GIGABYTE™



2022技嘉科技永續報告書
GIGABYTE Sustainability Report

韌性×低碳×共融

GIGABYTE™

2022 技嘉科技永續報告書

GIGABYTE 2022 Sustainability Report



韌性 X 低碳 X 共融

目錄

關於報告書 02
董事長的話 03
永續亮點績效與獲獎榮耀 04
技嘉科技營運概況 06

1 永續發展承諾與藍圖 09
1.1 永續發展推動目標與策略 09
1.1.1 SDGs X CSR 策略地圖 09
1.1.2 利害關係人溝通與議合 12
1.1.3 重大主題鑑別 13
1.1.4 重大主題衝擊邊界 15
1.2 永續發展推動組織 17

2 永續治理 18
2.1 誠信經營與法規遵循 19
2.2 公司治理 19
2.2.1 董事會與經營團隊 20
2.2.2 內部稽核 20
2.3 風險管理 21
2.3.1 風險鑑別與管理 21
2.3.2 強化資訊安全 23
2.4 創新管理 23

3 綠色生產 25
3.1 環境管理 26
3.1.1 環境管理績效 26
3.1.2 永續基金與減量獎勵制度 29
3.2 氣候變遷減緩與調適 30
3.2.1 氣候治理組織 30
3.2.2 氣候風險評估與管理策略 31
3.2.3 氣候相關風險與機會鑑別 33
3.2.4 溫室氣體管理目標與績效 34
3.3 責任生產 35
3.3.1 友善產品 35
3.3.2 循環經濟 37

4 永續價值鏈 39
4.1 永續供應鏈 40
4.1.1 供應鏈概況 40
4.1.2 供應鏈風險管理 40
4.1.3 衝突礦產管理 42
4.1.4 供應鏈議合與溝通 43
4.2 客戶關係管理 46

5 幸福職場 47
5.1 人力管理與培育 48
5.1.1 健全人力結構 48
5.1.2 人才吸引與留任 49
5.1.3 人才培育與發展 52
5.2 人權承諾與多元溝通 54
5.3 職業健康安全 55
5.3.1 環境安全與衛生 55
5.3.2 健康樂活職場 57

6 社會共好 62
6.1 社會公益與科技教育 63
6.2 深植永續思維與環境關懷 65
6.2.1 深植職場永續思維 65
6.2.2 落實環境關懷 66

7 附錄 67
附錄一、近五年永續績效摘要 67
附錄二、GRI Content Index 68
附錄三、聯合國全球盟約 10 大原則對照表 70
附錄四、TCFD Index 70
附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊參照表 70
附錄六、SASB Index 71
附錄七、永續揭露指標—電腦及週邊設備業 71
附錄八、外部查證聲明書 72
2021 年永續報告書數據勘誤 72

關於報告書

▶ 報告範疇及揭露邊界

本報告書揭露技嘉科技於 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在全球營運據點的永續作為和績效，組織邊界包含營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠（以下合稱技嘉科技），及臺灣地區具實質影響力的子公司盈嘉科技、技宸、百事益國際、雲城、聲遠精密光學、智力精密工業。本報告書與財務年報的報導期間相同，但組織邊界不完全相同。

報告書中揭露的財務數據乃彙整自技嘉科技及各子公司的合併財務報告（詳細涵蓋範疇請參考技嘉科技 111 年年報 P.183），而組織型溫室氣體排放盤查及減量數據則涵蓋營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠和中國寧波廠，及子公司盈嘉科技、技宸、百事益國際和智力精密工業所在的臺北矽谷園區。其餘各永續指標的揭露範疇將於報告書中詳細說明。

▶ 報告書撰寫原則與參考綱領

本報告書撰寫參考最新版本 GRI 準則（GRI Standard）、上市上櫃公司永續發展實務守則與金管會永續揭露指標等，並參考聯合國永續發展目標、氣候相關財務揭露框架（TCFD）、SASB 準則、聯合國全球盟約等國際綱領，編制和揭露技嘉科技於報告期間的企業永續發展承諾、策略及執行成果。

▶ 發行

技嘉科技永續報告書經董事長簽核後，每年定期於永續發展官網上傳永續報告書，並摘錄報告書重點於各頁面，同時亦透過官網不定期發布最新永續消息，誠摯邀請關心我們的利害關係人透過各樣管道瞭解技嘉科技在永續發展面向的努力成果。

本次發行時間：2023 年 6 月
上次發行時間：2022 年 6 月
下次發行時間：預定 2024 年 6 月

▶ 報告書查證與數據品質管理

本報告書係經營運長同意後委託 BSI 英國標準協會查證，符合參考 GRI Standards (2021) 與 AA1000ASv3 Type 1 中度保證等級的要求，確保資訊揭露可靠度，獨立保證聲明書請參閱本報告書附錄。

- 財務數據：引用經資誠聯合會計師事務所簽證的財務報告
- 組織型溫室氣體盤查（ISO 14064-1：2018）：
  SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
- 品質管理（ISO 9001：2015）：
  SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
- 環境管理（ISO 14001：2015）：
  SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
- 職業安全衛生管理（ISO 45001：2018）：
  SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司

▶ 意見回饋

若您對報告書的內容有任何疑問與建議，歡迎與我們聯繫，謝謝。

技嘉科技股份有限公司 永續發展辦公室 呂小姐
地址：231 新北市新店區寶強路 6 號
電話：+886-2-89124000 分機 3023
傳真：+886-2-89124005
e-mail：CSR@gigabyte.com

▶ 聯合國永續發展目標圖檔使用聲明

本報告書中所使用的聯合國永續發展目標相關圖檔，係由聯合國可持續發展網站公開的宣傳材料下載使用。



























董事長的話

近三年來的疫情封控、地緣衝突、通膨升息等既改變人們的生活，也重整了全球化商業模式，浮動的市場需求考驗著企業營運之應變能力及其供應鏈韌性，而技嘉科技憑藉著靈活策略調整、轉型升級，在動盪的局勢中依然穩健經營，持續朝著「零廢棄零污染」、「低碳科技轉型」、「永續循環共享」與「人文價值實現」四大永續願景前進，感謝經營團隊與全體同仁齊心一致的努力及商業夥伴的互助合作。

隨著極端氣候的威脅加劇，技嘉科技除了在現有產品線高標準堅持「技術創新、品質穩定」，積極專注於關鍵技術研發，更呼應全球及政府 2050 年淨零碳排的趨勢，在高效能運算領域寫下開創性的篇章。我們領先業界推出頂尖的浸沒式冷卻運算機房，展現高效能、機動靈活且突破散熱極限等多重優勢，廣受客戶、產業、政府機構、學術研究單位肯定，成功協助用戶佈局綠色運算，兼顧營運及永續發展。

技嘉科技深知實踐永續必須團隊合作，因此除了成為客戶淨零碳排的加速器，我們發揮產業號召力，盼以自身經驗提攜供應商建構溫室氣體盤查能力，打造低碳供應鏈，也重啟與 Plant-for-the-planet 基金會合作的「Make Earth Green Again 綠動地球．樹造希望」計畫，積極投入自願性生態復育及地方培力。內部人才亦是企業永續經營的重要夥伴，我們承諾遵守國際規範，保障工作者的職場人權，讓同仁能在多元共融的幸福職場盡展所長，並持續培養同仁 ESG 識覺與永續素養，強化企業綠色文化。在社會參與層面，技嘉科技長期結合企業核心競爭力，推廣科技教育、創新育才等專案及發起愛心公益捐助，2022 年起創立 3unlight 志工平台，鼓勵同仁無私投入社會議題，播下正向影響力的種子。

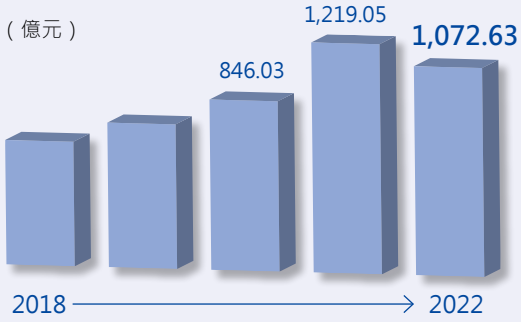
身處風險和機會並存的時代，技嘉科技將抱持樂觀心態謹慎前行，繼續秉持「創新科技 美化人生」的核心宗旨，以科技專業為全人類創造更美好的生活。追求營運績效成長的同時，我們也將致力實踐企業永續責任，邀請價值鏈夥伴共同參與，為環境、社會議題發揮最大貢獻。

董事長 

公司治理面

- 合併營收為新台幣 **1,072.63** 億元

連續 2 年營收突破千億



- 榮獲全球投資人專業雜誌《IR Magazine》**2022 年度大中華區最佳投資人關係長獎**
- 年度專利權核准 **103** 件
  累積取得 **2,832** 件
- **104** 人獲頒集團專利獎勵
- 舉辦誠信經營與反貪腐教育訓練
  共 **189** 場 **2,879** 人次參與





環境面

- 目標 2025 年減碳 50%
  2022 年已減碳 **42.99**%
- 2022 年碳、廢，
  皆達到減量 **333** 目標

打造低碳價值鏈

- 持續依 **TCFD** 架構揭露氣候相關財務資訊
- 執行集團及供應商水資源風險評估
- 舉辦 **2** 場供應鏈溫室氣體盤查輔導，
  共 **47** 家供應商夥伴參與
- 持續辦理內部永續基金計畫，
  2022 年提案評估減碳量 **1,328** 公噸
- 電子廢棄物循環再生，
  2022 年約減少 **774.2** 公噸電子廢棄物

氣候行動不停歇

- 與國際基金會二度合作，持續致力自願性種樹和生態復育：
  2022 年種下 **3,125** 棵樹
- 年度環境教育時數達
  13,692 小時



社會面

持續深化社會影響力

- 企業志工 - 運綠台灣 千里足夢
  徒步環島撿垃圾
  里程累積 **1,106.76** 公里
  服務時數 **31,991** 小時
  清除垃圾 **15,722.38** 公斤
- 主辦
  永續「嘉」年華，
  提倡循環經濟及防災交通安全理念，
  讓 **590.2** 公斤物品循環再利用
- 5 大類科技教育
  共 **129** 場 **3,271** 人次參與





快樂職場 美化人生

- 推廣員工協助方案（EAP），
  舉辦多元活動共 **11** 場 **761** 人次參與
- 加入「友善家庭職場企業聯盟」，
  促進員工職場家庭平衡



永續榮耀

2022CDP 氣候變遷問卷 A-（領導級）
連續 7 年取得管理等級以上
- 供應鏈議合評比 A（領導級）
- 水安全評比問卷 B（管理級）



- 2022 遠見 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎
  綜合績效獎 電子科技業 楷模獎
  （連續 7 年入圍）



- 子公司百事益國際榮獲
  第三屆循環經濟獎
  創新服務獎 傑出獎



- 子公司百事益國際榮獲
  SGS 2022 品質卓越案例獎
  品質改善類獎



- 《IR Magazine》
  2022 年度大中華區最佳投資人關係長

卓越品牌

- 入選 2022 臺灣最佳國際品牌，品牌價值 8,900 萬美元



- 7 項產品榮獲 31th 臺灣精品獎

台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

- 4 項產品榮獲紅點設計獎

reddot design award
product design

- 4 項產品榮獲 iF 設計獎



- 2 項產品榮獲
  Best Choice Award 類別獎

COMPUTEX
TAIPEI

社會關懷與幸福企業

- 勞動部職安署
  企業永續報告公開職業健康與安全指標
  前 10% 績優企業



- 111 年桃園市金牌企業卓越獎 好福企業
  桃園市金牌企業性平獎



- 111 年通過健康職場認證
  健康啟動標章



- 新北市企業防災 優良企業



- 文化部第 15 屆文馨獎：常設獎 銅獎



技嘉科技營運概況

本章回應重大主題	財務績效
管理方針目的	為股東負責，並廣納環境、社會面向作為財務績效表現的考量
政策與特定行動	▪ 定期召開股東會與法說會，提供透明資訊 ▪ 建立完善內部稽核制度與委任會計師，保障公司財務資源妥善運用 ▪ 追蹤產業趨勢，確保產品研發與時俱進
目標與標的	▪ 維持穩定獲利，堅固公司營運與創新的充足資本 ▪ 積極研發新產品與跨足新領域，擴展產品線與市場定位
2022 目標達成狀況	【●】2022 年年度營收再次突破千億，為歷年度次高 【●】持續耕耘伺服器、車用電子、人工智慧、邊緣運算等創新技術服務，拓展多項智能解決方案與逆物流服務市場

【●】已完成階段性目標 【●】持續進行中 【○】尚未執行 【●】未達成目標

●技嘉科技小檔案

上市	1998 年 9 月 24 日首次於臺灣證券交易所掛牌上市（股票代號 2376）
公司全名	技嘉科技股份有限公司
資本額	63.6 億元
員工人數	全球 7,269 人
成立日期	1986 年 4 月
製造廠	臺灣桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠
營運總部	231 新北市新店區寶強路 6 號
營運涵蓋地區	臺灣、中國、美洲、歐洲、亞洲及全球其他地區
主要產品與服務	主機板、顯示卡、AORUS 電競系列產品、AERO 內容創作者系列產品、高速運算伺服器、超微型電腦 BRIX、電腦周邊商品、 逆物流解決方案、智慧應用解決方案
董事長	葉培城 先生
總經理	李宜泰 先生、林英宇 先生

GIGABYTE 技嘉科技創立於 1986 年，秉持「創新科技　美化人生」的企業宗旨，「Upgrade Your Life」是我們一直以來實踐的目標，技嘉科技深信唯有不斷創新價值，才能持續進步；追求完美，才能成就品質。

作為全球科技領導品牌，技嘉科技以主機板與個人電腦領域逾三十年的研發能量，逐步向外擴張，持續打造符合產業需求的各項解決方案，耕耘伺服器研發、投入雲端產業已超過二十年，呼應現今科技趨勢最重要的人工智慧、邊緣運算、資料中心領域，與客戶一同走在雲端、大步邁向 5G，探索科技發展的無限可能。

（更多智慧科技應用請參閱 GIGABYTE INDUSTRY）

技嘉科技積極、有效率的整合各部門優勢與資源，現已研發出諸多創新科技產品，如：省電、降低耗能、減少溫室氣體排放的資料中心解決方案─為公部門、企業甚至個人用戶提供更環保、安全且高效能的雲端通訊產品，不僅減少不必要資源浪費，更帶動業界的多樣環保行動。在消費性電子產品領域，GIGABYTE 旗下內容創作者系列筆電 AERO、頂級電競品牌 AORUS，除了提供使用者愉悅的感官享受，更積極推動上下游供應商共組永續供應鏈。

然而，除了經濟價值，技嘉科技亦致力創造環境、社會價值，2022 年技嘉科技持續推展多項永續作為，包含：舉辦供應鏈溫室氣體盤查輔導、與德國 Plant-for-the-Planet 基金會展開二度合作種樹及生態復育等，以降低企業營運造成的環境衝擊；透過開設集團永續系列課程、啟用 3unlight 善來志工平台、舉辦年度二手市集等，培養同仁永續意識並鼓勵實踐，從工作日常強化企業永續文化，以及推廣永續理念至周邊社區。

（更多年度大事紀請參閱技嘉科技永續發展資訊網）

國內外公協會參與

技嘉科技積極參與多項國際組織，如成為 Open Infrastructure Foundation（開放基礎設施基金會）的支持組織（Supporting Organization）以及開放工程聯盟（MLCommons）的創始成員，投身開源式架構與資料集的發展，讓全球的組織皆能公平獲得取用關鍵技術的機會，也集結更多相關技術人才，為全人類共享的知識平台貢獻所學。

同時技嘉科技也踴躍參與國內產業重要公會，如臺灣區電機電子工業同業公會、臺北市電腦同業公會及臺灣精品品牌協會，亦積極參與公會活動。技嘉科技自 2014 年起連續 8 年成為跨界超越

競賽（TRANS-ACTION AWARD）合作夥伴，致力於為業界培育跨界人才。

在科技發展以外，技嘉科技加入新北市企業夥伴防災聯盟，協助辦理社區防災活動；參與國際碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP），以及自願依循負責任商業聯盟行為準則（RBA）、根據氣候相關財務揭露架構（TCFD）、SASB 準則等標準，透明揭露與報導技嘉科技在社會和環境責任的履行情況。

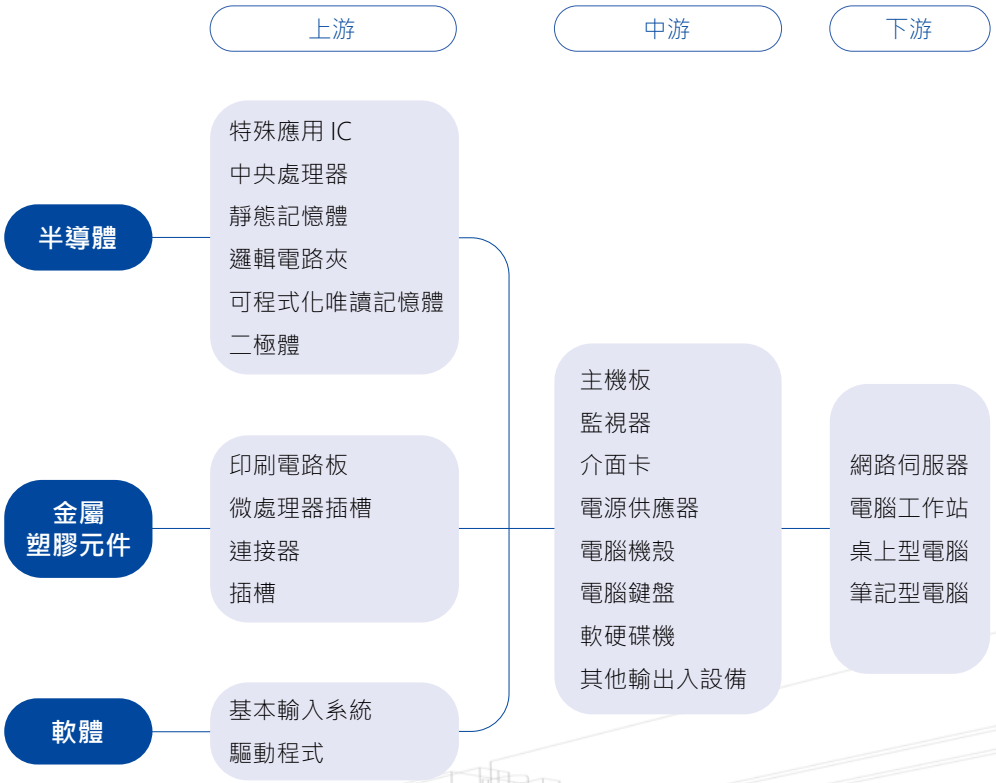
產業概況與營運績效

整體產業概況

2022 年全球市場因高通膨、變種病毒、俄烏戰爭引發供應鏈危機，加上人們生活型態逐漸由遠距線上等防疫模式回復，導致消費性電子出現結構性供需失衡情況。據 Gartner 估計 2022 全球 PC 出貨較 2021 年下降 16.2%，且此趨勢將持續到 2024 年初，所幸技嘉科技靈活調整市場策略，消費性電子各產品線去化庫存時間與週期較競業短，因此外銷表現仍然亮眼。

全球熱衷於元宇宙應用，在遊戲、社群等應用場域中，3D 多重元宇宙間的互通性發展將成為趨勢重心，對此技嘉科技持續推出多款 PC 遊戲主機板、顯示卡、筆電和電競周邊產品，並屢獲德國 iF 設計獎、Red Dot 紅點產品設計獎、CES 創新設計獎等國際獎項。而針對近年快速擴展的伺服器業務，技嘉科技秉持不斷創新的精神研發新的應用市場，在浸沒式冷卻（Immersion Cooling）技術、GPU 模組化結構的 AI 和 HPC 及 ARM64 架構等領域，都能提供多元的高品質產品和服務，廣受學術界、科學研究單位、政府機構和企業客戶肯定，在業界位居亮眼領先地位。2023 年技嘉科技將正式分割網通事業群，成立技鋼股份有限公司，並將客戶服務中心全部轉入子公司百事益國際，期望透過專職服務，提供客戶更優質的產品與服務，也提升企業整體核心競爭力。

●主要產品上下游關聯性



●近 3 年直接經濟的產生與分配

單位：仟元

營運績效	2020	2021	2022
直接經濟價值的產生			
營業收入	84,602,841	121,905,357	107,263,644
直接經濟價值的分配			
營業成本	70,138,404	92,315,325	90,647,566
員工薪資福利	6,860,068	10,670,727	4,822,550
支付給出資者款項	1,398,516	2,542,756	7,619,807
所得稅	1,119,570	2,778,226	1,910,892
留存的經濟價值	5,086,283	13,598,323	2,262,829

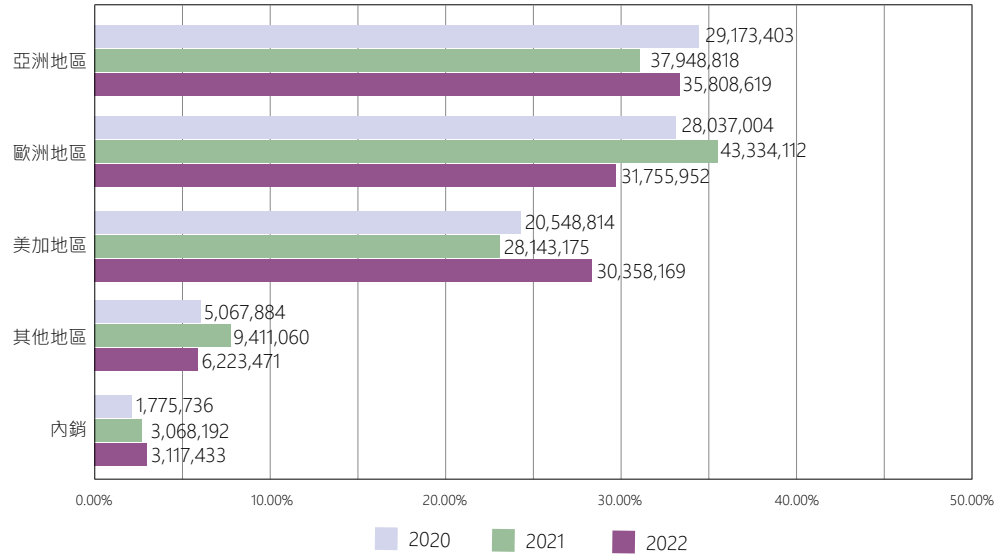
●近 3 年產品產量與產值

單位：千片、新臺幣百萬元

主要產品	2020		2021		2022	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值
主機板與顯示卡	18,990	55,328	17,630	63,641	15,167	67,375
其他	1,630	12,895	3,646	32,216	3,880	25,649
合計	20,620	68,223	21,277	95,856	19,047	93,024

●技嘉科技近 3 年各區域銷售金額與占比

單位：仟元





ch.1 永續發展承諾與藍圖

1.1 永續發展推動目標與策略　1.2 永續發展推動組織

1.1 永續發展推動目標與策略

1.1.1 SDGs X CSR 策略地圖

技嘉科技以「創新科技　美化人生」為企業核心理念，期能運用科技專業為全人類帶來更美好的生活，而在耕耘市場成就之際，我們深知永續發展已是企業不可忽視之議題，因此我們結合公司營運現況與利害關係人關注程度，歸納出 4 項永續願景—零廢棄零污染、低碳科技轉型、永續循環共享、人文價值實現，作為永續發展的長期目標，並進一步勾勒預期創造的價值—減少營運足跡、厚植創新實力、建立友善品牌與創造共享價值，制定回應經濟價值與 ESG 的 4 大策略面向，創建完善的永續發展藍圖。

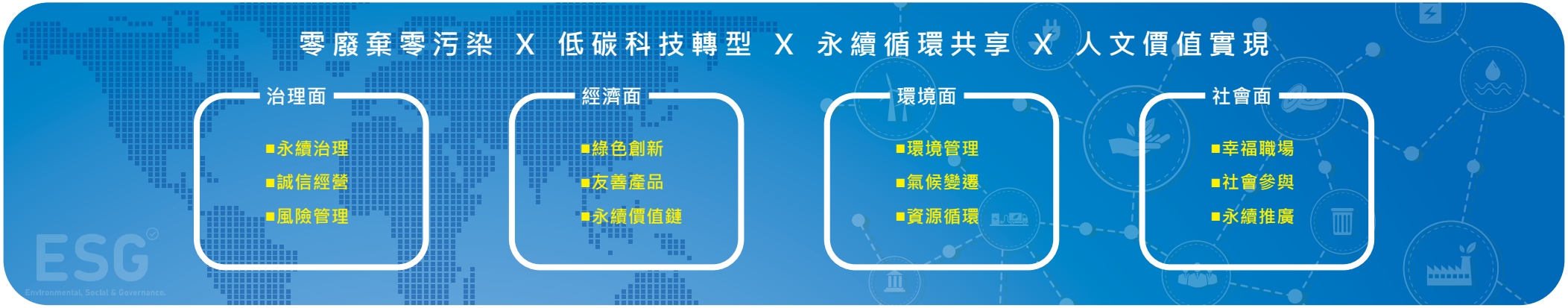
2015 年聯合國制定 17 項永續發展目標，為政府、企業、非營利組織等各機構以及個人設下明確的永續願景。我們採用 SDG Compass 提供的方法學，鑑別出與核心能力高度切合的 6 項優先響應目標，以及 3 項自主回應目標，並將各目標核心精神融入策略地圖的最高願景，調整執行方針，確保每一項永續行動皆能接軌世界的共榮標竿。（更多響應目標細項請參閱技嘉科技永續發展資訊網）

6 項優先響應目標



3 項自主回應目標





我們將永續報告書作為檢視營運策略執行績效的有利方法，並以此省思技嘉科技永續作為是否助於永續願景實現，因此我們以營運策略為基礎設計報告書章節，逐一回應 CSR 策略地圖中規劃的核心方向，致力提供利害關係人清晰、正確且具可比性的資訊。※ 點擊營運策略，連結到相關章節檢閱技嘉科技永續作為

CSR 策略實踐—綠動計畫

為了實踐 4 項永續願景，技嘉科技著手擘劃能完善回應 ESG 3 大面向的「綠動計畫」，2009 年以「由心做起」為核心理念，訂定共 3 期的目標時間軸。我們透過設立準則與組織行為，要求建構永續治理方針；建置永續生態屋頂、開發低碳產品、推動包裝材減量，降低對環境的影響；舉辦講座、環境志工服務、永續基金等綠色活動，培育員工永續意識。2022 年，技嘉科技綠動計畫 2.0 正式邁入第 3 期，我們將持續透過多元的專案計畫推動，回應「創新科技 美化人生」企業宗旨，創造永續影響力。

		2009~2015 綠動計畫	第一期 2016~2018 2016 綠動計畫 2.0 開始	第二期 2019~2021	第三期 2022~	長期目標
零廢棄零污染	營運環境衝擊	▪ 盤點各營運據點用水與廢棄物總量	▪ 2015 年制定減量 333 計畫每年水、廢減量 3% ▪ 推動營運總部員工餐廳減塑計畫，逐步禁用吸管、一次性餐具使用。	▪ 啟動包裝材減量計畫，減少一次性材料使用	▪ 持續追蹤包裝材減量狀況 **減水：較 2010 年↓ 35.17%** **減廢：較 2010 年↓ 11.99 %**	▪ 2030 年較 2010 年減水 20% ▪ 2030 年較 2010 年減廢 50% ▪ 2030 年起，不使用一次性包裝材 ▪ 產品不含有害物質、降低對環境及人體衝擊 ▪ 主流產品即時發布產品環境報告書
	產品環境影響	▪ 落實技嘉科技有害物質管制規範（HCSR）	▪ 發布產品環境報告書，揭露產品生命週期中對於溫室氣體、懸浮微粒排放和陸水域酸化的影響	▪ 持續納入國際化學法規新要求，更新 HCSR 版本 ▪ 產品環境報告書 2020 年改版，整合產品生命週期各階段管理作為，提高資訊完整度；2021 年更新係數版本，納入最新資料庫和供應商提供的產品碳足跡數據	▪ 持續納入國際化學法規新要求，HCSR 更新至 4.8 版 ▪ 2022 年改版產品環境報告書擴大揭露 14 項產品環境衝擊數據，並新增說明原料組成、可回收率及 LCA 各階段環境管理作為 **2022 年抽測有害物質超標 0 件** **已出版報告書的產品：77 項**	
	運綠台灣千里足夢	2015 年成立技嘉運綠社，發起徒步環島愛大地志工活動	每年出隊 5~6 次，加強內部宣傳，讓技嘉同仁及眷屬在身體力行中體會環境保護的重要性	▪ 擴大社會影響力，與大專院校合作帶領青年實踐環保行動 ▪ 廣納退休員工回團服務，豐富退休職員生活，凝聚跨世代員工情誼	▪ 至 2022 年共完成 35 場次旅程，預計 2023 年地球日完成環島，為專案畫下階段性句點 **步行里程數：1,106.76 公里** **撿拾垃圾量：15,722.38 公斤**	
低碳科技轉型	氣候治理	因應客戶要求參與國際碳揭露專案（CDP），填寫氣候變遷問卷	新增填寫供應鏈模組氣候變遷問卷，2016~2018 年皆獲 B（管理級）	▪ 導入 TCFD 揭露架構、參考 SBTi 設定指南，重新規劃接軌國際的減碳路徑，完善氣候變遷因應策略與風險管理作為 ▪ 持續參與 CDP 並根據每年得分情況改善現有碳管理作為，2019~2021 年獲得 2 次 A-（領導級）評分	▪ 依 TCFD 非金融企業情境分析指南進行最新年度氣候情境分析 ▪ 新增填答 CDP 水安全評比問卷及更新營運據點及百大供應商水風險地圖 **2022 年氣候問卷獲 A-（領導級）認證，連續 7 年取得管理等級以上** **水安全問卷獲 B（管理級）**	▪ 2025 年較 2009 年減碳 50% ▪ 公司減碳目標符合科學基礎減量目標（SBT）原則 ▪ 加強內部創新力量，促成低碳科技轉型，並回饋至公司營運環境績效
	溫室氣體盤查與減量	啟動溫室氣體減量盤查，數據通過外部查證	▪ 2015 年制定減量 333 計畫每年碳減量 3% ▪ 2017 年減碳進程提前達標，重新訂定 2030 年較 2009 年減碳 50%	▪ 2020 年將減碳進程期限提前 5 年，承諾於 2025 年前，達到較 2009 年減碳 50% 的目標 ▪ 擴大每年盤查範疇三 11 項間接溫室氣體排放	已於 2020 年將減碳進程期限提前 5 年，承諾於 2025 年前，達到較 2009 年減碳 50% 的目標 **減碳：較 2009 年↓ 42.99%**	
	永續基金			2019 年正式啟動為期 6 年的「永續基金」，以年度能源節省費用作為基金基礎來源，分為廠區節能、減量和低碳產品提案以及綠色計畫 3 大面向	持續舉辦「減量獎勵制度」，鼓勵廠區節能及員工依包裝材減塑或廢塑膠循環利用的集團目標提案，激勵內部永續發展研創力並發現減量熱點 **累計提案數：245 件** **預估減量成果請參考：3.1.2 永續基金與減量獎勵制度**	

		2009~2015 綠動計畫	第一期 2016~2018 2016 綠動計畫 2.0 開始	第二期 2019~2021	第三期 2022~	長期目標
永續循環共享	循環商業模式	▪ 專注售後服務與維修良率，延長產品生命週期及生產者責任 ▪ 於各國設立回收據點，消費者僅須電話聯絡即可約定時間清運 ▪ 於臺灣推動全部服務據點「不限品牌回收計畫」 ▪ 2018 年成立百事益國際，專注推動逆物流整合服務		▪ 啟動「以租代買」商業模式，確保產品 100% 回流 ▪ 推動整新品再售，並開拓過季品市場，致力減少資源浪費 ▪ 發行「甜檸檬認證」及原廠保固等標章，提高二手市場信任度 ▪ 百事益國際取得 BS 8001 循環經濟認證	▪ 持續提供產品維修服務，延長電子設備的生命週期 ▪ 近年致力推廣筆電、伺服器等產品企業租賃服務及客製化解決方案 ▪ 參與公開展覽，向大眾推廣循環經濟理念 **近 3 年整新產品達 12.3 萬片** **榮獲第三屆臺灣循環經濟獎 傑出獎**	▪ 揭露全產品生命週期環境影響，增加物料循環率 ▪ 輔助建構供應商環境管理能力，為電子製造業建置環境衝擊評估與循環設計系統 ▪ 持續推動聯盟，帶領供應鏈夥伴均衡注重環境、社會、人權與治理議題 ▪ 落實供應商分級制度，將 ESG 評鑑導入採購評估流程，鞏固永續價值鏈 ▪ 企業文化與工作流程充分實踐永續意識
	減量．共享．愛地球聯盟	▪ 打造綠色雲平台，奠基永續供應鏈管理 ▪ 實施供應商 4 大零容忍規範，落實勞工人權	▪ 建立「減量．共享．愛地球」聯盟，敦促供應商夥伴重視與實踐永續發展 ▪ 舉行供應商大會，分享永續趨勢，加強貿易外連結	▪ 持續推廣聯盟及追蹤聯盟夥伴減量績效；辦理供應商大會，分享國際趨勢及永續經營資訊 ▪ 2021 年啟用新供應商分級管理制度，將 ESG 評鑑導入分級機制之中，納為採購依據	▪ 原供應商永續評鑑問卷於 2022 年結合減量 333 問卷，調查供應商碳、電、水、廢目標和數據，改稱為「永續性整合評估問卷」 ▪ 舉辦供應商永續教育訓練，打造永續低碳供應鏈 **歷年累計聯盟成員：130 家** **歷年累計種樹夥伴：100 家**	
	培育員工永續意識	▪ 固定舉辦名人講座，邀請專業講師從飲食、生態、健康、企業經營等多元面向介紹永續發展 ▪ 推動「工作假期」，帶領員工深入在地社區，透過服務以及環境教育了解生態保育的重要 ▪ 隨國際環境日推出知識性文章，讓員工了解世界趨勢以及如何透過個人行為呼應		▪ 啟動《未曾忘技 海育吾嘉》專案，認養桃園大園沙灘，承諾長期守護海洋 ▪ 主辦年度二手市集，串聯內部員工、社區民眾、公益團體，一同促進物資循環再利用	▪ 持續發送永續主題文章，並擴展內部活動多元性 ▪ 推動集團永續系列課程，培養同仁 ESG 識覺與永續素養，強化企業綠色文化 **歷年累計永續暨環境教育時數 101,419 小時**	
人文價值實現	幸福職場	▪ 建置完善軟硬體服務、提供福利與津貼與補助成立社團，關注員工職場、家庭與生活的平衡發展	▪ 取得體育署運動企業認證，推廣健康飲食、規律運動 ▪ 實施優於法規健康檢查，並逐步落實追蹤未健檢群體狀況	▪ 建立員工健康風險分級管理方針，並提供最高級風險員工就醫補助 ▪ 提高福利點數、生育補助以及發放防疫津貼 ▪ 落實防災演練，改善工作環境，強化 EAP 功能，致力員工身心的健康與安全	▪ 推行健康管理獎勵機制，鼓勵同仁及早改善慢性病危險因子 ▪ 加入友善家庭企業聯盟，透過舉辦親職講座、親子教育團體課程，推動員工職場、家庭平衡 ▪ 落實《職場母性健康保護計畫》，打造對女性員工和母性健康友善的職場環境 **成效請參考第五章 幸福職場**	▪ 用心傾聽員工需要，建立真正共榮、共好的幸福職場 ▪ 在實踐社會公益的基礎上，擴大數位包容性與培力青年 ▪ 擔任永續生態屋頂理念宣揚與實踐者，促進城市宜居與生態共榮理念 ▪ 落實氣候教育，培養新世代氣候公民意識
	數位包容與共好社會	▪ 持續推動電腦的秘密見學、科技到校、奇想設計大賽，啟蒙學子對電腦的興趣及培養實務經驗	▪ 2017 年數位之愛更名技嘉樂齡學苑，服務對象由銀髮族、家庭主婦等擴大至外籍配偶及成年罕病兒 ▪ 增設手機班，協助資訊弱勢族群銜接最新科技	▪ 開發「電腦醫生」課程，結合循環經濟議題，揭開廢棄電子設備再生的秘密 ▪ 增設 FUN 玩物聯網夏令營，導入設計思考流程，訓練孩子解決問題的能力	▪ 與學校簽訂產學合作意向書，打造新北科技教育殿堂 ▪ 舉辦萃思創意與發明種子講師培訓及兒童創意競賽，推廣創意思考 **歷年累計科技教育 71,792 人次** **G-Design 奇想大賽連續舉辦 20 年**	
	植樹 X 社區生態教育		▪ 與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，承諾為地球種下 75,000 棵樹，以及為臺灣舉辦 5 場氣候學苑，並同時支持開發中國家培育氣候正義大使	▪ 認養坪林林地，號召員工、供應商夥伴、客戶親手植樹，落實生態保育與意識培育 ▪ 完成在臺辦理 5 場氣候學苑，培育氣候正義大使及大學氣候志工 ▪ 自行發展國小永續氣候教育課程，並進入校園實際執行	▪ 持續認養坪林林地，守護營運據點在地生態 ▪ 與德國 Plant-for-the-Planet 基金會展開二度合作，持續致力自願性種樹和生態復育，同時支持地方培力 **歷年累計種植樹木：92,524 棵**	
	G-HOME 技嘉永續生態屋頂	▪ 建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，打造與地球共生息的友善建築	▪ 導入社會投資報酬率（SROI）量化效益 ▪ 取得行政院環境保護署環境教育設施場所認證，推出 2 門環教課程	持續辦理與精進永續暨環境教育課程，積極接觸產官學界，擴大屋頂綠化影響力	▪ 2022 年因疫情未開放參訪 ▪ G-HOME 技嘉永續生態屋頂的環境教育設施場所認證於 2022 年 6 月到期	

1.1.2 利害關係人溝通與議合

技嘉科技深切了解永續經營並非一蹴可幾，除了考量公司營運、市場環境等因素，我們亦須重視利害關係人意見與回饋，因此我們積極回應利害關係人關注之議題，盼能創造最大永續價值。我們參考AA1000利害關係人議合標準，經由永續發展辦公室內部小組討論，界定出7大利害關係人，包含：員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。我們根據不同利害關係人的特性，規劃合適的溝通方式，並依循國內外永續議題趨勢，適時提供相關資訊，以確保企業資訊透明且能準確回應所有受公司營運影響的族群。

利害關係人	主要關注重大主題	溝通管道與頻率		回應章節
員工	▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 公司治理 ▪ 人才培育與留才 ▪ 職業健康與安全 ▪ 人權、平等與多元化	定期	▪ 勞資會議 / 職業安全衛生委員會 ▪ 員工滿意度調查	第二章 永續治理 第五章 幸福職場
		不定期	▪ 各單位部門工作會議 ▪ 教育訓練 / 實務演練 ▪ 員工協助方案 (EAP) ▪ 各式活動、講座 ▪ 內外部網站公告、宣導電子報	
投資人	▪ 財務績效 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 法令、法規遵循 ▪ 公司治理 ▪ 品牌經營 ▪ 風險管理 ▪ 資訊安全管理	定期	▪ 年度股東大會、年報 ▪ 參加公司治理評鑑 ▪ 發行永續報告書 ▪ 回覆投資人要求的永續相關評鑑	技嘉科技營運概況 第二章 永續治理
		不定期	▪ 溝通會議與法人說明會 ▪ 公開資訊觀測站或公司網站資訊公布	
客戶	▪ 風險管理 ▪ 客戶關係管理 ▪ 資訊安全管理 ▪ 氣候變遷與碳管理 ▪ 循環經濟 ▪ 永續供應鏈管理 ▪ 衝突礦產	定期	▪ 年度客戶滿意度調查 ▪ 每年回覆 CDP 評估問卷	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
		不定期	▪ 接受客戶稽核與要求 ▪ 客戶技術研討會 ▪ 線上服務系統與平台 ▪ 填寫客戶要求的永續相關問卷	

利害關係人	主要關注重大主題	溝通管道與頻率		回應章節
供應商	▪ 法令、法規遵循 ▪ 道德誠信與行為準則 ▪ 公司治理 ▪ 永續供應鏈管理 ▪ 職業健康與安全 ▪ 責任生產	定期	▪ 執行定期稽核 / 永續評鑑 ▪ 年度供應商大會 ▪ 衝突礦產調查	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
		不定期	▪ 業務檢討會議 ▪ 環安衛與企業社會責任說明 ▪ 供應商永續教育訓練 ▪ 更新與發布技嘉科技《有害物質管制規範（HCSR）》	
社區 / 非營利組織 / 學校	▪ 循環經濟 ▪ 污染防治 ▪ 綠色消費 ▪ 生態保育 ▪ 人才培育與留才	不定期	▪ 舉辦科技競賽或人才培訓班 ▪ 協辦環境與科技教育活動 ▪ 參與新北市企業夥伴防災聯盟 ▪ 參與相關組織與論壇 ▪ 邀請社區、NGO 參與活動	第三章 綠色生產 第五章 幸福職場 第六章 社會共好
政府	▪ 公司治理 ▪ 法令、法規遵循 ▪ 風險管理 ▪ 氣候變遷與碳管理	不定期	▪ 公文往來 ▪ 參與會議 ▪ 參與相關公會及政府活動 ▪ 以企業核心能力響應政策方針 ▪ 參加公司治理評鑑、於公開資訊觀測站申報 ESG 資訊	公開發布永續報告書，提供政府單位準確且完整的非財務資訊。
媒體	▪ 公司營運績效 ▪ 公司永續作為	不定期	▪ 記者會 ▪ 新聞稿 ▪ 實際訪查 ▪ 專題策劃	公開發布永續報告書，提供媒體夥伴準確且完整的非財務資訊。

1.1.3 重大主題鑑別

技嘉科技定期根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業的重大主題等更新永續主題，2022 年我們將前一年度的主題「責任生產與消費」和「有害物質管理」調整為「責任生產」和「綠色消費」，共鑑別出 27 項重大主題。在確立利害關係人群體後，我們透過問卷調查蒐集其意見，並根據填答者對各主題的關注程度以及評估該主題對經濟、環境、社會與人權面向的衝擊，繪製重大主題矩陣。2022 年我們篩選出 6 項優先揭露的高度重大主題，於報告書中完善揭露管理方針與相關作為，其餘 15 項中度重大主題則依據利害關係人重視程度及對各面向的衝擊程度揭露適當資訊。相較前一年度，「公司治理」、「風險管理」由高度重大主題轉變為中度重大主題，「財務績效」由中度重大主題轉變為高度重大主題。

●重大主題鑑別流程

鑑別

依據 GRI 準則、SASB 準則、ISO26000 社會責任標準指引、企業願景目標與行為準則、國際時事、聯合國全球盟約、利害關係人溝通議題、SDGs 及國內外最新趨勢議題執行鑑別

27 項永續議題

調查

透過內部講座、年度供應商永續評鑑、對外專案活動和 CSR 官網調查利害關係人對重大主題的關注程度，並由職等經理以上高階主管和永續發展辦公室內部小組參與評估重大主題對於 4 項營運因子及經濟、環境、社會與人權的衝擊

269 位利害關係人回覆有效問卷
24 位同仁及主管參與重大主題衝擊評估

分析

整合調查問卷填答結果，依利害關係人對重大主題關注的程度和重大主題對 4 項營運因子及經濟、環境、社會與人權的衝擊計算得分，繪製年度重大性矩陣，最後由永續發展辦公室討論矩陣分析的正確性與完整性

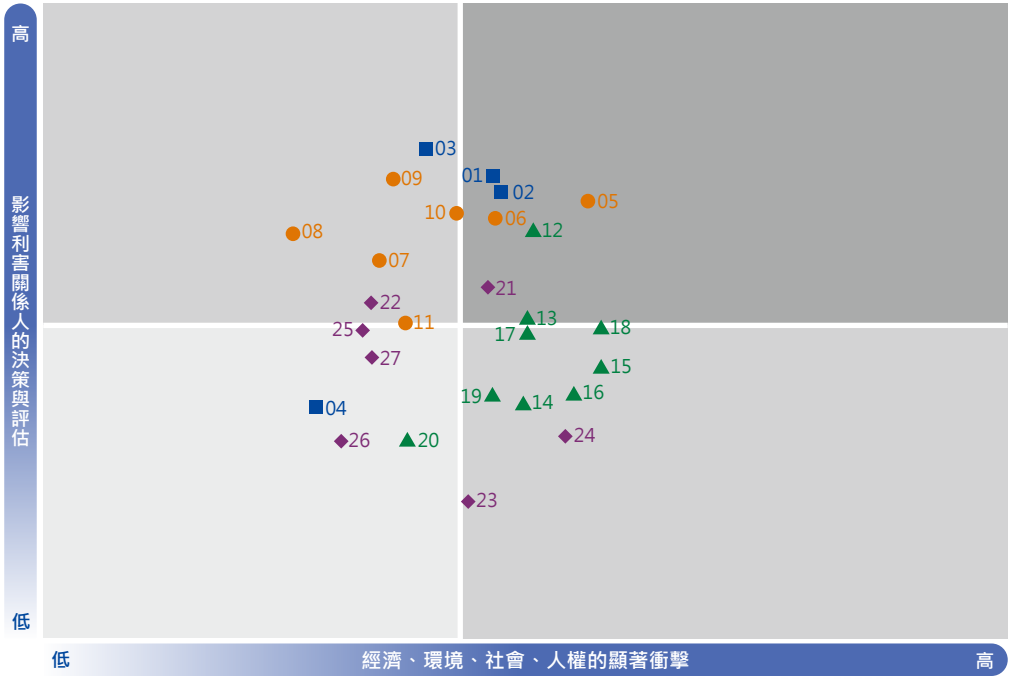
6 項高度重大主題
15 項中度重大主題

檢視

由報告書編輯小組定期檢視與評估重大主題的適切性，必要時，即時修訂重大主題與利害關係人的鑑別流程



● 2022 年技嘉科技重大主題矩陣



	治理面	經濟面	環境面	社會面
高度重大主題	01 道德誠信與行為準則 02 法令、法規遵循	05 永續供應鏈管理 06 財務績效	12 氣候變遷與碳管理	21 職業健康與安全
中度重大主題	03 公司治理	07 風險管理 08 資訊安全管理 09 客戶關係管理 10 品牌經營	13 環境政策與管理系統 14 能源管理 15 責任生產 16 綠色消費 17 污染防治 18 循環經濟 19 生態保育	22 人才培育與留才 23 人權、平等與多元化 24 衝突礦產
低度重大主題	04 利害關係人溝通與申訴機制	11 創新管理	20 水資源管理	25 勞資關係 26 社會參與及科技關懷 27 永續暨環境教育



1.1.4 重大主題衝擊邊界

為使利害關係人更了解每項重大主題對於企業內部及整體價值鏈、環境與社會等面向的衝擊，我們以矩陣表格呈現每項重大主題可能直接或間接造成的衝擊，表格中圈點所代表的意涵解釋如下：

【●】直接衝擊：指該項重大主題對於該邊界造成直接的衝擊

【○】間接衝擊：指該項重大主題間接促成對該邊界的衝擊，或因為商業關係而與該邊界有所關聯

重大主題	高度重大主題							
	內部邊界界定	外部邊界界定				對應 GRI 主題	對應 SASB 準則	回應章節
	技嘉科技與子公司	供應鏈	客戶 / 消費者	環境	社會			
道德誠信與行為準則	●	○	●		○	自訂重大主題		2.1 誠信經營與法規遵循
法令、法規遵循	●	○	○	●	●	GRI 2-27		2.1 誠信經營與法規遵循
永續供應鏈管理	●	●	○	○	○	採購實務（204） 供應商社會評估（414）	TC-HW-430a.1 TC-HW-430a.2	第四章 永續價值鏈
財務績效	●					經濟績效（201）		技嘉科技營運概況
氣候變遷與碳管理	●	○	○	●	○	排放（305）		3.2 氣候變遷減緩與調適
職業健康與安全	●					職業安全衛生（403）		5.3.1 環境安全與衛生

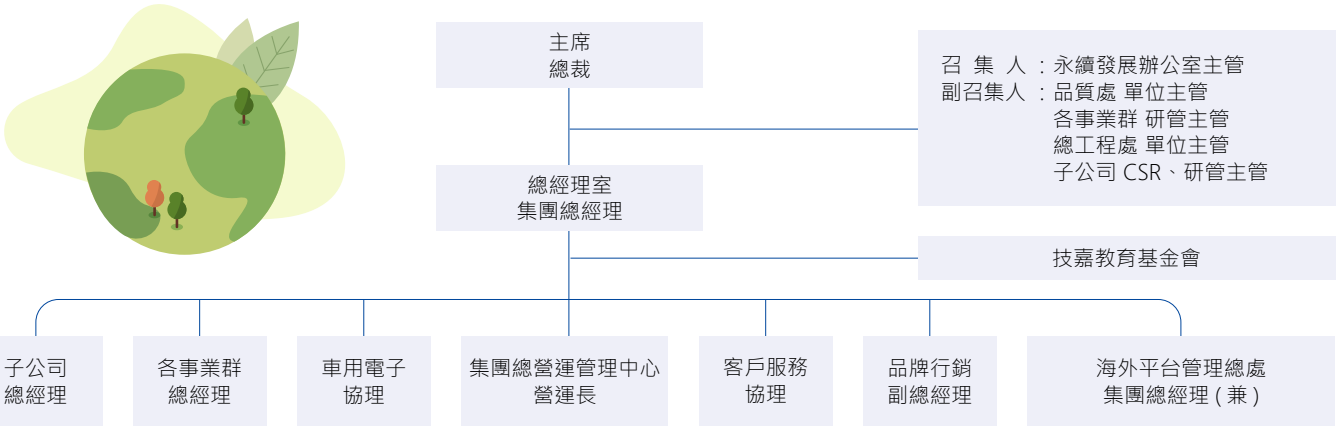
重大主題	中度重大主題							
	內部邊界界定	外部邊界界定				對應 GRI 主題	對應 SASB 準則	回應章節
	技嘉科技與子公司	供應鏈	客戶 / 消費者	環境	社會			
公司治理	●	○	○			GRI 2		2.2 公司治理
風險管理	●	●	●	○	○	自訂重大主題		2.3 風險管理
資訊安全管理	●	●	●			自訂重大主題	TC-HW-230a.1	2.3 風險管理
客戶關係管理	●	○	●			自訂重大主題		4.2 客戶關係管理
品牌經營	●	○	○			自訂重大主題		技嘉科技營運概況
環境政策與管理系統	●	○		●	○	GRI 2-27		3.1 環境管理
責任生產	●	●	○	●		自訂重大主題		3.3 責任生產
綠色消費	●	●	●	●		自訂重大主題		3.3 責任生產
能源管理	●	○		●	○	能源（302）		3.1.1 環境管理績效
污染防治	●	○	○	●	○	廢棄物（306）		第三章 綠色生產
循環經濟	●	○	○	●		自訂重大主題	TC-HW-410.4	3.3.2 循環經濟
生態保育	●			●	○	自訂重大主題		6.2 深植永續思維與環境關懷
人才培育與留才	●				○	訓練與教育（404）	TC-HW-330.1	5.1 人才管理與培育
人權、平等與多元化	●	○			○	GRI 3		5.2 人權承諾與多元溝通
衝突礦產	●	●			○	供應商社會評估（414）	TC-HW-440a.1	4.1.3 衝突礦產管理

1.2 永續發展推動組織

「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技永續發展事務推動的統籌決策和運作組織，由董事長葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室負責人擔任召集人，由各事業群、子公司及轄下各部門主管與當責人員參與會議，每 1-2 個月召開一次會議，由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢、並同時提出公司應對策略以求即時因應國際脈動。

每月會議溝通事項及結論定期於技嘉科技中心會議回報予總裁室，每年亦會向董事會報告當年度永續發展執行成效及明年度推展計畫，敦促公司治理、營運政策與永續發展趨勢緊密結合，使技嘉科技能以引領之姿實踐企業永續發展。

●技嘉綠色永續發展委員會組織及架構



2022 年委員會關注焦點

每年委員會除了例行針對產品面的化學品及有害物質法規進行追蹤和檢討，亦由各事業群負責人提報永續相關的重大政策與變革，並回報永續專案的績效與成果，確保技嘉科技提前響應趨勢及適時調整原有策略及方向。

環境與有害物質管制規範

- 產品零組件料號資料維護
- REACH 法規與 RoHS 指令等有害物質法規動態更新
- 擬定加州 65 產品宣告文件及集團 POPs 宣告書
- 調查產品是否符合日本 JIS 標準及法國礦物油法案
- 建議產品全面禁用 PFAS
- 《技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR) 》更新至 4.8 版

永續績效與熱點匯報

- 「減量．共享．愛地球」聯盟淨灘活動宣傳
- 供應商溫室氣體盤查訓練
- 高風險供應商管理
- 集團永續課程說明
- 年度供應商永續評鑑結果



ch.2 永續治理

2.1 誠信經營與法規遵循　2.2 公司治理　2.3 風險管理　2.4 創新管理

本章回應重大主題	道德誠信與行為準則	法令、法規遵循	公司治理	風險管理	資訊安全管理	創新管理（自主揭露）
管理方針目的	建構有效的公司治理架構與完善教育訓練制度，能以誠信正直為原則，實踐企業永續經營的責任			建構有效的風險管理機制以降低營運衝擊，維持營運穩定	落實企業資訊安全治理，全面推動資訊安全管理規劃、督導及執行事項	銜接科技趨勢，維持創新動能，維持企業競爭力
政策與特定行動	訂定《企業行為準則》、《企業社會責任實務守則》、《員工道德行為準則》、《董事會議事規則》、《公司治理實務守則》等等，並於 2011 年起公開遵守負責任商業行為聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）			▪ 依循風險管控流程鑑別風險，評估各項風險對公司的衝擊程度及發生機率，繪製風險矩陣排序 ▪ 由全球運籌暨風險管理總處、財務會計總處風險管理課、永續發展辦公室品質風險部等單位，針對相關風險規劃完善管控方式	▪ 成立資訊安全委員會，定期向集團總經理報告資訊安全管理作為與成效 ▪ 遵循國內外資訊安全法規與標準（如：NIST CSF 框架），每年審視、修訂內部管理規範，以利資訊運用於達成集團經營目標 ▪ 確保研發、開發、服務與製造流程中供應鏈均遵循資訊安全政策，持續提供客戶優質安全產品體驗 ▪ 定期進行資安攻防演練，並落實資安教育訓練，強化供應鏈資訊安全意識	訂定《專利獎勵辦法》、《產品獎項獎勵辦法》
目標與標的	▪ 新進員工簽署《員工道德行為準則》率達 100% ▪ 每年定期提供本籍和外籍員工、主管、種子講師誠信經營教育訓練	▪ 無任何重大的違法情事（罰金超過新台幣 100 萬元）	▪ 持續參與公司治理評鑑，並根據評鑑結果改善治理策略	▪ 及早鑑別風險，擬定因應管理策略，確保減少損失成本、達成營運目	▪ 無任何重大資安情事 ▪ 持續提升資安風險管理架構成熟度；取得資安相關認證 ▪ 強化員工、供應鏈資安政策宣導與教育訓練	▪ 每年取得專利數與獲獎數量穩定成長
2022 目標達成狀況	【●】簽署率達 100% 【●】2022 年共舉辦企業誠信經營與反貪腐訓練達 189 場，2,897 人次參與	【●】2022 年臺灣地區營運據點無發生任何重大違法情事（罰金超過新台幣 100 萬元）	【●】2022 年公司治理評鑑結果落於 36-50% 區間	【●】鑑別 10 大面向風險，由專責單位持續監控並擬訂因應策略 【●】2022 年技嘉科技未發生任何個資侵害情事	【●】辦理 1 次資訊安全事件通報及應變演練，落實責任分工並提升處理熟練度 【●】實施員工資安教育訓練共 711 人次、實施兩次社交工程演練共 4,795 人次	【●】2022 年取得 103 項專利，累計取得 2,832 項 【●】2022 年產品榮獲 iF 設計獎、紅點設計獎、臺灣精品獎等 18 項知名獎項

【●】已完成階段性目標　【●】持續進行中　【○】尚未執行　【●】未達成目標

2.1 誠信經營與法規遵循

道德與誠信為技嘉科技創立以來的核心企業文化，唯有誠信經營，兼顧對社會的責任，方能促進企業永續發展。

技嘉科技公開遵守負責任商業行為聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），以最高企業道德行為準則自我檢視，並參考其條文制定《企業行為準則》和《責任商業聯盟行為準則》，針對平等安全的工作環境、法律遵循義務、對外商業活動和企業資產保護提供指引。為敦促員工遵守該準則，技嘉科技要求每位新進員工簽署《員工道德行為準則》，並提供反貪瀆、智財權等教育訓練，全面塑造公司上下對道德誠信的重視。

（詳細企業行為準則內容，可於技嘉科技永續發展資訊網查詢。）

技嘉科技也承諾所有商業活動皆完全遵守經營所在國家與地區的法規，並鼓勵員工擬定與落實比原法律更高標準的自我規範，同時也參考或援引國際公認的標準，積極推動社會、環境責任與商業道德。公司內部由法務部門專責定期監管與追蹤國內外各營運據點及產品銷售區域的法規。本公司所有聘雇行為、供應鏈管理與客戶服務皆遵守國際相關貿易關稅、公平交易、有害物質防治、反賄賂、反聯合抵制法規、人權標準等公約與規範。

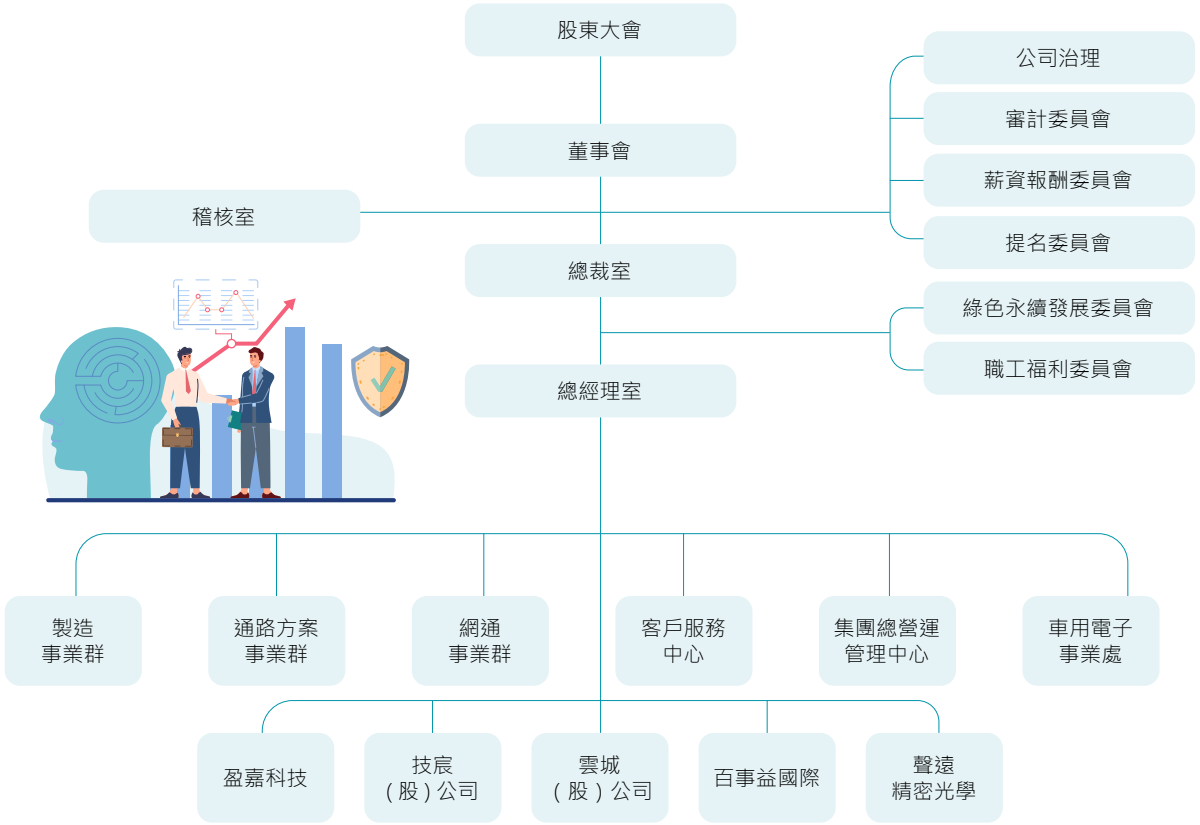
針對在職員工，我們也持續辦理與導入誠信經營相關教育訓練，課程主題涵蓋法務智權、內部稽核與控制、會計制度與誠信經營等面向，依據管理職、一般職與外籍同仁等不同身分開設課程，確保每一位員工完全了解公司誠信經營願景與制度。2022 年舉辦相關課程共 189 場次，累積訓練 2,897 人次、4,776.3 小時。

除了積極教育，我們亦提供員工安全且匿名的申訴管道，最高可向副董事長提出意見或檢舉，接獲投訴信件後將啟動專案式管理，並視情節輕重採取適當處分。此外，申訴對象也擴及公司的經銷商，以確保員工能嚴守業務間往來的道德界線，並承諾如因遵守規範而造成公司的商業虧損，經查實將不予員工任何懲處或使之陷入不利後果，藉此建構完善的反貪瀆環境。2022 年，技嘉科技臺灣營運據點未發生任何違反道德誠信以及重大法令的情事。（更多利害關係人溝通管道，請查閱技嘉科技官網 - 利害關係人專區。）

2.2 公司治理

穩健的公司治理為企業經營的骨幹，技嘉科技藉由透明的治理組織與審慎的決策過程，確保每一步營運策略皆能最大範圍地顧及所有利害關係人群體。同時，奉公司治理相關法令與原則為圭臬，重視股東權益，定期進行內部稽核自我檢視，訂定各項明確規章如《董事會議事規則》、《內部重大資訊處理作業程序》等，確保營運狀況透明、避免利益衝突，使營運團隊得以盡職經營並善盡社會責任。

●公司治理組織



【註】本圖依循內部發布的 2022 年組織圖繪製，子公司智力精密工業未放入此圖之中

2.2.1 董事會與經營團隊

董事會

董事會為經營管理活動的最高合議組織，2022 年技嘉科技董事會由 9 位董事組成，包含 6 位董事及 3 位獨立董事，董事長為葉培城先生。董事會成員皆為男性且未有以法律為專業之董事，年齡介於 51~70 歲之間，目前董事會成員專業經驗與 ESG 衝擊最相關重大主題為公司治理、財務績效、創新管理等。2022 年董事會開會 9 次，平均出席率為 98.77%。為強化董事會多元化，擬以增加女性董事及具有法律為專業之董事席次至少一名為目標。為保持董事專業優勢與能力，技嘉科技董事定期參與公司治理、產業趨勢、法規更訂等相關進修課程。技嘉科技也依法設置薪資報酬委員會與審計委員會，增進董事會職能及確保董事會任用、決議的公正性。

（董事會成員的多元化、獨立性及專業背景請參閱技嘉科技 111 年年報 P.13、P.16 或技嘉科技永續發展資訊網）

（各董事的進修內容、績效評估請參閱技嘉科技 111 年年報 P.33、P.27）

薪資報酬委員會

為評估本公司董事、監察人、經理人績效目標達成情形，及維持個別薪資報酬的適當性，技嘉科技依據證券交易法，於 2011 年成立薪資報酬委員會。2022 年技嘉科技薪資報酬委員會由 2 位獨立董事（王惠民先生、楊正利先生）及 1 位產業專家（彭朋煌先生）組成，共計開會 4 次，委員平均出席率為 100%。

（薪資報酬委員會的詳細運作情況，請參閱技嘉科技 111 年年報 P.34-35）目前董事會薪酬政策尚未與公司 ESG 目標與績效直接相關，詳情請參閱技嘉科技 111 年年報 P.25。

●年度最高薪酬總收入[1]與其他員工[2]總收入與調幅情況

	臺灣地區		中國地區	
	最高薪酬總收入	其餘員工總收入中位數	最高薪酬總收入	其餘員工總收入中位數
與中位數倍數比例	33.3	1	7.1	1
薪酬調幅百分比比率	-0.03	1	0.22	-1

【註 1】年度最高薪酬總收入：為固定薪資和浮動薪資的加總
【註 2】其他員工：以 2022 年 12 月底在職員工為統計基準

審計委員會

為監督公司財務報表的表達允當與簽證會計師的獨立性與績效，同時確保公司法令遵循與內部控制制度的有效性，委員會會議至少每季召開乙次，並視需要隨時召開會議。會議決議必須獲得全體成員二分之一以上的同意，方屬有效決議，並依據法規製作會議紀錄且永久保存。2022 年技嘉科技審計委員會由 3 位獨立董事（王惠民先生、詹逸宏先生與楊正利先生）組成，共計開會 7 次，委員平均出席率為 100%。

（審計委員會的詳細運作情況，請參閱技嘉科技 111 年年報 P.28-29）

提名委員會

為健全公司董事會功能及強化管理機制，技嘉科技於 2021 年 8 月 13 日設置提名委員會，委員會由全體委員互推一人擔任召集人及會議主席。本屆提名委員會委員任期至董事任期屆滿。2022 年技嘉科技提名委員會由 1 名董事（葉培城先生）及 2 名獨立董事（楊正利先生、王惠民先生）組成。本公司訂定《董事選舉辦法》，董事選舉採候選人提名制度並載明於章程，由股東就董事候選人名單中選任。

（提名委員會的詳細運作情況，請參閱技嘉科技 111 年年報 P.36）

2.2.2 內部稽核

技嘉科技內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，於每月或必要時直接向董事長報告。內部稽核計畫為企業風險管理重要的一環，並能衡量發現各部門與營運流程的績效，例如查核過程中發現缺失，稽核人員會即時通知各受查單位或子公司，以利採取適當改善措施。技嘉科技內部稽核分為 10 大稽核方向，包括薪資循環、產品的生產與設備循環及與金流相關的收付款、融資循環等面向，全方位檢視公司日常營運。

除了內部稽核，技嘉科技定期於公司網站及證交所的公開資訊觀測站揭露公司相關資訊，並積極納入外部評鑑機制，例如參與年度公司治理評鑑。技嘉科技在第 9 屆公司治理評鑑中名列於上市公司 36-50% 區間，未來將持續以評鑑結果為借鑒，將未得分的部分列為未來優先改善事項，以期公司治理能漸臻完善。

2.3 風險管理

2.3.1 風險鑑別與管理

企業的永續經營奠基於完善的風險控管，技嘉科技 2022 年依循風險管控流程鑑別出 10 大面向風險，再由職等經理以上高階主管參與評估各項風險對公司的衝擊程度及發生機率，依結果繪製風險矩陣排序，並委以各負責部門運用相關領域的專業知識和實務經歷，規劃完善管控方式。

●技嘉科技風險管控流程及管理作為

01 風險因子鑑別

【外在環境】
辨識外在的政治、經濟、環境、社會等發展趨勢，確認可能對組織營運造成的影響
【內部營運】
依據營運流程辨識潛在風險事件

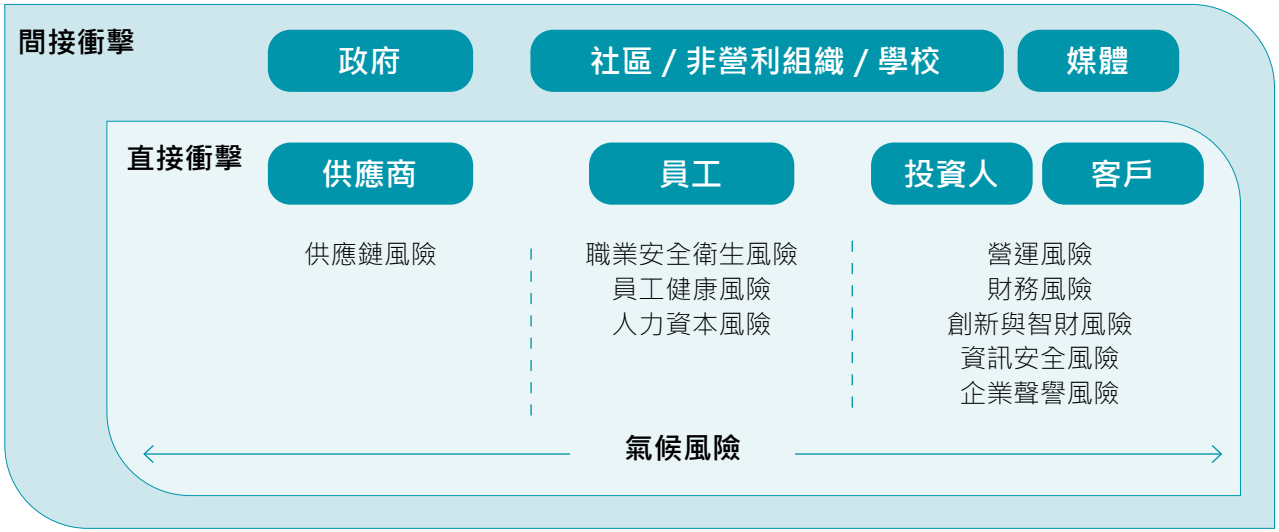
02 風險範疇界定

整合日常營運活動，界定各項風險對利害關係人為直接、間接衝擊

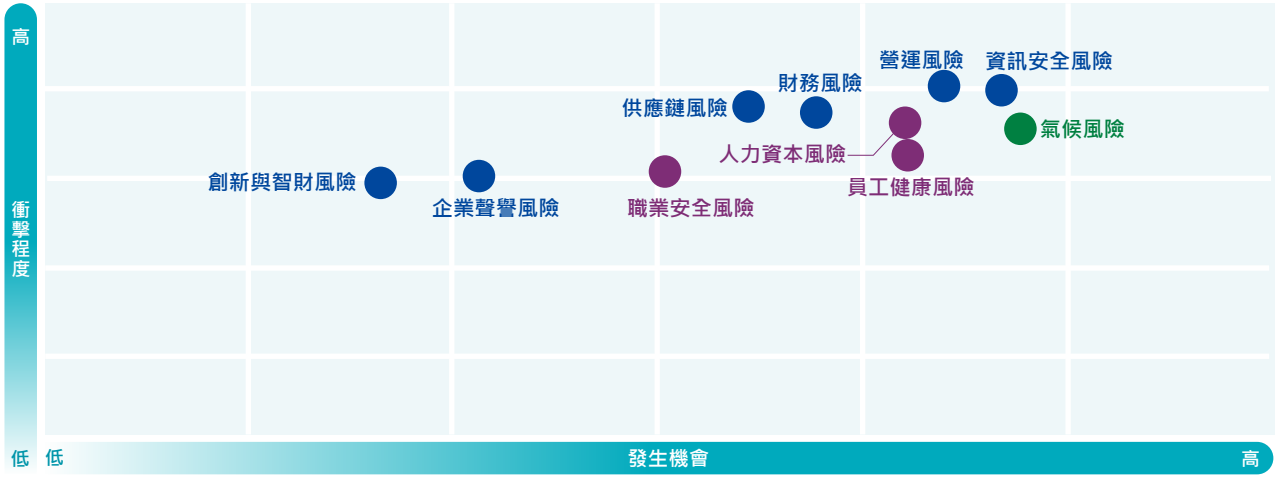
03 風險分析與評估

針對鑑別出的風險項目評估其對公司造成衝擊的嚴重度與發生的可能性，進而繪製風險矩陣，區分出各項風險的危急程度





●風險矩陣



04 風險管控

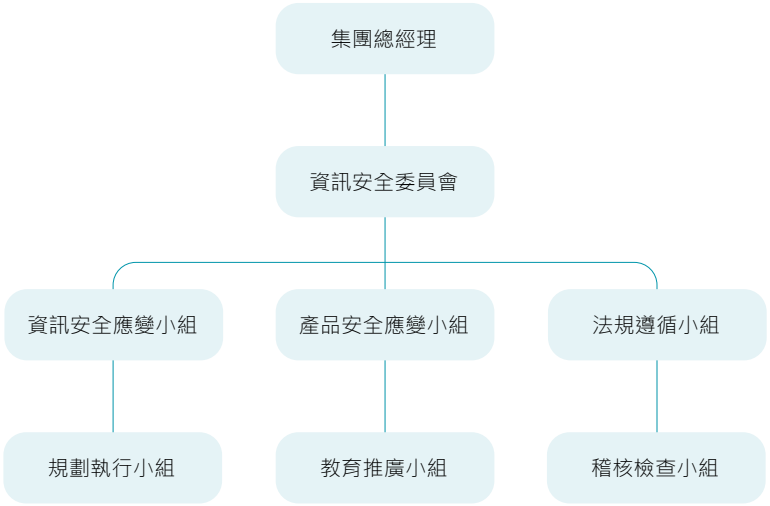
優先針對高風險議題進行因應對策擬定，並由相關單位進行高風險議題檢視與追蹤

風險	風險說明	風險控管作為	對應章節
營運風險	包含營運中斷風險、市場需求趨緩風險、法規合規風險、地緣政治風險等等	由全球運籌暨風險管理總處整合產品、料件、物流、關務與稅則等資訊，並透過全球運籌風險管理平台管理產品合規、運籌等事項及不定期提供員工教育訓練，以利避免營運中斷。	技嘉科技營運概況
財務風險	包含利率風險、匯率風險、稅務風險、通貨膨脹風險 、信用風險、流動性風險、金融衍生工具風險等等	董事會制定整體財務風險政策，另對特定範圍與事項訂定書面政策，如利率、匯率、衍生性與非衍生金融工作使用、剩餘流動資金投資，並由財務部門執行。	技嘉科技營運概況
資訊安全風險	因駭客入侵、網路損壞、軟硬體故障，影響客戶隱私及公司營運等風險	▪ 成立資訊安全委員會作為資安風險控管最高單位。 ▪ 適時遵循國內外資訊安全法規與標準修訂管理規範，確保資訊的機密性、完整性與可用性。	2.3.2 強化資訊安全
供應鏈風險	供應商因品質、價格、服務、交期等缺失，導致供應鏈斷鏈、物料短缺風險；供應商違反人權、企業社會責任事件影響公司形象的風險	▪ 以負責任商業聯盟（RBA）頒佈的《負責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，訂定 4 大管理面向（15 項子目標）與 4 項零容忍規範。2022 年起導入新供應商分級管理制度，更完整反應廠商的整體永續表現。	4.1 永續供應鏈
創新與智財風險	包含創新研發風險、產品專利風險、專利訴訟風險等等	▪ 針對公司重要技術，審慎規劃專利以及商標佈局，並每年參與產品與技術開發計畫，主動挖掘潛在專利。 ▪ 舉辦教育訓練培養員工智慧財產權敏感度，並建立管理及獎勵機制，保護員工創新成果。	2.4 創新管理
企業聲譽風險	因公關事件影響品牌形象、市場聲譽等風險	因應特殊事件可能影響公司品牌形象、市場聲譽等，由集團發言室即時於官網、新聞媒體、公開資訊觀測站等管道發布重大訊息說明及澄清。	請見公開資訊觀測站
氣候風險	因氣候變遷導致更多極端氣候事件影響營運的風險、客戶要求揭露產品碳足跡或減少排碳的風險等等	▪ 導入氣候變遷相關財務揭露（TCFD）及參與國際碳揭露專案（CDP），建構完善氣候風險鑑別流程、矩陣以及實施情境分析，鏈結財務與氣候影響。 ▪ 2019 年起擴大監測供應鏈氣候相關轉型與實質風險。	3.2 氣候變遷減緩與調適
職業安全風險	包含作業環境風險、危險及有害物管理風險、防災應變風險、職業災害風險、承攬商管理風險等等	制定風險評估程序書，每年不定期依現場環境考量、危害衝擊程度及現況管制方式，由環安部門進行風險評估並統整危害鑑別表，將環安衛相關風險分為 4 級，以此鑑別顯著性風險，進而重新審視現有管制措施之不足之處，加以改善。	5.3.1 環境安全與衛生
員工健康風險	因大規模傳染疾病或一般疾病造成勞動力短缺、員工身心健康影響公司營運的風險等等	▪ 推動健康分級管理制度，每年依健檢結果啟動特殊追蹤管理，且提供高風險族群醫療補助及健康管理獎勵；結合健康促進活動與宣導、EAP 員工協助方案，維持員工身心健康，職業疾病風險。 ▪ 針對 COVID-19 疫情變化，即時發布宣導及實施多項防疫措施。	5.3.2 健康樂活職場
人才資本風險	如關鍵技術人才短缺、人員流動率高等風險	人才是企業永續經營的關鍵資產，為避免面臨關鍵技術人才短缺、人員流動率高等風險，藉由嚴謹的選才與育才，建構多元而平衡的人力資源結構，並鼓勵各式人才於工作崗位發揮專長、創意與潛能。	5.1 人才管理與培育

2.3.2 強化資訊安全

技嘉科技 2021 年成立資訊安全委員會，考量國際標準、法規要求、個資保護、風險管理以及危機管理等構面，制定資訊安全政策及管理架構，全面性推動資訊安全管理、規劃、督導及執行，並定期向集團總經理呈報整體資訊安全管理組織相關資安管理作業及制度的執行成效。

●管理組織架構



●資訊安全政策

1. 遵循國際資安標準（NIST CSF 框架）以及國內外資訊安全法規，每年審視修訂資訊安全管理規範。
2. 確保資訊的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）、可用性（Availability），使資訊能安全地、正確地、適切地及可靠地運用於達成集團經營目標之規劃、管理及執行成效。
3. 確保研發流程、開發產品、雲端服務與製造供應鏈等資安管理皆遵循資安政策，以有效降低管理風險，提高整體資安成熟度，保障客戶優質安全產品體驗。
4. 定期進行資安攻防演練，並提供資安教育訓練，強化內部員工資訊安全意識，落實資訊安全。

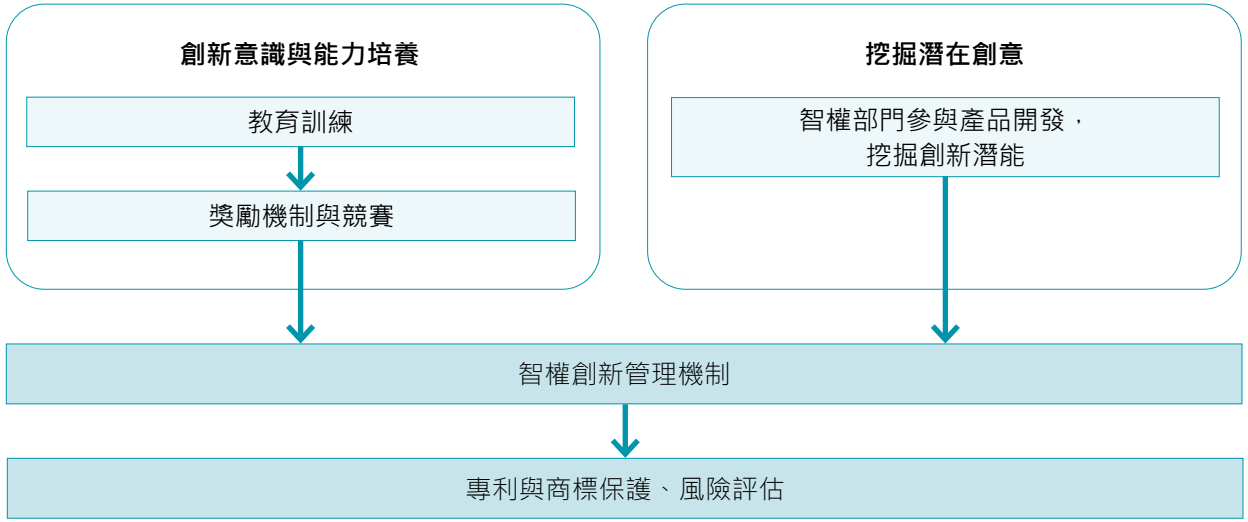
●管理目標與 2022 年成果

管理目標	2022 年成果
提升資安成熟度	▪ 執行弱點掃描與滲透測試，檢驗系統的全面安全防禦能力。 ▪ 辦理 1 次資訊安全事件通報及應變演練，落實責任分工並提升處理熟練度。
0 重大資安事件	▪ 因應 COVID-19 員工居家辦公，設置高安全防護機制，並導入多重驗證機制 (MFA)，以確保資訊作業能安全正確無虞。 ▪ 2022 年 12 月伺服器供應商軟體發生資安漏洞風險，於資安通報公佈第一時間提供客戶更新下載，協助客戶提升資安防禦，後續未造成客戶的實質損失。
強化員工與供應鏈資安管理	▪ 因應 BEC 電郵詐騙事件不斷攀升，建置防詐騙郵件保護措施，並實施員工資安教育訓練共 711 人次，以及實施 2 次社交工程演練共 4,795 人次。 ▪ 建置供應鏈資安聯防平台。

2.4 創新管理

技嘉科技持續耕耘創新研究領域，以求掌握領先市場的關鍵軟硬體技術，運用科技為全人類創造更美好的生活。技嘉科技擬定完善的管理機制，協助員工將創新靈感發展為具競爭力的產品與服務，並持續落實《技嘉科技集團專利獎勵辦法》、辦理教育訓練與提案競賽，激發內部源源不絕、勇於創造變革的氛圍和企業文化。

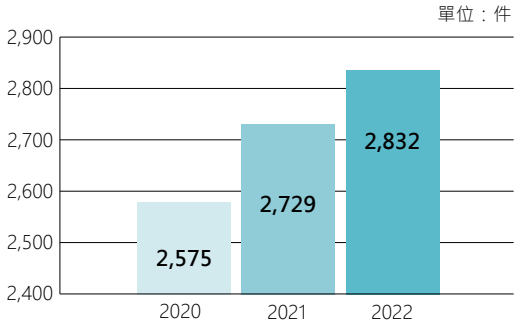
●營運創新管理流程



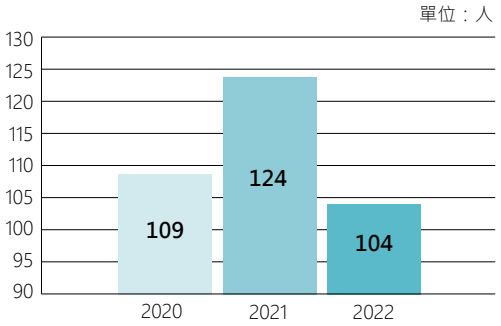
創新成果

技嘉科技由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作，近 3 年皆取得超過 100 項專利認證，2022 年已累計取得 2,832 項專利。此外，也透過內部專利獎勵制度，激勵員工競逐創新精神，實踐創意。

●累計專利核准數量



●獲頒內部專利獎勵人數



2022 年亮點創新成果

資料中心

●資料中心冷卻方案

隨著科技進步，新一代的資料中心處理器往往使用更多電力、產出更多熱能，技嘉科技擁有完整的先進散熱方案，提供客戶從氣冷、液冷到最先進的浸沒式液冷解決方案，協助打造低能耗、高效能及友善環境的資料中心，節能比例達 90%，電力使用效率 (PUE) 最佳可降至 1.08。技術方案目前已實際應用於航空太空中心、半導體及電信產業等多元領域。（更多資訊請參考 3.3.1 友善產品）

智慧製造

●倉儲物流自動化解決方案

無人搬運車在智慧製造的趨勢中發揮重要作用，不僅使生產過程更加效率及安全，因應 COVID-19 疫情，亦能協助應對人力短缺。無論是近年最常見的自動導引車（AGV）或自主移動機器（AMR），技嘉科技提供可靠穩定的頂尖運算能力及多樣化的 I/O 介面，並為 AGV / AMR 應用設計符合工業級抗震耐摔、無風扇散熱設計的嵌入式系統，其精巧的尺寸，有助 AGV / AMR 符合空間有限且效能高的需求。

智慧交通

● PILOT 自動駕駛控制主機

GIGABYTE PILOT 自動駕駛控制主機 (ADCU)，協助車輛研究測試中心首輛實現 SAE Level 4 高度自動駕駛技術的無人巴士 WinBus 展開旅程，三大特色包括：提升 AI 演算性能的高效處理器組合、支援高速介面與各式車用裝置的超強連接性，及能承受不同天氣與道路狀況的強固型設計，可運用於車輛、農耕機、機器人等各種自駕任務。

智慧醫療

● Edge Servers 邊緣運算伺服器

技嘉科技高密度且可擴充的 Edge Servers 邊緣運算伺服器能應用在智慧醫療領域的穿戴式裝置與感測器等物聯網（IoT）裝置，透過海量資訊蒐集且低延遲的快速整合分析，協助預測患者未來可能的健康趨勢，將醫療服務從以往的治療疾病，轉變為人類照護和重症的預防偵測為主。



數位創作和電競娛樂

● AERO 系列創作者筆電

AERO 系列產品主打極致效能與顯色能力，具備多項國際第三方專業認證，以滿足專業創作職人對於高標準完美色準的需求，不僅所搭載的 OLED 螢幕通過德國萊茵 TÜV Eyesafe® 認證，有效減少有害藍光，亦獨步獲得全球最嚴苛的色彩權威 X-Rite ™ 2.0 工廠逐台校色與 Pantone® Validated 色彩校準雙重認證。

● AORUS Project Stealth 電腦系統組裝套件

技嘉科技與合作夥伴在革命性專利和設計的加持下，開發出 Project Stealth 電腦組裝套件，透過相容於 ATX 規範又具設計巧思的主機板、顯示卡及機殼等客製化零組件的完美組合，以創新接頭隱藏設計有效提升系統組裝的便利、效率及安全性，榮獲 2023 CES 創新獎肯定。

（更多技嘉科技的創新技術請參閱 GIGABYTE INDUSTRY）

ch.3 綠色生產

3.1 環境管理　3.2 氣候變遷減緩與調適　3.3 責任生產

本章回應重大主題	環境政策與管理系統、污染防治	氣候變遷與碳管理、能源管理	有害物質管理	責任生產、綠色消費、循環經濟
管理方針目的	塑造與自然和諧共存的營運模式，將環境影響內部化	減緩企業營運受到氣候變遷惡化的衝擊，並推動有效氣候相關管理與調適措施	全權擔負生產者責任，降低產品製造過程對環境的衝擊並致力實現資源可循環	
政策與特定行動	▪ 導入 ISO 14001 環境管理系統 ▪ 推動「減量 333 計畫」，訂定年度與長期減量目標 ▪ 推動「永續基金」與「減量獎勵制度」，激勵內部節能提案 ▪ 全面推動智能自動化製程	▪ 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查 ▪ 參與國際碳揭露專案（CDP） ▪ 導入科學基礎減量目標（SBT）分析工具，檢視減碳計畫鏈結國際溫控目標 ▪ 導入 TCFD 架構，進行氣候相關財務風險鑑別與情境分析	▪ 導入 IECQ QC 080000 有害物質管理系統 ▪ 整合國際法規，發布技嘉科技有害物質管制規範（HCSR） ▪ 技嘉科技所有廢棄物、廢氣、污水皆遵照當地法規進行處理	▪ 導入 ISO 14051 物質流成本會計 ▪ 發布《產品環境報告書》，揭露產品各生命週期階段對環境的潛在影響 ▪ 百事益國際通過 BS8001 循環經濟標準，服務據點不限品牌回收廢電子產品，透過維修、整新和再售，建立實現循環經濟的逆物流商業模式 ▪ 訂定集團產品包裝材暨進料包裝材減量計畫
目標與標的	▪ 每年減碳 3%，2025 年較 2009 基準年減碳達 50% ▪ 每年減水、廢 3%，2030 年較 2010 基準年減水達 20%、減廢達 50%	▪ 持續參與 CDP，持續精進並敦促氣候管理實績維持在管理級之上	▪ 每年根據最新化學品及物質法規修訂 HCSR ▪ 無任何重大環保違規事件（罰金超過新台幣 100 萬元）	▪ 發布全產品線《產品環境報告書》 ▪ 持續推動全球甜檸檬認證標章、提升服務整合能力及流程改善，促進循環經濟效益 ▪ 2030 年起不使用一次性包裝材
2022 目標達成狀況	【●】2022 年起溫室氣體盤查範疇新增位於臺北矽谷園區的子公司技宸、智力精密工業，較 2021 年排碳量減少 6.77%，較基準年減量 42.99% 【●】減量獎勵制度提案累計達 245 件，累計年度節電 6,210 千度、省水 28,622 公噸、減廢 440 公噸 【●】2022 年水資源計算範疇新增營運總部 B 棟 4 樓，較 2021 年減水 2.42%，較基準年減量 35.17% 【●】2022 年較 2021 年廢棄物減少 10.62%，較基準年減量 11.99%	【●】CDP 氣候評比獲得 A-（領導級）、供應商議合評比獲得 A（領導級）、水安全評比獲得 B（管理級） 【●】進行氣候情境分析，採用轉型情境 IEA B2DS 和 APS 及物理情境 RCP 2.6、4.5 和 8.5	【●】修訂並發布 HSCR 4.8 版 【●】2022 年無任何重大環保違規事件	【●】發布 4 大產品線產品環境報告書，累計發行 77 項系列產品報告書 【●】電子產品回收、維修、整新達 68.7 萬件，產品維修取回率 98.66% 【●】2022 年包裝材料總重 5,780.3 公噸，較 2011 年減量 60.43%，包材可回收率為 95.1%

【●】已完成階段性目標　【●】持續進行中　【○】尚未執行　【●】未達成目標

3.1 環境管理

降低營運及製造過程對於環境的衝擊，並積極維護員工健康與安全，是技嘉科技致力環境管理的堅持與承諾。因此我們積極導入 ISO 14001、ISO14064、IECQ QC 080000 等與環境和有害物質相關的管理系統，確保日常營運與產品皆符合環境標準與法規。

3.1.1 環境管理績效

在環境績效管理層面，則規劃清楚的長期目標並採取積極減量進程，以減量 333 短期目標為基礎，每年自我要求達到減碳、減水、減廢各 3%，同時，藉由減量獎勵機制、綠色競賽等活動，培養員工養成個人節能節水的習慣，並踴躍投入綠色及節能產品研發。（技嘉科技環境與品質管理系統請參閱技嘉科技永續發展資訊網）

●環境資源年度投入與產出

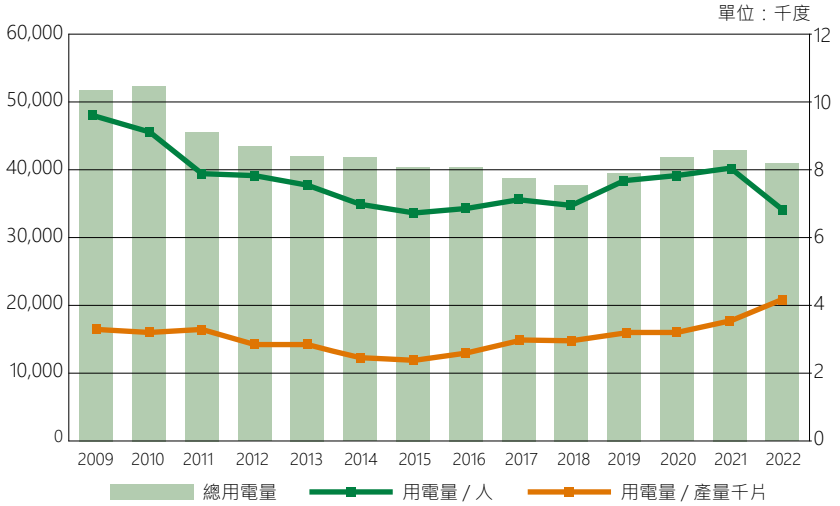
投入		產出		近兩年減量成效
能源 [1] [GJ]	外購電力：147,820.19 外購蒸氣：5,409.32 汽油：232.27 柴油：852.75 液化石油氣：31.65	**溫室氣體** [公噸 -CO_2e]	直接排放 (Scope 1)：627.8059 輸入能源間接排放 (Scope 2)：27,283.6386	▪ 2021 年較前一年 **增加 1,166.02 公噸 CO_2e(+4.05%)** 較基準年 2009 年減量 38.85% ▪ 2022 年較前一年 **減量 2,026.50 公噸 CO_2e(-6.77%)** 較基準年 2009 年減量 42.99%
水資源 [公噸]	自來水：252,964	**廢水** [公噸]	生活汙水：202,371	▪ 2021 年較前一年**減量 31,948 公噸 (-10.97%)** 較基準年 2010 年減量 33.56% ▪ 2022 年較前一年**減量 6,270 公噸 (-2.42%)** 較基準年 2010 年減量 35.17%
資源 [2] [公噸]	塑膠：2,824.34 玻璃：778.14 金屬：9,728.19 紙類：5,494.71 其他：1,073.00	**廢棄物** [公噸]	一般事業廢棄物：2,073.25 有害事業廢棄物：141.57	▪ 2021 年較前一年**增加 406.92 公噸 (+19.65%)** 較基準年 2010 年減量 1.54% ▪ 2022 年較前一年**減量 263.19 公噸 (-10.62%)** 較基準年 2010 年減量 11.99%

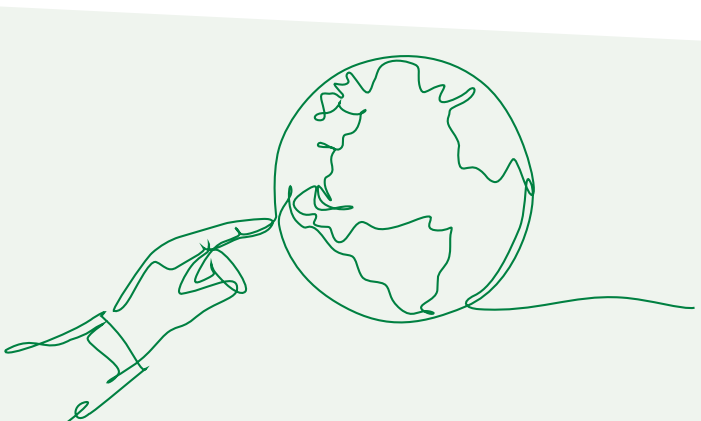
【註 1】能源換算單位乃依照各能源項目的使用廠區區域為參考依據，其中蒸氣、液化石油氣、汽油參考中國大陸區域數值，柴油與汽油則採用經濟部能源局出版的能源統計手冊能源熱值單位換算對照表。
【註 2】資源投入包含所有產品包材用量，以及 ATX、MicroATX、Mini ITX 主機板投入資源。
【註 3】一般事業廢棄物含生活垃圾。
【註 4】此表能源範疇為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，及子公司百事益國際、盈嘉科技、技宸、智力精密工業所在的臺北矽谷園區；水資源、資源範疇則為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠。

節約能源

電力是技嘉科技的日常營運及製程使用的主要能源種類，2022 年技嘉科技能源盤查範疇新增納入位於臺北矽谷園區的子公司技宸、智力精密工業，總用電量為 41,061.16 千度，較 2021 年下降 4.97%，較 2009 年減少 21.01%，分析用電量下降部分原因為生產量減少，且 2022 年工廠執行多項節能減碳方案，包含產線配置與流程優化、設備改善開發、作業輔具導入等，皆有助降低電力使用。綜合電力與其他能源來源，2022 年每產量千片能源消耗強度為 15.8 吉焦耳（GJ），人均能源消耗強度為 25.8GJ。

●歷年用電總量與強度





● 2022 年節能減碳方案

營運據點	節能方案	節電量（單位：度）	能源減量（單位：GJ）	碳排減（單位：公噸 -CO_2e）
營運總部	空調主機汰換	20,174	72.63	10.27
	更換節能照明設備	1,872	6.74	0.95
南平廠區	生產線導入無動力滾輪滑台	4,125	14.85	2.10
	筆電 KB 與 C 件組裝導入自動鎖螺絲機	5,928	21.34	3.02
	SMT REFLOW 風扇監控系統	4,602	16.57	2.34
	投料警示器開發與導入應用	443	1.59	0.23
	筆電下載測試 Image 導入一對多拷貝機	977	3.52	0.50
	SMT 及 DIP Carrier 材料減廢	15,926	57.33	8.11
	SMT 共用 Carrier 材料減量	5,888	21.20	3.00
	散熱模組簡易鎖附治具	870	3.13	0.44
	列表機及事務機減少待機電力之浪費	7,474	26.91	3.80
東莞廠區	員工宿舍導入一級能效熱泵	9,360	33.70	7.53
	新款節能型氮氣機導入	216,000	777.60	173.71
寧波廠區	SMT 網通散熱車改善	6,584	23.70	5.22
	乾燥室導入	68,104	245.17	53.94
	筆電優化手焊料件提效節電改善	3,488	12.56	2.76
總計		374,575	1,348.47	279.32

【註 1】減少能源消耗類型皆為電力，計算方式為估算
【註 2】由於每年更換設備不同，因此以改善前設備能源消耗量為基準計算能源減量
【註 3】臺灣區碳排減量以經濟部能源局公告 110 年公告電力排放係數 0.509（公斤 -CO_2e/ 度）進行計算
【註 4】中國東莞廠區碳排減量以南方地區排放係數 0.8042（公斤 -CO_2e/ 度）進行計算；中國寧波廠區碳排減量以華東地區排放係數 0.7921 公斤 -CO_2e/ 度）進行計算

珍惜水資源

技嘉科技的產品製程以組裝為主，未消耗大量水資源，基礎廠務設施及生活用水來源皆為自來水。水資源管理政策上，透過節水政策、教育宣導與年度績效回報等機制推動與落實。此外，我們也在 G-HOME 技嘉永續生態屋頂建置雨水回收系統，每年集雨量約可涵蓋半數灌溉用水。我們未來將持續找尋低耗水的原物料，由產品設計著手達到生命週期整體的減水目標。

在廢水排放部分，因技嘉科技廢水皆為生活污水，且全依當地法規排放至地下污水道，未對營運據點周遭環境生態造成衝擊。

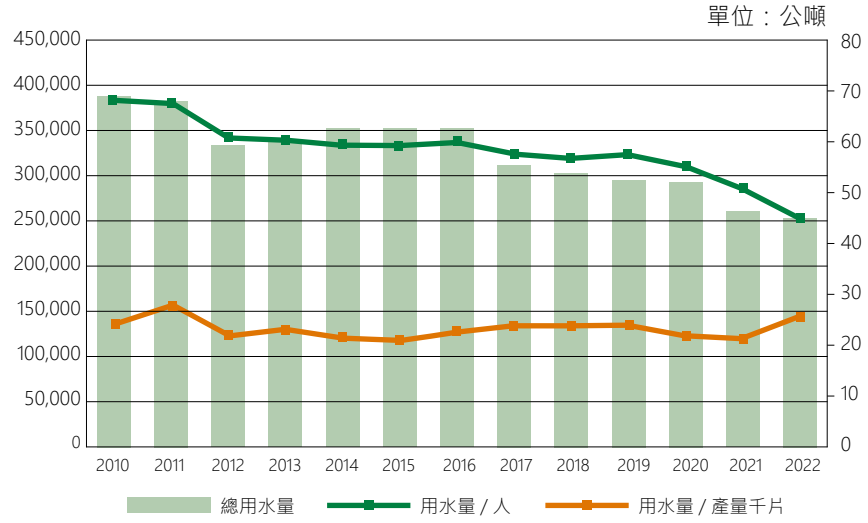
● 2022 年用水情形

單位：百萬公升（megaliters）

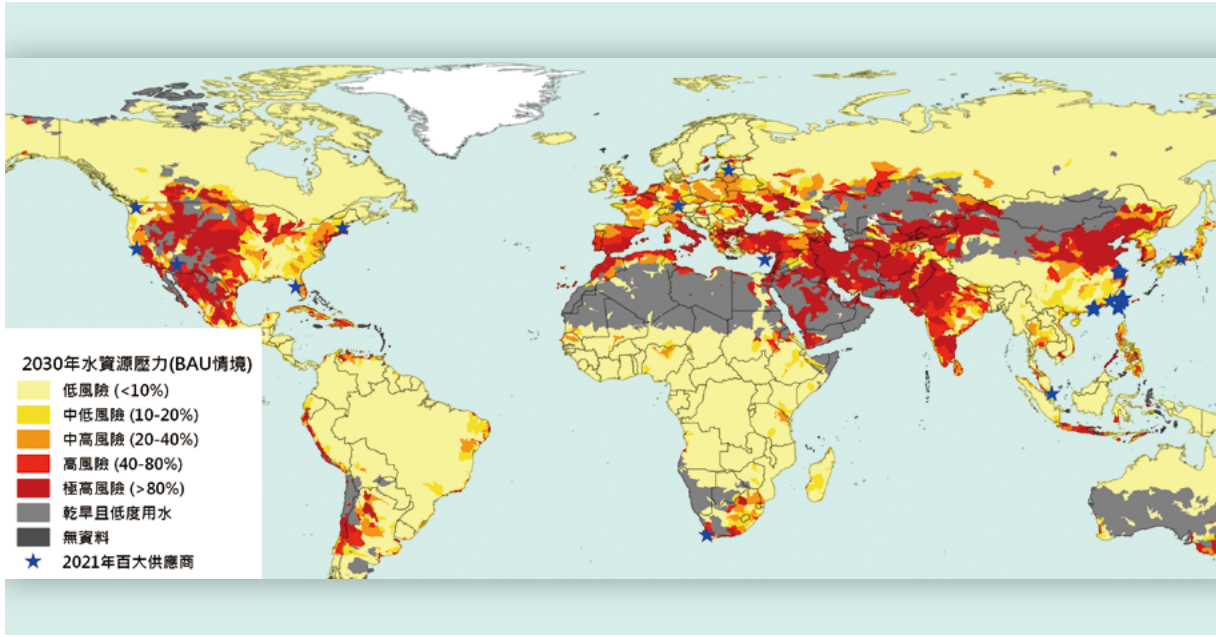
水資源分類	總取水量	總排水量	總耗水量
依取水及排水終點區分			
地表水	-	-	50.59
地下水	-	-	
海水	-	-	
產出水	-	-	
第三方的水	252.96	202.37	
依水質區分			
淡水【1】	252.96	202.37	50.59
其他的水【2】	-	-	

【註 1】淡水：≦1,000 mg/L 總溶解固體
【註 2】其他的水：≧1,000 mg/L 總溶解固體

●歷年用水總量與強度



【註】水資源計算範疇為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，2022 年營運總部範疇新增 B 棟 4 樓；臺北矽谷園區為分租辦公大樓，目前無獨立水表數據。

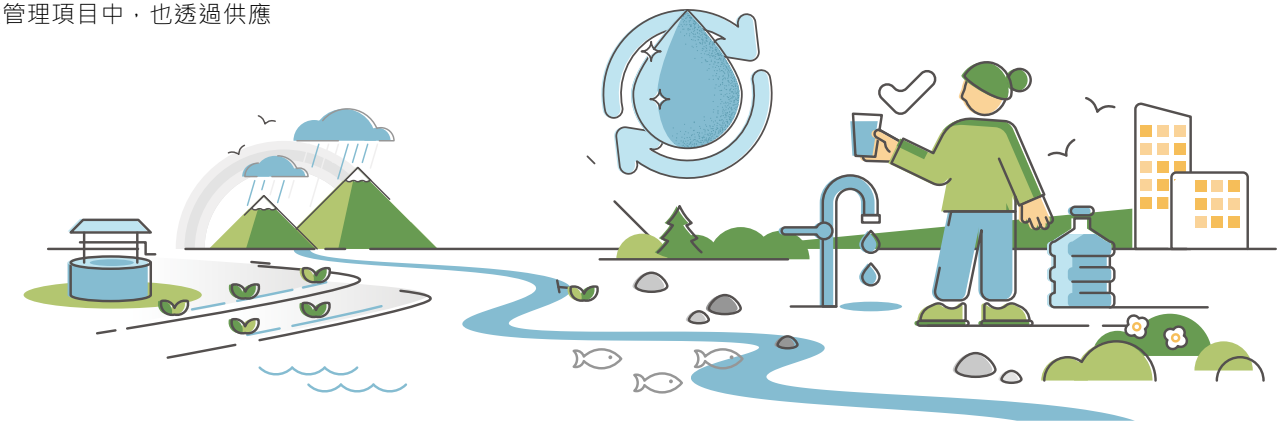


水資源風險評估

為因應伴隨氣候變遷加劇的旱澇風險，技嘉科技 2019 年首次應用 GIS 工具及世界資源研究所（WRI）開發的水風險評估工具分析全球營運據點及主要供應商所在地的水資源壓力和曝險程度。而根據 2022 年最新分析結果，在 BAU 情境下，2030 年大部分前百大供應商工廠位於中度和高度水資源壓力地區，未來供應鏈可能出現因水資源短缺問題。對此，技嘉科技已將其列入氣候相關風險管理項目中，也透過供應商大會向供應商溝通潛在之水資源風險。

廢棄物減量與污染防治

技嘉科技營運產生的生活廢棄物、可回收廢棄物與有害事業廢棄物，依廠址所在地委託合格廠商，依當地廢棄物清理法規進行清運至廠外處理，取得妥處回執以利申報與管理，並定期至廢棄物處理廠商進行稽核，以確認廢棄物妥處的狀況。「減量 333 計畫」訂定廢棄物每年減量 3% 的目標，我們透過改善製程與引進循環思維，循序漸進致力減量，最終目標為實現「零廢棄 零污染」的承諾。2022 年廢棄物總量為 2,214.82 公噸。



●技嘉科技廢棄物總量

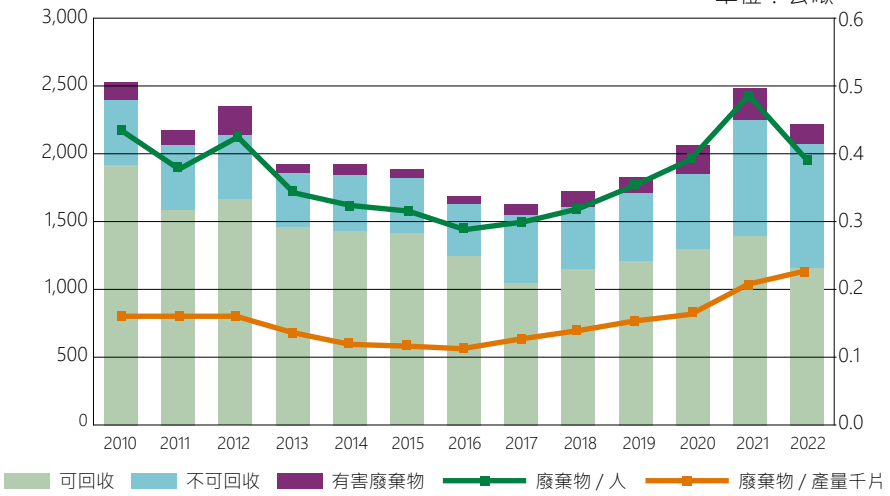
單位：公噸

	一般事業廢棄物				有害事業廢棄物			
	回收	掩埋	焚化	其他（含堆肥）	回收	掩埋	焚化	其他
臺灣	462.85	0.00	315.88	174.15	13.67	0.00	0.00	32.35
中國	689.17	431.21	0.00	0.00	63.13	0.00	32.42	0.00
合計	1,152.01	431.21	315.88	174.15	76.80	0.00	32.42	32.35

在污染防治方面，由於技嘉科技製程較單純，以組裝為主的廠區，事業廢棄物及有害廢棄物皆委由合法廠商處置。因應寧波廠製程特性，該廠另設置烤漆廢棄處理及電子廢棄處理相關設備，妥善解決二甲苯及非甲烷總烴排放問題。

●歷年廢棄物總量與強度

單位：公噸



【註】廢棄物計算範疇為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠；臺北矽谷園區為分租辦公大樓，廢棄物統一處理，目前無獨立數據。

2022 年違規事件說明

2022 年技嘉科技發生 2 起因違反《廢棄物清理法》遭主管機關裁定罰款事件，主因內部防疫措施造成廠區餐廳一次性餐盒垃圾量增加，導致網路申報異常。考量廠區人員管理和防疫政策等實況，內部權責單位已變更事業廢棄物清理計畫書，並獲主管機關核准。

3.1.2 永續基金與減量獎勵制度

2019 年技嘉科技正式啟動為期 6 年的「永續基金」，我們以年度能源節省費用作為基金基礎來源，分為廠區節能、減量和低碳產品提案以及永續發展、氣候變遷相關的綠色計畫 3 大面向，全面啟動工廠、營運及產品策略和永續發展計畫的創新思考，增進減量動機與誘因，培養綠色設計能量，達到全員減量目的。

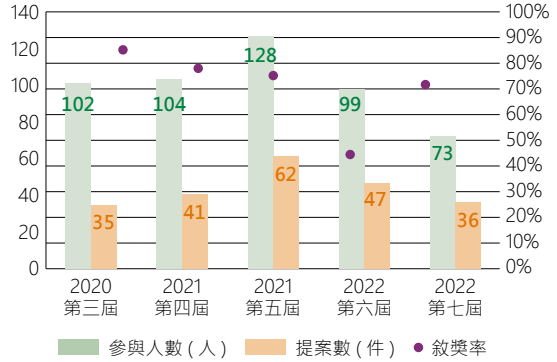
工廠減量獎勵

經 2022 年分析，2021 年桃園南平廠的減碳成果與各廠自身產量變化相比較後，符合永續基金「工廠減量激勵」的敘獎資格。

減量和低碳產品提案成效

減量和低碳產品提案激勵金申請每年辦理 2 屆，至 2022 年底已舉辦 7 屆。提案獎勵資格審查過程中，採用內部碳定價的「影子價格」概念量化實質減量績效，碳價為每公噸 50 美元（現約新台幣 1,535 元）。本年度收到同仁踴躍提案的內容包含透過製程優化達到高效率節能、提升良率和減少高單價零件報廢，及積極響應包裝材減塑或廢塑膠循環利用的集團目標。

●減量提案參與情況



提案激勵金迄今平均敘獎率為 71.8%，未來我們將持續優化獎勵制度，也藉由透明的獎勵制度及評選過程給予方案優化的輔導和建議，期許激勵同仁將環境友善思維落實於工作日常，並一起組隊參加提案，除了賺獎金，也能獲得額外的學習機會。

●提案減量績效

單位：公噸

提案時間	節電量（千度 / 年）	節水量（公噸 / 年）	減廢量（公噸 / 年）	減廢液（千升 / 年）	減碳量（公噸 -CO_2e/ 年）
第六屆 2022/03	1,326.15	0	67.65	0	854.08
第七屆 2022/09	893.35	0	0.80	4.42	474.36
歷年累計	6,210.36	28,622.20	381.73	58.50	5,801.96

3.2 氣候變遷減緩與調適

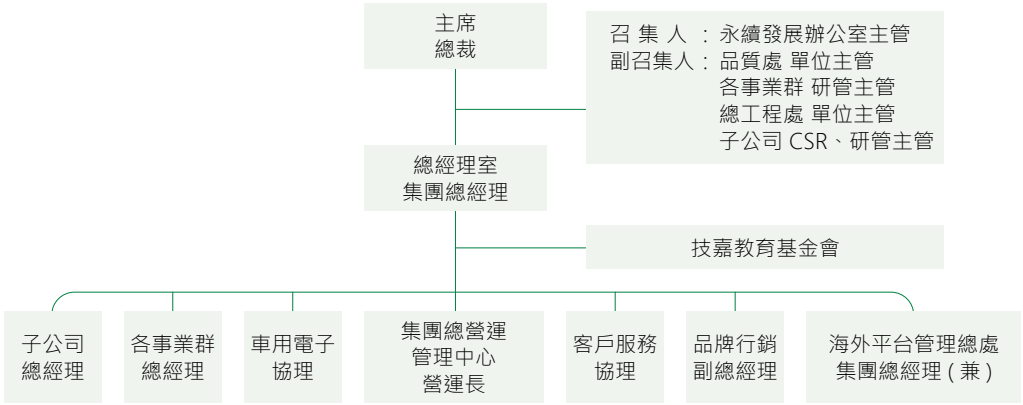
技嘉科技長期致力於減緩企業營運導致氣候變遷的惡化，為有效推動氣候相關管理與調適措施，我們採取具前瞻性的管理方針及有效的因應行動，不僅強化營運成本效率和增加產品綠色競爭力，也為氣候變遷減緩與調適落實應盡的環境責任。

3.2.1 氣候治理組織

2009 年，技嘉科技正式成立了技嘉綠色永續發展委員會，作為負責氣候相關管理等公司治理議題的最高層級負責單位，並由董事長擔任主席。技嘉科技《企業社會責任實務守則》亦明訂，公司針對營運活動所產生的經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，並定期向董事會報告處理情形。

委員會每 1-2 個月召開一次跨事業群、廠區和子公司會議，決議每兩週呈報給主席，並於每年年底向董事會報告年度成果，供其評估公司的總體表現。

●技嘉綠色永續發展委員會組織圖



委員會職責與作為

會議關注的主題包含公司整體的永續策略，而氣候相關議題更是其中關鍵的焦點之一，從全公司規模的氣候行動到具體的實踐方法和擴及價值鏈的策略制定，委員會皆一一規劃並設立指標，以監督管理達成進度。

氣候治理策略

- 制定和監督管理技嘉科技核心永續政策—綠動計畫
- 監測與氣候相關的國際和國家趨勢，並提出因應策略
- 蒐集各營運據點能資源消耗和溫室氣體，進行年度績效分析
- 揭露報導公司氣候風險和相關因應作為

價值鏈合作

- 每年執行永續供應商評鑑，蒐集能資源節約成果數據，鑑別供應商氣候相關風險
- 舉辦供應商大會，提供永續趨勢及作為分享與教育訓練

具體減緩與調適計畫

- 設立減碳目標 (請參閱 3.2.4 溫室氣體管理目標與績效)
- 每年依循溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol) 和 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查，並經第三方查證
- 開發內部產品碳足跡計算平台，對全產品線進行生命週期環境衝擊分析
- 與政府及非營利組織合作，持續於全球種樹，減緩氣候暖化
- 建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，展示兼顧氣候調適及生態共榮的舊建築綠化工法

3.2.2 氣候風險評估與管理策略

為充分掌握氣候相關風險對公司營運與發展的影響或可能進而創造的機會，技嘉科技遵循氣候相關財務揭露（TCFD）建議架構，鑑別氣候相關風險與機會，針對將顯著影響財務、改變營運策略或商業模式和衝擊範圍擴及價值鏈的議題，優先規劃因應對策與管理措施，並每年透過氣候情境分析重新檢討和評估。

階段 1 風險資訊蒐集與議題鑑別和分類

全面蒐集國際上普遍面臨及電子科技產業特定要面對的潛在全球與地方氣候風險相關議題，包括：

- **全球暖化或極端氣候事件所導致的實質性後果**
- **現行或新增的氣候相關減緩與調適法規**
- **任何其他氣候相關因素而導致的政策、商業活動或市場變化**

此階段鑑別出來的議題進一步分為 3 類：**政策與法規的因應、國際趨勢的因應、氣候因子導致的實質後果**



階段 2 財務性影響評估

針對第一階段所鑑別出來的風險議題，評估對技嘉科技營運和財務在短、中、長期造成直接或間接的影響：

▪ 風險時程定義

短期	1~3 年	該風險議題極可能在	須採取立即的應對措施
中期	3~5 年	內對公司營運或商業策略造成重大影響，	須提前規劃預防性措施
長期	5~10 年		須持續監控如法規、氣候變遷情況等可能變數

▪ 考量財務影響面向

營收
- 產品和服務需求變化
- 市場競爭力變化

成本
- 直接成本增加
- 間接成本增加
- 低碳轉型技術研發投入

資產支出
- 節能設備汰換和升級
- 低碳製程投資

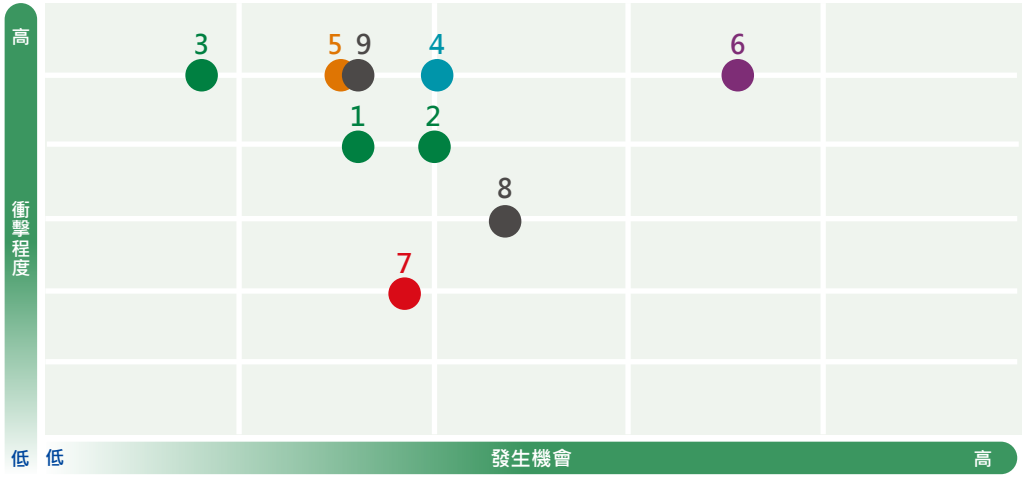
階段 3 繪製風險矩陣

針對第二階段鑑別出對技嘉科技帶來影響的氣候相關議題，再以風險矩陣分析鑑別其重大性，鑑別出各項議題須因應的優先次序：

風險發生時程 × **風險發生機會** × **風險衝擊程度**

2022 年鑑別 9 項重大性氣候風險議題

● 2022 技嘉科技氣候風險矩陣



1	臺灣溫室氣體管理政策趨嚴並將實施碳費制度	政策與法規
2	能源轉型政策與電力結構調整，導致電價波動及新增再生能源使用要求	政策與法規
3	國際市場啟動碳價機制影響貿易成本	政策與法規
4	產品碳含量漸成為關鍵市場競爭力，須從產品生命週期致力減少產品碳足跡	技術
5	消費者環保意識提高，產品永續性將逐漸與品牌價值和消費者忠誠度相關聯	商譽
6	客戶供應鏈碳管理要求逐漸提高，已擴及產品碳足跡揭露和減碳量目標	市場
7	極端天氣事件（如颱風）嚴重程度漸劇	立即
8	溫度持續上升使降溫能耗需求增加	長期
9	降雨和氣候型態變異，供應鏈和營運據點曝露水資源風險之中	長期

●氣候情境分析

積極因應 轉型風險成本增加 ⟷ **消極因應** 實體風險損失較多

	積極減緩情境	過渡調適情境		營運如常（BAU）
轉型情境	IEA B2DC	IEA APS		無
物理情境	RCP 2.6	RCP 4.5		RCP 8.5
情境描述	透過能源有效管理和使用再生能源，並將效益回饋投入碳中和方案，加速實現減碳目標	欲短時間內達到減碳目標，採行較低成本效益的節能和減碳措施	節能措施和減碳方案績效仍不足，排碳量持續增加，後果反應在法遵成本上	能源管理方式停滯，未採用任何減碳或碳中和行動，排碳量持續增加
分析方法	1. 假設：營運狀況和能資源使用的年度變化幅度皆相同 2. 分析因子：氣候升溫幅度、能源結構轉型、碳價水準、減碳措施成本			
分析結果摘要				
2030 年	▪ 與 2021 年相比溫室氣體排放減量 20% ▪ 為達減碳目標，投入減碳措施成本約新台幣 6,830 萬元	為降低合規成本而加速減碳績效，投入減碳措施成本約新台幣 1.1 億元	因減碳績效不彰，須支付臺灣碳費和國際碳關稅等碳成本可能達新台幣 3,850 萬元	▪ 與 2021 年相比用電量將增加 60% ▪ 因全球氣候行動失敗導致經濟損失規模為總營收的約 0.13%
2050 年	▪ 與 2021 年相比溫室氣體排放減量 88% ▪ 為達減碳目標，投入減碳措施成本約新台幣 2.7 億元	為降低合規成本而加速減碳，投入減碳措施成本約新台幣 3.6 億元	因減碳績效不彰，須支付臺灣碳費和國際碳關稅等碳成本可能達新台幣 3.8 億元	▪ 與 2021 年相比用電量將增加 176% ▪ 因全球氣候行動失敗導致經濟損失規模為總營收的約 2.15%

3.2.3 氣候相關風險與機會鑑別

轉型風險	政策與法規		
	臺灣溫室氣體管理政策	**能源結構轉型政策**	**國際市場碳定價機制**
風險描述	2023 年 1 月臺灣《溫室氣體管理減量法》正式修法為《氣候變遷因應法》，並將 2050 年淨零目標入法，將啟動碳費徵收制度	臺灣經濟部設定 2025 年再生能源目標比例達 20%，能源轉型政策將使電價波動，而對企業採用再生能源的要求亦會越高	歐盟於 2023 年 10 月實施碳邊境調節機制（CBAM），最終目標是與其碳交易市場機制合併，此將帶動其他國際市場跟進設置碳關稅機制
發生機會	有可能	非常可能	有可能
影響範圍	企業營運	企業營運	上游供應鏈、企業營運、下游需求鏈
潛在財務影響	未來若被列入納管範圍，為了合規會增加營運成本	▪ 能源價格波動使生產成本提高 ▪ 因法規要求投資能源轉型相關設備，將增加資產支出	▪ 國際碳定價可能提高物料成本，減少產品毛利 ▪ 為合規而增加為降低生產排碳的營運成本
管理策略	▪ 技嘉科技綠色永續發展委員會制定永續策略及監督執行情況，持續強化環境管理系統 ▪ 永續專責單位持續監督國際法規與趨勢；各營運據點推行節能方案，汰換老舊設備，提升製程效率 ▪ 積極追蹤國內外氣候法規相關資訊，及時調整氣候政策方向以達合規要求 ▪ 導入 ISO 14064 管理系統並進行第三方認證 ▪ 2019 年啟動「永續基金」，每年將能資源節約費用獎勵達到減量實績的單位，促進內部持續創新減量和提升資源效率 ▪ 建置全產品生命週期評估系統，分析全系列產品包括碳足跡在內的 16 項環境衝擊指標		
衍伸機會	▪ 導入內部碳定價機制，評估產品真實成本，精準解決能耗關鍵，提升產品競爭力 ▪ 持續優化製程與設備能源效率，使產量增加時仍能降低營運成本 ▪ 發展與應用再生能源，致力實現減碳目標，善盡企業環保責任，增進品牌好感度		



轉型風險	技術	商譽	市場
	低碳產品成為市場主流	**消費者喜好改變**	**客戶提高碳管理要求**
風險描述	為達全球氣候目標，產品碳足跡漸成為市場競爭力的關鍵之一，技嘉科技 95% 產品為外銷，低碳轉型勢在必行	隨著全球環保意識普遍提高，且國際倡議和法規等持續督促企業作資訊揭露，消費者更易取得產品的環保資訊，進而影響消費行為	全球氣候危機和循環經濟倡議強化價值鏈共生的意識，客戶對上游供應鏈碳管理的要求日趨嚴格，未達標準者可能流失訂單與合作機會
發生機會	幾乎肯定	有可能	幾乎肯定
影響範圍	上游供應鏈、企業營運	企業營運	上游供應鏈、企業營運
潛在財務影響	▪ 產品及服務需求量下降而減少營收 ▪ 因應各國產品環保法規要求，增加生產和營運成本	因無法滿足消費者喜好，產品及服務需求減少，影響營收	客戶要求標準提高，導致產品及服務訂單減少，影響營收
管理策略	▪ 每年自營收中提撥研發預算，投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品 ▪ 各營運據點推行節能方針，投入低耗能及低碳產品研發 ▪ 設置「永續基金」獎勵低碳產品的研發，促進提升開發低環境衝擊產品的能量 ▪ 自主進行範疇三溫室氣體盤查、分析全產品碳足跡，並公開揭露資訊 ▪ 加強供應商管理，降低整體價值鏈環境衝擊		▪ 致力達成「減量 333」每年減碳、水、廢 3% 的目標，並推動至供應鏈夥伴 ▪ 導入 ISO 14064 管理系統並經第三方查證，每年進行溫室氣體排放分析，定位減碳熱點 ▪ 建立全產品生命週期評估系統，強化產品與上游供應鏈環境數據分析與管理量能 ▪ 設置「永續基金」，運用上年度節能費用，獎勵各廠區提出並執行減量與低碳產品方案
衍伸機會	▪ 跨足低碳科技服務或產品市場，拓展品牌能見度，提高品牌價值 ▪ 轉型綠色產品服務，滿足客戶需求與消費者喜好		

實體風險	立即性	長期性	
	極端天氣事件增多	降雨型態改變而提高水風險	暖化問題加劇
風險描述	極端天氣事件的頻率與嚴重性加劇，營運據點多位於西北太平洋颱風侵襲區域，氣候暖化可能使颱風強度增強和停留時間延長，增加淹水和停電風險	經引用國際資料庫分析，營運總部、工廠及主要供應商幾乎位於中高度至高度水壓力區域，旱澇風險暴露度偏高，可能影響營運及供貨穩定性	過多溫室氣體排放加劇暖化問題，而城市地區的都市熱島效應也越漸明顯，辦公室及廠房電降溫需求增加，夏日更易遇到電力過載而跳電的風險
發生機會	可能	有可能	幾乎肯定
影響範圍	上游供應鏈、企業營運、下游需求鏈	上游供應鏈、企業營運	企業營運
潛在財務影響	▪ 營運中斷增加人力與設備維修成本 ▪ 上游供應或下游出貨中增加營運成本，影響利潤	供應中斷與原物料供貨不穩定，導致產能下降，進而影響營收	電價波動又用電量增加，拉高能源成本
管理策略	▪ 依循 ISO 14001 建立《風險急難管理方針》，制定颱風及水災相關管理與因應措施 ▪ 因應旱季可能實施的限水政策，廠區實行缺水演習 ▪ 中國東莞和寧波廠皆建置水循環再生系統 ▪ 增加供應商多元性，分散供應鏈風險，確保關鍵原物料供應無虞		▪ 汰換老舊空調和冷卻設備，提高空調設備能源效率 ▪ 優化用電設備功率因數，協助電力系統減少電損和穩定減壓 ▪ 建置與維護 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，有效降低最高樓層室內溫度 2.5° C、屋頂表面溫度 25° C
衍伸機會	▪ 供應鏈多元化及貨源分散，提高物料供應穩定性，強化供應鏈風險韌性 ▪ 改善與提高辦公室、製程與設備的能源效率，節約營運成本，也減少產品和服務的碳足跡		

3.2.4 溫室氣體管理目標與績效

溫室氣體減量目標與績效

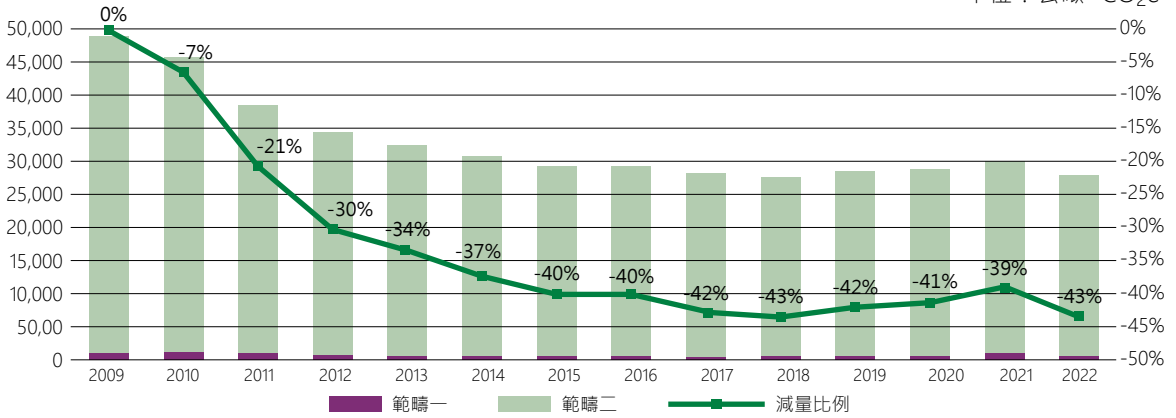
技嘉科技溫室氣體減量目標以 2009 年為基準年，至 2025 年減碳 50%；2016 年起，另設定短期目標「減量 333 計畫」，致力每年須較前一年度減碳、減水、減廢各 3%，透過清楚的目標設定，掌握減碳進程與績效。

自 2010 年起，技嘉科技每年依循 ISO 14064 執行組織型溫室氣體盤查，原盤查邊界為營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠的範疇一和二溫室氣體，自 2021 年起，因應新版標準與法規要求，擴大報告邊界，納入子公司百事益國際、盈嘉科技、技宸、智力精密工業等所在的臺北矽谷園區及範疇三溫室氣體。技嘉科技製程與產品無使用損害臭氧層物質，亦無氮氧化物 (NO_X)、硫氧化物 (SO_X)，及其他重大氣體排放。

近年，技嘉科技組織策略轉型與產品組合多元化，以因應後疫情時代的雲端計算普及、產業數位化、工廠與供應鏈自動化等的趨勢，致力與全球夥伴打造促進製造、醫療、交通、通訊等多項創新解決方案，卻也致使年度產量變化劇烈。2022 年溫室氣體絕對排放量較基準年減少 42.99%，較前一年減少 6.77%；在排放強度上，單位營收排放較基準年已減少 77.34%，單位產量排放較基準年則減少 9.32%。

●溫室氣體減量目標達成狀況

單位：公噸 -CO_2e

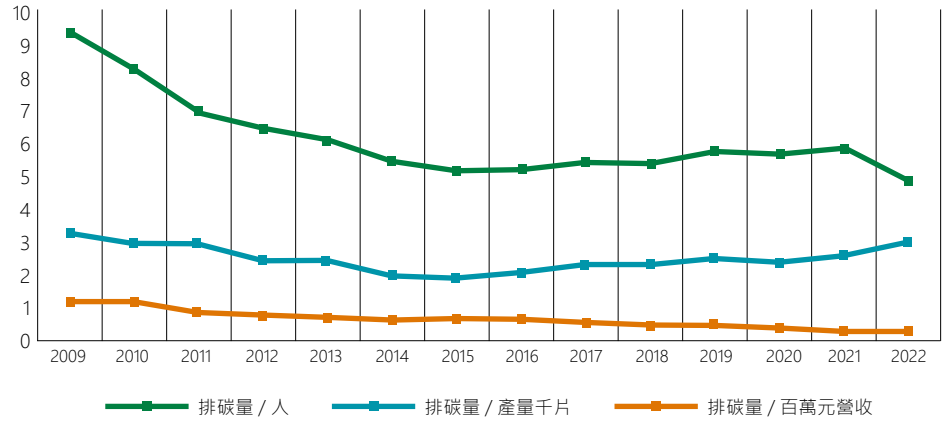


(單位：公噸 -CO_2e)	2020	2021	2022
範疇一	648.09	1,063.52	627.81
範疇二	28,123.84	28,874.43	27,283.64
範疇一和二合計	28,771.93	29,937.95	27,911.44
2025 年減碳目標完成率	82.5%	77.7%	86.0%
減量 333 目標完成度	+1.1%（未達標）	+4.1%（未達標）	-6.8%（達標）

【註】採用 IPCC 第六次評估報告的全球暖化潛勢（GWP），溫室氣體計算種類包含二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）和氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）、三氟化氮（NF_3）。

●溫室氣體排放強度變化（包含範疇一和範疇二）

單位：公噸 -CO_2e



●近 2 年範疇三溫室氣體盤查【註 1】

單位：公噸 -CO_2e

範疇三溫室氣體項目【註 2】		2021	2022
運輸相關	上游運輸與分配	234.74	58.32
	下游運輸與分配	40,088.61	28,051.45
	商業旅行 *	24.13	128.35
	員工通勤 *	1,201.65	1,867.53
技嘉科技使用產品	購入料件 *	1,515,136.60	892,256.60
	資本物品	739.74	776.94
	燃料與能源相關活動	1,860.45	1,217.49
	營運廢棄物 *	1,464.50	1,238.66
使用技嘉科技產品	產品下游製程加工	1,722.91	2,312.99
	已售產品使用 *	4,239,140.03	5,689,602.28
	已售產品終端處置 *	10,931.82	8,089.73
範疇三合計		5,812,545.17	6,625,600.33

【註 1】技嘉科技 2021 年為轉入 ISO14064：2018 新版標準，調整範疇三項目的盤查方法，2020 年以前因採用舊計算方法，故不列入本表。

【註 2】標記「*」為有進行外部查證的項目。

參與 CDP 評比表現

技嘉科技自 2010 年起因應客戶要求，每年回覆 CDP 氣候變遷問卷，除了回應客戶及國際期待，亦進一步自我檢核碳管理落實程度，根據評鑑成績與回饋調整碳管理方針，完善管理制度。

2022 年技嘉科技 CDP 評比成績為 A-（領導級），優於同業與亞洲地區平均分數，供應商議合評比（SER）為 A。2022 年新增回覆水安全評比問卷，評比成績為 B。

隨著國內外對於碳管理的重視度與日俱增，我們將持續加強減碳作為與檢討相對弱項的層面，積極朝低碳科技的目標邁進。

●技嘉科技近 5 年 CDP 表現

領導級 管理級	2018	2019	2020	2021	2022
氣候變遷	B	A-	B	A-	A-
供應商議合評比	A-	A-	A	A-	A
水安全	/	/	/	/	B

3.3 責任生產

技嘉科技在產品研發與生產上納入產品生命週期思維，從設計階段即考量材料回收與友善環境，原物料選用上嚴守有害物質控管，產品售出後提供較長的保固期間與維修服務，並開創逆物流服務的循環商業模式，致力實現資源可循環，降低產品的整體環境衝擊。而產品環境衝擊數據的透明化，更是製造商對消費者應盡的義務，因此於 2016 年起，由建立產品碳足跡計算系統起步，至 2022 年已逐步發展至發布包含 16 項環境衝擊面向的系列產品產品環境報告書。（產品環境報告書與詳細推動歷程，請參閱技嘉科技永續發展資訊網）

3.3.1 友善產品

有害物質管理

確保消費者使用安全且對環境無害的產品是技嘉科技作為生產者的基本原則，我們每季於技嘉綠色永續發展委員會會議中呈報國際環保法規的趨勢與更動現況，並且及時展開跨部門的因應計畫，訂定回應時限，讓技嘉科技可以在最短時間內確保產品符合最新的法規。

我們建置技嘉科技有害物質管制規範（Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR），設定 Level A 禁用物質、Level B 限期禁用物質以及 Level C 未來潛在禁用物質三級分等方式，系統性管理高風險物質清單，依危險等級訂定各自因應方案，迅速淘汰禁用物質。

●有害物質管理流程

建立有害物質管制規範（HCSR）	▪ 將有害物質依法規或指令規定及危害性分為 A、B、C 三級管理
專責人員追蹤危害物質法令與規章	▪ 追蹤並整理各州與各國的危害物質法令，確保產品合規性與安全性
建立有害物質管制規範（HCSR）	▪ 委員會上報告最新法規，各事業群依此訂定並落實修正策略及辦法。

高效率低耗能的產品設計

技嘉科技在產品生命週期各階段導入的各樣創新材料、技術和縝密的管理機制，促成產品高效能與穩定耐用的卓越表現，也持續邁向以循環經濟為設計核心的零廢棄目標，自 2007 年起開始推出超耐久主機板，逐步導入節能開關、2 倍銅電路板、耐電流零組件等創新技術，大幅強化主機板穩定性，也延長產品使用壽命。（更多歷年友善產品設計，請參閱技嘉科技永續發展資訊網）

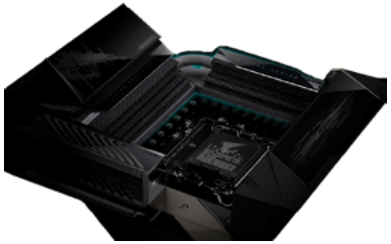
因應各界對資料中心的需求增加，技嘉科技 2021 年即開始協助客戶成功建置不同的浸沒式冷卻運算機房，廣受學術界、科學研究單位、政府機構和企業客戶肯定，2022 年更擴大對浸沒式冷卻運算方案的投入與支援力道，推出單相浸沒式液冷運算的一站式現貨方案，展現突破散熱極限、高效能運算、佈建機動性、擴充靈活性等多重優勢，有效降低耗能，協助邁向淨零碳排的目標。（更多系統冷卻解決方案資訊，請參閱技嘉科技官網）

友善產品設計

多元的低能耗產品



全系列一體式水冷及多平台支援設計塔扇，皆配備 Socket AM5 扣具，可提供玩家最佳處理器散熱效果及升級系統不需更換散熱器的輕鬆體驗。



全新第三代 Fins-Array 堆疊式鰭片提供極致散熱，透過使用延伸式不規則鰭片設計，讓整體散熱表面積相較傳統散熱片設計提升了 9 倍。

80 PLUS PLATINUM

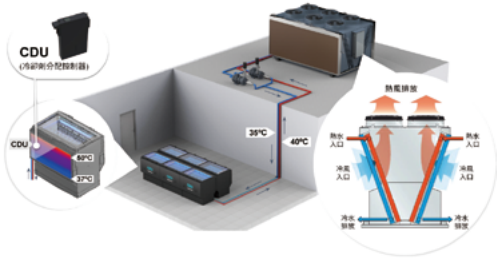
全系列電源供應器產品均獲得 80 PLUS 認證，表示可以提供極佳的電源轉換效率，減少廢熱產生與降低風扇噪音。

單相浸沒式液冷解決方案

2022 年推出一系列單相浸沒式液冷伺服器及符合電子工業聯盟（EIA）和開放運算計畫（OCP）規格的浸沒式液冷冷卻液槽（Tank）。

單相浸沒式液冷運作方式

伺服器及其他 IT 設備浸沒至導熱的介電液體槽中，流體以碳氫化合物合成具有高沸點，低黏度的特性不會改變其形態，無論是沸騰還是凍結，始終保持為液態。





智慧型溫度調節冷卻液槽

冷卻液槽內部裝配眾多的智慧感測器偵測伺服器周圍的液體溫度，確保槽內溫度維持在攝氏 35 度；同時配備了備援設計的幫浦，防止伺服器運作中斷。

友善包材

技嘉科技持續透過精簡包裝、提高使用可回收材質比例、取代原有保麗龍緩衝料等方式，降低包材物料使用與後續產生的廢棄物，且自 2011 年即開始分析包材回收率與成分，每年檢視減量狀況。2021 年，技嘉科技啟動產品包裝材暨進料包裝材減量計畫，訂定 2030 年起不使用一次性包裝材為終極目標。

2022 年技嘉科技全系列主機板產品取消紙本使用手冊，僅保留必要的單張簡易安裝指南，細部說明及設定，則改以 QR Code 的形式，不但降低紙類用量及垃圾，亦減少說明書封面製作的彩印、上膠、冷裱等非環保製程。

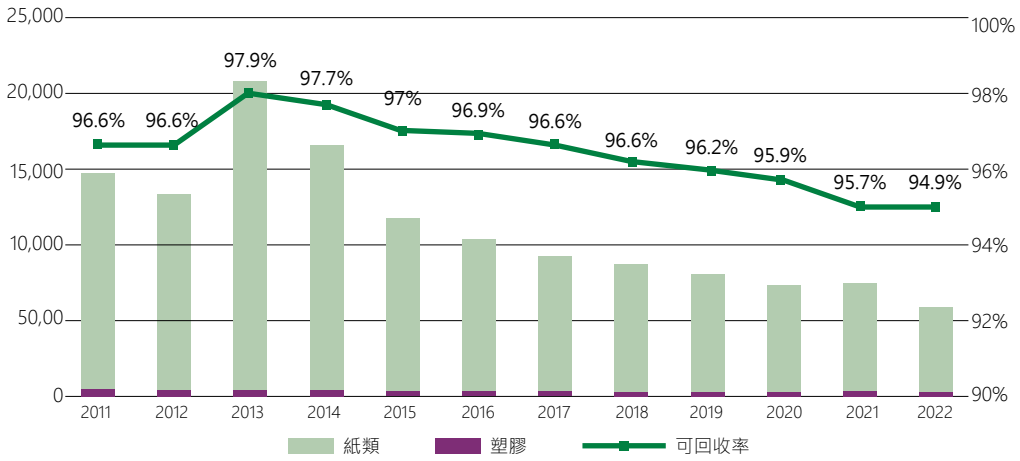
●經典案例：優化筆電包材材積，提升運輸效率、減少運輸碳排放量

筆電研發設計部門依海運棧板堆疊容納量為基礎，進行筆電包材材積優化改良，經推估不同系列產品材積減少 19-52% 不等，進而讓單一貨櫃可裝納量平均增加約 51.6%，每台筆電海運階段排碳量也因此減少 9-10%。



●包材可回收率

技嘉科技在維持一定保護功能的前提下，盡力避免過度包裝，近年來產品所使用的包材總重量呈現下降趨勢。2022 年技嘉科技包裝材料共計使用紙類 5,494.7 公噸，塑膠 285.6 公噸，總量較 2011 年減少 60.43%，包材可回收率為 95.1%，未來我們將持續依減量計畫逐步實踐目標。



【註】包材可回收率係以紙類占包材總重（塑膠 + 紙類）比例計算

3.3.2 循環經濟

2018 年，延伸超過 20 年的專業板卡維修技術以及客戶服務經驗，技嘉科技成立子公司百事益國際（以下簡稱百事益），以「Mottainai」[1] 作為核心理念，建立永續的循環經濟商業模式，並於 2020 年順利取得 BS8001 循環經濟標準最高等級：商業模式成熟度最佳化（Opitimizing）的認證，2022 年更榮獲第三屆臺灣循環經濟獎的創新服務獎傑出獎及 SGS 品質卓越案例獎。

【註 1】：Mottainai 精神：源於日本，是指當一件事物失去了它該有的樣子，對此感嘆的心情。後也指對物質、努力和行動的浪費的深切惋惜。

普及責任消費價值觀

百事益將臺灣地區 6 間既有的維修中心轉型為 G+ 3C Outlet 展售店，2021 年再將部分快修中心轉為複合式售服中心，透過店面明亮簡約的設計，帶給消費者與逛新品店一樣愉悅的購物體驗，並規劃維修展區教育來店消費者「Mottainai 精神」，店內亦擺放由廢棄主機板磨粉製成的雕塑品，強調物質創新運用理念。

G+ 3C Outlet 除了展售 GIGABYTE 系列整新品、過季品以及其他維修客戶的寄賣產品，也維持既有的客服維修支援。近年百事益亦致力推廣企業租賃服務，提供筆電、伺服器及辦公室智能解決方案等服務。

此外，百事益積極透過社群與政府單位、企業、學校團體的合作，以多元管道向大眾推廣循環經濟的概念與效益。2022 年共參與 4 場公開展覽、接待 4 場參訪。



▪ G+ 3C Outlet 概念店



▪ 維修展區



▪ 廢棄主機板再製雕塑品



▪ 臺北循環永續之都體驗特展



▪ 教育部終身學習聯盟期中分享會參訪

提高二手市場信任度

為了降低消費者對二手產品的疑慮及不信任，百事益針對整新品推出獨創的「甜檸檬認證」，經過檢修測試後符合品質標準的產品會取得甜檸檬認證，並提供甜檸檬履歷，讓消費者能夠完整溯源產品歷程，以期解決買賣雙方資訊不對而導致低價的劣品充斥的「酸檸檬市場」，同時也規劃「原廠保證」及「100% 測試通過」標章，更依據產品類型提供「0~6 個月保固」，為消費者提供值得信賴的來源以提升購買意願。



【甜檸檬認證】



【原廠認證】



【提供保固】



【100% 測試通過】

循環再生電子廢棄物

百事益參照荷蘭環境評估署（PBL）定義的 9R 循環經濟價值主張，進行評估分析後提出對應的推動方向，積極回應「SDG12.5：在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生」，並針對電子廢棄物議題產生實質的環境效益。

價值主張		推動方向
產品使用及製造之創新設計	R0 Refuse R1 Rethink R2 Reduce	透過維修品質分析，回饋至產品製造及設計端，期望從製程及設計面來提高產品可修復率，減少再製。
延長產品及部件之生命週期	R3 Re-use R4 Repair R5 Refurbish R6 Remanufacture R7 Repurpose	透過維修、翻新、租賃經濟服務模式、延伸二手市場等方法，使資源有效回收及修復，達到物盡其用、延長產品生命週期的目標。
材料之應用	R8 Recycle R9 Recover	透過可用資源的回收、再製造讓材料重新回歸工廠或維修中心使用。

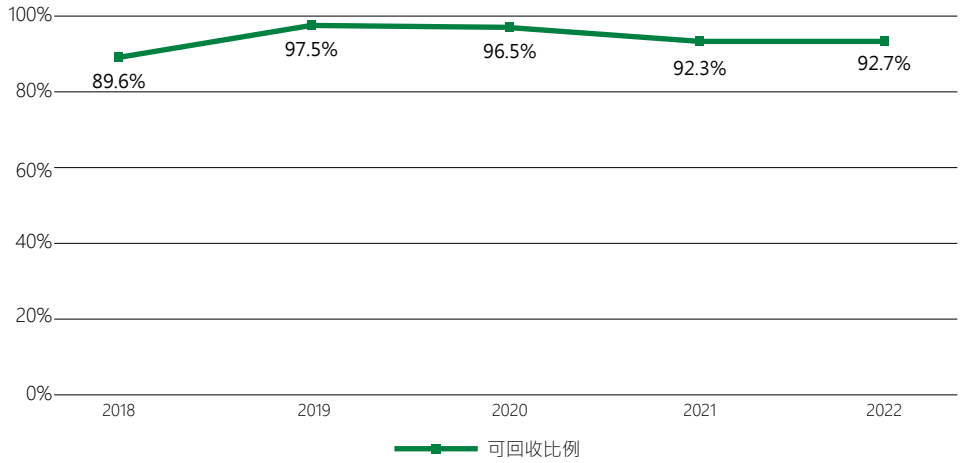
2022 年百事益透過維修及整新為共 660,710 件產品延長壽命，並等同減少 774.2 公噸電子廢棄物的產生，若以環保署產品碳足跡資料庫中，有害事業廢棄物固化處理排碳量 130 公斤 CO_2e/ 公噸計算，約可減少 100,646 公斤二氧化碳排放。

執行方案	成果
維修	全產品送修量 619,474 件，修復取回件數 611,162 件，完修率達 98.7%，共約減少約 726.7 公噸電子廢棄物。
整新	全產品整新量 41,236 件，整新後銷售 16,192 件，而未銷售的商品也於整新、檢測後歸還至代理商的整新倉庫，繼續投入服務。合計共約減少 47.6 公噸電子廢棄物。
回收再使用	消費者主動報廢廢品 10,174 件，百事益主動收購 16,220 件廢品及回收 B2B 租賃設備 267 件，透過整新再製或其他方式使資源回收再使用。

產品可回收率與環境衝擊

除了推動循環經濟商業模式與加強末端回收，技嘉科技也致力提高產品可再利用原料比例，在產品報廢階段減輕環境負擔。技嘉科技所生產的主機板原料係以金屬與塑膠為主，合計使用 9,728.19 公噸金屬、2,538.7 公噸塑膠、778.14 公噸玻璃與 1,024.07 公噸其他原料，平均原料可回收率 92.7%。

●可回收比例



【註】2022 年分析主機板尺寸及代表型號為 ATX（Z790 AORUS ELITE AX）、Micro ATX（Z790M AORUS ELITE）和 Mini ITX（Z690I AORUS ULTRA）。

ch.4 永續價值鏈

4.1 永續供應鏈　4.2 客戶關係管理

本章回應重大主題	永續供應鏈管理	衝突礦產	客戶關係管理
管理方針目的	提高供應鏈品質與貨源穩定性，並透過價值鏈的串聯與合作，深化企業永續發展影響力	承擔企業世界公民角色，共同維護國際人權，落實責任生產	提供完善的售後服務並能即時回應客戶建議與需求，創造完整且良好的客戶體驗
政策與特定行動	▪ 頒布《技嘉科技永續採購準則》 ▪ 導入供應商分級管理制度，優化永續供應商評鑑，以作為採購參考依據 ▪ 舉辦供應商大會，號召供應商加入「減量．共享．愛地球」聯盟 ▪ 推動包裝材減量計畫 ▪ 追蹤供應商相關風險並研擬對應方針	▪ 導入責任礦產計畫（Responsible Minerals Initiative, RMI），調查第一階供應商 3TG 以及鈷礦、雲母使用情況	▪ 每年定期執行客戶滿意度調查，並建構完善客訴處理機制 ▪ 依據個資保護法制定《個資保護暨管理辦法》
目標與標的	▪ 依分級與評鑑結果辨識優先下單供應商，降低採購風險 ▪ 提高前百大供應商在供應商大會、「減量．共享．愛地球」聯盟的參與率 ▪ 定期追蹤聯盟成員減量狀況，激勵其達到減量目標 ▪ 到 2030 年不使用一次性包裝材 ▪ 逐步增列供應商風險管理面向與研擬應對機制	▪ 每年調查第一階供應商使用衝突礦產最新狀況，長期目標供應商衝突礦產管理執行率達到 100%	▪ 每年客戶滿意度達 95% 以上 ▪ 無發生客戶個資洩漏事件
2022 目標達成狀況	【●】啟動新供應商分級制度與包裝材減量計畫，並對相關業務人員、供應商舉辦說明會 【●】2022 年向參與永續性整合評鑑廠商採購的金額約占總體採購的 82.21% 【●】落實供應商評鑑與輔導，持續追蹤缺失改善 【●】2022 年供應商大會共 78 家供應商參與，前百大供應商中共 26 家參與，占比 33% 【●】2022 年共 130 家「減量．共享．愛地球」聯盟供應商響應減量 333 計畫，其中前百大供應商家數為 46 家，占比 35% 【●】提供減量成效的 51 家聯盟供應商中，減碳達標家數約 2 成，減水和減廢達標家數皆近 3 成	【●】2022 年衝突礦產供應商調查家數為 326 家 【●】2022 年採購金額前百大供應商回覆衝突礦產問卷或有宣告與執行的比例達 73%	【●】2022 年客戶滿意度 95.6% 【●】2022 年無發生任何客戶個資洩漏事件

【●】已完成階段性目標　【●】持續進行中　【○】尚未執行　【●】未達成目標

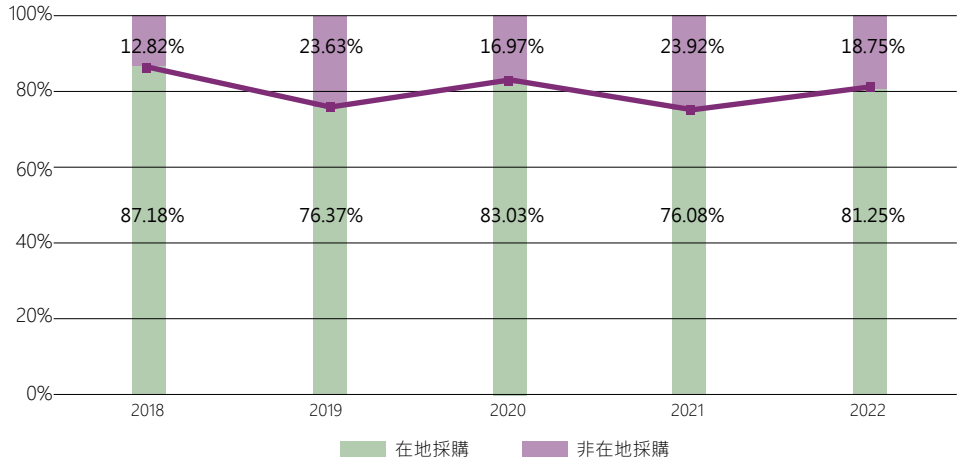
4.1 永續供應鏈

4.1.1 供應鏈概況

企業選擇在地供應商不僅落實照應鄰近社區的社會責任，也可減少因遠程運輸與分配所造成的環境衝擊。2022 年技嘉科技的一階供應商超過 93% 位於亞洲，其中位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）所在地區的合作夥伴約占比 90%。技嘉科技積極落實在地採購，不僅能確保生產效率及持續營運，同時也促進在地經濟發展。

歷年來技嘉科技在主要生產基地的在地採購比率皆高於 75%，2022 年在地採購支出比率為 81.25%。

●近 5 年來自在地 [1] 供應商的採購支出 [2] 比例

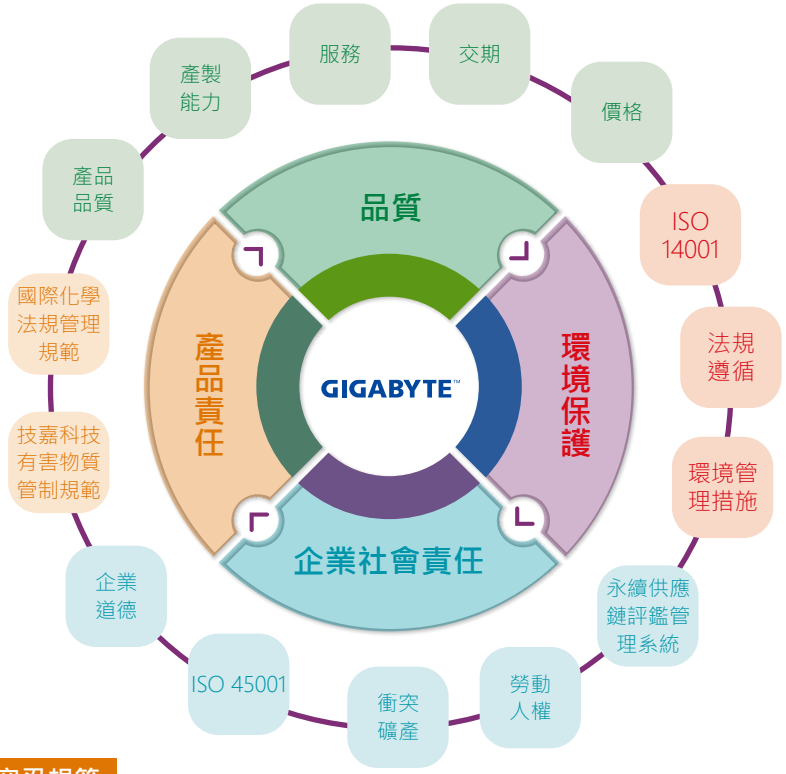


【註 1】當地：進貨產地位於技嘉科技主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）的地區
【註 2】採購支出：以當年度採購金額計算

4.1.2 供應鏈風險管理

2018 年，技嘉科技發布《技嘉科技永續採購準則》，該準則適用於營運總部、桃園廠區、中國廠區及在臺灣具實質影響力的子公司。我們承諾以負責任商業聯盟（RBA）頒佈的《負責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，訂定 4 大管理面向（15 項子目標）與 4 項零容忍規範以評核供應商風險。

●供應商管理面向與規範



4 項零容忍規範

- 使用童工
- 使用強迫勞工 / 監獄工
- 排放未經處理的有毒、有害物質或物料
- 立即造成員工身體傷害的行為

高風險供應商識別

技嘉科技依循《供應商品質管理作業規範》，藉由評鑑將既有及新進的供應商進行分級管理。2022 年起導入新供應商分級管理制度，在既有供應商供貨合約（CMRT、RBA）和物料評比（品質、交期、成本和服務）之外，再融入自 2012 年推動迄今的永續供應商評鑑制度，使分級評等更能完整反應廠商的整體永續表現，並每季進行供應商 CSR 高風險評核，初步淘汰高風險的 D 級供應商，確保供應鏈的品質穩定性。

● 2022 供應鏈稽核流程

供應商評鑑

根據 3 大面向進行評鑑
- 長期供貨合約
- 物料評比
- 永續價值鏈

分等分級與複評

評選依採購金額將供應商分等，並依綜合評比分為 A-D 共 4 級。
A：合格廠商
B：合格廠商
C：觀察廠商 (60 天內改善)
D：不合格廠商（須於 60 天內進行複評，如複評 C 級以上可列入合作清單
符合永續供應商，標示代碼 S

月、季固定評核

持續根據合作狀況按月及按季評比，表現不佳者進行輔導改善或汰換處理。並適時執行廠區及企業社會責任現地稽核

依合作情形、退貨狀況及負面新聞等面向進行權重評分，識別出高風險供應商，納入採購考量

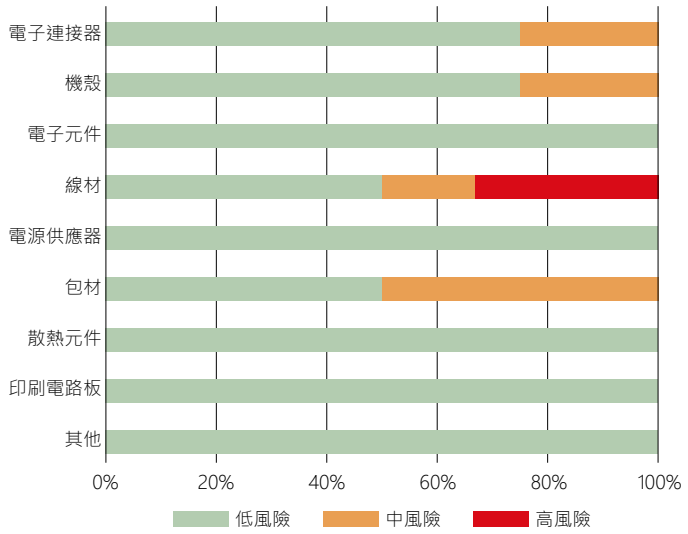
每年追蹤最新議題與鑑別供應商所在地可能風險，擴大評估範圍以因應局勢變化，穩定供應鏈

年度評比與授獎

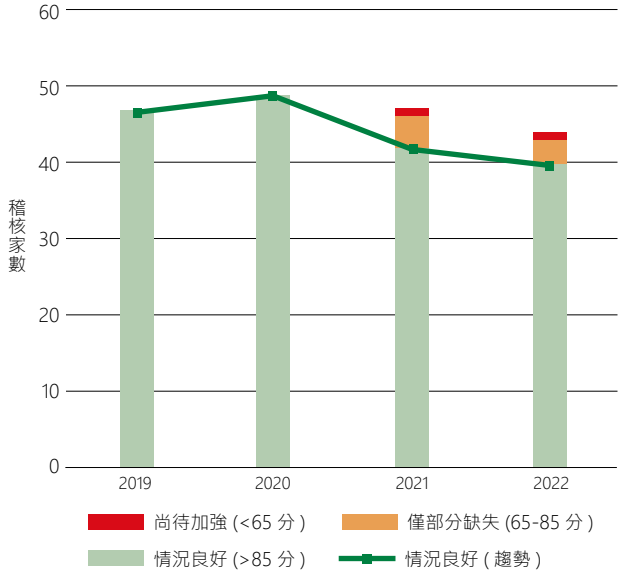
表現優良者頒發年度獎項，技嘉科技設有：
「企業永續獎」
「卓越夥伴金質獎」
「最佳合作夥伴獎」
「最佳代理商獎」
4 項大獎，並公開表揚供應商優良事蹟，彼此砥礪學習

2022 年共針對 44 家供應商進行 RoHS、品質及企業社會責任的稽核，2022 年 RoHS 與產品品質稽核結果中，發現 7 間中風險廠商、2 間高風險廠商，多以品質系統稽核得分較低為主，技嘉科技已掌握確切名單，執行複核後 2 間廠商由中風險調整為低風險，未來將持續追蹤廠商狀況。而在企業社會責任部分，2022 年遵循負責任商業聯盟行為準則（RBA）對供應商進行評鑑，評鑑結果約九成為情況良好（得分為 85 分以上），整體平均分數 93.5（滿分為 100 分），未來我們將持續推動相關倡議及專案活動，期能帶領供應鏈夥伴一同落實企業社會責任。

●品質系統 / 有害物質管制規範稽核結果



●供應商企業社會責任稽核結果



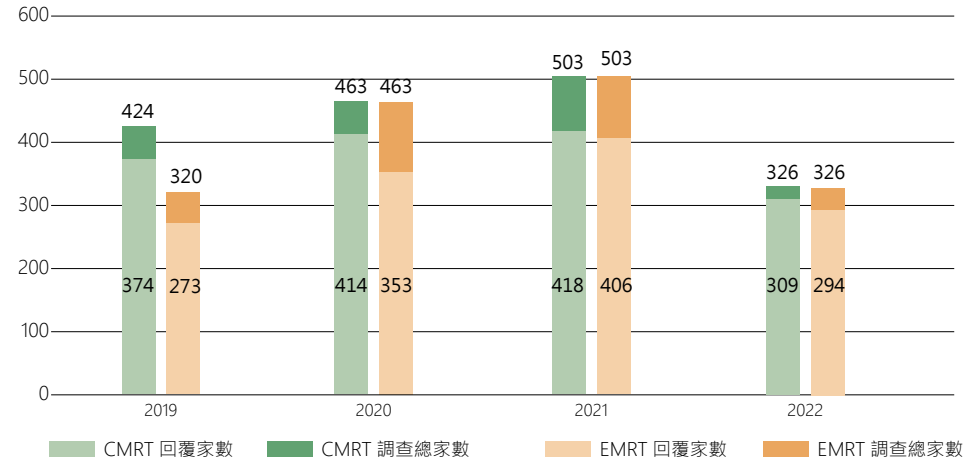
4.1.3 衝突礦產管理

錫、鎢、鉭、金（3TG）、鈷礦和雲母是電子產品中不可或缺的原料，然而這類礦產若來自強迫勞動、童工開採或武裝衝突的地區，即為壓迫與傷害當地人權及生存條件的衝突礦產。因此技嘉科技導入 RBA 轄下的責任礦產計畫（Responsible Minerals Initiative, RMI），透過最新衝突礦產報告模板（CMRT6.22、EMRT 1.02），調查一階供應商的衝突礦產使用情況，逐步溯源管理。2022 年技嘉科技調查 326 家供應商，根據調查結果，本年度技嘉科技使用 3TG、鈷礦、雲母冶煉廠共 443 間，其中合格冶煉廠為 406 間，占比 92%；分布地區主要為亞洲，其次為歐洲。

（詳細冶煉廠 / 精煉廠名單，可於技嘉科技永續發展資訊網查詢。）

2022 年採購金額前百大供應商衝突礦產管理執行率則為 73%，我們將持續傳達對於衝突礦產呈報的重視，向供應商執行輔導與要求，並以供應商執行率 100% 為目標，以維護世界人權價值。

●技嘉科技衝突礦產調查狀況



【註 1】CMRT 係指 3TG（鉭、錫、鎢、金）金屬調查模板；2022 年起，原 CRT 鈷金屬調查模板改以 EMRT 模板取代，調查鈷與雲母。

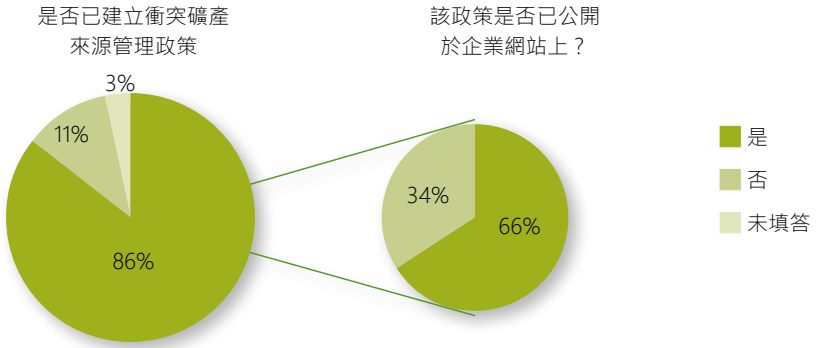
【註 2】2022 年由於部分供應商公司併購 / 合併，所以發出調查的家數減少

3TG 金屬

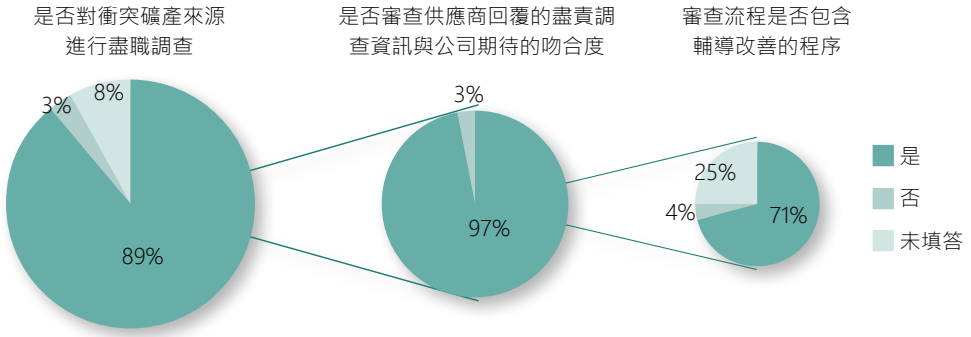
我們進一步針對 CMRT 表的回覆進行統計分析，瞭解各供應商衝突礦產實際管理情形，並透過其對下游的規範與要求，勾勒出第二階供應商衝突礦產的使用與管理狀況。首先檢視已回覆的全體供應商衝突礦產管理政策的完善度，並另外篩選出 85 家於產品或製程中，確定使用源於 Covered Countries 的 3TG 金屬的高風險供應商，檢視其管理政策的完整性，以利規劃更即時的管控措施。分析結果顯示，高風險供應商中僅有 5 家尚未制定明確的衝突礦產管理政策，技嘉科技已掌握確切名單，並研擬後續的追蹤機制。

●全體回覆供應商衝突礦產管理狀況

第一階供應商衝突礦產政策完善度

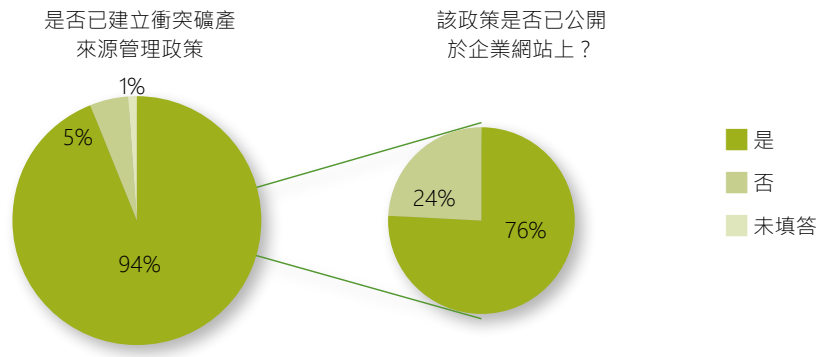


第二階供應商衝突礦產管理

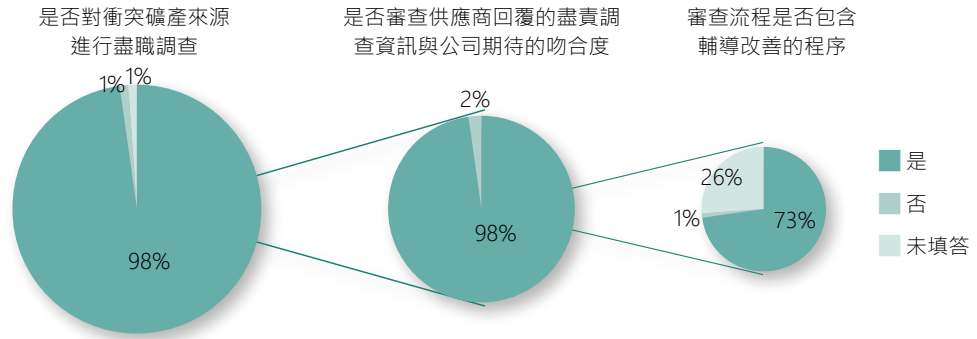


有使用源於 Covered Countries [1] 3TG 金屬的供應商管理狀況

第一階供應商衝突礦產政策完善度



第二階供應商衝突礦產管理



【註 1】Covered countries：剛果民主共和國與其毗鄰地區

鈷礦及雲母

2022 年調查的一階供應商中有 294 家回覆鈷及雲母調查情形，調查結果中，產製過程中實際使用鈷為 66 家，使用雲母為 6 家，且當中已有 55 家（83.3%）建立衝突礦產管理政策。雖然目前鈷及雲母的使用程度尚未如 3TG 金屬廣泛，我們仍會持續調查，杜絕衝突礦產所造成的人權壓迫。

4.1.4 供應鏈議合與溝通

企業永續發展影響力的深化與極大化，有賴整體價值鏈的串聯與合作。技嘉科技透過評鑑、授獎、教育訓練及聯盟關係等多元管道，深化與供應鏈的溝通與交流，致力培養貿易以外的夥伴關係，一同實踐「減量．共享．愛地球」的核心理念。

2022 年供應商參與情況

連續 11 年舉辦

供應商永續評鑑與受獎典禮

參與總家數：166

共 53 家供應商夥伴獲獎，其中 39 家為採購金額前百大供應商

採購金額前百大供應商得獎占比：74%

連續 5 年舉辦

「減量．共享．愛地球」聯盟供應商大會

參與總家數：78

採購金額前百大供應商參與率：26%

連續 5 年評核

「減量．共享．愛地球」聯盟成員減量績效

採購金額前百大供應商響應聯盟家數：46

參與減量績效評核家數：51

供應商永續獎

自 2012 年起，技嘉科技每年進行供應商永續評鑑。2022 年供應商「永續性整合評估」流程，首先由供應商針對「企業社會責任管理」、「環境保護」、「勞動實踐與人權」、「公平商業行為」、「供應鏈責任」、「對社會 / 地方和貢獻」6 大面向的執行績效進行自我評核，再由永續發展辦公室的供應商評鑑小組以「完整性」、「合理性」、「認知程度」與「重視程度」的 4 大面向進行公正遴選，並於供應商尾牙中公開頒予優良夥伴獎項，期望透過年度授獎形塑廠商間的良性競爭，追求更卓越的永續績效。2022 年供應商尾牙暨永續頒獎典禮主題為「大永續時代—技術領航 嘉冕為王」，呼應在未來時代，沒有企業能脫離永續的航道，唯有由內部注入永續和循環新思維，帶動商業變革，才能在這條偉大航道上破浪前進，加冕為王。

● 2022 年永續獎得獎供應商



▪ 光寶科技股份有限公司



▪ 群光電能科技股份有限公司

除了贈予獎項，我們也透過採購行為鼓勵供應商實踐企業社會責任，2022 年技嘉科技向參與永續性整合評鑑廠商採購的金額約占總體採購的 82.21%，未來我們也將努力提高採購占比，強化供應商落實永續行動的誘因，建構生生不息的永續供應鏈。

供應商大會

企業的碳策略與 ESG 管理已成為顯學，2022 年供應商大會分享在國際趨勢與客戶要求下，技嘉科技的永續經營策略及零碳價值鏈推動，並邀請外部專家說明企業面臨氣候變遷議題所帶來的風險與機會，及研析標竿企業如何有效於永續報告書中揭露ESG績效，以獲得投資機構信任與青睞。

2022/09/15 供應商大會議程

- 共創永續零碳價值鏈
- ESG 管理暨永續報告書實務

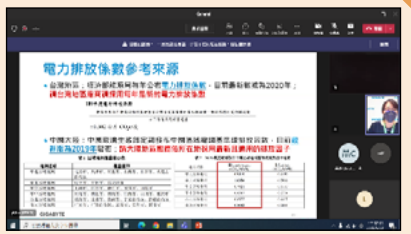




供應商永續實務訓練

技嘉科技站在巨人的肩膀，引領供應商夥伴邁向永續之路，於 2022 年辦理 2 場供應商溫室氣體盤查教育訓練，以關鍵廠商為核心對象提供階段式輔導，培養供應商溫室氣體盤查能力，提供常見盤查工具、範例和實用的資源。未來技嘉科技將逐步提供產品碳足跡盤查教學、原物料碳排放資料庫等資訊，目標攜手供應商夥伴共同成長到能實際響應減量 333，最終與營運連結，建構低碳韌性供應鏈。





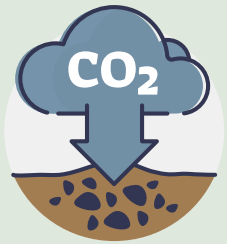
- 2022/06/23、07/21 溫室氣體盤查輔導共 47 家供應商

「減量．共享．愛地球」聯盟

技嘉科技於 2016 年啟動「減量 333 計畫」，制定每年減碳、減水與減廢各 3% 的目標，並且致力於種樹育林，恢復地球的生態多樣性。同時，我們也廣邀供應商夥伴加入「減量．共享．愛地球」聯盟，與我們一起實現「減量 333」的目標，也期待減量成效已十分顯著的供應商夥伴分享經驗，相互學習砥礪，共促供應鏈整體減量。

2022 年 130 家供應商響應減量 333 計畫 / 51 家供應商提供減量 333 績效

「減量．共享．愛地球聯盟倡議狀況」



有具體減碳目標 **58.8%**



有具體減水目標 **60.8%**



有具體減廢目標 **52.9%**

41家
供應商有意願響應成為種樹夥伴



「減量．共享．愛地球」聯盟減量狀況

聯盟成立後，技嘉科技於 2018 年正式啟動調查聯盟成員碳、水、廢的減量狀況，戮力落實聯盟減量核心價值，並且透過描繪總體減量趨勢，制定更切實的未來策略。2022 年我們持續進行前一年度的減量數據統計，統計對象為倡議夥伴及技嘉科技本身共 52 家企業，統計 2021 年相較前一年度減量成果摘要如下。



	減碳	減水	減廢
減幅 ≥ 3%	11 家	17 家	15 家
0% ＜減幅 ＜ 3%	4 家	4 家	2 家

減量狀況分析結果說明

根據 2022 年調查結果，減碳達標家數約 2 成，減水和減廢達標家數接近 3 成，分析達標的主要方式包含制定環境政策、設定明確減量目標及時限、執行相關專案；具體作為則有更換節能設備、使用再生能源、資源循環再利用、員工日常減量宣導等，多數廠商已透過第三方機構查證或將環境議題融入企業營運與風險管理，定期追蹤環境績效。52 家廠商中進行溫室氣體盤查取得 ISO14064 第三方查證的比例為 67%。（詳細減量績效，可於技嘉科技永續發展資訊網查詢。）

● 2022/03/12「減量．共享．愛地球」聯盟淨灘

號召 137 位供應商夥伴及技嘉科技同仁暨眷屬 清除 1,339 公斤垃圾

技嘉科技員工長期自主投入環境守護服務行動，也持續連結學界、產業界共同響應，自 2020 年起每年號召供應商夥伴參與「減量．共享．愛地球聯盟」淨灘活動，期許與供應商夥伴一同關懷海洋環境與塑膠污染等議題，並將此意識融入價值鏈思維，共同致力降低產品生命週期的環境衝擊。

2022 年技嘉科技邀請供應商至技嘉科技認養的桃園大園—沙崙段海岸，進行第三次「減量．共享．愛地球」聯盟供應商淨灘活動，共有供應商 67 人響應，本次淨灘也再次與《今周刊》「還海行動 1095」合作，將撿拾到的寶特瓶回收製成球鞋與新國民藍白拖。

2023 年技嘉科技將繼續推動永續供應鏈，除了持續透過淨灘、種樹等活動凝聚彼此的向心力，也將辦理第 6 屆「減量．共享．愛地球」聯盟大會，期待更多供應商夥伴加入聯盟倡議以擴大減量效益。





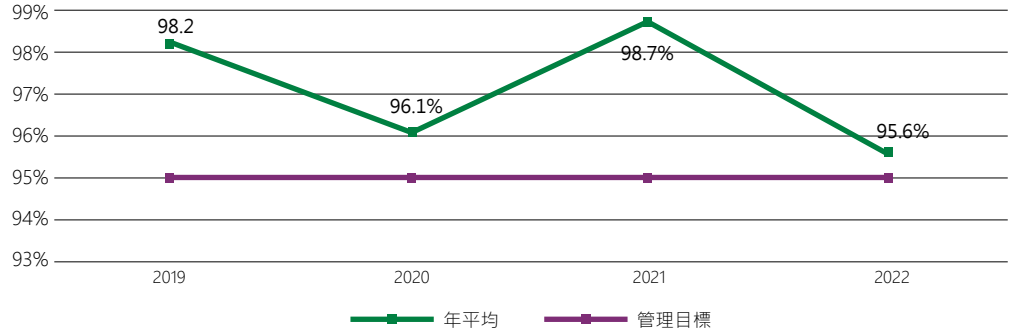


4.2 客戶關係管理

客戶服務與滿意度

良好的客戶體驗不僅建立在高品質與創新的產品上，完善的售後服務和即時回應客戶建議與需求，亦是技嘉科技重視的服務水準與價值。技嘉科技制定《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》等，並定期調查滿意度，以年度客戶滿意度 95% 以上為管理目標。

●近 4 年客戶滿意度



客戶權益事件處理

技嘉科技制訂完善的客訴處理流程，2022 年共發生 5 件客戶權益糾紛事件，主要為消費者對產品品質和維修流程的疑議申訴，技嘉科技秉持積極處理態度，皆已妥善處置或更換產品，為消費者解決疑慮。

●客訴處理流程

1 接獲客戶訴怨回饋
- 24hr 內提供初步回覆
- 進行訴怨分類與分級

2 責任判定
- 確認蒐集資訊完整性
- 界定公司責任範圍

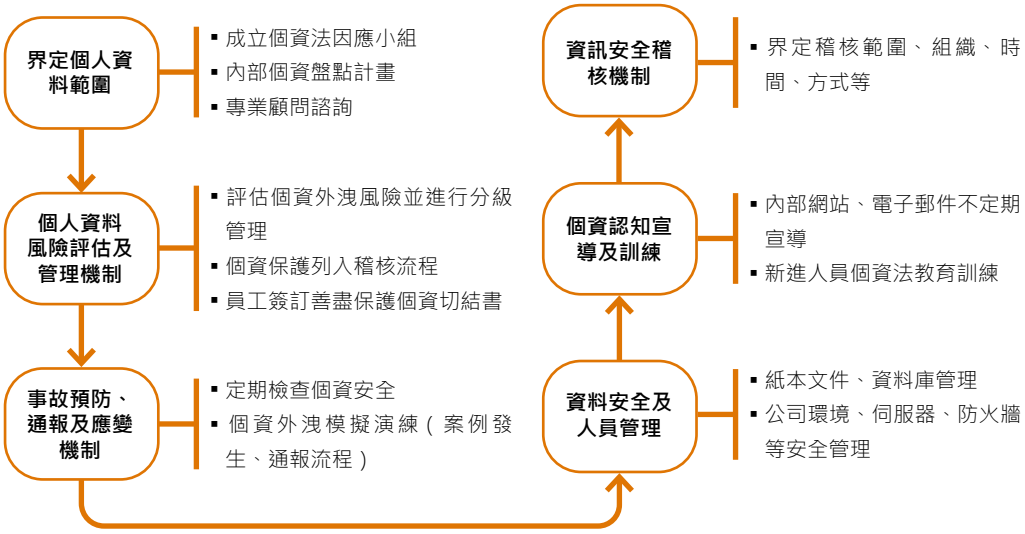
3 召開客戶訴怨會議
如為技嘉科技的疏失
- 召開訴怨會議
- 擬定對策與處理方向
- 責任單位主管審核並往返確認

4 權責單位即時回應
- 依訴怨分級訂定 2~6 週的結案時效

客戶隱私保護

技嘉科技重視客戶個人資料及隱私保護，因此嚴守政府《個人資料保護法》，成立個資保護暨管理委員會，制定並落實《個資保護暨管理辦法》，且不定期針對個資風險研擬未來改善方案，以保護客戶資訊安全。 2022 年無發生任何客戶個資洩漏事件。

●個資保護暨管理辦法



ch.5 幸福職場

5.1 人力管理與培育　5.2 人權承諾與多元溝通　5.3 職業健康安全

本章回應重大主題	人才培育與留才	人權、平等與多元化 / 勞資關係（自主回應）	職業健康與安全
管理方針目的	使每位員工任職於適合的崗位，建構多元而平衡的人力組成，提升職場幸福感、凝聚職場向心力與培養職場動能	力求組織正義、尊重多元平等、嚴守零歧視、反暴力和無騷擾，建立落實人權保護的職場文化	訂定完善環境安全衛生管理措施，建構友善與健康的職場環境
政策與特定行動	▪ 根據職能培訓、專業訓練、自我成長三大主軸規劃教育訓練資源 ▪ 設定績效檢核流程，確保公平薪資，每年依職級和職等調薪 0~4%，基層員工給予較高調薪幅度 ▪ 建構妥善福利制度，並設有聯合職工福利委員會，適時為員工增修福利政策與優惠活動	▪ 依循 RBA《負責任商業聯盟行為準則》發布《企業行為準則》，規範員工遵循人權平等以保障職場人權 ▪ 制定《執行勤務遭受不法侵害預防計畫》、《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》，杜絕職場霸凌或暴力 ▪ 制定《工作場所性騷擾防制作業指導書》《職場母性健康保護計畫》，促進性別友善職場 ▪ 建立多元勞資溝通管道，並依法規每 3 個月召開勞資會議	▪ 各營運據點訂定《職業安全衛生管理計畫》及母性保護措施等職安衛管理方針 ▪ 推行員工健康分級管理制度及「有嘉最安康」健康管理獎勵，鼓勵及早預防及改善疾病 ▪ 推行 EAP 員工協助方案，以求全方位照顧同仁身心健康 ▪ 取得運動職場認證、推出家庭友善方案，營造運動風氣與建立幸福企業
目標與標的	▪ 每年檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源 ▪ 維持適當的間接人員離職率，穩定公司人力資源基礎 ▪ 持續增修福利政策與優惠活動	▪ 規劃並採取必要措施，保障女性生育機能及職場身心健康	▪ 推行環境安全整頓 5S 活動，每月評鑑分數平均達 70 分以上 ▪ 職業災害發生件數為 0 件 ▪ 職業病發生件數為 0 件 ▪ 消防火災事件為零、降低各類安全事件發生機率 ▪ 員工健康分級管理第 4 級者人數每年下降 30% ▪ 加強 EAP 服務與關懷，營造多元共融、互動良好之企業文化，提升組織競爭力 ▪ 每年至少舉辦健康促進講座與活動各 2 場
2022 目標達成狀況	【●】持續舉辦多樣化的教育訓練活動，以實體或線上方式進行，2022 年辦理講座、課程共 517 場次，14,855 人次參與 【●】2022 臺灣營運據點間接人員過去三年平均離職率為 0.96%，降低百分比為 0.03%	【●】2022 年懷孕 / 產後同仁作業危害評估、母性健康保護面談、分級管理共 22 位 【●】2022 年哺乳室使用 2,679 人次，育嬰留停申請 34 人 【●】2022 年依法規召開 4 場勞資會議	【●】2022 年共進行 5S 稽核 12 次，每月平均分數皆達標，且對內公開稽核結果，敦促各單位改善 【●】2022 年營運總部職業災害件數 0 件；廠區職業災害件數為寧波廠 6 件 【●】2022 年員工無發生任何職業病 【●】2022 年無發生任何火災事件，推動避難防災訓練達 24 場次 【●】2022 年 79 位被列為健康風險第 4 級異常者有 23 位健康狀況改善 【●】2022 年 EAP 諮詢服務 355 人次，滿意度平均總分 4.4 分（滿分 5 分） 【●】2022 年臺灣地區辦理健康促進活動皆超過 2 場

【●】已完成階段性目標　【●】持續進行中　【○】尚未執行　【●】未達成目標

5.1 人力管理與培育

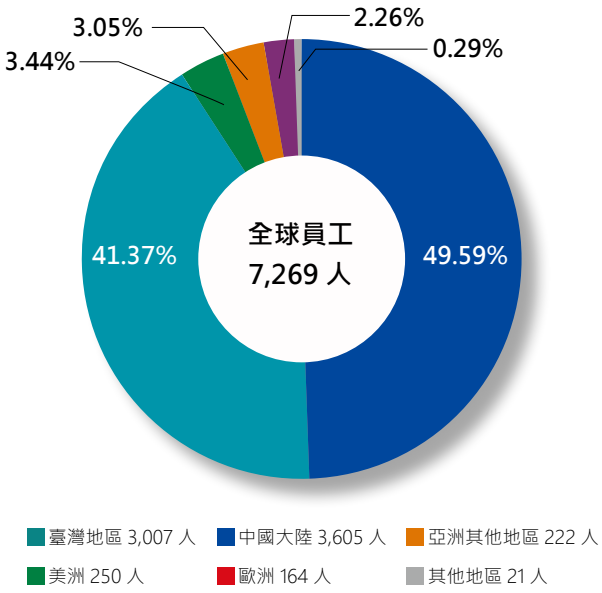
5.1.1 健全人力結構

技嘉科技深知合適人才對於公司永續發展的重要性，因此藉由嚴謹的選才與育才，建構多元而平衡的人力資源結構，並鼓勵各式人才於工作崗位發揮專長、創意與潛能。2022 年技嘉科技集團全球員工總數為 7,269 人，員工多數集中於臺灣地區和中國大陸，另也有遍布亞洲其他地區、美洲、歐洲等世界各地，全數員工男性占比 58.9%，女性占比 41.1%，整體平均年齡 33 歲。2022 年底臺灣地區任用 35 位身心障礙員工，少數族群 12 位。

		臺灣地區		中國大陸		海外據點		盈嘉		技宸		百事益		雲城		聲遠		智力	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
員工人數		1,352	1,392	1,875	930	815	537	0	3	47	19	130	66	6	14	57	25	0	1
比例 %		49.27	50.73	66.84	33.16	60.28	39.72	0	100	71.21	28.79	66.33	33.67	30	70	69.51	30.49	0	100
年齡比例 %	30 歲以下	6.89	9.91	32.3	17.08	25.89	18.79	0	0	19.7	10.61	8.67	0.51	10	65	13.41	6.10	0	0
	30~50 歲	35.93	33.49	33.8	15.61	32.99	20.41	0	100	40.91	18.18	51.53	29.59	10	5	51.22	24.39	0	100
	50 歲以上	6.45	7.33	0.75	0.46	1.41	0.52	0	0	10.61	0	6.12	3.57	10	0	4.88	0	0	0
職能類型比例 %	管理職	18.04	6.30	8.20	3.71	15.31	5.77	0	0	27.27	7.58	21.43	7.14	5	5	29.27	7.32	0	0
	專業職	31.23	44.42	58.65	29.45	44.97	33.95	0	100	43.94	21.21	44.90	26.53	25	65	40.24	23.17	0	100

【註】因 2023 年集團組織異動，2022 年人力結構數據以 2022/12/24 當日結算為主。

●全球員工分布狀況



●依雇用合約及類型分類的員工總數

單位：人

		臺灣地區		中國大陸		海外據點		子公司											
								盈嘉		技宸		百事益		雲城		聲遠		智力	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
雇用類型	全職	1,335	1,383	1,295	652	805	514	0	3	46	19	127	66	5	13	57	25	0	1
	兼職	17	9	580	278	10	23	0	0	1	0	3	0	1	1	0	0	0	0
雇用合約	正職	1,335	1,383	1,295	652	805	514	0	3	46	19	127	66	5	13	57	25	0	1
	約聘	17	9	580	278	10	23	0	0	1	0	3	0	1	1	0	0	0	0

技嘉科技雇用類型與合約的定義如下：

雇用類型	全職	外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問
	兼職	契約工 / 計時工讀生 / 實習生
雇用合約	正式員工（正職）	外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問
	臨時雇員（約聘）	契約工 / 計時工讀生 / 實習生

●新進員工人數及比例

單位：人

	臺灣地區		中國大陸		海外據點		子公司											
							盈嘉		技宸		百事益		雲城		聲遠		智力	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	101	157	3,041	1,190	21	130	0	0	11	6	18	2	3	3	5	1	0	0
31~50 歲	70	73	213	308	19	23	0	0	5	4	90	50	0	0	13	2	0	0
50 歲以上	5	1	1	0	2	0	0	0	1	0	11	7	0	1	2	0	0	0
新進率	11.81%	14.13%	65.70%	56.06%	4.55%	24.52%	0.00%	0.00%	30.36%	40.00%	89.47%	85.51%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

【註 1】新進員工總數包含直接人員與間接人員。
【註 2】新進率計算方式為當年度新進總人數 ÷（前一年度期末人數 + 當年度新進總人數）。
【註 3】2022 年起新增揭露子公司雲城、聲遠精密光學、智力精密工業數據，無前一年度期末人數資料，故計算為 N/A。

●離職員工人數及比例

2022 年離職人員中，自願離職占比約 92%，離職原因以進修、升學為最多。

單位：人

	臺灣地區		中國大陸		海外據點		子公司											
							盈嘉		技宸		百事益		雲城		聲遠		智力	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	65	131	2,843	1,414	24	124	0	0	5	5	1	2	10	5	8	6	0	0
31~50 歲	61	92	219	289	9	30	0	1	4	1	2	1	3	4	26	12	0	1
50 歲以上	15	22	4	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4	1	0	1
離職率	9.46%	14.98%	61.89%	63.81%	3.79%	24.84%	0.00%	25%	16.07%	24.00%	2.26%	4.35%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

【註 1】中國地區人員流動率偏高主因為寒假工及學生合同到期離廠、春節前人力離職返鄉及請假者眾多，同時增加人力招聘所致。
【註 2】離職率計算方式為當年度離職總人數 ÷（前一年度期末人數 + 當年度新進總人數）。
【註 3】2022 年起新增揭露子公司雲城、聲遠精密光學、智力精密工業數據，無前一年度期末人數資料，故計算為 N/A。

5.1.2 人才吸引與留任

技嘉科技訂定清楚的基礎選才標準，依據各事業群及部門的發展重點，找尋跨國、跨領域的多元人才。我們也十分重視青年世代的培力，與大專院校建立產學合作專班、長期舉辦產品設計賽，提供學子發揮所學及創意的優良舞台，拓展青年職涯規劃視野以及增強實務經驗。技嘉科技 2022 年共錄取 2 位臺北科技大學學生進入公司實習。

● 2022 夢想抵嘉 擴大徵才活動

因應近年事業快速成長，技嘉科技尋求技術進步和人才接軌，2022 年以「夢想抵嘉」的口號為號召，擴大向跨領域人才招手，開出包含研發、產品管理、整合行銷、業務、設計等眾多職缺，以具競爭力的薪資福利吸引人才加入，並且提供國際市場舞台，讓各領域菁英盡情發揮，擘劃充滿願景的夢想藍圖。2022 年共舉辦 3 場校園徵才說明會，累計參與 330 人次以上，履歷收件數 900 件以上。





產學合作培育青年人才

● NVIDIA Studio x GIGABYTE 協作空間

技嘉科技攜手 NVIDIA 及義守大學、臺灣師範大學設計學系，共同打造「NVIDIA Studio x GIGABYTE 協作空間」，全面採用技嘉科技旗下通過 NVIDIA Studio 認證的 AERO 系列高效能創作者筆記型電腦，透過結合 NVIDIA 先進技術為內容創作開拓全新的沉浸式創作環境，一同培育新世代數位內容創作人才。

● ARM 伺服器協助臺灣大學「高精準車流模型」開發效率提升 200%



臺灣大學教授率領研究團隊使用技嘉科技 G242-P32 伺服器及 Arm HPC Developer Kit，開發能夠準確模擬路況的「高精準車流模型」，可用來測試即將上市的自駕車，也能用來觀察易肇事路段，找出引發事故的背後因素。（更多資訊請參閱技嘉科技官網）

● 技嘉科技工作站協助清華大學賽車工廠角逐國際舞台冠軍



清華大學賽車工廠是國際級的學生方程式賽車團隊，2022 年派出由技嘉科技 W771-Z00 與 W331-Z00 工作站助力打造的「清華六號」（TH06），勇往德國 Formula Student Germany 賽事角逐冠軍。（更多資訊請參閱技嘉科技官網）

穩健薪酬結構

技嘉科技的薪酬制度依據職級、學經歷、年資等條件及公正的績效評核結果作核定，確保薪資如實反映員工的貢獻，詳細員工及董事薪酬分配資訊請見技嘉科技 111 年年報 P.25、P.89；臺灣地區歷屆非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數、中位數，請於公開資訊觀測站查詢。2022 年技嘉科技已於盈嘉科技、技宸和百事益國際三間子公司導入績效評核制度，未來將逐步推動至所有子公司。基本薪資之外，技嘉科技也設置多元獎勵福利，如年資獎、專利獎、季獎金與績效獎金等，用以鼓勵表現優異的員工，同時刺激內部量能，讓全體員工得以共享公司發展成果。



感謝同仁付出

- 退休人員平均服務年資 16 年
- 340 位同仁獲頒 5 年以上年資服務獎

嘉獎創新方案

- 104 位同仁獲頒專利獎勵

●員工參與期末績效評核比例

單位：%

地區	臺灣地區																中國地區			
營運據點	營運總部		南平廠		盈嘉		技宸		百事益		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職	91.02	94.29	80.85	100	N/A	N/A	0	0	19.05	21.43	尚未導入績效稽核系統						36.43	71.43	18.81	27.54
專業職	94.73	96.33	84.43	18.11	N/A	0	0	0	6.82	11.54							3.04	1.22	1.26	0.72

【註 1】下列人員不參與期末考核，故未列入上表統計範圍：
1. 8 職等以上高階主管
2. 計時工讀生、生產技術員、作業員等 1 職等人員
3. 到職未滿 3 個月的新進人員

【註 2】子公司盈嘉科技男性員工人數為 0、管理職女性員工人數為 0，故上表比例為 N/A。

●基層員工平均薪資與當地最低工資比率

地區	臺灣地區																中國地區			
	臺灣（幣別：NTD）																中國（幣別：RMB）			
營運據點	營運總部		南平廠		盈嘉		技宸		百事益		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
薪資與當地最低工資比率	1.22	1.16	1.18	1.07	N/A	1.90	2.14	1.60	1.72	1.54	1.71	1.46	1.09	1.03	N/A	1.58	1.47	1.44	1.43	1.43
2022 當地最低薪資	25,250 元（NTD）																2,120 元（RMB）		2,280 元（RMB）	

【註 1】薪資基數為不包含獎金、加班費、津貼的基層人員全職薪資。
【註 2】子公司盈嘉科技、智力精密工業男性員工人數為 0，故上表男性員工薪資與當地最低工資比率為 N/A。

●男女薪酬【1】比率與營運據點調薪幅度

本公司參考當年度物價指數、業界調薪標準、公務員調薪比率外，另依據績效考核表現調整薪資，達成工作目標時發放達成獎金。

職等[2]		臺灣地區														中國地區			
		營運總部		南平廠		盈嘉		技宸		百事益		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職	高階主管	1.31	1	尚無女性員工		尚無男性員工		尚無女性員工		尚無女性員工		尚無女性員工		尚無女性員工		尚無員工		1.03	1	1.02	1
	一般主管	1.02	1	1.22	1	尚無男性員工		0.99	1	1.11	1	尚無男性員工		1.27		尚無員工		1.03	1	1.06	1
專業職	資深工程師 / 專員	1.24	1	尚無員工		尚無男性員工		尚無女性員工		尚無員工		尚無員工		1.08		尚無員工		0.92	1	尚無女性員工	
	一般工程師 / 專員	1.02	1	1.28	1	尚無男性員工		1.45	1	1.27	1	1.05		1.20		尚無男性員工		1.12	1	0.97	1
過去三年平均薪資[3]調幅		4.2%		3.8%		0~4%		0~4%		0~4%		0~4%		0%		0~4%		23%		11%	

【註 1】薪酬：全職人員薪資（含獎金、加班費、津貼等）。
【註 2】職等：高階主管（職等 M06 以上）；一般主管（職等 M01-M05）；資深工程師 / 專員（職等 P06 以上）；一般工程師 / 專員（職等 P01-P05）。
【註 3】平均薪資：包含本薪、生活津貼與伙食津貼等，未含年度獎金。

完善員工福利與退休計畫

技嘉科技建構妥善福利制度，除了法令規範的保險休假、退休制度、健康檢查，亦提供多項優於法令的福利項目，替員工架起最完整的支持網，並已有聯合職工福利委員會，適時為員工增修福利政策與優惠活動，提升職場幸福感，部分福利項目則因據點差異些微不同。

項目	說明
完善保險計畫	除法定保障的勞工保險及全民健康保險，亦提供團體綜合保險包含：壽險、意外險、醫療險、重大疾病險等，開放員工及其家屬加入投保
退休金	▪ 依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」提列勞工退休準備金負債，並成立「職工退休準備金監督委員會」名義存入員工退休基金專戶 ▪ 額外給予退休慰問金及舉辦榮退儀式
全方位健康關懷	▪ 任職滿兩年之在職員工，40 歲以上每年健檢一次，40 歲以下兩年健檢一次，並提供高階主管、高風險同仁健檢補助 ▪ 推行「有嘉最安康」健康獎勵，協助員工及早改善慢性病危險因子 ▪ 實施員工協助方案（EAP），提供心理、財務、法律等諮詢服務，關懷同仁的生活、心理健康
休假制度	2022 年凡遇補班日優於法令給假，不需補班；2023 年調整為優於法令提供 3 天支薪旅遊假
生活補助金	▪ 提供生育、住院、喪葬、結婚、教育補助和急難救助金 ▪ 2021 年加碼育兒津貼，補助臺灣地區育有未滿 2 歲兒童之同仁每月 3,000 元，並可彈性 2 小時上下班
生活福利金	除基本的三節獎金外，發放員工生日禮金和旅遊補助，每年更提供定額點數，供員工自由選購公益產品、小農產品等，2022 年為每人 8,000 元
員工優惠	▪ 定期與各餐廳、托育機構等簽約，提供技嘉科技員工優惠價格 ▪ 公司產品員購優惠；免費藝文講座、音樂展演或相關票券優惠
社團、休閒活動	技嘉科技除了設有運動舞蹈、環境服務、手工藝等多元類型社團，亦舉辦電競比賽、運動會、家庭日等休閒活動，促進員工多方發展興趣、彼此交流



2022 年違規事件說明

2022 年技嘉科技發生 2 起因違反《勞動基準法》遭主管機關裁定罰款事件，主因為 COVID-19 疫情影響訂單量需求增加，導致人力不足。內部權責單位已積極針對違規行為研擬如：導入超時工時通知、多管道持續招募人力等改善對策，避免未來再度發生相關情事。

5.1.3 人才培育與發展

建構完善的人才培育與發展制度，是企業吸引人才、維持核心競爭力的關鍵之一，技嘉科技針對員工需求和職涯發展規劃，建構多元的教育訓練資源、雙軌人才培育與績效管理制度，讓每一位技嘉人皆能充分發揮潛能、實現自我，與公司攜手成長。

技嘉科技針對新進人員、專業職同仁、課部處級主管，規劃以職能為基礎的訓練課程，提供多元學習管道，鼓勵員工透過自習、外訓等方式自我學習與發展，增進自身職涯知識庫，掌握公司未來願景及現有成果，並適時舉辦分享會議，使員工間得以教學相長、砥礪學習。除了在職員工訓練，技嘉科技也依據各營運地點與廠區的特殊性，考慮不同職務所需要的基礎知識和觀念，給予新人專門訓練課程，協助新進員工快速適應工作與環境。



新人教育訓練

技嘉科技針對新人開設主題課程，另安排學長姐制，讓直屬同仁帶領快速上手工作。

- 集團簡介
- 品牌與企業識別
- 永續發展與環境政策
- 企業道德行為準則
- 安全認證優質企業（AEO）
- 法務智權、個資法規範
- 勞工安全衛生教育
- 人力資源、行政服務、請款流程等



E-learning 學習平台

將各單位內部培訓及趨勢講座資源 E 化並支持線上選課，讓員工隨時登入、隨時學習

專業訓練

職能為影響工作成敗的關鍵能力，技嘉科技界定出全體員工應具備的 6 項核心職能與管理職需額外具備的 5 項管理職能，並開設相關課程以培育人才、養成組織文化。

6 項核心職能

- 創新與改善
- 問題解決與分析
- 自我學習發展
- 成本品質意識
- 溝通協調
- 團隊合作

持續進修

- 各事業群內部培訓
- 趨勢講座與科技論壇
- 法務、財務會計等專業訓練
- 外語學習資源與補助
- 外部教育訓練補助
- 鼓勵員工自主學習

5 項管理職能

- 目標設定
- 賦能授權
- 溝通與領導
- 賞罰分明
- 變革領導

管理職教育

- 主管共識年會
- 高階主管講座
- 處級主管及新任主管培訓
- 人才招募與面談技巧等

回饋與檢核

知識循環與回饋

- 培訓內部講師，不定期舉辦分享會
- 鼓勵各單位外訓同仁分享受訓心得

培訓績效檢核

- 實施受訓意見調查，檢核課程對職涯發展與個人能力助益
- 鼓勵員工依訓練內容規劃新工作目標或流程



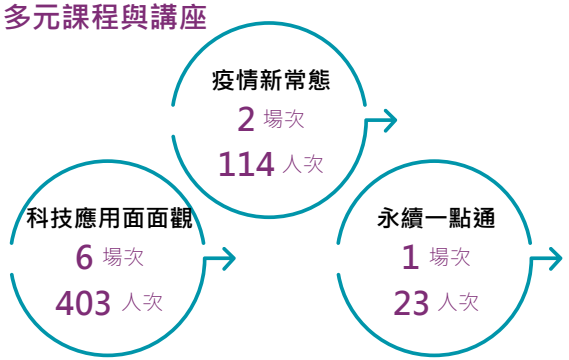
每年人力資源部綜合科技趨勢及公司未來發展方向，規劃內部訓練課程，以及針對職涯發展、工作管理等職場軟實力的培育，精選系列文章，不僅在職涯發展和自我管理技巧上助員工一臂之力，也協助具象化整體目標與展望，提高單位和同仁之間的凝聚力。2022 年共舉辦 9 場多元講座，精選管理補給、人資大補帖、成功職涯、職場最前線面向共 14 篇文章，供應同仁充足的養份，建構屬於自己以及團隊的美好未來。

集團永續發展訓練

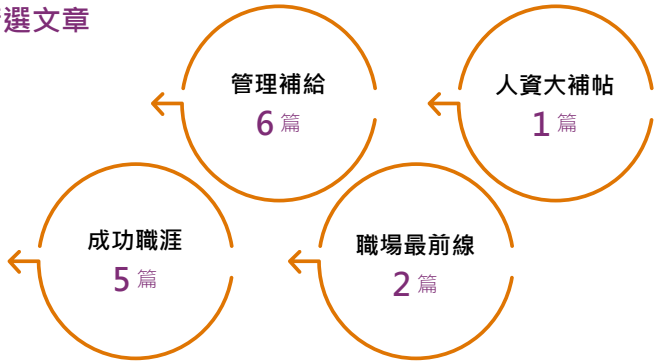
為培養員工 ESG 識覺與永續素養，2022-2023 年起技嘉科技開設企業永續系列課程，並針對特定職務列為必修課程，盼能帶領同仁深入淺出瞭解 ESG 的核心概念與企業永續發展實務，強化企業永續文化。2022 年已辦理 1 場。



多元課程與講座



精選文章







▪ 2022/12/8「與 ESG 的距離 企業的解方」共 92 人參與

●員工平均教育訓練時數

單位：小時

地區	臺灣地區																中國地區			
平均訓練時數	營運總部		南平廠		盈嘉		技宸		百事益		雲城		聲遠		智力		東莞廠		寧波廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
依性別	10.30	10.98	18.01	9.34	N/A	8.00	4.55	4.90	18.72	17.94	6.67	1.67	0.47	0.18	N/A	0	1.32	1.24	5.06	4.40
依地區	10.57		11.63		8.00		4.66		18.45		4.17		0.38		N/A	0	1.31		4.86	
依職級 - 管理職	10.14	13.37	20.46	27.53	N/A	N/A	5.22	10.30	35.06	41.87	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	2.99	3.33	9.49	7.68
依職級 - 專業職	10.41	10.29	17.14	8.59	N/A	8.00	4.02	3.10	10.56	11.41	6.67	1.67	0.77	0.24	N/A	0	1.09	1.01	4.77	4.09

【註 1】子公司盈嘉科技、雲城、智力精密工業部分欄位人數為 0，故上表為 N/A。
【註 2】平均訓練時數計算方式為訓練總時數 ÷ 訓練總人數。

5.2 人權承諾與多元溝通

職場人權承諾與行動

技嘉科技支持國際性人權公約並遵守營運所在地的法規，訂有多項人權規範，如在《企業行為準則》中明定「力求組織正義、尊重多元平等」、「零歧視、反暴力、無騷擾」的職場準則，要求遵循人權平等以保障職場人權，適用對象涵蓋公司董事、各級主管以及一般員工。（技嘉科技的職場人權守則請參閱技嘉科技企業行為準則 CH2 平等安全的工作環境）

人權承諾	實際行動
人才包容與不歧視	▪ 於企業行為準則明定：員工招募與升遷等不因種族、性別、年齡、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙與婚姻狀況有所區別 ▪ 技嘉科技臺灣據點皆依照衛福部《身心障礙者權益保障法》規定晉用 1% 以上的身心障礙人員
禁止強迫勞動與不雇用童工	▪ 依循《負責任商業聯盟行為準則》，要求供應商遵守勞工人權相關規範，並調查其衝突礦產使用情形 ▪ 於任用管理辦法明定不得僱用未滿十五歲之員工，及十五歲以上未滿十六歲之童工
預防職場不法侵害	▪ 訂定《執行勤務遭受不法侵害預防計畫》與處理流程，並發布《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》，保障員工免於職場霸凌或暴力
性別友善職場	▪ 訂定《工作場所性騷擾防制作業指導書》，如員工感覺正遭受性騷擾，可向主管、人力資源部、專用信箱申訴，並採保密方式處理。若經調查屬實者，將受紀律處分，情節嚴重者將可能解雇。2022 年技嘉科技未發生性騷擾與歧視的案例 ▪ 訂定《職場母性健康保護計畫》，並設置哺乳室等親善措施（詳細執行狀況請參閱 5.3.2 健康樂活職場）
公正薪資	▪ 以公開透明的績效評核為薪資給付標準，並且各營運據點給薪皆高於當地法定最低薪資

暢通的勞資溝通管道

勞資雙方良好的溝通建立於互信且互助的基礎上，技嘉科技雖無設立工會，但每年皆透過勞資會議、處級主管座談、線上文章宣導及年度問卷調查等途徑，增進勞資雙方互動，建立順暢的勞資溝通平台。

溝通管道	年度溝通成效	年度溝通重點（摘錄）
勞資會議	依法規一季舉行一次勞資會議，2022 年共舉辦 4 場	1. COVID-19 防疫宣導及疫苗接種假說明 2. 因應基本工資及勞保費率調整，通知受影響同仁 3. 反職場霸凌觀念及申訴管道宣導 4. 友善生養職場法規異動及福利申請說明，加碼多項育兒福利，促進友善生養職場
內部員工網站	不定期	內部重要訊息 活動宣傳
內部電子刊物「GIGA, HI！」	87 篇	各項公司活動報導 講座精彩回顧
人力資源網站	分享 14 篇職涯相關文章 年度網站瀏覽人次 26,887 次	引導員工了解公司發展方向 提供員工職涯發展資訊
員工意見調查	營運總部每年執行 1 次 南平廠按月執行 中國廠區不定期執行	針對醫務、保全、清潔等公共服務實施員工調查，持續健全公司軟硬體的設備及服務



5.3 職業健康安全

5.3.1 環境安全與衛生

技嘉科技營運總部及桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠均取得 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統驗證，管理範圍涵蓋員工、進入場所的承攬人員、訪客以及在工作場所附近可能影響組織活動的人員。（品質與環境相關認證請參閱技嘉科技永續發展資訊網）

為有效落實職業安全衛生管理，技嘉科技於各事業群設立固定的環安衛窗口，並設有職業安全衛生委員會，由集團總營運管理中心、各事業群、子公司主管與超過委員會 1/3 的勞方代表組成，每季召開 1 次會議，針對職業安全衛生管理政策與事項研議，秉持持續改善的精神不斷優化、控制公司的職安衛風險，以確保提供員工安全衛生的職場環境。

目前技嘉科技的職業安全管理計畫可細分為 16 項，於職場硬體檢測、作業標準訂定與教育訓練、健康促進、災害應變和各項計畫績效評估等，執行年度管控與稽核。

●職業安全衛生委員會組成

	營運總部	南平廠	東莞廠	寧波廠
勞工代表	9 人	11 人	12 人	9 人
名冊人數	21 人	32 人	33 人	22 人
勞方占比	42.86%	34.38%	36.36%	40.91%
			未受臺灣地區法令規範	

●職業安全衛生管理政策

降低職業災害，促進勞工安全與健康

消除工作場所危害因子，達成場內零災害

- **作業環境監測**
  - 工作環境或作業危害之辨識、評估及控制
  - 有害作業環境之採樣策略規劃及監測
  - 危險性工作場所之製程或施工安全評估事項
  - 個人防護具之管理、執行
- **自動檢查及設備保養**
  - 定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視
  - 機械、設備或器具之管理
- **危險物及有害物通識**
  - 危害性化學品之分類、標示、通識及管理
- **安全衛生教育訓練**
  - 辦理安全衛生教育訓練
  - 安全衛生資訊之蒐集、分享及應用
- **承攬商管理**
  - 採購管理、承攬管理及變更管理
- **健康管理**
  - 健康檢查、管理及促進
- **其他管理事項**
  - 緊急應變措施
  - 職災、虛驚事故、影響身心健康事件之處理及分析
  - 安全衛生管理記錄及績效評估措施
  - 安全衛生作業標準
  - 環安法規鑑定與查核



職業安全衛生風險管控

完善的職業安全衛生風險鑑別，有助於及早發現潛在危害因子，透過年度管理計畫加以管控與排除。技嘉科技制定相關風險評估流程，並由各事業群的職安衛窗口定期實施風險評估，內容包含作業頻率、作業流程、使用設備及物料、作業環境等，評估結果將風險由高至低分為 1-4 級，以此鑑別顯著性風險，進而審視公司現有作業管制程序是否有不足之處，必要時會根據鑑別結果加以改善，以確實預防職業災害的發生。

● 2022 年臺灣地區可能風險事故分級評估結果

單位：件

高 ----------> 低

風險級別	第一級	第二級	第三級	第四級
風險數量	5	61	2	9

風險鑑別後，技嘉科技首先以現有作業管理流程檢討，確認公司現有條例的完整性，並針對發現的管理缺口著手進行改善。未來將持續以 PDCA 流程控管職安衛風險，提供員工安全且衛生的工作環境。

●職業安全衛生風險評估流程

環境考量面查驗 / 安全衛生危害鑑別 → 顯著性環境考量面鑑別 / 安全衛生風險評估 → 間接環境考量面及安衛風險評估 → 生命週期環境評估 → 彙整評估結果 → 制定目標及管理方案

職業安全衛生管理作為與成效

※ 作業環境監測

技嘉科技依照法規與各單位工作型態，監測環境中的 CO_2 濃度與照度，以及因作業需求產生的異丙醇、錫、噪音等，亦自主監測環境輻射、設備溫度。此外，每月進行 5S 稽核，即時改善環境問題缺失，積極保障所有工作者的作業環境安全。

※ 自動檢查及設備保養

技嘉科技針對高壓氣體容器、局部排氣裝置、恆溫恆濕設備等五大面向，每年進行自動檢查與保養，確保設備穩定運作，也維護作業人員安全。

※ 危險物與有害物通識

環安衛部門於每年稽核公司化學品及危害物質存放位置、標示狀況與文件管理，製作分布地圖並著手改善缺失。並提供高風險員工有害物質作業管理、有機溶劑及化學品通識課程，同時加強作業主管教育訓練，強化員工對於危害性化學品的概念及敏銳度，降低潛在風險。2022 年營運總部及子公司百事益國際共 184 人參與有害物質作業安全衛生教育訓練。

※ 安全衛生教育訓練

技嘉科技透過有獎徵答活動、EDM、教育訓練等方式，提升員工危害認知、防災應變能力，除了新進人員須接受職業安全衛生教育訓練課程外，亦依法對在職同仁進行教育訓練、取得相關證照 (急救人員、防火管理人、有機溶劑作業主管等) 。此外，配合 ISO 管理系統運作，培養並訓練種子人員，執行職安衛管理系統評估及稽核。

技嘉科技自主提高 CO_2 容忍濃度標準，目標各樓層區域的工作環境二氧化碳濃度由法訂 5,000ppm 降至 1,000ppm 以下。

因作業需求劇增，2022 年部份產品驗證實驗室測得最高環境噪音 97.5dB，超過法定標準，技嘉科技已積極改善，主動配發噪音防護具，並加強巡查、嚴格要求配戴防護具，同時針對長期於高噪音區域工作的同仁進行聽力檢測和衛教宣導。

2022 年為加強避免用電造成火災風險，營運總部全面汰換老舊延長線。

教育訓練場次與出席情況		
	臺灣營運據點	中國廠區
基礎安全衛生訓練 (含初訓與複訓)	238 場次 / 1,147 人次	9 場次 / 414 人次
避難防災訓練	115 場次 / 2,298 人次	9 場次 / 2,009 人次

※ 承攬商管理

技嘉科技要求所有承攬商（包含餐廳廠商、保全、清潔及長期入廠人員）簽署《承攬商管理作業指導書》，宣導一般職業安全衛生注意事項，另外針對位於侷限空間或為特殊作業的勤務訂定指導書，於承攬商入廠時予以教育，每月也進行承攬商職業災害調查，2022 年承攬商教育訓練 523 人次、職業傷害件數 1 起。

※ 健康管理

請參考 5.3.2 健康樂活職場

※ 緊急應變措施

「唯有足夠熟悉每個動作，才能在危急時刻即時應變，遠離傷亡。」近年來，臺灣地區發生幾起嚴重火災事件，技嘉科技以此為鑑，除了透過靜態講座傳達避難防災知識，更重視全體員工的消防安全實務演練、規劃系列防災措施，並針對自衛消防編組人員加強訓練，確保任務編組順暢運作，落實分工、提升任務執行熟練度。此外，技嘉科技也是新北市政府企業防災專案的一員，於 2022 年捐贈緊急發電機設備及 500 個住宅用火災警報器，響應落實全民災防。

訂定每年 12 月為「消防安全月」，發送系列 EDM、海報等文宣，並舉辦有獎徵答，鼓勵員工建立防災正確觀念。

- 實施全體員工無預警防消防逃生演練，設置部分疏散路線中斷通行情境，提高演練務實性。
- 實施水帶操作訓練，加強實際應變能力。

每年更新緊急避難物資於各樓層設置專區，預先存放水、緊急糧食及避難用工具，以備不時之需。

※ 職業傷害與災害統計

技嘉科技 2022 年在營運總部及三個廠區共發生 6 起申報為職災的職業災害。本年度發生的事故原因為作業過程的輕微公傷，事故發生後，皆即時整理案例並發布宣導文章、加強人員教育訓練，亦通知設計單位進行安全防護改善。

	營運總部		南平廠		東莞廠		寧波廠	
職業傷害類別	人數	比率【1】	人數	比率	人數	比率	人數	比率
造成死亡的職業傷害	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄的職業傷害	0	0	0	0	0	0	6	2.21

【註 1】比率依照每百萬工時基準計算

5.3.2 健康樂活職場

技嘉科技為員工打造安全友善的工作環境，也積極透過全方位的健康管理計畫，幫助員工識別自我身心健康風險，並提供追蹤及改善資源，讓員工全心為公司貢獻的同時，也能落實個人健康管理，成為健康快樂的技嘉人。

●技嘉科技健康管理計畫

員工健康狀況分級管理
- 提供一般健檢、醫師諮詢服務；職業病預防及管理
- 建立健康風險分級制度，擬定各級對應管理方針
- 追蹤並促進改善高風險員工健康狀況

完善健檢服務
- 額外提供多元的特殊健康檢查優惠方案
- 提供特定族群健檢補助，鼓勵及早健檢以改善健康
- 確實追蹤未健檢員工健康狀況

健康促進
- 定期提供衛教醫療資訊；舉辦健康主題講座、活動
- 流感疫苗施打
- 特定族群健康促進活動，如：主管樂活運動紓壓成長營、肌力體能班

健康照護
- 緊急傷病處理、後續追蹤關懷
- 醫務室與急救箱耗材補充
- 防疫緊急應變
- 職場母性健康保護計畫

員工協助方案（EAP）
- 持續發送多元主題關懷報與 EDM
- 舉辦講座、工作坊、親子同遊戶外活動
- 提高 EAP 關懷度與員工幸福感

疾病預防與分級管理

「精準預防」是技嘉科技對員工健康管理的核心理念。藉由健康知識宣導郵件、定期完善的健檢方案，以及配合駐點醫療諮詢資源，協助員工及早察覺自身健康風險與因應病徵，並由職業衛生護理師針對高風險族群定期追蹤與關心，強化全體員工的身體保健。

技嘉科技實施優於法令的健康檢查，也持續透過宣導與監督，鼓勵員工接受健康檢查。每年亦另外與特約診所簽約，額外提供優惠的高階健檢資源，如心律變異性分析（HRV）、糞便潛血檢測、內視鏡、超音波、電腦斷層等項目，使員工獲得更完整的健康資訊與保障。

●健康檢查受檢人數與員工受檢率

	營運總部	南平廠	東莞廠	寧波廠
受檢人數	713	668	484	486
受檢率	85.8%	99.8%	100%	89.7%

年度健檢之後，職業衛生護理師更進一步將員工健康狀況分為 1-4 級，當年員工和高階主管的健檢結果中，血壓、總膽固醇、三酸甘油脂等關鍵項目中凡有一項異常者即列為第 4 級高風險族群，啟動特殊追蹤管理，主動安排如醫師問診、健檢追蹤等後續處理機制。2022 年營運總部第 4 級異常者 79 位中有 23 位已確實改善健康狀況。

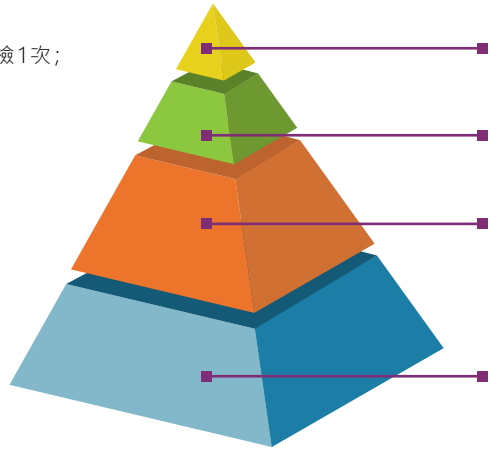
●技嘉科技健康管理計畫

健康「嘉」分
友善健檢福利

優於法規
- 凡年資≥2 年之在職員工：21~40 歲每 2 年健檢 1 次；41 歲以上每年健檢 1 次並隔年額外補助費用

高風險族群
- 每年額外提供 5,000 元健檢或醫療補助費用
- 主動關懷超過 3 年未健檢或獨居高風險同仁

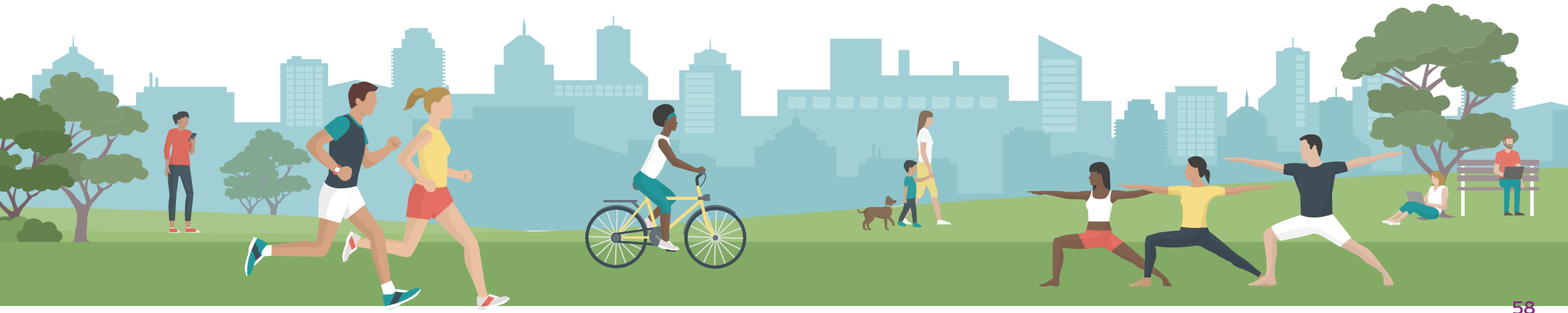
員工眷屬
- 同享員工健檢優惠與協助流感疫苗施打



第 4 級 高度風險
- 提供異常檢驗項目高階檢查補助費
- 提供就醫資訊服務與追蹤醫藥補助費
- 免費參加健康促進活動

第 3 級 中度風險
第 2 級 低度風險
- 駐診醫師面談衛教
- 血液項目異常複檢
- 優先參加健康促進活動、肌力體能班、體適能檢測、流感疫苗施打……

第 1 級 正常
- 內網資訊平台不定期發布衛教 EDM
- 面對面單一 / 電話 /E-mail 健康指導



有嘉最安康—健康管理獎勵機制

為鼓勵同仁關心自己的健康及養成良好生活習慣、主動尋求醫療協助，達成疾病控制及改善目標，技嘉科技自 2022 年推動「有嘉最安康」健康獎勵，凡前述任一健康指標達 4 級異常值者，於 3 年內進行就醫治療、建立健康生活習慣等，有效控制疾病並提出佐證，經審核後即可請領恢復健康獎勵點數。

過勞負荷及人因性危害預防

技嘉科技營運總部員工的工作型態多屬於「辦公室久坐族」，若日常姿勢不良，極易造成筋骨及視力損害，工廠員工則可能因重複性勞動或搬重物，引發肌肉拉傷、身體痠痛等不適症狀。因此，技嘉科技制定《人因性危害防止計畫》及《異常工作負荷者促發疾病預防計畫》，定期確認員工桌椅、照明、通風等設備的適用性，落實追蹤員工過度延長工時的情況，同時透過健檢報告篩選具有罹患心血管疾病風險的員工，依駐診醫師面談結果，協助轉換工作型態或調整工時，確保員工健康安全。2022 年營運總部肌肉骨骼症狀調查、追蹤管理因工作造成異常個案共 0 位；追蹤工作負荷等級與心血管風險程度高風險同仁健康狀況共 77 位。

職業疾病統計

2022 年技嘉科技臺灣營運據點及中國廠區皆無職業疾病的申報個案，未來將持續優良的健康管理，達到「及早預防，完善治療」的目標。

職業疾病類別	職業疾病事件（起）	人數（人）
造成死亡的職業病	0	0
可記錄的職業病	0	0

特殊疾病管理 COVID-19

技嘉科技於 2020 年 1 月成立「技嘉科技防疫中心」，即時追蹤國內外疫情變化，滾動式調整防疫管理措施：

1. 編制員工防疫手冊及出差防疫注意事項，並不定期製作防疫衛教 EDM 與公布最新防疫政策、公司周邊確診者足跡。
2. 採購並提供員工居家快篩試劑、醫療口罩及出差防疫包。
3. 針對確診、居隔、有感染疑慮的同仁進行個別健康管理關懷。
4. 感染事故的報告、調查、評估、統計、追蹤、隱私權維護及紀錄。
5. 凡接種 COVID-19 疫苗同仁，均得申請優於法規的全薪疫苗接種假（第一、二劑為 2 天；第三、四、五劑為 1 天），不扣全勤、不影響考績。
6. 家中有子女接種 COVID-19 疫苗同仁，可申請防疫照顧假。

健康促進活動

培養運動習慣與良好的健康意識並非只是員工個人的責任，也是企業必須帶動的健康職場文化。因此，在基礎的疾病預防之外，技嘉科技提倡運動風氣，設置完善的健身中心、韻律教室供員工使用，並開辦多元的健康促進活動，鼓勵員工落實健康管理、增加運動量與調劑身心。



▪ 流感疫苗施打 150 人

營運總部與周邊診所合作，讓員工可免掛號費，直接於公司內部施打四價流感疫苗



▪ 體適能檢測 99 人

營運總部與體育署合作「科技體適能檢測」，內容包含身體組成分析、心肺耐力、握力、柔軟度等，檢測後有專業教練 1 對 1 解說報告。

▪ 在嘉動起來　健康跟著來 91 人

為促進公司運動風氣，9、10 月營運總部舉辦此活動鼓勵員工培養運動習慣並搭配使用 APP 記錄累積步數、心肺強化指數，凡達標者可獲得抽獎資格。

累計總步數　49,410,568 步

大約相當繞臺灣本島 27.6 圈



▪ 營運總部 2022 年持續舉辦樂活運動紓壓成長營，邀請高階主管及高健康風險同仁參加；另舉辦健康講座 4 場 218 人、婦女防癌篩檢 101 人



性別友善職場

技嘉科技的員工中，女性占比近一半，且多為育齡婦女，因此，技嘉科技制定《職場母性健康保護計畫》，打造對女性員工和母性健康友善的職場設施與制度。2022 年技嘉科技榮獲鼓勵企業實踐社會責任及營造性別平等政策的桃園市金牌企業性平獎。

●多樣而完善的母性親善措施

孕期關懷

- 訂定母性保護措施，並由專職護理師定期追蹤與關心孕期婦女。
- 2022 年加碼贈送產後員工「小嘉人禮包」，其中包括 6 項實用嬰幼兒用品。



哺集乳室

- 於營運總部及南平廠皆設有哺乳室，哺乳室的位置明顯且位於主要走道上，並以門禁卡管制，保護孕媽咪的安全。同時建置完善設備如冰箱、洗手台、沙發、電暖器等，提供女性同仁方便而舒適的空間。

2022 年哺乳室使用人次：2,679

育兒補助

- 2021 年加碼推出育兒補助，員工凡育有未滿 2 歲、具台灣國籍子女，每 1 名兒童每月補助 3,000 元至足 2 歲（含當月），且員工本人可申請彈性上下班 2 小時。
- 技技嘉科技與經評估完成的附近幼兒園簽約並提供補助，方便同仁上下班接送，降低負擔。

性別友善車位

- 因營運總部停車位較有限，為避免騎車通勤的懷孕同仁因在外尋找車位而增加行動風險，技嘉科技特劃設性別友善車位，妊娠中及分娩後未滿 1 年之同仁皆可優先申請。

● 2022 年育嬰留職停薪概況

	臺灣地區		中國地區	
	男	女	男	女
2022 年享有育嬰假申請資格的員工人數	133	70	0	21
2022 年實際申請育嬰假人數	7	9	0	18
育嬰留停 2022 年應復職人數 (A)	4	10	0	7
育嬰留停 2022 年實際復職人數 (B)	3	7	0	6
育嬰留停 2021 年實際復職且工作滿 1 年人數 (C)	1	3	0	4
育嬰留停 2021 年實際復職人數 (D)	1	4	0	5
復職率 (B/A)	75%	70%	N/A	86%
留任率 (C/D)	100%	75%	N/A	80%

【註 1】資料統計涵蓋臺灣營運據點（營運總部與南平廠）、中國東莞廠、寧波廠，以及在臺灣具實質影響力的子公司盈嘉科技、技宸和百事益國際、雲城、聲遠精密光學、智力精密工業。
【註 2】享有育嬰假資格人數係依健保眷屬投保資料中子女年齡 3 歲以下人數計算。



技嘉幸福加油站 / 友善家庭職場企業聯盟

協助技嘉人達到家庭與工作的平衡，健全家庭支持功能，技嘉科技 2021 年起與縣市家庭教育中心、企業夥伴聯合辦理友善家庭教育活動，2022 年共舉辦 12 場講座及親子團體課程，累計超過 500 人次參與。





（更多資訊請參閱技嘉教育基金會活動報導）

EAP 員工協助方案

除了營造安全、健康、樂活的職場環境，技嘉科技也關注員工日常生活方面的問題及心理諮商需求，與外部單位合作提供心理、法律、財務等方面的顧問服務，員工可透過專屬網站、諮詢專線及 email 進行保密諮詢。2022 年 EAP 諮詢 355 人次，滿意度平均總分 4.4 分（滿分 5 分）。

此外，技嘉科技也定期提供主題專欄與相關講座，以積極回應員工於生活及工作上可能遭遇的各種狀況，2022 年共發行 16 篇主題關懷報與 EDM，並舉辦 11 場紓壓工作坊、戶外休閒、音樂會等活動。期待藉由各式活動，使 EAP 融入員工生活及工作而提升幸福感，並帶著滿滿正能量，迎向未來。

● 2022 年 EAP 活動摘要



壓力影響味覺變化

邀請外部講師說明從中醫學的角度如何看待壓力與身體經絡的關聯，並分享調適壓力的方法。



手作機器人親子活動

利用主機板拆下的廢棄電子零件為素材，讓家長與孩子共同製作機器人，不但傳達廢棄物再利用的概念，也促進親子關係。



花好樂圓音樂會

利用午休時間舉行線上音樂會，陪伴同仁享用午餐，由抒情歌手演唱和中秋節、月亮有關的歌曲。



石門減災健走趣

結合生態保育及健康促進意義，邀請同仁及眷屬至石門水庫進行身心舒暢的健走。



一日坪林茶農

邀請同仁及眷屬們參觀水源地，並藉由製茶及茶食 DIY，感受與環境共生、尊重自然的美好。

EAP



探索永生花的奧秘

透過專注手作的樂趣並從中獲得成就感，協助同仁抽離工作與生活中的壓力。

ch.6 社會共好

6.1 社會公益與科技教育　6.2 深植永續思維與環境關懷

本章回應重大主題	社會參與及科技關懷（自主回應）	永續暨環境教育、生態保育（自主回應）
管理方針目的	結合核心本業擴大社會參與影響力並減少數位落差、創新育才、關懷弱勢	塑造社會永續發展與環境保護意識，提升公民環境素養，達成全體永續的願景
政策與特定行動	▪ 成立技嘉教育基金會，專責統籌社會參與和科技教育專案 ▪ 啟用 3unlight 善來志工平台，鼓勵同仁無私投入社會議題 ▪ 擔任終身學習推動聯盟總召，聯合 NPO 夥伴推動增能工作坊等學習課程 ▪ 與公司各部門聯合推出嶄新課程，推廣資源循環理念	▪ 與德國 Plant-for-the-Planet 基金會展開二度合作，持續致力自願性種樹和生態復育，同時支持地方培力 ▪ 認養臺灣林地並號召價值鏈齊心育林，以行動復育生態 ▪ 推動內部講座、宣導文章、減塑活動 ▪ 成立企業志工社團「技嘉運綠社」，執行「運綠台灣 千里足夢」環島拾廢計畫 ▪ G-HOME 技嘉永續生態屋頂建構都市生態綠島，優先種植和養育臺灣原生物種，並取得環境教育設施認證，推行 2 大環境教育課程
目標與標的	▪ 持續開辦多元的數位包容課程，傳播科技知識 ▪ 科技教育扎根偏鄉，視需求提供硬體設備，弭平資源落差 ▪ 推廣 Mottainai 循環經濟精神、人臉辨識等 5G 技術課程 ▪ 提供營運總部周邊國小技術資源，創建智慧校園 ▪ 持續辦理志工活動，提升志工平台使用人數	▪ 與 Plant-for-the-Planet 基金會二度合作，承諾 2023-2027 年種植 62,500 棵樹 ▪ 帶領員工更認識周遭生態，並透過植樹和拾廢，身體力行生態保育 ▪ 持續推廣 G-HOME 環境教育場域與課程，並擴大影響力 ▪ 延續氣候教育專案，深耕臺灣氣候人才培育
2022 目標達成狀況	【●】奇．想設計大賽連續 20 年舉辦，匯聚上千名設計領域學子，發揮能結合關懷與務實的創意與巧思 【●】捐贈電腦設備予需求團體，2022 年捐贈 13 台，歷年累計捐贈 447 台 【◐】2022 年共 71 人註冊使用志工平台	【●】2022 年種植 3,125 棵樹，歷年累計種植 92,524 棵樹，未來也將更積極規劃育林 【◐】2022 年「運綠台灣　千里足夢」共環島撿拾 3,396.33 公斤垃圾 【◐】至 2022 年「未曾忘技 海育吾嘉」累計淨灘 3 次，共清理海岸垃圾 3,122.3 公斤 【●】2022 年受疫情影響，未開放 G-HOME 場域及課程，亦無進入校園實施氣候教育專案

【●】已完成階段性目標　【◐】持續進行中　【○】尚未執行　【●】未達成目標

6.1 社會公益與科技教育

「創新科技　美化人生」是技嘉科技的企業宗旨，也是技嘉科技投身社會公益的核心精神─以核心能力促進科學教育，同時關注人文發展，贊助文教或有益於社會的愛心及教育活動。

在科技教育方面，除了長期舉辦產品設計賽與數位增能工作坊、和政府、同業聯合舉辦跨界超越競賽，積極為業界培育斜槓人才，亦視需求提供偏鄉、弱勢團體等硬體設備資源。同時也全力贊助藝文活動，將藝術帶進社區與公司，培育整體世代的人文素養。

●社會公益年度績效與作為

慈善捐款助學金 **年度捐贈 291.6 萬元**	技嘉教育基金會每年年底發起年終捐款活動，向技嘉科技員工及其眷屬、子女、技嘉之友募集捐款。捐款對象如下： （1）家庭遭變故學生助學金 （2）雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集 （3）長期照顧戶、單親家庭慈善捐款 **歷年累計捐贈 2,782 萬元**
雙料愛心捐血 **年度參與 861 人次**	技嘉科技自 2003 年起號召臺灣地區夥伴齊捐熱血，已連續多年獲「捐血績優團體」肯定，公司也提供食物、飲品及白米等物資補充捐血員工的元氣，讓捐血活動暖心也暖胃。 **歷年累計參與 10,427 人次，共捐出 397.5 萬 c.c. 熱血**
農產直銷 **年度團購 530 萬元**	技嘉科技於 2002 年起推動產地直銷農產品團購活動，以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷與支持國產農產品等目的，幫助農民避免通路剝削，提高農產品附加價值，也讓技嘉科技員工買到較便宜、安全又新鮮的蔬果。 **歷年累計團購 3,459 萬元**
拾荒維生者春節紅包 **年度送愛 400 個春節紅包**	技嘉教育基金會自 2015 年起，於歲末時分傳遞關懷與祝福給拾荒朋友、獨居的年長者、動作受限的身障人士等。我們深信只要人人付出一點愛心與行動，社會將因而更溫暖美好。 **歷年送愛累計 3,074 個春節紅包**
捐贈硬體設備 **年度捐贈 7 台觸控螢幕、6 台筆記型電腦**	自 2015 年起，以策略聯盟方式結合各方企業核心力量，共同合作提供電腦產品給偏鄉、弱勢團體或有相關需求的單位，協助增添硬體設備資源。2022 年技嘉科技捐助硬體設備如下： ▪ 捐贈國立臺灣大學醫學工程學系 5 台 55 吋觸控螢幕、2 台 65 吋觸控螢幕和 6 台筆記型電腦 **歷年累計捐贈 447 台電腦相關產品**

社會企業產品團購

除上述社會公益作為外，為支持以企業手段、商業創新模式解決社會問題，2022 年技嘉科技發起 3 次社會企業產品團購，購買第一口罩、公益米、格外農品，共 608 人次響應，團購金額約 7.9 萬元。





發揮己力 支援抗疫

- 協助防疫獲頒臺北市政府感謝狀
- 捐贈聯合醫院「零接觸智慧防疫自助機」



藝文推廣

技嘉科技以多樣化的方式長期支持藝文活動之推廣，透過美化人生藝廊、藝文欣賞、美化人生講座、藝文休閒活動等活動，鼓勵員工購買並參與各項藝文活動，以實質票房、觀眾的方式支持藝術表演團體。2022 年獲得文化部第 15 屆文馨獎：常設獎 銅獎肯定。

2022 年美化人生藝廊共展出 5 期藝文展覽。7-8 月與長期捐款對象雅文基金會合作舉辦【聽見畫，在說話】雅文聽損兒說畫展，讓同仁欣賞聽損兒畫作之餘，更了解聽損議題。（更多資訊請見技嘉教育基金會活動報導）



培育科技人才．落實數位包容

技嘉科技身為走在技術與創新前端的科技硬體製造商，深信每一個人都應該有機會與能力享受科技所帶來的便利與進步。因此，自 2010 年起，技嘉教育基金會不曾間斷地以多元形式推廣科技教育，就像建築一座奇妙的科技方城市，讓不同性別、年齡層、教育程度等背景的人，都能在這座城市裡，體會科技創造的驚喜與幸福。

● 2022 年科技教育方城市

奇．想設計大賽

奇．想設計大賽已連續舉辦 20 年，優秀的業師團隊及緊扣趨勢的競賽主題；以學生為本位，提供優渥的獎金及積極輔導專利申請，讓本比賽成為國內頗具盛名的科技研創大賽。

2022 年，創新科技組的主題為【疫後樂活】，邀請參賽者以數位科技應用，設計一款具有提升生活與工作品質的產品，藉此解決人們在疫情階段所遭遇的諸種問題。至於美化人生組的主題【童心學力】，邀請參賽者以科技為語言，設計一款具有教具功能與他人互動的產品，使學童在科技學習過程受到啟發，與他人分享時獲得被理解、重視的交流價值。

2022 年成果：總計 537 件作品參賽

數位之愛

隨著數位時代的普及，技嘉科技也積極投入數位弱勢社區及族群如銀髮族、外籍配偶、罕病兒等教育領域，開設電腦及手機教學班，並依興趣分為文書、雲端、多媒體、社群、體驗程式等類別，讓每位學員皆能學有所用。

2022 年成果：51 場次 / 1,402 人次

電腦的秘密見學

技嘉科技自 2002 年開放學校參訪桃園南平廠，目前仍是臺灣唯一對外開放產線參觀的主機板製造工廠。從國小夏令營發展為高中職及大專院校參訪團，再拓展至接待國外見習。電腦的秘密見學成為最紮實的產學交流與國民外交場域！

2022 年因疫情未舉辦



科技到校 &PC DIY

技嘉科技走入校園，讓學生有機會接觸電腦零組件的功能、組成及運作方式。透過實作，激發孩子對於電腦結構的興趣以及印象。我們也持續優化教學內容，新增虛擬實境（VR）與擴增實境（AR）操作和太陽能 DIY 等課程，紮根校園科技素養。

2022 年成果：77 場次 / 1,819 人次

萃思（TRIZ）創意思考

萃思是一種系統化的創新方法，其中包括四十項發明原理、理想性法則、資源運用、系統演化趨勢等，若能熟悉萃思發明原理及應用案例，將可以快速地找出有效的問題解決方案。技嘉科技自 2021 年起與中華萃思學會合作，舉辦萃思「創意與發明」教師培訓及萃思盃兒童創意競賽等活動，期將創意思考從小紮根，提升青年學子的創新能力。

2022 年成果：舉辦 3 場種子講師培訓

電腦醫生

在地球資源逐漸用罄的時代，循環經濟是每一位世界公民須具備的思維。2019 年我們新增了「電腦醫生」課程，藉由參觀百事益國際，翻轉學生對電子廢棄物「回收」的印象，並了解其價值與重要性。

2022 年成果：1 場次 / 50 人次

（奇想設計大賽的參賽與獲獎作品請參閱奇．想官方網站；更多科技教育精彩內容，請參閱技嘉教育基金會官網）

6.2 深植永續思維與環境關懷

2017-2020 年技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，啟動「綠動地球．樹造希望」專案，在位於墨西哥的復育林地種下 75,000 棵樹並且培育 1,367 位氣候正義大使，自 2022 年底，雙方再次展開為期 5 年的「種樹 X 碳抵消」新合作計畫。此外，技嘉科技持續舉辦在地林地認養、海洋保育及公司內部與社區的永續教育活動，期能協助提升全民永續素養，關注生態保育及氣候變遷等環境議題。

6.2.1 深植職場永續思維

永續觀念傳遞與養成

技嘉科技每月對內發布「永續電子報」，為員工精選當下最夯的永續時事，並且不定期釋出有獎徵答好文，號召員工共同響應世界環境節日，或以趣味方式介紹技嘉科技永續政策及國內外永續趨勢，提升員工對永續議題的反思與認同，進而願意實踐於日常工作。此外，亦不定期在技嘉科技永續發展資訊網發布新聞，供關注技嘉科技的利害關係人了解公司最新永續資訊。





舊物新循環 永續「嘉」年華

為推廣「零廢棄」、「循環經濟」理念，2019 年起技嘉科技每年歲末於營運總部舉辦員工二手市集。2022 年，我們結合核心本業能力，邀請百事益國際至現場提供「廢 3C 回收愛」服務，推廣電子廢棄物減量，並新增倡導減災理念的「防災交通安全宣導」，將技嘉科技每年 12 月對內部舉辦的「防災主題月」活動擴及周邊居民，盼能達到零災害社區的共好願景。









● 2022 年成果

物品總數	捐贈總人數	減廢量	減碳量
719+ 件	60+ 人	509.2 公斤	183.31 公斤 -CO_2e

【註】減碳量參考環保署產品碳足跡資料庫，以 2020 年廢棄物焚化處理服務排碳量 360 公斤 CO_2e/ 公噸計算。

3unlight 善來志工平台

技嘉科技 2022 年正式啟用 3unlight 善來志工平台，以「號召力」、「感染力」、「影響力」為主軸，邀請現職 / 離職 / 退休同仁及其親屬使用，平台整合集團志工活動，例如：淨灘、二手市集、環境教育等，並自動記錄服務時數，不僅更詳細掌握每位員工的志工參與狀況，並搭配以時數兌換禮品的獎勵機制。



6.2.2 落實環境關懷

運綠台灣 千里足夢

「雙腳走出夢想，雙手保護我們的土地，用心關愛我們生長土地的一草一木」是技嘉科技運綠社一直以來秉持的初衷。2015 年，技嘉科技一群熱愛大地的夥伴決定走出辦公室，啟動「運綠台灣千里足夢」的徒步環島愛大地活動，其中有許多員工攜家帶眷成為志工，更有退休員工自主參加，自 2019 年起，技嘉科技進一步開始邀請大專院校師生一同加入徒步環島的旅程，啟迪教育團體對環境更多關懷。本專案至 2022 年底已順利完成 35 趟行程，累計里程約 1,106.76 公里，並將於 2023 年地球日當天完成最後一趟旅程。





累計環境服務時數：31,991 小時 / 累計清除垃圾量：15,722.38 公斤

與 Plant-for-the-Planet 基金會第二次合作計畫

技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會二度聯手，自 2022 年底起展開為期 5 年的「種樹 X 碳抵消」新合作模式，以年減 2,500 公噸碳為承諾，每年種植 12,500 棵樹，每公噸碳贊助 2.5 歐元於培育氣候正義大使，另再購買並抵銷 2,500 公噸的碳額度。2022 年已完成第一期種植 3,125 棵樹。計畫預期至 2027 年時種植 62,500 棵樹，贊助培育近千名兒童成為氣候正義大使，並以實際行動每年抵銷營運總部一半以上的排碳量。（更多計畫資訊請參考技嘉科技永續發展資訊網）





未曾忘技　海育吾嘉

親手拾起的每片海廢，象徵技嘉科技對海岸線最純淨的承諾。累積多年淨灘經驗，技嘉科技於 2021 年正式啟動「未曾忘技 海育吾嘉」專案，宣示長期守護海洋的決心。我們以「年」為單位向主管機關申請認養大園—沙崙段海岸，於 2022 年完成 2 場淨灘，共清理 2,226.5 公斤垃圾（包含 1 場供應商淨灘），未來技嘉科技將持續透過真實行動與付出，結合單位串聯的方式，讓更多企業及個人重視海洋保護議題！





累計參與人數：256 人次 / 累計清除垃圾量：3,122.3 公斤

G-HOME 技嘉永續生態屋頂

「永續」，始於人與自然的和諧、擁抱、及共生。技嘉科技於 2013 年正式啟用「G-HOME 技嘉永續生態屋頂」，其設置理念包含三個核心關懷—「環境、員工、生活」，亦即希望在都市熱島中孕育一片生態淨土，提供員工接觸自然環境的機會，促進生態、生活平衡。

屋頂落成後，技嘉科技已多次接待陸續開放員工眷屬、同業、政府與教育單位等各團體參訪，並於 2017-2022 年正式取得環境教育設施場所認證，以循環經濟及推廣屋頂綠化為主軸設計 2 大課程，促進參訪者理解企業的永續理念與觀點，並有機會將知識帶回原服務單位，擴大影響力。

迄今影響：3,317 人次 / 迄今參訪團體數：425 家

附錄一、近五年永續績效摘要

面向	主要指標		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
經濟面	合併營收 (億元)		609.24	617.81	846.03	1,219.05	1,072.64
	營業成本 (億元)		500.80	521.90	701.38	923.15	906.47
	營業費用 (億元)		78.48	81.35	102.47	151.04	107.71
	員工薪資福利 (億元)		55.99	53.44	69.14	107.23	48.74
	每股盈餘 (元)		4.04	3.05	6.88	21.01	10.29
環境面	溫室氣體排放 (公噸 CO_2e) [1]	範疇一	661.29	657.63	648.09	1,063.52	627.81
		營運總部	162.85	162.21	170.19	275.23	293.27
		臺北矽谷園區	2021 年起，盤查範疇納入子公司所在的臺北矽谷園區			24.69	41.17
		桃園南平廠	82.87	82.43	82.21	80.43	70.48
		中國東莞廠	309.36	179.25	167.85	360.02	24.62
		中國寧波廠	106.21	233.74	227.84	323.15	198.27
		範疇二	27,002.64	27,800.91	28,123.84	28,874.43	27,283.64
		營運總部	3,542.00	3,303.19	3,461.81	3,605.31	3,830.76
		臺北矽谷園區	2021 年起，盤查範疇納入子公司所在的臺北矽谷園區			311.78	476.46
		桃園南平廠	6,747.28	6,570.18	6,206.85	6,461.34	6,107.90
		中國東莞廠	9,975.37	10,709.94	11,255.87	10,909.10	9,875.28
		中國寧波廠	6,737.99	7,217.59	7,199.31	7,586.89	6,993.24
	溫室氣體排放密度 (公噸 CO_2e/ 千片主機板當量)		2.21	2.36	2.22	2.49	2.86
	用電量 (千度) [1]	營運總部、桃園南平廠；子公司百事益、盈嘉、技宸、智力精密工業 (臺北矽谷園區)	18,572.70	18,524.16	18,995.40	20,674.18	20,556.94
		中國東莞廠、中國寧波廠	19,429.23	21,124.7	22,794.11	22,534.26	20,504.23
	能源使用 (GJ- 包含蒸汽、汽油、柴油與液化石油氣、電力)		147,514.21	150,922.69	154,879.76	163,903.31	154,346.18
	用水量 (公噸) [2]	營運總部、桃園南平廠	80,063	84,528	90,120	89,087	89,909
		中國東莞廠、中國寧波廠	222,522	209,884	201,063	170,148	163,055
	廢棄物產生量 (公噸)		1723.70	1,819.21	2,071.08	2,478.00	2,214.82
	一般事業廢棄物 - 不可回收 (公噸)	營運總部	42.27	41.85	41.83	42.62	52.83
		總生產據點 [3]	428.70	463.88	513.47	800.96	868.41
	有害事業廢棄物 (公噸)	營運總部	0	0	0.6	1.22	0.88
		總生產據點 [3]	114.2	106.51	216.93	232.19	140.69
	單位產品廢棄物產生量 (公噸 / 千片主機板當量) - 生產據點		0.13	0.15	0.15	0.20	0.22
	人均廢棄物產生量 (公噸 / 人) - 營運總部		0.06	0.06	0.06	0.06	0.07
	環境教育時數		12,945	10,570	8,132	13,318	13,692
社會面	員工總數		6,716	7,471	7,303	7,026	7,269
	平均年齡		34	33	34	34	33
	平均年資		6.81	5.87	6.23	8	8
	員工訓練總時數	營運總部、桃園南平廠；子公司百事益、盈嘉、技宸、雲城、聲遠、智力 [4]	16,796	24,878	19,904	15,359	30,088
		中國東莞廠、中國寧波廠	9,141	59,010	18,998	15,169	13,136
	造成死亡的職業傷害比率	營運總部	因 GRI 改版，未有歷史資料	0	0	0	0
		桃園南平廠		0	0	0	0
		中國東莞廠		0.22	0	0	0
		中國寧波廠		0	0	0	0
	嚴重職業傷害比率	營運總部		0	0	0	0
		桃園南平廠		0	0	0	0
		中國東莞廠		0	0	0	0
		中國寧波廠		0	0	0	0
	可記錄的職業傷害比率	營運總部		0	0.39	0.39	0
		桃園南平廠		2.28	0.69	0	0
		中國東莞廠		0.22	0	0	0
		中國寧波廠		0.83	0.41	1.27	2.21

【註 1】2021 年起，溫室氣體排放、用電量範疇納入子公司百事益國際和盈嘉科技所在的臺北矽谷園區，2022 年納入位於同園區的子公司技宸和智力精密工業

【註 2】水資源計算範疇為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，2022 年營運總部範疇新增 B 棟 4 樓

【註 3】總生產據點：包含技嘉科技 3 個主要廠區：桃園南平廠、中國東莞廠及中國寧波廠

【註 4】員工訓練總時數 2022 年起新增計算子公司雲城、聲遠精密光學、智力精密工業

附錄二、GRI Content Index

使用聲明：技嘉科技參考 GRI 準則出版 2022 年永續報告書，數據資訊範疇為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本：GRI 1:Foundation 2021
GRI 行業準則應用：無

GRI 準則 / 揭露項目	頁碼	說明與省略
GRI 2：一般揭露 2021		
組織與報導		
2-1 組織詳細資訊	2	
2-2 組織永續報導中包含的實體	2	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	2	
2-4 資訊重編	2	
2-5 外部保證 / 確信	2	2022 年永續報告書查證預計於 2023 年 8 月進行
活動與工作者		
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	7	
2-7 員工	48	
2-8 非員工的工作者	57	
治理		
2-9 治理結構及組成	19	詳情請見技嘉科技 111 年年報 參、公司治理報告
2-10 最高治理單位的提名與遴選	-	詳情請見技嘉科技 111 年年報 P.30
2-11 最高治理單位的主席	-	董事長亦為經營團隊成員
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	17	
2-13 衝擊管理的負責人	17	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2	
2-15 利益衝突	-	詳情請見技嘉科技 111 年年報 P.51
2-16 溝通關鍵重大事件	17	
2-17 最高治理單位的群體智識	-	詳情請見技嘉科技 111 年年報 P.33
2-18 最高治理單位的績效評估	-	詳情請見技嘉科技 111 年年報 P.27
2-19 薪酬政策	-	詳情請見技嘉科技 111 年年報 P.25,67
2-20 薪酬決定流程	-	
2-21 年度總薪酬比率	20	
策略、政策與實務		
2-22 永續發展策略的聲明	3	
2-23 政策承諾	9	
2-24 納入政策承諾	17	

GRI 準則 / 揭露項目	頁碼	說明與省略
2-25 補救負面衝擊的程序	19	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	19	
2-27 法規遵循	29,51	
2-28 公協會的會員資格	6	
利害關係人議合		
2-29 利害關係人議合方針	12	
2-30 團體協約	54	
GRI 3：重大主題 2021		
3-1 決定重大主題的流程	13	
3-2 重大主題列表	14	
3-3 重大主題管理	6,18, 25,39, 47,62	
重大主題 GRI 200 經濟；GRI 300 環境；GRI 400 社會		
財務績效		
GRI 3：重大主題 — 3-3 重大主題管理	6	-
GRI 201：經濟績效 — 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	8	-
道德誠信與行為準則 / 公司治理 / 法令法規遵循 / 客戶關係 / 品牌經營		
GRI 3：重大主題 — 3-3 重大主題管理	6,18,39	
GRI 405：員工多元化與平等機會 — 405-1-a 治理單位的多元化	20	-
技嘉科技營運概況	6	-
風險管理 / 資訊安全管理 / 創新管理（自主揭露）		
GRI 3：重大主題 — 3-3 重大主題管理	18	-
風險管理與資訊安全管理策略與作為	21-23	-
創新管理作為	23-24	-
環境政策與管理系統 / 氣候變遷與碳管理 / 能源管理 / 責任生產 / 綠色消費 / 循環經濟 / 污染防治		
GRI 3：重大主題 — 3-3 重大主題管理	25	
GRI 302：能源 — 302-1 組織內部的能源消耗量	26	-
302-3 能源密集度	26	-
302-4 減少能源消耗	27	-

GRI 準則 / 揭露項目			頁碼	說明與省略
GRI 303：水與放流水（2018）	303-1	共享水資源之相互影響	27	-
	303-2	與排水相關衝擊的管理	-	技嘉科技用水皆為生活用水，並依法規排放，對生態無產生顯著衝擊
	303-3	取水量	27	-
	303-4	排水量		-
	303-5	耗水量		省略 303-5-b.c.d
GRI 305：排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	34-35	-
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放		-
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放		-
	305-4	溫室氣體排放密度		-
	305-5	溫室氣體排放減量		-
GRI 306：廢棄物（2020）	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	38	技嘉科技除管理自身產生廢棄物，每年亦透過問卷調查，追蹤響應減量 333 的供應商成員年度減量成效（包含碳、水、廢）
	306-3	廢棄物的產生	38	-
	306-4	廢棄物的處置移轉	38	技嘉科技 2022 年共產生 2,214.82 公噸的廢棄物，皆委由在地合法廠商處理
	306-5	廢棄物的直接處置		
供應鏈永續管理 / 衝突礦產				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	39	
GRI 204：採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	40	
GRI 414：供應商社會評估	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	42-43	針對衝突礦產
職業健康安全 / 勞資關係 / 人才培育與留才 / 人權、平等與多元化				
GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	47	
GRI202：市場地位	202-1-a	不同性別基層人員與當地最低薪資比率	50	-

GRI 準則 / 揭露項目			頁碼	說明與省略
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	49	-
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	51	-
	401-3	育嬰假	60	-
GRI 402：勞資關係	關於營運變化的最短預告期		-	服務 3 個月以上未滿 1 年於 10 日前告知 服務 1 年以上未滿 3 年於 20 日前告知 服務 3 年以上於 30 日前告知
GRI 403：職業安全衛生（2018）	403-1	職業安全衛生管理系統	55	-
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	56	
	403-3	職業健康服務	57	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	55	-
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	56	-
	403-6	工作者健康促進	57	-
	403-7	預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生的衝擊	56	-
	403-8	職業安全衛生管理系統涵蓋的工作者	55	-
	403-9	職業傷害	57	-
	403-10	職業病	59	-
GRI 404：訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	53	-
	404-2.a	提升員工職能的實際方案	52	針對終止勞雇關係員工依法給付資遣費
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	50	-
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	20,48	-
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	51	-

附錄三、聯合國全球盟約 10 大原則對照表

分類	10 項原則	報告內容或說明
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.2 人權承諾與多元溝通
	保證不與踐踏人權者同流合污	4.1.2 供應鏈風險管理
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	5.2 人權承諾與多元溝通
	消除一切形式的強迫和強制勞動	5.2 人權承諾與多元溝通
	切實禁用童工	5.2 人權承諾與多元溝通
	杜絕就業和職業方面的歧視	5.2 人權承諾與多元溝通
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	第三章 綠色生產
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.3 責任生產 6.2.2 落實環境關懷
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.3.1 友善產品
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.1 誠信經營與法規遵循

附錄四、TCFD Index

TCFD 架構	說明	建議揭露事項		
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
		3.2.1 氣候治理組織	**3.2.1 氣候治理組織**	
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2° C 或更嚴苛的情境)
		3.2.2 氣候風險評估與管理策略	**3.2.3 氣候相關風險與機會鑑別**	**3.2.2 氣候風險評估與管理策略**
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度
		3.2.2 氣候風險評估與管理策略	**3.2.2 氣候風險評估與管理策略**	**2.3.1 風險鑑別與管理** **3.2.2 氣候風險評估與管理策略**
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	b) 揭露範疇 1、範疇 2、範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現
		3.2.2 氣候風險評估與管理策略	**3.2.4 溫室氣體管理目標與績效**	**3.2.4 溫室氣體管理目標與績效**

附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

項目	執行情形 / 對應章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.2.1 氣候治理組織
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	3.2.2 氣候風險評估與管理策略 3.2.3 氣候相關風險與機會鑑別
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標。	3.2.2 氣候風險評估與管理策略 技嘉科技目前尚未制訂符合《巴黎氣候協定》和控制升溫 1.5℃在以內為目標的氣候轉型計畫，不過，已透過 SBTi 工具分析基礎科學減碳目標路徑，並將相關實體風險與轉型風險納入氣候情境分析之中。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3.1.2 永續基金與減量獎勵制度
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3.2.4 溫室氣體管理目標與績效 溫室氣體盤查及確信情形，亦可見技嘉科技 111 年年報 P.50
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	

附錄六、SASB Index

編號	指標說明	章節
產品資訊安全		
TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	2.3.2 強化資訊安全
員工多元化與包容性		
TC-HW-330a.1	全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別百分比	SASB 統計數據
產品生命週期管理		
TC-HW-410a.1	產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	技嘉科技產品 100% 符合 IEC 62474 應申報管制物質
TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	因技嘉科技主要產品為系統硬體和元件，如：主機板、顯示卡等，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 EPEAT 和 Energy Star 標章
TC-HW-410a.3	產品符合 Energy Star 或同等要求之年營收百分比	
TC-HW-410a.4	全球廢棄產品總回收重量；及回收處理重量占總銷售產品重量百分比	SASB 統計數據
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA 稽核（Validated Audit Process, VAP）或同等稽核所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	SASB 統計數據
TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	2022 年接受 RBA 驗證的稽核流程（VAP）或同等稽核的受稽廠商 100% 通過稽核
物料採購		
TC-HW-440a.1	描述使用關鍵物質 (critical materials) 的風險管理	4.1.3 衝突礦產管理

附錄七、永續揭露指標—電腦及週邊設備業

指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一、消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	2022 年消耗能源總量請見 3.1.1 環境管理績效。技嘉科技目前電力來源皆為外購，無使用再生能源。	十億焦耳（GJ）、百分比 (%)
二、總取水量及總耗水量	量化	請見 3.1.1 環境管理績效	千立方公尺 (m^3)
三、所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	2022 年有害廢棄物總重量 141.57 公噸；回收重量 76.8 公噸 回收百分比 54.25%	公噸 (t)、百分比 (%)
四、說明職業災害類別、人數及比率	量化	請見 5.3.1 環境安全與衛生	比率 (%)、數量
五、產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比[註1]	量化	2022 年電子產品維修、回收和整新共 792.19 公噸；維修後取回和回收後整新再製或再售 764.44 公噸 再循環之百分比為 96.50%	公噸 (t)、百分比 (%)
六、與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請見 4.1.3 衝突礦產管理	不適用
七、因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2022 年無發生反競爭行為條例相關的法律訴訟	報導貨幣
八、依產品類別之主要產品產量	量化	請見技嘉科技營運概況	依產品類型而不同

【註 1】包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明

SASB 統計數據

TC-HW-330a.1

全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別的百分比

	男性	女性
管理層	14%	5%
技術人員	29%	19%
所有其他員工	16%	17%
合計	59%	41%

TC-HW-410a.4

全球廢棄產品總回收重量；及回收處理重量占總銷售產品重量百分比
總回收重量（公噸）/ 總銷售產品重量（公噸）=
792.19/14,327.94=5.53%
* 其他產品廢棄物皆經合法報廢程序，委由專業廠商處理

TC-HW-430a.1.

第一階供應商執行 RBA 稽核（Validated Audit Process, VAP）或同等稽核 (Customer Managed Audit ,CMA) 所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商
(a) 第三方 CMA 稽核家數 / 所有持續交易廠商家數 = 44/257=17.12%
(b) 第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 =44/44=100%

2021 年永續報告書數據勘誤

- 2021 年報告書章節：技嘉科技營運概況 > p.10 > 2020 年直接經濟的產生與分配
  員工薪資福利應更正為 6,860,068 仟元；留存的經濟價值應更正為 5,086,283 仟元
- 2021 年報告書章節：2.4 創新管理 > p.25 > 累計專利核准數量
  2020 年應更正為 2,575 件；2021 年應更正為 2,769 件

附錄八、外部查證聲明書



bsi.

By Royal Charter

獨立保證意見聲明書

2022 技嘉科技永續報告書

英國標準協會與技嘉科技股份有限公司(簡稱技嘉科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2022 技嘉科技永續報告書進行評估和查證外，與技嘉科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2022 技嘉科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查技嘉科技提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由技嘉科技一併回覆。

查證範圍

技嘉科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與 2022 技嘉科技永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估技嘉科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2022 技嘉科技永續報告書內容，對於技嘉科技之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、技嘉科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關技嘉科技的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了技嘉科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就技嘉科技所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明參考 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於技嘉科技政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 20 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：



包容性

2022 年報告書反映出技嘉科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了技嘉科技之包容性議題。

重大性

技嘉科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了技嘉科技之重大性議題。

回應性

技嘉科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。技嘉科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了技嘉科技之回應性議題。

衝擊性

技嘉科技已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。技嘉科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了技嘉科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

技嘉科技提供有關參考GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目參考全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了技嘉科技的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為技嘉科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-PLG8W

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-791784
2023-09-08

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

2021 年永續報告書數據勘誤

- 2021 年報告書章節：技嘉科技營運概況 > p.10 > 2020 年直接經濟的產生與分配
  員工薪資福利應更正為 6,860,068 仟元；留存的經濟價值應更正為 5,086,283 仟元
- 2021 年報告書章節：2.4 創新管理 > p.25 > 累計專利核准數量
  2020 年應更正為 2,575 件；2021 年應更正為 2,769 件

GIGABYTE™

技嘉科技
永續發展資訊官網

facebook

Instagram

YouTube

感謝您閱讀2022年技嘉科技永續報告書，如您有任何建議，
歡迎來信CSR@gigabyte.com，與我們共同討論、成長