外具備的 5 項管理職能，並開設相關課程以培育人才、養成組織文化。

6 項核心職能

- 創新與改善
- 問題解決與分析
- 自我學習發展
- 成本品質意識
- 溝通協調
- 團隊合作

5 項管理職能

- 目標設定
- 賦能授權
- 溝通與領導
- 賞罰分明
- 變革領導



持續進修

- 各事業群內部培訓
- 趨勢講座與科技論壇
- 法務、財務會計等專業訓練
- 外語學習資源與補助
- 外部教育訓練補助
- 鼓勵員工自主學習

管理職教育

- 主管共識年會
- 高階主管講座
- 處級主管及新任主管培訓
- 人才招聘與面試技巧等

回饋與檢核

知識循環與回饋

- 培訓內部講師，不定期舉辦分享會
- 鼓勵各單位外訓同仁分享受訓心得

培訓績效檢核

- 實施受訓意見調查，檢核課程對職涯發展與個人能力助益
- 鼓勵員工依訓練內容規劃新工作目標或流程



每年人力資源部綜合科技趨勢及公司未來發展方向，規劃內部訓練課程，以及針對職涯發展、工作管理等職場軟實力的培育，精選系列文章，不僅在職涯發展和自我管理技巧上助員工一臂之力，也協助具象化整體目標與展望，提高單位和同仁之間的凝聚力。2023 年共舉辦 7 場多元講座，精選管理補給、人資大補帖、成功職涯、職場最前線面向共 41 篇文章，供應同仁充足的養份，建構屬於自己以及團隊的美好未來。

多元講座



- 科技應用面面觀
6 場次、529 人次
- 資安主題 BU 交流論壇
1 場次、94 人次

- 人資大補帖
5 篇
- 管理補給
19 篇
- 職場最前線
6 篇
- 成功職涯
6 篇
- 品質意識
5 篇



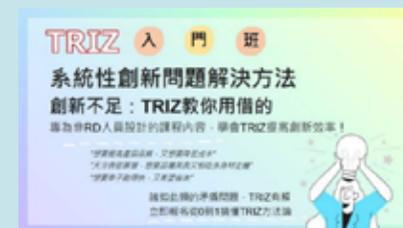
精選文章

2023 年教育訓練成果

	管理職能	核心職能	專業訓練	通識課程
課程場次	26	80	440	86
課程時數	89.5	204.6	675	123.5
參與人次	461	957	9,066	2,373

課程案例：TRIZ 系統性創新問題解決方法

TRIZ 系統性創新方法以前人的經驗為基礎，能夠快速有效的引導解決問題，為促進同仁創新問題解決能力，2023 年技嘉科技開設 TRIZ 入門班及進階班，共 169 人次參與。



集團永續發展訓練

為培養員工 ESG 識覺與永續素養，2022-2023 年起技嘉科技開設企業永續系列課程，並針對特定職務列為必修課程，盼能帶領同仁深入淺出瞭解 ESG 的核心概念與企業永續發展實務，強化企業永續文化。2023 年舉辦 2 場。

2023/02/23 課程 (二) 供應鏈的現在與未來：永續、數位、與韌性

- 共 77 人參與
- 課程大綱
 - 電子產業供應鏈發展趨勢
 - 永續下的供應鏈挑戰
 - 以數位為基礎的供應鏈
 - 供應鏈韌性的提升



2023/07/26 課程 (三) 碳權交易機制與企業管理應用

- 共 70 人參與
- 課程大綱
 - 兩種不同內涵的碳權
 - 臺灣碳權機制現況
 - 企業觀點下的碳權用途



主要營運據點員工平均教育訓練時數

單位：小時

	臺灣地區																			中國大陸			
	營運總部		南平廠		技鋼		技宸		百事益		盈嘉		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠		
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
依性別	6.52	8.42	15.83	7.39	19.33	18.99	4.56	4.79	18.75	18.06	N/A	5.00	3.00	3.67	4.31	3.60	N/A	6.00	7.21	7.49	14.81	10.58	
依據點	7.42		9.73		19.21		4.63		18.52		5.00		3.46		4.11		6.00		7.30		13.66		
依職級 - 管理職	7.84	10.34	18.96	25.63	14.22	11.63	10.79	9.13	22.11	23.18	N/A	N/A	5.00	5.00	0	0	N/A	N/A	12.22	13.33	22.95	16.27	
依職級 - 專業職	5.47	7.72	14.86	6.61	22.27	21.19	2.80	3.05	17.16	16.78	N/A	5.00	2.33	3.50	4.31	3.60	N/A	6.00	6.95	7.31	14.44	10.15	

【註 1】子公司盈嘉科技、智力精密工業部分欄位人數為 0，故上表為 N/A。

【註 2】平均訓練時數計算方式為訓練總時數 ÷ 訓練總人數。

5.2.4 勞資溝通

暢通的勞資溝通管道

勞資雙方良好的溝通建立於互信且互助的基礎上，技嘉科技雖無設立工會，但每年皆透過勞資會議、線上文章宣導及年度問卷調查等途徑，增進勞資雙方互動，建立順暢的勞資溝通平台。

■ 技嘉科技勞資溝通管道

溝通管道	年度溝通成效	年度溝通重點 (摘錄)
勞資會議	定期舉辦勞資會議	1. 防疫常态化，相關假別回歸一般請假規定 2. 簡化及放寬福利補助申請規定 3. 2024 年行事曆、基本工資調整事項 4. 配合最新法令修訂內部相關工作規則 5. 集團健康獎勵機制、按摩師駐點服務、營運總部會議室使用規則等宣導
內部員工網站	不定期	內部重要訊息 活動宣傳
內部電子刊物「GIGA, HI!」	119 篇	各項公司活動報導 講座精彩回顧
人力資源網站	分享職涯相關文章：職涯補給站 22 篇、 管理補給站 19 篇 年度網站瀏覽人次 32,437 次	引導員工了解公司發展方向 提供員工職涯發展資訊
員工意見調查	<ul style="list-style-type: none"> 營運總部每年執行 1 次 南平廠按月執行 中國廠區不定期執行 EAP 員工協助方案每年執行 1 次 	針對醫務、保全、清潔、EAP 員工協助方案等 公共服務實施員工調查，持續健全公司軟硬體的 設備及服務

5.3 職業健康安全

5.3.1 環境安全與衛生

技嘉科技目前已取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證的營運據點有營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠，管理範圍涵蓋員工、進入場所的承攬人員、訪客以及在工作場所附近可能影響組織活動的人員。子公司技鋼科技、百事益國際、盈嘉科技、雲城、聲遠精密光學、智力精密工業及孫公司技宸目前尚未取得驗證。(品質與環境相關認證請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#))

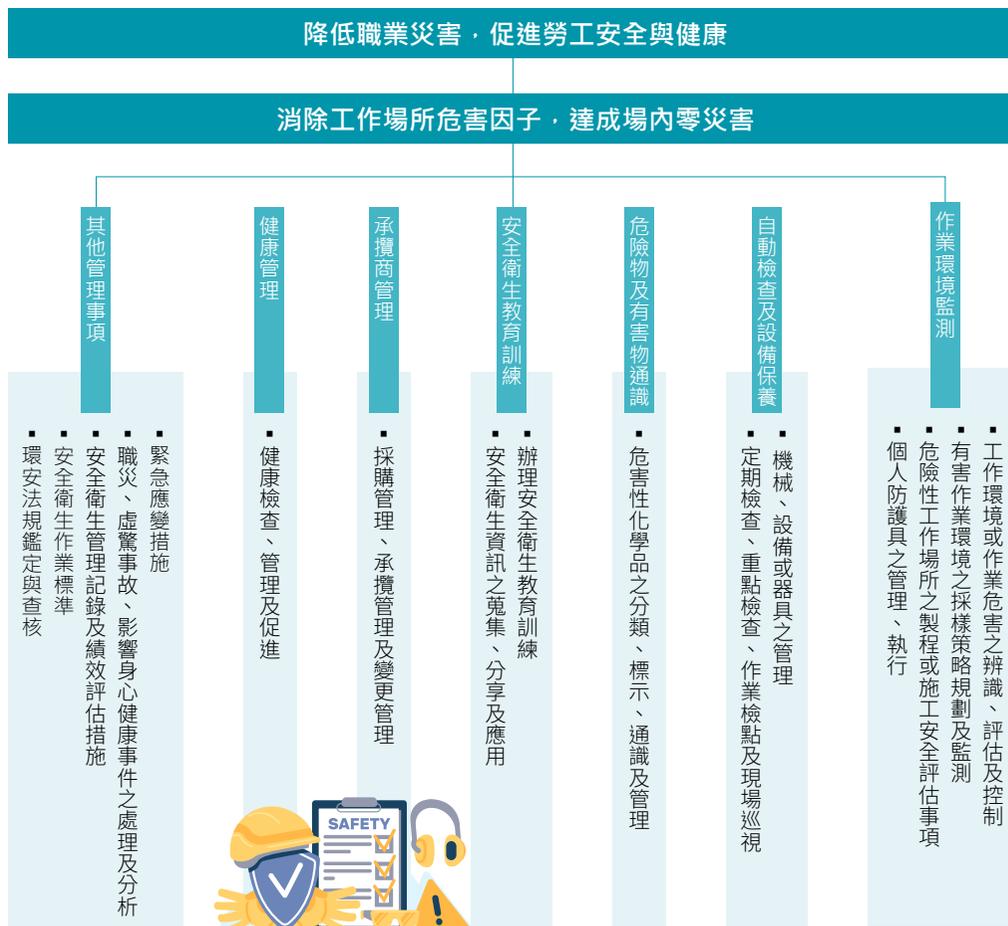
為有效落實職業安全衛生管理，技嘉科技於各事業群設立固定的環安衛窗口，並設有職業安全衛生委員會，由集團總營運管理中心、各事業群與超過委員會 1/3 的勞方代表組成，與子公司職業安全衛生委員會每季共同召開 1 次會議，針對職業安全衛生管理政策與事項研議，秉持持續改善的精神不斷優化、控制公司的職安衛風險，以確保提供員工安全衛生的職場環境。

目前技嘉科技的職業安全管理計畫可細分為 16 項，於職場硬體檢測、作業標準訂定與教育訓練、健康促進、災害應變和各項計畫績效評估等，執行年度管控與稽核。

■ 職業安全衛生委員會組成

	營運總部	南平廠	東莞廠	寧波廠
勞工代表	6 人	11 人	12 人	9 人
名冊人數	18 人	30 人	33 人	55 人
勞方占比	33.33%	36.67%	36.36%	16.36%
			未受臺灣地區法令規範	

■ 職業安全衛生管理政策



職業安全衛生風險管控

完善的職業安全衛生風險鑑別，有助於及早發現潛在危害因子，透過年度管理計畫加以管控與排除。技嘉科技制定相關風險評估流程，並由各事業群的職安衛窗口定期實施風險評估，內容包含作業頻率、作業流程、使用設備及物料、作業環境等，評估結果將風險由高至低分為 1-4 級，以此鑑別顯著性風險，進而審視公司現有作業管制程序是否有不足之處，必要時會根據鑑別結果加以改善，以確實預防職業災害的發生。

職業安全衛生風險評估流程



2023 年營運總部、臺北矽谷園區辦公室及三廠可能風險事故分級評估結果

單位：件

風險級別	第一級	第二級	第三級	第四級
風險數量	4	43	68	1120

【註】2023 年評估結果範圍新增東莞廠、寧波廠。此處臺北矽谷園區辦公室，僅包含技嘉科技辦公區，未包含子公司辦公區。

風險鑑別後，技嘉科技首先以現有作業管理流程檢討，確認公司現有條例的完整性，並針對發現的管理缺口著手進行改善。針對第一級高風險事故，採取制 / 修訂作業標準、增加監督量測、溝通及訓練頻率等風險控制措施，並優先納入安衛目標及方案管理考量。未來將持續以 PDCA 流程控管職安衛風險，提供員工安全且衛生的工作環境。

事故通報及處理

技嘉科技訂定《事故通報及處理作業指導書》，加強員工對於職業災害事故通報、表單之填寫、審核、陳報及處理程序。另訂定《勞工安全衛生工作守則》，明確傳達「工作中若有危及同事及自身安全之情形時，應立即停止工作，經協調改變後不危及他人及自身安全時再繼續工作。」

職業安全衛生管理作為與成效

※ 作業環境監測

技嘉科技依照法規與各單位工作型態，監測環境中的 CO₂ 濃度與照度，以及因作業需求產生的異丙醇、錫、噪音等，亦自主監測環境輻射、設備溫度。此外，每月進行 5S 稽核，即時改善環境問題缺失，積極保障所有工作者的作業環境安全。

項目	2023 年監測結果	改善行動
 CO ₂ 濃度	技嘉科技營運總部自主提高 CO ₂ 容忍濃度標準，目標各樓層區域的工作環境二氧化碳濃度由法訂 5,000ppm 降至 1,000ppm 以下	針對高於 1,000ppm 標準的區域加強自行監測，評估相關設備改善
 噪音	因作業需求劇增，2023 年子公司部份產品驗證實驗室測得最高環境噪音 97.9dB，超過法定標準	<ul style="list-style-type: none"> 超過標準作業區為獨立測試區，僅作為機台測試，已實施人機分離。 現場人員提供噪音防護具，由現場主管進行防護具管理作業 為確認人員作業暴露劑量，本次增加個人噪音劑量暴露監測，監測結果暴露值均低於法令標準劑量
 電氣設備溫度	為降低火災危害風險，營運總部執行高電量設備溫度風險監控，當超過原始溫度 ±5~10°C 或電線使用情況超過負載量時，通知該單位主管進行改善	2023 年針對顯著異常溫度設備通知負責主管留意使用電量，同時由環安部門同仁持續監控

※ 自動檢查及設備保養

技嘉科技針對高 / 低壓電氣設備、升降機、局部排氣裝置、消防設備安全檢修、恆溫恆濕設備檢查等五大面向，依法規進行自動檢查與保養，確保設備穩定運作，也維護作業人員安全。

※ 危險物與有害物通識

環安衛部門於每年稽核公司化學品及危害物質存放位置、標示狀況與文件管理，製作分布地圖並著手改善缺失。並提供高風險員工有害物質作業管理、有機溶劑及化學品通識課程，同時加強作業主管教育訓練，強化員工對於危害性化學品的概念及敏銳度，降低潛在風險。2023 年舉辦危險物與有害物通識相關訓練 9 場次共 132 人參與。

※ 安全衛生教育訓練

技嘉科技透過有獎徵答活動、EDM、教育訓練等方式，提升員工危害認知、防災應變能力，除了新進人員須接受職業安全衛生教育訓練課程外，亦依法對在職同仁進行教育訓練、取得相關證照（急救人員、防火管理人、有機溶劑作業主管等）。此外，配合 ISO 管理系統運作，培養並訓練種子人員，執行職安衛管理系統評估及稽核。

教育訓練場次與出席情況

	臺灣營運據點	中國廠區
基礎安全衛生訓練 (含初訓與複訓)	50 場次 / 1,431 人次	8 場次 / 316 人次
避難防災訓練	27 場次 / 2,294 人次	14 場次 / 962 人次

※ 承攬商管理

技嘉科技要求所有承攬商（包含餐廳廠商、保全、清潔及長期入廠人員）簽署《承攬商管理作業指導書》，宣導一般職業安全衛生注意事項，另外針對位於侷限空間或為特殊作業的勤務訂定指導書，於承攬商入廠時予以教育，每月也進行承攬商職業災害調查，2023 年承攬商教育訓練 252 人次、職業傷害件數 0 起。

※ 健康管理

請參考 5.3.2 健康樂活職場

※ 緊急應變措施

「唯有足夠熟悉每個動作，才能在危急時刻即時應變，遠離傷亡。」近年來，臺灣地區發生幾起嚴重火災事件，技嘉科技以此為鑑，除了透過靜態講座傳達避難防災知識，更重視全體員工的消防安全實務演練、規劃系列防災措施，並針對自衛消防編組人員加強訓練，確保任務編組順暢運作，落實分工、提升任務執行熟練度。此外，技嘉科技也是新北市政府企業防災專案的一員。

- 訂定每年 12 月為「消防安全月」，發送系列 EDM、海報等文宣，並舉辦有獎徵答，鼓勵員工建立防災正確觀念
- 實施全體員工無預警消防逃生演練，設置部分疏散路線中斷通行情境，提高演練務實性
- 實施水帶操作訓練，加強實際應變能力
- 每年更新緊急避難物資於各樓層設置專區，預先存放水、緊急糧食及避難用工具，以備不時之需。2023 年新增購急救保溫毯。



※ 職業傷害與災害統計

技嘉科技 2023 年在南平廠及寧波廠共發生 4 起職業災害。本年度發生的事故為作業過程中發生夾傷或割傷，事故發生後，皆即時整理案例並發布宣導文章、加強人員教育訓練，亦通知設計單位進行安全防護改善。

	職業傷害類別	臺灣營運據點		中國廠區	
		件數	比率	件數	比率
員工	造成死亡的職業傷害	0	0	0	0
	嚴重職業傷害	0	0	0	0
	可記錄的職業傷害	1	0.51	3	1.21
非員工之工作者	造成死亡的職業傷害	0	0	0	0
	嚴重職業傷害	0	0	0	0
	可記錄的職業傷害	0	0	0	0

【註 1】臺灣營運據點範圍包含技嘉科技、技鋼科技、技辰、百事益國際、聲遠，中國廠區包含東莞廠及寧波廠，統計項目不包含交通通勤傷害。

【註 2】職災比率依照每百萬工時基準計算。

【註 3】嚴重職業傷害：職業傷害而導致工作者無法、難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

5.3.2 健康樂活職場

技嘉科技為員工打造安全友善的工作環境，也積極透過全方位的健康管理計畫，幫助員工識別自我身心健康風險，並提供追蹤及改善資源，讓員工全心為公司貢獻的同時，也能落實個人健康管理，成為健康快樂的技嘉人。

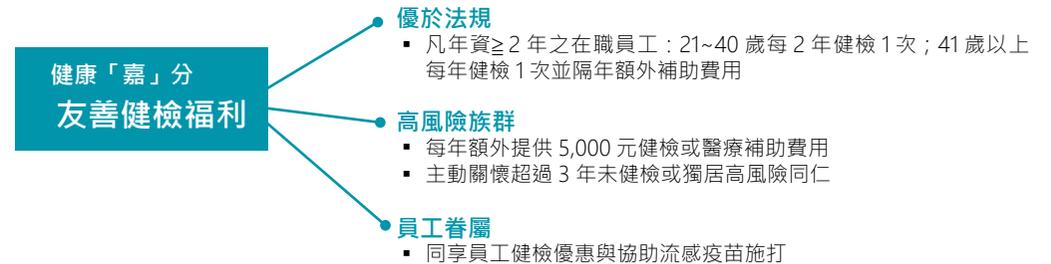
■ 技嘉科技健康管理計畫



疾病預防與分級管理

「精準預防」是技嘉科技對員工健康管理的核心理念。藉由健康知識宣導郵件、定期完善的健檢方案，以及配合駐點醫療諮詢資源，協助員工及早察覺自身健康風險與因應病徵，並由職業衛生護理師針對高風險族群定期追蹤與關心，強化全體員工的身體保健。

技嘉科技實施優於法令的健康檢查，也持續透過宣導與監督，鼓勵員工接受健康檢查。每年亦另外與特約診所簽約，額外提供優惠的高階健檢資源，如心律變異性分析 (HRV)、糞便潛血檢測、內視鏡、超音波、電腦斷層等項目，使員工獲得更完整的健康資訊與保障。



■ 健康檢查受檢人數與員工受檢率

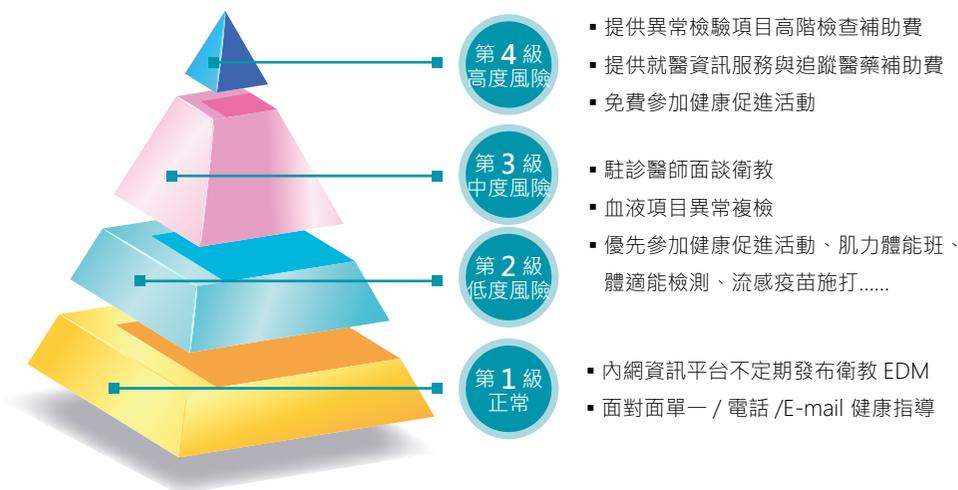
	營運總部	南平廠	東莞廠	寧波廠
受檢人數	766	689	618	531
受檢率	98.4%	100%	100%	93.5%
健檢後諮詢人數	126	180	-	-



年度健檢之後，由各營運據點視檢查結果將員工健康狀況分級，各自啟動特殊追蹤管理，主動安排如醫師問診、健檢追蹤等後續處理機制。

以營運總部為例，年度健檢之後，職業衛生護理師更進一步將員工健康狀況分為 1-4 級，當年員工和高階主管的健檢結果中，血壓、總膽固醇、三酸甘油酯等關鍵項目中凡有一項異常者即列為第 4 級高風險族群，啟動特殊追蹤管理，主動安排如醫師問診、健檢追蹤等後續處理機制。2023 年員工健康管理四級異常由職醫進行訪談、另由職護定期追蹤關懷。

■ 營運總部健康分級管理



有嘉最安康—健康管理獎勵機制

為鼓勵同仁關心自己的健康及養成良好生活習慣、主動尋求醫療協助，達成疾病控制及改善目標，技嘉科技自 2022 年推動「有嘉最安康」健康獎勵，凡前述任一健康指標達 4 級異常值者，於 3 年內進行就醫治療、建立健康生活習慣等，有效控制疾病並提出佐證，經審核後即可請領恢復健康獎勵點數。2023 年共 5 人進行改善並申請獎勵。

過勞負荷及人因性危害預防

技嘉科技營運總部員工的工作型態多屬於「辦公室久坐族」，若日常姿勢不良，極易造成筋骨及視力損害，工廠員工則可能因重複性勞動或搬重物，引發肌肉拉傷、身體痠痛等不適症狀。因此，技嘉科技制定《人因性危害防止計畫》及《異常工作負荷者促發疾病預防計畫》，定期確認員工桌椅、照明、通風等設備的適用性，落實追蹤員工過度延長工時的情況，同時透過健檢報告篩選具有罹患心血管疾病風險的員工，依駐診醫師面談結果，協助轉換工作型態或調整工時，確保員工健康安全。

2023 年營運總部肌肉骨骼症狀調查由護理師追蹤管理有身體部位發生疼痛 ≥ 3 分（影響工作）共 18 位，疑似有危害經醫師指導 3 位；追蹤工作負荷等級與心血管風險程度高風險同仁健康狀況、另由 HR 協助追蹤工時狀況，追蹤管理共 36 位。南平廠年初按最近一次健康檢查結果合併加班時數及過負荷問卷，評估 468 位同仁職業促發心血管疾病風險等級，風險等級高風險者醫師面談、風險等級中風險者建議面談。

職業疾病統計

2023 年技嘉科技臺灣營運據點及中國廠區皆無職業疾病的申報個案，未來將持續優良的健康管理，達到「及早預防，完善治療」的目標。

	職業疾病類別	職業疾病事件 (起)	人數 (人)
員工	造成死亡的職業病	0	0
	可記錄的職業病	0	0
非員工之工作者	造成死亡的職業病	0	0
	可記錄的職業病	0	0



健康促進活動

培養運動習慣與良好的健康意識並非只是員工個人的責任，也是企業必須帶動的健康職場文化。因此，在基礎的疾病預防之外，技嘉科技提倡運動風氣，設置完善的健身中心、韻律教室供員工使用，並開辦多元的健康促進活動，鼓勵員工落實健康管理、增加運動量與調劑身心。

大腹翁小腹婆腰痠競賽

國人十大死因中，代謝症候群衍生的慢性疾病死亡率加總已超越癌症，成為最大健康殺手，醫務室 2023 年 3-7 月辦理減少腰圍競賽，邀請腰圍超過 90 公分的男性同仁與腰圍超過 80 公分的女性同仁參加，共有 59 人報名參賽，累計共減去 486.5 公分腰圍。



日行萬步齊步走

2023 年 9 月邀請同仁組隊日行萬步並記錄步數，每組累計 50 萬步可參加抽獎。本活動共有 118 人參加（員工 84 人、眷屬朋友 34 人），累積步數達 34,858,497 步。



累積步數達 **34,858,497 步** (1 萬步 = 7.5 公里)，
以環島一圈 1,139 公里計算，換算下來
大家合力約繞台灣 **22.9 圈**。

其他活動：

- 科技體適能檢測 97 人
- 肌力體能班及運動舒壓成長營運動課程 1,506 人
- 癌症篩檢 831 人
- 流感疫苗注射活動 219 人
- 健康講座 5 場 266 人



代謝症候群每日健走 6000 步

因應代謝症候群三高危害，南平廠辦理「每日健走 6000 步」活動，建立群組提醒並宣導同仁多運動，達標者獲得獎勵。以及安排三高異常同仁至員工診所回診，必要時安排抽血檢查，並依醫囑服用慢性病藥物。2023 年共 59 人參與，活動總步數約走了 23,520 公里，最終達標者共 33 人，廠內年度健康檢查總膽固醇異常率與去年相比降低了 5.9%。

其他活動：

- 流感疫苗注射活動 106 人
- 糞便潛血檢查活動 83 人
- 乳房攝影檢查 28 人
- 子宮頸抹片檢查 85 人



- 急救知識培訓 45 人
- 健康知識講座 41 人
- 中醫義診活動 130 人

紅十字會急救培訓 40 人

性別友善職場

技嘉科技的員工中，女性占比近一半，且多為育齡婦女，因此，技嘉科技制定《職場母性健康保護計畫》，打造對女性員工和母性健康友善的職場設施與制度，2023 年營運總部及南平廠共執行母性保護管理共 42 人次。2023 年技嘉科技榮獲經濟部產業發展署 112 年性別主流化標竿廠商肯定。

多樣而完善的母性親善措施

- 訂定母性保護措施，並由專職護理師定期追蹤與關心孕期婦女。
- 2022 年起營運總部加碼贈送產後員工「小嘉人禮包」，其中包括 6 項實用嬰幼兒用品，2023 年送出 6 份。
- 2023 年新增與禾馨醫療合作企業客戶方案，出示員工識別證，即可參加福利方案。



孕期關懷

- 於營運總部及南平廠、寧波廠皆設有哺乳室，哺乳室的位置明顯且位於主要走道上，並以門禁卡管制，保護孕媽咪的安全。同時建置完善設備如冰箱、洗手台、沙發、電暖器等，提供女性同仁方便而舒適的空間。



哺乳乳室

2023 年哺乳室使用人次：1,228

- 2021 年加碼推出育兒補助，員工凡育有未滿 2 歲、具台灣國籍子女，每 1 名兒童每月補助 3,000 元至足 2 歲（含當月），且員工本人可申請彈性上下班 2 小時。



育兒補助

- 2023 年補助人次：920
- 技嘉科技營運總部與經評估完成的附近幼兒園簽約並提供補助，方便同仁上下班接送，降低負擔。

性別友善車位

- 因營運總部停車位較有限，為避免騎車通勤的懷孕同仁因在外尋找車位而增加行動風險，技嘉科技特劃設性別友善車位，妊娠中及分娩後未滿 1 年之同仁皆可優先申請。



2023 年育嬰留職停薪概況

	臺灣地區		中國大陸	
	男	女	男	女
2023 年享有育嬰假申請資格的員工人數	51	39	11	20
2023 年實際申請育嬰假人數	4	10	1	13
育嬰留停 2023 年應復職人數 (A)	2	8	1	15
育嬰留停 2023 年實際復職人數 (B)	1	7	1	10
育嬰留停 2022 年實際復職且工作滿 1 年人數 (C)	4	3	2	5
育嬰留停 2022 年實際復職人數 (D)	4	3	2	9
復職率 (B/A)	50%	88%	100%	67%
留任率 (C/D)	100%	100%	100%	56%

【註 1】資料統計涵蓋臺灣營運據點（營運總部與南平廠）、中國東莞廠、寧波廠，以及在臺灣具實質影響力的子公司盈嘉科技、技鋼科技、百事益國際、雲城、聲遠精密光學、智力精密工業與孫公司技辰。

【註 2】享有育嬰假資格人數係依健保眷屬投保資料中子女年齡 3 歲以下人數計算。

技嘉幸福加油站 / 友善家庭職場企業聯盟

協助技嘉人達到家庭與工作的平衡，健全家庭支持功能，技嘉科技 2021 年起與縣市家庭教育中心、企業夥伴聯合辦理友善家庭教育活動，2023 年共舉辦 13 場講座及親子團體課程，累計超過 577 人次參與。更多資訊請參閱[技嘉教育基金會活動報導](#)。

EAP 員工協助方案

除了營造安全、健康、樂活的職場環境，技嘉科技也關注員工日常生活方面的問題及心理諮詢需求，與外部單位合作提供心理、法律、財務等方面的顧問服務，員工可透過專屬網站、諮詢專線及 email 進行保密諮詢。2023 年 EAP 諮詢 277 人次，滿意度平均總分 4.74 分（滿分 5 分）。

此外，技嘉科技也定期提供主題專欄與相關講座，以積極回應員工於生活及工作上可能遭遇的各種狀況，2023 年共發行 15 篇主題關懷報與 EDM，並舉辦 26 場紓壓工作坊、戶外休閒等活動。期待藉由各式活動，使 EAP 融入員工生活及工作而提升幸福感，並帶著滿滿正能量，迎向未來。

2023 年 EAP 活動案例

職場幸福學



人際關係大補帖

許多人在職場中常與人發生衝突，久而久之自己也身心俱疲。此次講座邀請心理師分享如何掌握職場溝通小撇步，讓工作得心應手、相處更和諧。

新人調適秘方

新人剛到職的三個月內，是決定工作適應的關鍵，做為主管及同事該如何協助新加入的夥伴順利建立新的工作關係？此次講座特邀請講師和大家分享一些技巧。

暑期親子課程



手作項鍊鑰匙圈

家長帶著孩子們一同選擇多種素材，製作成華麗的配件。

手作冰淇淋派對留言夾

炎熱的夏天用繽紛黏土裝滿屬於自己的冰淇淋杯，每個人都裝好裝滿超級豐富！

06 社會共好

6.1 社會公益與科技教育 6.2 深植永續思維與環境關懷

6.1 社會公益與科技教育

「創新科技 美化人生」是技嘉科技的企業宗旨，也是技嘉科技投身社會公益的核心精神—以核心能力促進科學教育，同時關注人文發展，贊助文教或有益於社會的愛心及教育活動。

在科技教育方面，除了長期舉辦產品設計賽與數位增能工作坊、和政府、同業聯合舉辦跨界超越競賽，積極為業界培育斜槓人才，亦視需求提供偏鄉、弱勢團體等硬體設備資源。同時也全力贊助藝文活動，將藝術帶進社區與公司，培育整體世代的人文素養。

■ 社會公益年度績效與作為

慈善捐款助學金 2023 年捐贈 232.8 萬元	技嘉教育基金會每年年底發起年終捐款活動，向技嘉科技員工及其眷屬、子女、技嘉之友募集捐款。捐款對象如下： (1) 家庭遭變故學生助學金 (2) 雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集 (3) 長期照顧戶、單親家庭慈善捐款 家庭遭變故學生助學金歷年累計捐贈 3,014 萬元
雙料愛心捐血 2023 年參與 1,231 人次	技嘉科技自 2003 年起號召臺灣地區夥伴齊捐熱血，已連續多年獲「捐血績優團體」肯定，公司也提供食物、飲品及白米等物資補充捐血員工的元氣，讓捐血活動暖心也暖胃。 歷年累計參與 11,621 人次，共捐出 438.7 萬 c.c. 熱血
農產直銷 2023 年團購 577 萬元	技嘉科技於 2002 年起推動產地直銷農產品團購活動，以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷與支持國產農產品等目的，幫助農民避免通路剝削，提高農產品附加價值，也讓技嘉科技員工買到較便宜、安全又新鮮的蔬果。 歷年累計團購 4,036 萬元
拾荒維生者春節紅包 2023 年送愛 396 個春節紅包	技嘉教育基金會自 2015 年起，於歲末時分傳遞關懷與祝福給拾荒朋友、獨居的年長者、動作受限的身障人士等。我們深信只要人人付出一點愛心與行動，社會將因而更溫暖美好。 歷年送愛累計 3,470 個春節紅包
捐贈硬體設備 2023 年捐贈 24 台筆記型電腦	自 2015 年起，以策略聯盟方式結合各方企業核心力量，共同合作提供電腦產品給偏鄉、弱勢團體或有相關需求的單位，協助增添硬體設備資源。2022 年技嘉科技捐助硬體設備如下： ■ 百事益國際和技嘉教育基金會共同捐贈台北市攸惜關懷協會 12 台電腦，協助成立電腦教室 ■ 捐贈肝病防治學術基金會 8 台筆記型電腦、11 袋電腦周邊（滑鼠、滑鼠墊及耳機） ■ 捐贈好心肝基金會 4 台筆記型電腦 歷年累計捐贈 482 組電腦相關產品
友善產品團購	除上述社會公益作為外，為支持以企業手段、商業創新模式解決社會問題，2023 年技嘉科技發起 3 次產品團購，購買環保食物袋、格外農品、無包裝裸購清潔劑，共 143 人次響應，團購金額約 4.6 萬元。



藝文推廣

技嘉科技以多樣化的方式長期支持藝文活動之推廣，透過美化人生藝廊、藝文欣賞、美化人生講座、藝文休閒活動等活動，鼓勵員工購買並參與各項藝文活動，以實質票房、觀眾的方式支持藝術表演團體。

2023 年技嘉教育基金會號召同仁共支持 19 檔 30 場次的藝文表演，購買票券 965 張，總金額 655,729 元，此外亦捐款支持當代傳奇劇場打造科技藝術旗艦基地，協助培育新世代的表演藝術人才。同年，技嘉教育基金會亦獲得文化部第 16 屆文馨獎銅獎的殊榮與肯定。

培育科技人才·落實數位包容

技嘉科技身為走在技術與創新前端的科技硬體製造商，深信每一個人都應該有機會與能力享受科技所帶來的便利與進步。因此，自 2010 年起，技嘉教育基金會不曾間斷地以多元形式推廣科技教育，就像建築一座奇妙的科技方城市，讓不同性別、年齡層、教育程度等背景的人，都能在這座城市裡，體會科技創造的驚喜與幸福。

2023 年科技教育方城市

數位之愛

隨著數位時代的普及，技嘉科技也積極投入數位弱勢社區及族群如銀髮族、外籍配偶、罕病兒等教育領域，開設電腦及手機教學班，並依興趣分為文書、雲端、多媒體、社群、體驗程式等類別，讓每位學員皆能學有所用。

2023 年成果：45 場次 / 4,471 人次

萃思 (TRIZ) 創意思考

萃思是一種系統化的創新方法，其中包括四十項發明原理、理想性法則、資源運用、系統演化趨勢等，若能熟悉萃思發明原理及應用案例，將可以快速地找出有效的問題解決方案。

技嘉科技自 2021 年起與中華萃思學會合作，舉辦萃思「創意與發明」教師培訓及萃思盃兒童創意競賽等活動，期將創意思考從小紮根，提升青年學子的創新能力。

2023 年成果：舉辦 9 小時種子講師培訓、2023 年萃思盃兒童創意競賽

科技到校 & PC DIY

技嘉科技走入校園，讓學生有機會接觸電腦零組件的功能、組成及運作方式。透過實作，激發孩子對於電腦結構的興趣以及印象。我們也持續優化教學內容，新增虛擬實境 (VR) 與擴增實境 (AR) 操作和太陽能 DIY 等課程，紮根校園科技素養。

2023 年成果：26 場次 / 695 人次

電腦醫生

在地球資源逐漸用罄的時代，循環經濟是每一位世界公民須具備的思維。2019 年我們新增了「電腦醫生」課程，藉由參觀百事益國際，翻轉學生對電子廢棄物「回收」的印象，並了解其價值與重要性。

2023 年成果：4 場次 / 168 人次

電腦的秘密見學

技嘉科技自 2002 年開放學校參訪桃園南平廠，目前仍是臺灣唯一對外開放產線參觀的主機板製造工廠。從國小夏令營發展為高中職及大專院校參訪團，再拓展至接待國外見習。電腦的秘密見學成為最紮實的產學交流與國民外交場域！

2023 年未舉辦

奇·想設計大賽

奇·想設計大賽已連續舉辦 21 年，優秀的業師團隊及緊扣趨勢的競賽主題；以學生為本位，提供優渥的獎金及積極輔導專利申請，讓本比賽成為國內頗具盛名的科技研創大賽。

2023 年創新科技組的主題為【元力覺醒】，邀請參賽者運用適切的科技關鍵技術，優化數位與現實生活的雙向體驗並以友善設計體現產品本身的永續價值。美化人生組的主題為【伴伴愛】，邀請參賽者設計一款協助一般大眾與身心障礙人士彼此同理感受、學習正向與接納，展現多元融合特色的產品，讓不一樣也能成為美好力量！

2023 年成果：總計 505 件作品參賽

(奇想設計大賽的參賽與獲獎作品請參閱奇·想官方網站；更多科技教育精彩內容，請參閱技嘉教育基金會官網)

6.2 深植永續思維與環境關懷

2017-2020 年技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，啟動「綠動地球·樹造希望」專案，在位於墨西哥的復育林地種下 75,000 棵樹並且培育 1,367 位氣候正義大使，自 2022 年底，雙方再次展開為期 5 年的「種樹 X 碳抵消」新合作計畫。此外，技嘉科技持續舉辦在地林地認養、海洋保育及公司內部與社區的永續教育活動，期能協助提升全民永續素養，關注生態保育及氣候變遷等環境議題。

6.2.1 深植職場永續思維 永續觀念傳遞與養成

技嘉科技每月對內發布「永續電子報」，為員工精選當下最夯的永續時事，並且不定期釋出有獎徵答好文，號召員工共同響應世界環境節日，或以趣味方式介紹技嘉科技永續政策及國內外永續趨勢，提升員工對永續議題的反思與認同，進而願意實踐於日常工作。除此之外，也向高階主管不定期寄發【永續小學堂】系列 EDM，宣導永續和 ESG 的重要觀念及其發展趨勢與公司營運的潛在關係，2023 年共發送 6 篇。此外，亦不定期在[技嘉科技永續發展資訊網](#)發布新聞，供關注技嘉科技的利害關係人了解公司最新永續資訊。

2023 年永續小學堂 EDM

主題
<ul style="list-style-type: none"> CSR ? ESG ? SDGs ? 解密企業經營新顯學
<ul style="list-style-type: none"> 由樹碳力、碳足跡，了解技嘉科技做了什麼
<ul style="list-style-type: none"> 碳匯以及碳定價大補帖！
<ul style="list-style-type: none"> Net Zero 淨零排放的重要，看看企業碳行動
<ul style="list-style-type: none"> DEI 是企業求才與留才之關鍵
<ul style="list-style-type: none"> 秉持種樹還地球理念 10 年 累積種樹破 10 萬棵

舊物新循環 永續「嘉」年華

為推廣「零廢棄」、「循環經濟」理念，2019 年起技嘉科技每年歲末於營運總部舉辦員工二手市集。2023 年技嘉科技以「物資循環」、「友善社區」、「關懷公益」為主軸舉辦永續「嘉」年華市集，活動首先邀請員工、鄰近社區住戶捐物，為發揮最大效益，募得的二手或全新物資優先贈予有需求的社福機構。活動當天民眾除了免費領取物資，亦可報名擔任市集攤主送出自己的二手物資。現場另邀請新北市政府消防局消防分隊、循環經濟社企、社福公益機構等單位出席宣導，提升社區民眾的居家防災與減塑意識、關懷弱勢族群公益。



2023 年成果

物品總數	捐贈總人數	總重量	減碳量
1284 件	66 人	375 公斤	135 公斤 -CO ₂ e

【註】減碳量參考環保署產品碳足跡資料庫，以 2020 年廢棄物焚化處理服務排碳量 360 公斤 CO₂e/公噸計算。

3unlight 善來志工平台

技嘉科技 2022 年正式啟用 3unlight 善來志工平台，以「號召力」、「感染力」、「影響力」為主軸，邀請現職/離職/退休同仁及其親屬使用，平台整合集團志工活動，例如：淨灘、二手市集、環境教育等，並自動記錄服務時數，不僅更詳細掌握每位員工的志工參與狀況，並搭配以時數兌換禮品的獎勵機制。2023 年志工平台累計志工 798 人次，時數 31,627.5 小時。



6.2.2 落實環境關懷

運綠台灣 千里足夢

「雙腳走出夢想，雙手保護我們的土地，用心關愛我們生長土地的一草一木」是技嘉科技運綠社一直以來秉持的初衷。2015年，技嘉科技一群熱愛大地的夥伴決定走出辦公室，啟動「運綠台灣 千里足夢」的徒步環島愛大地活動，其中有許多員工攜家帶眷成為志工，更有退休員工自主參加。自2019年起，技嘉科技進一步開始邀請大專院校師生一同加入徒步環島的旅程，啟迪教育團體對環境更多關懷。2023年地球日當日，本專案在葉培城董事長親自帶隊之下完成最後的里程。同年10月，接續展開【運綠台灣 千里足夢 2.0】之跳島航程。（更多資訊請參考[技嘉科技永續發展資訊網](#)）



未曾忘技 海育吾嘉

親手拾起的每片海廢，象徵技嘉科技對海岸線最純淨的承諾。累積多年淨灘經驗，技嘉科技於2021年正式啟動「未曾忘技 海育吾嘉」專案，以「年」為單位向主管機關申請認養大園—沙崙段海岸，宣示長期守護海洋的決心。2023年我們在認養海灘及桃園大堀溪北岸共完成4場淨灘，共清理5,082.9公斤垃圾（包含1場供應商聯合淨灘），未來技嘉科技將持續透過真實行動與付出，結合單位串聯的方式，讓更多企業及個人重視海洋保護議題！



累計參與人數：615 人次 / 累計清除垃圾量：8,205.2 公斤

技嘉綠動 Oceans Are Us 海，有你珍好

技嘉教育基金會 2023 年攜手國際珍古德協會一起推動「技嘉綠動 Oceans Are Us 海，有你珍好」計畫，希望透過系列的講座、DIY、工作坊等活動，和同仁一起認識、感受、珍愛海洋，讓生態關懷落實到生活中。(更多資訊請參考[技嘉教育基金會官網](#))



與 Plant-for-the-Planet 基金會第二次合作計畫

技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會二度聯手，自 2022 年底起展開為期 5 年的「種樹 X 碳抵消」新合作模式，以年減 2,500 公噸碳為承諾，每年種植 12,500 棵樹，每公噸碳贊助 2.5 歐元於培育氣候正義大使，另再購買並抵銷 2,500 公噸的碳額度(請見 3.1.1 溫室氣體與能源管理)。計畫預期至 2027 年時種植 62,500 棵樹，贊助培育近千名兒童成為氣候正義大使，並以實際行動每年抵銷營運總部一半以上的排碳量。2023 年共新增種植 9,375 棵樹，本計畫累積種植 12,500 棵樹。(更多計畫資訊請參考[技嘉科技永續發展資訊網](#))

四技常綠 嘉園復興

生物多樣性為重要的環境議題之一，技嘉科技繼 2013 年正式啟用「G-HOME 技嘉永續生態屋頂」，在都市熱島中孕育一片生態淨土，提供員工接觸自然環境的機會，2023 年起認養臺灣更生保護會更馨園區，啟動《四技常綠 嘉園復興》專案，規劃營造生態棲地、設置環境友善步道，目標協助物種復育、提供在地居民休憩的自然空間。2023 年技嘉科技企業志工共 52 人次已至園區進行 2 次環境服務。



附錄一、近五年永續績效摘要

面向	主要指標	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	
經濟面	合併營收(億元)	617.81	846.03	1,219.05	1,072.64	1,367.73	
	營業成本(億元)	521.90	701.38	923.15	906.47	1,201.98	
	營業費用(億元)	81.35	102.47	151.04	107.71	116.80	
	所得稅費用(億元)	3.58	11.20	27.78	19.11	13.24	
	員工福利費用(億元)	53.44	69.14	107.23	48.74	66.12	
	每股盈餘(元)	3.05	6.88	21.01	10.29	7.46	
環境面	溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e) ^[1]	範疇一	657.63	648.09	1,063.52	627.81	832.86
		營運總部	162.21	170.19	275.23	293.27	303.18
		臺北矽谷園區	2021年起，盤查邊界納入 子公司所在的臺北矽谷園區		24.69	41.17	10.95
		桃園南平廠	82.43	82.21	80.43	70.48	73.48
		中國東莞廠	179.25	167.85	360.02	24.62	304.38
		中國寧波廠	233.74	227.84	323.15	198.27	140.87
		範疇二	27,800.91	28,123.84	28,874.43	27,283.64	26,606.40
		營運總部	3,303.19	3,461.81	3,605.31	3,830.76	3,658.20
		臺北矽谷園區	2021年起，盤查邊界納入 子公司所在的臺北矽谷園區		311.78	476.46	406.90
		桃園南平廠	6,570.18	6,206.85	6,461.34	6,107.90	6,238.19
	中國東莞廠	10,709.94	11,255.87	10,909.10	9,875.28	9,606.41	
	中國寧波廠	7,217.59	7,199.31	7,586.89	6,993.24	6,696.71	
	溫室氣體排放密度(公噸 CO ₂ e/千片主機板當量)	2.36	2.22	2.49	2.86	2.76	
	用電量(千度) ^[1]	營運總部、臺北矽谷園區、桃園南平廠		18,524.16	18,995.40	20,674.18	20,556.94
		中國東莞廠、中國寧波廠		21,124.7	22,794.11	22,534.26	20,504.23
	能源使用(GJ-包含蒸汽、汽油、柴油與液化石油氣、電力)	150,922.69	154,879.76	163,903.31	154,346.18	154,311.42	
	用水量(公噸) ^[2]	營運總部、桃園南平廠		84,528	90,120	89,087	89,909
	中國東莞廠、中國寧波廠		209,884	201,063	170,148	163,055	
廢棄物產生量(公噸)	1,819.21	2,071.08	2,478.00	2,214.82	2,512.25		
一般事業廢棄物-不可回收(公噸)	營運總部	41.85	41.83	42.62	52.83	55.88	
	總生產據點 ^[3]	463.88	513.47	800.96	868.41	900.46	
一般事業廢棄物-可回收(公噸)	營運總部	26.50	26.80	32.17	33.24	35.64	
	總生產據點 ^[3]	1,180.47	1,271.45	1,368.84	1,118.78	1,192.38	
有害事業廢棄物(公噸)	營運總部	0	0.6	1.22	0.88	1.45	
	總生產據點 ^[3]	106.51	216.93	232.19	140.69	326.46	
單位產品廢棄物產生量(公噸/千片主機板當量)-生產據點	0.15	0.15	0.20	0.22	0.24		
人均廢棄物產生量(公噸/人)-營運總部	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07		
員工總數	7,471	7,303	7,026	7,269	6,018		
全體員工女性比例(%)	41.11	39.72	43.81	41.09	40.56		
管理階層女性比例(%)	27.74	27.41	27.34	27.25	27.87		
員工訓練總時數	營運總部、桃園南平廠、子公司百事益、盈嘉、技鋼、雲城、聲遠、智力、孫公司技宸 ^[4]		24,878	19,904	15,359	30,088	
	中國東莞廠、中國寧波廠		59,010	18,998	15,169	13,136	
造成死亡的職業傷害比率	營運總部	0	0	0	0	0	
	桃園南平廠	0	0	0	0	0	
	中國東莞廠	0.22	0	0	0	0	
	中國寧波廠	0	0	0	0	0	
嚴重職業傷害比率	營運總部	0	0	0	0	0	
	桃園南平廠	0	0	0	0	0	
	中國東莞廠	0	0	0	0	0	
	中國寧波廠	0	0	0	0	0	
可記錄的職業傷害比率	營運總部	0	0.39	0.39	0	0	
	桃園南平廠	2.28	0.69	0	0	0.51	
	中國東莞廠	0.22	0	0	0	0	
	中國寧波廠	0.83	0.41	1.27	2.21	1.21	

【註1】2021年起，溫室氣體排放、用電量邊界納入子公司百事益國際和盈嘉科技所在的臺北矽谷園區，2022年納入位於同園區的子公司技宸和智力精密工業

【註2】水資源計算邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，2022年起營運總部邊界新增B棟4樓

【註3】總生產據點：包含技嘉科技3個主要廠區：桃園南平廠、中國東莞廠及中國寧波廠

【註4】員工訓練總時數2022年起新增計算子公司雲城、聲遠精密光學、智力精密工業

附錄二、GRI Content Index

使用聲明	技嘉科技依循 GRI 準則出版 2023 年永續報告書，數據資訊範疇為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1:Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 準則 / 揭露項目	頁碼	說明與省略
GRI 2：一般揭露 2021		
組織與報導		
2-1 組織詳細資訊	6	-
2-2 組織永續報導中包含的實體	2	-
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	2	-
2-4 資訊重編	81	-
2-5 外部保證 / 確信	2,81	請見附錄八
活動與工作者		
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	6	-
2-7 員工	56	-
2-8 非員工的工作者	57	-
治理		
2-9 治理結構及組成	21	詳情請見 技嘉科技 112 年年報 參、公司 治理報告
2-10 最高治理單位的提名與遴選	21	詳情請見 技嘉科技 112 年年報 P.38
2-11 最高治理單位的主席	-	董事長亦為經營團隊成員
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	12	-
2-13 衝擊管理的負責人	12	-
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	3	-
2-15 利益衝突	20	詳情請見 技嘉科技 112 年年報 P.51
2-16 溝通關鍵重大事件	12	-
2-17 最高治理單位的群體智識	21	詳情請見 技嘉科技 112 年年報 P.35
2-18 最高治理單位的績效評估	-	詳情請見 技嘉科技 112 年年報 P.28
2-19 薪酬政策	-	目前董事會薪酬政策尚未與公司 ESG 目 標與績效直接相關，詳情請見 技嘉科技 112 年年報 P.25
2-20 薪酬決定流程	-	
2-21 年度總薪酬比率	21	-
策略、政策與實務		
2-22 永續發展策略的聲明	3,9	-
2-23 政策承諾	9,20, 47,56	-
2-24 納入政策承諾	10-11, 20, 47-53, 56	-

GRI 準則 / 揭露項目	頁碼	說明與省略
2-25 補救負面衝擊的程序	20	-
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	20	-
2-27 法規遵循	20	-
2-28 公協會的會員資格	8	-
利害關係人議會		
2-29 利害關係人議會方針	13	-
2-30 團體協約	-	無設立工會及團體協約
GRI 3：重大主題 2021		
3-1 決定重大主題的流程	14	-
3-2 重大主題列表	17	-
3-3 重大主題管理	19,26, 46,55	-
重大主題 GRI 200 經濟；GRI 300 環境；GRI 400 社會		
道德誠信與行為準則		
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	19 -
GRI 205：反貪腐	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	- 無相關情事
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律 行動	- 無相關情事
資訊安全與隱私保護		
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	19 -
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投 訴	54 -
創新管理		
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	19 -
自訂主題	創新管理	24 -
氣候策略與風險管理		
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	26 -
自訂主題	氣候變遷減緩與調適	33 -
溫室氣體與能源管理		
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	26 -
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	28 -
	302-3 能源密集度	28 -
	302-4 減少能源消耗	28 -
GRI 305：排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	-
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	30 -
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	-

GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
GRI 305 : 排放	305-4 溫室氣體排放密度	30	-
	305-5 溫室氣體排放減量		-
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它顯著的氣體排放		-
廢棄物管理			
GRI 3 : 重大主題	3-3 重大主題管理	26	-
GRI 306 : 廢棄物 (2020)	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	32	技嘉科技除管理自身產生廢棄物，每年亦透過問卷調查，追蹤響應減量 333 的供應商成員年度減量成效 (包含碳、水、廢)
	306-3 廢棄物的產生	32	-
	306-4 廢棄物的處置移轉		-
	306-5 廢棄物的直接處置		-
產品管理責任			
GRI 3 : 重大主題	3-3 重大主題管理	26	-
GRI 416 : 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	-	近兩年產品環境報告書已上架比率 63.4%
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	2023 年未違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
供應鏈環境與社會衝擊管理			
GRI 3 : 重大主題	3-3 重大主題管理	46	-
GRI 204 : 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	47	-
GRI 308: 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	-	目前技嘉科技委託製造合約及長期供貨合約中提出乙方須聲明保證遵守 HCSR、RoHS、WEEE、揮發性有機物及其他甲方指定地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定。2023 年合約更新供應商 27 家，有相關聲明百分比 100%
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	49	針對碳、水、廢議題，每年透過「減量、共享、愛地球」聯盟問卷調查，追蹤響應減量 333 的供應商成員年度減量成效。
GRI 407: 結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由與團體協商的營運據點或供應商	-	2023 年營運據點無結社自由與團體協商風險事件；供應商則透過永續獎評鑑調查，2023 年調查 65 家供應商，目前無發現相關風險
GRI 408: 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	-	2023 年營運據點無使用童工之重大風險事件；供應商則透過永續獎評鑑調查，2023 年調查 65 家供應商，目前無發現相關風險
GRI 409: 強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	2023 年營運據點無強迫或強制勞動事件重大風險事件；供應商則透過永續獎評鑑調查，2023 年調查 65 家供應商，目前無發現相關風險

GRI 準則 / 揭露項目		頁碼	說明與省略
GRI 414 : 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	-	目前技嘉科技委託製造合約及長期供貨合約中提出乙方須聲明保證遵守 RBA、衝突礦產及乙方所在地之社會及勞工相關法令或規定。2023 年合約更新供應商 27 家，有相關聲明百分比 92.6%
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	51	針對衝突礦產議題，2023 年調查使用有不合格疑慮之冶煉廠供應商，已要求於期限內改善，並由相關人員追蹤進展
人才吸引與留任			
GRI 3 : 重大主題	3-3 重大主題管理	55	-
GRI 401 : 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	58	-
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	61	-
	401-3 育嬰假	70	-
人才培育與發展			
GRI 3 : 重大主題	3-3 重大主題管理	55	-
GRI 404 : 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	63	-
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案的福利	62	-
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	59	-
職業健康與安全			
GRI 3 : 重大主題	3-3 重大主題管理	55	-
GRI 403 : 職業安全衛生 (2018)	403-1 職業安全衛生管理系統	64	-
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	65	-
	403-3 職業健康服務	67	-
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	64	-
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	66	-
	403-6 工作者健康促進	68	-
	403-7 預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生的衝擊	65	-
	403-8 職業安全衛生管理系統涵蓋的工作者	64	-
	403-9 職業傷害	66	-
	403-10 職業病	68	-

附錄三、聯合國全球盟約 10 大原則對照表

分類	10 項原則	報告內容或說明
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.1 人權承諾
	保證不與踐踏人權者同流合污	4.1.4 衝突礦產管理
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	5.1 人權承諾
	消除一切形式的強迫和強制勞動	5.1 人權承諾
	切實禁用童工	5.1 人權承諾
	杜絕就業和職業方面的歧視	5.1 人權承諾

分類	10 項原則	報告內容或說明
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	第三章 綠色生產
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.3 產品管理責任 6.2.2 落實環境關懷
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.3.2 環境友善設計
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.1 誠信經營與法規遵循

附錄四、TCFD Index

TCFD 架構	說明	建議揭露事項		
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
		3.2.1 氣候治理組織	3.2.1 氣候治理組織	
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）
		3.2.2 氣候管理策略	3.2.3 氣候相關風險描述與管理 3.2.4 氣候相關機會描述與管理	3.2.5 氣候情境分析
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度
		3.2.2 氣候管理策略	3.2.2 氣候管理策略	2.3 風險管理 3.2.2 氣候管理策略
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	b) 揭露範疇 1、範疇 2、範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現
		3.2.2 氣候管理策略	3.1.1 溫室氣體與能源管理	3.1.1 溫室氣體與能源管理

附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

項目	執行情形 / 對應章節
1. 敘明董事會与管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.2.1 氣候治理組織
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.2.2 氣候風險評估與管理策略
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.2.3 氣候相關風險與機會鑑別
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.2.2 氣候風險評估與管理策略 技嘉科技目前尚未制訂符合《巴黎氣候協定》和控制升溫 1.5°C 在內為目標的氣候轉型計畫，不過，已透過 SBTi 工具分析基礎科學減碳目標路徑，並將相關實體風險與轉型風險納入氣候情境分析之中。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3.1 環境管理
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3.1.1 溫室氣體與能源管理 溫室氣體盤查及確信情形，亦可見 技嘉科技 112 年報 P.49-50
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	

附錄六、SASB Index：硬體業 (2018)

編號	指標說明	章節
產品資訊安全		
TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	2.4 資訊安全與隱私保護
員工多元化與包容性		
TC-HW-330a.1	全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別百分比	SASB 統計數據
產品生命週期管理		
TC-HW-410a.1	產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	技嘉科技產品 100% 符合 IEC 62474 應申報管制物質
TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	因技嘉科技主要產品為系統硬體和元件，如：主機板、顯示卡等，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 EPEAT 和 Energy Star 標章
TC-HW-410a.3	產品符合 Energy Star 或同等要求之年營收百分比	
TC-HW-410a.4	全球廢棄產品總回收重量；及回收處理重量占總銷售產品重量百分比	SASB 統計數據
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA 稽核 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	SASB 統計數據
TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	2023 年接受 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核的受稽廠商 100% 通過稽核共 42 家
物料採購		
TC-HW-440a.1	描述使用關鍵物質 (critical materials) 的風險管理	4.1.4 衝突礦產管理

附錄七、永續揭露指標—電腦及週邊設備業

指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一、消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	請見 3.1.1 溫室氣體與能源管理	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二、總取水量及總耗水量	量化	請見 3.1.2 水資源管理	千立方公尺 (m ³)
三、所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	2023 年有害廢棄物總重量 327.91 公噸；回收重量 242.17 公噸 回收百分比 73.85%	公噸 (t)、百分比 (%)
四、說明職業災害類別、人數及比率	量化	請見 5.3.1 環境安全與衛生	比率 (%)、數量
五、產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^(註1)	量化	2023 年電子產品維修、回收和整新共 823.63 公噸；維修後取回和回收後整新再製或再售 786.99 公噸 再循環之百分比為 95.55%	公噸 (t)、百分比 (%)
六、與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請見 4.1.4 衝突礦產管理	不適用
七、因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2023 年無發生反競爭行為條例相關的法律訴訟	報導貨幣
八、依產品類別之主要產品產量	量化	請見技嘉科技營運概況	依產品類型而不同

【註 1】包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明

SASB 統計數據

TC-HW-330a.1

全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別的百分比

	男性	女性
管理層	14%	6%
技術人員	15%	14%
所有其他員工	30%	21%
合計	59%	41%

【註】此處技術人員定義：技術 / 研發 / 製造職類人員。

TC-HW-410a.4

全球廢棄產品總回收重量；及回收處理重量占總銷售產品重量百分比
總回收重量 (公噸) / 總銷售產品重量 (公噸) =
823.63/15,822.93=5.21%

* 其他產品廢棄物皆經合法報廢程序，委由專業廠商處理

TC-HW-430a.1.

第一階供應商執行 RBA 稽核 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核 (Customer Managed Audit, CMA) 所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商

(a) 第三方 CMA 稽核家數 / 所有持續交易廠商家數 = 42/257=16.34%

(b) 第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 = 42/42=100%



附錄八、外部查證聲明書



獨立保證意見聲明書

2023 技嘉科技永續報告書

英國標準協會與技嘉科技股份有限公司(簡稱技嘉科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2023 技嘉科技永續報告書進行評估和查證外，與技嘉科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2023 技嘉科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查技嘉科技提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由技嘉科技一併回覆。

查證範圍

技嘉科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與 2023 技嘉科技永續報告書揭露之報告範疇一致。
 2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估技嘉科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
- 本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2023 技嘉科技永續報告書內容，對於技嘉科技之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，技嘉科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關技嘉科技的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了技嘉科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就技嘉科技所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相對於技嘉科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並未直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 15 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報準則的詳細審查結果如下：

包容性

2023 年報告書反映出技嘉科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了技嘉科技之包容性議題。

重大性

技嘉科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了技嘉科技之重大性議題。

回應性

技嘉科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。技嘉科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了技嘉科技之回應性議題。

衝擊性

技嘉科技已個別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。技嘉科技已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了技嘉科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報準則

技嘉科技提供有關依據 GRI 永續性報準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報準則之永續發展相關揭露項目已按報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了技嘉科技的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所空欄，為技嘉科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS-ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-808355
2024-06-20

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™

2022 年永續報告書數據勘誤

- 2022 年報告書章節：3.3 友善產品 > p.37 > 包材可回收率
圖表中 2018-2022 年比率應為 96.2、95.9、95.7、94.9、95.1%
- 2022 年報告書章節：5.3.1 環境安全與衛生 > p.56 > 教育訓練場次與出席狀況
臺灣營運據點：基礎安全衛生訓練 38 場次、避難防災訓練 15 場次

GIGABYTE™

技嘉科技
永續發展資訊官網



facebook



Instagram



YouTube



感謝您閱讀2023年技嘉科技永續報告書，如您有任何建議，
歡迎來信CSR@gigabyte.com，與我們共同討論、成長