

# 01 永續發展承諾與藍圖

1.1 永續發展推動目標與策略 1.2 利害關係人與重大主題

## 1.1 永續發展推動目標與策略

### 1.1.1 SDGs X CSR 策略地圖

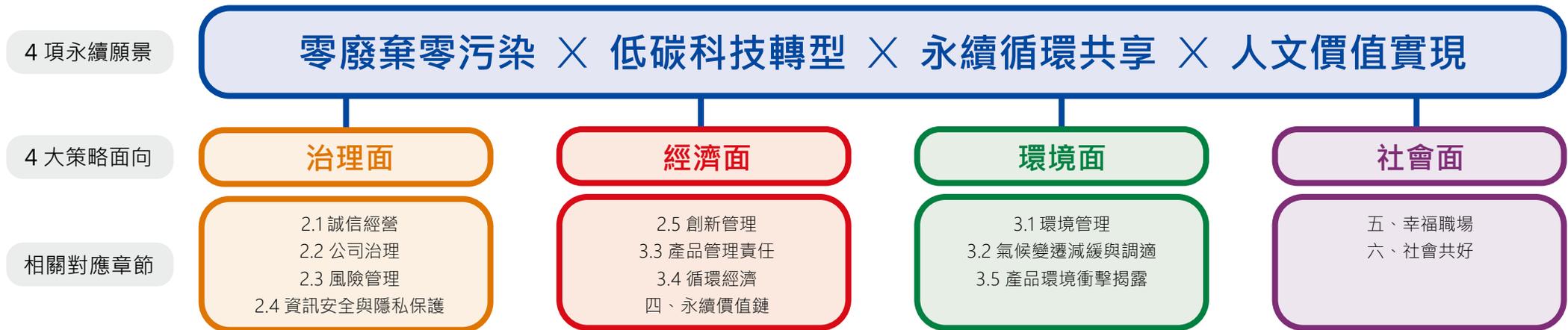
技嘉科技以「創新科技 美化人生」為企業核心理念，期能運用科技專業為全人類帶來更美好的生活，而在耕耘市場成就之際，我們深知永續發展已是企業不可忽視之議題，因此我們結合公司營運現況與利害關係人關注程度，歸納出 4 項永續願景—零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現，作為永續發展的長期目標，並進一步勾勒預期創造的價值—減少營運足跡、厚植創新實力、建立友善品牌與創造共享價值，制定回應經濟價值與 ESG 的 4 大策略面向，創建完善的永續發展藍圖。

2015 年聯合國制定 17 項永續發展目標，為政府、企業、非營利組織等各機構以及個人設下明確

的永續願景。我們採用 SDG Compass 提供的方法學，鑑別出與核心能力高度切合的 6 項優先響應目標，以及 3 項自主回應目標，並將各目標核心精神融入策略地圖的最高願景，調整執行方針，確保每一項永續行動皆能接軌世界的共榮標竿。（更多響應目標細項請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#)）

我們將永續報告書作為檢視營運策略執行績效的有利方法，並以此省思技嘉科技永續作為是否助於永續願景實現，因此我們以營運策略為基礎設計報告書章節，逐一回應 CSR 策略地圖中規劃的核心方向，致力提供利害關係人清晰、正確且具可比性的資訊。

※ 點擊營運策略，連結到相關章節檢閱技嘉科技永續作為



CSR 策略實踐—綠動計畫

為了實踐 4 項永續願景，技嘉科技著手擘劃能完善回應經濟面、環境面、社會面的「綠動計畫」，2009 年以「由心做起」為核心理念，訂定共 3 期的目標時間軸。我們透過設立準則與組織行為，要求建構永續治理方針；建置永續生態屋頂、開發低碳產品、推動包裝材減量，降低對環境的影響；舉辦講座、環境志工服務、永續基金等綠色活動，培育員工永續意識。2023 年，技嘉科技綠動計畫 2.0 正處第 3 期，我們將持續透過多元的專案計畫推動，回應「創新科技 美化人生」企業宗旨，創造永續影響力。

	2009~2015 綠動計畫	第一期 2016~2018 2016 綠動計畫 2.0 開始	第二期 2019~2021	第三期 2022~	長期目標
零廢棄零污染 3 14 15	<b>營運環境衝擊</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>盤點各營運據點用水與廢棄物總量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015 年制定減量 333 計畫每年水、廢減量 3%</li> <li>推動營運總部員工餐廳減塑計畫，逐步禁用吸管、一次性餐具使用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>啟動包裝材減量計畫，減少一次性材料使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續追蹤包裝材減量狀況 2023 年減水：較 2010 年 ↓ 35.99%</li> <li>2023 年減廢：較 2010 年 ↓ 0.18%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年較 2010 年減水 20%</li> <li>2030 年較 2010 年減廢 50%</li> <li>2030 年起，不使用一次性包裝材</li> <li>產品不含有害物質、降低對環境及人體衝擊</li> <li>主流產品即時發布產品環境報告書</li> </ul>
	<b>產品環境影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>落實技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發布產品環境報告書，揭露產品生命週期中對於溫室氣體、懸浮微粒排放和陸水域酸化的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續納入國際化學法規新要求，更新 HCSR 版本</li> <li>產品環境報告書 2020 年改版，整合產品生命週期各階段管理作為，提高資訊完整性；2021 年更新係數版本，納入最新資料庫和供應商提供的產品碳足跡數據</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續納入國際化學法規新要求，HCSR 更新至 4.9 版</li> <li>2022 年起改版產品環境報告書擴大揭露 16 項產品環境衝擊數據，並新增說明原料組成、可回收率及 LCA 各階段環境管理作為 2023 年抽測有害物質超標 0 件 已出版報告書的產品：90 項</li> </ul>	
	<b>運綠台灣千里足夢</b> 2015 年成立技嘉運綠社，發起徒步環島愛大地志工活動	每年出隊 5~6 次，加強內部宣傳，讓技嘉同仁及眷屬在身體力行中體會環境保護的重要性	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大社會影響力，與大專院校合作帶領青年實踐環保行動</li> <li>廣納退休員工回團服務，豐富退休職員生活，凝聚跨世代員工情誼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年地球日由董事長親自帶隊正式完成環島，為專案畫下階段性句點</li> <li>2023 年 10 月接續展開【運綠台灣千里足夢 2.0】之跳島航程</li> </ul>	
低碳科技轉型 8 12 13	<b>氣候治理</b> 因應客戶要求參與國際碳揭露專案 (CDP)，填寫氣候變遷問卷	新增填寫供應鏈模組氣候變遷問卷，2016~2018 年皆獲 B (管理級)	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入 TCFD 揭露架構、參考 SBTi 設定指南，重新規劃接軌國際的減碳路徑，完善氣候變遷因應策略與風險管理作為</li> <li>持續參與 CDP 並根據每年得分情況改善現有碳管理作為，2019~2021 年獲得 2 次 A- (領導級) 評分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依 TCFD 非金融企業情境分析指南進行最新年度氣候情境分析</li> <li>新增填答 CDP 水安全評比問卷及更新營運據點及百大供應商水風險地圖 2023 年氣候問卷獲 A- (領導級) 認證，連續 8 年取得管理等級以上 水安全問卷獲 B (管理級)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年較 2009 年減碳 50%</li> </ul>
	<b>溫室氣體盤查與減量</b> 啟動溫室氣體減量盤查，數據通過外部查證	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015 年制定減量 333 計畫每年碳減量 3%</li> <li>2017 年減碳進程提前達標，重新訂定 2030 年較 2009 年減碳 50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 年將減碳進程期限提前 5 年，承諾於 2025 年前，達到較 2009 年減碳 50% 的目標</li> <li>擴大每年盤查範疇 11 項間接溫室氣體排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>範疇三溫室氣體盤查取得第三方查證</li> <li>承諾於 2025 年前達到較 2009 年減碳 50% 的目標 2023 年減碳：較 2009 年 ↓ 43.95%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司減碳目標符合科學基礎減量目標 (SBT) 原則</li> </ul>
	<b>永續基金</b>		2019 年正式啟動為期 6 年的「永續基金」，以年度能源節省費用作為基金基礎來源，分為廠區節能、減量和低碳產品提案以及綠色計畫 3 大面向	持續舉辦「減量獎勵制度」，鼓勵廠區節能及員工依包裝材減塑或廢塑膠循環利用的集團目標提案，激勵內部永續發展研創力並發現減量熱點 2023 年提案數 81 件，歷年累計 326 件 預估減量成果請參考：3.1 環境管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強內部創新力量，促成低碳科技轉型，並回饋至公司營運環境績效</li> </ul>



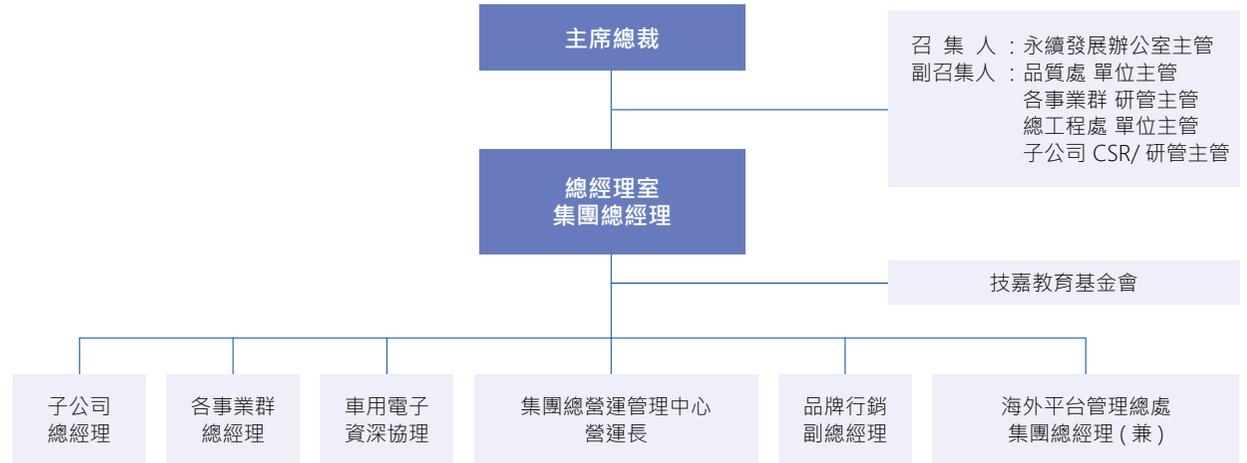
	2009~2015 綠動計畫	第一期 2016~2018 2016 綠動計畫 2.0 開始	第二期 2019~2021	第三期 2022~	長期目標
<b>永續循環共享</b> 	<b>循環商業模式</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>專注售後服務與維修率，延長產品生命週期及生產者責任</li> <li>於各國設立回收據點，消費者僅須電話聯絡即可約定時間清運</li> <li>於臺灣推動全部服務據點「不限品牌回收計畫」</li> <li>2018 年成立百事益國際，專注推動逆物流整合服務</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>啟動「以租代買」商業模式，確保產品 100% 回流</li> <li>推動整新品再售，並開拓過季品市場，致力減少資源浪費</li> <li>發行「甜檸檬認證」及原廠保固等標章，提高二手市場信任度</li> <li>百事益國際取得 BS 8001 循環經濟認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提供產品維修服務，延長電子設備的生命週期</li> <li>近年致力推廣筆電、伺服器等产品企業租賃服務及客製化解決方案</li> <li><b>2023 年約減少 794.8 公噸電子廢棄物</b></li> <li><b>百事益國際現為台灣循環經濟大聯盟 (TCE100) 成員，2023 年更榮獲騰微笑獎競賽永續組參獎</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>揭露全產品生命週期環境影響，增加物料循環率</li> <li>輔助建構供應商環境管理能力，為電子製造業建置環境衝擊評估與循環設計系統</li> <li>持續推動聯盟，帶領供應鏈夥伴均衡注重環境、社會、人權與治理議題</li> <li>落實供應商分級制度，將 ESG 評鑑導入採購評估流程，鞏固永續價值鏈</li> <li>企業文化與工作流程充分實踐永續意識</li> </ul>
	<b>減量·共享·愛地球 聯盟</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>打造綠色雲平台，奠基永續供應鏈管理</li> <li>實施供應商 4 大零容忍規範，落實勞工人權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立「減量·共享·愛地球」聯盟，敦促供應商夥伴重視與實踐永續發展</li> <li>舉行供應商大會，分享永續趨勢，加強貿易外連結</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推廣聯盟及追蹤聯盟夥伴減量績效；辦理供應商大會，分享國際趨勢及永續經營資訊</li> <li>2021 年啟用新供應商分級管理制度，將 ESG 評鑑導入分級機制之中，納為採購依據</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原供應商永續評鑑問卷於 2022 年結合減量 333 問卷，調查供應商碳、電、水、廢目標和數據，改稱為「永續性整合評估問卷」</li> <li>舉辦供應商永續教育訓練，打造永續低碳供應鏈</li> <li><b>2023 年響應減量 333 夥伴 41 家，歷年累計 143 家</b></li> <li><b>2023 年響應種樹夥伴 33 家，歷年累計 100 家</b></li> </ul>	
	<b>培育員工 永續意識</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>固定舉辦名人講座，邀請專業講師從飲食、生態、健康、企業經營等多元面向介紹永續發展</li> <li>推動「工作假期」，帶領員工深入在地社區，透過服務以及環境教育了解生態保育的重要</li> <li>隨國際環境日推出知識性文章，讓員工了解世界趨勢以及如何透過個人行為呼應</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>啟動《未曾忘技 海育吾嘉》專案，認養桃園大園沙灘，承諾長期守護海洋</li> <li>主辦年度二手市集，串聯內部員工、社區民眾、公益團體，一同促進物資循環再利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續發送永續主題文章，並擴展內部活動多元性</li> <li>推動集團永續系列課程，培養同仁 ESG 識覺與永續素養，強化企業綠色文化</li> <li><b>2023 年永續暨環境教育時數 11,927 小時</b></li> <li><b>歷年累計 115,303 小時</b></li> </ul>	
<b>人文價值實現</b> 	<b>幸福職場</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建置完善軟硬體服務、提供福利與津貼與補助成立社團，關注員工職場、家庭與生活的平衡發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得體育署運動企業認證，推廣健康飲食、規律運動</li> <li>實施優於法規健康檢查，並逐步落實追蹤未健檢群體狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立員工健康風險分級管理方針，並提供最高級風險員工就醫補助</li> <li>提高福利點數、生育補助以及發放防疫津貼</li> <li>落實防災演練，改善工作環境，強化 EAP 功能，致力員工身心的健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行健康管理獎勵機制，鼓勵同仁及早改善慢性病危險因子</li> <li>加入友善家庭企業聯盟，透過舉辦親職講座、親子教育團體課程，推動員工職場、家庭平衡</li> <li>落實《職場母性健康保護計畫》，打造對女性員工和母性健康友善的職場環境</li> <li><b>成效請參考第五章 幸福職場</b></li> </ul>	
	<b>數位包容 與共好社會</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動電腦的秘密見學、科技到校、奇想設計大賽，啟蒙學子對電腦的興趣及培養實務經驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017 年數位之愛更名技嘉樂齡學苑，服務對象由銀髮族、家庭主婦等擴大至外籍配偶及成年罕病兒</li> <li>增設手機班，協助資訊弱勢族群銜接最新科技</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發「電腦醫生」課程，結合循環經濟議題，揭開廢棄電子設備再生的秘密</li> <li>增設 FUN 玩物聯網夏令營，導入設計思考流程，訓練孩子解決問題的能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與學校簽訂產學合作意向書，打造新北科技教育殿堂</li> <li>舉辦萃思創意與發明種子講師培訓及兒童創意競賽，推廣創意思考</li> <li><b>2023 年科技教育 6,868 人次</b></li> <li><b>歷年累計 112,868 人次</b></li> <li><b>G-Design 奇想大賽連續舉辦 21 年</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>用心傾聽員工需要，建立真正共榮、共好的幸福職場</li> <li>在實踐社會公益的基礎上，擴大數位包容性與培力青年</li> <li>擔任永續生態屋頂理念宣揚與實踐者，促進城市宜居與生態共榮理念</li> <li>落實氣候教育，培養新世代氣候公民意識</li> </ul>
	<b>植樹 X 社區 生態教育</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，打造與地球共生息的友善建築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，承諾為地球種下 75,000 棵樹，以及為臺灣舉辦 5 場氣候學苑，並同時支持開發中國家培育氣候正義大使</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>認養坪林林地，號召員工、供應商夥伴、客戶親手植樹，落實生態保育與意識培育</li> <li>完成在臺舉辦 5 場氣候學苑，培育氣候正義大使及大學氣候志工</li> <li>自行發展國小永續氣候教育課程，並進入校園實際執行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續認養坪林林地，守護營運據點在地生態</li> <li>與德國 Plant-for-the-Planet 基金會展開二度合作，持續致力自願性植樹和生態復育，同時支持地方培力</li> <li><b>2023 年種植樹木 9,375 棵</b></li> <li><b>歷年累計種植樹木：101,899 棵</b></li> </ul>	
	<b>G-HOME 技嘉永續 生態屋頂</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，打造與地球共生息的友善建築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入社會投資報酬率 (SROI) 量化效益</li> <li>取得行政院環境保護署環境教育設施場所認證，推出 2 門環教課程</li> </ul>	持續辦理與精進永續暨環境教育課程，積極接觸產官學界，擴大屋頂綠化影響力	<ul style="list-style-type: none"> <li>G-HOME 技嘉永續生態屋頂的環境教育設施場所認證於 2022 年 6 月到期</li> </ul>	

### 1.1.2 永續發展推動組織

「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技永續發展事務推動的統籌決策和運作組織，由董事長葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室負責人擔任召集人，由各事業群、子公司及轄下各部門主管與當責人員參與會議，每 1-2 個月召開一次會議，由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢，並同時提出公司應對策略以求即時因應國際脈動。

每月會議結論及溝通事項將定期於技嘉科技中心會議回報予總裁室，每年亦會向董事會至少報告一次當年度永續發展執行成效及明年度推展計畫，由董事會聽取並評判策略之可行性，檢視策略進展，必要時要求委員會進行調整，有效敦促公司治理政策與永續發展趨勢緊密結合，期使技嘉科技能始終以引領之姿實踐企業永續發展。

#### ■ 技嘉綠色永續發展委員會組織及架構



### 2023 年委員會關注焦點

每年委員會除了例行針對產品面的化學品及有害物質法規進行追蹤和檢討，亦由各事業群負責人提報永續相關的重大政策與變革，並回報永續專案的績效與成果，確保技嘉科技提前響應趨勢及適時調整原有策略及方向。2023 年共召開 8 次會議。



#### 環境與有害物質管制規範

- 2023 年有害物質管理目標設定
- REACH 法規與 RoHS 指令等有害物質法規動態更新
- 因應法國礦油法案說明
- 歐盟、美國全氟 / 多氟烷基物質 (PFAS) 相關規範更新
- 澳洲包裝材料 EPS 限制
- 歐盟電池法規更新
- 《技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR) 》更新至 4.9 版

#### 永續績效與熱點匯報

- 產品包裝現況分析與建議策略
- 集團產品與零組件全氟 / 多氟烷基物質 (PFAS) 含有狀況
- 種樹還地球、永續基金、集團永續課程等專案說明
- 「減量·共享·愛地球」聯盟供應商活動宣導
- 2023 年 DJSI 道瓊永續評鑑說明
- 高風險供應商、衝突礦產管理
- 集團永續課程說明
- 集團溫室氣體盤查規劃
- 「智慧循環低碳供應鏈管理推動計畫」說明
- 年度供應商永續評鑑結果

12

## 1.2 利害關係人與重大主題

### 1.2.1 利害關係人溝通與議合

技嘉科技深切了解永續經營並非一蹴可幾，除了考量公司營運、市場環境等因素，我們亦須重視利害關係人意見與回饋，因此我們積極回應利害關係人關注之議題，盼能創造最大永續價值。我們參考AA1000利害關係人議合標準，經由永續發展辦公室內部小組討論，界定出7大利害關係人，包含：員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。我們根據不同利害關係人的特性，規劃合適的溝通方式，並依循國內外永續議題趨勢，適時提供相關資訊，以確保企業資訊透明且能準確回應所有受公司營運影響的族群。

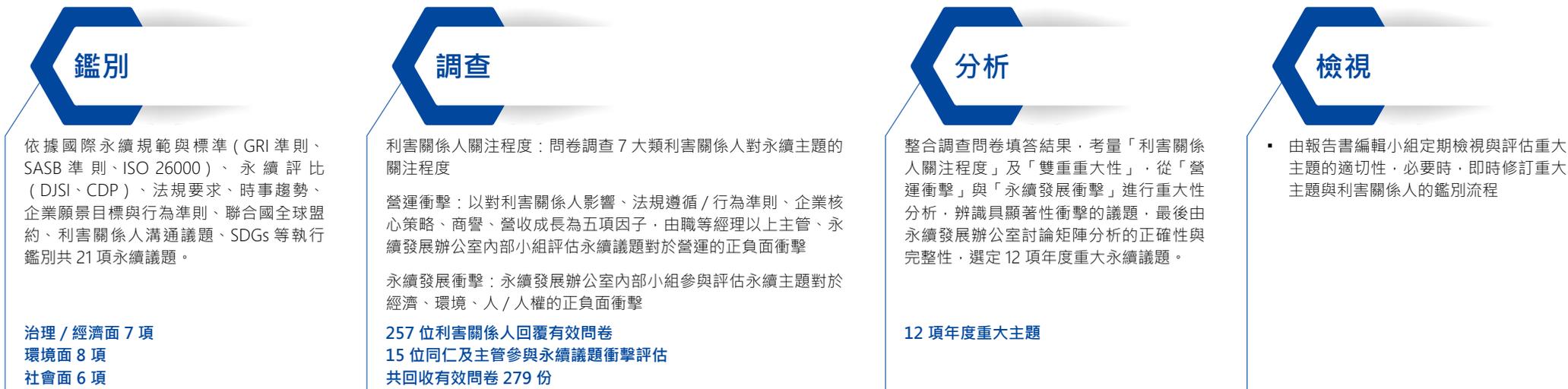
類別	議合目的	關注主題	溝通管道與頻率		2023年議合績效	回應章節
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>重視員工溝通與發展</li> <li>提供完善且多元共融的工作生活平衡措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> <li>人才吸引與留任</li> <li>人才培育與發展</li> <li>勞資關係</li> <li>平等與多元化</li> </ul>	定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議 / 職業安全衛生委員會</li> <li>員工滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法定期舉行勞資會議、職業安全衛生委員會</li> <li>EAP 顧問服務 277 人次，滿意度平均 4.74 分 (滿分 5 分)</li> <li>總教育訓練時數 97,840 小時，人均時數 10.22 小時</li> <li>分享職涯相關文章：職涯補給站 22 篇、管理補給站 19 篇</li> <li>年度網站瀏覽人次 32,437 次</li> </ul>	第二章 永續治理 第五章 幸福職場
			不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>各單位部門工作會議</li> <li>教育訓練 / 實務演練</li> <li>員工協助方案 (EAP)</li> <li>各式活動、講座</li> <li>內外部網站公告、宣導電子報</li> </ul>		
投資人	透明揭露營運及財務狀況，持續為股東創造最大利益	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>道德誠信與行為準則</li> <li>創新管理</li> <li>氣候策略與風險管理</li> <li>供應鏈環境與社會衝擊管理</li> <li>人才吸引與留任</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東大會、年報</li> <li>參加公司治理評鑑</li> <li>發行永續報告書</li> <li>回覆投資人要求的永續相關評鑑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 月舉辦年度股東大會</li> <li>舉辦 2 場法人說明會</li> <li>回覆投資人要求填寫 CDP 氣候評比問卷 A-、供應商議合評比 B</li> <li>參與全球標普企業永續評鑑 (CSA)，2023 年 ESG 總分較 2022 年總分進步 9 分</li> </ul>	技嘉科技營運概況 第二章 永續治理
			不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>溝通會議與法人說明會</li> <li>公開資訊觀測站或公司網站資訊公布</li> </ul>		
客戶	為客戶提供創新和高品質的產品，提高客戶滿意度，協助客戶達成目標、共同成长	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係管理</li> <li>資訊安全與隱私保護</li> <li>氣候策略與風險管理</li> <li>供應鏈環境與社會衝擊管理</li> </ul>	定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度客戶滿意度調查</li> <li>每年回覆 CDP 評估問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務中心客戶滿意度 98.6%</li> <li>回覆客戶要求填寫 CDP 氣候評比問卷 A-、供應商議合評比 B、水安全評比 B</li> </ul>	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
			不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受客戶稽核與要求</li> <li>客戶技術研討會</li> <li>線上服務系統與平台</li> <li>填寫客戶要求的永續相關問卷</li> </ul>		
供應商	推動永續供應鏈管理措施，打造韌性供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈環境與社會衝擊管理</li> <li>道德誠信與行為準則</li> <li>公司治理</li> <li>資訊安全與隱私保護</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行定期稽核 / 永續評鑑</li> <li>年度供應商大會</li> <li>衝突礦產調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向 120 家供應商發出永續評鑑問卷，採購金額占總體採購 85.68%</li> <li>55 家供應商回覆環境績效，其中供應商 35 家達到年度減碳 3%、28 家達到年度減水 3%、23 家達到年度廢 3% 目標</li> <li>調查 508 家供應商衝突礦產使用狀況，CMRT 調查回覆率 80%、EMRT 調查回覆率 78%</li> <li>辦理 1 場供應商大會，共 63 家供應商參與、98 人參與</li> <li>輔導 10 家供應商溫室氣體盤查、減碳目標制定與減量策略，共 149 人參與</li> </ul>	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
			不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務檢討會議</li> <li>環安衛與企業社會責任說明</li> <li>供應商永續教育訓練</li> <li>更新與發布技嘉科技《有害物質管制規範 (HCSR)》</li> </ul>		
社區 / 非營利組織 / 學校	舉辦及參與公益活動，擴大企業永續影響力	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會參與及科技關懷</li> <li>道德誠信與行為準則</li> <li>資訊安全與隱私保護</li> <li>客戶關係管理</li> <li>人才吸引與留任</li> </ul>	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦科技競賽或人才培訓班</li> <li>協辦環境與科技教育活動</li> <li>參與新北市企業夥伴防災聯盟</li> <li>參與相關組織與論壇</li> <li>邀請社區、NGO 參與活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦奇·想設計大賽，總計 505 件作品參賽</li> <li>持續辦理數位之愛、電腦醫生等科技教育專案</li> <li>捐贈陽明交通大學前瞻矽體電路設計實驗室研究設備</li> </ul>	第三章 綠色生產 第五章 幸福職場 第六章 社會共好

類別	議合目的	關注主題	溝通管道與頻率	2023 年議合績效	回應章節
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守各營運據點法令規章</li> <li>配合政府政策申報資訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>創新管理</li> <li>溫室氣體與能源管理</li> <li>氣候策略與風險管理</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	不定期 <ul style="list-style-type: none"> <li>公文往來</li> <li>參與會議</li> <li>參與相關公會及政府活動</li> <li>以企業核心能力響應政策方針</li> <li>參加公司治理評鑑、於公開資訊觀測站申報 ESG 資訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>第 10 屆上市公司治理評鑑成績 36-50%</li> <li>期限內完成申報 ESG 資訊</li> </ul>	公開發布永續報告書，提供政府單位準確且完整的非財務資訊。
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供利害關係人正確即時的資訊</li> <li>鞏固公司品牌形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>道德誠信與行為準則</li> <li>品牌經營與商譽管理</li> <li>創新管理</li> </ul>	不定期 <ul style="list-style-type: none"> <li>記者會</li> <li>新聞稿</li> <li>實際訪查</li> <li>專題策劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官網發布 61 篇最新消息新聞稿</li> </ul>	公開發布永續報告書，提供媒體夥伴準確且完整的非財務資訊。

### 1.2.2 重大主題鑑別

永續報告書為技嘉科技向利害關係人溝通永續管理作為與績效的重要管道，而重大性分析流程有助鑑別永續報告書中應揭露的永續議題。技嘉科技依循 GRI 2021 準則 ( GRI Standards )，每年進行一次重大性分析，定期根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業的重大主題等更新永續議題，並調查利害關係人對永續議題的關注程度、分析永續議題對營運及永續發展的衝擊程度，最後排序選定年度重大主題，於永續報告書中優先揭露相關資訊。2023 年我們納入雙重重大性思維，加強調查與分析永續議題對於營運的衝擊，以及對經濟、環境、社會與人權的正負面衝擊。

#### 重大主題鑑別流程



## 永續議題鑑別

2023 年技嘉科技主要依據國際永續規範標準以及實際參與永續評比的經驗等，將前一年度的 27 項永續議題調整、刪除為 21 項永續議題，分別為治理 / 經濟面 7 項、環境面 8 項、社會面 6 項。

### 7 項 治理 / 經濟面議題

- 公司治理
- 道德誠信與行為準則
- 資訊安全與隱私保護
- 客戶關係管理
- 供應鏈環境與社會衝擊管理
- 品牌策略與商譽管理
- 創新管理

### 8 項 環境面議題

- 氣候策略與風險管理
- 溫室氣體與能源管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理
- 產品管理責任
- 透明揭露與綠色消費
- 資源再生與循環經濟
- 生物多樣性

### 6 項 社會面議題

- 平等與多元化
- 人才吸引與留任
- 人才培育與發展
- 職業健康與安全
- 勞資溝通
- 社會參與及科技關懷

針對 2023 年調整幅度較大、刪除的 2022 年永續議題說明如下：

#### 調整

- **資訊安全管理 > 資訊安全與隱私保護**  
修改議題名稱與定義，強化資安風險管理內涵
- **品牌經營 > 品牌策略與商譽管理**  
修改議題名稱與定義使之更明確
- **氣候變遷與碳管理 > 氣候策略與風險管理**  
修改議題名稱與定義，更聚焦於氣候相關治理、風險管理、機會鑑別和因應策略等
- **污染防治 > 廢棄物管理**  
修改議題名稱和定義，納入管理政策，使之與 GRI 準則和 SASB 指標更可明確對接
- **綠色消費 > 透明揭露與綠色消費**  
修改議題名稱與定義，使之與「產品管理責任」區分更明確

#### 刪除

- **法令法規遵循、利害關係人溝通與申訴機制、財務績效、風險管理**  
議題對營運具絕對重大性或為依循 GRI 準則必須揭露之內容，故刪除
- **永續暨環境教育**  
為避免內容與「生物多樣性」和「社會參與與科技關懷」等議題重疊而造成混淆，故刪除

- **永續供應鏈管理 > 供應鏈環境與社會衝擊管理**

供應鏈管理對營運具絕對重大性，修改議題以更聚焦在社會和環境衝擊面向及強化供應鏈 ESG 風險管理內涵

- **創新管理**

修改定義，聚焦於創新研發與智財風險管理，友善產品設計移至環境面「產品管理責任」

- **能源管理 > 溫室氣體與能源管理**

技嘉科技溫室氣體排放有 95% 來自用電，溫室氣體管理幾乎等同能源管理，故合併之

- **責任生產 > 產品管理責任**

修改議題名稱與定義，更明確聚焦於產品生命週期環境衝擊的管理作為，也較易對應 SASB 揭露主題

- **循環經濟 > 資源再生與循環經濟**

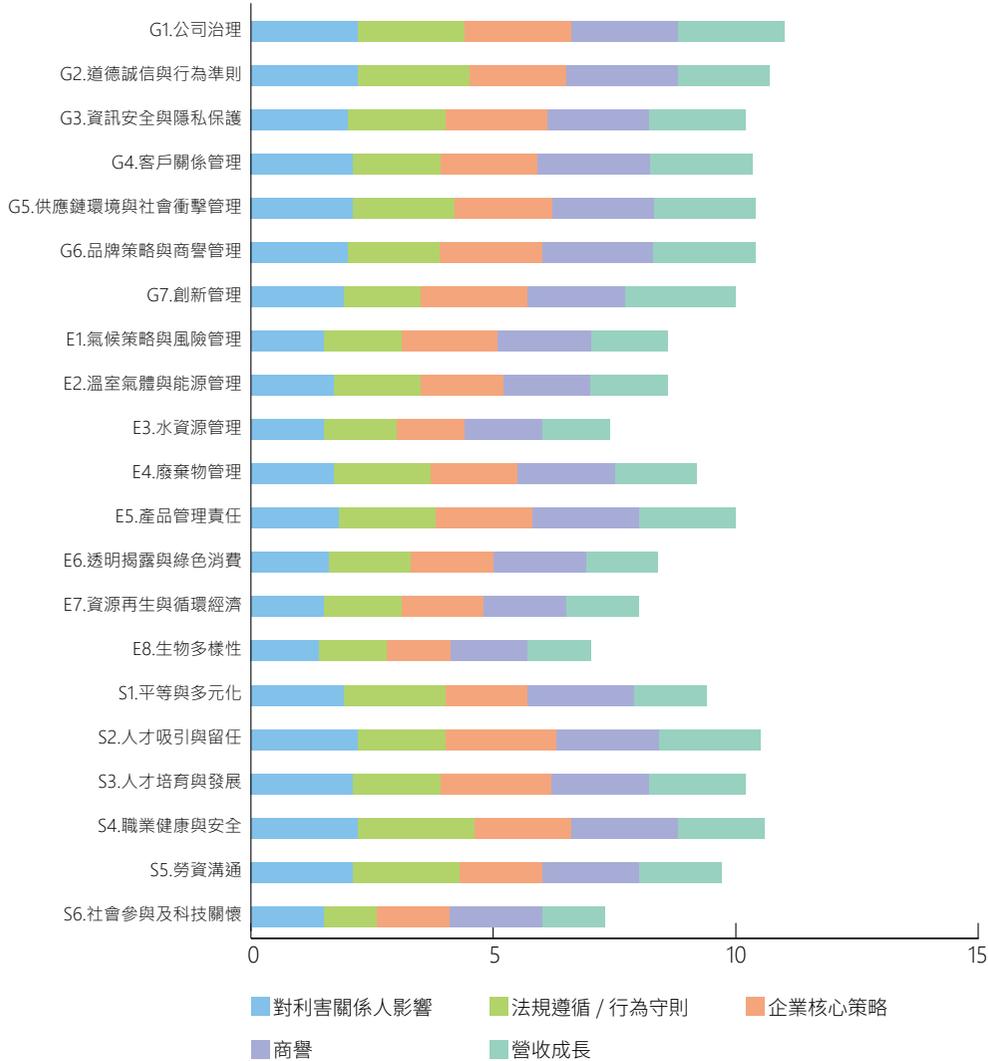
考量技嘉科技和子公司各自在資源循環策略上的多元性，修改議題名稱與定義



## 永續議題衝擊

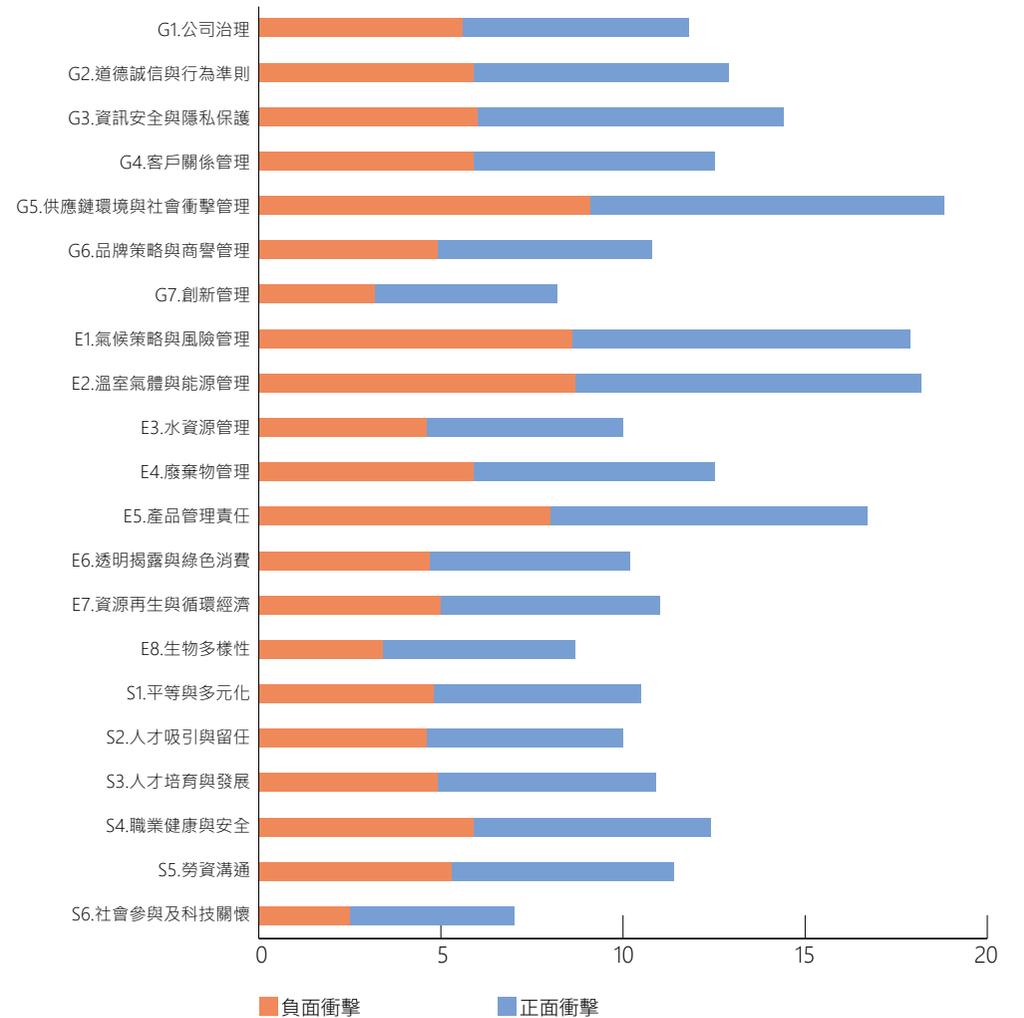
### ■ 永續議題對營運衝擊

針對每項議題評估衝擊程度 (0-3 分)



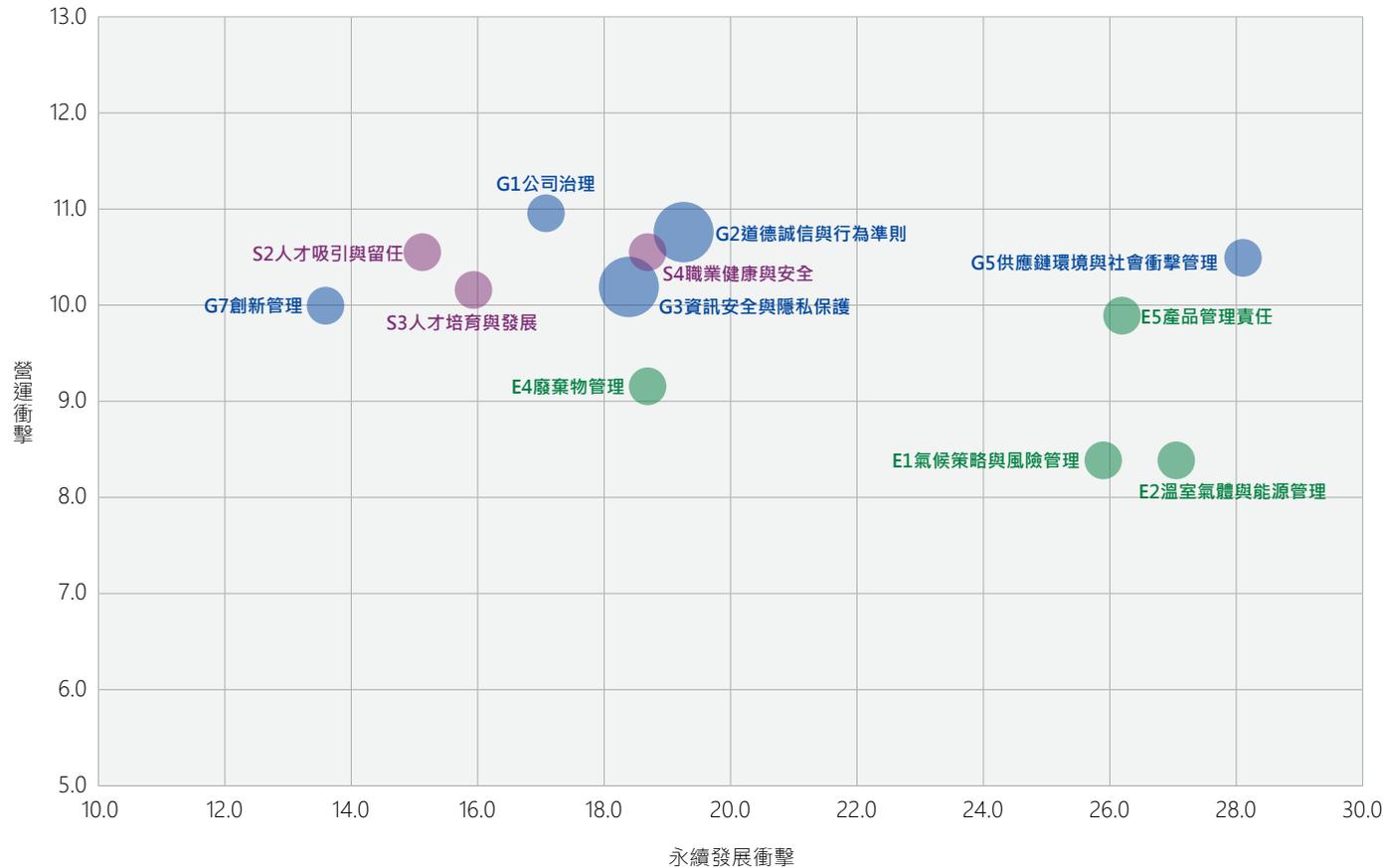
### ■ 永續議題對永續發展衝擊

針對每項議題評估嚴重程度 (0-3 分)、發生可能性 (1-5 分)



## 2023 年重大主題矩陣

根據回收問卷，技嘉科技計算每項永續議題的利害關係人關注程度、營運衝擊、永續發展衝擊得分之後，將各面向總得分位列前 50% 的議題定義為重大主題；另考量公司營運核心策略，再將「創新管理」也納入重大主題，主動揭露相關資訊，故 2023 年共鑑別出 12 項重大主題，繪製重大性矩陣如下。



### G 治理 / 經濟面

- 公司治理
- 道德誠信與行為準則
- 資訊安全與隱私保護
- 供應鏈環境與社會衝擊管理
- 創新管理

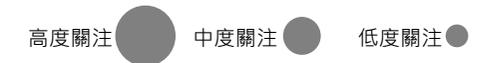
### E 環境面

- 氣候策略與風險管理
- 溫室氣體與能源管理
- 廢棄物管理
- 產品管理責任

### S 社會面

- 人才吸引與留任
- 人才培育與發展
- 職業健康與安全

### 利害關係人關注程度



【註】2023 年永續議題有較大幅度調整與刪除，故不比較與 2022 年度重大主題排序的差異。

### 1.2.3 重大主題衝擊

為使利害關係人更了解每項重大主題對於企業內部及整體價值鏈、環境與社會等面向的衝擊，我們以矩陣表格呈現每項重大主題可能直接或間接造成的衝擊，【▲】直接衝擊指該項重大主題對於該邊界造成直接的衝擊，【△】間接衝擊指該項重大主題間接促成對該邊界的衝擊，或因為商業關係而與該邊界有所關聯。另針對衝擊描述潛在正面⊕、潛在負面⊖、實際正面⊕、實際負面⊖ 衝擊。

【註】社會：包含投資人、媒體、政府、社區 / 非營利組織 / 學校等利害關係人。

重大主題	價值鏈衝擊邊界					衝擊描述	對應 GRI 主題	對應 SASB 準則	回應章節
	內部邊界界定	外部邊界界定							
	技嘉科技與子公司	供應商	客戶 / 消費者	環境	社會				
公司治理	▲	△			△	⊕ 維持穩定治理，降低違法風險 ⊖ 影響營運績效和品牌商譽	一般揭露 ( GRI 2 )		2.2 公司治理
道德誠信與行為準則	▲	△	▲		△	⊕ 提升同仁道德誠信認知保障利害關係人 ⊖ 違反道德誠信以及重大法令，降低商譽	反貪腐 ( 205-2、205-3 )、反競爭行為 ( 206 )		2.1 誠信經營與法規遵循
資訊安全與隱私保護	▲	▲	▲		△	⊕ 確保營運及供應鏈資訊安全，提升客戶信任 ⊖ 機密資訊外洩、客戶隱私受到侵害	客戶隱私 ( 418 )	TC-HW-230a.1	2.4 資訊安全與隱私保護
供應鏈環境與社會衝擊管理	▲	▲	△	▲	▲	⊕ 落實 ESG 風險管理提升供應鏈韌性 ⊖ 供應鏈營運對環境及人權等議題造成危害	採購實務 ( 204 ) 供應商環境評估 ( 308 ) 結社自由與團體協商 ( 407 ) 童工 ( 408 ) 強迫或強制勞動 ( 409 ) 供應商社會評估 ( 414 )	TC-HW-430a.1~430a.2 TC-HW-440a.1	第四章 永續價值鏈
創新管理	▲		△		△	⊕ 創造新商機、促進科技發展 ⊖ 損失智慧財產權或相關訴訟	自訂重大主題		2.5 創新管理
氣候策略與風險管理	▲	△	△	▲	△	⊕ 氣候議題促進市場機會 ⊖ 氣候變遷減緩及調適失敗	自訂重大主題		3.2 氣候策略與風險管理
溫室氣體與能源管理	▲	△	△	▲	△	⊕ 降低能源相關的營運成本 ⊖ 溫室氣體排放加速氣候變遷	能源 ( 302-1、302-3、302-4 )、排放 ( 305 )		3.1.1 溫室氣體與能源管理
廢棄物管理	▲	△	△	▲	△	⊕ 資源有效和循環利用，減少廢棄物 ⊖ 廢棄物污染環境	廢棄物 ( 306-2、306-3、306-4、306-5 )		3.1.3 廢棄物管理
產品管理責任	▲	▲	△	△		⊕ 開發綠色產品商機 ⊖ 產品造成環境或健康危害	顧客健康與安全 ( 416 )	TC-HW-410a.1~410a.4	3.3 產品管理責任
人才吸引與留任	▲				△	⊕ 創造優質工作機會、聘用優秀人才提升企業競爭力 ⊖ 人才流失	勞雇關係 ( 401 )		5.2.2 人才吸引與留任
人才培育與發展	▲				△	⊕ 提升企業競爭力及人才成長機會 ⊖ 人才技能不足	訓練與教育 ( 404 )		5.2.3 人才培育與發展
職業健康與安全	▲	△			△	⊕ 促進員工身心健康 ⊖ 造成職業災害或職業病	職業安全衛生 ( 403 )		5.3 職業健康安全