6 社會共好

6.1 社會公益與科技教育　6.2 深植永續思維與環境關懷

本章回應重大主題	社會參與及科技關懷（自主回應）	永續暨環境教育、生態保育（自主回應）
管理方針目的	結合核心本業擴大社會參與影響力並減少數位落差、創新育才、關懷弱勢	塑造社會永續發展與環境保護意識，提升公民環境素養，達成全體永續的願景
政策與特定行動	▪ 成立技嘉教育基金會，專責統籌社會參與和科技教育專案 ▪ 擔任終身學習推動聯盟總召，聯合 NPO 夥伴推動增能工作坊等學習課程 ▪ 與公司各部門聯合推出嶄新課程，推廣資源循環理念	▪ 推動內部講座、宣導文章、減塑活動 ▪ 成立企業志工社團「技嘉運綠社」，執行「運綠台灣　千里足夢」環島拾廢計畫 ▪ 認養林地並號召價值鏈齊心育林，以行動復育生態 ▪ G-HOME 技嘉永續生態屋頂建構都市生態綠島，優先種植和養育臺灣原生物種，並取得環境教育設施認證，推行 2 大環境教育課程 ▪ 持續推動扎根地方且深入校園的氣候永續教育
目標與標的	▪ 持續開辦多元的數位包容課程，傳播科技知識 ▪ 科技教育扎根偏鄉，視需求提供硬體設備，弭平資源落差 ▪ 推廣 Mottainai 循環經濟精神、人臉辨識等 5G 技術課程 ▪ 提供營運總部周邊國小技術資源，創建智慧校園	▪ 帶領員工更認識周遭生態，並透過植樹和拾廢，身體力行生態保育 ▪ 持續推廣 G-HOME 環境教育場域與課程，並擴大影響力 ▪ 延續氣候教育專案，深耕臺灣氣候人才培育
2021 目標達成狀況	【●】奇．想設計大賽連續 19 年舉辦，匯聚上千名設計領域學子，發揮能結合關懷與務實的創意與巧思 【●】捐贈電腦設備予需求團體，2021 年捐贈 183 台，歷年累計捐贈 434 台 【●】協助營運總部所在的新店區學校架設校園安全系統及新科技借書體驗	【●】至 2021 年已種植 89,399 棵樹，未來也將更積極規劃育林 【●】2021 年「運綠台灣　千里足夢」共環島撿拾 2,885.63 公斤垃圾 【●】2021 年受疫情影響，環境教育課程實施 1 場 18 人次 【●】2021 年因疫情未進入校園實施 Green Cli-Mate FUN ！教案

【●】已完成階段性目標　【●】持續進行中　【○】尚未執行　【●】未達成目標

6.1 社會公益與科技教育

「創新科技　美化人生」是技嘉科技的企業宗旨，也是技嘉科技投身社會公益的核心精神─以核心能力促進科學教育，同時關注人文發展，贊助文教或有益於社會的愛心及教育活動。

在科技教育方面，除了長期舉辦產品設計賽與數位增能工作坊、和政府、同業聯合舉辦跨界超越競賽，積極為業界培育斜槓人才，亦視需求提供偏鄉、弱勢團體等硬體設備資源。同時也全力贊助藝文活動，將藝術帶進社區與公司，培育整體世代的人文素養。

◆ 社會公益年度績效與作為

家逢變故助學金
年度捐贈 182.4 萬元

技嘉教育基金會每年年底發起年終捐款活動，向技嘉科技員工及其眷屬、子女、技嘉之友募集捐款。捐款對象如下：
（1）家庭遭變故學生助學金
（2）雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集
（3）長期照顧戶、單親家庭慈善捐款
歷年累計捐贈 2,568 萬元

雙料愛心捐血
年度參與 724 人次

技嘉科技自 2003 年起號召臺灣地區夥伴齊捐熱血，已連續 6 年獲「捐血績優團體」肯定，公司也提供食物、飲品及白米等物資補充捐血員工的元氣，讓捐血活動暖心也暖胃。
歷年累計參與 10,203 人次，共捐出 383.9 萬 c.c. 熱血

農產直銷
年度團購 480 萬元

技嘉科技於 2002 年起推動產地直銷農產品團購活動，以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷與支持國產農產品等目的，幫助農民避免通路剝削，提高農產品附加價值，也讓技嘉科技員工買到較便宜、安全又新鮮的蔬果。
歷年累計團購 2,924.2 萬元

拾荒維生者春節紅包
年度送愛
391 個春節紅包

技嘉教育基金會自 2015 年起，於歲末時分傳遞關懷與祝福給拾荒朋友、獨居的年長者、動作受限的身障人士等。我們深信只要人人付出一點愛心與行動，社會將因而更溫暖美好。
歷年送愛累計 2,674 個春節紅包

捐贈硬體設備
年度捐贈 82 台筆記型電腦、100 台電腦、1 台伺服器

自 2015 年起，以策略聯盟方式結合各方企業核心力量，共同合作提供電腦產品給偏鄉、弱勢團體或有相關需求的單位，協助增添硬體設備資源。2021 年技嘉科技捐助硬體設備如下：
- 捐助苗栗竹南鎮國中小學共 50 台筆記型電腦，協助學生提早與數位接軌，為弱勢學生學習注入希望之光。
- 捐助肝病防治學術基金會共 1 台伺服器、100 台電腦、10 台筆記型電腦，滿足以肝病防治為出發的好心肝診所硬體設備需求。
- 與百事益國際合作，維修整新共 22 台筆記型電腦，捐贈予文山第二分局、嘉義縣數位學習中心以及善牧基金會。

歷年累計捐贈 434 台電腦相關產品

技嘉科技除捐款、物資捐贈之外，熱心參與公益活動，已是技嘉人工作之餘不忘回饋社會的文化，例如：2021 年包場等待一甲子的傳說《尋找神話之鳥》紀錄片，支持富有生態保育意義的作品，使技嘉科技員工瞭解更多社會現況，進而珍惜、促進人類與自然的和諧共存。

培育科技人才．落實數位包容

技嘉科技身為走在技術與創新前端的科技硬體品牌商，深信每一個人都應該有機會與能力享受科技所帶來的便利與進步。因此，自 2010 年起，技嘉教育基金會不曾間斷地以多元形式推廣科技教育，就像建築一座奇妙的科技方城市，讓不同性別、年齡層、教育程度等背景的人，都能在這座城市裡，體會科技創造的驚喜與幸福。

◆ 2021 年科技教育方城市

數位之愛

隨著數位時代的普及，技嘉科技也積極投入數位弱勢社區及族群如銀髮族、外籍配偶、罕病兒等教育領域，開設電腦及手機教學班，並依興趣分為文書、雲端、多媒體、社群、體驗程式等類別，讓每位學員皆能學有所用。

2021 年成果：36 場次 / 1,462 人次

電腦的秘密見學

技嘉科技自 2002 年開放學校參訪桃園南平廠，目前仍是臺灣唯一對外開放產線參觀的主機板製造工廠。從國小夏令營發展為高中職及大專院校參訪團，再拓展至接待國外見習。電腦的秘密見學成為最紮實的產學交流與國民外交場域！

2021 年成果：4 場次 / 192 人次

奇．想設計大賽

奇．想設計大賽已連續舉辦 19 年，優秀的業師團隊及緊扣趨勢的競賽主題；以學生為本位，提供優渥的獎金及積極輔導專利申請，讓本比賽成為國內頗具盛名的科技研創大賽。

2021年，創新科技組的主題為【Care & Connect 】，源自新冠肺炎疫情下，人們因遠距而疏離，因此希望參賽者能夠設計創新產品來重新創造人們之間的連結。至於美化人生組的主題【Ironkids】，則反映在少子化浪潮下每個幼童被過度保護，反而缺乏自己面對危險、解決問題的機會，因此希望參賽者的產品能夠培養孩童的創造力以及擁有解決問題的經驗。

2021 年成果：總計 364 件作品參賽

科技到校 &PC DIY

技嘉科技走入校園，讓學生有機會接觸電腦零組件的功能、組成及運作方式。透過實作，激發孩子對於電腦結構的興趣以及印象。我們也持續優化教學內容，新增虛擬實境（VR）與擴增實境（AR）操作和太陽能 DIY 等課程，紮根校園科技素養。

2021 年成果：133 場次 / 3,102 人次

電腦醫生

在地球資源逐漸用罄的時代，循環經濟是每一位世界公民須具備的思維。2019 年我們新增了「電腦醫生」課程，藉由參觀百事益國際，翻轉學生對電子廢棄物「回收」的印象，並了解其價值與重要性。

2021 年成果：1 場次 / 55 人次

FUN 玩物聯網夏令營

近來物聯網的相關應用蓬勃發展，藉由讓學生接觸物聯網的「大門」- 感測器，配合設計思考流程，訓練其發現及解決問題的能力，更讓每個人有機會實踐自己的數位想像。

2021 年因疫情暫緩舉辦

（奇．想設計大賽的參賽與獲獎作品請參閱奇．想官方網站；更多科技教育精彩內容，請參閱技嘉教育基金會官網）

6.2 深植永續思維與環境關懷

2017 年技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，啟動「綠動地球．樹造希望」專案，在位於墨西哥的復育林地種下 75,000 棵樹並且完成培育 1,367 位氣候正義大使。隨著專案逐漸成熟，技嘉科技自 2020 年將種樹及氣候教育的使命帶回臺灣，透過在地林地認養及本土課程開發，結合公司內部與社區的永續教育活動，期能協助提升全民永續素養，持續落實環境關懷，對抗氣候變遷帶來的衝擊。

6.2.1 深植職場永續思維

永續觀念傳遞與養成

技嘉科技每月對內發布「永續電子報」，為員工精選當下最夯的永續時事，並且不定期釋出有獎徵答好文，號召員工共同響應世界環境節日，或以趣味方式介紹技嘉科技永續政策及國內外永續趨勢，提升員工對永續議題的反思與認同，進而願意實踐於日常工作。此外，亦不定期在技嘉科技永續發展資訊網發布新聞，供關注技嘉科技的利害關係人了解公司最新永續資訊。

5 分鐘知識補帖
公司治理 3.0

響應環境節日
地球日、水資源日

永續供應鏈管理
QCSD+ESG 的新管理公式

新店聯合免廢 0 元二手市集

2019 年起，技嘉科技每年歲末於營運總部舉辦二手市集，2021 年更擴大舉辦規模，以循環經濟 X 社會公益 X 社區營造三大理念為主軸，邀請政府、社區、公益團體等外部單位共襄盛舉。本次市集除了參與員工人數與贈物數量皆較去年有大幅提升外，亦吸引約 80 位民眾自行擺攤 / 捐贈物資，當天活動聚集近 2,000 人到場，不僅順利讓舊物找到新主人，再次發揮價值，更讓公益團體有機會向民眾傳遞理念，可謂一場兼具物質與善念的交流大會！

2021 年成果

6.2.2 落實環境關懷

運綠台灣　千里足夢

「雙腳走出夢想，雙手保護我們的土地，用心關愛我們生長土地的一草一木」是技嘉科技運綠社一直以來秉持的初衷。2015 年，技嘉科技一群熱愛大地的夥伴決定走出辦公室，啟動「運綠台灣　千里足夢」的徒步環島愛大地活動，至 2021 年底已順利完成 32 趟行程，累計里程約 999.04 公里。其中有許多員工攜家帶眷成為志工，更有退休員工自主參加，自 2019 年起，技嘉科技進一步開始邀請大專院校師生一同加入徒步環島的旅程，啟迪教育團體對環境更多關懷。

累計環境服務時數：29,153 小時 / 累計清除垃圾量：12,326.05 公斤

（更多活動資訊及活動效益請參考技嘉科技永續發展資訊網）

G-HOME 技嘉永續生態屋頂

「永續」，始於人與自然的和諧、擁抱、及共生。技嘉科技於 2013 年正式啟用「G-HOME 技嘉永續生態屋頂」，其設置理念包含三個核心關懷──「環境、員工、生活」，亦即希望在都市熱島中孕育一片生態淨土，提供員工接觸自然環境的機會，促進生態、生活平衡。

屋頂落成後，技嘉科技已多次接待陸續開放員工眷屬、同業、政府與教育單位等各團體參訪，並於 2017 年正式取得環境教育設施場所認證，以循環經濟及推廣屋頂綠化為主軸設計 2 大課程，促進參訪者理解企業的永續理念與觀點，並有機會將知識帶回原服務單位，擴大影響力。

迄今影響：3,317 人次 / 迄今參訪團體數：425 家

未曾忘技　海育吾嘉

親手拾起的每片海廢，象徵技嘉科技對海岸線最純淨的承諾。累積多年淨灘經驗，技嘉科技於 2021 年正式啟動「未曾忘技　海育吾嘉」專案，宣示長期守護海洋的決心。我們以「年」為單位向主管機關申請認養大園──沙崙段海岸，確實完成了一場減少 895.8 公斤海廢的淨灘。

此外，技嘉科技亦響應今周刊《還海行動 1095》新國民拖鞋的海廢再生計畫，於 9 月底至北海岸頂寮沙灘淨灘，清出 905 公斤垃圾；11 月初至新北石門淨灘，清出 435 公斤垃圾。同時藉由與環保鞋專家「馳綠 22 製夢所」合作，讓撿拾的海洋廢棄物搖身一變，成為改善環境的最潮國民拖鞋。我們期盼透過賦予海廢新價值，落實循環經濟理念，同時以環境服務的熱情提醒社會應重視源頭減量，還給海洋生物一個乾淨的家。