



GIGABYTE™

創新·永續
價值·共享

2021 技嘉科技永續報告書
GIGABYTE Sustainability Report

GIGABYTE™

2021 技嘉科技永續報告書

GIGABYTE 2021 Sustainability Report

CONTENTS

關於報告書	02
董事長的話	03
永續亮點績效與獲獎榮耀	04
因應新興風險－COVID-19 防疫管理	06
2021 影響利害關係人重大事件說明	07
技嘉科技營運概況	08

第一章 永續發展承諾與藍圖	11
1.1 永續發展推動目標與策略	11
1.1.1 SDGs X CSR 策略地圖	11
1.1.2 利害關係人溝通與議合	15
1.1.3 重大主題鑑別	16
1.1.4 重大主題衝擊邊界	17
1.2 永續發展推動組織	19

第二章 永續治理	20
2.1 誠信經營與法規遵循	21
2.2 公司治理	21
2.2.1 董事會與經營團隊	22
2.2.2 內部稽核	22
2.3 風險管理	23
2.4 創新管理	25

第三章 綠色生產	26
3.1 環境管理	27
3.1.1 環境管理績效	27
3.1.2 永續基金與減量獎勵制度	30
3.2 氣候變遷減緩與調適	31
3.2.1 氣候治理組織	31
3.2.2 氣候風險評估與管理策略	32
3.2.3 氣候相關風險與機會鑑別	35
3.2.4 溫室氣體管理目標與績效	37
3.3 責任生產	38
3.3.1 友善產品	38
3.3.2 循環經濟	40

第四章 永續價值鏈	42
4.1 永續供應鏈	43
4.1.1 供應鏈概況	43
4.1.2 供應鏈風險管理	43
4.1.3 衝突礦產管理	45
4.1.4 供應鏈議合與溝通	46
4.2 客戶關係管理	49
4.3 攜手價值鏈共創價值	50

第五章 幸福職場	51
5.1 人力管理與培育	52
5.1.1 健全人力結構	52
5.1.2 選才與留才之道	53
5.2 勞工人權與勞資關係	58
5.3 職業健康安全	59
5.3.1 環境安全與衛生	59
5.3.2 健康樂活職場	62

第六章 社會共好	66
6.1 社會公益與科技教育	67
6.2 深植永續思維與環境關懷	69
6.2.1 深植職場永續思維	69
6.2.2 落實環境關懷	70
附錄	71
附錄一、近五年永續績效摘要	71
附錄二、GRI Content Index	72
附錄三、SASB Index	75
附錄四、TCFD Index	76
2020 年企業社會責任報告書 數據勘誤	77

關於報告書

報告範疇及揭露邊界

本報告書揭露範疇涵蓋技嘉科技於 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在全球營運據點的永續作為和績效，包含營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠（以下合稱技嘉科技），及臺灣地區具實質影響力的子公司盈嘉科技、技宸、百事益國際，與財務年報涵蓋範圍不同。

報告書中揭露的財務數據乃彙整自技嘉科技及各子公司的合併財務報告（詳細涵蓋範疇請參考[技嘉科技 110 年年報](#)），而組織型溫室氣體排放盤查及減量數據則涵蓋營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠和中國寧波廠，及子公司百事益國際和盈嘉科技臺北矽谷園區。其餘各永續指標的揭露範疇將於報告書中詳細說明。

報告書撰寫原則與第三方查證

本報告書撰寫依循最新版本 GRI 準則（GRI Standard）和上市上櫃公司永續發展實務守則等，並參考聯合國永續發展目標、氣候相關財務揭露框架（TCFD）、SASB 準則等國際綱領，編制和揭露技嘉科技於報告期間的企業永續發展承諾、策略及執行成果。



發行

技嘉科技每年定期於[永續發展官網](#)上傳永續報告書，並摘錄報告書重點於各頁面，同時亦透過官網不定期發布最新永續消息，誠摯邀請關心我們的利害關係人透過各樣管道瞭解技嘉科技在永續發展面向的努力成果。

本次發行時間：2022 年 6 月

上次發行時間：2021 年 6 月

下次發行時間：預定 2023 年 6 月

數據品質管理

- 財務數據：引用經資誠聯合會計師事務所簽證的財務報告
- 組織型溫室氣體盤查（ISO 14064-1:2018）：SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
- 品質管理（ISO 9001:2015）：SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
- 環境管理（ISO 14001:2015）：SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司
- 職業安全衛生管理（ISO 45001:2018）：SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司

意見回饋

若您對報告書的內容有任何疑問與建議，歡迎與我們聯繫，謝謝。

技嘉科技股份有限公司 永續發展辦公室 呂小姐

地址：231 新北市新店區寶強路 6 號

電話：+886-2-89124000 分機 3023

傳真：+886-2-89124005

e-mail：CSR@gigabyte.com

聯合國永續發展目標圖檔使用聲明

本報告書中所使用的聯合國永續發展目標相關圖檔，係由聯合國可持續發展網站公開的[宣傳材料](#)下載使用。

董事長的話

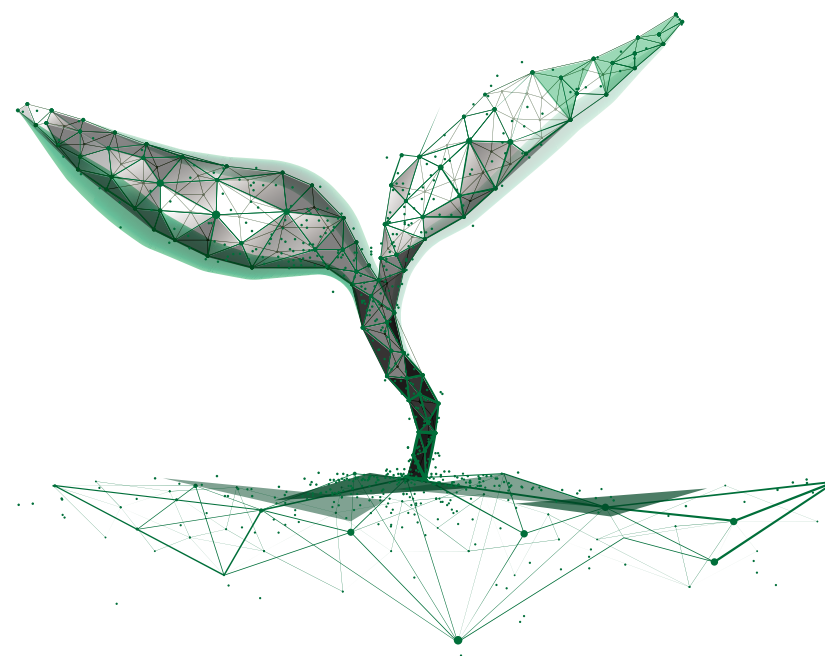
GIGABYTE 技嘉科技始終謹守「創新科技 美化人生」之企業宗旨，以創新動能推展核心業務，提供卓越產品與多元領域的智能解決方案；與客戶、供應鏈夥伴維繫良好關係，共創永續價值鏈；打造多元包容職場、守護同仁的健康安全，並響應聯合國永續發展目標，回應社會需求。

即使近兩年面臨全球供應鏈重組、新冠肺炎疫情、國際貿易衝突和市場高度不確定性等因素，技嘉科技秉持著對理念之堅持，得以憑藉扎根多年的永續營運基礎，在全體同仁之努力下，締造了利潤價值成長的新高峰，並持續拓展在最新科技領域如 AI、5G、雲端服務等的量能。

然而，追求經濟績效與專業技術成就之際，技嘉科技從未忘記對環境與社會應盡的企業責任，我們從營運減少對環境的傷害，擬定策略挑戰至 2025 年減碳 50% 的目標；同時透過內部推行競賽、獎勵和活動，鼓勵同仁在日常工作落實永續思維，也持續完善福利政策、健康關懷，為同仁提供幸福安全的職場；此外，我們也致力將影響力擴展至社會，藉著串聯多方夥伴參與社會公益專案，促進社會和諧共融。

在企業可持續經營的路上，我們不曾停歇。展望未來，我們將昂首邁向「零廢棄零污染」、「低碳科技轉型」、「引領永續循環」與「人文價值實現」四大永續願景，期盼能攜手上下游價值鏈夥伴，以誠信治理、環境友善、社會關懷為己任，持續回應利害關係人關注議題，為世界共盡心力、創造美好價值！

董事長 

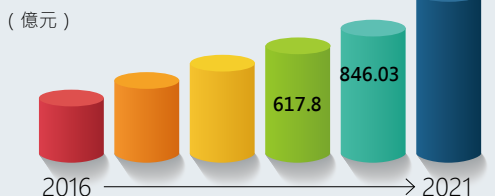


永續亮點績效與獲獎榮耀

公司治理面

合併營收為新台幣 **1,219.05** 億元
較去年成長 **44.09%**

連續 6 年營收穩定成長



年度專利權核准 **150** 件
累積取得 **2,713** 件



年度評測與獎項
累積獲頒 **15,667** 個

舉辦誠信經營與反貪腐教育訓練
共 **170** 場 **3,077** 人次參與



環境面

認養坪林林地

號召價值鏈夥伴親手育林，
實踐生態保育

全台 **14,399** 棵
全球共 **89,399** 棵



氣候行動不停歇



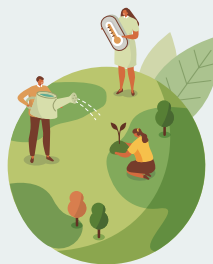
持續辦理內部永續基金計畫，
2021 年提案減碳量 **956** 公噸
迄今累積減碳量 **4,474** 公噸
年度環境教育時數達 **13,318** 小時
電子廢棄物循環再生
約減少 **675.1** 公噸電子廢棄物

氣候目標接軌全球

導入 TCFD 架構與 SBT 減量目標

CDP 氣候問卷評比獲 **A-(領導級)**
供應商議合評比獲 **A-**

目標 2025 年減碳 50%
2021 年已減碳 **38.85%**



社會面

企業志工 - 運綠台灣 千里足夢

徒步環島撿垃圾

里程累積 **999.04** 公里
服務時數 **29,153** 小時
清除垃圾 **12,326.05** 公斤



持續深化社會影響力

加碼育兒津貼 **3,000** 元 / 月，
並可彈性 2 小時上下班

主辦新店免廢 0 元二手市集

攜手員工、社區、公益團體
增加 **1,787.43** 公斤物品循環使用

5 大類科技教育
共 **174** 場 **4,811** 人次參與
年度支持小農產地直銷約 **480** 萬



永續亮點績效與獲獎榮耀

永續榮耀



遠見企業社會責任獎
ESG 綜合績效獎 電子科技業 TOP 6
社會創新組 TOP8
(連續 6 年入圍)



2021 CDP 氣候變遷問卷 A- (領導級)
連續 6 年取得管理等級以上



BS 8001 循環經濟商業模式認證

卓越品牌



入選 2021 臺灣最佳國際品牌
品牌價值 7,500 萬美元。



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

5 項產品榮獲 30th 臺灣精品獎



reddot design award
product design

9 項產品榮獲 Reddot 紅點設計獎



1 項產品榮獲美國 CES 2022 創新獎



COMPUTEX
TAIPEI

4 項產品榮獲 2021 COMPUTEX 創新設計獎

社會關懷與幸福企業



流感防疫友善健康職場認證
- 防疫尖兵銀獎

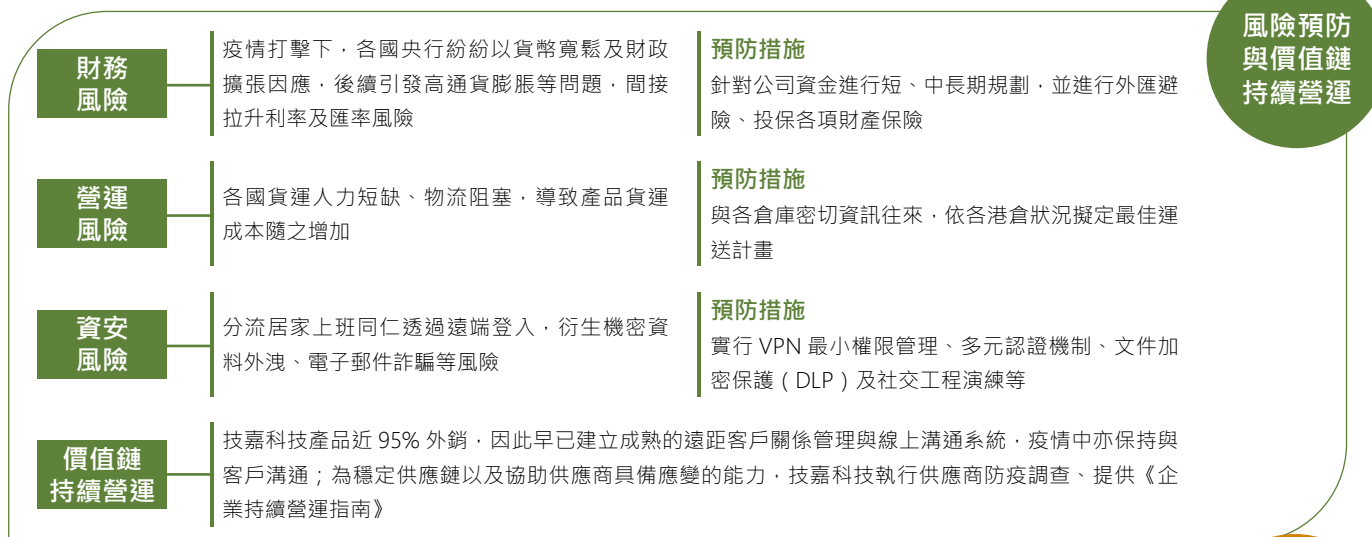


衛生福利部 捐血績優團體
(連續 6 年獲獎)

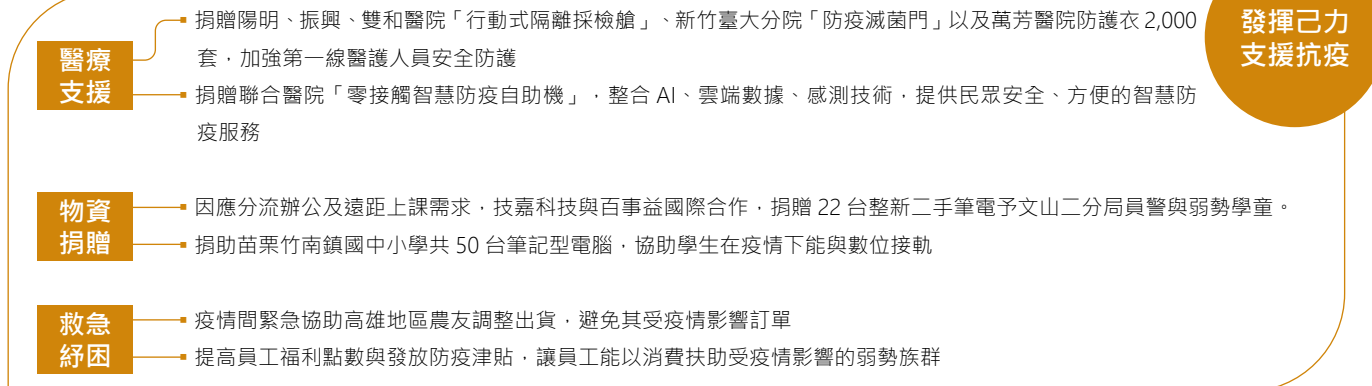


因應新興風險— COVID-19 防疫管理

疫情延燒至今，技嘉科技始終以維持企業持續營運與守護員工健康安全為最高守則，時時關注疫情最新變化，以採取謹慎且彈性的有效應對措施。我們多方評估財務、營運、資訊安全等面向的風險，同時致力提供員工安心的職場生活，包含：堅持年度全員調薪、提供優於法定的疫苗接種假等等，亦發放防疫津貼，讓員工能用於扶助受疫情影響的農友和弱勢族群。面對尚未完全止息的疫情局面，技嘉科技期能擴大照顧社會福祉，發揮社會影響力。技嘉科技防疫措施與成果如下：



風險預防與價值鏈持續營運



員工照顧與安全

技嘉科技於 2020 年 1 月成立「技嘉科技防疫中心」，即時追蹤國內外疫情變化，滾動式調整防疫管理措施。

呼應政府政策 鼓勵全員防疫

- 凡接種 COVID-19 疫苗同仁，均得申請優於法規的 2 天全新疫苗接種假（第三劑為 1 天），不扣全勤、不影響考績
- 家中有子女接種 COVID-19 疫苗同仁，可申請防疫照顧假

安心工作職場

- 營運據點定期全面消毒清潔、各樓層提供消毒液
- 公共區域、健身中心及電梯導入防疫機制，疫情嚴峻期間，全面禁止訪客和廠商進入
- 視疫情狀況，導入分流上班，2/3 比例同仁採居家遠距工作

防疫物資管理

- 添購血氧機、快篩試劑，以確保員工健康
- 提供出差同仁「差旅防疫包」
- 增設紅外線體溫監控、自動酒精消毒設備
- 購入酒精，並配發員工口罩 393,765 片

防疫辨識系統

- 2020 年 2 月完成應用整合 4 大功能的「人臉辨識體溫量測暨無接觸問卷回答系統」，避免接觸感染

內部宣導 強化防疫

- 編制員工防疫手冊及出差防疫注意事項，並不定期製作防疫衛教 EDM 與公布最新防疫政策、公司周邊確診者足跡



2021 年影響利害關係人重大事件說明

2021 年技嘉科技發生 2 起影響利害關係人重大事件，以下將針對個別事件說明詳情及後續因應管理作為，以求平衡報導資訊。

回應 MIT 事件

2021 年 5 月，技嘉科技因官網出現「堅持臺灣製造，質量嚴格控管，不同於其他品牌，選擇低成本，降低質量的方式請中國代工製造。」等文字引發軒然大波，遭中國地區京東、天貓等建商平台全面下架產品。

► 管理機制與因應作為

技嘉科技產品業務包括主機板、顯示卡、筆記型電腦、電腦周邊配備等，在中國地區設有 2 間重要生產工廠，多年來皆協助技嘉科技為全球消費者打造優秀產品和消費者體驗。

本次事件為內部管理不善及行銷策略思慮不周所致，技嘉科技未來將持續加強內部員工管理和培訓。因對公司造成重大影響，子公司盈嘉科技董事長葉培城先生請辭，其他主責人員亦因違反工作規則，使公司蒙受重大損失情節重大，依勞基法規定終止僱傭關係懲處。

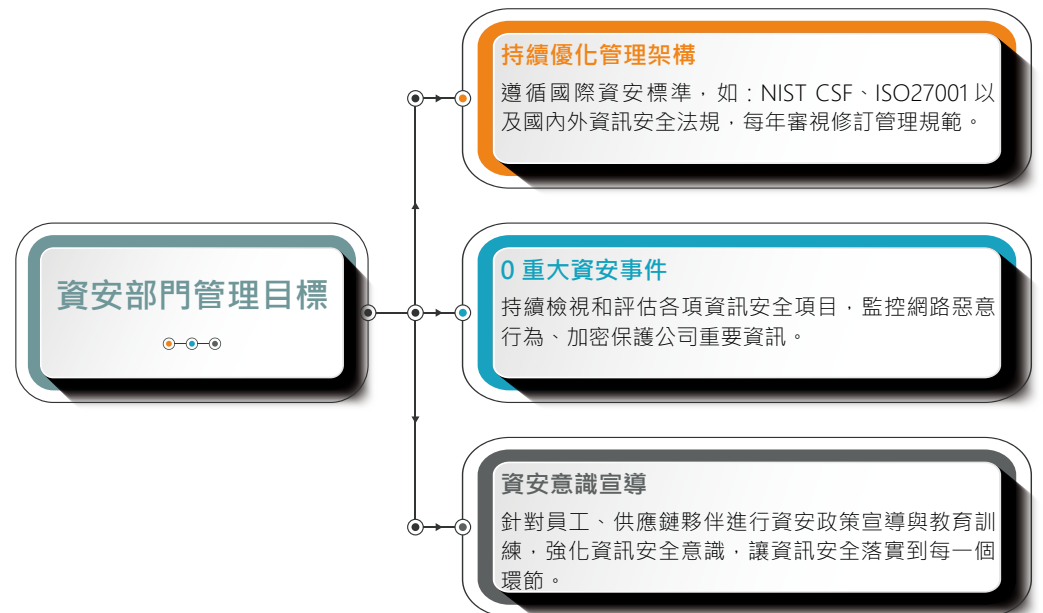
回應駭客入侵勒索事件

2021 年 8 月，技嘉科技自行發現系統服務運作異常，經查證確認為駭客入侵，少部份伺服器受到攻擊。駭客在此次攻擊中執行勒索軟體，公司部份檔案遭到加密，但公司生產、銷售與日常營運，並未受到影響。

► 管理機制與因應作為

確認遭受駭客入侵後，技嘉科技於第一時間啟動資安防禦和清查，並與外部資訊安全公司技術專家合作，共同處理此次針對少部份伺服器的網路攻擊。同時，我們將監測到的異常網路狀況，通報予政府相關執法部門與資安單位，保持密切連繫。

資訊安全已是全球企業不可忽視的風險，藉由此次事件，我們重新檢視並強化現有的管理架構與目標，全面提升網路安全等級以保護資料安全及完整性，避免未來發生類似情事。



技嘉科技營運概況

本章回應重大主題	財務績效
管理方針目的	為股東負責，並廣納環境、社會面向作為財務績效表現的考量
政策與特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開股東會與法說會，提供透明資訊 建立完善內部稽核制度與委任會計師，保障公司財務資源妥善運用 追蹤產業趨勢，確保產品研發與時俱進
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 維持穩定獲利，堅固公司營運與創新的充足資本 積極研發新產品與跨足新領域，擴展產品線與市場定位
2021 目標達成狀況	<p>【●】連續 6 年營收成長，本年度營收較上年度增加 44.09%</p> <p>【●】持續耕耘伺服器、車用電子、人工智慧、邊緣運算等創新技術服務，拓展多項智能解決方案與逆物流服務市場</p>

【●】已完成階段性目標 【●】持續進行中 【○】尚未執行 【●】未達成目標

GIGABYTE 技嘉科技創立於 1986 年，秉持「創新科技 美化人生」的企業宗旨，「Upgrade Your Life」是我們一直以來實踐的目標，技嘉科技深信唯有不斷創新價值，才能持續進步；追求完美，才能成就品質。

作為全球科技領導品牌，技嘉科技以主機板與個人電腦領域逾三十年的研發能量，逐步向外擴張，持續打造符合產業需求的各項解決方案，耕耘伺服器研發、投入雲端產業已超過二十年，呼應現今科技趨勢最重要的人工智慧、邊緣運算、資料中心領域，與客戶一同走在雲端、大步邁向 5G，探索科技發展的無限可能。

(更多智慧科技應用請參閱 [GIGABYTE INDUSTRY](#))

技嘉科技積極、有效率的整合各部門優勢與資源，現已研發出諸多創新科技產品，如：省電、降低耗能、減少溫室氣體排放的資料中心解決方案—為公部門、企業甚至個人用戶提供更環保、安

◆ 技嘉科技小檔案

上市	1998 年 9 月 24 日首次於臺灣證券交易所掛牌上市 (股票代號 2376)
公司全名	技嘉科技股份有限公司
資本額	63.6 億元
員工人數	全球 7,026 人
成立日期	1986 年 4 月
製造廠	臺灣桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠
營運總部	231 新北市新店區寶強路 6 號
營運涵蓋地區	臺灣、中國、美洲、歐洲、亞洲及全球其他地區
主要產品與服務	主機板、顯示卡、AORUS 電競系列產品、AERO 內容創作者系列產品、超微型電腦 BRIX、電腦周邊商品、高速伺服器 逆物流解決方案、智慧應用解決方案
董事長	葉培城 先生
總經理	李宜泰 先生

全且高效能的雲端通訊產品，不僅減少不必要資源浪費，更帶動業界的多樣環保行動。在消費性電子產品領域，GIGABYTE 旗下內容創作者系列筆電 AERO、頂級電競品牌 AORUS，除了提供使用者愉悅的感官享受，更積極推動上下游供應商共組永續供應鏈。

然而，科技進步不忘珍惜資源，與自然共生的實踐是我們的信念。技嘉科技除了 2018 年成立的子公司百事益國際已於 2020 年獲得循環經濟標準 BS 8001 認證肯定外，2021 年更進階深化多項永續專案，如：認養桃園大園沙灘、舉辦「減量·共享·愛地球」聯盟供應商聯合淨灘等活動，持續履行在永續經營上對消費者的承諾，以及守護環境的使命。

國內外公協會參與

技嘉科技積極參與多項國際組織，如成為 Open Infrastructure Foundation (開放基礎設施基金會) 的支持組織 (Supporting Organization) 以及開放工程聯盟 (MLCommons) 的創始成員，

投身開源式架構與資料集的發展，讓全球的組織皆能公平獲得取用關鍵技術的機會，也集結更多相關技術人才，為全人類共享的知識平台貢獻所學。

同時技嘉科技也踴躍參與國內產業重要公會，如臺灣區電機電子工業同業公會和臺北市電腦同業公會、品牌協會，亦積極參與公會活動。技嘉科技自 2014 年起連續 8 年成為跨界超越競賽 (TRANS-ACTION AWARD) 合作夥伴，致力於為業界培育跨界人才。

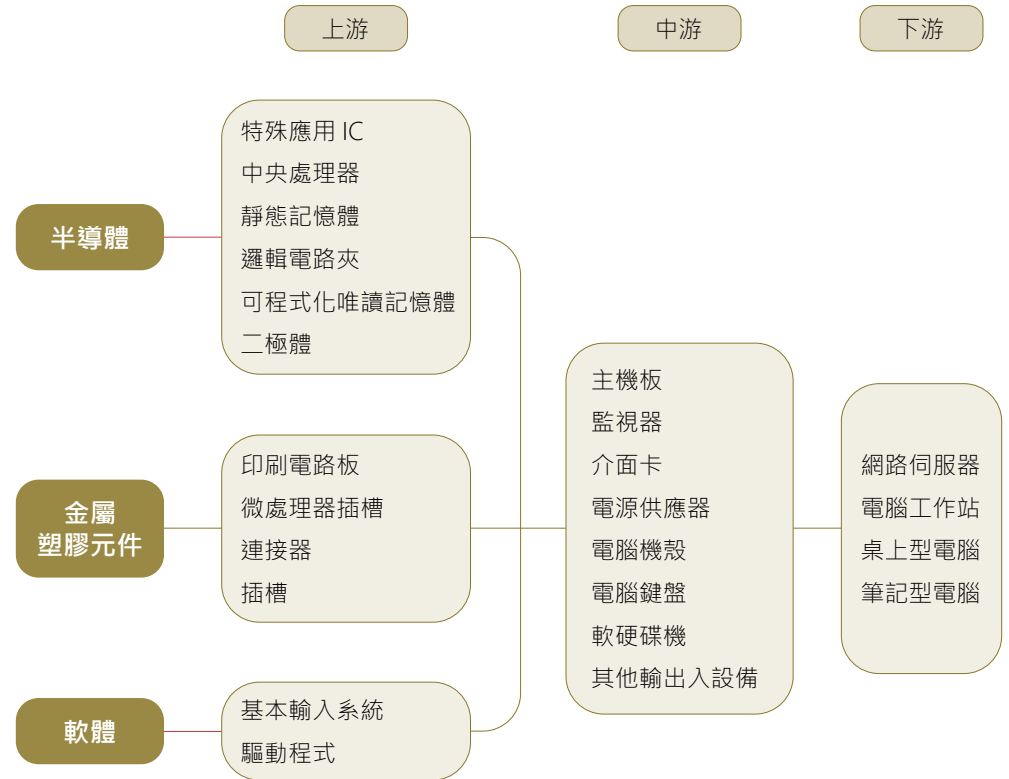
在科技發展以外，技嘉科技加入新北市企業夥伴防災聯盟，協助辦理社區防災活動；參與國際碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP)，以及自願依循負責任商業聯盟行為準則 (RBA) 和氣候相關財務揭露架構 (TCFD) 等標準，透明揭露與報導技嘉科技在社會和環境責任的履行情況。

產業概況與營運績效

整體產業概況

2021 年新冠肺炎疫情持續延燒，導致半導體和伺服器元件的供應鏈遭受干擾，而 5G 與人工智能的市場需求依然強勁，加上遠距教學、居家線上工作等防疫生活型態的興起，電腦與周邊設備、伺服器市場一直處於供不應求的狀況，蔚為風潮的電競產品亦持續蒸蒸日上，與相關軟體、賽事維持完整的產業生態系。此外，工作用產品一枝獨秀，因此近年技嘉科技大力推廣創作者筆電，預期創作者筆電將形成新的獨立產業生態系，成為主機板、顯示卡、筆記型電腦和周邊產品的成長動能。而因應高漲的伺服器需求，技嘉科技秉持不斷創新的精神，持續拓展應用市場，如自動駕駛、5G 邊緣運算、交通運輸和人工智能等等，除了維持在既有傳統伺服器和 X86 架構的技術與產品優勢，也著力研發和導入 CPU+GPU+DPU 等新架構伺服器、ARM64 架構產品線、液冷 (Liquid Cooling) 和浸透式冷卻 (Immersion Cooling) 技術，提供給客戶更為多元、高性能和環保減碳的解決方案。

◆ 主要產品上下游關聯性



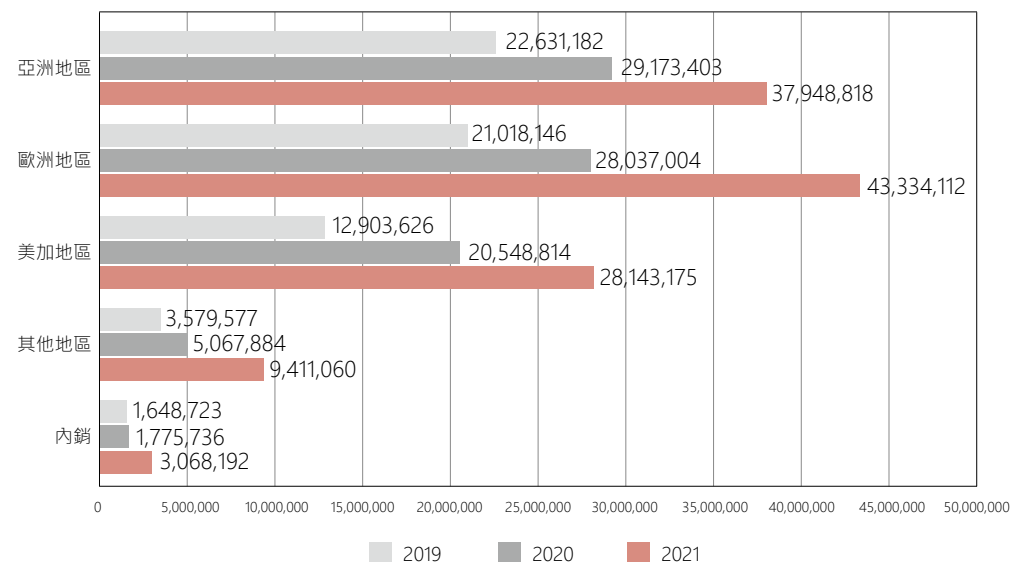
◆ 近 3 年直接經濟的產生與分配

單位：仟元

營運績效	2019	2020	2021
直接經濟價值的產生			
營業收入	61,781,254	84,602,841	121,905,357
直接經濟價值的分配			
營業成本	52,190,385	70,138,404	92,315,325
員工薪資福利	3,269,995	4,688,799	10,670,727
支付給出資者款項	1,908,810	1,398,516	2,542,756
所得稅	355,705	1,119,570	2,778,226
留存的經濟價值	4,056,359	7,257,549	13,598,323

◆ 技嘉科技近 3 年各區域銷售金額

單位：仟元



◆ 近 3 年產品產量與產值

單位：千片、新臺幣百萬元

主要產品	2019		2020		2021	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值
主機板與顯示卡	14,492	40,061	18,990	55,328	17,630	63,641
其他	694	15,877	1,630	12,895	3,646	32,216
合計	15,186	55,938	20,620	68,223	21,277	95,856

永續發展承諾與藍圖

1.1 永續發展推動目標與策略

1.2 永續發展推動組織

1.1 永續發展推動目標與策略

1.1.1 SDGs X CSR 策略地圖

技嘉科技以「創新科技 美化人生」為企業核心理念，期能運用科技專業為全人類帶來更美好的生活，而在耕耘市場成就之際，我們深知永續發展已是企業不可忽視之議題，因此我們結合公司營運現況與利害關係人關注程度，歸納出 4 項永續願景—零廢棄零污染、低碳科技轉型、引領永續循環、人文價值實現，作為永續發展的長期目標，並進一步勾勒預期創造的價值—減少營運足跡、厚植創新實力、建立友善品牌與創造共享價值，制定回應經濟價值與 ESG 的 4 大策略面向，創建完善的永續發展藍圖。

2015 年聯合國制定 17 項永續發展目標，為政府、企業、非營利組織等各機構以及個人設下明確的永續願景。我們採用 SDG Compass 提供的方法學，鑑別出與核心能力高度切合的 6 項優先響應目標，以及 2 項自主回應目標，並將各目標核心精神融入策略地圖的最高願景，調整執行方針，確保每一項永續行動皆能接軌世界的共榮標竿。



零 廢 棄 零 污 染 X 低 碳 科 技 轉 型 X 引 領 永 續 循 環 X 人 文 價 值 實 現



我們將永續報告書作為檢視營運策略執行績效的有利方法，並以此省思技嘉科技永續作為是否助於永續願景實現，因此我們以營運策略為基礎設計報告書章節，逐一回應 CSR 策略地圖中規劃的核心方向，致力提供利害關係人清晰、正確且具可比性的資訊。(※ 點擊營運策略，連結到相關章節檢閱技嘉科技永續作為)

CSR 策略實踐—綠動計畫

為了實踐 4 項永續願景，技嘉科技著手擘劃能完善回應 ESG 3 大面向的「綠動計畫」，2009 年以「由心做起」為核心理念，訂定共 3 期的目標時間軸。我們透過設立準則與組織行為，要求建構永續治理方針；建置永續生態屋頂、開發低碳產品、推動包裝材減量，降低對環境的影響；舉辦講座、環境志工服務、永續基金等綠色活動，培育員工永續意識。2021 年，技嘉科技綠動計畫進入第 2 期尾聲，我們持續透過多元的專案計畫推動，回應「友善、高效率的社會型企業」目標，創造永續影響力。









第 1 期 2016~2018

第 2 期 2019~2021

第 3 期 2022~

2009~2015 綠動計畫

2016 綠動計畫 2.0 開始

  	<p>零廢棄零汙染</p>	<p>溫室氣體盤查與減量</p> <p>啟動溫室氣體減量盤查，數據通過外部查證</p>	<p>2017 年減碳進程提前達標，重新訂定 2030 年較 2009 年減碳 50%</p>	<p>已於 2020 年將減碳進程期限提前 5 年，承諾於 2025 年前，達到較 2009 年減碳 50% 的目標</p> <p>減碳：較 2009 年 ↓ 38.85%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年較 2009 年減碳 50% 2030 年較 2010 年減廢 50% 2030 年較 2010 年減水 20% 2030 年起，不使用一次性包裝材 產品不含有害物質、降低對環境及人體衝擊
	<p>營運環境衝擊</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依循 ISO 14064 盤查溫室氣體，並盤點各營運據點用水與廢棄物總量 落實技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR) 	<ul style="list-style-type: none"> 2015 年制定減量 333 計畫每年碳、水、廢減量 3% 推動營運總部員工餐廳減塑計畫，逐步禁用吸管、一次性餐具使用。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續納入國際化學法規新要求，HCSR 更新至 4.7 版 啟動包裝材減量計畫，減少一次性材料使用 <p>減廢：較 2010 年 ↓ 1.54%</p> <p>減水：較 2010 年 ↓ 33.56%</p> <p>2021 年抽測有害物質超標 0 件</p>	
	<p>運綠台灣千里足夢</p>	<p>2015 年成立技嘉運綠社，發起徒步環島愛大地志工活動</p>	<p>每年出隊 5~6 次，加強內部宣傳，讓技嘉同仁及眷屬在身體力行中體會環境保護的重要性</p>	<ul style="list-style-type: none"> 擴大社會影響力，與大專院校合作帶領青年實踐環保行動 廣納退休員工回團服務，豐富退休職員生活，凝聚跨世代員工情誼 <p>步行里程數：999.04 公里</p> <p>撿拾垃圾量：12,326.05 公斤</p>	
  	<p>低碳科技轉型</p>	<p>氣候治理</p> <p>因應客戶要求參與國際碳揭露專案 (CDP)，填寫氣候變遷問卷</p>	<p>新增填寫供應鏈模組氣候變遷問卷，2016~2018 年皆獲 B (管理級)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 導入 TCFD 揭露架構、依循 SBTi 設定指南，重新規劃接軌國際的減碳路徑，完善氣候變遷因應策略與風險管理作為 持續參與 CDP 並根據每年得分情況改善現有碳管理作為 <p>2021 年氣候問卷獲 A- (領導級) 認證，連續 6 年取得管理等級以上</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司減碳目標符合科學基礎減量目標 (SBT) 原則 主流產品即時發布產品環境報告書 加強內部創新力量，促成低碳科技轉型，並回饋至公司營運環境績效
	<p>產品環境影響</p>		<p>發布產品環境報告書，揭露產品生命週期中對於溫室氣體、懸浮微粒排放和陸水域酸化的影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> 繼 2019 年發佈後，2020 年再度改版，整合產品生命週期各階段管理作為，提高資訊完整度 2021 年更新係數版本，納入最新資料庫和供應商提供的產品碳足跡數據 <p>已出版報告書的產品：58 項</p>	
	<p>永續基金</p>			<p>啟動 6 年「減量獎勵制度」，透過綠色提案評比以及工廠減量競賽，激勵內部永續發展研創力並發現減量熱點。</p> <p>累積提案數：162 件</p> <p>預估減量成果請參考：3.1.2 永續基金與減量獎勵制度</p>	
	<p>培育員工永續意識</p>	<ul style="list-style-type: none"> 固定舉辦名人講座，邀請專業講師從飲食、生態、健康、企業經營等多元面向介紹永續發展 推動「工作假期」，帶領員工深入在地社區，透過服務以及環境教育了解生態保育的重要 隨國際環境日推出知識性文章，讓員工了解世界趨勢以及如何透過個人行為呼應 		<p>持續發送永續主題文章，並擴展內部活動多元性，如：長期認養海岸淨灘、免廢二手市集、永續基金、高階主管種樹行動</p> <p>永續暨環境教育時數：87,727 小時</p>	

		第 1 期 2016~2018	第 2 期 2019~2021	第 3 期 2022~	
		2009~2015 綠動計畫	2016 綠動計畫 2.0 開始		
引領永續循環	減量·共享·愛地球聯盟	<ul style="list-style-type: none"> 打造綠色雲平台·奠基永續供應鏈管理 實施供應商 4 大零容忍規範·落實勞工人權 	<ul style="list-style-type: none"> 建立「減量·共享·愛地球」聯盟·敦促供應商夥伴重視與實踐永續發展 舉行供應商大會·分享永續趨勢·加強貿易外連結 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推廣聯盟及追蹤聯盟夥伴減量績效；辦理供應商大會·分享國際趨勢及永續經營資訊 2021 年啟用新供應商分級管理制度·將 ESG 評鑑導入分級機制之中·納為採購依據 <p>累計聯盟成員：113 家 累計種樹夥伴：69 家</p>	<ul style="list-style-type: none"> 企業文化與工作流程充分實踐永續意識 輔助建構供應商環境管理能力·為電子製造業建置環境衝擊評估與循環設計系統 持續推動聯盟·帶領供應鏈夥伴均衡注重環境·社會·人權與治理議題 落實供應商分級制度·將 ESG 評鑑導入採購評估流程·鞏固永續價值鏈 揭露全產品生命週期環境影響·增加物料循環率
	循環商業模式	<ul style="list-style-type: none"> 專注售後服務與維修良率·延長產品生命週期及生產者責任 於各國設立回收據點·消費者僅須電話聯絡即可約定時間清運 於臺灣推動全部服務據點「不限品牌回收計畫」 2018 年成立百事益國際·專注推動逆物流整合服務 	<ul style="list-style-type: none"> 啟動「以租代買」商業模式·確保產品 100% 回流 推動整新品再售·並開拓過季品市場·致力減少資源浪費 發行「甜檸檬認證」及原廠保固等標章·提高二手市場信任度 <p>近 3 年整新產品達 11.6 萬片取得 BS 8001 循環經濟認證</p>		
人文價值實現	幸福職場	<ul style="list-style-type: none"> 建置完善軟硬體服務·提供福利與津貼與補助成立社團·關注員工職場·家庭與生活的平衡發展 	<ul style="list-style-type: none"> 取得體育署運動企業認證·推廣健康飲食·規律運動 實施優於法規健康檢查·並逐步落實追蹤未健檢群體狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 建立員工健康風險分級管理方針·並提供最高級風險員工就醫補助 提高福利點數·生育補助以及發放防疫津貼 落實防災演練·改善工作環境·強化 EAP 功能·致力員工身心的健康與安全 <p>成效請參考第五章 幸福職場</p>	
	G-HOME 技嘉永續生態屋頂	<ul style="list-style-type: none"> 建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂·打造與地球共生息的友善建築 	<ul style="list-style-type: none"> 導入社會投資報酬率 (SROI) 量化效益 取得行政院行政院環境保護署環境教育設施場所認證·推出 2 門環教課程 	<ul style="list-style-type: none"> 持續辦理與精進永續暨環境教育課程·積極接觸產官學界·擴大屋頂綠化影響力 <p>累計參訪人次：3,317 人次 累計參訪單位：425 家</p>	<ul style="list-style-type: none"> 用心傾聽員工需要·建立真正共榮·共好的幸福職場 擔任永續生態屋頂理念宣揚與實踐者·促進城市宜居與生態共榮理念 落實氣候教育·培養新世代氣候公民意識 在實踐社會公益的基礎上·擴大數位包容性與培力青年
	植樹 X 社區生態教育	<ul style="list-style-type: none"> 與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作·承諾為地球種下 75,000 棵樹·以及為臺灣舉辦 5 場氣候學苑·並同時支持開發中國家培育氣候正義大使 	<ul style="list-style-type: none"> 認養坪林林地·號召員工·供應商夥伴·客戶親手植樹·落實生態保育與意識培育 完成在臺辦理 5 場氣候學苑·培育氣候正義大使及大學氣候志工 自行發展國小永續氣候教育課程·並進入校園實際執行 <p>累計種植樹木：89,399 棵 培育氣候正氣大使：1,367 人 國小永續氣候教育：92 人次</p>		
	數位包容與共好社會	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動電腦的秘密見學·科技到校·奇想設計大賽·啟蒙學子對電腦的興趣及培養實務經驗 	<ul style="list-style-type: none"> 2017 年數位之愛更名技嘉樂齡學苑·服務對象由銀髮族·家庭主婦等擴大至外籍配偶及成年罕病兒 增設手機班·協助資訊弱勢族群銜接最新科技 	<ul style="list-style-type: none"> 開發「電腦醫生」課程·結合循環經濟議題·揭開廢棄電子設備再生的秘密 增設 FUN 玩物聯網夏令營·導入設計思考流程·訓練孩子解決問題的能力 <p>科技教育：69,923 人次 G-Design 奇想大賽連續舉辦 19 年</p>	

1.1.2 利害關係人溝通與議合

技嘉科技深切了解永續經營並非一蹴可幾，除了考量公司營運、市場環境等因素，我們亦須重視利害關係人意見與回饋，因此我們積極回應利害關係人關注之議題，盼能創造最大永續價值。我們參考 AA1000 利害關係人議合標準，經由永續發展辦公室內部小組討論，界定出 7 大利害關係人，包含：員工、投資人、客戶、供應商、社區 / 非營利組織 / 學校、政府、媒體。我們根據不同利害關係人的特性，規劃合適的溝通方式，並依循國內外永續議題趨勢，適時提供相關資訊，以確保企業資訊透明且能準確回應所有受公司營運影響的族群。

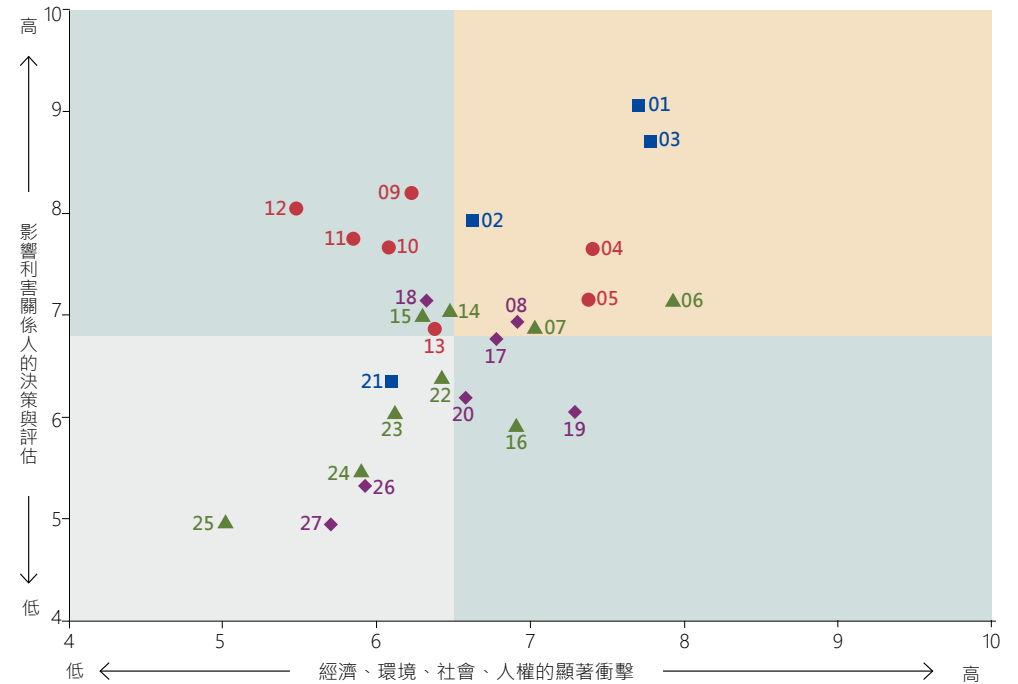
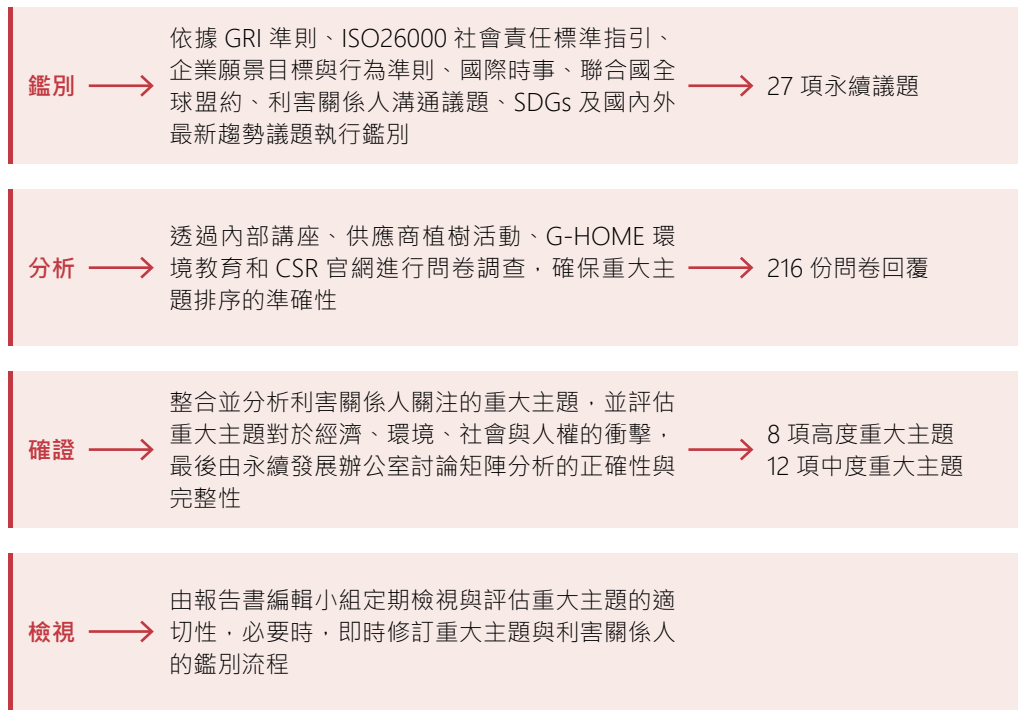
利害關係人	主要關注重大主題	溝通管道與頻率		回應章節
員工	<ul style="list-style-type: none"> 道德誠信與行為準則 職業健康與安全 人才培育與留才 勞資關係 人權、平等與多元化 	定期	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 / 職業安全衛生委員會 員工滿意度調查 	第二章 永續治理 第五章 幸福職場
		不定期	<ul style="list-style-type: none"> 各單位部門工作會議 教育訓練 / 實務演練 員工協助方案 (EAP) 各式活動、講座 內外部網站公告、宣導電子報 	
投資人	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效 道德誠信與行為準則 公司治理 法令、法規遵循 風險管理 創新管理 資訊安全管理 	定期	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會、年報 參加公司治理評鑑 發行永續報告書 	技嘉科技營運概況 第二章 永續治理
		不定期	<ul style="list-style-type: none"> 溝通會議與法人說明會 公開資訊觀測站或公司網站資訊公布 	
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 客戶關係管理 資訊安全管理 氣候變遷與碳管理 責任生產與消費 循環經濟 供應鏈永續管理 	定期	<ul style="list-style-type: none"> 年度客戶滿意度調查 每年回覆 CDP 評估問卷 	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
		不定期	<ul style="list-style-type: none"> 接受客戶稽核與要求 客戶技術研討會 線上服務系統與平台 	

利害關係人	主要關注重大主題	溝通管道與頻率		回應章節
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 道德誠信與行為準則 公司治理 氣候變遷與碳管理 有害物質管理 循環經濟 供應鏈永續管理 衝突礦產 	定期	<ul style="list-style-type: none"> 執行定期稽核 / 永續評鑑 年度供應商大會 衝突礦產調查 	第二章 永續治理 第三章 綠色生產 第四章 永續價值鏈
		不定期	<ul style="list-style-type: none"> 業務檢討會議 環安衛與企業社會責任說明 更新與發布技嘉科技《有害物質管制規範 (HCSR)》 	
社區 / 非營利組織 / 學校	<ul style="list-style-type: none"> 循環經濟 生態保育 人才培育與留才 社會參與及科技關懷 永續暨環境教育 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦科技競賽或人才培訓班 協辦環境與科技教育活動 參與新北市企業夥伴防災聯盟 參與相關組織與論壇 邀請社區、NGO 參與活動 	第三章 綠色生產 第五章 幸福職場 第六章 社會共好
政府	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 法令、法規遵循 風險管理 氣候變遷與碳管理 勞資關係 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來 參與會議 參與相關公會及政府活動 以企業核心能力響應政策方針 	公開發布永續報告書，提供政府單位準確且完整的非財務資訊。
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 公司營運績效 公司永續作為 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 記者會 新聞稿 實際訪查 專題策劃 	公開發布永續報告書，提供媒體夥伴準確且完整的非財務資訊。

1.1.3 重大主題鑑別

技嘉科技定期根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業的重大主題等更新永續主題。2021 年我們共鑑別出 27 項重大主題。在確立利害關係人群體後，我們透過問卷調查蒐集其意見，並根據填答者對各主題的關注程度以及評估該主題對經濟、環境、社會與人權面向的衝擊，繪製重大主題矩陣。2021 年我們篩選出 8 項優先揭露的高度重大主題，於報告書中完善揭露管理方針與相關作為，其餘 12 項中度重大主題則依據利害關係人重視程度及對各面向的衝擊程度揭露適當資訊。相較前一年度，「財務績效」、「創新管理」、「循環經濟」、「勞資關係」，由高度重大主題轉變為中度重大主題。

◆ 重大主題鑑別流程



高度重大主題

- 01 道德誠信與行為準則
- 02 公司治理
- 03 法令、法規遵循
- 04 風險管理
- 05 供應鏈永續管理
- 06 氣候變遷與碳管理
- 07 責任生產與消費
- 08 職業健康與安全

中度重大主題

- 09 財務績效
- 10 品牌經營
- 11 客戶關係管理
- 12 資訊安全管理
- 13 創新管理
- 14 有害物質管理
- 15 污染防治
- 16 循環經濟
- 17 人才培育與留才
- 18 勞資關係
- 19 衝突礦產
- 20 人權、平等與多元化

低度重大主題

- 21 利害關係人溝通與申訴機制
- 22 環境政策與管理系統
- 23 能源管理
- 24 生態保育
- 25 水資源管理
- 26 社會參與及科技關懷
- 27 永續暨環境教育

1.1.4 重大主題衝擊邊界

為使利害關係人更了解每項重大主題對於企業內部及整體價值鏈、環境與社會等面向的衝擊，我們以矩陣表格呈現每項重大主題可能直接或間接造成的衝擊，表格中圈點所代表的意涵解釋如下：

【●】直接衝擊：指該項重大主題對於該邊界造成直接的衝擊

【○】間接衝擊：指該項重大主題間接促成對該邊界的衝擊，或因為商業關係而與該邊界有所關聯

重大主題	內部邊界界定	外部邊界界定				對應 GRI 主題	回應章節
	技嘉科技與子公司	供應鏈	客戶 / 消費者	環境	社會		
道德誠信與行為準則	●	○	●		○	反貪腐 (205) 反競爭行為 (206)	2.1 誠信經營與法規遵循
公司治理	●	○	○			一般揭露 (102)	2.2 公司治理
法令、法規遵循	●	○	○	●	●	有關環境保護的法規遵循 (307) 社會經濟法規遵循 (419)	2.1 誠信經營與法規遵循
風險管理	●	●	●	●	○	一般揭露 (102)	2.3 風險管理
供應鏈永續管理	●	●	○	○	○	採購實務 (204) 供應商環境評估 (308) 供應商社會評估 (414)	第四章 永續價值鏈
氣候變遷與碳管理	●	○	○	●	○	排放 (305)	3.2 氣候變遷減緩與調適
責任生產與消費	●	●	●	●		物料 (301) 廢棄物 (306)	3.3 責任生產
職業健康與安全	●					職業安全衛生 (403)	5.3.1 環境安全與衛生

高度重大主題

重大主題	內部邊界界定	外部邊界界定				對應 GRI 主題	回應章節
	技嘉科技與子公司	供應鏈	客戶 / 消費者	環境	社會		
財務績效	●					經濟績效 (201)	技嘉科技營運概況
品牌經營	●	○	○			一般揭露 (102)	技嘉科技營運概況
客戶關係管理	●	○	●			顧客健康與安全 (416) 行銷與標示 (417)	4.2 客戶關係管理
資訊安全管理	●	●	●			無適用 GRI 主題	2.3 風險管理
創新管理	●	○	●	○	○	無適用 GRI 主題	2.4 創新管理
有害物質管理	●	●	○	●		無適用 GRI 主題	3.3.1 友善產品
汙染防治	●	○	○	●		廢棄物 (306)	第三章 綠色生產
循環經濟	●	○	○	●		無適用 GRI 主題	3.3 責任生產
人才培育與留才	●				○	訓練與教育 (404)	5.1 人才管理與培育
勞資關係	●					勞雇關係 (401) 勞資關係 (402)	5.2 勞工人權與勞資關係
衝突礦產	●	●			○	無適用 GRI 主題	4.1.3 衝突礦產管理
人權、平等與多元化	●	○			○	人權評估 (412)	5.2 勞工人權與勞資關係

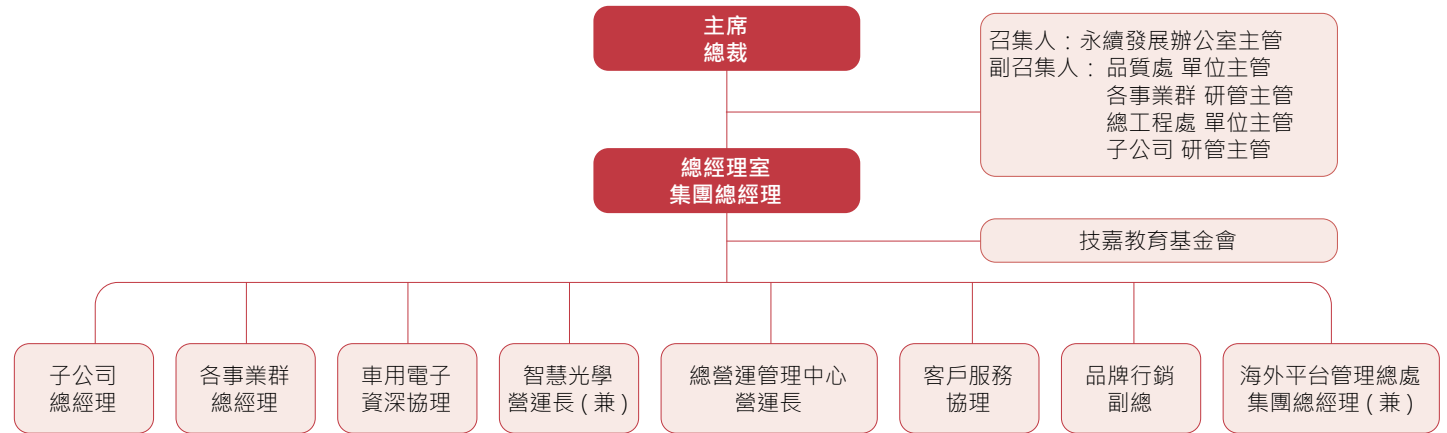
中度重大主題

1.2 永續發展推動組織

「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技永續發展事務推動的統籌決策和運作組織，由董事長葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室負責人擔任召集人，由各事業群、子公司及轄下各部門主管與當責人員參與會議，並固定每個月至少召開一次會議，由各組織代表彙報永續、環境或產品法規與趨勢，並同時提出公司應對策略以求即時因應國際脈動。

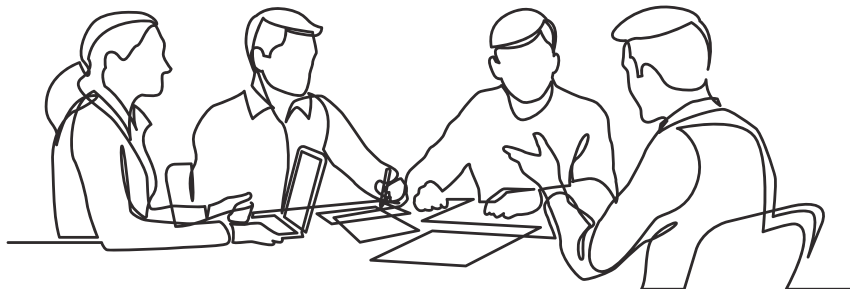
每月會議溝通事項及結論定期於技嘉科技中心會議回報予總裁室，每年亦會向董事會報告當年度永續發展執行成效及明年度推展計畫，敦促公司治理、營運政策與永續發展趨勢緊密結合，使技嘉科技能以引領之姿實踐企業永續發展。

◆ 技嘉綠色永續發展委員會組織及架構



2021 年委員會關注焦點

每年委員會除了例行針對產品面的化學品及有害物質法規進行追蹤和檢討，亦由各事業群負責人提報永續相關的重大政策與變革，並回報永續專案的績效與成果，確保技嘉科技提前響應趨勢及適時調整原有策略及方向。



- 導入 ISO 14064-1 : 2018 新版溫室氣體盤查標準
- REACH 法規與 RoHS 指令等有害物質法規動態更新
- 《技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR) 》更新至 4.7 版

- 檢視「減量·共享·愛地球」聯盟成效
- 檢視永續供應鏈管理成果
- 合格供應商標準更新與新供應商分級管理制度
- 產品包裝材暨進料包材減量計畫
- 供應商衝突礦產調查

本章回應 重大主題	道德誠信 與行為準則	法令、法規遵循	公司治理	風險管理	資訊安全管理	創新管理
管理方針 目的	建構有效的公司治理架構與完善教育訓練制度，能以誠信正直為原則，實踐企業永續經營的責任			建構有效的風險管理機制以降低營運衝擊，維持營運穩定	落實企業資訊安全治理，全面推動資訊安全管理規劃、督導及執行事項	銜接科技趨勢，維持創新動能，維持企業競爭力
政策與 特定行動	訂定《企業行為準則》、《企業社會責任實務守則》、《員工道德行為準則》、《董事會議事規則》、《公司治理實務守則》等等，並於 2011 年起公開遵守負責任商業行為聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)			成立全球運籌暨風險管理總處，控管貿易、產銷等風險，並針對其他風險訂定《集團機密資訊管理辦法》、《個資保護暨管理辦法》等等	<ul style="list-style-type: none"> 成立資訊安全委員會，定期向集團總經理報告資訊安全管理作為與成效 遵循國內外資訊安全法規與標準 (如：NIST CSF 框架)，每年審視、修訂內部管理規範，以利資訊運用於達成集團經營目標 確保研發、開發、服務與製造流程中供應鏈均遵循資訊安全政策，持續提供客戶優質安全產品體驗 定期進行資安攻防演練，並落實資安教育訓練，強化供應鏈資訊安全意識 	訂定《專利獎勵辦法》、《產品獎項獎勵辦法》
目標 與標的	<ul style="list-style-type: none"> 新進員工簽署《員工道德行為準則》率達 100% 每年定期提供本籍和外籍員工、主管、種子講師誠信經營教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 無任何重大 (罰金超過新台幣一百萬元) 的違法情事 	<ul style="list-style-type: none"> 持續參與公司治理評鑑，並根據評鑑結果改善治理策略 	<ul style="list-style-type: none"> 持續擴大營運風險管理範疇，提高營運穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> 無任何重大資安情事 持續提升資安風險管理架構成熟度；取得資安相關認證 強化員工、供應鏈資安政策宣導與教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 每年取得專利數與獲獎數量穩定成長
2021 目標 達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> 【●】簽署率達 100% 【●】2021 年共舉辦企業誠信經營與反貪腐訓練訓練達 170 場，3,077 人次參與 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】2021 年無發生任何違法情事 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】2021 年公司治理評鑑結果落於 36~50% 區間 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】鑑別 7 大面向風險，由專責單位持續監控並擬訂因應策略 【●】即時籌組疫情因應小組，持續採取措施維持營運，成果榮獲臺灣疫苗推動協會防疫尖兵銀獎肯定 【●】2021 年技嘉科技未發生任何個資侵害情事 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】持續發送宣導信件，提升員工資訊安全意識 【●】2021 年發生 1 起駭客網路攻擊事件，雖有少部分伺服器及檔案受到損毀，均已恢復運作；公司生產、銷售與日常營運，並未受到影響 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】2021 年取得 150 項專利，較去年成長 51.5% 【●】2021 年獲得 26 項獎項，累計獲得 15,667 項

【●】已完成階段性目標 【●】持續進行中 【○】尚未執行 【●】未達成目標

2.1 誠信經營與法規遵循

道德與誠信為技嘉科技創立以來的核心企業文化，唯有誠信經營，兼顧對社會的責任，方能促進企業永續發展。

技嘉科技公開遵守負責任商業行為聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)，以最高企業道德行為為準則自我檢視，並參考其條文制定《企業行為準則》和《責任商業聯盟行為準則》，針對平等安全的工作環境、法律遵循義務、對外商業活動和企業資產保護提供指引。為敦促員工遵守該準則，技嘉科技要求每位新進員工簽署《員工道德行為準則》，並提供反貪瀆、智財權等教育訓練，全面塑造公司上下對道德誠信的重視。

(詳細企業行為準則內容，可於[技嘉科技永續發展資訊網](#)查詢。)

技嘉科技也承諾所有商業活動皆完全遵守經營所在國家與地區的法規，並鼓勵員工擬定與落實比原法律更高標準的自我規範，同時也參考或援引國際公認的標準，積極推動社會、環境責任與商業道德。公司內部由法務部門專責定期監管與追蹤國內外各營運據點及產品銷售區域的法規。本公司所有聘僱行為、供應鏈管理與客戶服務皆遵守國際相關貿易關稅、公平交易、有害物質防治、反賄賂、反聯合抵制法規、人權標準等公約與規範。

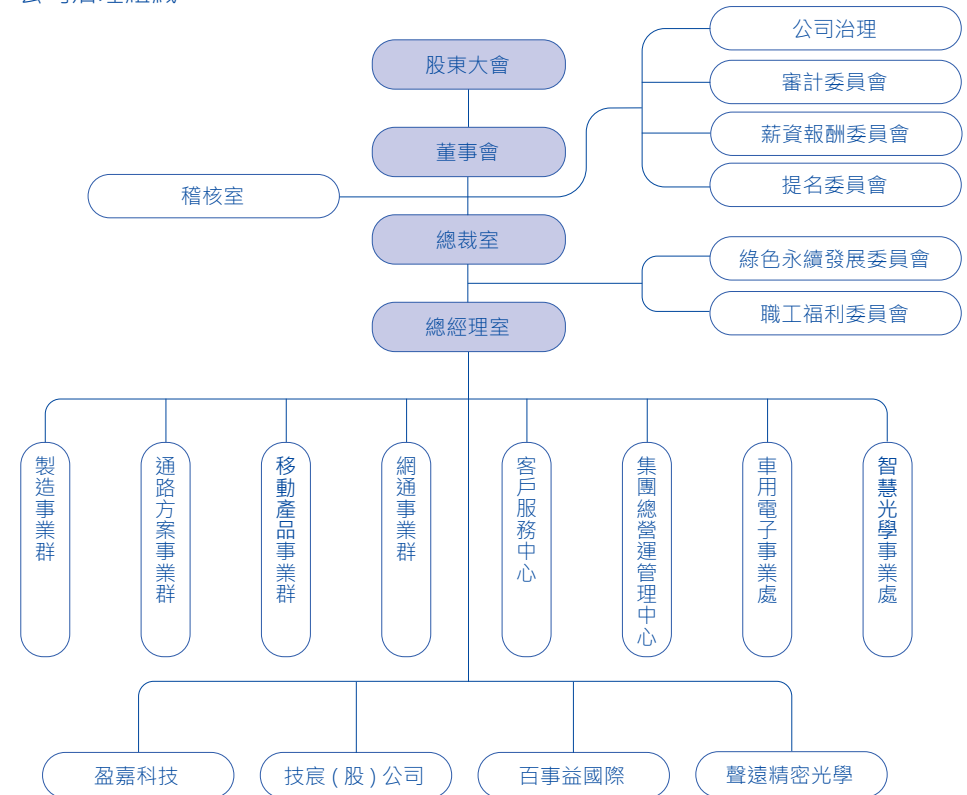
針對在職員工，我們也持續辦理與導入誠信經營相關教育訓練，課程主題涵蓋法務智權、內部稽核與控制、會計制度與誠信經營等面向，依據管理職、一般職與外籍同仁等不同身分開設課程，確保每一位員工完全了解公司誠信經營願景與制度。2021 年舉辦相關課程共 170 場次，累積訓練 3,077 人次、1,840.7 小時。

除了積極教育，我們亦提供員工安全且匿名的申訴管道，最高可向副董事長提出意見或檢舉，接獲投訴信件後將啟動專案式管理，並視情節輕重採取適當處分。此外，申訴對象也擴及公司的經銷商，以確保員工能嚴守業務間往來的道德界線，並承諾如因遵守規範而造成公司的商業虧損，經查實將不予員工任何懲處或使之陷入不利後果，藉此建構完善的反貪瀆環境。2021 年，技嘉科技未發生任何違反道德誠信以及當地法令的情事。(更多利害關係人溝通管道，請查閱[技嘉科技官網 - 利害關係人專區](#)。)

2.2 公司治理

穩健的公司治理為企業經營的骨幹，技嘉科技藉由透明的治理組織與審慎的決策過程，確保每一步營運策略皆能最大範圍地顧及所有利害關係人群體。同時，奉公司治理相關法令與原則為主臬，重視股東權益，定期進行內部稽核自我檢視，訂定各項明確規章如《董事會議事規則》、《內部重大資訊處理作業程序》等，確保營運狀況透明、避免利益衝突，使營運團隊得以盡職經營並善盡社會責任。

◆ 公司治理組織



2.2.1 董事會與經營團隊

董事會

董事會為經營管理活動的最高合議組織，2021 年技嘉科技董事會由 9 席董事組成，董事長為葉培城先生。董事會成員皆為男性，年齡介於 51~70 歲之間，2021 年董事會開會 12 次，平均出席率為 98.1%。為堅守決策的公平與獨立性，以及藉重來自學界、業界等專業人士的豐富經驗，董事會設有 3 位具備財會、法律、產業、管理專業背景的獨立董事。為保持董事專業優勢與能力，技嘉科技董事定期參與公司治理、產業趨勢、法規更訂等相關進修課程。技嘉科技也依法設置薪資報酬委員會與審計委員會，增進董事會職能及確保董事會任用、決議的公正性。

(各董事的學經歷與背景請參閱[技嘉科技官網](#))

(各董事的進修內容請參閱[技嘉科技 110 年年報](#))

薪資報酬委員會

為評估本公司董事、監察人、經理人績效目標達成情形，及維持個別薪資報酬的適當性，技嘉科技依據證券交易法，於 2011 年成立薪資報酬委員會。2021 年技嘉科技薪資報酬委員會由 2 位獨立董事（王惠民先生、楊正利先生）及 1 位產業專家（彭朋煌先生）組成，共計開會 5 次，委員平均出席率為 100%。（薪資報酬委員會的詳細運作情況，請參閱[技嘉科技 110 年年報](#)）

◆ 年度最高薪酬總收入^[1]與其他員工^[2]總收入與調幅情況

	臺灣區		中國區	
	最高薪酬 總收入	其餘員工 總收入中位數	最高薪酬 總收入	其餘員工 總收入中位數
與中位數 倍數比例	25	1	8.3	1
薪酬調幅 百分比比率	-1.0	1	-0.8	1

【註 1】年度最高薪酬總收入：為固定薪資和浮動薪資的加總

【註 2】其他員工：以 2021 年 12 月底在職員工為統計基準

審計委員會

為監督公司財務報表的表達允當與簽證會計師的獨立性與績效，同時確保公司法令遵循與內部控制制度的有效性，委員會會議至少每季召開乙次，並視需要隨時召開會議。會議決議必須獲得全體成員二分之一以上的同意，方屬有效決議，並依據法規製作會議紀錄且永久保存。2021 年技嘉科技審計委員會由 3 位獨立董事（詹逸宏先生、王惠民先生與楊正利先生）組成，共計開會 9 次，委員平均出席率為 100%。

(審計委員會的詳細運作情況，請參閱[技嘉科技 110 年年報](#))

提名委員會

為健全公司董事會功能及強化管理機制，技嘉科技於民國 110 年 8 月 13 日設置提名委員會，委員會由全體委員互推一人擔任召集人及會議主席。本屆提名委員會委員任期至董事任期屆滿。2021 年技嘉科技提名委員會由 1 名董事（葉培城先生）及 2 名獨立董事（楊正利先生、王惠民先生）組成，共計開會 1 次，委員平均出席率為 100%。

(提名委員會的詳細運作情況，請參閱[技嘉科技 110 年年報](#))

2.2.2 內部稽核

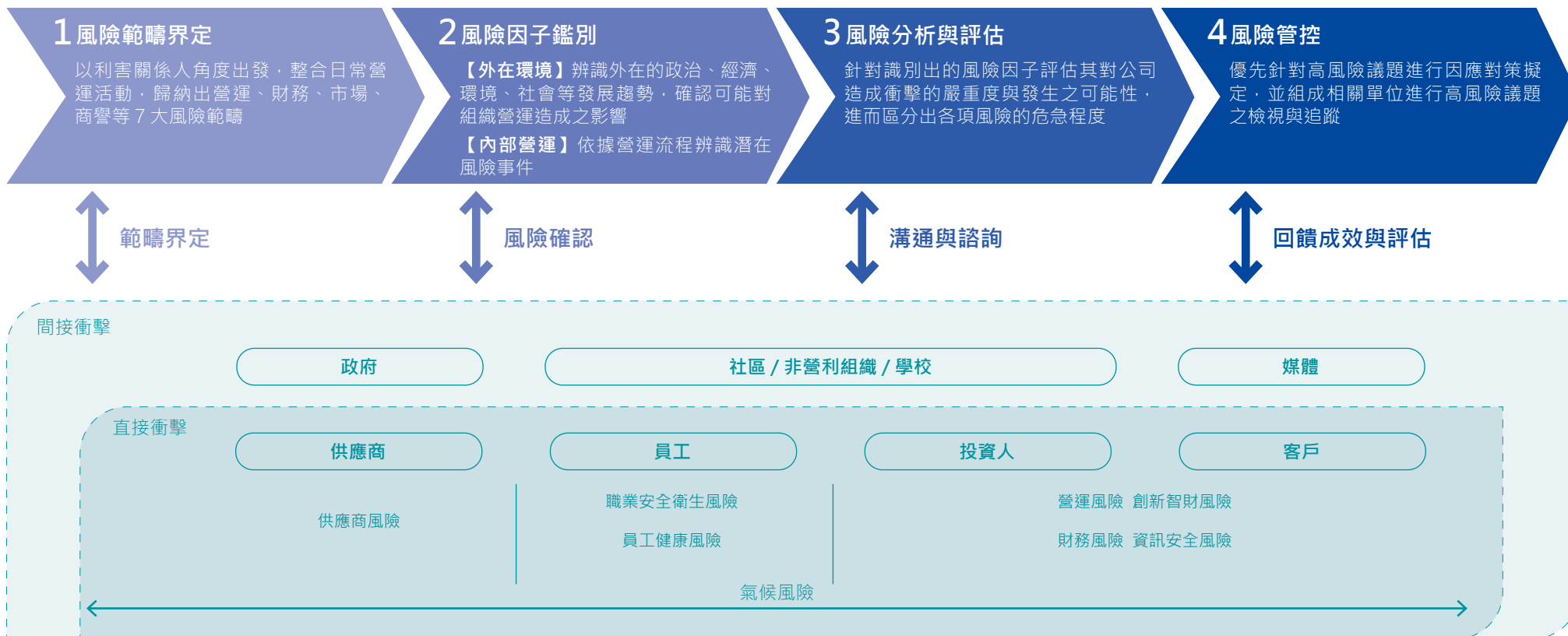
技嘉科技內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，於每月或必要時直接向董事長報告。內部稽核計畫為企業風險管理重要的一環，並能衡量發現各部門與營運流程的績效，例如查核過程中發現缺失，稽核人員會即時通知各受查單位或子公司，以利採取適當改善措施。技嘉科技內部稽核分為 10 大稽核方向，包括薪資循環、產品的生產與設備循環及與金流相關的收付款、融資循環等面向，全方位檢視公司日常營運。

除了內部稽核，技嘉科技定期於公司網站及證交所的公開資訊觀測站揭露公司相關資訊，並積極納入外部評鑑機制，例如參與年度公司治理評鑑。技嘉科技在第 8 屆公司治理評鑑中名列於 36~50% 區間，未來將持續以評鑑結果為借鑒，將未得分的部分列為未來優先改善事項，以期公司治理能漸臻完善。

2.3 風險管理

企業的永續經營奠基於完善的風險控管，技嘉科技依循風險管控流程鑑別出營運、財務、創新、資訊安全等 8 大面向風險，再進一步界定每項風險可能影響的範疇，並委以各負責部門運用相關領域的專業知識和實務經歷，規劃完善管控方式。

◆ 技嘉科技風險管控流程



◆ 風險鑑別與管理作為

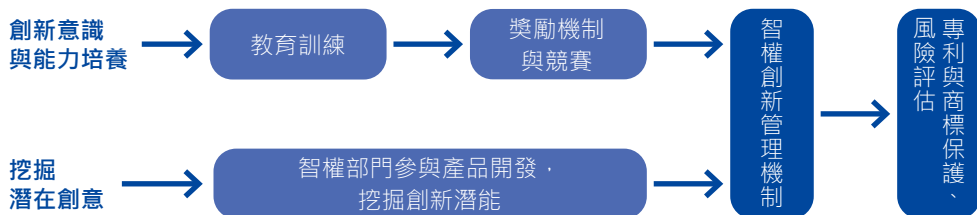
風險面向	營運與財務風險	資訊安全風險	氣候風險	供應鏈風險	職業安全衛生風險	員工健康風險	創新與智財風險
風險範疇	營運	●	●	●	●	●	●
	財務	●	●	●	●		●
	市場	●	●	●	●		●
	商譽	●	●	●	●	●	●
	供應鏈		●	●	●		
	社會	●	●	●	●	●	
	環境			●	●	●	

風險管控作為	<p>營運風險管理</p> <p>成立營運風險管理總處針對產品料號、呆料及存貨進行控管，監測各地稅則。透過員工教育訓練，即時調整貿易策略。未來計畫再擴大管理範圍，全面鑑別營運可能風險。</p>	<p>成立資訊安全委員會作為資安風險控管最高單位。</p> <p>適時遵循國內外資訊安全法規與標準（例如：安全認證優質企業（AEO）準則、NIST CSF 框架）適時修訂管理規範，確保資訊的機密性、完整性與可用性。</p> <p>定期進行資安攻防演練，並提供相關教育訓練，強化內部員工資訊安全意识。</p> <p>另訂定《個資保護暨管理辦法》確保客戶資料的安全性。2021年無發生客戶個資洩露之情事。</p>	<p>導入 ISO14064 並制定內部綠動計畫，推動友善產品研發與建立全員永續意識；透過參與國際碳揭露專案（CDP）及自主導入氣候變遷相關財務揭露（TCFD），建構完善氣候風險鑑別流程、矩陣以及實施情境分析，鏈結財務與氣候影響。</p> <p>2019年起擴大監測供應鏈氣候相關轉型與實質風險。</p>	<p>制定 4 大管理面向與 15 項子目標，全面管理供應商品質、價格、服務、交期等等。並且藉由策略下單，降低物料單一來源風險。</p> <p>執行企業社會責任稽核與永續評鑑問卷，評估、鑑別出高風險供應商，以追蹤管理。</p> <p>2021年起推行新供應商分級管理制度，將供應商 ESG 評鑑導入採購評估流程，作為下單參考指標。</p>	<p>技嘉科技制定風險評估程序書，每年不定期依現場環境考量、危害衝擊程度及現況管制方式，由環安部門進行風險評估並統整危害鑑別表，將環安衛相關風險分為 4 級，以此鑑別顯著性風險，進而重新審視現有管制措施之不足之處，加以改善。</p>	<p>針對 COVID-19 疫情變化，對內即時發布電子報宣導，並實施多項防疫措施，守護員工的健康安全。</p> <p>每年依健檢結果將員工健康狀況分為 4 級，啟動特殊追蹤管理，且自 2020 年起提供高風險族群醫療補助；結合日常健康活動與宣導、過勞負荷與人因性危害預防及 EAP 員工協助方案，維持員工身心健康，降低職業疾病風險。</p>	<p>針對公司重要技術，審慎規劃專利以及商標佈局，並每年參與產品與技術開發計畫，主動挖掘潛在專利。</p> <p>舉辦教育訓練培養員工智慧財產權敏感度，並建立管理及獎勵機制，保護員工創新成果。</p>
	延伸章節	技嘉科技營運概況	無	3.2 氣候變遷減緩與調適	4.1 永續供應鏈	5.3 .1 環境安全與衛生	COVID-19 防疫管理 5.3.2 健康樂活職場

2.4 創新管理

技嘉科技持續耕耘創新研究領域，以求掌握領先市場的關鍵軟硬體技術，運用科技為全人類創造更美好的生活。技嘉科技擬定完善的管理機制，協助員工將創新靈感發展為具競爭力的產品與服務，並持續落實《技嘉科技集團專利獎勵辦法》、辦理教育訓練與提案競賽，激發內部源源不絕、勇於創造變革的氛圍和企業文化。

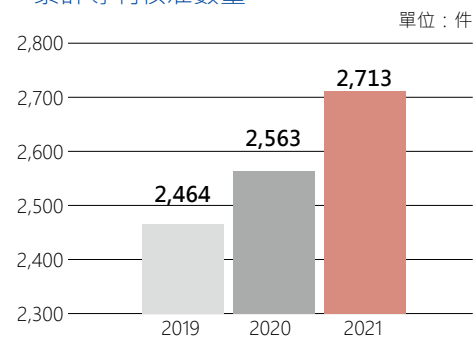
◆ 營運創新管理流程



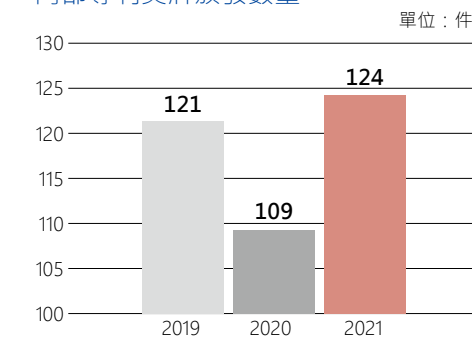
創新成果

技嘉科技由法務智權總處負責統管集團專利申請與維護相關工作，近 3 年皆取得超過 100 項專利認證，2021 年已累計取得 2,713 項專利。此外，也透過內部專利獎勵制度，激勵員工競逐創新精神，實踐創意。

◆ 累計專利核准數量



◆ 內部專利獎牌頒發數量



◆ 2021 年亮點創新成果

智慧醫療

智慧感知跌倒偵測系統

結合 3D 深度立體影像感測技術，可在保護隱私的情況之下，偵測人體動作和位置。當發生跌倒意外時，能瞬間產生警示訊號，通知照護人員即時救護，以減輕傷害，有效提升醫療服務品質，彌補人力無法全天候照顧所產生的漏洞，現已有桃園區域級教學醫院的 VIP 病房中導入此系統。



智慧零售

在銷售過程各階段，技嘉科技推出多元的零售業解決方案，包括：協助商家將空間效益最大化的 AIoT 智慧空間管理系統、互動式數位看板；低能耗且體積輕薄，可適用於 POS 銷售系統和自助結帳系統的物聯網硬體設備；和助於減少人力運送成本的送貨機器人控制器。



資料中心

資料中心是未來世界的智慧中心。藉由搭載不同處理器平台的伺服器產品、浸沒式液冷技術，及支援人工智慧和機器學習訓練的軟硬體專業技術，技嘉科技協助使用者有效掌握數位資訊，將其應用於多種領域，如：5G、邊緣運算、區塊鏈等等。

最新案例：隨著電子製程越漸精密，對硬體能源及散熱效率的要求更高，技嘉科技與合作夥伴提供浸沒式液冷解決方案，能透過直接浸泡，有效使高密度發熱零件進行散熱並提供電源保護，同時消除因冷卻風扇振動引起的故障疑慮，協助客戶提升運算效能，減少能耗與碳足跡，實際應用案例為台積電的「浸潤式冷卻高效運算電腦機房」。



智慧交通

技嘉科技提供具高穩定性、低延遲與設計彈性的軟硬體平台，為車輛設計先進駕駛輔助系統 (ADAS) 控制主機、輔助互相聯繫用的車載資訊通訊控制器，以及車牌影像辨識和公路電子收費智慧系統，為駕駛者創造暢行無阻的智能交通體驗。



(更多技嘉科技的創新技術請參閱 [GIGABYTE INDUSTRY](https://www.gigabyte.com/industry))

本章回應重大主題	環境政策與管理系統 (自主揭露)	氣候變遷與碳管理	有害物質管理	責任生產與消費、循環經濟
管理方針目的	塑造與自然和諧共存的營運模式，將環境影響內部化	減緩企業營運受到氣候變遷惡化的衝擊，並推動有效氣候相關管理與調適措施	全權擔負生產者責任，降低產品製造過程對環境的衝擊並致力實現資源可循環	
政策與特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 14001 環境管理系統 推動「減量 333 計畫」，訂定年度與長期減量目標 推動「永續基金」與「減量獎勵制度」，激勵內部節能提案 全面推動智能自動化製程 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查 參與國際碳揭露專案 (CDP) 導入科學減量基礎 (SBT) 計算工具，檢視減碳計畫鏈結國際溫控目標 導入 TCFD 架構，進行氣候相關財務風險鑑別與情境分析 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 IECQ QC 080000 有害物質管理系統 整合國際法規，發布技嘉科技有害物質管制規範 (HCSR) 技嘉科技所有廢棄物、廢氣、汙水皆遵照當地法規進行處理 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 14051 物質流成本會計 發布《產品環境報告書》，揭露產品各生命週期階段對環境的潛在影響 百事益國際通過 BS8001 循環經濟標準，服務據點不限品牌回收廢電子產品，透過維修、整新和再售，建立實現循環經濟的逆物流商業模式 訂定集團產品包裝材暨進料包裝材減量計畫
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 每年減碳 3%，2025 年較 2009 基準年減碳達 50% 每年減水、廢 3%，2030 年較 2010 基準年減水達 20%、減廢達 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續參與 CDP，持續精進並敦促氣候管理實績維持在管理級之上 	<ul style="list-style-type: none"> 每年根據最新化學品及物質法規修訂 HCSR 無任何重大環保違規事件 	<ul style="list-style-type: none"> 發布全產品線《產品環境報告書》 持續推動全球甜檸檬認證標章、提升服務整合能力及流程改善，促進循環經濟效益 2030 年起不使用一次性包裝材
2021 目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> 【●】2021 年起溫室氣體盤查範圍新增子公司百事益國際和盈嘉科技臺北矽谷園區，較 2020 年排碳量增加 4.05%，較基準年減量 38.85% 【●】減量獎勵制度提案累計達 162 件，2021 年提案數較 2020 年增加 115%，累計年度節電 3,991 千度、省水 28,622 公噸、減廢 367 公噸 【●】2021 年較 2020 年減水 10.97%，較基準年減量 33.56% 【●】2021 年較 2020 年廢棄物增加 19.65%，較基準年減量 1.54% 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】CDP 氣候評比獲得 A- (領導級)、供應商議合評比獲得 A- 【●】以 RCP2.6, 8.5 及臺灣溫室氣體減量目標 (NDC) 進行氣候情境分析 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】修訂並發布 HCSR 4.7 版 【●】2021 年無任何重大環保違規事件 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】發布 4 大產品線產品環境報告書，累計發行 58 項系列產品報告書 【●】電子產品回收、維修、整新達 63.8 萬件，產品維修取回率 98% 【●】持續進行產品包裝材減量計畫，並召開說明會，與供應商、採購、研管等相關單位溝通

【●】已完成階段性目標 【●】持續進行中 【○】尚未執行 【●】未達成目標

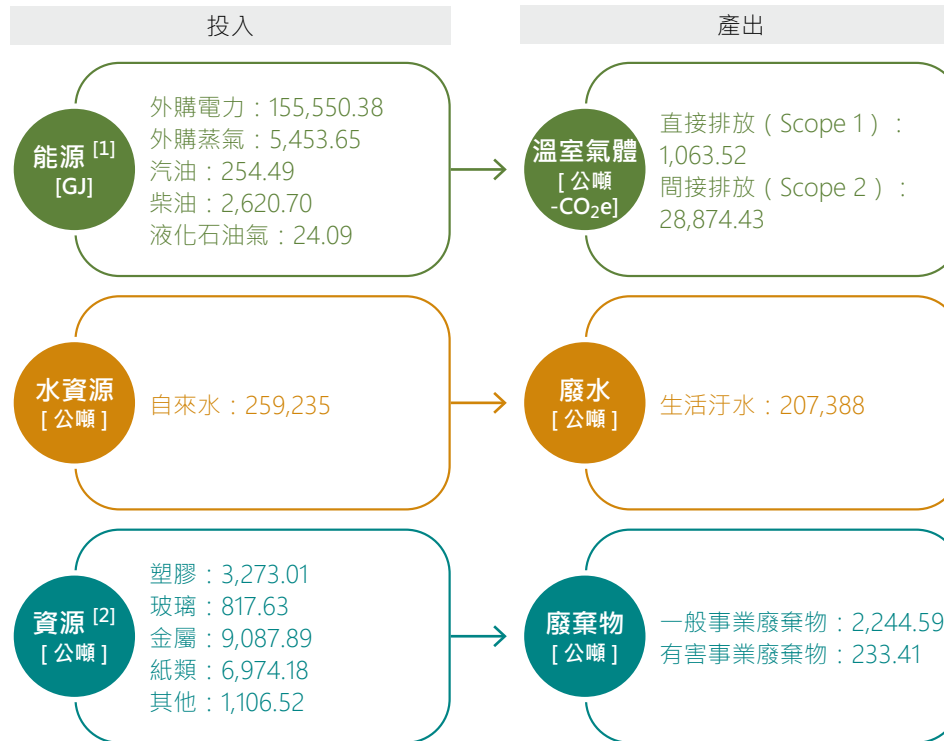
3.1 環境管理

降低營運及製造過程對於環境的衝擊，並積極維護員工健康與安全，是技嘉科技致力環境管理的堅持與承諾。因此我們積極導入 ISO 14001、ISO 14064、IECQ QC 080000 等與環境和有害物質相關的管理系統，確保日常營運與產品皆符合環境標準與法規。

3.1.1 環境管理績效

在環境績效管理層面，則規劃清楚的長期目標並採取積極減量進程，以減量 333 短期目標為基礎，每年自我要求達到減碳、減水、減廢各 3%，同時，藉由減量獎勵機制、綠色競賽等活動，培養員工養成個人節能節水的習慣，並踴躍投入綠色及節能產品研發。
 (技嘉科技環境與品質管理系統請參閱 [技嘉科技永續發展資訊網](#))

◆ 環境資源年度投入與產出



近兩年減量成效
<ul style="list-style-type: none"> 2020 年較去年 增加 313.39 公噸 CO₂e (+ 1.1%) 較基準年 2009 年減量 41.23% 2021 年較去年 增加 1,166.02 公噸 CO₂e (+ 4.05%) 較基準年 2009 年減量 38.85%
<ul style="list-style-type: none"> 2020 年較去年 減量 3,229 公噸 (- 1.1%) 較基準年 2010 年減量 25.38% 2021 年較去年 減量 31,948 公噸 (- 10.97%) 較基準年 2010 年減量 33.56%
<ul style="list-style-type: none"> 2020 年較去年 增加 251.87 公噸 (+ 13.84%) 較基準年 2010 年減量 17.71% 2021 年較去年 增加 406.92 公噸 (+ 19.65%) 較基準年 2010 年減量 1.54%

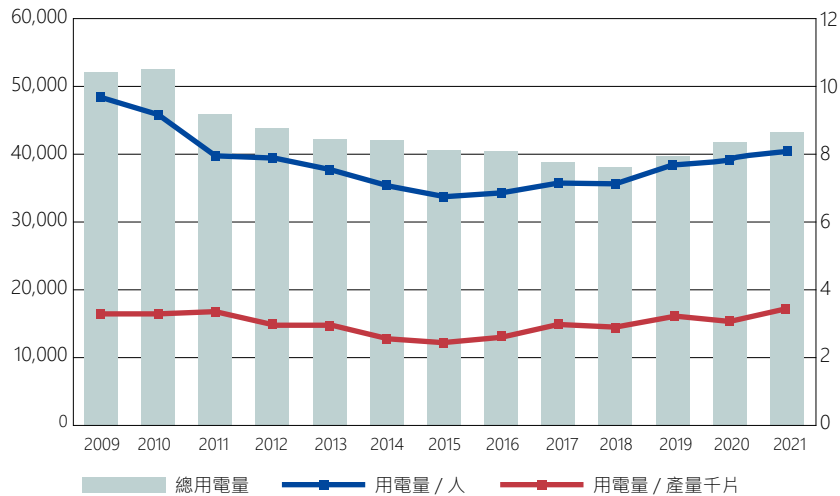
【註 1】 能源換算單位乃依照各能源項目的使用廠區區域為參考依據，其中蒸氣、液化石油氣、汽油參考中國大陸區域數值，柴油與汽油則採用經濟部能源局出版的能源統計手冊能源熱值單位換算對照表。
 【註 2】 資源投入包含所有產品包材用量，以及 ATX、MicroATX、Mini ITX 主機板投入資源。
 【註 3】 一般事業廢棄物含生活垃圾。
 【註 4】 此表能源範疇為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠，及子公司百事益國際和盈嘉科技臺北矽谷園區；水資源、資源範疇則為營運總部、桃園南平廠、中國東莞及寧波廠。

節約能源

電力是技嘉科技的日常營運及製程使用的主要能源種類，2021 年技嘉科技能源盤查範疇新增納入子公司百事益國際和盈嘉科技臺北矽谷園區，總用電量為 43,208.44 千度，較 2020 年上升 3.40%，但較 2009 年減少 16.88%，分析用電量上升主因為生產量增加，且隨技術演進，單項產品效能更加齊全，製程複雜度提升，生產時就需消耗較多能源。因此，技嘉科技持續投入提高產線能源效率，致力推動廠區製程自動化，及執行內部節能教育訓練，2021 年工廠共執行 19 項製程智能化，包含產線配置與流程優化、設備改善開發、作業輔具導入等，以持續邁向智能生產目標。

◆ 歷年用電總量與強度

單位：千度



◆ 硬體設備效率優化

營運據點	節能方案	節電量 (單位：度)	能源減量 (單位：GJ)	碳排減量 (單位：公噸 -CO ₂ e)
營運總部	冰水主機汰換	222,946	802.61	111.92
	更換節能照明設備	26,015	93.65	13.06
南平廠區	原 100HP 一般型空壓機更換節能永磁式變頻空壓機	175,200	630.72	87.95
	原 SMT 產線 CP7 高速插件機更換 NXT 高速插件機	375,840	1,353.02	188.67
	原宿舍使用加壓泵浦更新變頻恆壓泵浦	4,318	15.54	2.17
	筆電測試線導入一對多拷貝機	977	3.52	0.49
	筆電組裝線導入自動鎖螺絲機	5,928	21.34	2.98
	自製 DIP 後補裝作業視覺輔助 (AOI)	374	1.35	0.19
	導入 SMT REFLOW 風扇監控系統	4,602	16.57	2.31
	開發與導入組裝線投料警示器	443	1.59	0.22
	筆電安規貼紙導入鐳雕設備	28	0.10	0.01
	導入 SMT 共用材料措施	5,888	21.20	2.96
	東莞廠區	置換變頻水泵	10,800	38.88
高效空調風櫃		41,860	150.70	33.66
波峰焊、回焊爐汰換		184,320	663.55	148.23
二級效能熱汞導入		11,520	41.47	9.26
寧波廠區	置換 LED 燈具	17,000	61.20	13.47
	SMT 導入自動燒錄機	11,520	41.47	9.12
	衛生間改造排風人體感應控制	23,040	82.94	18.25
	產線 AUTOLINK 伺服器虛擬化	30,720	110.59	24.33
	DIP 建置乾燥室	74,849	269.46	59.29
	改善塑膠噴漆烤箱節能	360,000	1,296.00	285.16
總計		1,588,188	5,717.48	1,022.39

【註 1】減少能源消耗類型皆為電力，計算方式為估算

【註 2】由於每年更換設備不同，因此以改善前設備能源消耗量為基準計算能源減量

【註 3】臺灣區碳排減量以經濟部能源局公告 109 年公告電力排放係數 0.502 (公斤 -CO₂e/度) 進行計算【註 4】中國廠區碳排減量以華東地區排放係數 0.7921 (公斤 -CO₂e/度)，南方地區排放係數 0.8042 (公斤 -CO₂e/度) 進行計算

珍惜水資源

技嘉科技的產品製程以組裝為主，未消耗大量水資源，基礎廠務設施及生活用水來源皆為自來水。水資源管理政策上，透過節水政策、教育宣導與年度績效回報等機制推動與落實。此外，我們也在 G-HOME 技嘉永續生態屋頂建置雨水回收系統，每年集雨量約可涵蓋半數灌溉用水。我們未來將持續找尋低耗水的原物料，由產品設計著手達到生命週期整體的減水目標。

在廢水排放部分，因技嘉科技廢水皆為生活汙水，且全依當地法規排放至地下汙水道，未對營運據點周遭環境生態造成衝擊。

◆ 2021 年用水情形

單位：百萬公升 (megaliters)

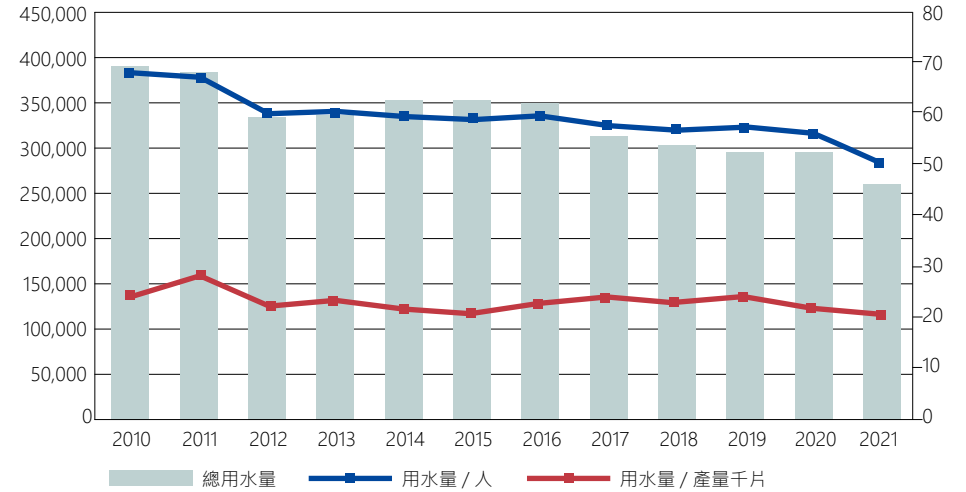
水資源分類	總取水量	總排水量	總耗水量
依取水及排水終點區分			
地表水	-	-	51.85
地下水	-	-	
海水	-	-	
產出水	-	-	
第三方的水	259.24	207.39	
依水質區分			
淡水 ^{【1】}	259.24	207.39	51.85
其他的水 ^{【2】}	-	-	

【註 1】淡水：≤ 1,000 mg/L 總溶解固體

【註 2】其他的水：≥ 1,000 mg/L 總溶解固體

◆ 歷年用水總量與強度

單位：公噸



廢棄物減量與汙染防治

技嘉科技營運產生的生活廢棄物、可回收廢棄物與有害事業廢棄物，均已委託合法清運商代為清理。「減量 333 計畫」訂定廢棄物每年減量 3% 的目標，我們透過改善製程與引進循環思維，循序漸進致力減量，最終目標為實現「零廢棄 零汙染」的承諾。

◆ 技嘉科技廢棄物總量

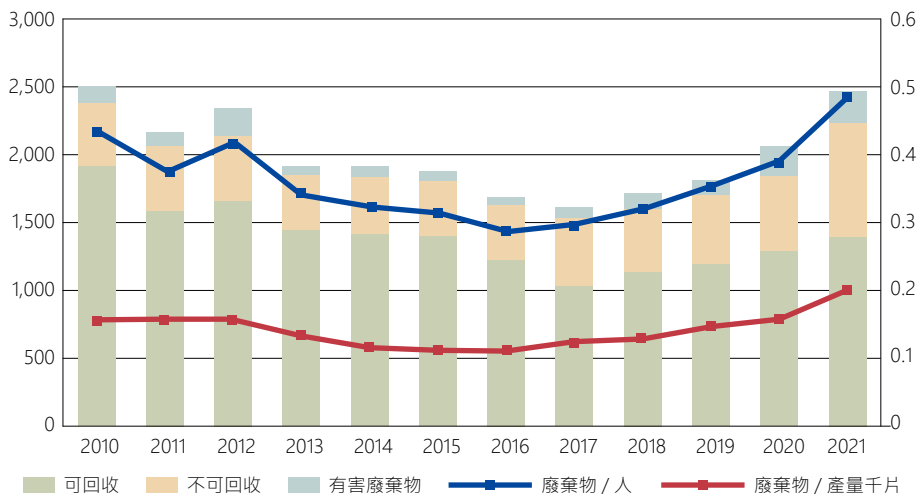
單位：公噸

	一般事業廢棄物			有害事業廢棄物			
	回收(含堆肥)	掩埋	焚化	回收	掩埋	焚化	其他
臺灣	597.52	-	337.64	13.92	-	-	40.52
中國	810.85	498.57	-	127.45	-	51.51	-
合計	1,408.37	498.57	337.64	141.37	-	51.51	40.52

在汙染防治方面，由於技嘉科技製程較單純，以組裝為主的廠區，事業廢棄物及有害廢棄物皆委由合法廠商處置。因應寧波廠製程特性，該廠另設置烤漆廢棄處理及電子廢棄處理相關設備，妥善解決二甲苯及非甲烷總烴排放問題。

◆ 歷年廢棄物總量與強度

單位：公噸



3.1.2 永續基金與減量獎勵制度

2019 年技嘉科技正式啟動為期 6 年的「永續基金」，我們以年度能源節省費用作為基金基礎來源，分為廠區節能、減量和低碳產品提案以及永續發展、氣候變遷相關的綠色計畫 3 大面向，全面啟動工廠、營運及產品策略和永續發展計畫的創新思考，增進減量動機與誘因，培養綠色設計能量，達到全員減量目的。

工廠減量獎勵

經 2021 年分析，2020 年桃園南平廠、中國東莞及寧波廠三廠的減碳成果與各廠自身產量變化相比較後，皆符合永續基金「工廠減量激勵」的敘獎資格。這是自永續基金啟動以來首度頒發出「工廠減量激勵」，期勉各廠再接再厲，持續精進減碳作為。

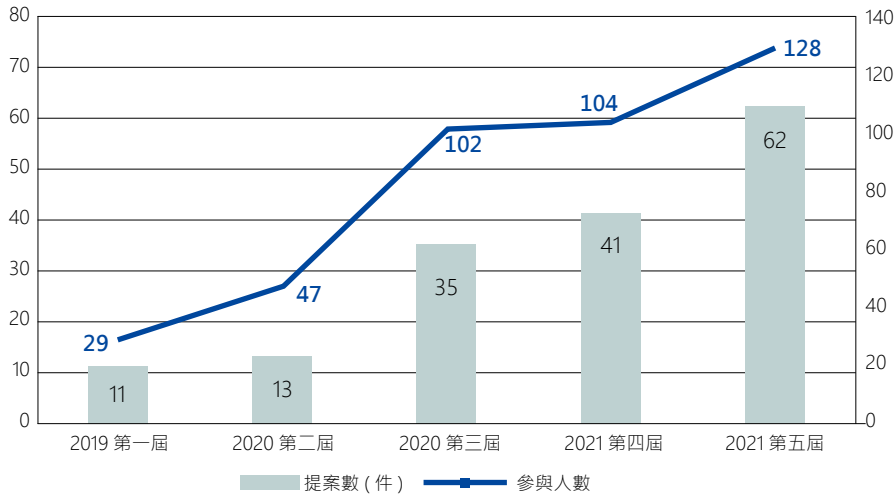
減量和低碳產品提案成效

減量和低碳產品提案激勵金申請每年辦理 2 屆，至 2021 年底已舉辦 5 屆。本年度收到同仁踴躍提案的內容包含廢溶劑回收再利用、精簡包裝等減廢措施，與精簡作業程序、導入更高效率的節能設備等減碳方法，以及水資源再利用提案。

提案激勵金迄今平均敘獎率為 79.6%，未來我們將持續優化獎勵制度，也藉由透明的獎勵制度及評選過程給予方案優化的輔導和建議，期許激勵同仁將環境友善思維落實於工作日常，並一起組隊參加提案，除了賺獎金，也能獲得額外的學習機會。



◆ 減量提案參與情況



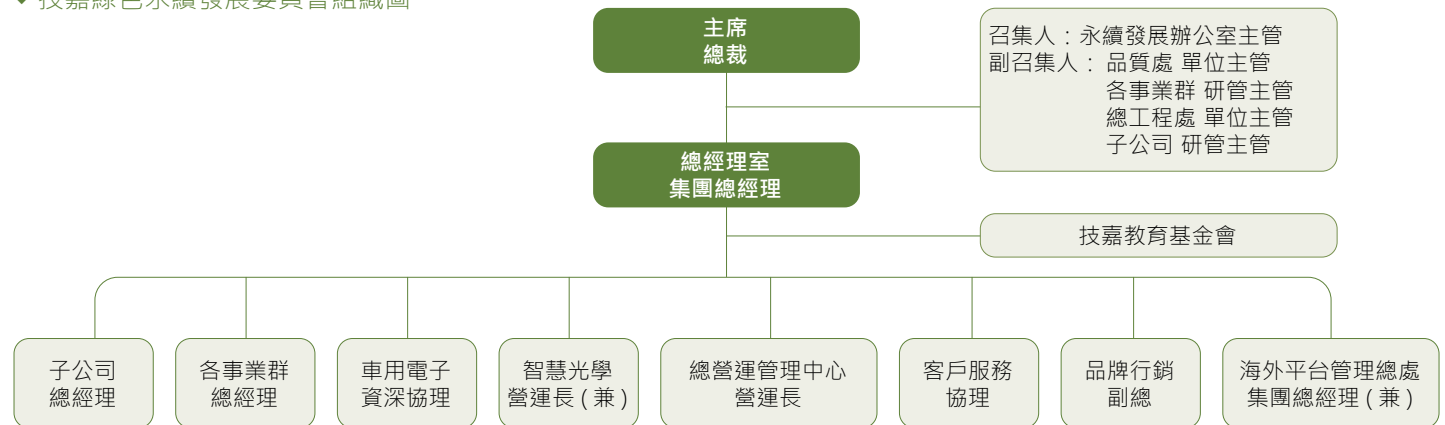
3.2 氣候變遷減緩與調適

技嘉科技長期致力於減緩企業營運導致氣候變遷的惡化，為有效推動氣候相關管理與調適措施，我們採取具前瞻性的管理方針及有效的因應行動，不僅能為企業強化營運成本效率和增加產品綠色競爭力，也為氣候變遷減緩與調適落實應盡的環境責任。

3.2.1 氣候治理組織

2009 年，技嘉科技正式成立了技嘉綠色永續發展委員會，作為負責氣候相關管理等公司治理議題的最高層級負責單位，並由董事長擔任主席。委員會每月召開一次跨業務部門、跨廠區和子公司的會議，決議每兩週呈報給主席，並於每年年底向董事會報告年度成就，供其評估公司總體表現。

◆ 技嘉綠色永續發展委員會組織圖



◆ 提案減量績效

提案時間	節電量 (千度/年)	節水量 (公噸/年)	減廢量 (公噸/年)	減廢液 (千升/年)	減碳量 (公噸 -CO ₂ e/年)
第四屆 2021/04	501.65	4,457.60	6.72	5.71	394.30
第五屆 2021/10	721.47	10,885.00	17.01	3.57	561.78
累計	3,990.87	28,622.20	313.27	54.08	4,473.52



委員會職責與作為

會議關注的主題包含公司整體的永續策略，而氣候相關議題更是其中關鍵的焦點之一，從全公司規模的氣候行動到具體的實踐方法和擴及價值鏈的策略制定，委員會皆一一規劃並設立指標以監督達成進度。



氣候治理策略

- 制定技嘉科技核心綠色政策—綠動計畫
- 監測與氣候相關的國際和國家趨勢並提出因應策略
- 蒐集各營運據點能資源消耗和溫室氣體等數據並進行分析
- 透明揭露技嘉科技氣候風險相關作為



價值鏈合作

- 每年執行永續供應商評鑑，蒐集能資源節約成果數據，鑑別供應商氣候相關風險
- 舉辦供應商大會，提供氣候相關知識分享與教育訓練



具體減緩與調適計畫

- 設立中長期減碳目標 (請參閱 3.2.4 溫室氣體管理目標與績效)
- 每年依據 ISO 14064 進行溫室氣體盤查，並經第三方查證
- 開發內部產品碳足跡計算平台，對全產品線進行生命週期環境衝擊分析
- 與林務局羅東林管處及國際非營利組織合作植樹，並鼓勵價值鏈夥伴一同參與
- 建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，展示兼顧氣候調適及生態共榮的舊建築綠化工法，並成為技嘉科技推動環境教育的基地

3.2.2 氣候風險評估與管理策略

為充分掌握氣候相關風險對公司營運與發展的影響或可能進而創造的機會，技嘉科技遵循氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議架構，界定短期、中期和長期風險和機會，並針對不同風險採取規劃因應對策與管理措施。規劃氣候相關風險和機會管理策略時，將財務影響規模、對營運策略或商業模式帶來改變和擴及價值鏈的影響範圍等納入考量，且透過氣候情境分析，每年重新檢討和評估。

短期風險

該風險議題極可能在 1~3 年內對公司營運或商業策略造成重大的影響，須採取立即的應對措施

中期風險

該風險議題極可能在 3~5 年內對公司營運或商業策略造成重大的影響，須提前規劃預防性措施

長期風險

該風險議題有可能在 5~10 年內對公司營運或商業策略造成重大的影響，須持續監控如法規、氣候變遷情況等可能變數

◆ 氣候相關風險鑑別流程

階段 1
 風險資訊蒐集
 與議題鑑別和分類

全面蒐集國際上普遍面臨及電子科技產業特定要面對的潛在全球與地方氣候風險相關議題，包括：

- 全球暖化或極端氣候事件所導致的實質性後果
- 現行或新增的氣候相關減緩與調適法規
- 任何其他氣候相關因素而導致的政策、商業活動或市場變化

此階段鑑別出來的議題進一步分為 3 類：

- A. 政策與法規的因應
- B. 國際趨勢的因應
- C. 氣候因子導致的實質後果

階段 2
 財務性影響評估

評估第一階段所鑑別出來的風險議題是否對技嘉科技的營運及財務表現造成直接或間接的影響，考量的影響面向包括：營運及人力成本增加、增資投入創新技術和轉型等不確定性。

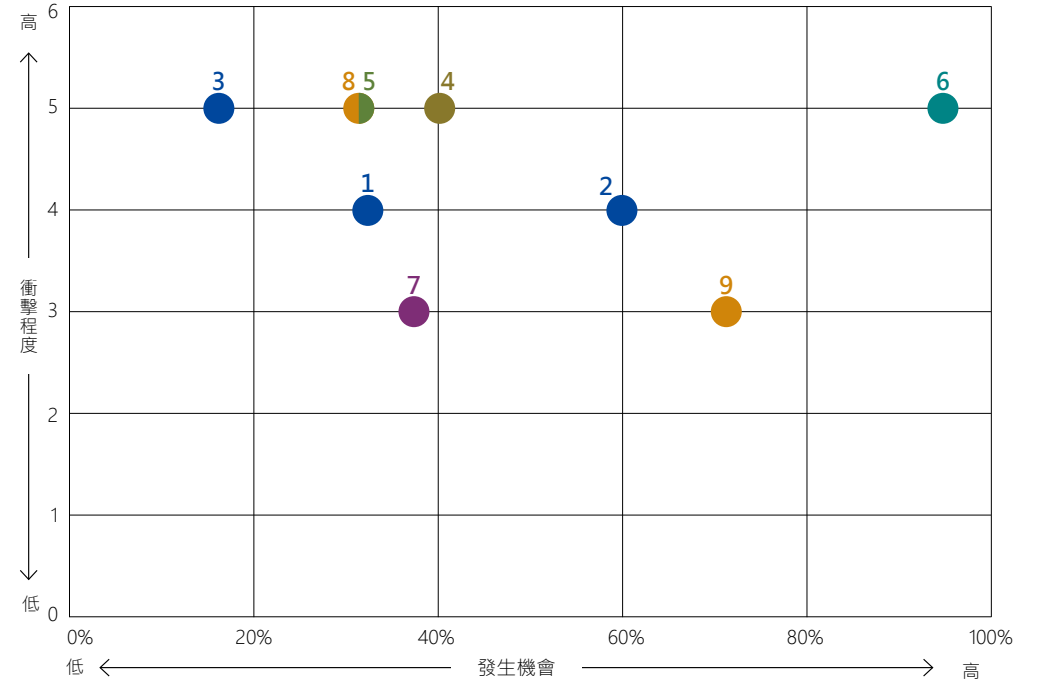
階段 3
 繪製風險矩陣

針對第二階段鑑別出對技嘉科技帶來影響的氣候相關議題，再以風險矩陣分析鑑別其重大性，分析主要納入三項指標：風險影響面向、風險發生頻率及風險衝擊程度，據此鑑別出各項議題須因應的優先次序。

鑑別 9 項重大性氣候風險議題



◆ 2021 技嘉科技氣候風險矩陣



1	溫室氣體排放揭露求越趨嚴	政策
2	能源轉型政策與結構調整導致投資成本與電價波動	政策
3	國際市場陸續啟動碳價機制影響貿易成本	政策
4	國際趨勢影響下碳足跡成為產品競爭力之一環	技術
5	消費者永續意識提高、偏好改變	商譽
6	下游客戶提高供應鏈碳管理要求	市場
7	極端氣候事件嚴重程度漸劇	立即
8	降雨型態和氣候型態變異	長期
9	溫度持續上升使降溫能耗遽增	長期

◆ 氣候情境分析

消極因應 實質風險損失較多

積極因應 轉型風險成本增加

營運如常情境 (BAU)

評估在大環境並未積極採取氣候因應措施之下，技嘉科技將面臨營運及其他可能實質風險的衝擊程度

- 能源成本增加
- 溫室氣體排放量增加
- 極端天氣使供應斷鏈風險增加
- 廠房設備受災的資產損失

2030

冷氣與冷卻設備等能源費用增加約 392 萬，氣候相關災損尚未評估

2040

冷氣與冷卻設備等能源費用增加約 750 萬，氣候相關災損尚未評估

國家自主減量情境 (NDC)

技嘉科技尚未被溫管法列管，但提早評估未來將因應趨於更嚴格的溫室氣體排放法規

- 因應合規的營運成本增加
- 減量未達法規將增加或有負債風險

2030

欲達標，需購置再生能源憑證，成本約 910-1,170 萬，或建置太陽能發電設備成本約 1,390 萬元
 未達標，合併成本約 840-2,190 萬元

積極減緩情境 (2°C 情境)

評估在全球不升溫超過 2°C 的標準下，技嘉科技將面臨的財務性及非財務性衝擊

- 技術或製程低碳轉型的投資成本增加
- 低碳轉型使設備沉默成本風險增加

2030

增加汰換高效低碳設備與購置再生能源憑證，成本約 690-760 萬元

2050

增加汰換高效低碳設備與購置再生能源憑證，成本約 1,910-3,450 萬元

質化分析

量化分析



3.2.3 氣候相關風險與機會鑑別

風險類別		風險描述	潛在財務影響	管理辦法	衍生機會
政策與法規		環保署《溫室氣體減量及管理法》修法，將啟動碳費機制	為合規而增加營運成本	【策略】 <ul style="list-style-type: none"> 持續強化環境管理系統 製程全面推動智能自動化，提升能源使用效率 各營運據點推行節能方案，汰換老舊設備並提升製程效率 投資與擴增相關氣候相關研究與管理人力 【行動】 <ul style="list-style-type: none"> 技嘉科技綠色永續發展委員會制定永續策略及監督執行情況 永續專責單位持續監督國際法規與趨勢 參與國內氣候因應相關會議，及時調整氣候政策方向以達合規要求 導入 ISO 14064 管理系統並進行第三方認證 2019 年啟動「永續基金」，每年將能資源節約費用獎勵達到減量實績的單位，促進內部持續創新減量和提升資源效率 建置全產品生命週期評估系統，分析全系列產品包括碳足跡在內的 12 項環境衝擊指標 	<ul style="list-style-type: none"> 導入內部碳定價機制，評估產品真實成本，精準解決能耗關鍵，提升產品競爭力 持續優化製程與設備能源效率，使產量增加時仍能降低營運成本 跨足低碳科技服務或產品市場，拓展品牌能見度，提高品牌價值 轉型綠色產品服務，滿足客戶需求與消費者喜好 發展與應用再生能源，致力實現減碳目標，善盡企業環保責任，增進品牌好感度
		設定再生能源轉型目標並頒布《再生能源發展條例》，設置綠電占比要求；另也因調升再生能源比例而使電力漲價	能源轉型投資與能源價格波動，使生產成本將提高		
		歐盟將於 2023 年起實施碳邊界調整機制 (CBAM)，循序對各類進口產品依直接排碳規模收取費用	碳價機制將抬高產品成本，或為了合規而增加為降低生產排碳的營運成本		
轉型風險	技術	因應升溫 2°C 以下甚至 1.5°C 的全球共識，產品碳足跡逐漸成為其市場競爭力的關鍵之一；技嘉科技近 95% 產品為出口，為維持品牌競爭力，低碳轉型勢在必行	產品及服務需求量下降，至營收下降，或因應各國環保法規要求，使生產和營運成本增加	【策略】 <ul style="list-style-type: none"> 自主分析全產品碳足跡並公開揭露資訊 於各營運據點推行節能方針，並投入低耗能及低碳產品研發 加強供應商管理，降低整體價值鏈環境衝擊 【行動】 <ul style="list-style-type: none"> 每年自營收中提撥研發預算於研發高效能、低碳足跡的環境友善產品 自主導入產品生命週期評估與物質流成本會計分析 (MFCA) 辦法，盤查和揭露組織的範疇三排放量 設置「永續基金」，獎勵低碳產品的研發，促進提升開發低環境衝擊產品的能量。 	
	商譽	隨消費者氣候變遷議題意識提升，將可能改變消費偏好；技嘉科技為品牌商，需要不斷調整產品以滿足消費者期待與維持品牌價值	因無法滿足消費者喜好而導致產品及服務需求下降		【策略】 <ul style="list-style-type: none"> 持續投入低碳產品和服務的研發 分析評估並揭露產品碳足跡等環境數據 【行動】 <ul style="list-style-type: none"> 每年自營收中提撥研發預算於研發高效能、低碳足跡的環境友善產品 陸續公開發布主要產品的環境報告書，主動揭露產品的 12 項環境衝擊指標，善盡生產者責任。

風險類別		風險描述	潛在財務影響	管理辦法	衍生機會
轉型 風險	市場	隨企業氣候變遷意識提升，下游客戶對供應鏈的碳管理要求日趨嚴格，未達標準者可能流失訂單與合作機會	客戶行為改變導致產品及服務需求下降	【策略】 <ul style="list-style-type: none"> 投資研發部門，以創造符合市場需求的產品 設定節能目標，規劃綠色專案並追蹤成效 【行動】 <ul style="list-style-type: none"> 持續「減量 333 計畫」，致力每年減碳、水、廢 3% 推行 ISO 14064 管理系統並進行第三方認證 導入如產品生命週期分析、物質流成本會計等工具，檢視潛在節能機會 啟動永續基金，運用上年度節能費用作為廠區減量與低碳產品提案的獎勵金，鼓勵各式節能方案 	
實質 風險	立即性	極端天氣事件的頻率與嚴重性加劇，尤其臺灣地區位於西北太平洋颱風侵襲區域，水災及風災風險增加	員工健康安全受到威脅，人力管理與維護成本增加，致使利潤減少	【策略】 <ul style="list-style-type: none"> 發展颱風及水災相關的管理方針，並增加供應商多元性 【行動】 <ul style="list-style-type: none"> 根據 ISO 14001 建立《風險急難管理方針》 因應可能旱季的限水政策，廠區實行缺水演習 中國東莞及寧波廠建置水循環再生系統 分散供應鏈風險，確保關鍵原物料供應無虞 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈多元化及貨源分散，提高物料供應穩定性，強化供應鏈風險韌性 改善與提高辦公室、製程與設備的能源效率，節約營運成本，也減少產品和服務的碳足跡
	長期性	營運總部、工廠據點及主要供應商皆位於臨海地區，隨旱澇風險增加，可能影響營運及供貨穩定性	因運輸中斷與原物料供貨不穩定導致產能下降，影響銷貨收入	【策略】 <ul style="list-style-type: none"> 監測與改善空調效能，制定極端天氣應變計畫 導入建築綠化工法，降低室內溫度 【行動】 <ul style="list-style-type: none"> 改善或汰換老舊空調和冷卻設備，提高設備能源能效 根據 ISO 14001 建立《風險急難管理方針》 建置與維護 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，有效降低最高樓層室內溫度 2.5° C、屋頂表面溫度 25° C 	
		全球暖化持續加劇，都市熱島效應越漸明顯，將導致辦公室及廠房冷卻費用大幅增加	能源費率增加，生產成本提高		

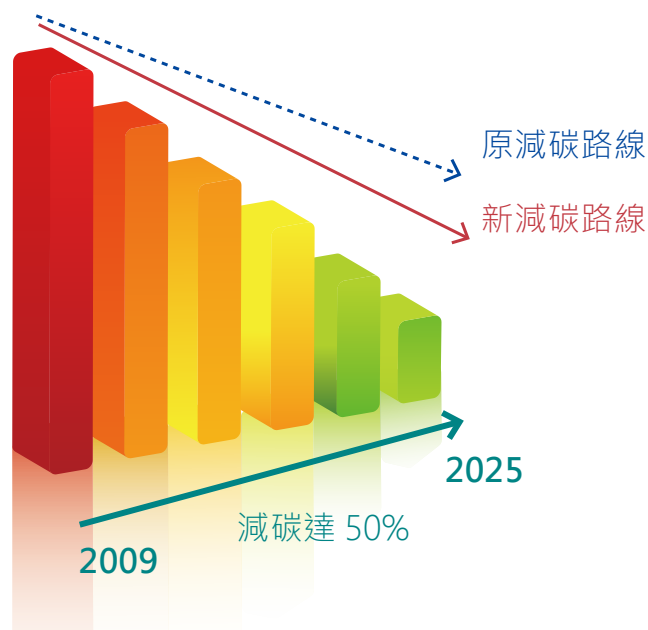
3.2.4 溫室氣體管理目標與績效

溫室氣體管理目標

技嘉科技自 2010 年起，每年依循 ISO 14064 執行組織型溫室氣體盤查，並以 2009 年為基準年，訂定至 2030 年以前減碳 50% 的長期減量目標。2016 年起另外設定短期目標「減量 333 計畫」，致力每年須較前一年度減碳、減水、減廢各 3%，透過清楚的目標設定，掌握減碳進程與績效。

由於目前國際上鼓勵企業響應科學基礎目標倡議組織 (SBTi) 的呼籲，以科學方法制定確實能夠控制全球升溫遠低於 2°C 的減碳目標，技嘉科技雖然尚未公開宣告制訂科學基礎減量目標 (SBT)，但已引入 SBTi 建議的工具與目標審查標準，檢視現有減碳目標與符合科學基礎減碳路徑之間的差距，更於 2020 年將長期目標正式修訂為「2025 年較 2009 年減碳 50%」。

◆ 溫室氣體長期目標調整



溫室氣體盤查與減量績效

技嘉科技自 2010 年起每年定期進行組織型溫室氣體盤查與外部查證作業，盤查範疇為營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠，2021 年起盤查擴大納入增子公司百事益國際和盈嘉科技臺北矽谷園區。近 2 年，技嘉科技因產品組合多元化，除了疫情帶動的宅經濟、遠距工作模式需求，也致力與全球夥伴研發各項創新解決方案，促進製造、醫療、交通、通訊等面向智慧化，因此產量需求大幅增加，使 2021 年溫室氣體絕對排放量較前一年增加 4.05%，較基準年減排 38.85%，但營收排碳強度卻較去年下降 27.8%。

◆ 溫室氣體盤查結果

單位：公噸 -CO₂e

排放類別		已查證排放總量	自主盤查總量
類別 1 直接溫室氣體排放		1,063.52	-
類別 2 輸入能源相關間接溫室氣體排放		28,874.43	-
類別 3 運輸相關間接溫室氣體排放	上游運輸與配送	-	234.74
	下游運輸與配送	-	40,088.61
	員工通勤	1,201.65	-
	客戶拜訪	-	-
	商業旅行	24.13	-
類別 4 組織使用產品間接溫室氣體排放	購入料件	1,515,136.60	-
	購入資本物品	-	1,860.45
	燃料和能源相關活動 (不含類別 1 和 2)	-	739.74
類別 5 使用組織產品間接溫室氣體排放	營運廢棄物處置	1,464.50	-
	產品下游製程	-	1,722.91
	產品使用階段	4,239,140.03	-
	已售產品終端處置	10,931.82	-
類別 6 其他間接溫室氣體排放		-	-
小計		5,797,836.67	44,646.45
合計		5,842,483.12	

【註】本公司第三方溫室氣體盤查取至小數點後四位，而上表各項溫室氣體數據四捨五入取至小數點後二位，以致兩者加總後相差 0.01，實際數據以查證證明書上的數據為主。

參與國際碳揭露專案 (CDP)

技嘉科技自 2010 年起因應客戶要求，每年回覆 CDP 氣候變遷問卷，除了回應客戶及國際期待，亦進一步自我檢核碳管理落實程度，根據評鑑成績與回饋調整碳管理方針，完善管理制度。

2021 年技嘉科技 CDP 評比成績為 A- (領導級)，優於同業與亞洲地區平均分數，供應商議合評比 (SER) 亦為 A-。隨著國內外對於碳管理的重視度與日俱增，我們將持續加強減碳作為與檢討相對弱項的層面，積極朝低碳科技的目標邁進。

◆ 技嘉科技近 5 年 CDP 表現

		2017	2018	2019	2020	2021
技嘉科技	氣候評比	B (管理級)	B (管理級)	A- (領導級)	B (管理級)	A- (領導級)
	供應商議合評比	A-	A-	A-	A	A-
亞洲平均	氣候評比	N/A	D	C	D	B-
同業平均	氣候評比	D	D	C	C	B-

3.3 責任生產

技嘉科技在產品研發與生產上納入產品生命週期思維，從設計階段即考量材料回收與友善環境，原物料選用上嚴守有害物質控管，產品售出後提供較長的保固期間與維修服務，並開創逆物流服務的循環商業模式，致力實現資源可循環，降低產品的整體環境衝擊。而產品環境衝擊數據的透明化，更是製造商對消費者應盡的義務，因此於 2016 年起，由建立產品碳足跡計算系統起步，逐步發展至發布包含 12 項環境衝擊面向的系列產品環境報告書。產品環境報告書與詳細推動歷程，請參閱[技嘉科技永續發展資訊網](#)。

3.3.1 友善產品

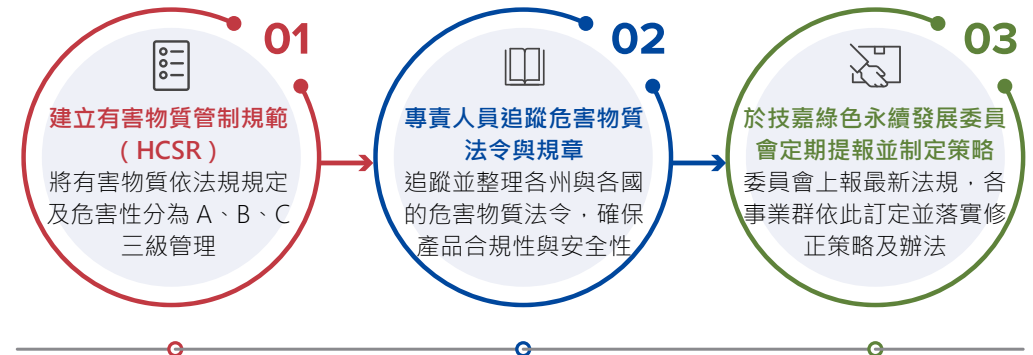
有害物質管理

確保消費者使用安全且對環境無害的產品是技嘉科技作為生產者的基本原則，我們每季於技嘉綠

色永續發展委員會會議中呈報國際環保法規的趨勢與更動現況，並且及時展開跨部門的因應計畫，訂定回應時限，讓技嘉科技可以在最短時間內確保產品符合最新的法規。

我們建置技嘉科技有害物質管制規範 (Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，設定 Level A 禁用物質、Level B 限期禁用物質以及 Level C 未來潛在禁用物質三級分等方式，系統性管理高風險物質清單，依危險等級訂定各自因應方案，迅速淘汰禁用物質。

◆ 有害物質管理流程



高效率低耗能的產品設計

技嘉科技在產品生命週期各階段導入的各樣新材料、技術和縝密的管理機制，促成產品高效能與穩定耐用的卓越表現，也持續邁向以循環經濟為設計核心的零廢棄目標，自 2007 年起開始推出超耐久主機板，逐步導入節能開關、2 倍銅電路板、耐電流零組件等創新技術，大幅強化主機板穩定性，也延長產品使用壽命。

隨著 AI、5G、雲端運算等技術發展，各界對資料中心的需求大幅提升，然而根據調查報告，資料中心碳排放相當於航空業，能源用量十分可觀。鑒於全球面臨氣候變遷帶來的許多極端天氣模式，技嘉科技以友善環境為己任，創新研發符合未來趨勢的資料中心冷卻方案，有效創造卓越的能源使用效率，消弭水電資源的浪費，降低產業造成的溫室效應。

◆ 友善產品設計

多元的低能耗產品



系列螢幕產品皆符合歐洲功耗及亮度的能效要求，減少能耗、提高產品壽命。

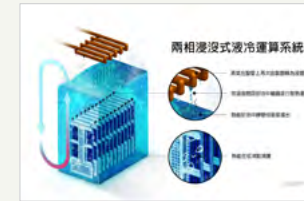


全系列伺服器產品皆選用電源轉換效率達 80 PLUS 白金級或鈦金級以上的電源供應器。

在不改變解熱效果的前提下，將晶片組散熱片升級為無風扇散熱設計，解決風扇噪音問題，更避免主動式散熱容易卡灰塵的情況。



兩相浸沒式冷卻系統



兩相浸沒式液冷利用特別設計的密封槽裝載冷卻液與超高密度運算單元，透過冷卻液相變進行熱傳遞，可將伺服器 and 電腦組件完全浸泡，並在 50 度 C 的環境中散熱。

卓越的用電效率

當伺服器產生的熱能讓冷卻液沸騰轉變為蒸氣，蒸氣上升後再相變為液態返回冷卻液中，如此自然散熱循環，無須額外耗能，有效將能源使用效率 (PUE) 降低至 1.08，大幅低於 2018 業界 2.29 的平均值。

延長使用年限

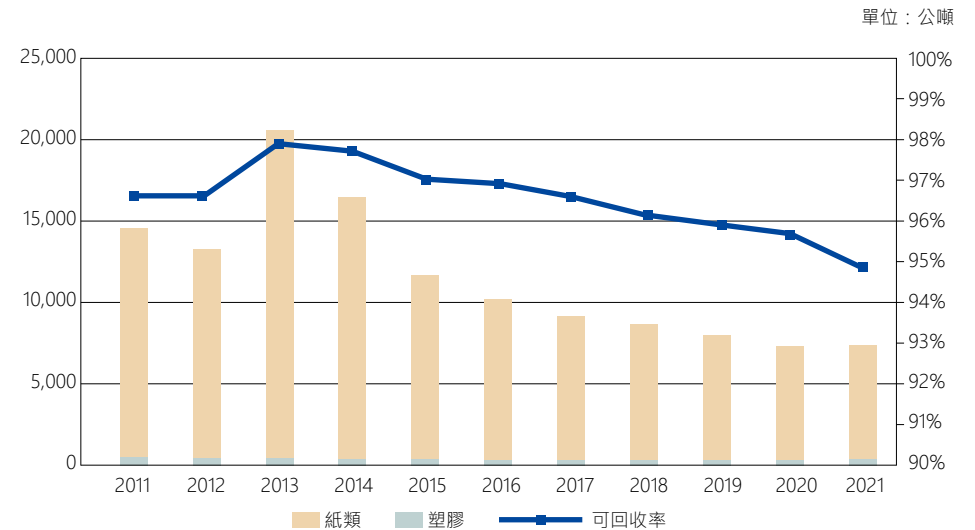
自然循環散熱系統能減少人工操作錯誤，硬體也不再因散熱時震動而耗損，同時系統不受溫度變化影響，因此整體故障率更低。

友善包材

技嘉科技持續透過精簡包裝、提高使用可回收材質比例、取代原有保麗龍緩衝料等方式，降低包材物料使用與後續產生的廢棄物，且自 2011 年即開始分析包材回收率與成分，每年檢視減量狀況。2021 年，技嘉科技啟動產品包裝材暨進料包裝材減量計畫，訂定 2030 年起不使用一次性包裝材為終極目標。

◆ 包材可回收率

技嘉科技在維持一定保護功能的前提下，盡力避免過度包裝，近年來產品所使用的包材總重量呈現下降趨勢。2021 年技嘉科技包裝材料共計使用紙類 6,974.2 公噸，塑膠 376.2 公噸，總量較 2011 年減少 49.68%。2021 年相較去年回收率微幅下滑，主因為紙類包材用量減少幅度較塑膠包材用量顯著，未來我們將持續依減量計畫逐步實踐目標。



3.3.2 循環經濟

2018 年，延伸超過 20 年的專業板卡維修技術以及客戶服務經驗，技嘉科技成立子公司百事益國際（以下簡稱百事益），以「Mottainai」^{【1】}作為核心理念，建立永續的循環經濟商業模式，並於 2020 年順利取得 BS8001 循環經濟標準最高等級：商業模式成熟度最佳化（Optimizing）的認證。

【註 1】Mottainai 精神：源於日本，是指當一件事物失去了它該有的樣子，對此感嘆的心情。後也指對物質、努力和行動的浪費的深切惋惜。

普及責任消費價值觀

百事益將臺灣地區 6 間既有的維修中心轉型為 G+ 3C Outlet 展售店，2021 年再將部分快修中心轉為複合式售服中心，透過店面明亮簡約的設計，帶給消費者與逛新品店一樣愉悅的購物體驗，並規劃維修展區教育來店消費者「Mottainai 精神」，店內亦擺放由廢棄主機板磨粉製成的雕塑品，強調物質創新運用理念。

G+ 3C Outlet 除了展售 GIGABYTE 系列整新品、過季品以及其他維修客戶的寄賣產品，也維持既有的客服維修支援，2021 年營收更較 2020 年提高 38.5%。而拓展實體通路同時，百事益也積極佈局兩岸線上商城，2022 年起，將中國大陸全易修通路上的商場正式更名為「甜檸檬」，以求擴展銷售之際，持續不輟地宣揚甜檸檬精神。



提高二手市場信任度

為了降低消費者對二手產品的疑慮及不信任，百事益針對整新品推出獨創的「甜檸檬認證」，經過檢修測試後符合品質標準的產品會取得甜檸檬認證，並提供甜檸檬履歷，讓消費者能夠完整溯源產品歷程，以期解決買賣雙方資訊不對而導致低價的劣品充斥的「酸檸檬市場」，同時也規劃「原廠保證」及「100% 測試通過」標章，更依據產品類型提供「0~6 個月保固」，為消費者提供值得信賴的來源以提升購買意願。



【甜檸檬認證】



【原廠認證】



【提供保固】



【100% 測試通過】

循環再生電子廢棄物

參照荷蘭環境評估署 (PBL) 定義的 9R 循環經濟價值主張，進行評估分析後提出對應的推動方向，積極回應「SDG12.5：在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生」，並針對電子廢棄物議題產生實質的環境效益。

價值主張		推動方向
產品使用及製造之創新設計	R0 Refuse	透過維修品質分析，回饋至產品製造及設計端，期望從製程及設計面來提高產品可修復率，減少再製。
	R1 Rethink	
	R2 Reduce	
延長產品及部件之生命週期	R3 Re-use	透過維修、翻新、租賃經濟服務模式、延伸二手市場等方法，使資源有效回收及修復，達到物盡其用、延長產品生命週期的目標。
	R4 Repair	
	R5 Refurbish	
	R6 Remanufacture	
材料之應用	R7 Repurpose	透過可用資源的回收、再製造讓材料重新回歸工廠或維修中心使用。
	R8 Recycle	
	R9 Recover	



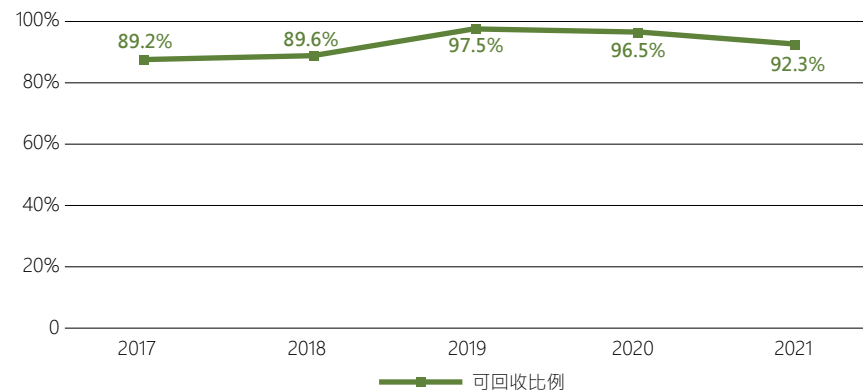
2021 年百事益成功透過維修及整新為共 610,626 件產品延長壽命，並等同減少 675.1 公噸電子廢棄物的產生，約可減少 8.7 萬公噸二氧化碳排放。

執行方案	成果
維修	全產品送修量 565,961 件，修復取回件數 553,044 件，完修率達 97.7%，共約減少約 633.5 公噸電子廢棄物。
整新	全產品整新量 44,665 件，整新後銷售 15,032 件，而未銷售的商品也於整新、檢測後歸還至代理商的整新倉庫，繼續投入服務。合計共約減少 41.6 公噸電子廢棄物。
廢棄	消費者主動報廢廢品 2,798 件，經確認無法再利用，因此全數委託合法廠商進行妥善回收。
再使用	百事益主動收購 24,155 件廢品，成功拆解狀況仍良好或可修復的零件，作為整修的用料。

產品可回收率與環境衝擊

除了推動循環經濟商業模式與加強末端回收，技嘉科技也致力提高產品可再利用原料比例，在產品報廢階段減輕環境負擔。技嘉科技所生產的主機板原料係以金屬與塑膠為主，合計使用 9,087.89 公噸金屬、2,860.85 公噸塑膠、817.63 公噸玻璃與 1,059.64 公噸其他原料，平均原料可回收率 92.3%。

◆ 可回收比例



本章回應重大主題	供應鏈永續管理	衝突礦產	客戶關係管理
管理方針目的	提高供應鏈品質與貨源穩定性，並透過價值鏈的串聯與合作，深化企業永續發展影響力	承擔企業世界公民角色，共同維護國際人權，落實責任生產	提供完善的售後服務並能即時回應客戶建議與需求，創造完整且良好的客戶體驗
政策與特定行動	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 頒布《技嘉科技永續採購準則》 ▪ 追蹤供應商風險並研擬對應方針 ▪ 導入供應商分級管理制度與優化永續供應商評鑑，作為採購參考依據 ▪ 推動包裝材減量計畫 ▪ 舉辦供應商大會並號召成立「減量·共享·愛地球」聯盟 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 導入責任礦產計畫 (Responsible Minerals Initiative, RMI)，調查第一階供應商 3TG 以及鈷礦使用情況 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每年定期執行客戶滿意度調查，並建構完善客訴處理機制 ▪ 依據個資保護法制定《個資保護暨管理辦法》
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 逐步增列供應商風險管理面向與研擬應對機制 ▪ 依分級與評鑑結果辨識優劣下單供應商，降低採購風險 ▪ 2030 年起不使用一次性包裝材 ▪ 提高前百大供應商在供應商大會、「減量·共享·愛地球」聯盟的參與率 ▪ 定期追蹤聯盟成員減量狀況，激勵其達到減量目標 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 逐步擴大衝突礦產供應商調查家數，長期目標供應商執行率達到 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每年客戶滿意度達 95% 以上 ▪ 無發生客戶個資洩漏事件
2021 目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> 【●】落實供應商評鑑與輔導，持續追蹤缺失改善 【●】啟動新供應商分級制度與包裝材減量計畫，並對相關業務人員、供應商舉辦說明會 【●】2021 年供應商大會共 71 家供應商參與，占前百大供應商 21% 【●】2021 年共 62 家「減量·共享·愛地球」聯盟供應商響應減量 333 計畫，其中前百大供應商占 45%。 【●】提供減量成效的 41 家聯盟供應商中，排碳量、用水量或廢棄物量減量達 3% 者皆約有 3 成 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】2021 年衝突礦產供應商調查家數為 503 家，較去年增加 8.6% 【●】2021 年前百大供應商回覆衝突礦產問卷或有宣告與執行的比例達 82% 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】2021 年客戶滿意度 98.7% 【●】2021 年無發生任何客戶個資洩漏事件

【●】已完成階段性目標 【●】持續進行中 【○】尚未執行 【●】未達成目標

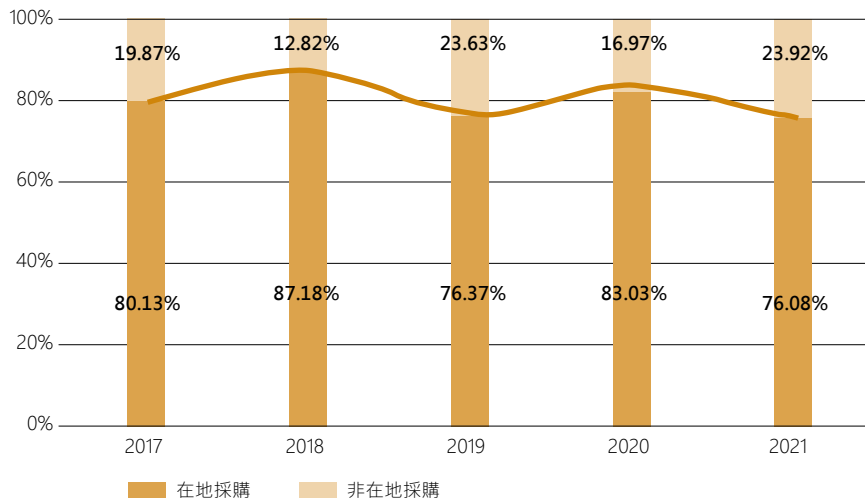
4.1 永續供應鏈

4.1.1 供應鏈概況

企業選擇在地供應商不僅落實照應鄰近社區的社會責任，也可減少因遠程運輸與分配所造成的環境衝擊。2021年技嘉科技的一階供應商中，93.81%位於亞洲，美洲占約3.60%，歐洲占約1.87%。技嘉科技積極落實在地採購，不僅能確保生產效率及持續營運，同時也促進在地經濟發展。

歷年來技嘉科技在主要生產基地（南平廠、東莞廠、寧波廠）在地採購比率皆高於75%。2021年因NVIDIA、AMD改由韓國出貨之比率增加，在地採購支出比率為76.08%。

◆ 近5年來自在地^[1]供應商的採購支出^[2]比例



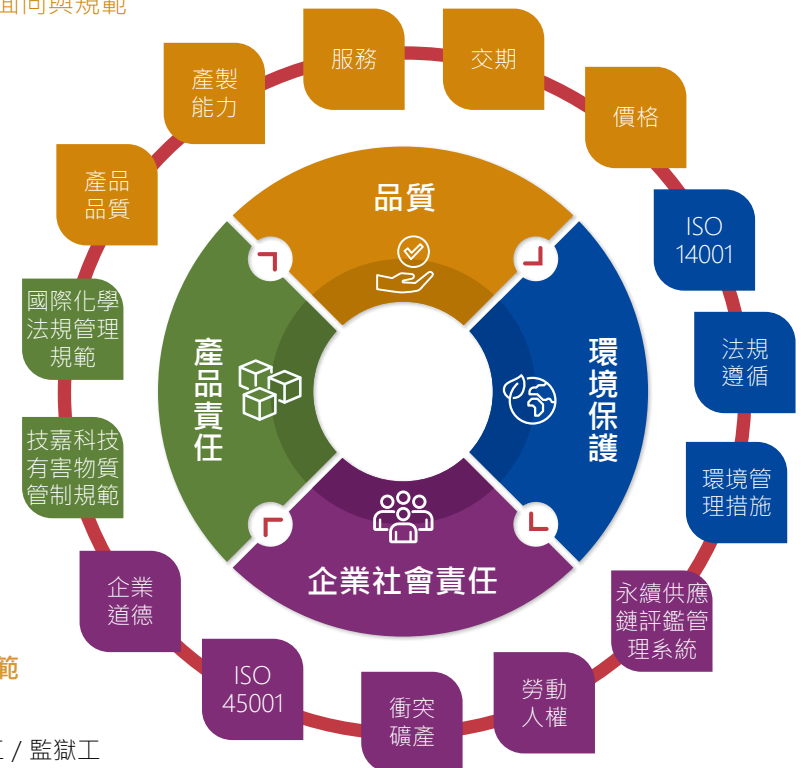
【註1】當地：進貨產地於技嘉科技重要營運據點的地區

【註2】採購支出：以當年度採購金額計算

4.1.2 供應鏈風險管理

2018年，技嘉科技正式頒佈《技嘉科技永續採購準則》，該準則適用於營運總部、桃園廠區、中國廠區及在臺灣具實質影響力的子公司。我們承諾以負責任商業聯盟（RBA）頒佈的《負責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，訂定4大管理面向（15項子目標）與4項零容忍規範以評核供應商風險。遴選供應商時，除品質、交期、服務、成本等基本需求外，更針對環境管理系統、職業安全衛生系統、企業社會責任、有害物質等面向進行調查與規範，堅持選擇符合永續採購標準的供應夥伴。

◆ 供應商管理面向與規範



4 項零容忍規範

- 使用童工
- 使用強迫勞工 / 監獄工
- 排放未經處理的有毒、有害物質或物料
- 立即造成員工身體傷害的行為

高風險供應商識別

技嘉科技 2021 年起藉由合作前評鑑與分級分等，將既有及新進供應商依採購金額、綜合評比、符合永續標準等予以分級管理，持續進行複評與輔導改善，初步淘汰高風險的 D 級供應商，每月及每季執行固定評核，確保供應鏈的品質穩定性。

● 供應商評鑑

根據 4 大面向進行評鑑

- 品質、價格、服務、交期
- 環境管理、職安衛管理
- 品質與國際化學法規管理規範
- 企業社會責任實踐

● 分等分級與複評

評選依採購金額將供應商分等，並依綜合評比分為 A-D 共 4 級。

- A：合格廠商
- B：合格廠商
- C：觀察廠商 (60 天內改善)
- D：不合格廠商 (須於 60 天內進行複評，如複評 C 級以上可列入合作清單，符合永續供應商，標示代碼 S)

● 月、季固定評核

持續根據合作狀況按月及按季評比，表現不佳者進行輔導改善或汰換處理。並適時執行廠區及企業社會責任現地稽核

依合作情形、退貨狀況及負面新聞等面向進行權重評分，識別出高風險供應商，納入採購考量

每年追蹤最新議題與鑑別供應商所在地可能風險，擴大評估範圍以因應局勢變化，穩定供應鏈

● 年度評比與授獎

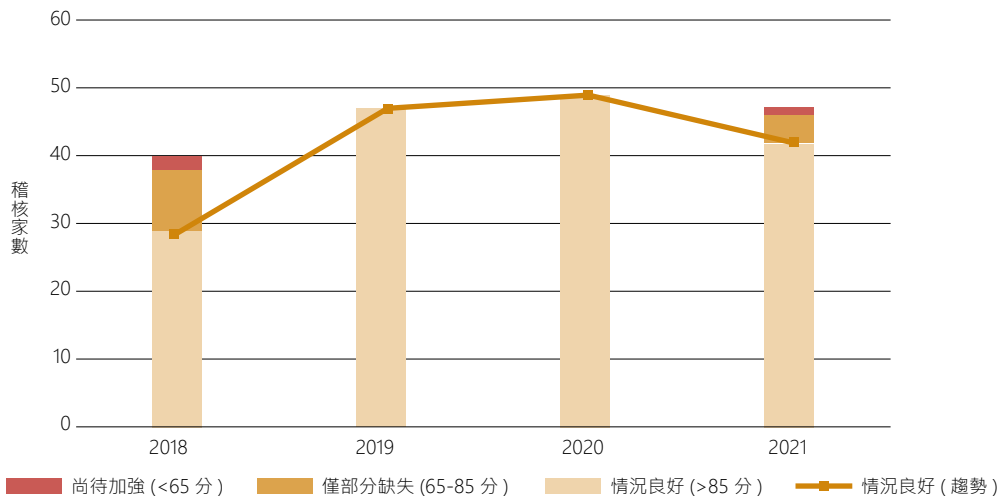
表現優良者頒發年度獎項，技嘉科技設有：

- 「企業永續獎」
- 「卓越夥伴金質獎」
- 「最佳合作夥伴獎」
- 「最佳代理商獎」

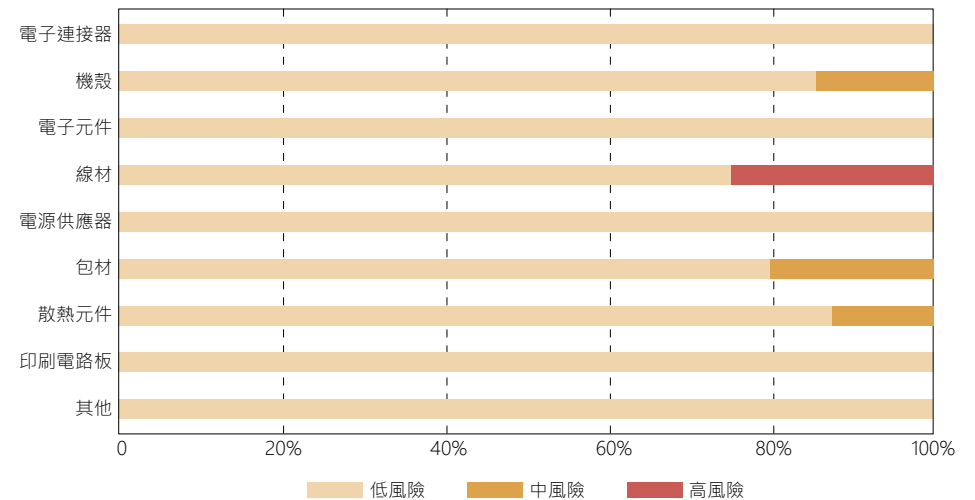
4 項大獎，並公開表揚供應商優良事蹟，彼此砥礪學習

2021 年共針對 47 家供應商進行技嘉科技有害物質管制規範、品質及企業社會責任的稽核，2021 年稽核結果中，發現 3 家中風險廠商、1 家高風險廠商，多以品質問題為主，技嘉科技已掌握確切名單，並已持續追蹤廠商狀況。而在企業社會責任部分，2021 年遵循負責任商業聯盟行為準則 (RBA) 對供應商進行評鑑，評鑑結果近 9 成為情況良好 (得分為 85 分以上)，整體平均分數達 94.8 分，未來我們將持續推動相關倡議及專案活動，期能帶領供應鏈夥伴一起邁向永續經營。

◆ 品質系統 / 有害物質管制規範稽核結果



◆ 供應商企業社會責任稽核結果



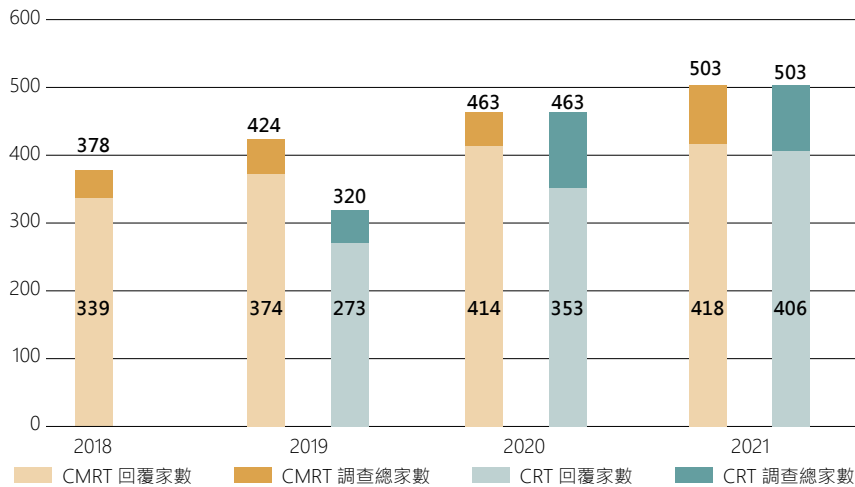
4.1.3 衝突礦產管理

錫、鎢、鉍、金 (3TG) 以及鈷礦是電子產品中不可或缺的原料，然而這類礦產若來自強迫勞動、童工開採或武裝衝突的地區，即為壓迫與傷害當地人權及生存條件的衝突礦產。因此技嘉科技導入 RBA 轄下的責任礦產計畫 (Responsible Minerals Initiative, RMI)，透過最新衝突礦產報告模板 (CMRT6.1、CRT2.2)，調查一階供應商的衝突礦產使用情況，逐步溯源管理。2021 年技嘉科技調查 503 家供應商，根據調查結果，本年度技嘉科技使用 3TG、鈷礦冶煉廠共 426 間，其中合格冶煉廠為 380 間，占比 89%；分布地區主要為亞洲，其次為歐洲。

(詳細冶煉廠 / 精煉廠名單，可於 [技嘉科技永續發展資訊網](#) 查詢。)

2021 年關鍵料件採購金額前百大供應商衝突礦產管理執行率則為 82%，我們將持續傳達對於衝突礦產呈報的重視，向供應商執行輔導與要求，並以供應商執行率 100% 為目標，每年擴大調查範圍，以維護世界人權價值。

◆ 技嘉科技衝突礦產調查狀況



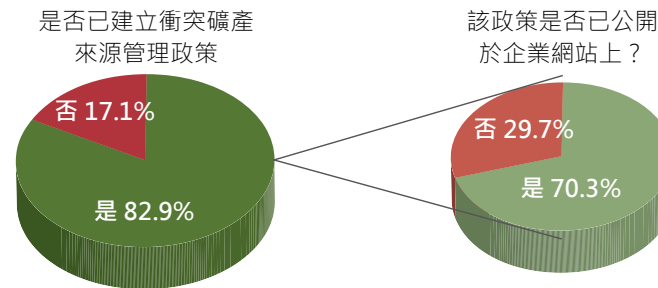
※CMRT 係指 3TG (鉍、錫、鎢、金) 金屬調查模板；CRT 則為鈷金屬調查模板。

3TG 金屬

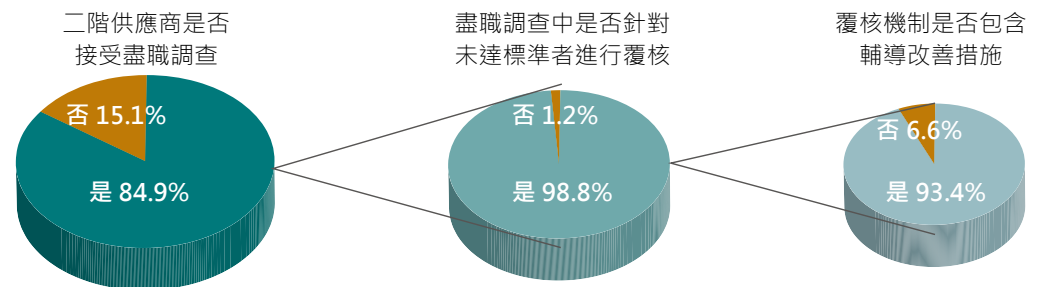
我們進一步針對 CMRT 表的回覆進行統計分析，瞭解各供應商衝突礦產實際管理情形，並透過其對下游的規範與要求，勾勒出第二階供應商衝突礦產的使用與管理狀況。我們首先檢視全體供應商衝突礦產管理政策的完善度，並另外篩選出 161 家於產品或製程中，確定使用源於 Covered Countries 的 3TG 金屬的高風險供應商，檢視其管理政策的完整性，以利規劃更即時的管控措施。分析結果顯示，高風險供應商中僅有 5 家尚未制定明確的衝突礦產管理政策以及針對供應鏈進行盡職調查，技嘉科技已掌握確切名單，並研擬後續的追蹤機制。

◆ 全體供應商衝突礦產管理狀況

第一階供應商衝突礦產政策完善度

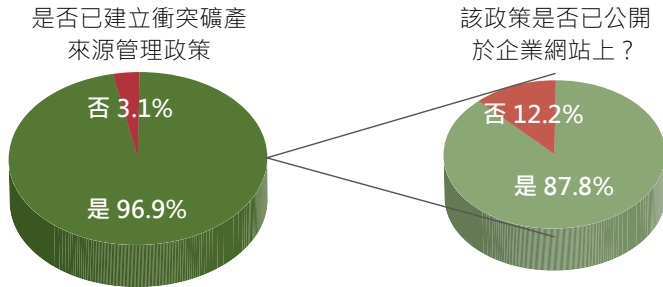


第二階供應商衝突礦產管理

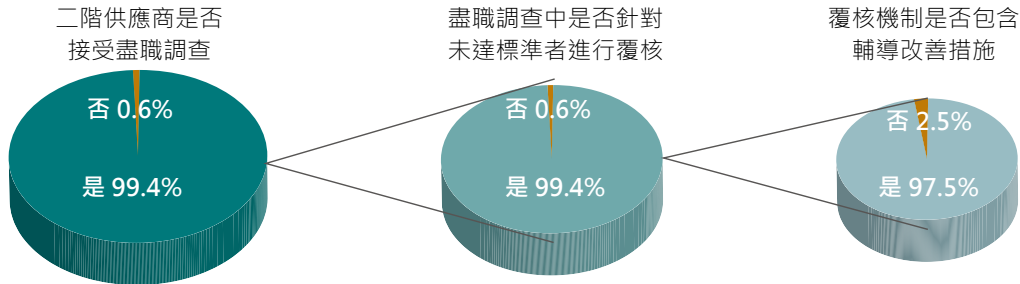


◆ 有使用源於 Covered Countries^[1] 3TG 金屬的供應商管理狀況

第一階供應商衝突礦產政策完善度



第二階供應商衝突礦產管理



【註 1】 Covered countries：剛果民主共和國與其毗鄰地區

鈷礦

2021 年調查的一階供應商中有 406 家回覆鈷礦調查情形，僅 135 家實際於產製過程中使用鈷礦，且當中已有 84 家 (62.2%) 建立鈷礦來源管理政策。鈷礦目前使用程度尚未如 3TG 金屬廣泛，但我們仍將持續擴大鈷礦調查範圍，杜絕衝突礦產所造成的人權壓迫。

4.1.4 供應鏈議合與溝通

企業永續發展影響力的深化與極大化，有賴整體價值鏈的串聯與合作。技嘉科技透過評鑑、授獎、教育訓練及聯盟關係等多元管道，深化與供應鏈的溝通與交流，致力培養貿易以外的夥伴關係，一同實踐「減量·共享·愛地球」的核心理念。

◆ 2021 年供應商參與情況



供應商永續獎

技嘉科技「永續供應商評鑑」流程，首先由供應商針對「企業社會責任管理」、「環境保護」、「勞動實踐與人權」、「公平商業行為」、「供應鏈責任」、「對社會/地方和貢獻」6大面向的執行績效進行自我評核，再由永續發展辦公室的供應商評鑑小組以「完整性」、「合理性」、「認知程度」與「重視程度」的4大面向進行公正遴選，並於供應商尾牙中公開頒予優良夥伴獎項，期望透過年度授獎形塑廠商間的良性競爭，追求更卓越的永續績效。2021年雖因為疫情停辦供應商尾牙，技嘉科技仍然致贈獎盃，感謝這一年來供應商夥伴的支持與協助，並期許未來能繼續攜手實踐「減量·共享·愛地球」的願景！



除了贈予獎項，我們也透過採購行為鼓勵供應商實踐企業社會責任，2021年技嘉科技向參與永續供應商評鑑廠商採購的金額約占總體採購的75.4%，未來我們也將努力提高採購占比，強化供應商落實永續行動的誘因，建構生生不息的永續供應鏈。

供應商大會

「淨零排放」議題持續發燒，技嘉科技深知企業必須正視碳管理，方能在競爭激烈的市場脫穎而出，2021年供應商大會由永續發展辦公室引導供應商建立自主盤查碳排放量方法（ISO 14064-1:2018）的精髓，並分享導入風險管理思維，強化永續供應鏈韌性的佈局策略與成果，期能號召並凝聚更多的供應商夥伴攜手共創永續價值鏈。未來技嘉科技也將持續擴大宣導，確實協助建立供應商夥伴的永續知能。

◆ 9/16「減量·共享·愛地球」聯盟 供應商大會



大會議程

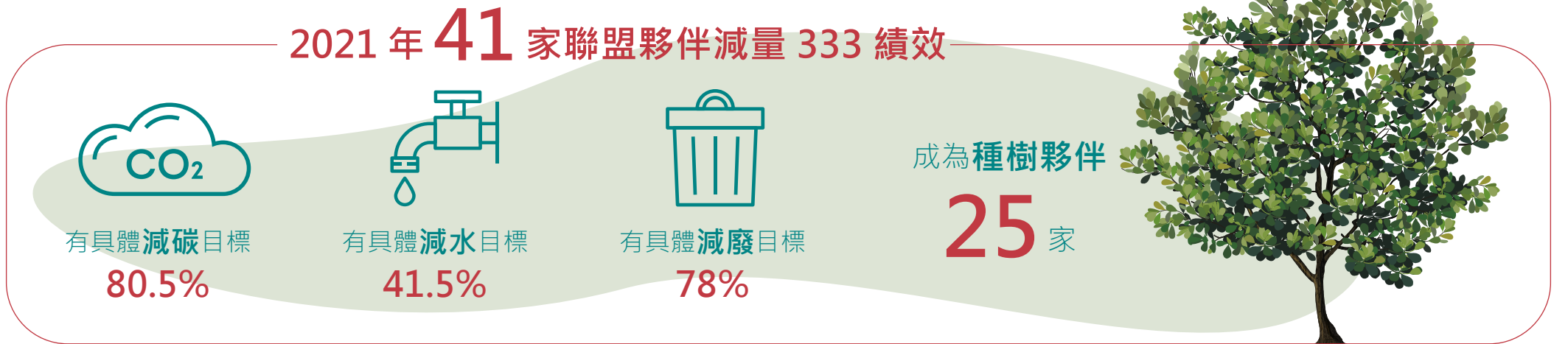
- 零碳的未來
- 企業永續經營策略



「減量·共享·愛地球」聯盟

技嘉科技於 2016 年啟動「減量 333 計畫」，制定每年減碳、減水與減廢各 3% 的目標，並且致力於種樹育林，恢復地球的生態多樣性。同時，我們也廣邀供應商夥伴加入「減量·共享·愛地球 聯盟」，與我們一起實現「減量 333」的目標，也期待減量成效已十分顯著的供應商夥伴分享經驗，相互學習砥礪，共促供應鏈整體減量。

◆ 「減量·共享·愛地球」聯盟 倡議狀況



「減量·共享·愛地球」聯盟 減量狀況

聯盟成立後，技嘉科技於 2018 年正式啟動調查聯盟成員碳、水、廢的減量狀況，戮力落實聯盟減量核心價值，並且透過描繪總體減量趨勢，制定更切實的未來策略。2021 年我們持續進行前一年度的減量數據統計，統計對象為倡議夥伴及技嘉科技本身共 42 家企業，統計 2020 年相較前一年度減量成果摘要如下。



減量狀況分析結果說明

本次統計結果各項達標家數皆占近 3 成，達標的績效作為包含訂定具體減量目標，並推動減碳、節電、減廢專案，例如更換設備以提高效能，推動辦公室用電節能，以及有部分廠商開始使用綠電；另有供應商在廠房使用再生水、提高單位用水能效與相關專案推動。

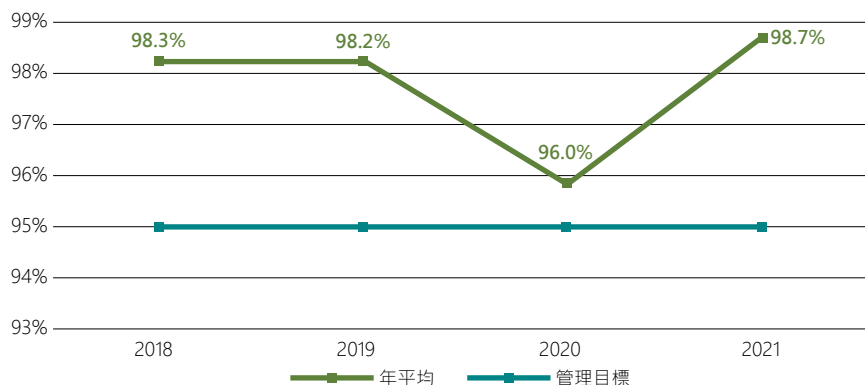
2022 年技嘉科技將繼續推動永續供應鏈，除了持續透過淨灘、種樹等活動凝聚彼此的向心力，也將辦理第 5 屆「減量·共享·愛地球」聯盟大會，期待更多供應商夥伴加入聯盟倡議以擴大減量效益，並同步邀請 2021 年度表現傑出的供應商夥伴進行分享，期許促進各供應商夥伴間交流及減量效益。

4.2 客戶關係管理

客戶服務與滿意度

良好的客戶體驗不僅建立在高品質與創新的產品上，完善的售後服務和即時回應客戶建議與需求，亦是技嘉科技重視的服務水準與價值。技嘉科技制定《客戶抱怨處理作業程序》、《客戶問題處理程序》等，並定期調查滿意度，以年度客戶滿意度 95% 以上為管理目標。

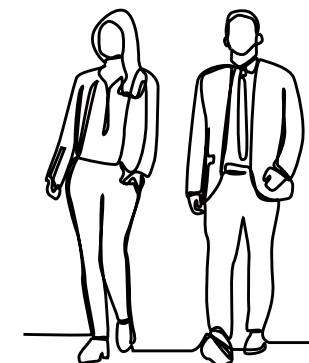
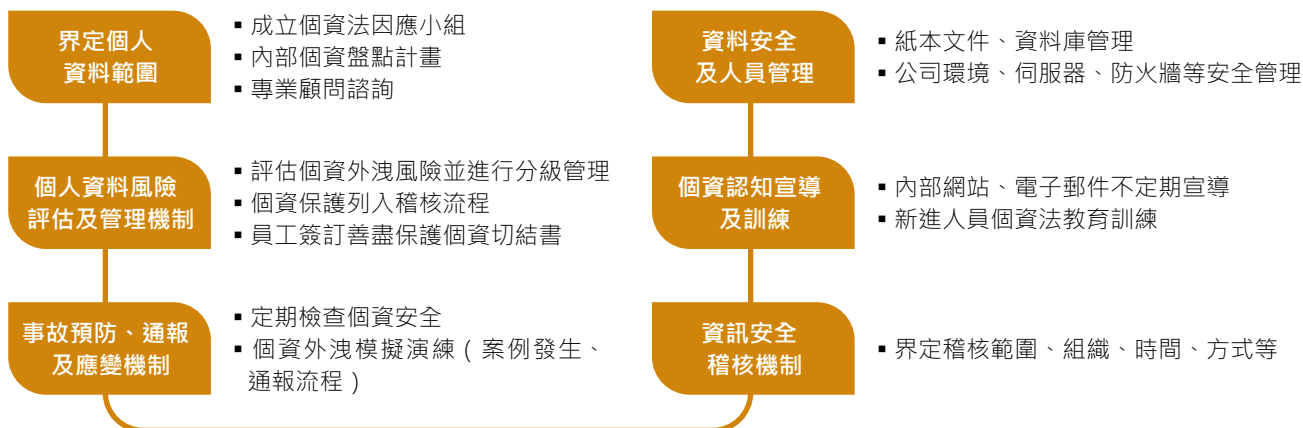
◆ 近 4 年客戶滿意度



客戶隱私保護

技嘉科技重視客戶個人資料及隱私保護，因此嚴守政府《個人資料保護法》，成立個資保護暨管理委員會，制定並落實《個資保護暨管理辦法》，且不定期針對個資風險研擬未來改善方案，以保護客戶資訊安全。2021 年無發生任何客戶個資洩漏事件。

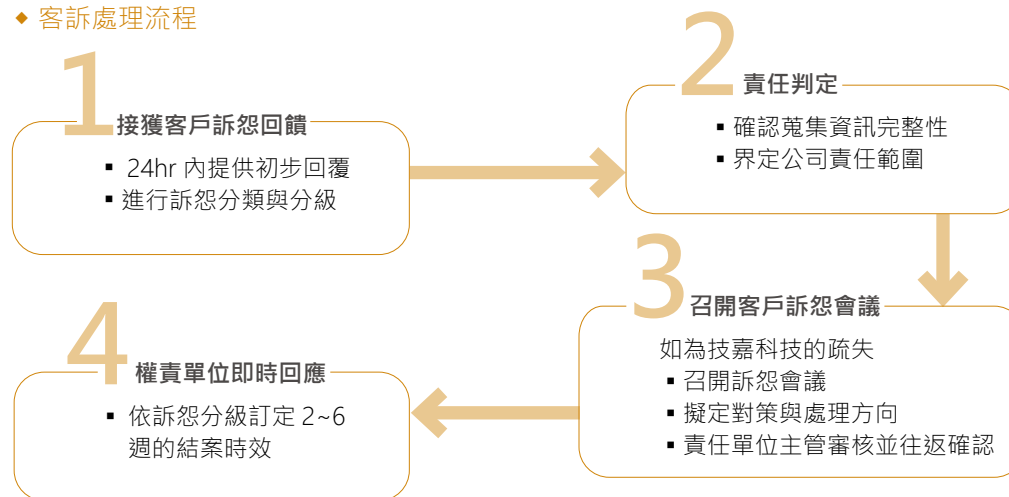
◆ 個資保護暨管理辦法



客戶權益事件處理

技嘉科技制訂完善的客訴處理流程，2021 年共發生 8 件客戶權益糾紛事件，主要為消費者對產品品質和維修流程的疑議申訴，技嘉科技秉持積極處理態度，皆已妥善處置或更換產品，為消費者解決疑慮。

◆ 客訴處理流程



4.3 攜手價值鏈共創價值

企業永續有賴整體價值鏈的團隊合作，因此我們除了訂定管理政策並定期檢視成效，亦發起淨灘、種樹等專案活動邀請供應商與客戶夥伴參與，期能透過親身體驗活動，提升價值鏈夥伴對環境議題的重視，一起為環境永續努力。

供應商聯合淨灘

承襲技嘉科技「運綠台灣 千里足夢」的徒步環島愛大地精神，2021年4月，技嘉科技受邀與光寶科技、仁寶電腦於基隆八斗子海岸舉辦一場企業聯合淨灘，技嘉科技號召「減量·共享·愛地球」聯盟供應商夥伴，總計110人共同響應，成功清除1,237.4公斤垃圾。齊心撿拾垃圾、為海洋除廢的過程，不僅促成與供應商的良性互動，亦帶來寶貴的環教經驗。



坪林種樹 X 為水走 5 公里

技嘉科技長期推行副董事長劉明雄先生「種樹還地球」理念，至今已為地球種下 89,399 棵樹，自 2020 年起更進一步認養坪林地區的林地，承諾守護當地水土生態。2021 年 11 月，技嘉科技號召員工、供應商夥伴、客戶一同種樹，親手栽種寶貴樹苗，亦響應蒲公英基金會發起的「為水走 5 公里」公益健走活動，讓參與者體驗偏鄉地區取水不易，進而提升對水資源議題的重視。



永續消費倡議

隨著永續議題逐年受到全球重視，現今消費者購物時不再單純考量產品價格與功能，亦會透過倡議響應、同儕推薦等方式，將永續消費的訴求傳達予企業，進而促成責任生產與消費的善循環。技嘉科技除了致力提供環境友善產品，亦會透過結合銷售與永續專案的方式，邀請消費者共同參與，例如：2021 年邀請客戶參加 G+ 響應地球日的活動，及消費者凡購買甜檸檬認證產品，便以消費者之名為地球種下一棵樹。

本章回應重大主題	人才培育與留才	人權、平等與多元化 / 勞資關係	職業健康安全
管理方針目的	使每位員工任職於適合的崗位，建構多元而平衡的人力組成，提升職場幸福感、凝聚職場向心力與培養職場動能	力求組織正義、尊重多元平等、嚴守零歧視、反暴力和無騷擾，建立落實人權保護的職場文化	訂定完善環境安全衛生管理措施，建構友善與健康的職場環境
政策與特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 根據職能培訓、專業訓練、自我成長三大主軸規劃教育訓練資源 設定績效檢核流程，確保公平薪資，每年依職級和職等調薪 0~4%，基層員工給予較高調薪幅度 建構妥善福利制度，並設有聯合職工福利委員會，適時為員工增修福利政策與優惠活動 	<ul style="list-style-type: none"> 依循 RBA《負責任商業聯盟行為準則》發布《企業行為準則》，規範員工遵循人權平等以保障職場人權 制定《執行勤務遭受不法侵害預防計畫》、《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》，杜絕職場霸凌或暴力 制定《工作場所性騷擾防制作業指導書》《職場母性健康保護計畫》，促進性別友善職場 建立多元勞資溝通管道，並依法規每 3 個月召開勞資會議 	<ul style="list-style-type: none"> 各營運據點訂定《職業安全衛生管理計畫》、《健康管理計畫》及母性保護措施等職安衛管理方針 推行 EAP 員工協助方案，以求全方位照顧同仁身心健康 取得運動職場認證、推出家庭友善方案，營造運動風氣與建立幸福企業
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 每年檢視公司發展策略與員工需求，提供對應教育訓練資源 維持適當的間接人員離職率，穩定公司人力資源基礎 持續增修福利政策與優惠活動 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生人權申訴及性騷擾與歧視案件 規劃並採取必要措施，保障女性生育機能及職場身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> 推行環境安全整頓 5S 活動，每月評鑑分數平均達 70 分以上 職業災害發生件數為 0 件 職業病發生件數為 0 件 消防火災事件為零、降低各類安全事件發生機率 每年至少舉辦健康促進講座與活動各 2 場
2021 目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> 【●】持續舉辦多樣化的教育訓練活動，以實體或線上方式進行，2021 年辦理講座、課程共 401 場次，7,713 人參與 【●】2021 年臺灣營運據點間接人員過去三年平均離職率為 0.99%，降低百分比為 0.06% 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】2021 年技嘉科技未發生人權申訴案件，亦無性騷擾與歧視案件。 【●】2021 年依法規召開 4 場勞資會議 【●】2021 年哺乳室使用 2,790 人次，育嬰留停申請 15 人。 【●】2021 年加碼育兒津貼，補助臺灣地區育有未滿 2 歲兒童之同仁每月 3,000 元，並可彈性 2 小時上下班 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】2021 年共進行 5S 稽核 12 次，每月平均分數皆達標，且對內公開稽核結果，敦促各單位改善 【●】2021 年營運總部職業災害件數為 1 件；廠區職業災害件數為寧波廠 3 件 【●】2021 年員工無發生任何職業病 【●】2021 年無發生任何火災事件，推動避難防災訓練達 25 場次 【●】2021 年 EAP 諮詢服務 275 人次，並辦理 10 場講座、活動 【●】2021 年臺灣地區健康促進活動皆大於 2 場

【●】已完成階段性目標 【●】持續進行中 【○】尚未執行 【●】未達成目標

5.1 人力管理與培育

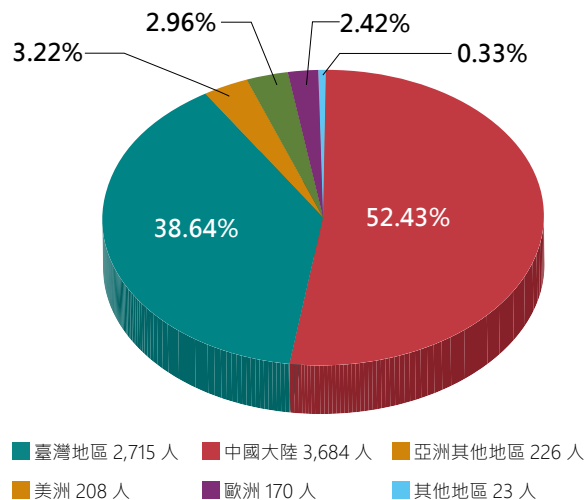
5.1.1 健全人力結構

技嘉科技深知合適人才對於公司永續發展的重要性，因此藉由嚴謹的選才與育才，建構多元而平衡的人力資源結構，並鼓勵各式人才於工作崗位發揮專長、創意與潛能。統計至 2021 年底，技嘉科技全球員工總數為 7,026 人，男性員工約占比 56.2%，女性員工約占比 43.8%，整體平均年齡 34 歲。2021 年底臺灣地區任用身心障礙員工 35 位，少數族群 12 位。

	臺灣地區		中國地區		海外據點		盈嘉		技宸		百事益		
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
員工人數	1,314	1,404	1,699	1,174	882	471	0	4	39	15	14	10	
比例	48.3%	51.7%	59.1%	40.9%	65.2%	34.8%	0%	100%	72.2%	27.8%	58.3%	41.7%	
年齡比例	30 歲以下	7.8%	11.9%	47.3%	31.7%	24.9%	11.8%	0%	0%	13.0%	13.0%	12.5%	8.3%
	30~50 歲	32.5%	31.8%	11.1%	8.8%	39.3%	22.8%	0%	100%	51.9%	14.8%	45.8%	33.3%
	50 歲以上	8.1%	8.0%	0.6%	0.4%	1.0%	0.2%	0%	0%	7.4%	0%	0%	0%
職能類型比例	管理職	18.1%	6.3%	7.9%	3.6%	14.6%	5.4%	0%	0%	29.6%	7.4%	33.3%	12.5%
	專業職	30.3%	45.4%	51.5%	36.9%	50.6%	29.4%	0%	100%	42.6%	20.4%	25.0%	29.2%

【註】子公司盈嘉科技因組織異動，2021/12/31 當日男性員工人數為 0。

◆ 全球員工分布狀況



◆ 依雇用合約及類型分類的員工總數

單位：人

雇用類型	雇用合約	臺灣地區		中國地區		海外據點		子公司					
								盈嘉		技宸		百事益	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
全職	全職	1,293	1,395	1,699	1,174	848	454	0	4	38	15	14	10
	兼職	21	9	0	0	34	17	0	0	1	0	0	0
正職	正職	1,293	1,395	1,699	1,174	848	454	0	4	38	15	14	10
	約聘	21	9	0	0	34	17	0	0	1	0	0	0

技嘉科技雇用類型與合約的定義如下：

雇用類型	全職	外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問
	兼職	契約工 / 計時工讀生 / 實習生
雇用合約	正式員工 (正職)	外派人員 / 正式員工 / 研發替代役 / 顧問
	臨時雇員 (約聘)	契約工 / 計時工讀生 / 實習生

◆ 新進員工人數及比例

單位：人

	臺灣營運據點		中國地區		海外據點		子公司					
	男	女	男	女	男	女	盈嘉		技宸		百事益	
							男	女	男	女	男	女
30 歲以下	104	78	3,267	1,862	102	54	1	0	4	7	1	2
31~50 歲	77	70	167	198	35	32	1	0	6	2	0	0
50 歲以上	1	3	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
新進率	12.32%	9.75%	61.38%	67.86%	13.92%	15.22%	6.06%	0.00%	23.26%	52.94%	5.88%	16.67%

【註 1】新進員工總數包含直接人員與間接人員。

【註 2】本年度子公司盈嘉科技新進率偏低，主因為組織異動。

◆ 離職員工人數及比例

2021 年離職人員中，自願離職占比 95%，離職原因以家庭因素與進修、升學居多

單位：人

	臺灣營運據點		中國地區		海外據點		子公司					
	男	女	男	女	男	女	盈嘉		技宸		百事益	
							男	女	男	女	男	女
30 歲以下	74	71	3,739	1,652	85	48	3	9	2	2	3	2
31~50 歲	82	55	150	194	54	34	28	18	0	1	0	0
50 歲以上	7	21	1	4	3	0	1	1	0	2	0	0
新進率	11.04%	9.49%	69.53%	60.92%	14.12%	14.51%	96.97%	93.33%	4.65%	29.41%	17.65%	16.67%

【註 1】中國地區人員流動率偏高主因為寒假工及學生合同到期離廠、春節前人力離職返鄉及請假者眾多，同時增加人力招聘所致。

【註 2】本年度子公司盈嘉科技離職率很高，主因為組織異動。

5.1.2 選才與留才之道

技嘉科技訂定清楚的基礎選才標準，依據各事業群及部門的發展重點，找尋跨國、跨領域的多元人才。我們也十分重視青年世代的培力，與大專院校建立產學合作專班、長期舉辦產品設計賽，提供學子發揮所學及創意的優良舞台，拓展青年職涯規劃視野以及增強實務經驗。技嘉科技 2021 年共錄取 5 位臺北科技大學學生進入公司實習。

建構完善的人才發展與福利制度，是吸引與重視人才的另一項重點，技嘉科技針對員工需求和職涯發展規劃，建構多元的教育訓練資源、雙軌人才培育與績效管理制度，並提供優於法令的福利、假期，讓每一位技嘉人皆能充分發揮潛能、實現自我。

人才培育與發展

在人才培育方面，技嘉科技針對新進人員、專業職同仁、課部處級主管，規劃以職能為基礎的訓練課程，提供多元學習管道，鼓勵員工透過自習、外訓等方式自我學習與發展，增進自身職涯知識庫，掌握公司未來願景及現有成果，並適時舉辦分享會議，使員工間得以教學相長、砥礪學習。除了在職員工訓練，技嘉科技也依據各營運地點與廠區的特殊性，考慮不同職務所需要的基礎知識和觀念，給予新人專門訓練課程，協助新進員工快速適應工作與環境。

TRAINEE



新人教育訓練

技嘉科技針對新人開設主題課程，另安排學長姐制，讓直屬同仁帶領快速上手工作。

- 集團簡介
- 品牌與企業識別
- 永續發展與環境政策
- 企業道德行為準則
- 安全認證優質企業 (AEO)
- 法務智權、個資法規範
- 勞工安全衛生教育
- 人力資源、行政服務、請款流程等

E-learning 學習平台

將各單位內部培訓及趨勢講座資源 E 化並支持線上選課，讓員工隨時登入、隨時學習

回饋與檢核

知識循環與回饋

- 培訓內部講師，不定期舉辦分享會
- 鼓勵各單位外訓同仁分享受訓心得

培訓績效檢核

- 實施受訓意見調查，檢核課程對職涯發展與個人能力助益
- 鼓勵員工依訓練內容規劃新工作標或流程

專業訓練

職能為影響工作成敗的關鍵能力，技嘉科技界定出全體員工應具備的 6 項核心職能與管理職需額外具備的 5 項管理職能，並開設相關課程以培育人才、養成組織文化。

6 項核心職能

- 創新與改善
- 問題解決與分析
- 自我學習發展
- 成本品質意識
- 溝通協調
- 團隊合作

持續進修

- 各事業群內部培訓
- 趨勢講座與科技論壇
- 法務、財務會計等專業訓練
- 外語學習資源與補助
- 外部教育訓練補助
- 鼓勵員工自主學習

5 項管理職能

- 目標設定
- 賦能授權
- 溝通與領導
- 賞罰分明
- 變革領導

管理職教育

- 主管共識年會
- 高階主管講座
- 處級主管及新任主管培訓
- 人才招聘與面試技巧等

每年人力資源部綜合科技趨勢及公司未來發展方向，規劃內部訓練課程，以及針對職涯發展、工作管理等職場軟實力的培育，精選系列文章，不僅在職涯發展和自我管理技巧上助員工一臂之力，也協助具象化整體目標與展望，提高單位和同仁之間的凝聚力。2021 年共舉辦 7 場多元講座，精選品質意識、人資大補帖、成功職涯、職場最前線和 5G 啟航 5 大面向共 32 篇文章，供應同仁充足的養份，建構屬於自己以及團隊的美好未來。

6 多元課程與講座



◆ 員工平均教育訓練時數

單位：小時

平均訓練時數	臺灣地區										中國地區			
	營運總部		南平廠		盈嘉		技宸		百事益		東莞廠		寧波廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
依性別	6.78	4.65	14.62	7.16	3.10	4.17	5.90	2.67	8.58	9.85	1.73	1.60	5.06	3.89
依地區	5.91		9.03		3.50		4.69		9.04		1.69		4.66	
依職級 - 管理職	6.67	4.07	14.21	18.38	3.83	N/A	5.67	N/A	13.22	26.83	3.20	3.99	10.36	8.27
依職級 - 專業職	6.85	4.84	14.75	6.72	2.00	4.17	5.96	2.67	3.94	2.57	1.30	1.15	4.76	3.56

穩健薪酬結構

技嘉科技的薪酬制度依據職級、學經歷、年資等條件及公正的績效評核結果作核定，確保薪資如實反映員工的貢獻，詳細員工及董事薪酬分配資訊請見[技嘉科技 110 年年報](#)。2021 年技嘉科技已於盈嘉科技和百事益國際兩間子公司導入並執行績效評核制度，未來將逐步推動至所有子公司。基本薪資之外，技嘉科技也設置多元獎勵福利，如年資獎、專利獎、季獎金與績效獎金等，用以鼓勵表現優異的員工，同時刺激內部量能，讓全體員工得以共享公司發展成果。

感謝同仁付出

- 退休人員平均服務年資 19 年
- 416 位同仁獲頒 5 年以上年資服務獎

嘉獎創新方案

- 124 位同仁獲頒專利獎



◆ 員工參與期末績效評核比例

營運據點	臺灣地區										中國地區			
	營運總部		南平廠		盈嘉		技宸		百事益		東莞廠		寧波廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理階層	91.35%	97.79%	78.57%	97.06%	N/A	N/A	尚未導入 績效稽核系統		100%	100%	36.15%	52.78%	19.39%	29.41%
一般員工	86.94%	89.80%	79.80%	17.47%	N/A	0%			100%	100%	2.84%	1.10%	1.26%	0.48%

下列人員不參與期末考核，故未列入上表統計範圍：

1. 8 職等以上高階主管
2. 計時工讀生、生產技術員、作業員等 1 職等人員
3. 到職未滿 3 個月的新進人員

◆ 基層員工平均薪資與當地最低工資比率

地區	臺灣地區										中國地區			
	臺灣 (幣別: NTD)										中國 (幣別: RMB)			
	營運總部		南平廠		盈嘉		技宸		百事益		東莞廠		寧波廠	
營運據點	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
薪資與當地最低工資比率	1.15	1.18	1.20	1.08	N/A	1.80	2.20	1.40	1.77	1.56	1.60	1.64	1.43	1.43
2021 當地最低薪資	24,000 元 (NTD)										1,920 元 (RMB)		2,280 元 (RMB)	

【註 1】薪資基數為不包含獎金、加班費、津貼的基層人員全職薪資。

【註 2】子公司盈嘉科技因組織異動，2021/12/31 當日男性員工人數為 0，故上表男性員工薪資與當地最低工資比率為 N/A。

◆ 男女薪酬^[1] 比率與營運據點調薪幅度

職級 ^[2]	臺灣地區										中國地區				
	營運總部		南平廠		盈嘉		技宸		百事益		東莞廠		寧波廠		
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
管理職	高階主管	1.20	1	尚無女性員工		尚無男性員工		尚無女性員工		尚無女性員工		1.03	1	1	1
	一般主管	1.01	1	1.16	1	尚無男性員工		1.05	1	1.18	1	1.01	1	1.04	1
專業職	資深工程師	1.32	1	尚無女性員工		尚無男性員工		尚無女性員工		尚無女性員工		0.76	1	尚無女性員工	
	一般工程師	1.00	1	1.28	1	尚無男性員工		1.75	1	1.38	1	1.02	1	1.02	1
過去三年平均薪資 ^[3] 調幅		4.1%		3.3%		3%		3%		3%		11.6%		11.0%	

【註 1】薪酬：全職人員薪資 (含獎金、加班費、津貼等)。

【註 2】職等：高階主管 (職等 M06 以上)；一般主管 (職等 M01-M05)；資深工程師 (職等 P06 以上)；一般工程師 (職等 P01-P05)。

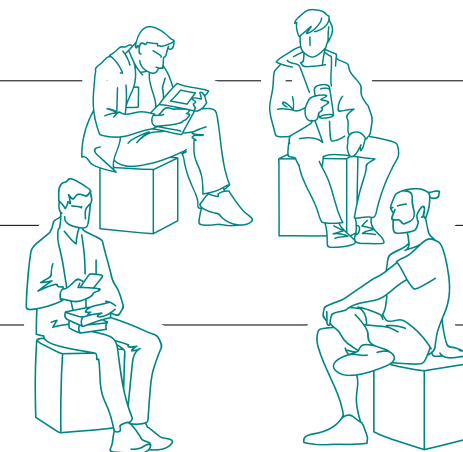
【註 3】平均薪資：包含本薪、生活津貼與伙食津貼等，未含年度獎金。

【註 4】子公司盈嘉科技因組織異動，2021/12/31 當日男性員工人數為 0，故上表無比較男女薪酬比率。

完善員工福利與退休計畫

技嘉科技建構妥善福利制度，除了法令規範的保險休假、退休制度、健康檢查，亦提供多項優於法令的福利項目，替員工架起最完整的支持網，並已有聯合職工福利委員會，適時為員工增修福利政策與優惠活動，提升職場幸福感。

項目	說明
完善保險計畫	<ul style="list-style-type: none"> 除法定保障的勞工保險及全民健康保險，亦提供團體綜合保險包含：壽險、意外險、醫療險、重大疾病險等，開放員工及其家屬加入投保
退休金	<ul style="list-style-type: none"> 依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」提列勞工退休準備金負債，並成立「職工退休準備金監督委員會」名義存入員工退休基金專戶 額外給予退休慰問金及舉辦榮退儀式
全方位健康關懷	<ul style="list-style-type: none"> 任職滿兩年之在職員工，40 歲以上每年健檢一次，40 歲以下兩年健檢一次，並提供高階主管、高風險同仁健檢補助 實施員工協助方案 (EAP)，提供心理、財務、法律等諮詢服務，照顧同仁的生活、心理健康
休假制度	<ul style="list-style-type: none"> 凡遇國定假日補班，提供同仁彈性休假
生活補助金	<ul style="list-style-type: none"> 提供生育、住院、喪葬、結婚、教育補助和急難救助金 2021 年加碼育兒津貼，補助臺灣地區育有未滿 2 歲兒童之同仁每月 3,000 元，並可彈性 2 小時上下班
生活福利金	<ul style="list-style-type: none"> 除基本的三節獎金外，發放員工生日禮金和旅遊補助，每年更提供定額點數，供員工自由選購公益產品、小農產品等，2021 年為每人 8,000 元
員工優惠	<ul style="list-style-type: none"> 定期與各餐廳、托育機構等簽約，提供技嘉科技員工優惠價格 公司產品員購優惠；免費藝文講座、音樂展演或相關票券優惠
社團、休閒活動	<ul style="list-style-type: none"> 技嘉科技除了設有運動舞蹈、環境服務、手工藝等多元類型社團，亦舉辦電競比賽、運動會、家庭日等休閒活動，促進員工多方發展興趣、彼此交流



5.2 勞工人權與勞資關係

職場人權承諾與行動

技嘉科技支持國際性人權公約並遵守營運所在地的法規，訂有多項人權規範，如在《企業行為準則》中明定「力求組織正義、尊重多元平等」、「零歧視、反暴力、無騷擾」的職場準則，要求遵循人權平等以保障職場人權，適用對象涵蓋公司董事、各級主管以及一般員工。2021 年技嘉科技未發生人權申訴的案件。（技嘉科技的職場人權守則請參閱[技嘉科技企業行為準則 CH2 平等安全的工作環境](#)）

人權承諾	實際行動
人才包容 與不歧視	<ul style="list-style-type: none"> 於企業行為準則明定：員工招募與升遷等不因種族、性別、年齡、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙與婚姻狀況有所區別。 技嘉科技臺灣據點皆依照衛福部《身心障礙者權益保障法》規定僱用 1% 以上的身心障礙人員。
禁止強迫勞動 與不雇用童工	<ul style="list-style-type: none"> 依循《負責任商業聯盟行為準則》，要求供應商遵守勞工人權相關規範，並調查其衝突礦產使用情形。 於任用管理辦法明定不得僱用未滿十五歲之員工，及十五歲以上未滿十六歲之童工。
預防職場 不法侵害	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《執行勤務遭受不法侵害預防計畫》與處理流程，並發布《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》，保障員工免於職場霸凌或暴力。
性別友善職場	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《工作場所性騷擾防制作業指導書》，如員工感覺正遭受性騷擾，可向主管、人力資源部、專用信箱申訴，並採保密方式處理。若經調查屬實者，將受紀律處分，情節嚴重者將可能解雇。2021 年技嘉科技未發生性騷擾與歧視的案例。 訂定《職場母性健康保護計畫》，並設置哺乳室等親善措施（詳細執行狀況請參閱 5.3.2 健康樂活職場）。
公正薪資	<ul style="list-style-type: none"> 以公開透明的績效評核為薪資給付標準，並且各營運據點給薪皆高於當地法定最低薪資。

暢通的勞資溝通管道

勞資雙方良好的溝通建立於互信且互助的基礎上，技嘉科技雖無設立工會，但每年皆透過勞資會議、處級主管座談、線上文章宣導及年度問卷調查等途徑，增進勞資雙方互動，建立順暢的勞資溝通平台。

溝通管道	年度溝通成效	年度溝通重點（摘錄）
勞資會議	依法規一季舉行一次勞資會議，2021 年共舉辦 4 場	<ol style="list-style-type: none"> COVID-19 防疫管理措施宣導 追蹤勞工法規，修訂內部管理辦法 調高福利點數與獎學金等員工福利 加碼多項育兒福利，促進友善生養職場
內部員工網站	不定期	內部重要訊息 活動宣傳
內部電子刊物 「GIGA, HI!」	24 篇	各項公司活動報導 講座精彩回顧
人力資源網站	分享 32 篇職涯相關文章 年度網站瀏覽人次 52,406 次	引導員工了解公司發展方向 提供員工職涯發展資訊
員工留言板	不定期	設立使用規則與審核機制，杜絕人身攻擊、流言傳播等狀況，並讓員工依照個人需求提出問題或張貼留言
員工意見調查	營運總部每年執行 1 次 南平廠按月執行 中國廠區不定期執行	針對醫務、保全、清潔等公共服務實施員工調查，持續健全公司軟硬體的設備及服務

5.3 職業健康安全

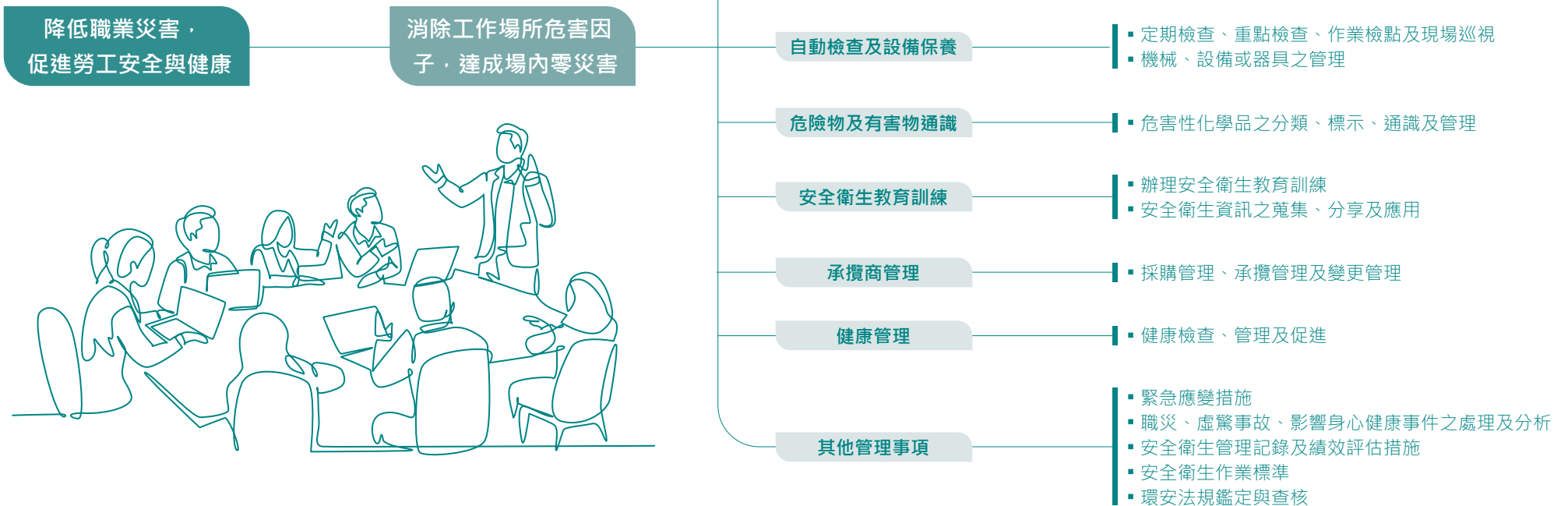
5.3.1 環境安全與衛生

技嘉科技營運總部及桃園南平廠、中國東莞廠及寧波廠均取得 ISO 45001 : 2018 職業安全衛生管理系統驗證，管理範圍涵蓋員工、進入場所的承攬人員、訪客以及在工作場所附近可能影響組織活動的人員。

為有效落實職業安全衛生管理，技嘉科技於各事業群設立固定的環安衛窗口，並設有職業安全衛生委員會，由集團總營運管理中心、各事業群、子公司主管與超過委員會 1/3 的勞方代表組成，每季召開 1 次會議，針對職業安全衛生管理政策與事項研議，秉持持續改善的精神不斷優化、控制公司的職安衛風險，以確保提供員工安全衛生的職場環境。

目前技嘉科技的職業安全管理計畫可細分為 16 項，於職場硬體檢測、作業標準訂定與教育訓練、健康促進、災害應變和各項計畫績效評估等，執行年度管控與稽核。

◆ 職業安全衛生管理政策



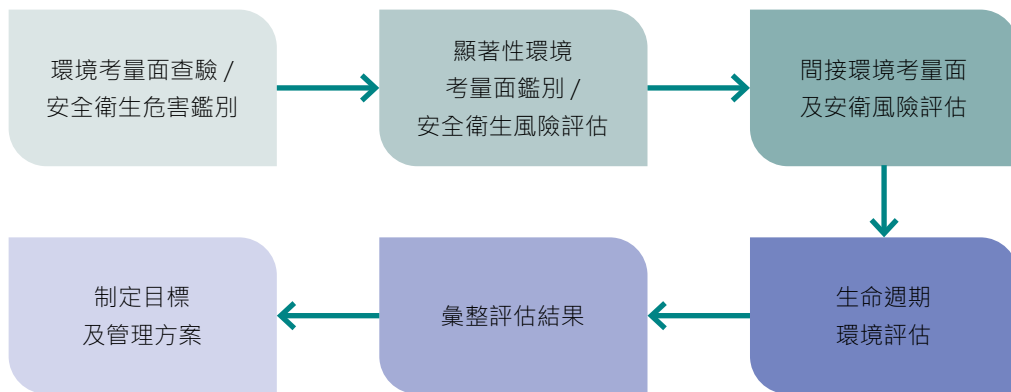
◆ 職業安全衛生委員會組成

	營運總部	南平廠	東莞廠	寧波廠
勞工代表	8 人	11 人	12 人	9 人
名冊人數	21 人	33 人	33 人	34 人
勞方占比	38.10%	33.33%	36.36%	26.47%
			未受臺灣地區法令規範	

職業安全衛生風險管控

完善的職業安全衛生風險鑑別，有助於及早發現潛在危害因子，透過年度管理計畫加以管控與排除。技嘉科技制定相關風險評估流程，並由各事業群的職安衛窗口定期實施風險評估，內容包含作業頻率、作業流程、使用設備及物料、作業環境等，評估結果將風險由高至低分為 1-4 級，以此鑑別顯著性風險，進而審視公司現有作業管制程序是否有不足之處，必要時會根據鑑別結果加以改善，以確實預防職業災害的發生。

◆ 職業安全衛生風險評估流程



◆ 2021 年可能風險事故分級評估結果

單位：件

高 ← ----- → 低

風險級別	第一級	第二級	第三級	第四級
風險數量	5	61	2	9

風險鑑別後，技嘉科技首先以現有作業管理流程檢討，確認公司現有條例的完整性，並針對發現的管理缺口著手進行改善。未來將持續以 PDCA 流程控管職安衛風險，提供員工安全且衛生的工作環境。

職業安全衛生管理作為與成效

作業環境監測



技嘉科技依照法規與各單位工作型態，監測環境中的 CO₂ 濃度與照度，以及因作業需求產生的異丙醇、錫、噪音等，亦自主監測環境輻射、設備溫度。此外，每月進行 5S 稽核，即時改善環境問題缺失，積極保障所有工作者的作業環境安全。



技嘉科技自主提高 CO₂ 容忍濃度標準，目標各樓層區域的工作環境二氧化碳濃度由法訂 5,000ppm 降至 1,000ppm 以下。



因作業需求劇增，2021 下半年產品驗證實驗室測得環境噪音 88.8dB，雖未超過法規標準 90dB，我們仍積極改善，主動配發頭戴式耳罩予實驗室，並全面加裝吸音棉和隔板等，幫助降噪 7~11dB，同時針對長期於高噪音區域工作的同仁進行聽力檢測和衛教宣導。

自動檢查及設備保養



技嘉科技針對高壓氣體容器、局部排氣裝置、恆溫恆濕設備等五大面向，每年進行自動檢查與保養，確保設備穩定運作，也維護作業人員安全。

危險物與有害物通識



環安衛部門於每年稽核公司化學品及危害物質存放位置、標示狀況與文件管理，製作分布地圖並著手改善缺失。並提供高風險員工有害物質作業管理、有機溶劑及化學品通識課程，同時加強作業主管教育訓練，強化員工對於危害性化學品的概念及敏銳度，降低潛在風險。

安全衛生教育訓練



技嘉科技透過有獎徵答活動、EDM、教育訓練等方式，提升員工危害認知、防災應變能力，除了新進人員須接受職業安全衛生教育訓練課程外，亦依法對在職同仁進行教育訓練、取得相關證照（急救人員、防火管理人、有機溶劑作業主管等）。此外，配合 ISO 管理系統運作，培養並訓練種子人員，執行職安衛管理系統評估及稽核。

教育訓練場次與出席情況

	臺灣營運據點	中國廠區
基礎安全衛生訓練 (含初訓與複訓)	22 場次 / 462 人次	8 場次 / 370 人次
避難防災訓練	18 場次 / 2,052 人次	7 場次 / 1,388 人次

承攬商管理

技嘉科技要求所有承攬商（包含餐廳廠商、保全、清潔及長期入廠人員）簽署《承攬商管理作業指導書》，宣導一般職業安全衛生注意事項，另外針對位於侷限空間或為特殊作業的勤務訂定指導書，於承攬商入廠時予以教育，每月也進行承攬商職業災害調查，2021 年承攬商教育訓練 750 人次、職業傷害件數 0 起。

健康管理

請參考 5.3.2 健康樂活職場

緊急應變措施

「唯有足夠熟悉每個動作，才能在危急時刻即時應變，遠離傷亡。」近年來，臺灣地區發生幾起嚴重火災事件，技嘉科技以此為鑑，除了透過靜態講座傳達避難防災知識，更重視全體員工的消防安全實務演練、規劃系列防災措施，並針對自衛消防編組人員加強訓練，確保任務編組順暢運作，落實分工、提升任務執行熟練度。此外，技嘉科技也是新北市政府企業防災專案的一員，於 2021 年支援新北市中山里防災訓練，響應落實全民防災。

- 訂定每年 12 月為「消防安全月」，發送系列 EDM、海報等文宣，並舉辦有獎徵答，鼓勵員工建立防災正確觀念
- 實施全體員工無預警消防逃生演練，設置火災情境、增加煙霧模擬等火場實境條件，提高演練務實性
- 實施水帶操作訓練，加強實際應變能力
- 新增緊急避難物資於各樓層設置專區，預先存放水、緊急糧食及避難用工具，以備不時之需

職業傷害與災害統計

技嘉科技 2021 年在營運總部及三個廠區共發生 1 起申報為職災的職業災害。本年度發生的事故原因多為作業過程的輕微公傷，事故發生後，皆即時整理案例並發布宣導文章、加強人員教育訓練，亦通知設計單位進行安全防護改善。

職業傷害類別	營運總部		南平廠		東莞廠		寧波廠	
	人數	比率 ^[1]	人數	比率	人數	比率	人數	比率
造成死亡的職業傷害	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄的職業傷害	1	0.31	0	0	0	0	3	1.27

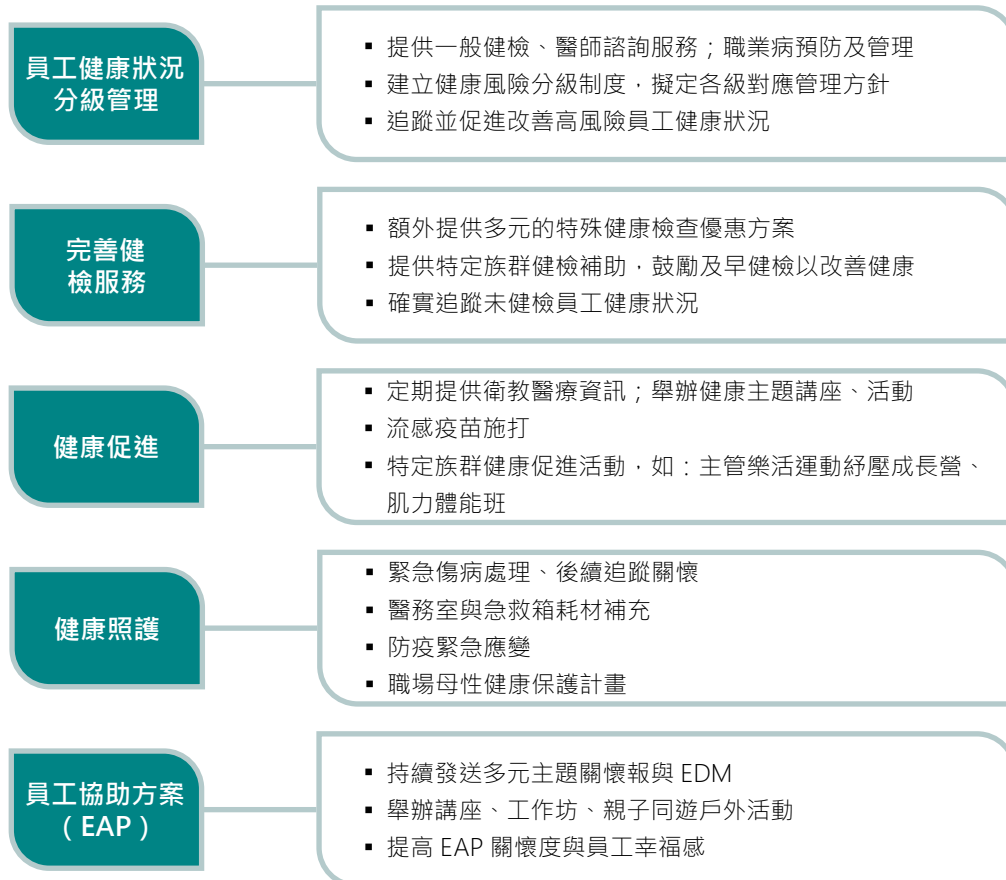
【註 1】比率依照每百萬工時基準計算



5.3.2 健康樂活職場

技嘉科技為員工打造安全友善的工作環境，也積極透過全方位的健康管理計畫，幫助員工識別自我身心健康風險，並提供追蹤及改善資源，讓員工全心為公司貢獻的同時，也能落實個人健康管理，成為健康快樂的技嘉人。

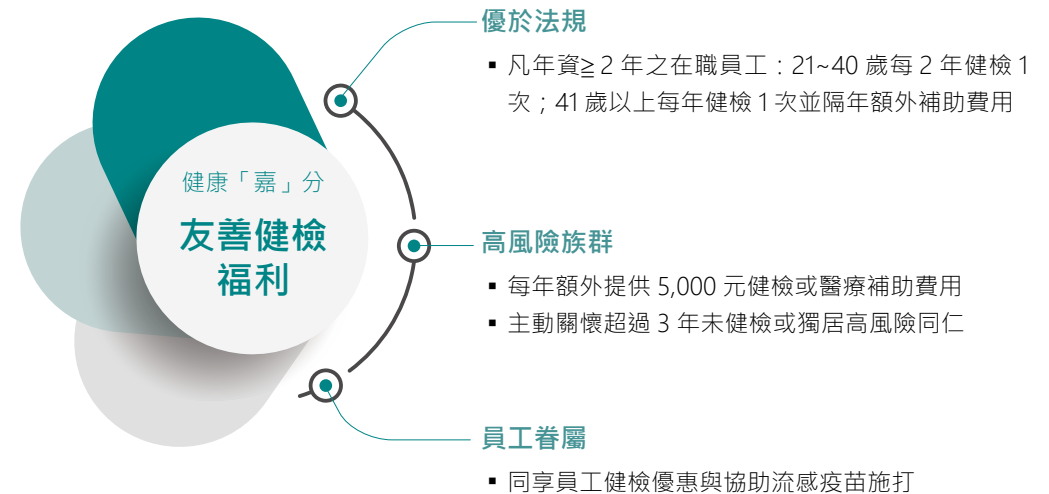
◆ 技嘉科技健康管理計畫



疾病預防與分級管理

「精準預防」是技嘉科技對員工健康管理的核心理念。藉由健康知識宣導郵件、定期完善的健檢方案，以及配合駐點醫療諮詢資源，協助員工及早察覺自身健康風險與因應病徵，並由職業衛生護理師針對高風險族群定期追蹤與關心，強化全體員工的身體保健。

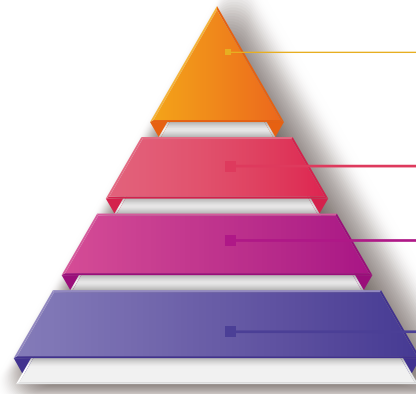
技嘉科技實施優於法令的健康檢查，也持續透過宣導與監督，鼓勵員工接受健康檢查。每年亦另外與特約診所簽約，額外提供優惠的高階健檢資源，如心律變異性分析 (HRV)、內視鏡、超音波、電腦斷層等項目，使員工獲得更完整的健康資訊與保障。



◆ 健康檢查受檢人數與員工受檢率

	營運總部	南平廠	東莞廠	寧波廠
受檢人數	1,282	因疫情延後未辦理	464	502
受檢率	91%		100%	100%

年度健檢之後，職業衛生護理師更進一步將員工健康狀況分為 1-4 級，當年員工和高階主管的健檢結果中，血壓、總膽固醇、三酸甘油脂等關鍵項目中凡有一項異常者即列為第 4 級高風險族群，啟動特殊追蹤管理，主動安排如醫師問診、健檢追蹤等後續處理機制。2021 年，技嘉科技邀請高階主管與高風險同仁參與樂活運動紓壓成長營，萌發其健康意識並養成運動習慣。未來技嘉科技將會持續採取各樣措施，落實員工健康管理及促進健康。



**第 4 級
高度風險**



- 提供異常檢驗項目高階檢查補助費
- 提供就醫資訊服務與追蹤醫藥補助費
- 免費參加健康促進活動

**第 3 級
中度風險
第 2 級
低度風險**



- 駐診醫師面談衛教
- 血液項目異常複檢
- 優先參加健康促進活動、肌力體能班、體適能檢測、流感疫苗施打.....

**第 1 級
正常**



- 內網資訊平台不定期發布衛教 EDM
- 面對面單一 / 電話 /E-mail 健康指導

過勞負荷及人因性危害預防

技嘉科技營運總部員工的工作型態多屬於「辦公室久坐族」，若日常姿勢不良，極易造成筋骨及視力損害，工廠員工則可能因重複性勞動或搬重物，引發肌肉拉傷、身體痠痛等不適症狀。因此，技嘉科技制定《人因性危害防止計畫》及《異常工作負荷者促發疾病預防計畫》，定期確認員工桌椅、照明、通風等設備的適用性，落實追蹤員工過度延長工時的情況，同時透過健檢報告篩選具有罹患心血管疾病風險的員工，依駐診醫師面談結果，協助轉換工作型態或調整工時，確保員工健康安全。

職業疾病統計

2021 年技嘉科技臺灣營運據點及中國廠區皆無職業疾病的申報個案，未來將持續優良的健康管理，達到「及早預防，完善治療」的目標。

職業疾病類別	職業疾病事件 (起)	人數 (人)
造成死亡的職業病	0	0
可記錄的職業病	0	0

健康促進活動

培養運動習慣與良好的健康意識並非只是員工個人的責任，也是企業必須帶動的健康職場文化。因此，在基礎的疾病預防之外，技嘉科技提倡運動風氣，設置完善的健身中心、韻律教室供員工使用，並開辦多元的健康促進活動，鼓勵員工落實健康管理、增加運動量與調劑身心。



流感疫苗施打 160 人

與公司周邊診所合作，讓員工可免掛號費，直接於公司內部施打四價流感疫苗



體適能檢測 122 人

與體育署合作「科技體適能檢測」，內容包含身體組成分析、心肺耐力、握力、柔軟度等，檢測後有專業教練 1 對 1 解說報告。



健康關注月 我的健康小卡 95 人

藉由「我的健康小卡」，協助員工紀錄、正視自己的生活狀態，進而增加促進健康的行動。另舉辦健康講座 3 場 218 人；婦女防癌篩檢 54 人

Upgrade your body 揪團減重比賽

體重過重、肥胖皆易導致慢性病發生。現代人不僅常常肉類及油脂攝取過量，缺乏運動的比例也很高，已有許多研究發現降低體重可改善健康狀況。2021年9月辦理「Upgrade your body 揪團減重」活動，以獎勵機制鼓勵員工組團報名，彼此督促飲食攝取方式及培養運動習慣，健康減重、迎接輕盈人生。



■ 總計 124 人報名參加，減重 376.3 公斤

性別友善職場

技嘉科技的員工中，女性占比近一半，且多為育齡婦女，因此，打造對女性員工和母性健康友善的職場設施與制度是我們的優先考量。

◆ 多樣而完善的母性親善措施



孕期關懷

- 訂定母性保護措施，並由專職護理師定期追蹤與關心孕期婦女。



哺乳室

- 於營運總部及南平廠皆設有哺乳室，哺乳室的位置明顯且位於主要走道上，並以門禁卡管制，保護孕媽咪的安全。同時建置完善設備如冰箱、洗手台、沙發、電暖器等，提供女性同仁方便而舒適的空間。

2021 年哺乳室使用人次：2,790



育兒補助

- 2021 年加碼推出育兒補助，員工凡育有未滿 2 歲、具臺灣國籍子女，每 1 名兒童每月補助 3,000 元至足 2 歲（含當月），且員工本人可申請彈性上下班 2 小時。
- 技嘉科技與經評估完成的附近幼兒園簽約並提供補助，方便同仁上下班接送，降低負擔。



性別友善車位

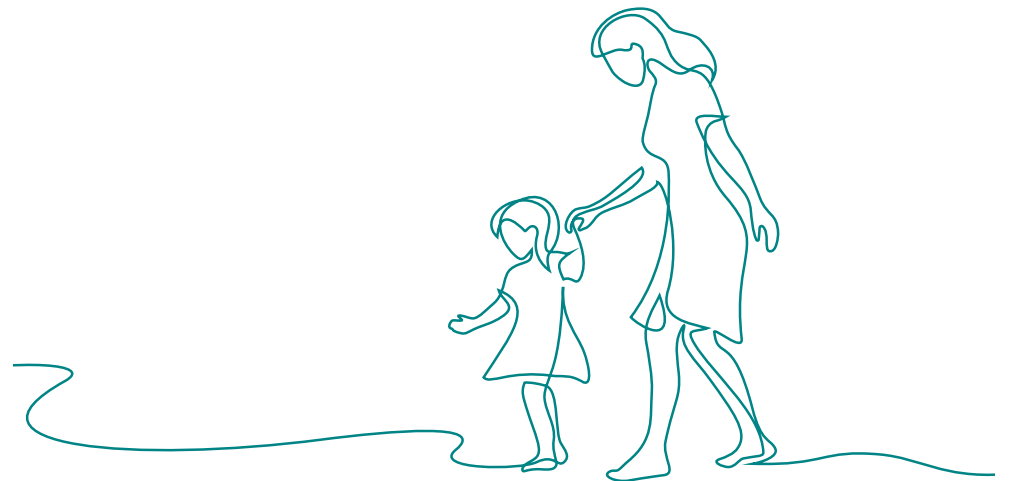
- 因營運總部停車位較有限，為避免騎車通勤的懷孕同仁因在外尋找車位而增加行動風險，技嘉科技特劃設性別友善車位，妊娠中及分娩後未滿 1 年之同仁皆可優先申請。

◆ 2021 年育嬰留職停薪概況

	臺灣地區		中國地區	
	男	女	男	女
2021 年享有育嬰假申請資格的員工人數	134	83	0	10
2021 年實際申請育嬰假人數	3	8	0	4
育嬰留停 2021 年應復職人數 (A)	1	6	0	3
育嬰留停 2021 年實際復職人數 (B)	1	6	0	2
育嬰留停 2020 年實際復職且工作滿 1 年人數 (C)	0	4	0	3
育嬰留停 2020 年實際復職人數 (D)	0	5	0	4
復職率 (B/A)	100%	100%	N/A	67%
留任率 (C/D)	N/A	80%	N/A	75%

【註 1】資料統計涵蓋臺灣營運據點（營運總部與南平廠）、中國東莞廠、寧波廠，以及在臺灣具實質影響力的子公司盈嘉科技、技宸和百事益國際。

【註 2】享有育嬰假資格人數係依健保眷屬投保資料中子女年齡 3 歲以下人數計算。



EAP 員工協助方案

除了營造安全、健康、樂活的職場環境，技嘉科技也關注員工日常生活方面的問題及心理諮商需求，與外部單位合作提供心理、法律、財務等方面的顧問服務，員工可透過專屬網站、諮詢專線及 email 進行保密諮詢。2021 年 EAP 諮詢 275 人次，滿意度平均總分 4.3 分。

此外，技嘉科技也定期提供主題專欄與相關講座，以積極回應員工於生活及工作上可能遭遇的各種狀況，2021 年共發行 26 篇主題關懷報與 EDM，並舉辦紓壓工作坊、戶外休閒、音樂會等活動。期待藉由各式活動，使 EAP 融入員工生活及工作而提升幸福感，並帶著滿滿正能量，迎向未來。



手沖咖啡紓壓工作坊

透過專業諮商師帶領沖煮咖啡的過程，讓員工體驗自我覺察與正念，享受咖啡帶來的樂趣與滋養，達到放鬆與紓壓。



手作花藝紓壓工作坊

邀請同仁享受手作花藝，強化對生活的控制感；溫柔地與自己相處，達到身心靈的療癒。



蔥滿幸福 GIGABYTE

學習蔥的知識並動手製作「蔥滿幸福餅」，並規劃小遊戲讓單身夥伴們彼此認識交流。



漫遊山城 - 葡萄樹下的浪漫

前往中部山城，進行舒適單車漫遊，並體驗葡萄採收與葡萄酒釀造。



歲末音樂會

在營運總部大廳主辦一場悅耳活潑的音樂饗宴，與同仁共度美好夜晚，以感謝一整年付出。



身心有平衡 職場高效能 講座

由專業心理諮商師引導察覺壓力和情緒，提醒同仁在追求高效能之餘，應也重視身心平衡。

本章回應 重大主題	社會參與及科技關懷 (自主回應)	永續暨環境教育、生態保育 (自主回應)
管理方針 目的	結合核心本業擴大社會參與影響力並減少數位落差、創新育才、關懷弱勢	塑造社會永續發展與環境保護意識，提升公民環境素養，達成全體永續的願景
政策與 特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 成立技嘉教育基金會，專責統籌社會參與和科技教育專案 擔任終身學習推動聯盟總召，聯合 NPO 夥伴推動增能工作坊等學習課程 與公司各部門聯合推出嶄新課程，推廣資源循環理念 	<ul style="list-style-type: none"> 推動內部講座、宣導文章、減塑活動 成立企業志工社團「技嘉運綠社」，執行「運綠台灣 千里足夢」環島拾廢計畫 認養林地並號召價值鏈齊心育林，以行動復育生態 G-HOME 技嘉永續生態屋頂建構都市生態綠島，優先種植和養育臺灣原生物種，並取得環境教育設施認證，推行 2 大環境教育課程 持續推動扎根地方且深入校園的氣候永續教育
目標 與標的	<ul style="list-style-type: none"> 持續開辦多元的數位包容課程，傳播科技知識 科技教育扎根偏鄉，視需求提供硬體設備，弭平資源落差 推廣 Mottainai 循環經濟精神、人臉辨識等 5G 技術課程 提供營運總部周邊國小技術資源，創建智慧校園 	<ul style="list-style-type: none"> 帶領員工更認識周遭生態，並透過植樹和拾廢，身體力行生態保育 持續推廣 G-HOME 環境教育場域與課程，並擴大影響力 延續氣候教育專案，深耕臺灣氣候人才培育
2021 目標 達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> 【●】奇·想設計大賽連續 19 年舉辦，匯聚上千名設計領域學子，發揮能結合關懷與務實的創意與巧思 【●】捐贈電腦設備予需求團體，2021 年捐贈 183 台，歷年累計捐贈 434 台 【●】協助營運總部所在的新店區學校架設校園安全系統及新科技借書體驗 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】至 2021 年已種植 89,399 棵樹，未來也將更積極規劃育林 【●】2021 年「運綠台灣 千里足夢」共環島撿拾 2,885.63 公斤垃圾 【●】2021 年受疫情影響，環境教育課程實施 1 場 18 人次 【●】2021 年因疫情未進入校園實施 Green Cli-Mate FUN！教案

【●】已完成階段性目標 【●】持續進行中 【○】尚未執行 【●】未達成目標



6.1 社會公益與科技教育

「創新科技 美化人生」是技嘉科技的企業宗旨，也是技嘉科技投身社會公益的核心精神—以核心能力促進科學教育，同時關注人文發展，贊助文教或有益於社會的愛心及教育活動。

在科技教育方面，除了長期舉辦產品設計賽與數位增能工作坊、和政府、同業聯合舉辦跨界超越競賽，積極為業界培育斜槓人才，亦視需求提供偏鄉、弱勢團體等硬體設備資源。同時也全力贊助藝文活動，將藝術帶進社區與公司，培育整體世代的人文素養。

◆ 社會公益年度績效與作為

家逢變故助學金
年度捐贈 182.4 萬元

技嘉教育基金會每年年底發起年終捐款活動，向技嘉科技員工及其眷屬、子女、技嘉之友募集捐款。捐款對象如下：

- (1) 家庭遭變故學生助學金
- (2) 雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集
- (3) 長期照顧戶、單親家庭慈善捐款

歷年累計捐贈 2,568 萬元

雙料愛心捐血
年度參與 724 人次

技嘉科技自 2003 年起號召臺灣地區夥伴齊捐熱血，已連續 6 年獲「捐血績優團體」肯定，公司也提供食物、飲品及白米等物資補充捐血員工的元氣，讓捐血活動暖心也暖胃。

歷年累計參與 10,203 人次，共捐出 383.9 萬 c.c. 熱血

農產直銷
年度團購 480 萬元

技嘉科技於 2002 年起推動產地直銷農產品團購活動，以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷與支持國產農產品等目的，幫助農民避免通路剝削，提高農產品附加價值，也讓技嘉科技員工買到較便宜、安全又新鮮的蔬果。

歷年累計團購 2,924.2 萬元

拾荒維生者春節紅包
年度送愛
391 個春節紅包

技嘉教育基金會自 2015 年起，於歲末時分傳遞關懷與祝福給拾荒朋友、獨居的年長者、動作受限的身障人士等。我們深信只要人人付出一點愛心與行動，社會將因而更溫暖美好。

歷年送愛累計 2,674 個春節紅包

捐贈硬體設備
年度捐贈 82 台筆記型電腦、100 台電腦、1 台伺服器

自 2015 年起，以策略聯盟方式結合各方企業核心力量，共同合作提供電腦產品給偏鄉、弱勢團體或有相關需求的單位，協助增添硬體設備資源。2021 年技嘉科技捐助硬體設備如下：

- 捐助苗栗竹南鎮國中小學共 50 台筆記型電腦，協助學生提早與數位接軌，為弱勢學生學習注入希望之光。
- 捐助肝病防治學術基金會共 1 台伺服器、100 台電腦、10 台筆記型電腦，滿足以肝病防治為出發的好心肝診所硬體設備需求。
- 與百事益國際合作，維修整新共 22 台筆記型電腦，捐贈予文山第二分局、嘉義縣數位學習中心以及善牧基金會。

歷年累計捐贈 434 台電腦相關產品

技嘉科技除捐款、物資捐贈之外，熱心參與公益活動，已是技嘉人工作之餘不忘回饋社會的文化，例如：2021 年包場等待一甲子的傳說《尋找神話之鳥》紀錄片，支持富有生態保育意義的作品，使技嘉科技員工瞭解更多社會現況，進而珍惜、促進人類與自然的和諧共存。



培育科技人才·落實數位包容

技嘉科技身為走在技術與創新前端的科技硬體品牌商，深信每一個人都應該有機會與能力享受科技所帶來的便利與進步。因此，自 2010 年起，技嘉教育基金會不曾間斷地以多元形式推廣科技教育，就像建築一座奇妙的科技方城市，讓不同性別、年齡層、教育程度等背景的人，都能在這座城市裡，體會科技創造的驚喜與幸福。

◆ 2021 年科技教育方城市

數位之愛

隨著數位時代的普及，技嘉科技也積極投入數位弱勢社區及族群如銀髮族、外籍配偶、罕病兒等教育領域，開設電腦及手機教學班，並依興趣分為文書、雲端、多媒體、社群、體驗程式等類別，讓每位學員皆能學有所用。

2021 年成果：36 場次 / 1,462 人次

電腦的秘密見學

技嘉科技自 2002 年開放學校參訪桃園南平廠，目前仍是臺灣唯一對外開放產線參觀的主機板製造工廠。從國小夏令營發展為高中職及大專院校參訪團，再拓展至接待國外見習。電腦的秘密見學成為最紮實的產學交流與國民外交場域！

2021 年成果：4 場次 / 192 人次

奇·想設計大賽

奇·想設計大賽已連續舉辦 19 年，優秀的業師團隊及緊扣趨勢的競賽主題；以學生為本位，提供優渥的獎金及積極輔導專利申請，讓本比賽成為國內頗具盛名的科技研創大賽。

2021 年，創新科技組的主題為【Care & Connect】，源自新冠肺炎疫情下，人們因遠距而疏離，因此希望參賽者能夠設計創新產品來重新創造人們之間的連結。至於美化人生組的主題【Ironkids】，則反映在少子化浪潮下每個幼童被過度保護，反而缺乏自己面對危險、解決問題的機會，因此希望參賽者的產品能夠培養孩童的創造力以及擁有解決問題的經驗。

2021 年成果：總計 364 件作品參賽



科技到校 & PC DIY

技嘉科技走入校園，讓學生有機會接觸電腦零組件的功能、組成及運作方式。透過實作，激發孩子對於電腦結構的興趣以及印象。我們也持續優化教學內容，新增虛擬實境（VR）與擴增實境（AR）操作和太陽能 DIY 等課程，紮根校園科技素養。

2021 年成果：133 場次 / 3,102 人次

電腦醫生

在地球資源逐漸用罄的時代，循環經濟是每一位世界公民須具備的思維。2019 年我們新增了「電腦醫生」課程，藉由參觀百事益國際，翻轉學生對電子廢棄物「回收」的印象，並了解其價值與重要性。

2021 年成果：1 場次 / 55 人次

FUN 玩物聯網夏令營

近來物聯網的相關應用蓬勃發展，藉由讓學生接觸物聯網的「大門」- 感測器，配合設計思考流程，訓練其發現及解決問題的能力，更讓每個人有機會實踐自己的數位想像。

2021 年因疫情暫緩舉辦

6.2 深植永續思維與環境關懷

2017 年技嘉科技與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作，啟動「綠動地球·樹造希望」專案，在位於墨西哥的復育林地種下 75,000 棵樹並且完成培育 1,367 位氣候正義大使。隨著專案逐漸成熟，技嘉科技自 2020 年將種樹及氣候教育的使命帶回臺灣，透過在地林地認養及本土課程開發，結合公司內部與社區的永續教育活動，期能協助提升全民永續素養，持續落實環境關懷，對抗氣候變遷帶來的衝擊。

6.2.1 深植職場永續思維

永續觀念傳遞與養成

技嘉科技每月對內發布「永續電子報」，為員工精選當下最夯的永續時事，並且不定期釋出有獎徵答好文，號召員工共同響應世界環境節日，或以趣味方式介紹技嘉科技永續政策及國內外永續趨勢，提升員工對永續議題的反思與認同，進而願意實踐於日常工作。此外，亦不定期在 [技嘉科技永續發展資訊網](#) 發布新聞，供關注技嘉科技的利害關係人了解公司最新永續資訊。



新店聯合免廢 0 元二手市集

2019 年起，技嘉科技每年歲末於營運總部舉辦二手市集，2021 年更擴大舉辦規模，以循環經濟 X 社會公益 X 社區營造三大理念為主軸，邀請政府、社區、公益團體等外部單位共襄盛舉。本次市集除了參與員工人數與贈物數量皆較去年有大幅提升外，亦吸引約 80 位民眾自行擺攤 / 捐贈物資，當天活動聚集近 2,000 人到場，不僅順利讓舊物找到新主人，再次發揮價值，更讓公益團體有機會向民眾傳遞理念，可謂一場兼具物質與善念的交流大會！



2021 年成果



6.2.2 落實環境關懷

運綠台灣 千里足夢

「雙腳走出夢想，雙手保護我們的土地，用心關愛我們生長土地的一草一木」是技嘉科技運綠社一直以來秉持的初衷。2015 年，技嘉科技一群熱愛大地的夥伴決定走出辦公室，啟動「運綠台灣 千里足夢」的徒步環島愛大地活動，至 2021 年底已順利完成 32 趟行程，累計里程約 999.04 公里。其中有許多員工攜家帶眷成為志工，更有退休員工自主參加，自 2019 年起，技嘉科技進一步開始邀請大專院校師生一同加入徒步環島的旅程，啟迪教育團體對環境更多關懷。

累計環境服務時數：29,153 小時 / 累計清除垃圾量：12,326.05 公斤



(更多活動資訊及活動效益請參考[技嘉科技永續發展資訊網](#))

G-HOME 技嘉永續生態屋頂

「永續」，始於人與自然的和諧、擁抱、及共生。技嘉科技於 2013 年正式啟用「G-HOME 技嘉永續生態屋頂」，其設置理念包含三個核心關懷——「環境、員工、生活」，亦即希望在都市熱島中孕育一片生態淨土，提供員工接觸自然環境的機會，促進生態、生活平衡。

屋頂落成後，技嘉科技已多次接待陸續開放員工眷屬、同業、政府與教育單位等各團體參訪，並於 2017 年正式取得環境教育設施場所認證，以循環經濟及推廣屋頂綠化為主軸設計 2 大課程，促進參訪者理解企業的永續理念與觀點，並有機會將知識帶回原服務單位，擴大影響力。

迄今影響：3,317 人次 / 迄今參訪團體數：425 家

未曾忘技 海育吾嘉

親手拾起的每片海廢，象徵技嘉科技對海岸線最純淨的承諾。累積多年淨灘經驗，技嘉科技於 2021 年正式啟動「未曾忘技 海育吾嘉」專案，宣示長期守護海洋的決心。我們以「年」為單位向主管機關申請認養大園—沙崙段海岸，確實完成了一場減少 895.8 公斤海廢的淨灘。

此外，技嘉科技亦響應今周刊《還海行動 1095》新國民拖鞋的海廢再生計畫，於 9 月底至北海岸頂寮沙灘淨灘，清出 905 公斤垃圾；11 月初至新北石門淨灘，清出 435 公斤垃圾。同時藉由與環保鞋專家「馳綠 22 製夢所」合作，讓撿拾的海洋廢棄物搖身一變，成為改善環境的最潮國民拖鞋。我們期盼透過賦予海廢新價值，落實循環經濟理念，同時以環境服務的熱情提醒社會應重視源頭減量，還給海洋生物一個乾淨的家。



附錄一、近五年永續績效摘要

面向	主要指標	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	
經濟面	合併營收 (億元)	598.84	609.24	617.81	846.03	1,219.05	
	營業成本 (億元)	496.86	500.80	521.90	701.38	923.15	
	營業費用 (億元)	79.73	78.48	81.35	102.47	151.04	
	員工薪資福利 (億元)	57.06	55.99	53.44	69.14	107.23	
	每股盈餘 (元)	4.41	4.04	3.05	6.88	21.01	
環境面	溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)【1】	範疇一	553.05	661.29	657.63	648.09	1,063.52
		範疇二	27,657.56	27,002.64	27,800.91	28,123.84	28,874.43
	溫室氣體排放密度 (公噸 CO ₂ e/ 千片主機板當量)	2.19	2.07	2.31	2.16	2.44	
	用電量 (千度)【1】	營運總部、桃園南平廠；子公司百事益國際和盈嘉科技臺北矽谷園區	18,830.08	18,572.70	18,524.16	18,995.40	20,674.18
		中國東莞廠、中國寧波廠	19,974.34	19,429.23	21,124.7	22,794.11	22,534.26
	能源使用 (GJ- 包含蒸汽、汽油、柴油與液化石油氣、電力)	147,519.66	147,514.21	150,922.69	154,879.76	163,903.31	
	用水量 (公噸)	營運總部、桃園南平廠	88,840	80,063	84,528	90,120	89,087
		中國東莞廠、中國寧波廠	222,276	222,522	209,884	201,063	170,148
	廢棄物產生量 (公噸)		1,621.53	1,723.70	1,819.21	2,071.08	2,478.00
	一般廢棄物 (公噸)	營運總部	41.92	42.27	41.85	41.83	42.62
		總生產據點【2】	461.54	428.70	463.88	513.47	800.96
	有害事業廢棄物 (公噸)	營運總部	0.26	0	0	0.60	1.22
		總生產據點【2】	76.39	114.20	106.51	216.93	232.19
	單位產品廢棄物產生量 (公噸/ 千片主機板當量) - 生產據點		0.12	0.12	0.15	0.16	0.20
	人均廢棄物產生量 (公噸/ 人) - 營運總部		0.05	0.06	0.06	0.06	0.06
環境教育時數		10,178	12,945	10,570	8,132	13,318	
員工總數		7,171	6,716	7,471	7,303	7,026	
平均年齡		32	34	33	34	34	
平均年資		6.34	6.81	5.87	6.23	8.00	
員工訓練總時數	營運總部、桃園南平廠；子公司百事益、盈嘉、技宸	18,760	16,796	24,878	19,904	15,359	
	中國東莞廠、中國寧波廠	16,843	9,141	59,010	18,998	15,169	
造成死亡的職業傷害比率	營運總部			0	0	0	
	桃園南平廠			0	0	0	
	中國東莞廠			0.22	0	0	
	中國寧波廠			0	0	0	
嚴重職業傷害比率	營運總部			0	0	0	
	桃園南平廠			0	0	0	
	中國東莞廠			0	0	0	
	中國寧波廠			0	0	0	
可記錄的職業傷害比率	營運總部			0	0.39	0.39	
	桃園南平廠			2.28	0.69	0	
	中國東莞廠			0.22	0	0	
	中國寧波廠			0.83	0.41	1.27	

【註 1】2021 年起，溫室氣體排放、用電量範疇納入子公司百事益國際和盈嘉科技臺北矽谷園區

【註 2】總生產據點：包含技嘉科技 3 個主要廠區：桃園南平廠、中國東莞廠及中國寧波廠

附錄二、GRI Content Index

GRI 準則	揭露項目	頁碼	說明與省略
GRI101：基礎 2016			
一般揭露 (核心選項)、利害關係人溝通與申訴機制			
	102-1 組織名稱	8	-
	102-2 活動、品牌、產品與服務	8	-
	102-3 總部位置	8	-
	102-4 營運據點	8	-
	102-5 所有權與法律形式	8	-
	102-6 提供服務的市場	8	-
	102-7 組織規模	8	-
	102-8 員工與其他工作者的資訊	52	-
	102-9 供應鏈	42	-
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	-	2021 年未有組織與供應鏈的重大改變
	102-11 預警原則或方針	23	-
GRI 102： 一般揭露 2016 (組織概況、策略、 倫理與誠信、治理、 利害關係人溝通、 報導實務)	102-12 外部倡議	-	自願響應與導入 ISO26000、聯合國全球盟約、RBA 準則、責任礦產倡議、TCFD 等標準和規範。GRI 準則以及上市上櫃公司企業社會責任實務守則等為受中華民國金融監督管理委員會要求的義務遵守規範
	102-13 公協會的會員資格	8	-
	102-14 決策者的聲明	3	-
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	23	-
	102-16 價值、原則、標準及行為準則	21	-
	102-17 關於倫理之建議與顧慮的機制	-	詳情見公司官網 > 利害關係人 > 與我們聯繫
	102-18 治理結構	21	-
	102-19 委任權責	-	-
	102-20 管理階層負責經濟、環境和社會主題	19	-
	102-21 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	15	-
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	22	詳情請見 技嘉科技 110 年年報 參、 公司治理報告

GRI 準則	揭露項目	頁碼	說明與省略
	102-23 最高治理單位的主席	-	董事長亦為經營團隊成員
	102-24 最高治理單位的提名與遴選	-	詳情請見 技嘉科技 110 年年報 P.15
	102-25 利益衝突	-	詳情請見 技嘉科技 110 年年報 P.25-26
	102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	19	-
	102-27 最高治理單位的群體智識	-	詳情請見 技嘉科技 110 年年報 P.32-33
	102-28 最高治理單位的績效評估	-	詳情請見 技嘉科技 110 年年報 P.27
	102-29 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	19	-
	102-30 風險管理程序的有效性	19	-
	102-31 經濟、環境和社會主題的檢視	19	-
	102-32 最高治理單位於永續性報導的角色	3	-
	102-33 溝通重要關鍵議題	19	-
	102-34 關鍵議題的性質與總數		-
	102-35 薪酬政策	-	詳情請見 技嘉科技 110 年年報 P.24,65,88
GRI 102： 一般揭露 2016 (組織概況、策略、 倫理與誠信、治理、 利害關係人溝通、 報導實務)	102-36 薪酬決定的流程	-	-
	102-37 利害關係人的參與	-	-
	102-38 年度總薪酬比率	22	-
	102-39 年度總薪酬比率之增加百分比		-
	102-40 利害關係人團體	15	-
	102-41 團體協約	58	-
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	15	-
	102-43 與利害關係人溝通的方針	15	-
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	16	-
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	2	-
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	17	-
102-47 重大主題表列	16	-	
102-48 資訊重編	2	-	
102-49 報導改變	-	無報導改變	
102-50 報導期間	2	-	
102-51 上一次報告書的日期	2	-	
102-52 報導週期	2	-	
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	2	-	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	說明與省略
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	2	-
	102-55 GRI 內容索引	72	-
	102-56 外部保證 / 確信	-	本年度無進行外部保證 / 確信
重大主題 GRI 200 經濟 2016 ; GRI 300 環境 2016 / 2020 ; GRI 400 社會 2016 / 2018			
財務績效			
	103-1 解釋重大主題及其邊界	16	-
GRI 103 : 管理方針	103-2 管理方針及其要素	8	-
	103-3 管理方針的評估		-
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值		10
GRI 201 : 經濟績效	201-4 取自政府之財務補助	-	本年度未取得任何政府的財務補助
	道德誠信與行為準則 / 公司治理 / 法令法規遵循 / 客戶關係 / 品牌經營		
GRI 103 : 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	16	-
	103-2 管理方針及其要素	20	-
	103-3 管理方針的評估		-
GRI 205 : 反貪腐	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	-	2021 年無發生貪腐事件
GRI 206 : 反競爭行為	206-1 涉及反競爭、反托拉斯與壟斷行為的法律行動	-	2021 年無發生相關情事
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	-	2021 年無發生相關情事
GRI 405 : 員工多元化與平等機會	405-1-a 治理單位的多元化	22	-
GRI 415 : 公共政策	415-1 政治捐獻	-	2021 年無發生相關情事
GRI 416 : 顧客健康與安全	416-2 違反有關產品與服務的健康與安全法規之事件	-	2021 年無發生相關情事
GRI 417 : 行銷與標示	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	2021 年無發生相關情事
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	2021 年無發生相關情事
GRI 419 : 社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律與規定	-	2021 年無發生相關情事
	技嘉科技營運概況	8	-
風險管理 / 資訊安全管理 / 創新管理			
GRI 103 : 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	16	-
	103-2 管理方針及其要素	20	-
	103-3 管理方針的評估		-

GRI 準則	揭露項目	頁碼	說明與省略
	風險管理與資訊安全管理策略與作為	23	-
	創新管理作為	25	-
氣候變遷與碳管理 / 責任生產與消費 / 循環經濟 / 有害物質管理 / 汙染防治			
GRI 103 : 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	16	-
	103-2 管理方針及其要素	26	-
	103-3 管理方針的評估		-
GRI 201 : 經濟	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	35	-
GRI 301 : 物料	301-1 所用物料的重量或體積	41	-
	302-1 組織內部的能源消耗量	27	-
GRI 302 : 能源	302-2 組織外部的能源消耗量	-	技嘉科技自 2015 年起從供應商、內部系統和二手來源蒐集範疇三活動數據和排放係數，因數據類型複雜，故皆換算為溫室氣體排放量
	302-3 能源密集度	28	-
	302-4 減少能源消耗	28	-
	303-1 依來源劃分的取水量	29	-
GRI 303 : 水與放流水	303-2 與排水相關衝擊的管理	-	技嘉科技用水皆為生活用水，並依法規排放，對生態無產生顯著衝擊
	303-3 取水量	29	-
	303-4 排水量		-
	303-5 耗水量		省略 303-5-b.c.d
	GRI 305 : 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	37
305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放		-	
305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放		-	
305-4 溫室氣體排放密度		-	
305-5 溫室氣體排放減量		-	
305-6 破壞臭氧層物質的排放		-	技嘉科技製程與產品無使用損害臭氧層物質
305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 及其他重大氣體排放		-	非技嘉科技重大排放源
	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	30	-

GRI 準則	揭露項目	頁碼	說明與省略
GRI 306 (2020) : 廢棄物	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	-	技嘉科技除管理自身產生廢棄物，每年亦透過問卷調查，追蹤響應減量 333 的供應商成員年度減量成效 (包含碳、水、廢)
	306-3 廢棄物的產生	30	-
	306-4 廢棄物的處置移轉	-	技嘉科技 2021 年共產生 2,478.00 公噸的廢棄物，皆委由在地合法廠商處理
	306-5 廢棄物的直接處置	-	
GRI 307 : 違反環保法規	307-1 違反環保法規	-	2021 年無發生相關情事
供應鏈永續管理 / 衝突礦產			
GRI 103 : 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	16	-
	103-2 管理方針及其要素	42	-
	103-3 管理方針的評估		
GRI 204 : 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	43	
GRI 407 : 結社自由與集體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	-	相關情事風險發生機率較低
GRI 408 : 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	-	相關情事風險發生機率較低
GRI 409 : 強迫與強制勞動	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點與供應商	-	相關情事風險發生機率較低
GRI 414 : 供應商社會評估	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	48	-
-	衝突礦產管理策略與成效	45	
職業健康安全 / 勞資關係 / 人才培育與留才 / 人權、平等與多元化			
GRI 103 : 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	16	-
	103-2 管理方針及其要素	51	-
	103-3 管理方針的評估		-
GRI 202 : 市場地位	202-1-a 不同性別基層人員與當地最低薪資比率	56	-
GRI 401 : 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	53	-
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	57	-
	401-3 育嬰假	64	-

GRI 準則	揭露項目	頁碼	說明與省略
GRI 402 : 勞資關係	關於營運變化的最短預告期	-	服務 3 個月以上未滿 1 年於 10 日前告知 服務 1 年以上未滿 3 年於 20 日前告知 服務 3 年以上於 30 日前告知
GRI 403 : 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	59	-
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	60	-
	403-3 職業健康服務	62	-
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	59	-
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	60	-
	403-6 工作者健康促進	62	-
	403-7 預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生的衝擊	60	-
	403-8 職業安全衛生管理系統涵蓋的工作者	59	-
	403-9 職業傷害	61	-
	403-10 職業病	63	-
GRI 404 : 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	55	-
	404-2.a 提升員工職能的實際方案	53	省略 404-2.b
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	55	-
GRI 405 : 員工多元化與平等機會	405-1-a 員工的多元化	52	-
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	56	-
GRI 406 : 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善計畫	58	-
	永續暨環境教育、生態保育專案	70	-



附錄三、SASB Index

編號	指標說明	章節
產品資訊安全		
TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	2.3 風險管理
員工多元化與包容性		
TC-HW-330a.1	全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別百分比	SASB 統計數據
產品生命週期管理		
TC-HW-410a.1	產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	技嘉科技產品 100% 符合 IEC 62474 應申報管制物質
TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	因技嘉科技主要產品為系統硬體和元件，如：主機板、顯示卡等，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 EPEAT 和 Energy Star 標章
TC-HW-410a.3	產品符合 Energy Star 或同等要求之年營收百分比	
TC-HW-410a.4	全球廢棄產品總回收重量；及回收處理重量占總銷售產品重量百分比	SASB 統計數據
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA 稽核 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	SASB 統計數據
TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	2021 年接受 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核的受稽廠商 100% 通過稽核
物料採購		
TC-HW-440a.1	描述使用關鍵物質 (critical materials) 的風險管理	4.13 衝突礦產管理 比對環保署 2017 年發布的臺灣十大關鍵物料分析及衝突礦產管制的原料，我們將錫及鉍定為關鍵物料，並依循衝突礦產管理方法管理之。

SASB 統計數據

TC-HW-330a.1

全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別的百分比

	男性	女性
管理層	17%	6%
技術人員	24%	22%
所有其他員工	15%	16%
合計	56%	44%

TC-HW-410a.4

全球廢棄產品總回收重量；及回收處理重量占總銷售產品重量百分比
 總回收重量 (公噸) / 總銷售產品重量 (公噸) = 690.40 / 17,594.79 = 3.92%
 * 其他產品廢棄物皆經合法報廢程序，委由專業廠商處理

TC-HW-430a.1.

第一階供應商執行 RBA 稽核 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核 (Customer Managed Audit ,CMA) 所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商

(a) 第三方 CMA 稽核家數 / 所有持續交易廠商家數 = 47 / 265 = 17.7%
 (b) 第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 = 47 / 47 = 100%

附錄四、TCFD Index

TCFD 架構	說明	建議揭露事項		
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
		3.2.1 氣候治理組織	3.2.1 氣候治理組織	
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）
		3.2.2 氣候風險評估與管理策略	3.2.3 氣候相關風險與機會鑑別	3.2.2 氣候風險評估與管理策略
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度
		3.2.2 氣候風險評估與管理策略	3.2.2 氣候風險評估與管理策略	3.2.3 氣候相關風險與機會鑑別
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	b) 揭露範疇 1、範疇 2、範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現
		3.2.2 氣候風險評估與管理策略	3.2.4 溫室氣體管理目標與績效	3.2.4 溫室氣體管理目標與績效



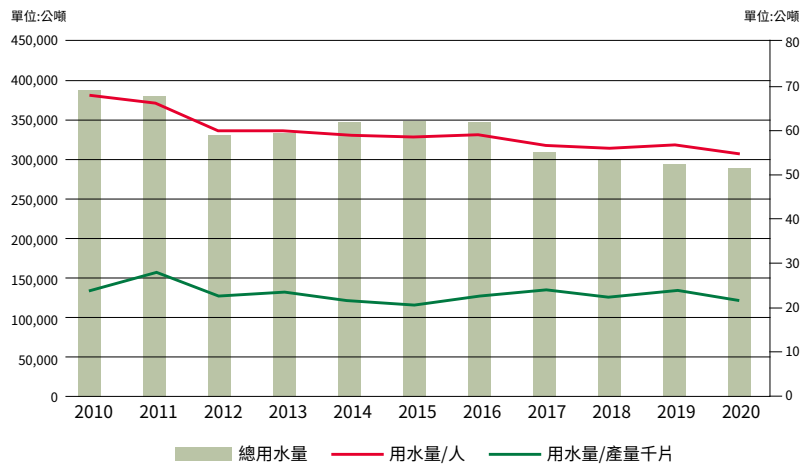
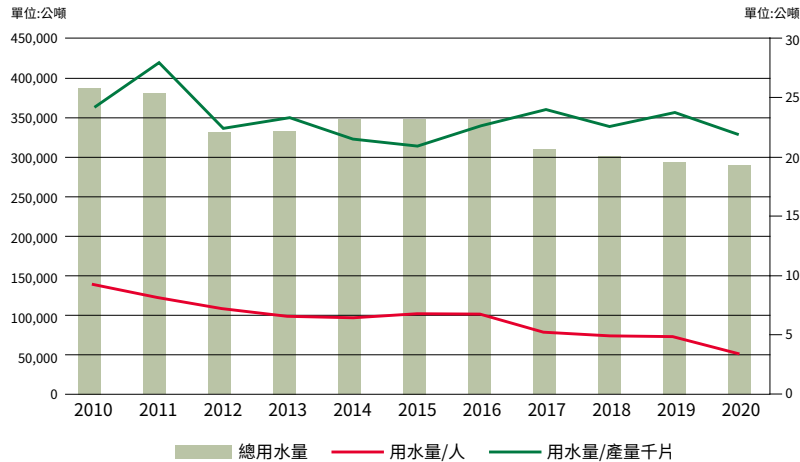
2020 年企業社會責任報告書數據勘誤

2020 年報告書章節：2.4 創新管理 > p.24 > 累計專利核准數量

- 2019 年應更正為 2,464 件；2020 年應更正為 2,563 件

2020 年報告書章節：3.1.1 環境管理績效 > p.28 > 歷年用水總量與強度

- 圖中紅線誤用「用水量 / 百萬營收」數據 (上圖) · 應更正為「用水量 / 人」的數據 (下圖)

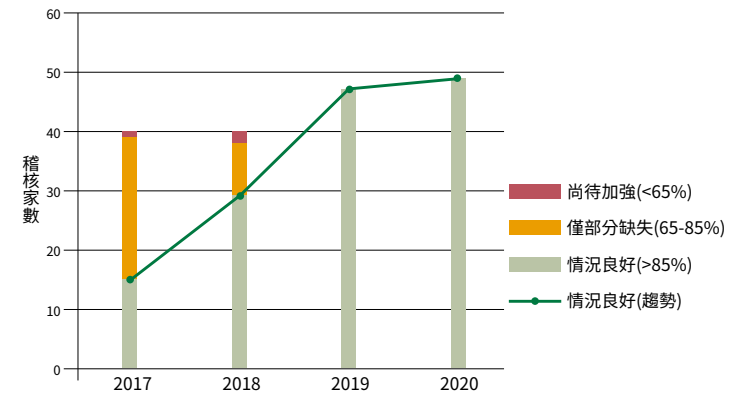
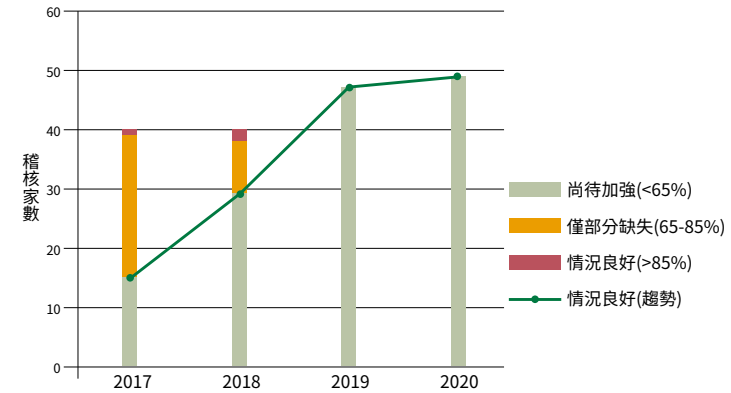


2020 年報告書章節：3.2.4 溫室氣體管理目標與績效 > p.35 > 溫室氣體盤查結果 - 範疇一直接排放

- 原揭露排放總量為 526.02 · 應更正為 648.09 (單位：公噸 CO2e/年)

2020 年報告書章節：4.1.2 供應鏈風險管理 > p.43 > 供應商企業社會責任稽核結果

- 圖表中綠色應為：情況良好 (>85%)；紅色：尚待加強 (<65%) (下圖為正確版本)



2020 年企業社會責任報告書數據勘誤

2020 年報告書章節：第 5 章 幸福職場 > p.48 > 2020 目標達成狀況

- 2020 臺灣營運據點間接人員過去三年平均離職率由 1.06% 更正為 1.00%

2020 年報告書章節：5.1.1 健全人力結構 > p.50 > 新進員工比例 - 新進率

新進率	臺灣營運據點		中國地區		海外據點		盈嘉		技宸		百事益	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
更正前	12.91%	10.17%	70.34%	61.98%	11.23%	15.55%	20.45%	28.57%	39.47%	31.25%	14.29%	38.46%
更正後	12.88%	10.09%	63.30%	58.47%	12.94%	12.69%	20.45%	30.51%	33.33%	33.33%	6.25%	35.71%

2020 年報告書章節：5.3.1 環境安全衛生 > p.57 > 安全衛生教育訓練 - 課程場次與出席情況

- 臺灣營運據點 / 基礎安全衛生訓練：由 20 場次更正為 30 場次
- 中國廠區 / 避難防災訓練：由 10 場次更正為 9 場次

2020 年報告書章節：5.3.2 健康樂活職場 > p.61 > 性別友善職場 - 育嬰假留職回任率

- 「育嬰留停 2020 年實際復職且工作滿 1 年」更正為「育嬰留停 2019 年實際復職且工作滿 1 年」
- 「育嬰留停 2020 年實際復職人數」更正為「育嬰留停 2019 年實際復職人數」

2020 年報告書章節：附錄 > p.68 > 近五年企業社會責任績效 - 2020 年

- 合併營收 (億元) 更正為 846.03
- 溫室氣體排放密度 (公噸 CO2e/ 千片主機板當量) 數據更正為 2.16

2020 年報告書章節：附錄 > p.68 > 近五年企業社會責任績效 - 用水量

- 2019 年臺灣區用水量應更正為：84,528 公噸
- 2017-2018 年用水量實際數據以 2021 年本報告書為準

2020 年報告書章節：附錄 > p.71 > SASB 統計數據 - TC-HW-410a.4

- 總回收重量 (公噸) / 總銷售產品重量 (公噸) 數據更正為 698.95/19,256.22=3.63%

2020 年報告書章節：附錄 > p.71 > SASB 統計數據 - TC-HW-430a.1.

- (a) 第三方 CMA 稽核家數 / 所有持續交易廠商家數 = 49/254=19.3%
- (b) 第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 49/49=100%



GIGABYTE™

技嘉科技
永續發展資訊官網



facebook



Instagram



YouTube



感謝您閱讀2021年技嘉科技永續報告書，如您有任何建議，
歡迎來信CSR@gigabyte.com，與我們共同討論、成長