

技嘉科技營運概況

■ 技嘉科技小檔案

上市	1998年9月24日首次於臺灣證券交易所掛牌上市(股票代號2376)
公司全名	技嘉科技股份有限公司
資本額	63.6億元
員工人數	全球6,018人
成立日期	1986年4月
製造廠	臺灣桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠
營運總部	231新北市新店區寶強路6號
營運涵蓋地區	臺灣、中國、美洲、歐洲、亞洲及全球其他地區
主要產品與服務	電腦硬體及其零件之製造加工及買賣 電腦系統週邊設備(包括軟體)之製造加工及買賣 前項有關商品進口及代理國內外廠商之投標報價及經營業務
董事長	葉培城先生
集團總經理	李宜泰先生、林英宇先生

公司簡介

GIGABYTE 技嘉科技創立於1986年，秉持「創新科技 美化人生」的企業宗旨，「Upgrade Your Life」是我們一直以來實踐的目標，技嘉科技深信唯有不斷創新價值，才能持續進步；追求完美，才能成就品質。

作為全球科技領導品牌，技嘉科技以主機板與個人電腦領域逾三十年的研發能量，逐步向外擴張，持續打造符合產業需求的各項解決方案，耕耘伺服器研發、投入雲端產業已超過二十年，呼應現今科技趨勢最重要的人工智慧、邊緣運算、資料中心領域，與客戶一同走在雲端、大步邁向5G，探索科技發展的無限可能。

(更多智慧科技應用請參閱 [GIGABYTE INDUSTRY](#))

技嘉科技積極、有效率的整合各部門優勢與資源，現已研發出諸多創新科技產品，如：省電、降低耗能、減少溫室氣體排放的資料中心解決方案—為公部門、企業甚至個人用戶提供更環保、安

全且高效能的雲端通訊產品，不僅減少不必要資源浪費，更帶動業界的多樣環保行動。在消費性電子產品領域，GIGABYTE 旗下內容創作者系列筆電 AERO、頂級電競品牌 AORUS，除了提供使用者愉悅的感官享受，更積極推動上下游供應商共組永續供應鏈。

然而，除了經濟價值，技嘉科技亦致力創造環境、社會價值，2023年技嘉科技持續推展多項永續作為，環境面包含：攜手供應商啟動建置循環永續智慧碳管理平台、秉持「種樹還地球」理念10年累積種樹破10萬棵、與 Plant-for-the-Planet 第二次合作計畫滿一年完成註銷2,500公噸碳額度、《運綠台灣 千里足夢》專案由董事長親自帶隊正式完成、啟動《四技常綠 嘉園復興》專案認養臺灣更生保護會更馨園區等。社會面則包含：開設集團永續系列及友善家庭職場企業聯盟課程、舉辦年度二手市集推廣「物資循環」、「友善社區」、「關懷公益」理念、團購支持社企商品，以及技嘉教育基金會長期走入社會推動科技教育、創新、藝術人文、關懷弱勢等公益活動。

(更多年度大事紀請參閱 [技嘉科技永續發展資訊網](#))

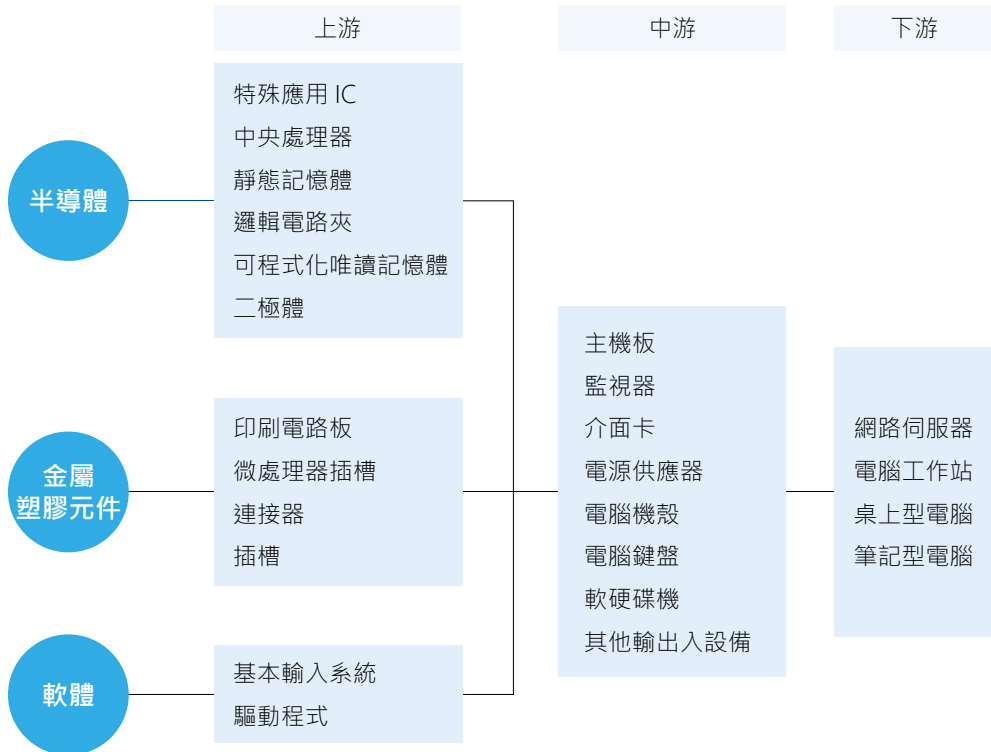
產業概況與營運績效

據 Gartner 估計 2023 全球 PC 出貨量總計 2.4 億台，相較 2022 年下降 14.8%，經過大幅庫存調整，2023 年第四季出貨在連續八季下降後首次微幅成長，但由於預期零件價格上漲，加上地緣政治和經濟的不確定性，產業依舊面臨諸多挑戰。而根據 IDC 國際數據資訊調查，2024 年人工智慧會從雲端走向客戶端，基於隱私和安全性考量，AI PC 將扮演重要的角色，尤其是在生產創作、遊戲社群等應用場景。

因應 PC 遊戲硬體與周邊產品的新興趨勢與需求，技嘉科技在晶圓業界龍頭 Intel®、NVIDIA®、AMD® 等的企業夥伴支持與不斷推陳出新的產品下，發揮創新研發與高品質產品力，打造多款 PC 遊戲主機板、顯示卡、筆電和電競周邊產品，滿足電競玩家對運算能力與效能的渴望，帶給創作者、設計師對工作效率的加速，其中多項新品獲國際設計獎項肯定。

2023 年人工智慧 AI 崛起，Open AI 的 ChatGPT 應用驚豔全球，作為最早研發和銷售 AI 伺服器的廠商之一，技嘉科技持續提升產品的運算效能和能源效率，成功打入市場並大規模部署於專為 AI 應用所建立的新興資料中心；針對 5G 技術推進和邊緣運算需求增長，另有專為低功耗和邊緣計算應用而設計的伺服器產品。多元且具競爭力的產品線，凸顯技嘉科技致力提供符合市場需求和技術潮流的高效解決方案，亦鞏固了在全球伺服器市場的領先地位。

主要產品上下游關聯性



近 3 年產品產量與產值

單位：千片、新臺幣百萬元

主要產品	2021		2022		2023	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值
主機板與顯示卡	17,630	63,641	15,167	67,375	14,782	71,179
其他	3,646	32,216	3,880	25,649	4,692	54,936
合計	21,277	95,856	19,047	93,024	19,473	126,115

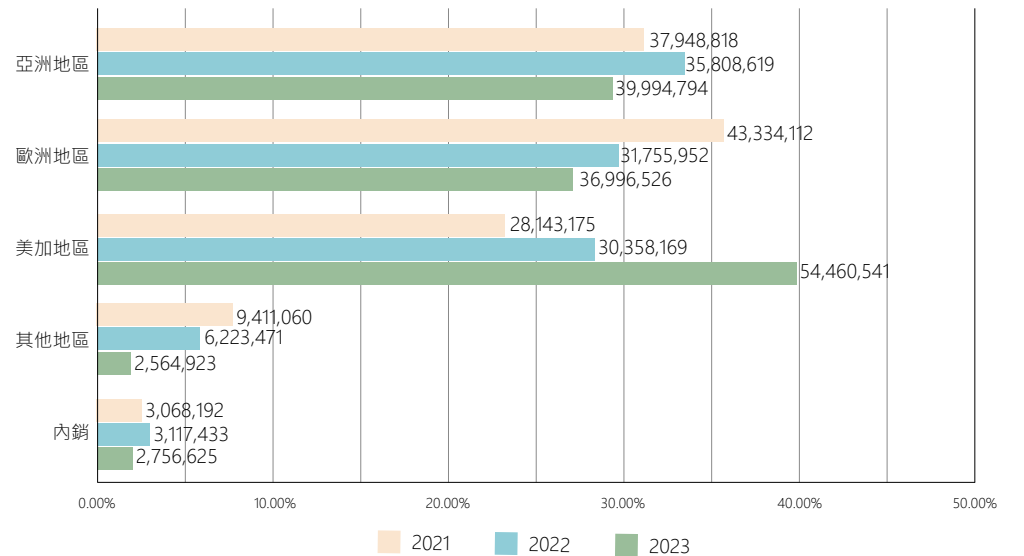
近 3 年直接經濟的產生與分配

單位：仟元

營運績效	2021	2022	2023
直接經濟價值的產生			
營業收入	121,905,357	107,263,644	136,773,409
直接經濟價值的分配			
營業成本	92,315,325	90,647,566	120,197,968
員工薪資福利	10,670,727	4,822,550	6,556,420
支付給出資者款項	2,542,756	7,619,807	3,941,271
所得稅	2,778,226	1,910,892	1,323,536
留存的經濟價值	13,598,323	2,262,829	4,754,214

近 3 年各區域銷售金額及占比

單位：仟元



國內外公協會參與

技嘉科技積極參與多個產業公協會或技術組織，促進產業交流與發展如下：

協會名稱	身份
開放基礎設施基金會 (Open Infrastructure Foundation)	支持組織
開放工程聯盟 (MLCommons)	創始成員
臺灣區電機電子工業同業公會	會員
臺北市電腦同業公會	會員
臺灣精品品牌協會	會員
台灣資安主管聯盟	供應商小組成員
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	會員
台灣雲端物聯網產業協會	會員
Peripheral Component Interconnect Special Interest Group (PCI-SIG)	會員
Voluntary Control Council for Interference by Information Technology Equipment (VCCI)	會員
台灣循環經濟大聯盟	會員 (百事益國際)
Open Compute Project	會員 (技鋼科技)
友善家庭職場聯盟	成員

在科技發展以外，技嘉科技加入新北市企業夥伴防災聯盟，協助辦理社區防災活動；參與填寫 CDP 問卷，以及自願依循負責任商業聯盟行為準則 (RBA)、根據氣候相關財務揭露架構 (TCFD)、SASB 準則等標準，透明揭露與報導技嘉科技在社會和環境責任的履行情況，2023 年更發布首本獨立 TCFD 報告書。

2023 年品牌活動案例



CES 2023

以「Power of Computing 運算驅動未來」主題展現領先硬體技術，包括資料中心伺服器、自駕車科技及桌機筆電等產品。致力於推動數位創新，引領未來科技發展方向。



COMPUTEX 2023

以「Future of COMPUTING 邁入運算未來式」為主題，展示包括 AI 超級晶片伺服器、綠色機房解決方案、創作者電腦等，引領未來運算新紀元，同時，展現綠色機房技術助力企業實現節能永續未來。