ch.1 永續發展承諾與藍圖

1.1 永續發展推動目標與策略　1.2 永續發展推動組織

1.1 永續發展推動目標與策略

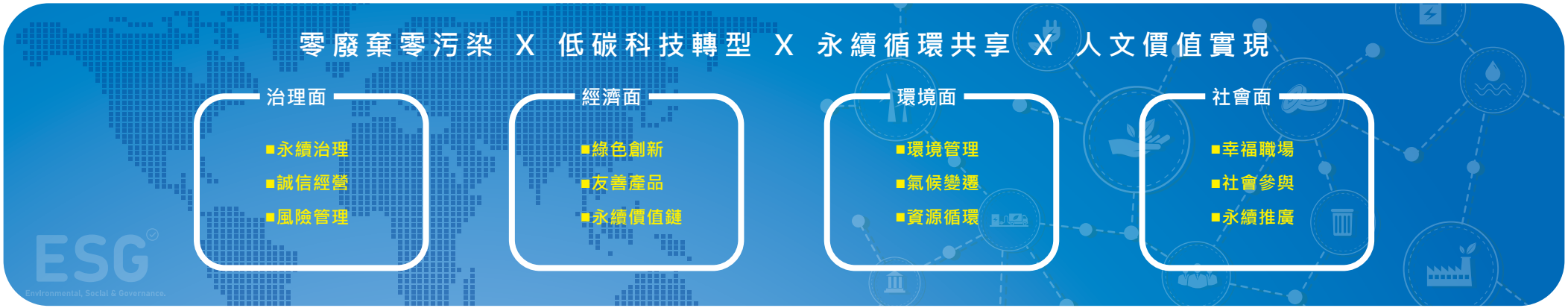
1.1.1 SDGs X CSR 策略地圖

技嘉科技以「創新科技　美化人生」為企業核心理念，期能運用科技專業為全人類帶來更美好的生活，而在耕耘市場成就之際，我們深知永續發展已是企業不可忽視之議題，因此我們結合公司營運現況與利害關係人關注程度，歸納出 4 項永續願景—零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現，作為永續發展的長期目標，並進一步勾勒預期創造的價值—減少營運足跡、厚植創新實力、建立友善品牌與創造共享價值，制定回應經濟價值與 ESG 的 4 大策略面向，創建完善的永續發展藍圖。

2015 年聯合國制定 17 項永續發展目標，為政府、企業、非營利組織等各機構以及個人設下明確的永續願景。我們採用 SDG Compass 提供的方法學，鑑別出與核心能力高度切合的 6 項優先響應目標，以及 3 項自主回應目標，並將各目標核心精神融入策略地圖的最高願景，調整執行方針，確保每一項永續行動皆能接軌世界的共榮標竿。（更多響應目標細項請參閱技嘉科技永續發展資訊網）

6 項優先響應目標

3 項自主回應目標



我們將永續報告書作為檢視營運策略執行績效的有利方法，並以此省思技嘉科技永續作為是否助於永續願景實現，因此我們以營運策略為基礎設計報告書章節，逐一回應 CSR 策略地圖中規劃的核心方向，致力提供利害關係人清晰、正確且具可比性的資訊。※ 點擊營運策略，連結到相關章節檢閱技嘉科技永續作為

CSR 策略實踐—綠動計畫

為了實踐 4 項永續願景，技嘉科技著手擘劃能完善回應 ESG 3 大面向的「綠動計畫」，2009 年以「由心做起」為核心理念，訂定共 3 期的目標時間軸。我們透過設立準則與組織行為，要求建構永續治理方針；建置永續生態屋頂、開發低碳產品、推動包裝材減量，降低對環境的影響；舉辦講座、環境志工服務、永續基金等綠色活動，培育員工永續意識。2022 年，技嘉科技綠動計畫 2.0 正式邁入第 3 期，我們將持續透過多元的專案計畫推動，回應「創新科技 美化人生」企業宗旨，創造永續影響力。

		2009~2015 綠動計畫	第一期 2016~2018 2016 綠動計畫 2.0 開始	第二期 2019~2021	第三期 2022~	長期目標
零廢棄零污染	營運環境衝擊	▪ 盤點各營運據點用水與廢棄物總量	▪ 2015 年制定減量 333 計畫每年水、廢減量 3% ▪ 推動營運總部員工餐廳減塑計畫，逐步禁用吸管、一次性餐具使用。	▪ 啟動包裝材減量計畫，減少一次性材料使用	▪ 持續追蹤包裝材減量狀況 **減水：較 2010 年↓ 35.17%** **減廢：較 2010 年↓ 11.99 %**	▪ 2030 年較 2010 年減水 20% ▪ 2030 年較 2010 年減廢 50% ▪ 2030 年起，不使用一次性包裝材 ▪ 產品不含有害物質、降低對環境及人體衝擊 ▪ 主流產品即時發布產品環境報告書
	產品環境影響	▪ 落實技嘉科技有害物質管制規範（HCSR）	▪ 發布產品環境報告書，揭露產品生命週期中對於溫室氣體、懸浮微粒排放和陸水域酸化的影響	▪ 持續納入國際化學法規新要求，更新 HCSR 版本 ▪ 產品環境報告書 2020 年改版，整合產品生命週期各階段管理作為，提高資訊完整度；2021 年更新係數版本，納入最新資料庫和供應商提供的產品碳足跡數據	▪ 持續納入國際化學法規新要求，HCSR 更新至 4.8 版 ▪ 2022 年改版產品環境報告書擴大揭露 14 項產品環境衝擊數據，並新增說明原料組成、可回收率及 LCA 各階段環境管理作為 **2022 年抽測有害物質超標 0 件** **已出版報告書的產品：77 項**	
	運綠台灣千里足夢	2015 年成立技嘉運綠社，發起徒步環島愛大地志工活動	每年出隊 5~6 次，加強內部宣傳，讓技嘉同仁及眷屬在身體力行中體會環境保護的重要性	▪ 擴大社會影響力，與大專院校合作帶領青年實踐環保行動 ▪ 廣納退休員工回團服務，豐富退休職員生活，凝聚跨世代員工情誼	▪ 至 2022 年共完成 35 場次旅程，預計 2023 年地球日完成環島，為專案畫下階段性句點 **步行里程數：1,106.76 公里** **撿拾垃圾量：15,722.38 公斤**	
低碳科技轉型	氣候治理	因應客戶要求參與國際碳揭露專案（CDP），填寫氣候變遷問卷	新增填寫供應鏈模組氣候變遷問卷，2016~2018 年皆獲 B（管理級）	▪ 導入 TCFD 揭露架構、參考 SBTi 設定指南，重新規劃接軌國際的減碳路徑，完善氣候變遷因應策略與風險管理作為 ▪ 持續參與 CDP 並根據每年得分情況改善現有碳管理作為，2019~2021 年獲得 2 次 A-（領導級）評分	▪ 依 TCFD 非金融企業情境分析指南進行最新年度氣候情境分析 ▪ 新增填答 CDP 水安全評比問卷及更新營運據點及百大供應商水風險地圖 **2022 年氣候問卷獲 A-（領導級）認證，連續 7 年取得管理等級以上** **水安全問卷獲 B（管理級）**	▪ 2025 年較 2009 年減碳 50% ▪ 公司減碳目標符合科學基礎減量目標（SBT）原則 ▪ 加強內部創新力量，促成低碳科技轉型，並回饋至公司營運環境績效
	溫室氣體盤查與減量	啟動溫室氣體減量盤查，數據通過外部查證	▪ 2015 年制定減量 333 計畫每年碳減量 3% ▪ 2017 年減碳進程提前達標，重新訂定 2030 年較 2009 年減碳 50%	▪ 2020 年將減碳進程期限提前 5 年，承諾於 2025 年前，達到較 2009 年減碳 50% 的目標 ▪ 擴大每年盤查範疇三 11 項間接溫室氣體排放	已於 2020 年將減碳進程期限提前 5 年，承諾於 2025 年前，達到較 2009 年減碳 50% 的目標 **減碳：較 2009 年↓ 42.99%**	
	永續基金			2019 年正式啟動為期 6 年的「永續基金」，以年度能源節省費用作為基金基礎來源，分為廠區節能、減量和低碳產品提案以及綠色計畫 3 大面向	持續舉辦「減量獎勵制度」，鼓勵廠區節能及員工依包裝材減塑或廢塑膠循環利用的集團目標提案，激勵內部永續發展研創力並發現減量熱點 **累計提案數：245 件** **預估減量成果請參考：3.1.2 永續基金與減量獎勵制度**	

		2009~2015 綠動計畫	第一期 2016~2018 2016 綠動計畫 2.0 開始	第二期 2019~2021	第三期 2022~	長期目標
永續循環共享	循環商業模式	▪ 專注售後服務與維修良率，延長產品生命週期及生產者責任 ▪ 於各國設立回收據點，消費者僅須電話聯絡即可約定時間清運 ▪ 於臺灣推動全部服務據點「不限品牌回收計畫」 ▪ 2018 年成立百事益國際，專注推動逆物流整合服務		▪ 啟動「以租代買」商業模式，確保產品 100% 回流 ▪ 推動整新品再售，並開拓過季品市場，致力減少資源浪費 ▪ 發行「甜檸檬認證」及原廠保固等標章，提高二手市場信任度 ▪ 百事益國際取得 BS 8001 循環經濟認證	▪ 持續提供產品維修服務，延長電子設備的生命週期 ▪ 近年致力推廣筆電、伺服器等產品企業租賃服務及客製化解決方案 ▪ 參與公開展覽，向大眾推廣循環經濟理念 **近 3 年整新產品達 12.3 萬片** **榮獲第三屆臺灣循環經濟獎 傑出獎**	▪ 揭露全產品生命週期環境影響，增加物料循環率 ▪ 輔助建構供應商環境管理能力，為電子製造業建置環境衝擊評估與循環設計系統 ▪ 持續推動聯盟，帶領供應鏈夥伴均衡注重環境、社會、人權與治理議題 ▪ 落實供應商分級制度，將 ESG 評鑑導入採購評估流程，鞏固永續價值鏈 ▪ 企業文化與工作流程充分實踐永續意識
	減量．共享．愛地球聯盟	▪ 打造綠色雲平台，奠基永續供應鏈管理 ▪ 實施供應商 4 大零容忍規範，落實勞工人權	▪ 建立「減量．共享．愛地球」聯盟，敦促供應商夥伴重視與實踐永續發展 ▪ 舉行供應商大會，分享永續趨勢，加強貿易外連結	▪ 持續推廣聯盟及追蹤聯盟夥伴減量績效；辦理供應商大會，分享國際趨勢及永續經營資訊 ▪ 2021 年啟用新供應商分級管理制度，將 ESG 評鑑導入分級機制之中，納為採購依據	▪ 原供應商永續評鑑問卷於 2022 年結合減量 333 問卷，調查供應商碳、電、水、廢目標和數據，改稱為「永續性整合評估問卷」 ▪ 舉辦供應商永續教育訓練，打造永續低碳供應鏈 **歷年累計聯盟成員：130 家** **歷年累計種樹夥伴：100 家**	
	培育員工永續意識	▪ 固定舉辦名人講座，邀請專業講師從飲食、生態、健康、企業經營等多元面向介紹永續發展 ▪ 推動「工作假期」，帶領員工深入在地社區，透過服務以及環境教育了解生態保育的重要 ▪ 隨國際環境日推出知識性文章，讓員工了解世界趨勢以及如何透過個人行為呼應		▪ 啟動《未曾忘技 海育吾嘉》專案，認養桃園大園沙灘，承諾長期守護海洋 ▪ 主辦年度二手市集，串聯內部員工、社區民眾、公益團體，一同促進物資循環再利用	▪ 持續發送永續主題文章，並擴展內部活動多元性 ▪ 推動集團永續系列課程，培養同仁 ESG 識覺與永續素養，強化企業綠色文化 **歷年累計永續暨環境教育時數 101,419 小時**	
人文價值實現	幸福職場	▪ 建置完善軟硬體服務、提供福利與津貼與補助成立社團，關注員工職場、家庭與生活的平衡發展	▪ 取得體育署運動企業認證，推廣健康飲食、規律運動 ▪ 實施優於法規健康檢查，並逐步落實追蹤未健檢群體狀況	▪ 建立員工健康風險分級管理方針，並提供最高級風險員工就醫補助 ▪ 提高福利點數、生育補助以及發放防疫津貼 ▪ 落實防災演練，改善工作環境，強化 EAP 功能，致力員工身心的健康與安全	▪ 推行健康管理獎勵機制，鼓勵同仁及早改善慢性病危險因子 ▪ 加入友善家庭企業聯盟，透過舉辦親職講座、親子教育團體課程，推動員工職場、家庭平衡 ▪ 落實《職場母性健康保護計畫》，打造對女性員工和母性健康友善的職場環境 **成效請參考第五章 幸福職場**	▪ 用心傾聽員工需要，建立真正共榮、共好的幸福職場 ▪ 在實踐社會公益的基礎上，擴大數位包容性與培力青年 ▪ 擔任永續生態屋頂理念宣揚與實踐者，促進城市宜居與生態共榮理念 ▪ 落實氣候教育，培養新世代氣候公民意識
	數位包容與共好社會	▪ 持續推動電腦的秘密見學、科技到校、奇想設計大賽，啟蒙學子對電腦的興趣及培養實務經驗	▪ 2017 年數位之愛更名技嘉樂齡學苑，服務對象由銀髮族、家庭主婦等擴大至外籍配偶及成年罕病兒 ▪ 增設手機班，協助資訊弱勢族群銜接最新科技	▪ 開發「電腦醫生」課程，結合循環經濟議題，揭開廢棄電子設備再生的秘密 ▪ 增設 FUN 玩物聯網夏令營，導入設計思考流程，訓練孩子解決問題的能力	▪ 與學校簽訂產學合作意向書，打造新北科技教育殿堂 ▪ 舉辦萃思創意與發明種子講師培訓及兒童創意競賽，推廣創意思考 **歷年累計科技教育 71,792 人次** **G-Design 奇想大賽連續舉辦 20 年**	
	植樹 X 社區生態教育		▪ 與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，承諾為地球種下 75,000 棵樹，以及為臺灣舉辦 5 場氣候學苑，並同時支持開發中國家培育氣候正義大使	▪ 認養坪林林地，號召員工、供應商夥伴、客戶親手植樹，落實生態保育與意識培育 ▪ 完成在臺辦理 5 場氣候學苑，培育氣候正義大使及大學氣候志工 ▪ 自行發展國小永續氣候教育課程，並進入校園實際執行	▪ 持續認養坪林林地，守護營運據點在地生態 ▪ 與德國 Plant-for-the-Planet 基金會展開二度合作，持續致力自願性種樹和生態復育，同時支持地方培力 **歷年累計種植樹木：92,524 棵**	
	G-HOME 技嘉永續生態屋頂	▪ 建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，打造與地球共生息的友善建築	▪ 導入社會投資報酬率（SROI）量化效益 ▪ 取得行政院環境保護署環境教育設施場所認證，推出 2 門環教課程	持續辦理與精進永續暨環境教育課程，積極接觸產官學界，擴大屋頂綠化影響力	▪ 2022 年因疫情未開放參訪 ▪ G-HOME 技嘉永續生態屋頂的環境教育設施場所認證於 2022 年 6 月到期	

1.1.2 利害關係人溝通與議合

技嘉科技深切了解永續經營並非一蹴可幾，除了考量公司營運、市場環境等因素，我們亦須重視利害關係人意見與回饋，因此我們積極回應利害關係人關注之議題，盼能創造最大永續價值。我們參考AA1000利害關係人議合標準，經由永續發展辦公室內部小組討論，界定出7大利害關係人，包含:員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。我們根據不同利害關係人的特性，規劃合適的溝通方式，並依循國內外永續議題趨勢，適時提供相關資訊，以確保企業資訊透明且能準確回應所有受公司營運影響的族群。

利害關係人	主要關注重大主題	溝通管道與頻率		回應章節
員工	▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 公司治理 ▪ 人才培育與留才 ▪ 職業健康與安全 ▪ 人權、平等與多元化	定期	▪ 勞資會議 / 職業安全衛生委員會 ▪ 員工滿意度調查	第二章 永續治理 第五章 幸福職場
		不定期	▪ 各單位部門工作會議 ▪ 教育訓練 / 實務演練 ▪ 員工協助方案 (EAP) ▪ 各式活動、講座 ▪ 內外部網站公告、宣導電子報	
投資人	▪ 財務績效 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 法令、法規遵循 ▪ 公司治理 ▪ 品牌經營 ▪ 風險管理 ▪ 資訊安全管理	定期	▪ 年度股東大會、年報 ▪ 參加公司治理評鑑 ▪ 發行永續報告書 ▪ 回覆投資人要求的永續相關評鑑	技嘉科技 營運概況 第二章 永續治理
		不定期	▪ 溝通會議與法人說明會 ▪ 公開資訊觀測站或公司網站資訊公布	
客戶	▪ 風險管理 ▪ 客戶關係管理 ▪ 資訊安全管理 ▪ 氣候變遷與碳管理 ▪ 循環經濟 ▪ 永續供應鏈管理 ▪ 衝突礦產	定期	▪ 年度客戶滿意度調查 ▪ 每年回覆 CDP 評估問卷	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
		不定期	▪ 接受客戶稽核與要求 ▪ 客戶技術研討會 ▪ 線上服務系統與平台 ▪ 填寫客戶要求的永續相關問卷	
供應商	▪ 法令、法規遵循 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 公司治理 ▪ 永續供應鏈管理 ▪ 職業健康與安全 ▪ 責任生產	定期	▪ 執行定期稽核 / 永續評鑑 ▪ 年度供應商大會 ▪ 衝突礦產調查	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
		不定期	▪ 業務檢討會議 ▪ 環安衛與企業社會責任說明 ▪ 供應商永續教育訓練 ▪ 更新與發布技嘉科技《有害物質管制規範（HCSR）》	
社區 / 非營利組織 / 學校	▪ 循環經濟 ▪ 污染防治 ▪ 綠色消費 ▪ 生態保育 ▪ 人才培育與留才	不定期	▪ 舉辦科技競賽或人才培訓班 ▪ 協辦環境與科技教育活動 ▪ 參與新北市企業夥伴防災聯盟 ▪ 參與相關組織與論壇 ▪ 邀請社區、NGO 參與活動	第三章 綠色生產 第五章 幸福職場 第六章 社會共好
政府	▪ 公司治理 ▪ 法令、法規遵循 ▪ 風險管理 ▪ 氣候變遷與碳管理	不定期	▪ 公文往來 ▪ 參與會議 ▪ 參與相關公會及政府活動 ▪ 以企業核心能力響應政策方針 ▪ 參加公司治理評鑑、於公開資訊觀測站申報 ESG 資訊	公開發布永續報告書，提供政府單位準確且完整的非財務資訊。
媒體	▪ 公司營運績效 ▪ 公司永續作為	不定期	▪ 記者會 ▪ 新聞稿 ▪ 實際訪查 ▪ 專題策劃	公開發布永續報告書，提供媒體夥伴準確且完整的非財務資訊。

1.1.3 重大主題鑑別

技嘉科技定期根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業的重大主題等更新永續主題，2022 年我們將前一年度的主題「責任生產與消費」和「有害物質管理」調整為「責任生產」和「綠色消費」，共鑑別出 27 項重大主題。在確立利害關係人群體後，我們透過問卷調查蒐集其意見，並根據填答者對各主題的關注程度以及評估該主題對經濟、環境、社會與人權面向的衝擊，繪製重大主題矩陣。2022 年我們篩選出 6 項優先揭露的高度重大主題，於報告書中完善揭露管理方針與相關作為，其餘 15 項中度重大主題則依據利害關係人重視程度及對各面向的衝擊程度揭露適當資訊。相較前一年度，「公司治理」、「風險管理」由高度重大主題轉變為中度重大主題，「財務績效」由中度重大主題轉變為高度重大主題。

●重大主題鑑別流程

鑑別

依據 GRI 準則、SASB 準則、ISO26000 社會責任標準指引、企業願景目標與行為準則、國際時事、聯合國全球盟約、利害關係人溝通議題、SDGs 及國內外最新趨勢議題執行鑑別

27 項永續議題

調查

透過內部講座、年度供應商永續評鑑、對外專案活動和 CSR 官網調查利害關係人對重大主題的關注程度，並由職等經理以上高階主管和永續發展辦公室內部小組參與評估重大主題對於 4 項營運因子及經濟、環境、社會與人權的衝擊

269 位利害關係人回覆有效問卷
24 位同仁及主管參與重大主題衝擊評估

分析

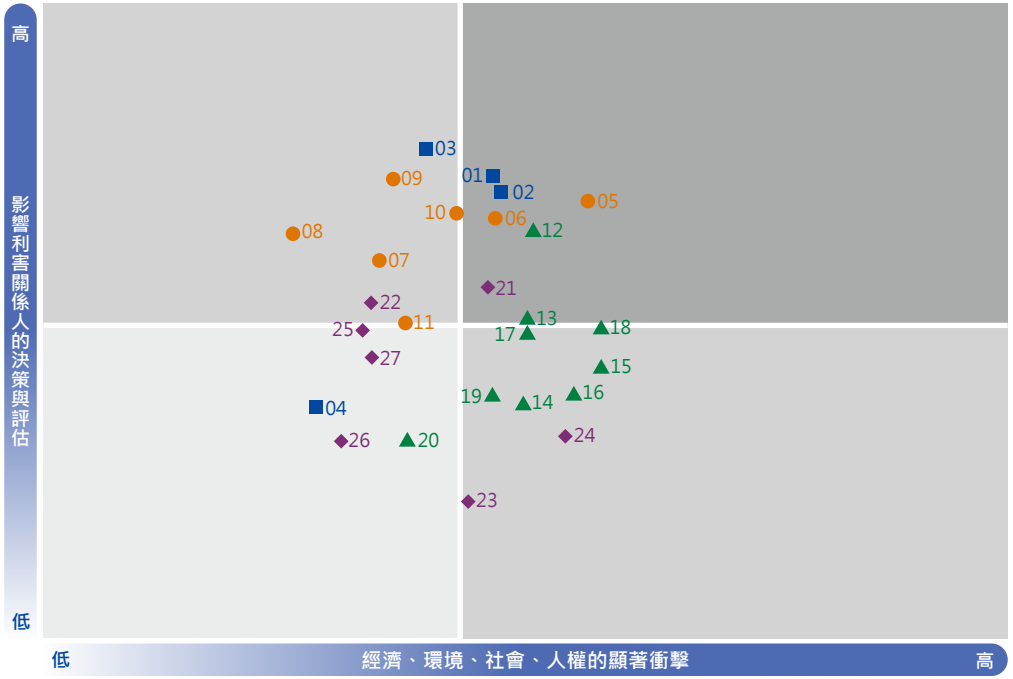
整合調查問卷填答結果，依利害關係人對重大主題關注的程度和重大主題對 4 項營運因子及經濟、環境、社會與人權的衝擊計算得分，繪製年度重大性矩陣，最後由永續發展辦公室討論矩陣分析的正確性與完整性

6 項高度重大主題
15 項中度重大主題

檢視

由報告書編輯小組定期檢視與評估重大主題的適切性，必要時，即時修訂重大主題與利害關係人的鑑別流程

● 2022 年技嘉科技重大主題矩陣



	治理面	經濟面	環境面	社會面
高度重大主題	01 道德誠信與行為準則 02 法令、法規遵循	05 永續供應鏈管理 06 財務績效	12 氣候變遷與碳管理	21 職業健康與安全
中度重大主題	03 公司治理	07 風險管理 08 資訊安全管理 09 客戶關係管理 10 品牌經營	13 環境政策與管理系統 14 能源管理 15 責任生產 16 綠色消費 17 污染防治 18 循環經濟 19 生態保育	22 人才培育與留才 23 人權、平等與多元化 24 衝突礦產
低度重大主題	04 利害關係人溝通與申訴機制	11 創新管理	20 水資源管理	25 勞資關係 26 社會參與及科技關懷 27 永續暨環境教育

1.1.4 重大主題衝擊邊界

為使利害關係人更了解每項重大主題對於企業內部及整體價值鏈、環境與社會等面向的衝擊，我們以矩陣表格呈現每項重大主題可能直接或間接造成的衝擊，表格中圈點所代表的意涵解釋如下：

【●】直接衝擊：指該項重大主題對於該邊界造成直接的衝擊

【○】間接衝擊：指該項重大主題間接促成對該邊界的衝擊，或因為商業關係而與該邊界有所關聯

重大主題	高度重大主題							
	內部邊界界定	外部邊界界定				對應 GRI 主題	對應 SASB 準則	回應章節
	技嘉科技與子公司	供應鏈	客戶 / 消費者	環境	社會			
道德誠信與行為準則	●	○	●		○	自訂重大主題		2.1 誠信經營與法規遵循
法令、法規遵循	●	○	○	●	●	GRI 2-27		2.1 誠信經營與法規遵循
永續供應鏈管理	●	●	○	○	○	採購實務（204） 供應商社會評估（414）	TC-HW-430a.1 TC-HW-430a.2	第四章 永續價值鏈
財務績效	●					經濟績效（201）		技嘉科技營運概況
氣候變遷與碳管理	●	○	○	●	○	排放（305）		3.2 氣候變遷減緩與調適
職業健康與安全	●					職業安全衛生（403）		5.3.1 環境安全與衛生

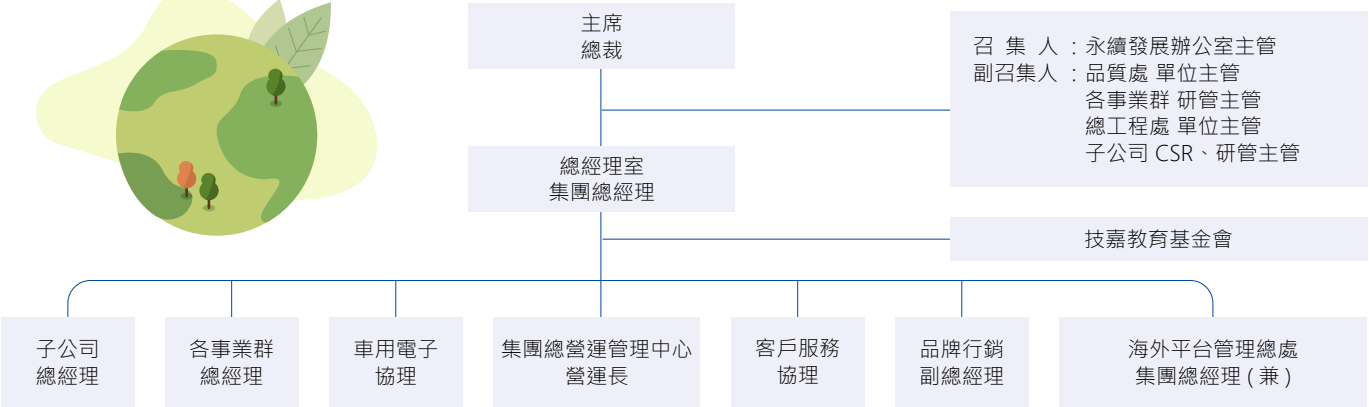
重大主題	中度重大主題							
	內部邊界界定	外部邊界界定				對應 GRI 主題	對應 SASB 準則	回應章節
	技嘉科技與子公司	供應鏈	客戶 / 消費者	環境	社會			
公司治理	●	○	○			GRI 2		2.2 公司治理
風險管理	●	●	●	○	○	自訂重大主題		2.3 風險管理
資訊安全管理	●	●	●			自訂重大主題	TC-HW-230a.1	2.3 風險管理
客戶關係管理	●	○	●			自訂重大主題		4.2 客戶關係管理
品牌經營	●	○	○			自訂重大主題		技嘉科技營運概況
環境政策與管理系統	●	○		●	○	GRI 2-27		3.1 環境管理
責任生產	●	●	○	●		自訂重大主題		3.3 責任生產
綠色消費	●	●	●	●		自訂重大主題		3.3 責任生產
能源管理	●	○		●	○	能源（302）		3.1.1 環境管理績效
污染防治	●	○	○	●	○	廢棄物（306）		第三章 綠色生產
循環經濟	●	○	○	●		自訂重大主題	TC-HW-410.4	3.3.2 循環經濟
生態保育	●			●	○	自訂重大主題		6.2 深植永續思維與環境關懷
人才培育與留才	●				○	訓練與教育（404）	TC-HW-330.1	5.1 人才管理與培育
人權、平等與多元化	●	○			○	GRI 3		5.2 人權承諾與多元溝通
衝突礦產	●	●			○	供應商社會評估（414）	TC-HW-440a.1	4.1.3 衝突礦產管理

1.2 永續發展推動組織

「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技永續發展事務推動的統籌決策和運作組織，由董事長葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室負責人擔任召集人，由各事業群、子公司及轄下各部門主管與當責人員參與會議，每 1-2 個月召開一次會議，由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢、並同時提出公司應對策略以求即時因應國際脈動。

每月會議溝通事項及結論定期於技嘉科技中心會議回報予總裁室，每年亦會向董事會報告當年度永續發展執行成效及明年度推展計畫，敦促公司治理、營運政策與永續發展趨勢緊密結合，使技嘉科技能以引領之姿實踐企業永續發展。

●技嘉綠色永續發展委員會組織及架構



2022 年委員會關注焦點

每年委員會除了例行針對產品面的化學品及有害物質法規進行追蹤和檢討，亦由各事業群負責人提報永續相關的重大政策與變革，並回報永續專案的績效與成果，確保技嘉科技提前響應趨勢及適時調整原有策略及方向。

環境與有害物質管制規範

- 產品零組件料號資料維護
- REACH 法規與 RoHS 指令等有害物質法規動態更新
- 擬定加州 65 產品宣告文件及集團 POPs 宣告書
- 調查產品是否符合日本 JIS 標準及法國礦物油法案
- 建議產品全面禁用 PFAS
- 《技嘉科技有害物質管制規範（HCSR）》更新至 4.8 版

永續績效與熱點匯報

- 「減量．共享．愛地球」聯盟淨灘活動宣傳
- 供應商溫室氣體盤查訓練
- 高風險供應商管理
- 集團永續課程說明
- 年度供應商永續評鑑結果