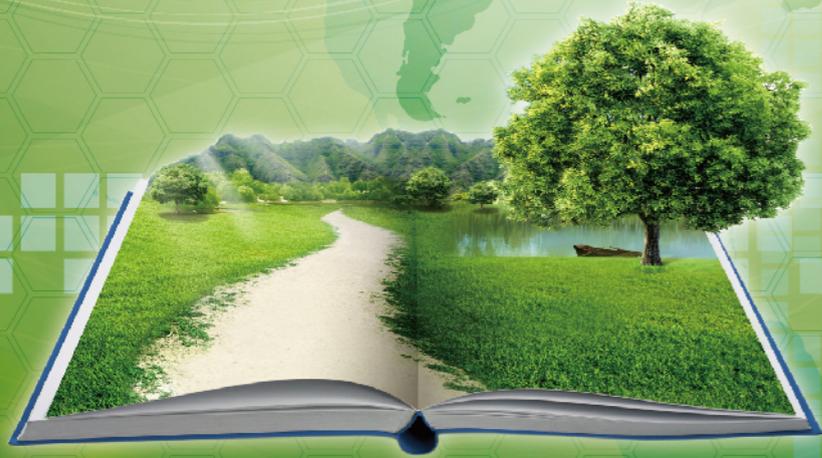


GIGABYTE™



STOP TALKING · START PLANTING



2018

技嘉科技企業社會責任報告書

GIGABYTE 2018 Corporate Social Responsibility Report

關於報告書

報告範疇及揭露邊界

本報告書涵蓋技嘉科技於 2018 年 1 月 ~12 月在全球營運據點永續發展之表現，包含營運總部、桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠（以下稱技嘉科技），及台灣地區具實質影響力之子公司盈嘉科技、技宸及百事益。

本報告書揭露之財務數據為彙整技嘉科技及各子公司的合併財務報告資訊（詳細涵蓋範疇請參考 2018 年技嘉科技年報 (<http://www.gigabyte.tw/Investor>)，而組織型溫室氣體排放盤查及減量數據，涵蓋營運總部（不含矽谷辦公室）與桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠。其餘各永續指標之揭露範疇於報告書中詳細說明。

報告書撰寫原則與第三方查證

本報告書撰寫依循 GRI 準則 (GRI Standard)：核心選項、上市上櫃公司企業社會責任實務守則等進行編制，並參考聯合國永續發展目標等國際綱領，揭露技嘉科技於報告期間中關於企業永續發展承諾、策略及執行成果。

發行

技嘉科技每年定期於專屬的永續發展官網 (<http://csr.gigabyte.tw/>) 發布企業社會責任報告書，並摘錄報告書重點於網站上，期望關心我們的利害關係人能透過各種管道瞭解我們於企業社會責任的努力成果。

本次發行時間：2019 年 6 月

上次發行時間：2018 年 6 月

下次發行時間：預定 2020 年 6 月

數據品質管理

- 財務數據：引用經會計師簽證之財務報告
- 組織型溫室氣體盤查 (ISO 14064-1 : 2006) : SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
- 品質管理 (ISO 9001 : 2015) : SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
- 環境管理 (ISO 14001 : 2015) : SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
- 職業安全衛生管理 (OHSAS 18001 : 2007) : SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

意見回饋

若您對報告書之內容有任何疑問與建議，歡迎與我們聯繫，謝謝。

技嘉科技股份有限公司 永續發展辦公室 呂小姐

地址：231 新北市新店區寶強路 6 號

電話：+886-2-89124000 分機 3023

傳真：+886-2-89124005

e-mail：CSR@gigabyte.com

聯合國永續發展目標圖檔使用聲明

本報告書中所使用之聯合國永續發展目標相關圖檔，係由聯合國可持續發展網站公開之宣傳材料下載使用，詳細請參考下列網址 (<http://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/news/communications-material/>)





高層的話

各位關注技嘉科技的朋友們：

一路走來，技嘉科技始終秉持誠信的經營、卓越的品質及提供客戶最全面的服務，也因為有你們的支持，讓技嘉得以持續成長。而當我們站得愈高，也愈深刻體認到我們對於經濟、環境及社會的影響及責任愈大。我們會秉持「創新科技、美化人生」的核心價值，為消費者帶來更便利的新技術和產品，同時延續對自然、社會及人文的包容，一步步落實企業永續發展。

掌握先機 堅定創新步伐

全球市場瞬息萬變，技嘉科技仍透過審慎的佈局與管理，大步跨足嶄新的事業群與創造高價值的策略聯盟。近年來電競市場發展蓬勃，技嘉科技電競品牌 AORUS 除了研發專屬遊戲需求的硬體效能外，也不斷推出新的強檔活動、培植隊伍，更於 2018 年位玩家们舉辦 AORUS OPEN 全球公開賽，致力提供玩家難忘的遊戲體驗，躋身台灣電競電腦首選的品牌之一。

同時，我們積極佈局雲端設備，因應 5G、人工智慧、雲端運算及高量數據運算的強勁需求；著手開發符合人工智慧及數據分析混合雲及私有雲整合方案，幫助未來企業在數位轉型之路能夠有最優質的軟硬體支持。

重塑企業意識 接軌國際永續趨勢

21 世紀，部分跨國企業在財力及影響力上已經大於國家政府。2015 年聯合國發布永續發展目標 (SDGs) 時，我們即認知到身為擁有大量資源且取用於社會的企業，透過 SDGs 架構全面回應利害關係人的期待是我們責無旁貸的職分。2018 年技嘉科技公開發布產品環境報告書，全面檢視產品對氣候、空氣品質以及生態的影響，

並舉辦供應商永續大會，強力鍵結永續夥伴，為社會創造更大的永續價值。同時，透過推行內部餐廳無塑、志工社團等環境教育作為，將企業永續精神傳達給員工，內化永續意識，期許技嘉科技能逐漸積蓄由員工推動的能量，激發生生不息的永續行動。

十年樹木百年樹人 接棒氣候變遷減緩

如今，氣候變遷已然成為這個社會不能逃避的責任，但技嘉科技更前瞻地看見這項議題，需要跨世代的合作與延續性的行動。技嘉科技除了透過 G-HOME 技嘉永續生態屋頂、溫室氣體盤查以及與德國 Plan-for-the-Planet 基金會締約，承諾為地球種下 75,000 棵樹等專案，在減緩氣候變遷扮演積極的角色外，我們也透過 G-HOME 環境教育場所課程服務使成人重新反思既定的生活模式，及在台灣辦理 Plant-for-the-Planet 氣候學苑，藉由多元課程、深度討論、演講培訓等方式，使孩子能意識到氣候問題，並有能力為此議題發聲，讓與自然共存、對話的概念成為未來每位世界公民必備的基礎理念。

永續未來有技嘉 · 技嘉未來存永續

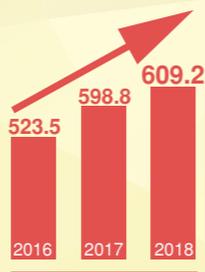
技嘉科技長久以來以「Upgrade Your Life」為自我期許和核心價值，即蘊含著對研發的產品、周圍的環境以及企業的員工等所有利害關係人的重視。我們知道技嘉的永續行動不會停止，也期待更多人藉由技嘉的努力，看見永續態度的重要性，一同攜手在這條永續路上大步邁進。

董事長 

2018 永續績效亮點與獲獎榮耀



合併營收為新台幣**609**億元
較去年成長**1.7%**
連續三年營收穩定成長



公司治理面

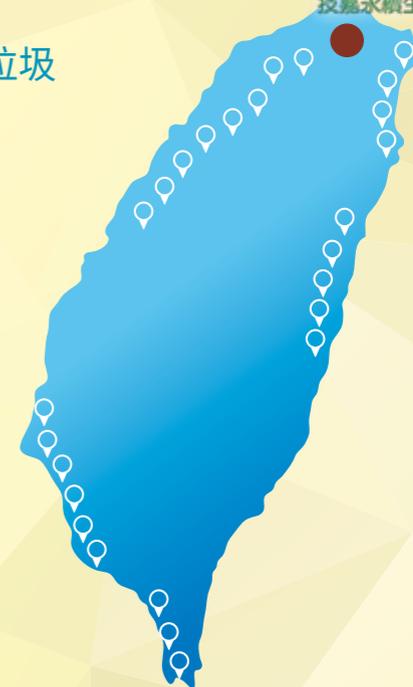
年度專利權申請獲證**140**件，
累積取得**2,339**件



社會面

企業志工-運綠社徒步環島撿垃圾
里程累積：**549.51** km
服務時數：**15,814** hr
清除垃圾：**3095.33** kg

再度導入**SROI**
G-HOME技嘉永續
生態屋頂**1:7.9**
運綠台灣 千里足夢**1:4.5**



環境面

產品報告書正式出版，揭露三大面向影響：



連續3年CDP供應鏈專案獲得
B(管理級)，高於平均成績 D

辦理氣候學苑，培育**200+**位由
Plant-for-the-Planet基金會認可之
氣候正義大使

響應聯合國環境規劃署種樹計畫
3年種樹至少**75,000**棵



2018璀璨技嘉



關於報告書	01
高層的話	02
2018 永續績效亮點與獲獎榮耀	03
2018 璀璨技嘉	04

第一章 永續發展承諾與溝通 06

1.1 永續發展推動	07
1.1.1 永續發展推動政策與目標	07
1.1.2 永續發展推動組織	12
1.2 利害關係人溝通	12
1.2.1 利害關係人經營機制	12
1.2.2 利害關係人鑑別與溝通	13
1.2.3 重大議題與衝擊邊界	15

第二章 技嘉科技概況 18

2.1 技嘉科技現況與發展	20
2.1.1 超越期待 領航未來	20
2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變	22
2.1.3 創新技術	23
2.1.4 國際組織與公會參與	23
2.2 公司治理	23
2.2.1 公司治理架構	23
2.2.2 企業行為準則	26
2.2.3 法令遵循	26
2.2.4 風險管理	27

第三章 經濟面 29

3.1 產業概況	31
3.2 客戶服務	32
3.2.1 客戶申訴機制與滿意度	32
3.2.2 重視客戶權益與隱私	33
3.3 供應商永續及風險管理	34
3.3.1 完善管理供應商風險 — 供應商稽核、評鑑與合作	35
3.3.2 衝突礦管理	39

第四章 環境面 40

4.1 環境管理	42
4.1.1 落實清潔生產與污染預防	42
4.2 氣候變遷減緩與調適	44
4.2.1 風險與機會識別	44
4.2.2 溫室氣體盤查與減量	46
4.3 友善產品	48
4.3.1 有害物質管理	50
4.4 形塑內部環境保護文化	51
4.4.1 落實內部環境教育與行動	52
4.4.2 變身綠色人才基地 — G-HOME 與氣候學苑	52
4.4.3 環境教育 SROI	54

第五章 社會面 57

5.1 人才管理	59
5.1.1 健全的人力結構	59
5.1.2 人才招聘與留任管理	60
5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂	63
5.2 健康快樂職場	65
5.2.1 安全職場，安心職涯	65
5.2.2 全方位照護同仁身心健康	67
5.2.3 技嘉就是你家—聯歡活動	69
5.3 社會參與	69
5.3.1 科技教育	69
5.3.2 創新育才—奇想創意愛地球	70
5.3.3 樂活服務、社會關懷	70
附錄 1 企業社會責任績效摘要	73
附錄 2 GRI 內容索引	74
附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表	78





永續發展承諾與溝通

1.1 永續發展推動

1.1.1 永續發展推動政策與目標

1.1.2 永續發展推動組織

1.2 利害關係人溝通

1.2.1 利害關係人經營機制

1.2.2 利害關係人鑑別與溝通

1.2.3 重大議題與衝擊邊界

第一章 永續發展承諾與溝通

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 1.1 永續發展推動
 - 1.1.1 永續發展推動政策與目標
 - 1.1.2 永續發展推動組織
 - 1.2 利害關係人溝通
 - 1.2.1 利害關係人經營機制
 - 1.2.2 利害關係人鑑別與溝通
 - 1.2.3 重大議題與衝擊邊界
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

1.1 永續發展推動

1.1.1 永續發展推動政策與目標

■ 從文化塑造到理念實踐 持續深耕綠動計畫 2.0

當永續的推動不只限於企業高層的策略發展，而是落實至每位員工的生活，並逐漸促進每位同仁願意為了永續付出心力。永續的影響力才能算是發揮得最淋漓盡致。因此技嘉科技於 2009 年推動綠動計劃以來，透過近 130 場綠色講座以及每年 2 場生態旅行等計畫，帶領員工一步步了解永續議題的重要及需要。2018 年是銜接綠動計劃 2.0 及 3.0 關鍵年份，對外的理念傳遞與落實本業的永續實踐逐漸邁向成熟收割，未來我們期許更加深化價值鏈的永續耕耘，攜手消費者、供應商與一般大眾一起達到「減量 · 共享 · 愛地球」的目標。

永續發展推動政策與方向



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通

1.1 永續發展推動

1.1.1 永續發展推動政策與目標

1.1.2 永續發展推動組織

1.2 利害關係人溝通

1.2.1 利害關係人經營機制

1.2.2 利害關係人鑑別與溝通

1.2.3 重大議題與衝擊邊界

第二章 技嘉科技概況

第三章 經濟面

第四章 環境面

第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

由心做起 開啟永續大門	綠動計畫 2009~2015				
	▶ 強化與利害關係人溝通橋樑，自 2010 年起每年發行企業社會責任 (永續) 報告書 ▶ 推動範疇 1~3 溫室氣體盤查與減量，2015 年相較於 2009 年已減碳 39.83% ▶ 累計舉辦 130 場永續講座與活動，強化同仁對永續發展相關議題之認知		▶ 建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂，打造與地球共生息的工作環境 ▶ 完成綠色雲平台開發，打造技嘉永續供應鏈 ▶ 成立技嘉運綠社，主動發起千里足夢志工活動，2015 年累計撿拾 94.2 公斤垃圾 ▶ 制定技嘉科技企業行為準則，形塑技嘉人倫理概念		
傳遞心理念 減量 共享 愛地球	綠動計畫 2.0 第一期 2016~2018				
	目標	達成率	2018 年度重點成果	延續作法	報告書章節
	節能減碳、省水、減塑、降低廢棄物	●	▶ 減量 333 計畫之內部資料蒐集與研擬減量方案 ▶ 持續執行減碳方案，相較去年減碳 5.6 % ▶ 產品擴大導入 RFP 環保材料，減少原料排碳 64%	+ 推動減量 333 計畫，積極達到 2030 減碳目標 + 落實公司內部循環經濟，減少一次性材料使用 + 推動永續基金，減量效益回饋設備升級及員工，形成永續善循環	第 4 章 環境面
	推動永續供應鏈共享價值	●	▶ 舉辦永續供應商大會，共享永續價值 ▶ 與供應商合作減量 333 計畫與響應種樹 ▶ 公布《技嘉科技永續採購準則》	+ 掌握供應商 333 計畫響應成效 + 實施供應商永續績效分級，納入採購標準。	3.3 供應商風險管理
實踐與深化永續教育	●	▶ G-HOME 環境教育 499 人次，累計 2,916 人次 ▶ 氣候學苑活動效益與成效擴大，單次參加學童成長近 18% ▶ 辦理友善產品設計賽，宣揚友善產品理念	+ 推展環教課程，提升 G-HOME 參訪之教育意涵 + 辦理氣候學苑活動 + 辦理友善產品設計賽	第 4 章 環境面 第 5 章 社會面	
友善 / 高效率 社會型企業	綠動計畫 2.0 第二期 2019~2022				
	創新科技、發展高價值、高品質的產品；持續提升能資源使用效率、降低環境負荷；一個改變世界的力量 - 夢想、無貧、新世界				
創新科技 美化人生	綠動計畫 2.0 第三期 2022~				
	全面企業綠色化，以低碳、零廢棄、零污染為目標；友善環境與社會，共享經濟果實；綠色創新，以追求 100% 友善產品為目標				

【●】 已完成階段性目標 【●】 持續進行中 【○】 尚未執行

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 1.1 永續發展推動
 - 1.1.1 永續發展推動政策與目標
 - 1.1.2 永續發展推動組織
 - 1.2 利害關係人溝通
 - 1.2.1 利害關係人經營機制
 - 1.2.2 利害關係人鑑別與溝通
 - 1.2.3 重大議題與衝擊邊界

- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 鏈結聯合國永續發展目標 延伸永續影響力

身為電腦硬體生產商，技嘉科技於聯合國自 2015 年發布永續發展目標 (SDGs) 後，即開始思考如何藉由企業核心能力、創新專案、符合利害關係人期待等方式響應 SDGs。我們透過營運及產品面、內部管理面、以及額外自主響應的面向，加上技嘉科技能發揮的影響力，透過矩陣分析挑選出 8 項技嘉科技首要呼應的目標，並於報告書中揭露我們的實際作為。

技嘉科技重大 SDGs 矩陣分析



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通

1.1 永續發展推動

1.1.1 永續發展推動政策與目標

1.1.2 永續發展推動組織

1.2 利害關係人溝通

1.2.1 利害關係人經營機制

1.2.2 利害關係人鑑別與溝通

1.2.3 重大議題與衝擊邊界

- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表



責任消費與生產

細項目標：12.2、12.4、12.5、12.6、12.8

對應章節：3.3 供應鏈風險管理、4.4.1 落實內部環境教育與行動

- 要求所有供應商皆須符合技嘉有害物質管制規範，現累積管理 34 大類化學物質
- 導入產品生命週期評估系統，發布產品環境報告書
- 辦理永續講座與專業教育訓練，強化同仁實務運用
- 施行減量 333 計畫，敦促組織營運與產品設計能持續降低能資源耗用



氣候行動

細項目標：13.2、13.3

對應章節：4.2 氣候變遷減緩與調適

- 透過法規面、營運面與產品面剖析氣候變遷對技嘉科技產生之風險與機會，並將溫室氣體盤查 (範疇 1~3) 納入年度例行執行專案，以掌握溫室氣體排放現況
- 訂定 2030 減碳 50% 目標，敦促組織積極為減碳貢獻心力
- 響應聯合國環境規劃署 10 億種樹計畫，與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作發起「綠動地球 · 樹造希望」專案，攜手消費者、合作夥伴等，推動為期 3 年的種樹與兒童氣候教育推廣



就業與經濟成長

細項目標：Target 8.2、8.4、8.5、8.7、8.8

對應章節：2.1 技嘉科技現況與發展、第 5 章 社會面

- 每年固定提撥營收 3%，研發嶄新技術產品
- 以責任商業聯盟 (原 EICC) 為勞工權益檢核之基本要求，並結合 OHSAS 18001、ISO14001 管理制度，落實勞工人權、安全與健康照護義務，打造幸福職場環境
- 積極維護弱勢族群工作權益，以優於法規要求，超額晉用身心障礙人士



健康與福祉

細項目標：3.4、3.8、3.9

對應章節：4.3 友善產品、5.2 健康快樂職場

- 以減少環境負荷理念，藉由有害物質管制規範、能資源減量等積極研發環境友善產品
- 提供同仁完善保險計畫，並積極辦理健康講座、醫師駐診、運動社團、員工關懷平台等身心健康促進活動

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通

1.1 永續發展推動

1.1.1 永續發展推動政策與目標

1.1.2 永續發展推動組織

1.2 利害關係人溝通

1.2.1 利害關係人經營機制

1.2.2 利害關係人鑑別與溝通

1.2.3 重大議題與衝擊邊界

- 第二章 技嘉科技概況

- 第三章 經濟面

- 第四章 環境面

- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

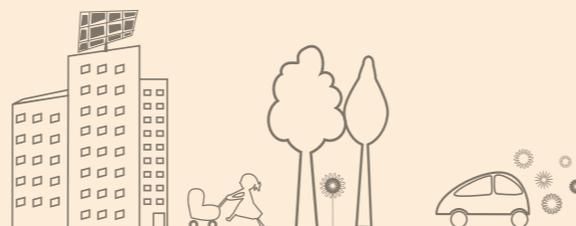


永續城市

細項目標：11.6、11.7

對應章節：4.4.2 變身綠色人才基地— G-HOME 與氣候學苑

- 以低維護、融入生態化設計、提高資源多重效益等構想，建置 G-HOME 技嘉永續生態屋頂
- 積極推廣生態屋頂概念，拓展城市綠廊



海洋生態

細項目標：14.1

對應章節：4.3 友善產品、5.3 社會參與

- 導入 100% 稻殼製 RFP 材料，減少產品塑膠材料使用
- 志工社團—技嘉運綠社發起「運綠台灣·千里足夢」活動，藉由徒步環島撿垃圾，響應海洋垃圾污染問題
- 以「減塑」為主題，辦理對內、對外之宣導及活動，從源頭減量，保護海洋生態。



教育品質

細項目標：4.4、4.5、4.7

對應章節：5.1 人才管理、5.3 社會參與、4.4 形塑內部環境保護文化

- 以職能培訓、專業訓練與自我成長等三大主軸訂定同仁訓練發展計畫
- 開辦數位之愛、電腦秘密見學等科技教育活動，縮短城鄉、年齡之數位落差
- 利用辦理氣候學苑活動、G-HOME 成為環境教育設施場所等作為，積極推動公民環境教育



陸域生態

細項目標：15.5

對應章節：4.4 形塑內部環境保護文化

- 響應聯合國環境規劃署 10 億種樹計畫，與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作發起「綠動地球·樹造希望」專案，攜手消費者、合作夥伴等，推動為期 3 年於墨西哥的種樹計畫
- 辦理工作假期活動，持續三年響應台灣石虎復育活動
- 引入都市養蜂，擴散 G-HOME 之生態價值與關心蜜蜂消失議題

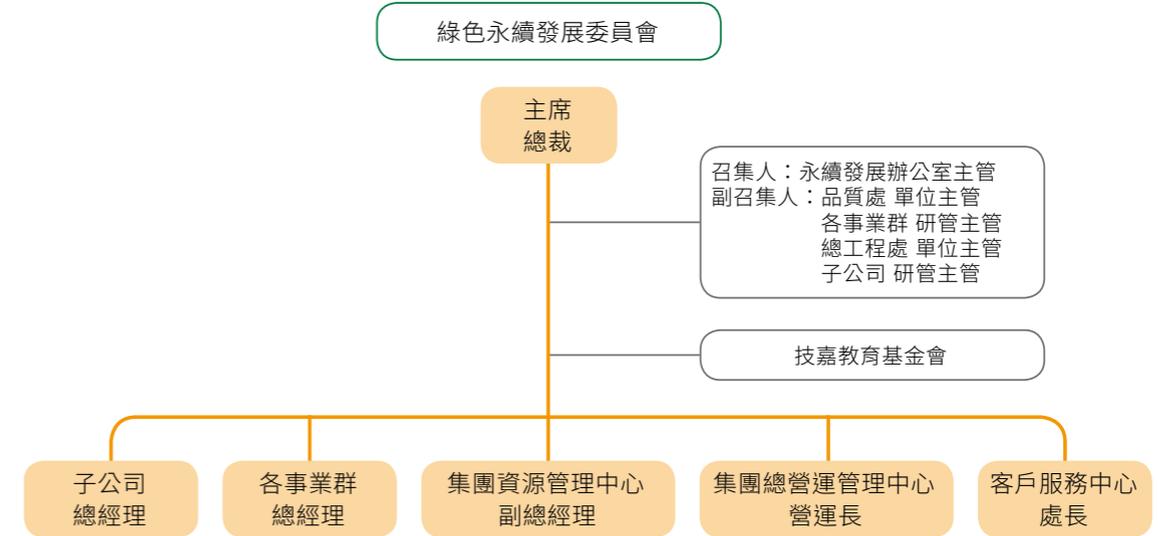
- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 1.1 永續發展推動
 - 1.1.1 永續發展推動政策與目標
 - 1.1.2 永續發展推動組織
 - 1.2 利害關係人溝通
 - 1.2.1 利害關係人經營機制
 - 1.2.2 利害關係人鑑別與溝通
 - 1.2.3 重大議題與衝擊邊界

- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

1.1.2 永續發展推動組織

「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技於永續發展事務推動之統籌決策與運作組織，由本公司總裁葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室主管擔任召集人。會議參與人員跨及各事業群、子公司及部門，由各組織代表彙報相關永續、環境或產品等法規增修與趨勢，並提出公司對應策略以求內部政策即時針對國際脈動進行調整。每月會議結論及溝通事項除定期於技嘉科技之聯合月會回報予總裁室外，每年亦向董事會報告當年度永續發展策略之執行成效以及下一年度之推展計劃預算，敦促公司治理與政策制定緊密結合 CSR 趨勢與發展，使技嘉科技始終能以引領之姿實踐企業永續發展。



2018 年綠色永續發展委員會關注議題



1.2 利害關係人溝通

1.2.1 利害關係人經營機制

利害關係人的需求與意見，為技嘉科技擬訂永續發展政策與相關專案計畫推動的重要參考，而與利害關係人有效溝通更為企業邁向永續發展的重要環節，以及落實永續發展之基石。

技嘉科技非常重視利害關係人對於我們於永續發展相關資訊的需求及期待，因此建立一套利害關係人經營機制，作為技嘉永續發展資訊揭露之參考，並透過報告書編制、技嘉永續發展官方網站、新聞稿發布、社群粉絲團經營等方式，回應利害關係人的期待與建議，以達雙向溝通之效。

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 1.1 永續發展推動
 - 1.1.1 永續發展推動政策與目標
 - 1.1.2 永續發展推動組織
 - 1.2 利害關係人溝通
 - 1.2.1 利害關係人經營機制
 - 1.2.2 利害關係人鑑別與溝通**
 - 1.2.3 重大議題與衝擊邊界
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

1.2.2 利害關係人鑑別與溝通

技嘉科技利害關係人之鑑別係透過參考 AA1000SES 利害關係人議和標準、企業永續發展辦公室內部小組討論，界定出 7 大利害關係人。



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 1.1 永續發展推動
 - 1.1.1 永續發展推動政策與目標
 - 1.1.2 永續發展推動組織
 - 1.2 利害關係人溝通
 - 1.2.1 利害關係人經營機制
 - 1.2.2 利害關係人鑑別與溝通**
 - 1.2.3 重大議題與衝擊邊界
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

利害關係人溝通管道與頻率

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率		回應方式與章節	對應章節
員工	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 職業健康與安全 ▪ 薪資福利 ▪ 勞資關係 	定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 勞資 / 勞安會議 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 緊急應變 / 操作演練 ▪ 優於法令給假 ▪ 年度調薪 ▪ 內部生活 / 防災講座 	5.1 人才管理 5.2 健康快樂職場
		不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 內外部教育訓練 / 實務演練 ▪ 員工協助方案 (EAP) 		
投資人	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 恰當投資報酬 ▪ 產業競爭優勢 ▪ 公司治理 ▪ 營運策略與概況 	定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 年度股東大會、年報 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 組織營運策略與結構調整 ▪ 財務 / 非財務資訊揭露 ▪ 強化公司治理結構 	第 2 章 技嘉概況 第 3 章 經濟面
		不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 溝通會議與法人說明會 ▪ 公開資訊觀測站或公司網站公布資訊 		
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 產品品質與可靠性 ▪ 設計支援與客服 ▪ 機密資訊保護 ▪ 永續營運要求與調查 	定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 年度客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 南平廠 EICC 驗證通過 ▪ 永續問卷調查 ▪ 參與 CDP 專案 	3.2 客戶服務
		不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 受客戶稽核 ▪ 客戶技術研討會 ▪ 線上服務系統與平台 ▪ 永續績效調查問卷回覆 		
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 產品品質與可靠性 ▪ 供應鏈永續管理 ▪ 產品交期 / 產能 / 價格 	定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 定期稽核 / 永續評鑑 ▪ 年度供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應商永續調查問卷與評鑑 ▪ 衝突礦產問卷調查 ▪ 供應商稽核 ▪ 供應商永續大會 ▪ 供應商尾牙 	3.3 供應商風險管理
		不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 業務檢討會議 ▪ 環安衛與企業社會責任管理說明 		
社區 / 非營利組織 / 學校	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 生態保育 ▪ 永續暨環境教育 ▪ 社會參與 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 協辦活動 ▪ 參與相關組織與論壇 ▪ 邀請社區、NGO 參與活動 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 舉辦氣候學苑 ▪ 開設電腦班、設計賽等培育人才 ▪ 公益活動贊助與志工服務 	5.3 社會參與
政府	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司治理 ▪ 法令遵循 ▪ 溫室氣體減量 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公文往來 ▪ 參與會議 ▪ 參與相關公會及政府活動 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ UX 聯盟參與 ▪ 環教設施場所認證與推展環教課程 	2.2 公司治理
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司營運消息 ▪ 永續營運作為 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 記者會 ▪ 新聞稿 ▪ 實際訪查 ▪ 專題策劃 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G-HOME 技嘉永續生態屋頂報導 ▪ 氣候學苑報導 ▪ 環保包材報導 ▪ 營運相關新聞 	無對應章節

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 1.1 永續發展推動
 - 1.1.1 永續發展推動政策與目標
 - 1.1.2 永續發展推動組織
 - 1.2 利害關係人溝通
 - 1.2.1 利害關係人經營機制
 - 1.2.2 利害關係人鑑別與溝通
 - 1.2.3 重大議題與衝擊邊界**
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

1.2.3 重大議題與衝擊邊界

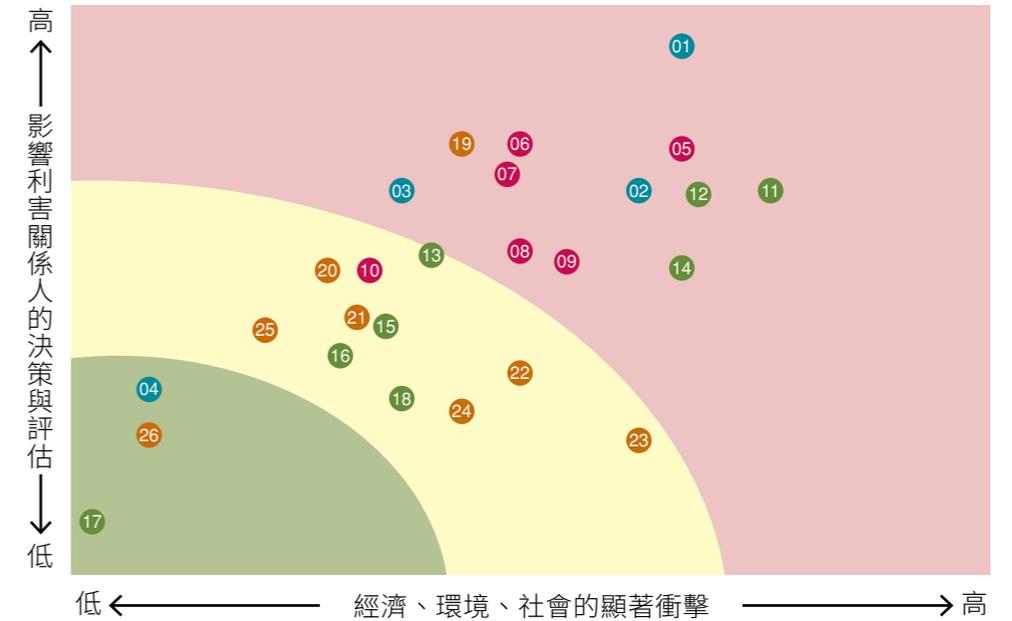
為有效瞭解利害關係人對技嘉科技關注之議題，技嘉科技廣泛蒐集國際趨勢與標準、參照同業議題、公司內外部利害關係人之意見，透過鑑別、排序、確證及檢視之鑑別流程，界定出本年度報告書的重點揭露資訊。



檢視

報告書編輯小組持續檢視與追蹤永續議題之揭露與利害關係人關注重點的切合度，並適時修正重大議題與利害關係人之鑑別流程。

重大性分析矩陣



- | | | | |
|--|---|--|--|
| <p>治理面</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 道德誠信與行為準則 02 法令、法規遵循 03 公司治理 04 利害關係人溝通與申訴機制 | <p>經濟面</p> <ul style="list-style-type: none"> 05 財務績效 06 品牌經營 07 創新管理 08 風險管理 09 供應商永續管理 10 客戶關係管理 | <p>環境面</p> <ul style="list-style-type: none"> 11 溫室氣體排放與碳管理 12 環境政策與管理系統 13 有害物質管理 14 友善產品 15 污染防治 16 能源管理 17 水資源管理 18 生態保育 | <p>社會面</p> <ul style="list-style-type: none"> 19 職業健康與安全 20 勞資關係 21 人才吸引與留才 22 衝突礦產 23 永續暨環境教育 24 社會參與 25 人權、平等與多元化 26 數位包容 |
|--|---|--|--|

【註 1】：針對高度重大議題，技嘉科技將於報告書中揭露管理方針及完整資訊。
 【註 2】：其餘議題基於資訊分享之效益，亦揭露部分績效於報告書中。

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 1.1 永續發展推動
 - 1.1.1 永續發展推動政策與目標
 - 1.1.2 永續發展推動組織
 - 1.2 利害關係人溝通
 - 1.2.1 利害關係人經營機制
 - 1.2.2 利害關係人鑑別與溝通
 - 1.2.3 重大議題與衝擊邊界
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

重大性議題衝擊邊界

重大性議題	對應 GRI 主題	衝擊邊界					回應章節	
		公司營運		供應鏈管理	產品與客戶服務	社會共榮	章節	頁碼
		技嘉科技	盈嘉科技					
道德誠信與行為準則	反貪腐 (205) 反競爭行為 (206) 公共政策 (415)	●	●	● 技嘉科技視供應商為重要的合作夥伴，亦須有遵守道德誠信的基本處事原則				
公司治理	無適用 GRI 主題	●	●				2.2 公司治理	23
法令、法規遵循	有關環境保護的法規遵循 (307) 顧客健康與安全 (416) 行銷與標示 (417) 社會經濟法規遵循 (419)	●	●	● 法令、法規遵循為技嘉科技與供應鏈管理的基本要素之一				
財務績效	經濟績效 (201)	●	●				3.1 產業概況	31
品牌經營	無適用 GRI 主題	●	●		● 顧客對技嘉科技品牌的認同與忠誠度將影響企業的產品銷售		2.1 技嘉科技現況與發展	20
創新管理	無適用 GRI 主題	●	●		● 技嘉科技於產品持續優化及創新的績效，將影響顧客忠誠度及購買意願			
友善產品	物料 (301)	●	●	● 導入友善產品設計思維，將進一步影響原物料的採購與供應鏈的管理要求	● 技嘉科技於產品持續優化及創新的績效，將影響顧客忠誠度及購買意願	● 技嘉科技認為能減少廢棄物且環境友善的產品將能為社會帶來正面衝擊	4.3 友善產品	48

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 1.1 永續發展推動
 - 1.1.1 永續發展推動政策與目標
 - 1.1.2 永續發展推動組織
 - 1.2 利害關係人溝通
 - 1.2.1 利害關係人經營機制
 - 1.2.2 利害關係人鑑別與溝通
 - 1.2.3 重大議題與衝擊邊界
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

重大性議題	對應 GRI 主題	衝擊邊界					回應章節	
		公司營運		供應鏈管理	產品與客戶服務	社會共榮	章節	頁碼
		技嘉科技	盈嘉科技					
供應鏈永續管理	採購實務 (204) 供應商環境評估 (308) 結社自由與集體協商 (407) 童工 (408) 強迫或強制勞動 (409) 供應商社會評估 (414)	●	●	● 供應商的永續表現績效，以及技嘉科技與供應商間的合作關係，不僅間接影響商譽，亦為社會帶來正面衝擊			3.3 供應商風險管理	34
環境政策與管理系統	無適用 GRI 主題	●	●	● 技嘉科技對合作供應商之環境政策與管理系統的基本要求，不僅間接影響商譽，亦為社會帶來正面衝擊			4.1 環境管理	42
溫室氣體排放與碳管理	排放 (305)	●	●	○ 以價值鏈觀點，技嘉科技因產品製造所需而購買之原物料，其原物料的碳排放亦衝擊整體環境	○ 以價值鏈觀點，顧客使用技嘉科技產品時所使用的能源，亦衝擊整體環境的碳排放	● 以價值鏈觀點，顧客使用技嘉科技產品時所使用的能源，亦衝擊整體環境的碳排放	4.2 氣候變遷減緩與調適	44
有害物質管理	無適用 GRI 主題	●	●	● 供應商的永續表現績效，以及技嘉科技與供應商間的合作關係，不僅間接影響商譽，亦為社會帶來正面衝擊	● 產品有害物質之使用將直接或間接對使用產品之客戶帶來衝擊	● 技嘉科技認為不使用有害物質之產品將能為社會信任以及環境帶來正面衝擊	4.3.1 有害物質管理	50
職業健康與安全	職業安全衛生 (403)	●	●	● 供應商的永續表現績效，以及技嘉科技與供應商間的合作關係，不僅間接影響商譽，亦為社會帶來正面衝擊			5.2 健康快樂職場	65
風險管理	無適用 GRI 主題	●	●	●			2.2.4 風險管理	27

ch.2

技嘉科技概況

2.1 技嘉科技現況與發展

- 2.1.1 超越期待 領航未來
- 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
- 2.1.3 創新技術
- 2.1.4 國際組織與公會參與

2.2 公司治理

- 2.2.1 公司治理架構
- 2.2.2 企業行為準則
- 2.2.3 法令遵循
- 2.2.4 風險管理

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- **第二章 技嘉科技概況**
 - 2.1 技嘉科技現況與發展
 - 2.1.1 超越期待 領航未來
 - 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
 - 2.1.3 創新技術
 - 2.1.4 國際組織與公會參與
 - 2.2 公司治理
 - 2.2.1 公司治理架構
 - 2.2.2 企業行為準則
 - 2.2.3 法令遵循
 - 2.2.4 風險管理
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

第二章 技嘉科技概況

以誠信正直為原則，
實踐企業永續經營的責任

重大議題	道德誠信與行為準則 公司治理 法令與法規遵循	品牌經營 創新管理	風險管理
願景與目標	建構完善治理架構， 以核心價值帶動價值鏈正循環	提升品牌價值與認同感、 儲蓄創新動能以革新市場， 立足智慧場域	建構有效的風險管理機制， 降低營運衝擊，維持營運穩中求進
政策	1. 深植《企業行為準則》 2. 檢核公司治理評鑑結果，持續精進治理方針 3. 掌握各地營運據點法規，以無違法情事為基本要求	1. 最低每年提撥營收 3% 用於研發創新 2. 舉辦公司內部創新產品競賽，並輔導進入量產 3. 積極參與各大品牌活動，透過多元社群經營顧客向心力與黏著度 4. 落實環境及福利政策，經營綠色和幸福企業形象	1. 掌握新興風險與評估營運機會 2. 優先針對高風險因子訂定因應對策 3. 定期檢視風險因應情況與成效評估
2018 重點成果	【●】 1. 新制定《技嘉科技永續綠色採購準則》 【●】 2. 技嘉綠色永續發展委員會定時研討各地綠色法規	【●】 1. 創新產品設計賽共 31 組參賽，2 隊優勝組提案規劃進入量產 【●】 2. 2018 年共取得 140 項專利，累計共取得 2,339 項專利	【●】 1. 持續監控風險因子與全球發展趨勢 【●】 2. 持續優化內部風險控管運作機制

【●】 已完成階段性目標 【●】 持續進行中 【○】 尚未執行

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
 - 2.1 技嘉科技現況與發展
 - 2.1.1 超越期待 領航未來
 - 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
 - 2.1.3 創新技術
 - 2.1.4 國際組織與公會參與
 - 2.2 公司治理
 - 2.2.1 公司治理架構
 - 2.2.2 企業行為準則
 - 2.2.3 法令遵循
 - 2.2.4 風險管理
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

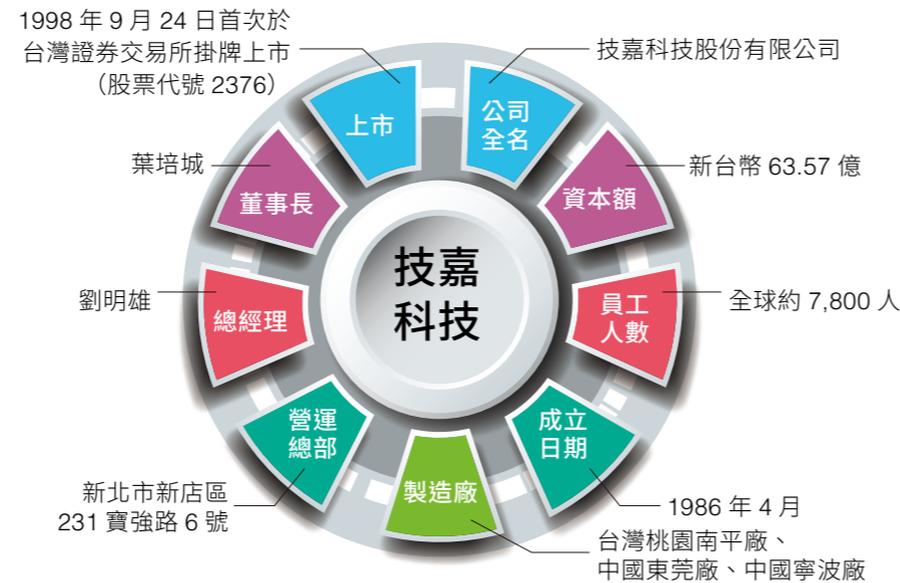
2.1 技嘉科技現況與發展

2.1.1 超越期待 領航未來

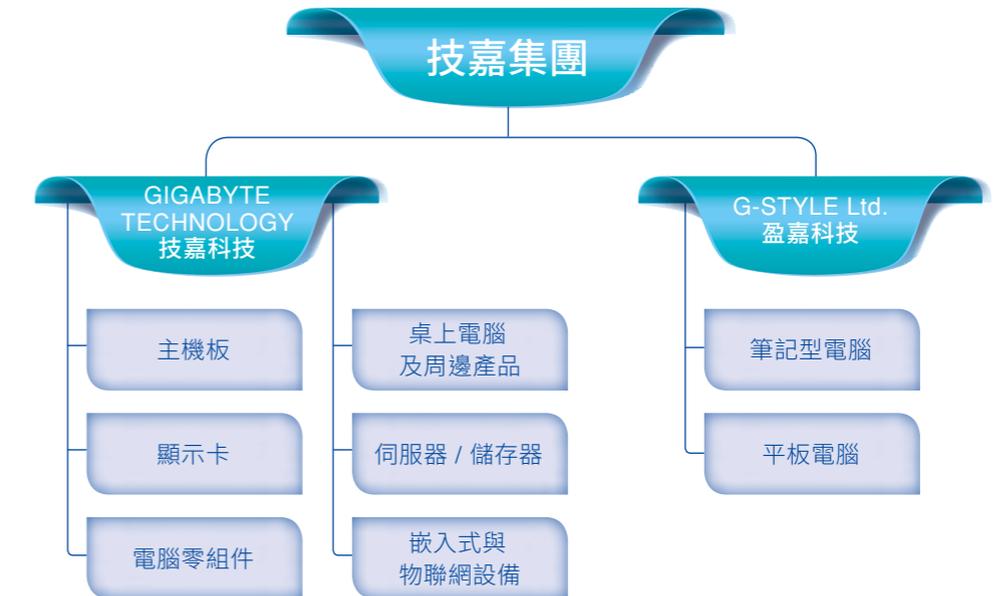
GIGABYTE 技嘉科技創立於 1986 年，「Upgrade Your Life」是一路驅使我們前進的動力，我們以扮演創新的先鋒者為目標，專注關鍵技術發展，推出了引領產業新標準的革命技術－ Ultra Durable™ 超耐久技術、突破硬體限制的獨家散熱設計－ WINDFORCE™ 專利技術，以及一手能掌握的超微型電腦 BRIX 系列等，使我們得以在資通訊產業樹立無以撼動的地位。

技嘉科技由主機板起家，逐步拓展各事業群，佈局工業物聯網、AI 智能、雲端平台及高端電競筆電等領域，並新成立百事益和技宸公司，全力發展多元產品及服務線。2018 年技嘉科技仍以「技術創新、品質穩定」自持，持續創造令人驚豔的產品，帶給您更美好的數位生活。

技嘉科技小檔案



技嘉科技組織架構圖



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
 - 2.1 技嘉科技現況與發展
 - 2.1.1 超越期待 領航未來
 - 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
 - 2.1.3 創新技術
 - 2.1.4 國際組織與公會參與
 - 2.2 公司治理
 - 2.2.1 公司治理架構
 - 2.2.2 企業行為準則
 - 2.2.3 法令遵循
 - 2.2.4 風險管理
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

全球服務據點

歐洲

英國 俄羅斯
 荷蘭 烏克蘭
 德國 土耳其
 西班牙 以色列
 波蘭

亞洲 / 大洋洲

印度 新加坡 香港
 孟加拉 馬來西亞 菲律賓
 斯里蘭卡 印尼 澳大利亞
 泰國 日本
 越南 韓國

中國

北京 哈爾濱 寧波 廈門 昆明
 太原 烏魯木齊 溫州 龍岩 貴陽
 長春 石家莊 常州 泉州 拉薩
 鄭州 包頭 南京 深圳 海口
 西安 上海 無錫 廣州 金華
 瀋陽 合肥 蘇州 汕頭 湛江
 大連 南昌 徐州 東莞
 蘭州 荊州 長沙 珠海
 青島 武漢 重慶 南寧
 濟南 杭州 福州 成都

中東 / 非洲

埃及 阿爾及利亞
 沙烏地阿拉伯 南非
 杜拜

台灣

台北 台中
 新店 台南
 桃園 高雄

北美

美國
 墨西哥

南美

巴西
 祕魯
 阿根廷

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
 - 2.1 技嘉科技現況與發展
 - 2.1.1 超越期待 領航未來
 - 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
 - 2.1.3 創新技術
 - 2.1.4 國際組織與公會參與
 - 2.2 公司治理
 - 2.2.1 公司治理架構
 - 2.2.2 企業行為準則
 - 2.2.3 法令遵循
 - 2.2.4 風險管理
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變

「創新科技，美化人生」不僅是技嘉科技希望傳達給消費者的概念，我們更透過持續前進的品牌動能，掌握眾多突破性的專利技術，並結合 5G、AI、AIoT 布局雲端智能，積極打造高效能、高品質與超耐久的科技解決方案，讓使用者體驗更完善、生活更便利。深入電競市場，追求速度和流暢的電競品牌 AORUS、職人指定專業筆電 AERO 系列、以及性能強悍又體積輕巧的超微型電腦— BRIX 等多項突破性的專利與研發，是技嘉科技穩健成長的能量。而同時，我們的品牌經營也以綠動計劃 2.0 為基礎，積極實現「減量·共享·愛地球」的永續發展目標，期待透過切合使用者需求與顧及永續生態的產品設計，達到社會共榮共好的美化人生。Ultra Durable™ 超耐久專利技術主機板、於 2017 年持續至今的「筆電樹造希望專案」、以及 100% 稻殼製作的 RFP 電腦包材，讓每一位購買技嘉產品的消費者不僅擁有最優質的體驗，更能一同成為使環境更永續的先行者，一起「Upgrade Your Life」！

品牌重點活動

1月



+ GIGABYTE 以創新科技產品，獨家展示眾多先進技術的基礎設備，在美國拉斯維加斯 CES 電子消費展，協助用戶接軌雲端，探索無限可能。

3月



+ 以最早參加全球開放硬體組織的台灣業者身分，參與由 Open Compute Project 組織在美國加州舉辦的 OCP summit 年會及歐洲場次的 OCP regional summit

+ 參與 Nvidia 主辦及全球主要市場之 GTC 年會。提供各樣如 AI、深度學習等創新科技絕佳解決方案。

4月



+ 參加由美國國家廣播協會在拉斯維加斯舉辦的 NAB，以旗下網路後端的伺服器及應用端的運算產品，提供全球各大線上串流業者一站式產品採購服務，且保證產品間的最佳相容性。

+ 響應聯合國環境規劃署種植一兆棵樹的目標，持續推廣「綠動地球·樹造希望」計畫，號召供應商、員工、消費者參與德國 Plant-for-the-Planet 基金會種植樹木活動，守護地球永續發展。

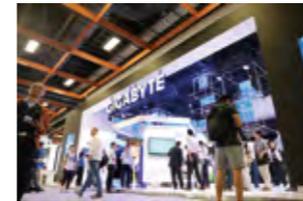


5月

+ 參加在東京舉辦的日本春季 IT Week 展，同時在 Big Data 與 Embedded 展館以前/後端產品參與活動。

6月

+ 技嘉於 2018 COMPUTEX 展示人工智慧及私有雲，展現科技新境界；AORUS 競艷 COMPUTEX 2018 則打造夢幻電競空間



8月

+ 技嘉 AORUS 前進亞洲最大電玩展 ChinaJoy 2018 舉辦夏日電玩盛宴

9月

+ GIGABYTE 積極參與業界各項開放軟體組織與專案，以 OpenStack 聯盟企業成員身分，贊助推動大大小小的 OpenStack 區域論壇。

10月

+ 技嘉 AORUS OPEN 《絕地求生》全球總決賽 火熱開戰 決戰巴黎



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通

第二章 技嘉科技概況

2.1 技嘉科技現況與發展

2.1.1 超越期待 領航未來

2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變

2.1.3 創新技術

2.1.4 國際組織與公會參與

2.2 公司治理

2.2.1 公司治理架構

2.2.2 企業行為準則

2.2.3 法令遵循

2.2.4 風險管理

- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

2.1.3 創新技術

創新技術研發一直是技嘉科技品牌價值的關鍵，我們每年固定提撥營收之 3% 於產品研發技術，自 2001 年起至 2018 年，已累計掌握 2,339 件專利數量。2018 年技嘉科技跨出了令人驚豔的創新突破，全球首台人工智能的極窄邊框電競筆電 AERO15，不僅帶給玩家高規格的視聽享受，更能分析玩家的使用習慣自行學習，自動優化使用者體驗。同時，隨著大數據及雲端計算的應用愈加重要，技嘉科技於 2018 年 6 月的 COMPUTEX 展覽會中首次展出可立即佈署的「人工智慧及資料分析混合雲 (AI / Data Science Cloud)」，並根據使用需求而推出 6 款新伺服器產品，提供想自行保存重要商業機密，串連公有雲資料庫的客戶能快速的佈建自有雲。因大量運算而產生的散熱問題，技嘉科技也推出第二代液冷系統，尺寸更迷你，高效率的散熱效果也毫不打折。(相關產品介紹請參考技嘉科技網站，網址：<https://www.gigabyte.com/tw>)

2018 年技嘉科技共計獲得 402 項獎項，累積獲得 15,001 項。

2.1.4 國際組織與公會參與

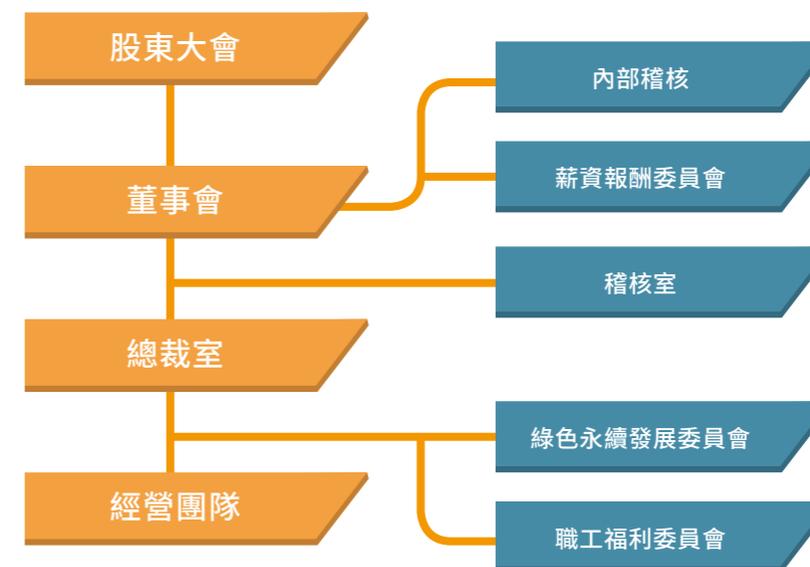
技嘉科技積極參與多項國際組織如「電腦節能拯救氣候行動」(Climate Savers Computing Initiative)、國際碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP) 以及聯合國環境規劃署授權執行十億種樹計畫之 Plant-for-the-Planet 基金會等，亦加入國內產業重要公會，包含台灣區電機電子同業公會、台北市電腦商業同業公會等，其中馬孟明副總裁為台北市電腦商業同業公會理事。此外，亦積極參與公會活動辦理，技嘉科技自 2014 年起已連續 5 年為跨界超越競賽 (TRANSACTION AWARD) 之合作夥伴，擔任競賽之評審與業師，積極為產業界培育跨界人才。

2.2 公司治理

企業的永續經營及發展必須建立在完善的公司治理策略上，因此技嘉科技設有董事會、薪資報酬委員會、審計委員會等組織，確保各項程序能達到互相監督、制衡的作用。其運作分別依《董事會議事規則》、《薪資報酬委員會組織規程》、《審計委員會組織規程》之規定執行。

(公司治理政策及執行狀況、公司章程、股東會議事規則、董事會議事規則、董事會選舉辦法、薪資報酬委員會組織規程、審計委員會組織規程，以及內部重大資訊處理作業程序等相關規範皆可於技嘉科技投資人官網查詢。網址 <https://www.gigabyte.com/tw/Investor/81>)

2.2.1 公司治理架構



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
 - 2.1 技嘉科技現況與發展
 - 2.1.1 超越期待 領航未來
 - 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
 - 2.1.3 創新技術
 - 2.1.4 國際組織與公會參與
 - 2.2 公司治理
 - 2.2.1 公司治理架構
 - 2.2.2 企業行為準則
 - 2.2.3 法令遵循
 - 2.2.4 風險管理

- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

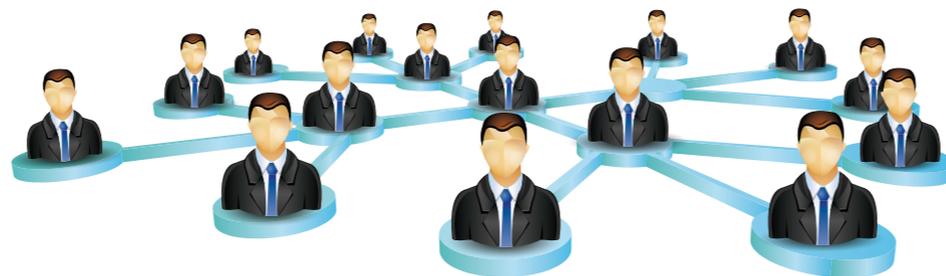
附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

董事會成員

職稱	姓名	董事會出席率	備註
董事長	葉培城	100%	連任 107/6/11 改選
副董事長	明維投資股份有限公司／法人代表：劉明雄	100%	連任 107/6/11 改選
董事	仕嘉投資股份有限公司／法人代表：馬孟明	100%	連任 107/6/11 改選
董事	越野開發投資有限公司／法人代表：曾俊明	100%	連任 107/6/11 改選
董事	仕達投資有限公司／法人代表：柯聰源	75%	連任 107/6/11 改選
董事	錫璋投資(股)／法人代表：李宜泰	75%	新任 107/6/11 選任
獨立董事	王惠民	100%	新任 107/6/11 選任
獨立董事	詹逸宏	87.5%	連任 107/6/11 改選
獨立董事	黃文烈	37.5%	連任 107/6/11 改選

【註 1】：技嘉科技董事會成員皆為男性，年齡皆位於 50 歲以上區間



董事進修情況

主辦單位	課程名稱	訓練時數	參與董事
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業貪腐之發展趨勢與防制作為 - 從公司治理之觀點談起	3	葉培城 劉明雄 馬孟明 曾俊明 柯聰源 李宜泰 王惠民 詹逸宏
社團法人中華公司治理協會	全球趨勢分析 - 風險與機會	3	葉培城 劉明雄 馬孟明 曾俊明 柯聰源 詹逸宏
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監如何督導公司做好舞弊偵防及建置吹哨機制，強化公司治理	3	李宜泰
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人實務進階研討會 - 企業財務報表舞弊案例探討	3	李宜泰
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	內線交易案相關法律問題之探討	3	李宜泰
社團法人中華公司治理協會	大股東及企業涉及稅務議題	3	黃文烈
社團法人中華公司治理協會	最新稅改重點解析暨企業因應之道	3	黃文烈
中華民國會計師公會全國聯合會	金融工具之評價及報告常見缺失	3	王惠民
中華民國會計師公會全國聯合會	評價工作底稿報告及常見缺失	3	王惠民
中華民國會計師公會全國聯合會	107 上半年最新稅務法令實務解析	7	王惠民

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
 - 2.1 技嘉科技現況與發展
 - 2.1.1 超越期待 領航未來
 - 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
 - 2.1.3 創新技術
 - 2.1.4 國際組織與公會參與
 - 2.2 公司治理
 - 2.2.1 公司治理架構**
 - 2.2.2 企業行為準則
 - 2.2.3 法令遵循
 - 2.2.4 風險管理
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 薪資報酬委員會

為健全技嘉科技董事、監察人及經理人薪資報酬制度，董事會於 2011 年成立「薪資報酬委員會」，委員會旨在協助評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事、高階經理人之薪酬。依據技嘉科技薪資報酬委員會組織規程，委員會成員人數為 4 人，由董事會決議委任之，其中 1 人為召集人，任期與董事會屆期相同。以下說明技嘉科技高階管理人員之薪酬收入與調幅情況。

年度最高薪酬總收入與其他員工總收入中位數與調幅情況

	台灣地區		大陸地區	
	最高薪酬	中位數	最高薪酬	中位數
年度總收入比例	7.14	1	6.25	1
年度總薪酬增加之百分比例	(-1.35)	1	1.8	1

註【1】：年度總收入為固定薪資和浮動薪資之加總

註【2】：以 12 月底在職員工為統計基準

(有關薪資報酬委員會組成、職責與運作情況。請參考 2018 年技嘉科技年報，網址 <https://www.gigabyte.com/tw/Investor>)

■ 審計委員會

為強化公司內部審計之權威性與獨立性，董事會於 2015 年成立「審計委員會」，委員會旨在監督公司財務報表之妥當性、簽證會計師之選（解）任之獨立性與績效、內控制度實施之有效性，以及對公司潛在風險的管控等事項。依據組織規程，委員會由全體獨立董事組成，人數至少為 3 人，且至少 1 人具備財務或會計專長。2018 年審計委員會開會共計 7 次，審計委員會成員視扮演公司之良善管理人角色為義務，以確保財務報告與審計項目之可靠性與客觀性，強化公司內部管

控標準，降低詐欺與不道德商業行為，提高組織紀律與創造嚴謹管理氛圍。

■ 內部稽核

技嘉科技內部稽核係為獨立且直接隸屬董事會，除定期在董事會例行會議報告外，每月或必要時須向董事長報告。內部稽核旨在協助董事會與管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失，衡量營運效果及效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並作為檢討修正內部控制制度之依據。稽核工作主要依據董事會通過的稽核計畫執行，分為定期與不定期內部稽核。2018 年稽核重點包含 8 大營業循環之作業程序、金融監督管理委員會規定之查核事項、子公司內控制度等，各項稽核結果均通知各受查單位、子公司，即時依建議採取適當改善措施。技嘉科技秉持正確、公平揭露的原則，定期於公司網站及證交所之公開資訊觀測站等途徑，提供各項營運、財務、董事會等資訊。第 5 屆公司治理評鑑技嘉科技名列於 21-35% 區間，未來我們將持續檢討與改善，藉由重新審視股東常會運作模式、資訊揭露平台、以及建置管理規章等作法，逐步完善公司治理制度，並期許自我邁向公司治理評鑑前 5% 之公司邁進。



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
 - 2.1 技嘉科技現況與發展
 - 2.1.1 超越期待 領航未來
 - 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
 - 2.1.3 創新技術
 - 2.1.4 國際組織與公會參與
 - 2.2 公司治理
 - 2.2.1 公司治理架構
 - 2.2.2 企業行為準則**
 - 2.2.3 法令遵循**
 - 2.2.4 風險管理
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

2.2.2 企業行為準則

技嘉科技自 1986 年創立以來始終恪守法規，對任何違法情事絕不苟且。良好的企業道德文化，以及員工對於處在灰色地帶的業務或要求的敏感度，有賴周全的行為準則以及有效的內部溝通。我們隨時根據新興社會議題、同業趨勢等資訊針對企業行為準則進行增補，以求完善規範並保障所有利害關係人之權益。透過公司內部網站公告資訊、要求每位新進員工簽署員工道德行為準則以及新增反貪瀆、智財權等內容作為教育訓練課程等方式，使公司及子公司所有同仁全面熟悉準則，維持技嘉科技之商業信譽及法律、道德標準。

技嘉科技公司員工應嚴格遵守行為準則，如有違反，公司將視情節輕重，依公司規範採取適當之處分。員工如有發現違反行為準則嫌疑之事件，可

向執行副總裁檢舉（Email：liu@gigabyte.com），由公司展開調查及後續處理。

2.2.3 法令遵循

由於技嘉科技於全球重要城市皆設立有營運據點，因此法務部門就當地之法規遵循均相當注意，尤其是對於各國之法規動態，均會請當地之法律顧問提供法規新訊，若遇到重大法規變動時，亦會尋求當地法律人員之專業意見，使法務人員能隨時瞭解並因應各國當地之法規，並使技嘉科技能遵守各國當地法令，以維護技嘉科技的形象。此外，法務部門會不定期安排人員參加國內外法令實務講座及研討會，以充實最新法令動態及相關資訊，俾使法務人員在處理法律案件時能以最新的法令知識加以因應。針對

技嘉科技企業行為準則

平等安全的工作環境

技嘉科技承諾給予每位同仁一個平等、安全與健康之工作環境與職涯機會，並絕對尊重員工隱私，保障員工權益

包容平等
尊重多元
零歧視

公平競爭
與交易
誠信正直

對外商業活動

技嘉科技秉持「誠信」經營，並要求每位同仁進行商業行為時亦奉之為最高原則，堅持與同業良性競爭，與客戶與消費者講求誠信責任，與政府與媒體維持透明互動，迴避利益衝突，恪守公司經營準則

保護公司資產

每位同仁亦應當善盡公司資產之義務，尊重智慧財產與版權，保護商業機密，維持品牌形象，嚴謹落實紀錄與帳務，共同努力鞏固並提昇公司價值

保密義務
對股東責任
智財權

資訊透明
遵守法律
愛護環境

遵守法律與克盡社會責任

技嘉科技一切商業行為應以遵守法律至上，依法納稅與透明揭露公司資訊，遵從國際貿易與產品要求法規，並以維護整體社會利益與降低環境衝擊為目標，要求負責相關業務之同仁主動關注且完全遵循

（詳細企業行為準則內容，可於技嘉科技永續發展資訊網查詢。網址：<https://csr.gigabyte.tw/Home/Content/190>）

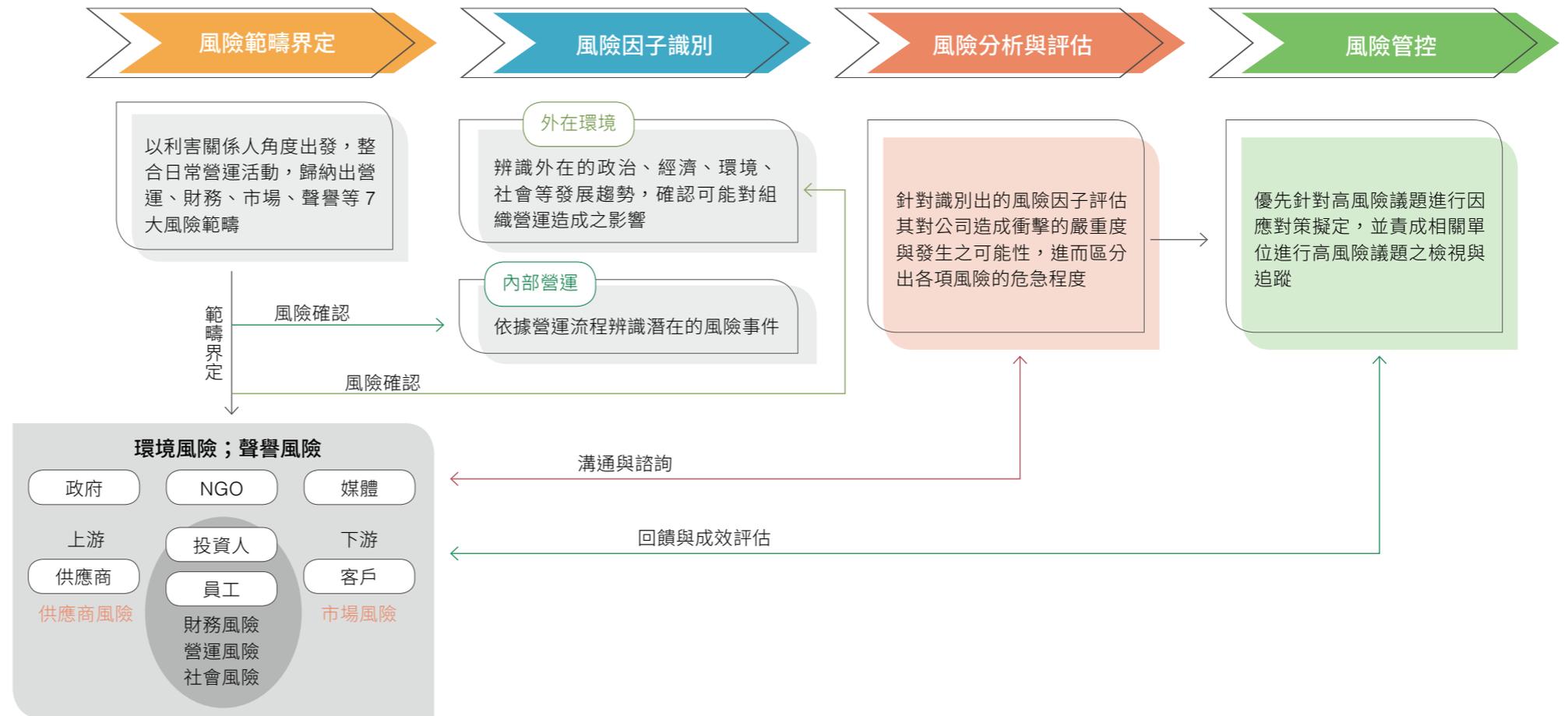
- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
 - 2.1 技嘉科技現況與發展
 - 2.1.1 超越期待 領航未來
 - 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
 - 2.1.3 創新技術
 - 2.1.4 國際組織與公會參與
 - 2.2 公司治理
 - 2.2.1 公司治理架構
 - 2.2.2 企業行為準則
 - 2.2.3 法令遵循
 - 2.2.4 風險管理
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

國內法規之變動及瞭解，法務部門亦會不定期舉辦教育訓練課程，尤其是智慧財產權法方面的知識，使員工瞭解法規內容及遵循重點。各部門有法律上之問題需要諮詢，以及集團內之所有契約的審閱，法務人員均隨時提供協助，以保障集團內各公司的合法權益，並避免侵權。2018 年技嘉科技無任何涉及違反公平交易或反壟斷行為之訴訟，亦無任何違反環保、社會、行銷、顧客健康與安全等相關法令而遭受之鉅額罰款。

2.2.4 風險管理

有鑑於當前營運環境的變動日益加劇，若能事前預防並擬定調適計畫，將是降低營運衝擊維持企業競爭力的不二法門，技嘉科技認為維持營運的穩定性不僅是基本要求，更是對投資人與員工的重要責任。技嘉科技之風險管理整合日常營運之有關部門進行風險因子鑑別，優先將高風險議題進行介入，擬定改善計畫、創造機會，形塑具調適力的風險管控模式。

風險管控模式



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
 - 2.1 技嘉科技現況與發展
 - 2.1.1 超越期待 領航未來
 - 2.1.2 秉持永續企業精神 品牌價值新轉變
 - 2.1.3 創新技術
 - 2.1.4 國際組織與公會參與
 - 2.2 公司治理
 - 2.2.1 公司治理架構
 - 2.2.2 企業行為準則
 - 2.2.3 法令遵循
 - 2.2.4 風險管理
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

全球趨勢

創新技術發展與產業轉型

近期 PC 市場緊縮與競爭態勢越來越激烈，消費者對於 PC 的購買行為已出現根本上的變化，技術升級的吸引力已不足以帶動實質的市場成長。然而近期的電競需求，將有望讓需求商機逐漸復甦。而隨著 ICT 產業焦點由物聯網延伸至人工智慧，不僅驅使相關產業鏈重組，各項解決方案至應用服務也產生變革。從電競需求、物聯網、人工智慧，顯示創新技術的掌握與產業轉型的動能，將成為下一波產業競爭的關鍵。

氣候變遷

自 2016 年巴黎氣候協定生效以來，全球對於氣候變遷議題的重視已出現結構性的轉變，各國從國家自主貢獻對外宣揚承諾、各項節能減碳政策的訂定，乃至於國家層級的碳交易市場推動等，一再顯示氣候變遷議題的重要性，而議題的複雜度亦從環境保護的角度延伸至營運風險的控管。

永續發展

聯合國永續發展目標 (SDGs) 的訂定，不僅定調未來全球的發展方向，亦讓身為世界公民一員的企業不可忽視其相關的發展，然而在永續發展議題的驅動之下，不僅將改變企業的營運策略，更無形間為企業帶來轉型的契機。

影響範疇



營運風險

創新技術發展，帶動產品設計變革與技術迎合壓力
同業削價競爭，造成產品銷售壓力，成本上升

因氣候變遷導致能源成本上升、水資源稀缺、風災、水災頻繁影響原物料供給，以及減碳壓力等

不定時各類法規的修訂與客戶要求，衝擊內部既有營運管理制度
隨著大環境對企業社會責任的重視，企業營運責任已不僅止於廠區內部，而需擴大考量至對鄰里社區、社會的貢獻

營運機會

創新產品 / 服務發展
全新業務模式

發展低碳經濟
提升營運效率的技術

永續商機
全新業務模式
提升品牌認同感

因應對策

隨時掌握市場產業脈動，以創新技術研發之核心能力，不斷開發創新產品，創造新的產業競爭力與商機
細部推動作法請參考
2.1 技嘉科技現況與發展
3.1 產業概況

自主導入 ISO 14064、推動綠動計畫與友善產品研發，建立全員環境永續意識與響應節能減碳，減緩對環境之衝擊，降低營運風險
細部推動作法請參考
4.2 氣候變遷調適與因應

將永續發展理念納入企業營運策略的框架中。除對內建構健全的勞動環境；提供各項福利措施，打造幸福職場外，對外亦積極開展各式活動與倡議，期許發揮技嘉科技的核心職能，擴大對社會的影響力，亦積極尋找潛在的永續商機
細部推動作法請參考
1.1 永續發展推動
5.2 健康快樂職場
5.3 社會參與

ch.3

經濟面

- 3.1 產業概況
- 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
- 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險—
供應商稽核、評鑑與合作
 - 3.3.2 衝突礦管理

- 關於報告書
 - 高層的話
 - 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 第二章 技嘉科技概況
 - **第三章 經濟面**
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
 - 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－供應商稽核、評鑑與合作
 - 3.3.2 衝突礦管理
 - 第四章 環境面
 - 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
附錄 2 GRI 內容索引
附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

第三章 經濟面

營造優質企業體系，
將卓越品質與標準擴及全價值鏈

重大議題	財務績效	客戶服務 (自願揭露)	永續供應鏈管理
願景與目標	維持穩定獲利、企業發展健全 並跨足多角事業站穩利基市場	超越滿足顧客需求，優先體察消費者心態， 提前提供服務。年度客戶滿意度達 95% 以上	締結永續策略夥伴、 共享價值並提升競爭力及應變力。
政策	1. 追蹤市場趨勢，積極發展 5G、AI、雲端運算等差異化服務 2. 持續深耕板卡市場，以創新設計及高品質用料， 搶佔全球頂尖市場	1. 導入 ISO9001 管理系統並定期檢視客戶滿意度調查。重視客戶隱私與權益，並訂定完善客訴呈報與回應制度	1. 訂定供應商評核與分級系統，降低管理風險 2. 以評鑑與獎勵方式，落實供應商管理方針 3. 與產業鏈合作推動永續事務，共同邁向永續目標
2018 重點成果	【●】 1. 連續 3 年營收穩定成長	【●】 1. 2018 年客戶滿意度 98.3% 【●】 2. 自 2009 年起連續 9 年客戶滿意度達 95% 以上	【●】 1. 2018 舉辦供應商大會，號召 60 家廠商精進永續知識及加入技嘉綠動計劃（共 42 家響應減量 333 計畫；37 家響應綠動地球·樹造希望） 【●】 2. 衝突礦產調查家數達 378 家，較去年增加 24%

【●】 已完成階段性目標 【●】 持續進行中 【○】 尚未執行

- 關於報告書
 - 高層的話
 - 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 第二章 技嘉科技概況
 - 第三章 經濟面
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
 - 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－供應商稽核、評鑑與合作
 - 3.3.2 衝突礦管理
 - 第四章 環境面
 - 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 附錄 2 GRI 內容索引
 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

3.1 產業概況

根據 Gartner 指出，整體 PC 市場於 2018 年因關鍵零組件供給短缺及美國在內的部分國家政治經濟不穩定，下滑 1.3%。第四季發生由數位貨幣跌價而產生全球伺服器需求收斂的情況。然而技嘉科技仍憑藉專精研發大數據、人工智能運算、超融合運算架構等各種智慧雲端運算應用之最佳解決方案，以及優秀的通路管理能力，除營收及獲利維持穩定成長，板卡產品線仍於部分地區展現世界第一的亮眼成績。未來在 Intel®, NVIDIA®, AMD® 新品逐季上市，熱門電競遊戲大作接力發表的情況下，電競市場可望持續成長，並在 CPU 供貨狀況改善下，預期 PC 市場遞延需求會逐漸浮現，整體市場將逐步恢復動能，並更為穩健。

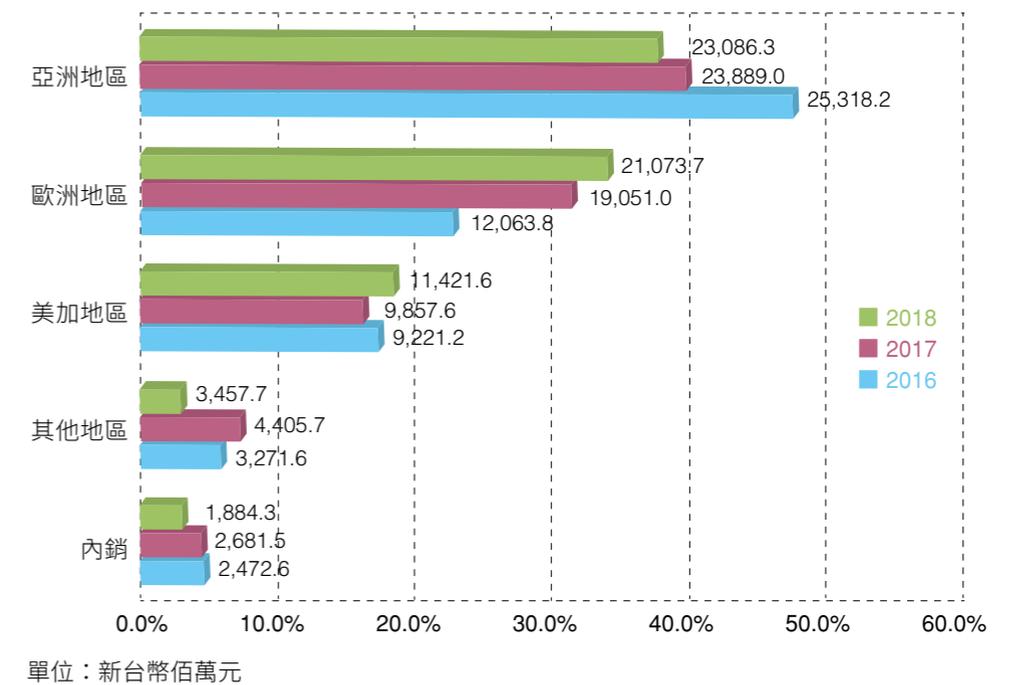
技嘉科技近 3 年營運績效

財務績效	2016	2017	2018
合併營收 (億元)	523.47	598.84	609.23
營業成本 (億元)	432.77	496.86	508.00
營業費用 (億元)	73.81	79.73	78.48
所得稅 (億元)	6.78	4.62	4.57
員工薪資福利 (億元)	53.70	57.06	56.00
每股盈餘	3.64	4.41	4.04

2018 年自政府取得之財務補助

2018 年技嘉科技並未於台灣及中國大陸取得任何政府之財務補助

技嘉科技近 3 年各區域銷售比例與金額



技嘉科技近 3 年產品產量、產值

主要產品	2016		2017		2018	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值
主機板與顯示卡	19,035	39,590	16,661	42,301	15,534	43,402
其他	2,047	7,346	1,896	11,177	2,157	16,477
合計	21,082	46,936	18,557	53,478	17,691	59,879

單位：仟片、新台幣百萬元

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
 - 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－供應商稽核、評鑑與合作
 - 3.3.2 衝突礦管理
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 未來發展計畫

今年，技嘉科技依舊以「創新科技，美化人生」為核心理念，深耕持續穩定發展的電競市場，並大量投入隨著智慧裝置、大數據、深度學習與雲端計算技術成熟，而全面落實與深入各層面的人工智慧 (AI)，同時技嘉科技仍持續關注綠色產品的研發，期許留給下一代不僅是更便利的生活，也是得以永續發展的生態。

● 深耕創新科技，佈局智慧市場

針對不同專業領域之軟硬體需求進行研發，致力提供企業界並持續深耕高效能伺服器、資料中心解決方案、及雲端伺服器等領域。於消費者端則持續追求連結智慧辨識裝置和全方位伺服器產品線，打造新一代智慧生活圈

● 鏈結供應鏈創造優良產品

借助於 Intel®、NVIDIA®、AMD® 供應鏈廠商的專業與緊密合作，保障零組件供應的穩定，在主機板、繪圖卡等通路零組件市場產品在硬體設計與服務上持續創新

● 綠色思考、永續經營

從產品設計源頭即考量碳排放的衝擊，並持續擴及環保包材應用產品線。在環境面，我們與聯合國環境規劃署 (UNEP) 授權之 Plant-for-the-Planet 基金會合作，啟動「綠動地球·樹造希望」專案，攜手消費者、合作夥伴為地球種樹。

● 強化支援服務

隨著數位新世代的來臨，虛實整合的支援服務方式將更有效地與客戶互動並建立持久的關係，進一步提升客戶滿意度

● 整合虛實通路

強化與代理商的合作關係，逐步整合虛實通路，實踐就地行銷，並

提供適當的服務與支援，以增加品牌與銷售強度

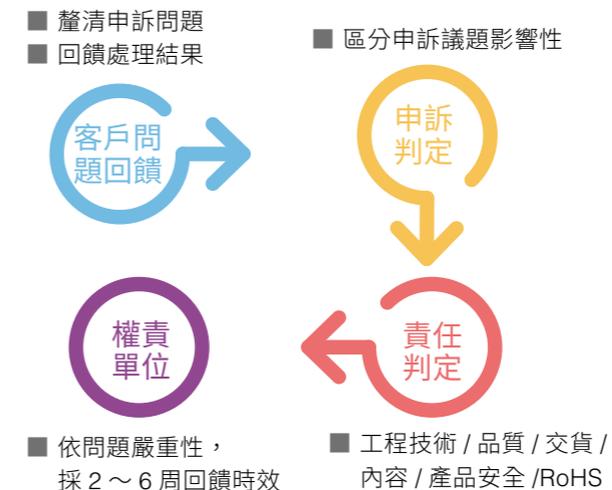
3.2 客戶服務

企業對產品的責任從不只停留於賣出產品的那一刻，而是應完整包含售後的保固及對客戶服務。除了便利的全家送修及修成品寄送到府、不限品牌回收服務外，技嘉科技更視產品提供優於同業的 4-5 年保固期，力求提供最完善貼心的售後服務。同時我們也定期調查客戶滿意度，並設定年度滿意度目標達 95% 以上。

3.2.1 客戶申訴機制與滿意度

良好的客戶體驗不僅建立在高品質和創新的產品上，即時處理客戶建議與回饋也是維持客戶滿意度的重要績效。技嘉科技建立了一套客訴管理流程，讓客訴案件得以即時依重要性分類，妥善得到解決。

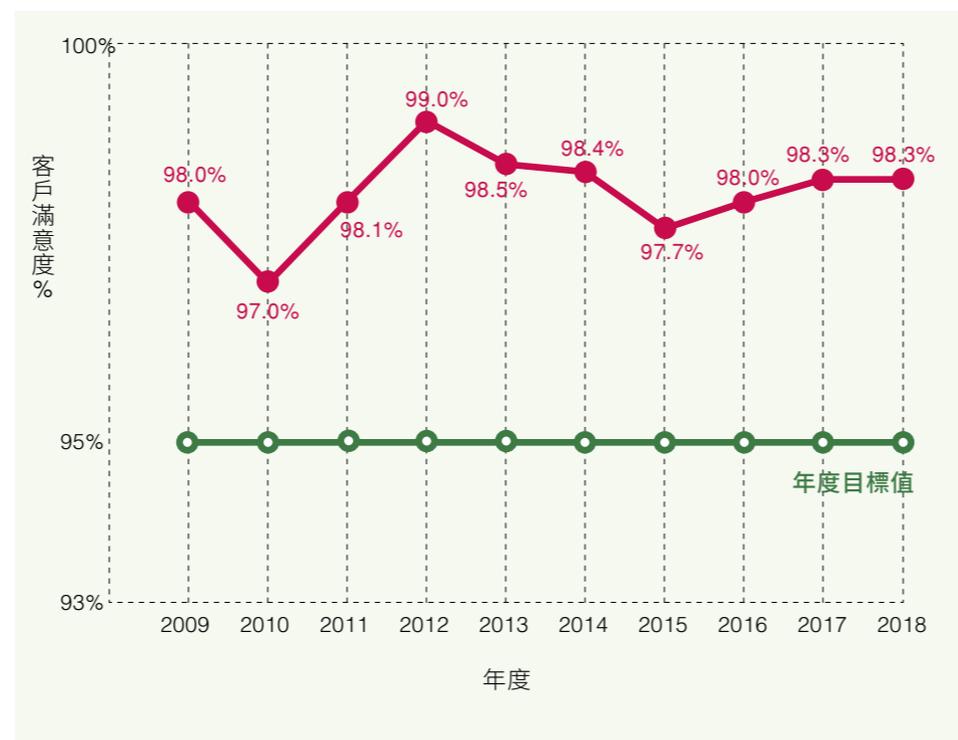
客訴處理流程



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私**
 - 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－供應商稽核、評鑑與合作
 - 3.3.2 衝突礦管理
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

2009 年至 2018 年技嘉科技的快速服務中心平均滿意度達 98.1%。客戶滿意度則係由邀請客戶至消費者服務系統填寫顧客滿意度調查問卷後彙整得知，以維修品質、人員服務等 5 項要素進行調查，而對於 B2B 的客戶，則以例行客戶訪談調查、年度客戶滿意度調查以及客戶品質會議等方式，瞭解產品良率狀況、客訴、可靠度、重大品質異常或工程異常、溝通、成本等產品重要議題。技嘉科技自 2009 以來客戶滿意度皆達到管理目標 95% 以上。

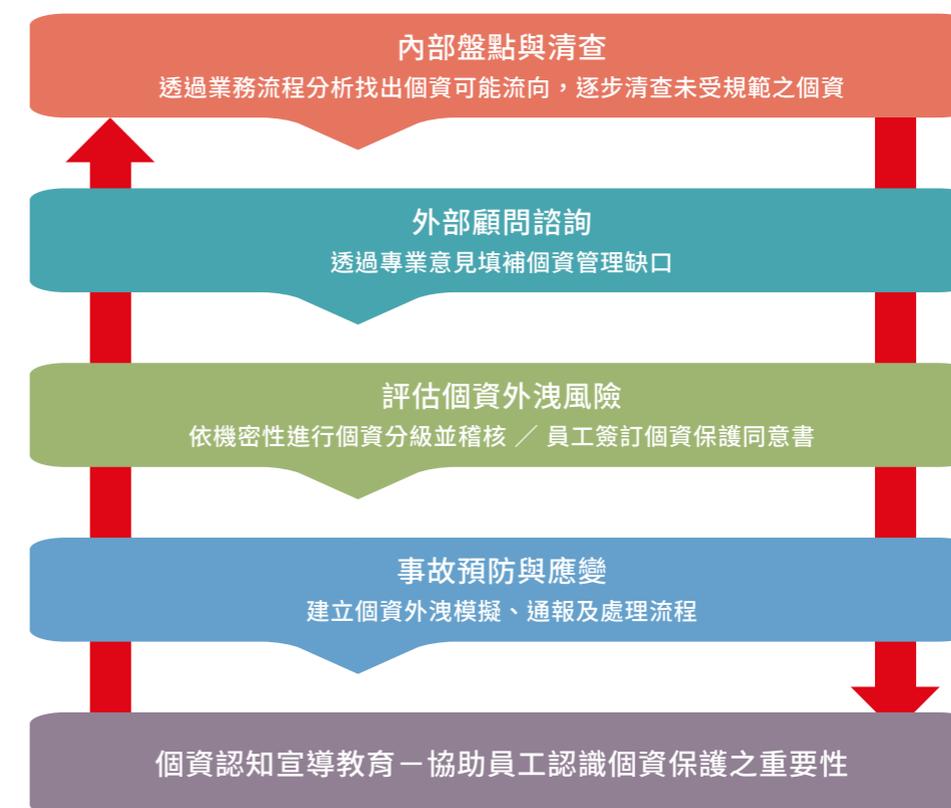
2009-2018 客戶滿意度



3.2.2 重視客戶權益與隱私

因應政府個資法的頒布，技嘉科技訂定全公司的個資保護政策，也進一步成立技嘉科技個資保護暨管理委員會，透過明訂的個資鑑別及管理措施協助集團成員對個人資料之機密性有一定的敏感度，當個資洩漏情事發生，也能迅速做出反應，即時降低後續損害。2018 年技嘉科技並未發生任何侵犯個人資料安全或個資外洩之事件。

個資管理辦法

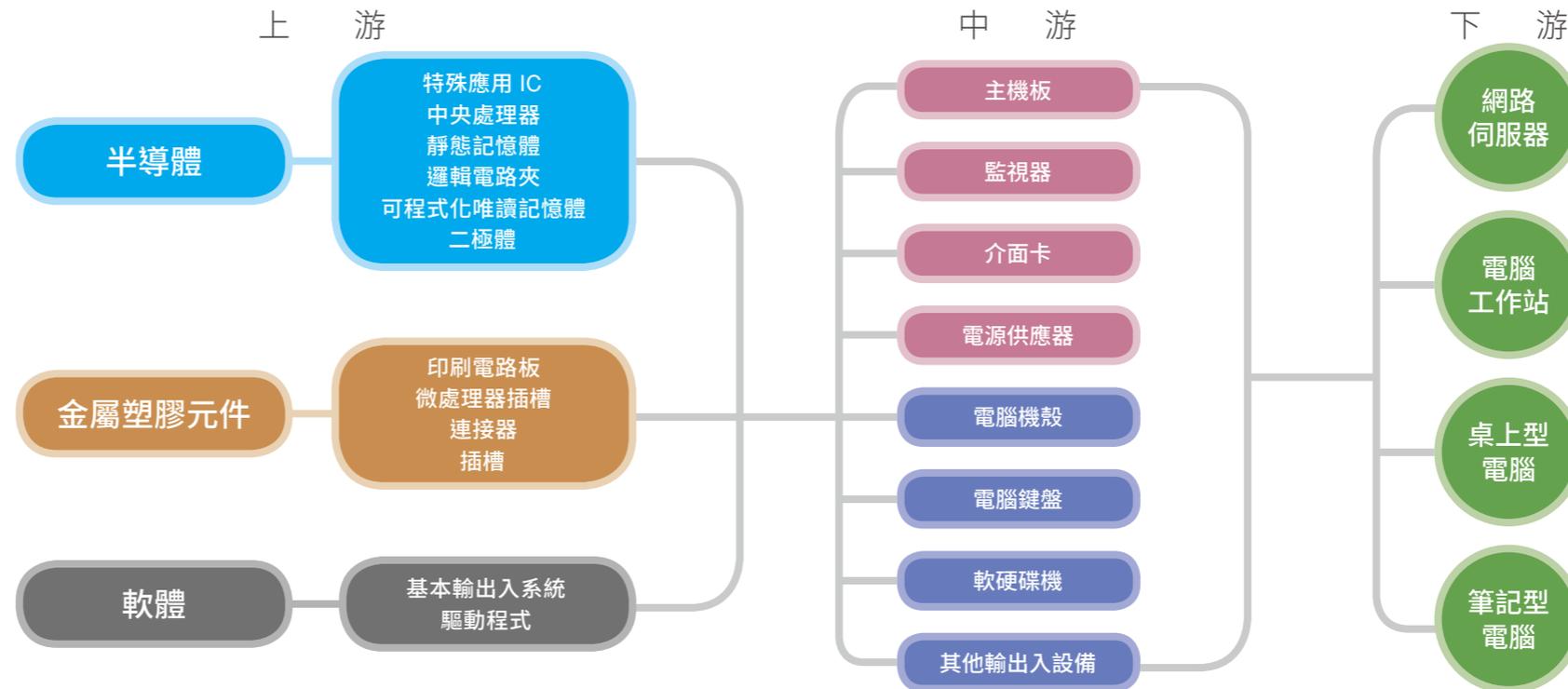


- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
 - 3.3 供應商永續及風險管理**
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－供應商稽核、評鑑與合作
 - 3.3.2 衝突礦管理
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

3.3 供應商永續及風險管理

隨著產業間的分工逐漸精細，產業上下游間的關係也愈發緊密，供應商之完善管理不僅成為公司產品品質之二度保證，以長期而言，更強化公司法規遵循、穩定貨源的能力。並透過和供應商之間彼此資訊透明的往來模式，達到互相監督和進步的良性循環。技嘉科技長期維持與 Intel、NVIDIA、AMD 穩定的合作關係，共同追求企業永續經營及成長。同時技嘉科技也希望持續實踐支持在地採購的方向，使供應鏈之佈局能對當地社區有所助益。2018 年技嘉科技之在地採購達到 85% 以上。

資訊製造業產業鏈概況



主要原料供應情形

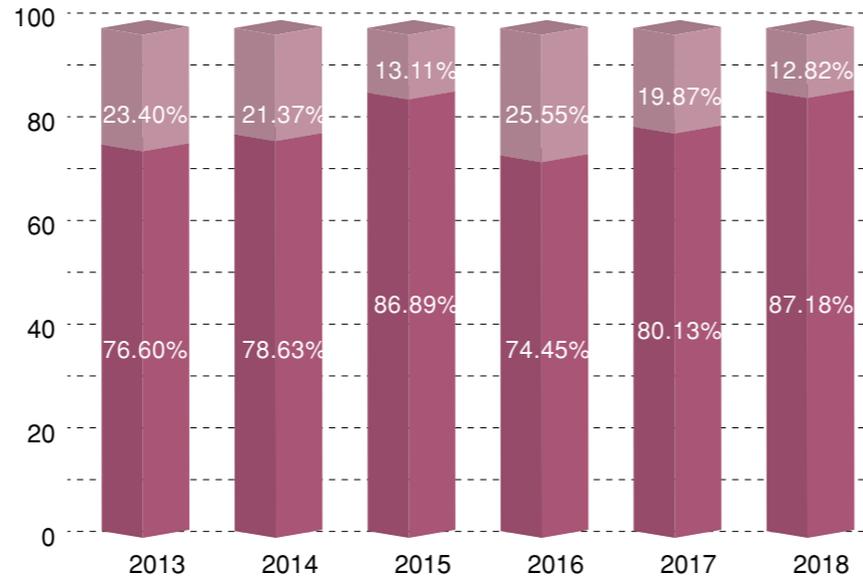
主要產品	主要原料	供應來源	供應情形
主機板與繪圖卡	晶片組與積體電路	INTEL	穩定
		NAVIDIA	穩定
		AMD	穩定
	其他重要零件	精成科技	穩定
		鴻騰精密	穩定
		嘉澤端子	穩定
	興英科技	穩定	

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
 - 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－供應商稽核、評鑑與合作**
 - 3.3.2 衝突礦管理

- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

來自當地供應商的採購支出比例



■ 非在地 ■ 在地

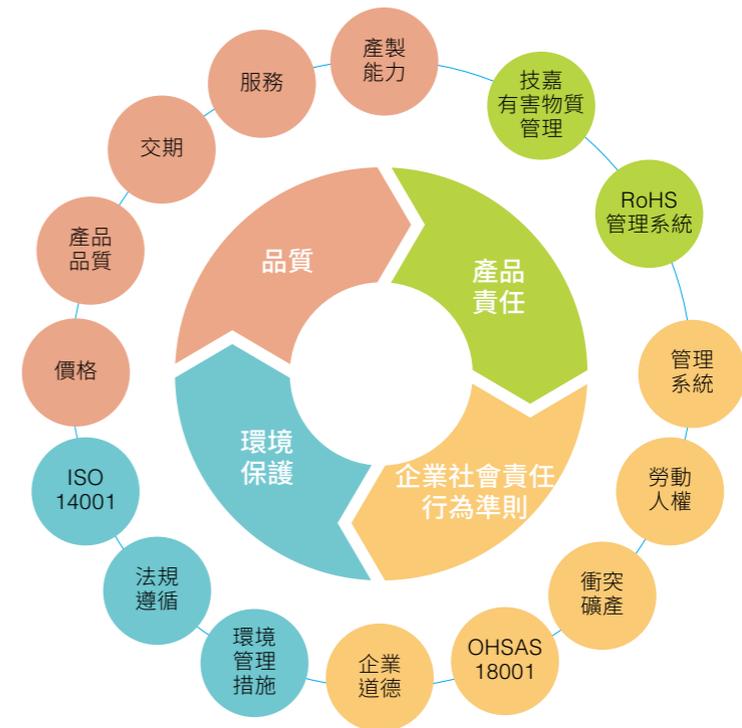
【註 1】：在地採購為台灣與中國大陸（含香港）總和；數據統計按歷年採購金額統計



3.3.1 完善管理供應商風險－供應商稽核、評鑑與合作

2018 年 4 月，技嘉科技正式頒布技嘉科技永續採購準則，適用營運總部、桃園南平廠、中國廠區及台灣地區具實質影響力之子公司，承諾以責任商業聯盟（RBA）頒布之《責任商業聯盟行為準則》為最高指導原則，也透過「使用童工；強迫勞動；排放未經處理的有毒、有害物質或物料；立即造成員工身體傷害的行為」等 4 項零容忍規範及六大管理面向進行供應商風險評核。遴選供應商時除基本環境及安衛管理資料調查，正式往來後也繼續實施每月、季及年度的稽核，堅持選擇符合永續採購標準的供應商。2018 年未發現有任何違反零容忍規範之供應商。

永續供應鏈管理要求



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
 - 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－供應商稽核、評鑑與合作**
 - 3.3.2 衝突礦管理
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

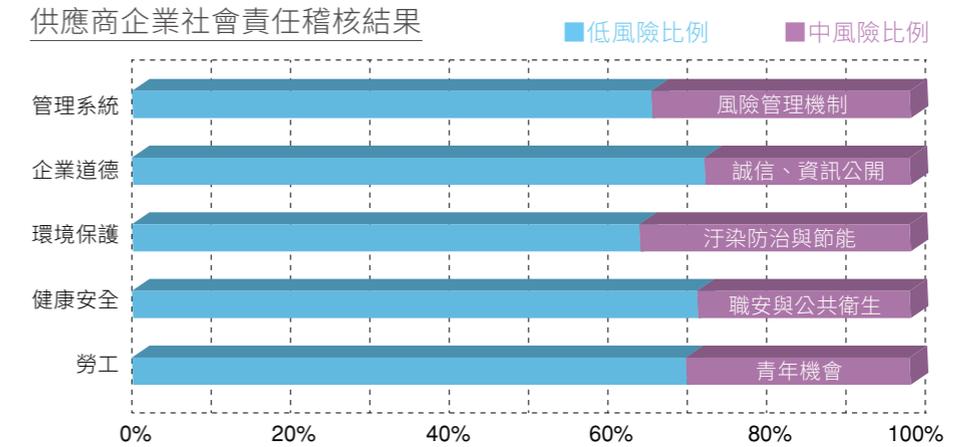
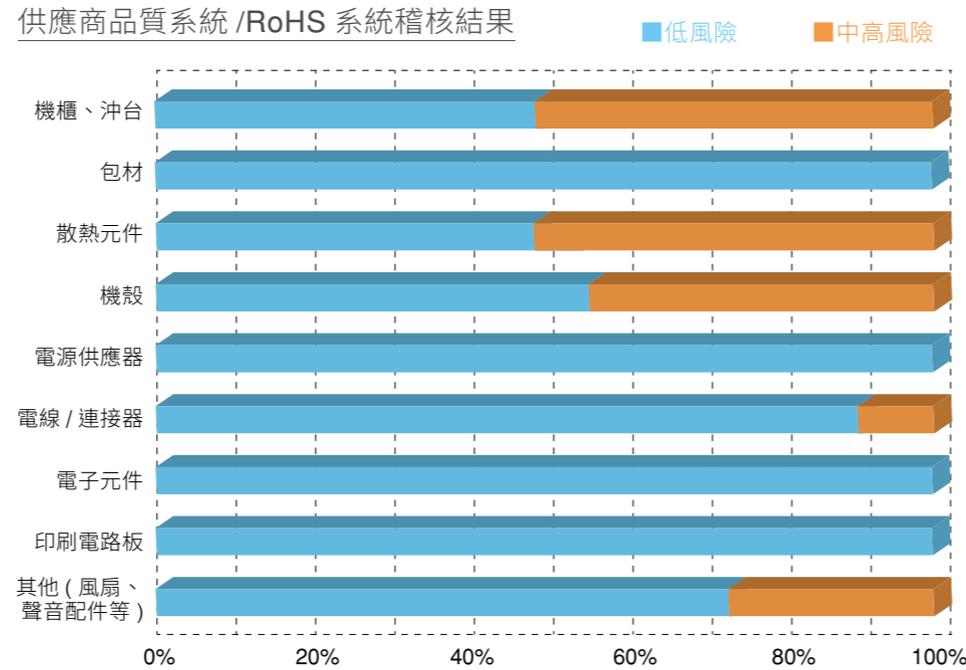
■ 供應商雙軌管理流程

國際市場對於物料成分的法規愈趨嚴格，從源頭開始管控原料與零件的合格供應，是降低產品風險的不二法則。技嘉科技建立完善的供應商雙軌稽核 SOP，除透過廠商自評表外，更規劃針對高風險供應商進行現地稽核，唯有遵守並重視高品質、環境安全衛生及恪守法規的廠商，才列入供應商名錄並開始往來。此外，更發展永續供應鏈評比問卷，全面調查供應商於企業社會責任、環境保護與人權的作為，並於供應商尾牙上公開表揚表現優良者，刺激廠商間產生良性競爭，激勵供應商之永續行動。



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
 - 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－
供應商稽核、評鑑與合作**
 - 3.3.2 衝突礦管理
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

技嘉科技於 2018 年共計抽查 46 家供應商，其中 9 家供應商在品質與 RoHS 評核後列為中高風險之供應商，以品質製程問題為主，前述之稽核缺失經專案輔導與重新檢核後，目前所有供應商之缺失皆已改善完成。而在企業社會責任部分則亦有 12 家供應商屬於中風險供應商 (有條件合格等級，稽核成績介於 65 ~85 之間)，其缺失多為非立即性危害之事項，故相關的稽核缺失我們將以輔導與經驗傳承方式，以循序漸進作法，逐步改善供應商之企業社會責任相關作為與表現。



- 關於報告書
 - 高層的話
 - 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 第二章 技嘉科技概況
 - 第三章 經濟面
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
 - 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－
供應商稽核、評鑑與合作**
 - 3.3.2 衝突礦管理
 - 第四章 環境面
 - 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
附錄 2 GRI 內容索引
附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

供應商永續大會及供應商永續獎

供應商永續大會

2018 年技嘉科技召開第一屆「減量·共享·愛地球」供應商永續大會，強化整體價值鏈於環境保護的實質貢獻。會議中邀請 4 位講師講授最新永續趨勢及 MFCA 物質流成本分析等課程，並透過問卷調查供應商一同推動「333 減量計畫」—每年減碳、減水、減廢各 3% 的環境目標，以及參與綠動地球·樹造希望－Plant-for-the-Planet 專案的意願。期望合作夥伴能與我們一起攜手推動永續專案，共創永續未來。



■ 2018 供應商永續大會

供應商永續獎

供應商永續獎自 2012 年起開辦，GIGABYTE 每年依據供應鏈管理要求與永續方案推動，設計年度供應商企業社會責任評估工具，先由供應商自主評核於企業社會責任管理、環境保護、勞動人權、公平商業行為、供應商責任、社會/地方貢獻等 6 大面向的執行績效後，再由永續發展辦公室供應商評鑑小組，以完整性、合理性、認知程度以及重視程度等面向，評鑑供應商於永續相關事務的落實情況，藉以挑選出優良品質且誠信經營的合作夥伴，並頒發供應商永續獎。並定期調整評估工具內容，以加強評鑑深度與呼應國際趨勢。



■ 永續績效亮眼之供應商上台受獎

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
 - 3.1 產業概況
 - 3.2 客戶服務
 - 3.2.1 客戶申訴機制與滿意度
 - 3.2.2 重視客戶權益與隱私
 - 3.3 供應商永續及風險管理
 - 3.3.1 完善管理供應商風險－供應商稽核、評鑑與合作
 - 3.3.2 衝突礦管理
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

技嘉科技每年皆調查供應商合作響應「減量 333」與「綠動地球·樹造希望」計畫的意願及現況，並實際紀錄

成為種樹夥伴 37 家

願意成為減量夥伴 42 家

有具體減碳目標
42%



有具體減水目標

38%



有具體減廢目標

42%



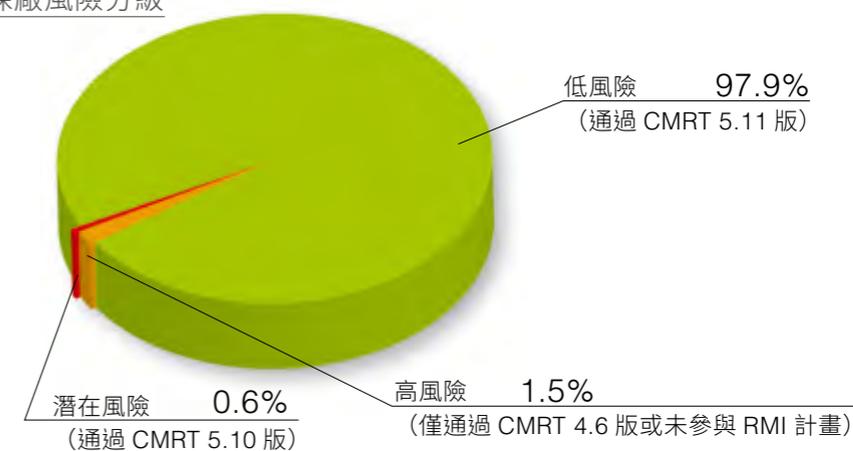
目前願意響應的供應商中仍未 100% 具備對於碳、水、廢具體的減量目標，技嘉科技將持續透過評鑑、溝通與合作的方式敦促供應商訂定實際目標，並透過統計響應供應商目前於溫室氣體、水、及廢棄物的排放總量，定期追蹤各供應商減量情況，為未來可行之合作減量方案奠定基礎，同時也期待透過適時的輔導，幫助供應商在減碳、減水及減廢上達到實質績效。

3.3.2 衝突礦管理

來自剛果民主共和國及其周邊國家非法開採的錫、鎢、鉭、金 (3TG) 礦產，常被用於支持武裝衝突，造成國家與社會的動盪。由於電子科技產品的生產十分仰賴該礦產作為原料，技嘉科技身為電子品牌商，透過建立自主管理系統，利用官方網站及合約，向供應商傳達不支持、不使用衝突礦產的要求，所提供產品的零件也不得含有衝突礦產。2018 年透過承諾書簽訂、衝突礦產調查與分析等方式，各事業群擴大供應商識別家數至 378 家，較去年增加 37%，回覆率為 89.7%。

97.9% 冶煉廠通過 CMRT5.11 版本的認證、0.6% 通過 5.10 版認證，餘 1.5% 僅通過 4.2 版本或未參與 RMI 計畫。透過統計數據，我們將能精準針對高風險的供應商進行輔導及要求。

冶煉廠風險分級



ch.4

環境面

4.1 環境管理

4.1.1 落實清潔生產與污染預防

4.2 氣候變遷減緩與調適

4.2.1 風險與機會識別

4.2.2 溫室氣體盤查與減量

4.3 友善產品

4.3.1 有害物質管理

4.4 形塑內部環境保護文化

4.4.1 落實內部環境教育與行動

4.4.2 變身綠色人才基地－ G-HOME 與氣候學苑

4.4.3 環境教育 SROI

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- **第四章 環境面**
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

第四章 環境面

建立與自然共存的營運模式；
並將永續實踐於
人與自然的對談、擁抱、和諧、共生

重大議題	環境政策與管理系統	溫室氣體排放與碳管理	友善產品 有害物質管理	永續暨環境教育 (自願揭露)
願景與目標	導入環境管理系統， 落實清潔生產與污染防治	執行溫室氣體盤查與減量管理， 擬定氣候變遷應變與預防措施， 降低氣候風險	考量產品生命週期 及實踐無危害物質產品願景， 開發友善產品	落實員工環境教育， 強化價值鏈環境保護意識
政策	1. 導入 ISO14001、14064-1、 9001 及 IECQ QC080000、 OHSAS18001 等管理系統 2. 自 2016 推動《減量 333 計 畫》，承諾每年減碳、減水、 減廢 3%	1. 參與 CDP 及運用 TCFD 架構管 理碳排放和檢視衍生財務風險與 機會 2. 每年計算三項範疇溫室氣體排放 量，監測數據並依減碳熱點執行 減碳計畫	1. 開發 LCA 產品生命週期平台，發行 產品環境報告書，揭露碳足跡、空 氣汙染、陸、水域酸化之影響 2. 擴大環境友善包材至更多產品線	1. 與德國 Plant-for-the-Planet 基金會合作舉 辦氣候學苑，培植未來氣候人才 2. 開發技嘉永續生態屋頂之環教課程，推廣 城市綠屋頂理念 3. 內部推動環境活動及講座，澆灌員工心中 綠色種子
2018 重點成果	<ul style="list-style-type: none"> 【●】 1. 導入 ISO 14051 MFCA 物質流成本會計並取得 第三方認證 【●】 2. 2018 年產量排碳強度 減 5.6% 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】 1. CDP 獲評管理等級 B 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】 1. 領先業界針對 16 項產品發行 產品環境報告書 【●】 2. RFP 材料獲德國 iF 設計獎， 並擴大運用至 X5、X9 系列產 品之包材 	<ul style="list-style-type: none"> 【●】 1. 氣候學苑參加人數成長 10%+，影 響力日漸擴大 【●】 2. 2018 年 G-HOME 每投入 1 元，即 可產生 7.88 元之價值 【●】 3. 員工餐廳早於法規全面禁止一次 性餐具

【●】 已完成階段性目標 【●】 持續進行中 【○】 尚未執行

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面

4.1 環境管理

4.1.1 落實清潔生產與污染預防

4.2 氣候變遷減緩與調適

- 4.2.1 風險與機會識別
- 4.2.2 溫室氣體盤查與減量

4.3 友善產品

4.3.1 有害物質管理

4.4 形塑內部環境保護文化

- 4.4.1 落實內部環境教育與行動
- 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
- 4.4.3 環境教育 SROI

第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

4.1 環境管理

如同技嘉科技對於環境管理的願景所述「永續，始於人與自然的對談、擁抱、和諧、共生」，我們始終以超越法規的標準，除了導入環境與品質管理系統如 ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 9001、IECQ QC080000、OHSAS 18001 等環境品質與管理系統，並定期委託第三方驗證單位進行稽核，以確保作業流程和制度之落實外，更透過綠動計劃的政策透過營運面、產品面及文化面等面向全力推動「減量 333 計畫」，透過每年持續減碳 3%、減廢 3%、減水 3%，達到營運管理全面優化並透過行動，向內部員工及外部社群深植環境永續的理念。

(相關管理系統之執行驗證現況請參考 GIGABYTE 永續發展資訊網。網址：<http://csr.gigabyte.tw/Home/Content/85>)

年度環境資訊彙整



【註 1】：能量換算單位係依各能源項目之使用廠區區域為參考依據，其中蒸氣、液化石油氣、汽油參考中國大陸區域數值，柴油與汽油係採用經濟部能源局出版之能源統計手冊內的各項能源熱值單位換算對照表

【註 2】：資源投入包含所有產品包材用量，以及 ATX、MicroATX、Mini ITX 主機板總產量所投入之資源，所投入資源皆為不可再生物料

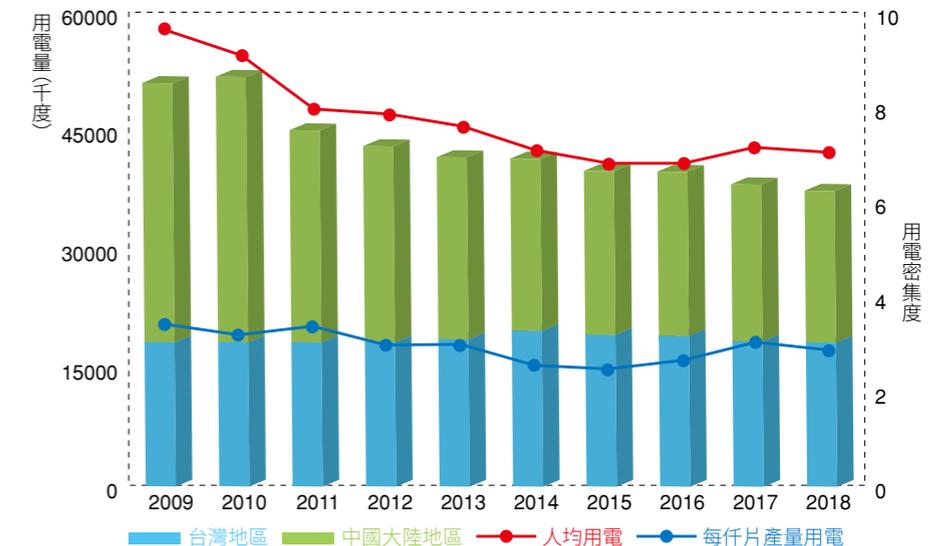
【註 3】：一般事業廢棄物含生活垃圾

4.1.1 落實清潔生產與污染預防

■ 節約能源

在提倡節能減碳的時代，「節約能源」早已是當前企業重要的環境管理目標之一。技嘉科技自 2009 推動綠動計劃以來，總用電量至 2018 年已減幅達 26.9%，如以年度人數以及每仟片產量平均用電量檢視，雖 2017 年數值微幅上升，但 2018 年再度回到減量趨勢中。技嘉科技更計畫於 2019 年推行永續基金，將節省之能源費用回饋員工或設備更新等多種面向，形成激勵善循環，促進內部對於節能創意方案的構想，促進節能之永續發展。

技嘉科技營運據點電力使用情況



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面

4.1 環境管理

4.1.1 落實清潔生產與污染預防

4.2 氣候變遷減緩與調適

4.2.1 風險與機會識別

4.2.2 溫室氣體盤查與減量

4.3 友善產品

4.3.1 有害物質管理

4.4 形塑內部環境保護文化

4.4.1 落實內部環境教育與行動

4.4.2 變身綠色人才基地－ G-HOME 與氣候學苑

4.4.3 環境教育 SROI

- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

技嘉科技營運據點節電方案表

廠區	節能方案	減碳噸數 (單位：公噸)	2018 年 再幫世界多種
新店總部	B1 照明更換為 LED 燈	3.51	 35,463 棵樹
南平廠區	置換為較節能之熱泵熱水器	122.54	
東莞廠區	置換為變頻中央空調水泵	221.55	
寧波廠區	中央空調水泵置換為變頻式	166.62	
	75KW 空壓機置換為變頻式		
	照明逐步更換為 LED 燈		
	總減碳噸數	514.22	

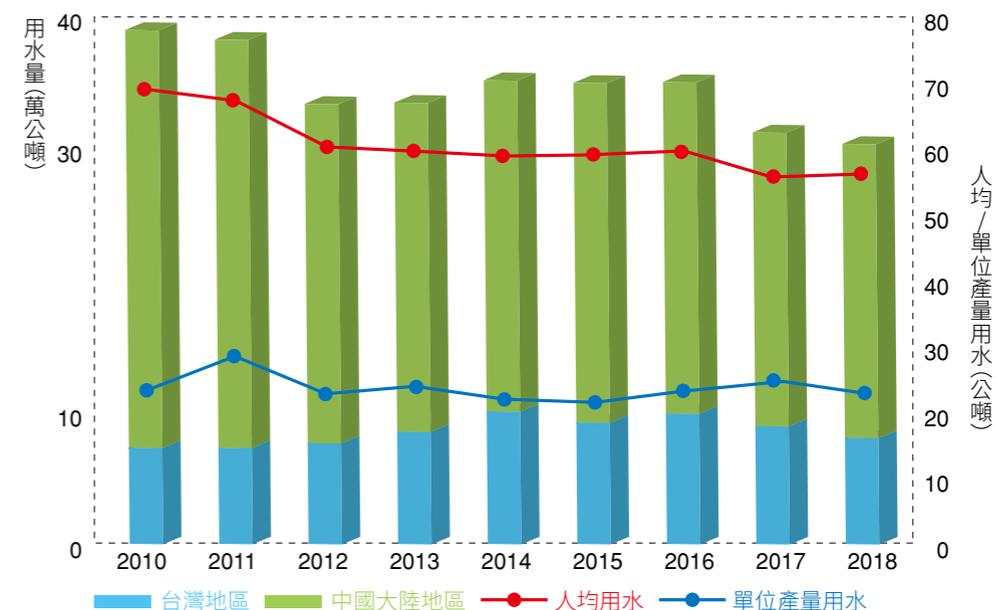
(以林務局網站提供之資料「國內研究顯示 1 株 20 年生的林木，依樹種不同，1 年約可吸收 11~18 公斤的二氧化碳(林俊成等, 2002)」為參考，取吸碳平均值 14.5 公斤。)

■ 珍惜水資源

技嘉科技雖於產品製程中並未使用水資源，基礎廠務設施及生活用水等用水來源皆為自來水，無使用河水、地下水等其他水源，然而公司主要營運據點及工廠仍然位於水資源缺乏之高風險區，因此技嘉科技仍然透過綠動計劃每年減水 3% 的目標，在內部推行省水政策與教育，也建置 G-HOME 水回收撲滿與雨水回收系統。回收系統及水效率可達 54%，屋頂表面雨水集水量則可達 362 噸。未來我們將朝向強化用水清查與提升水資源回收再利用比例等方向，積極減少生活用水，並將視野擴及至整體價值鏈，從產品設計著手，尋找耗水量較小之原物料，持續達到減少用水 3% 的減量目標。

2018 年整年減水量僅達 2.7%，原因為 2018 年產量增加導致總用水量增加。若以單位產量用水量而言，用水量減少近 6.3%

技嘉科技營運據點用水情況



■ 污染防治

技嘉科技產品製程較單純，以錫膏印刷、插件、黏著與波焊為主。在空氣污染防治方面，目前除寧波廠設置烤漆廢氣處理及電子廢氣處理設備，已妥善處理二甲苯及非甲烷總烴外，其餘廠區製程以組裝為主，無排放當地法規管制之相關污染物。在廢水管理方面，2018 年總廢水量為 24.2 萬公噸，以生活污水為主，廢水皆依當地法規排放至公共下水道，對環境生態影響衝擊較小。

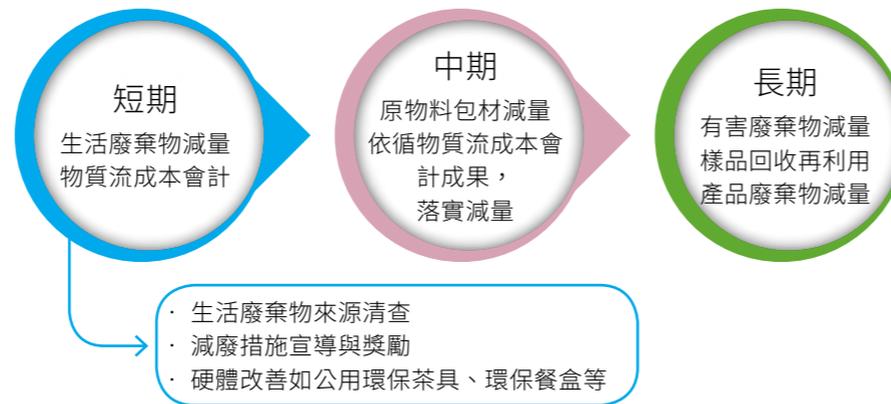
■ 廢棄物減量

技嘉科技之各項廢棄物均委託合法清運商代為清除及妥善運用回收之

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適**
 - 4.2.1 風險與機會識別**
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

物質。並且訂定短中長期目標以確實降低廢棄物量，即時管理及分析減量熱點。2018 年於桃園南平廠新導入之 ISO 14051 物質流成本會計 (MFCA) 取得 SGS 認證，透過第三方檢驗使該管理系統之實施更有信度與效度。未來我們仍持續朝每年減廢 3% 之目標前進，期待能逐步降低對環境造成之負擔。

廢棄物管理流程圖



技嘉科技營運據點廢棄物產出與處理狀況 (公噸)

	一般事業廢棄物				有害事業廢棄物		
	回收再利用	掩埋	焚化	堆肥	回收再利用	掩埋	焚化
台灣	374.095	140.2	33.707	8.56	35.87924	0	1.7
中國大陸	740.52	288.5	0	0	33.31	0	37.91
總計	1114.615	568.7	33.707	8.56	69.18924	0	39.61

4.2 氣候變遷減緩與調適

隨著各地環境不穩定性逐漸提高、碳排法規愈加嚴格，氣候變遷及溫室氣體管理成為企業營運須特殊考量的一項因素。技嘉科技視氣候變遷議題為永續經營管理的重要課題，不僅密切注意全球氣候變遷趨勢及國際應變方向，並將氣候變遷議題列為企業重大風險之一，藉由風險與機會識別、策略訂定，與溫室氣體排放管理等系統性作為，分析控管相關議題，以因應國際碳管理趨勢，積極朝低碳科技目標邁進。

4.2.1 風險與機會識別

氣候變遷所帶來的影響往往為中長期的衝擊，且具有涉及範圍廣大及難以量化的不確定性，為準確評估公司氣候風險及機會，技嘉科技以 TCFD 為參照架構，著手發展氣候相關風險重大性評估流程，根據機率、時程及衝擊規模，鑑別出 10 項與公司高度相關的重大氣候風險，並制定管理方針、挖掘衍生的機會。

重大氣候風險鑑別流程



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI

第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

技嘉科技氣候變遷風險與機會議題說明

風險類別	風險項目	重大性	管理方法	機會
轉型風險	溫室氣體排放揭露求趨嚴格	●	<ul style="list-style-type: none"> 以綠色永續發展委員會為最高監督單位，持續年度溫室氣體盤查，並定期於高階會議報告。 	<ul style="list-style-type: none"> 預防遭受罰款之風險，成為領先同業之標竿 已符合法規標準之友善產品得以進入較嚴格之市場 投入更多資源至自動化、高效能之新設備；發現可改善之能源漏洞，節省更多相關費用 加入碳排交易市場 提早追蹤法規趨勢，避免可能之罰款損失 增加品牌及產品認同感與忠誠度
	對現有產品碳相關資訊揭露與管制	●	<ul style="list-style-type: none"> 更新並提升現有「產品碳足跡計算平台」，並規劃導入第三方查證 出版產品環境報告書 稽核並輔導供應商進行產品碳管理 	
	能源結構調整所致電價波動	●	<ul style="list-style-type: none"> 持續《減量 333》減碳目標 	
	企業自主減碳與能源轉型要求	●	<ul style="list-style-type: none"> 導入 MFCA 等工具檢視潛在節能機會 	
	中國環保法規對企業管制力度	●	<ul style="list-style-type: none"> 持續追蹤相關法規並進行財務預估 綠色永續發展委員會進行監督並回報各事業群 	
	利害關係人對氣候議題之重視	●	<ul style="list-style-type: none"> 投入產品研發、加強供應商管理以降低環境衝擊 	
實質風險	消費者偏好改變	●	<ul style="list-style-type: none"> 主動實踐企業環境責任，如：建立碳足跡平台、範疇三盤查與追蹤等 	
	立即性	極端氣候事件嚴重程度漸劇	●	<ul style="list-style-type: none"> 依據 ISO14000 建立緊急應變管理程序 針對位於颱風、水災高風險區域之供應商調查防災能力 建立水回收設備及缺水因應演習
	長期性	平均溫度持續上升	●	<ul style="list-style-type: none"> 改善空調設備、提升能源使用效率 建立極端高、低溫之緊急因應措施 營運總部及工廠屋頂綠化，強化建築物調節溫度之效能

【●】為高度重大性議題；【●】為中度重大性議題；【●】為低度重大性議題

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量**
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

4.2.2 溫室氣體盤查與減量

從世界性的巴黎氣候協定到技嘉科技主要營運的台灣及中國分別通過第一期溫室氣體管制目標及十三五控制溫室氣體排放工作方案，溫室氣體排放量之控制與減量已然是企業無可推諉的職責。技嘉科技更在響應管制及減量的行動上不遺餘力。我們提前自 2010 年依循國際標準組織 (ISO) 於溫室氣體盤查之要求，導入 ISO 14064-1，並將綠動計畫推動元年 2009 年設為基準年。同時建立內部文件化與查證程序，推動全員參與並建立共識。2018 年技嘉科技持續檢視自身減量自身減量對於國家減量目標之貢獻情況，期望除了自我減碳目標的實踐外，亦能對整體國家減碳目標的進程有所貢獻。2016 年我們更與德國 Plant-for-the-planet 進行合作，承諾在三年間為地球種下 75,000 棵樹，為減低地球的溫室氣體盡一份心力 (詳細方法與成果請參考本文 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑)

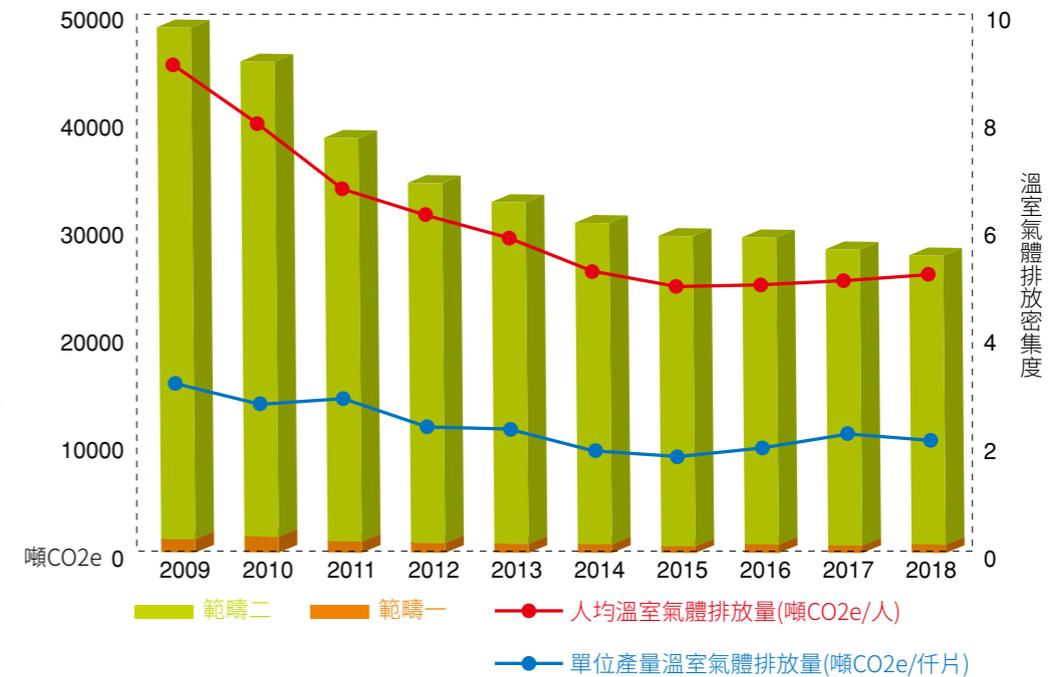


技嘉科技溫室氣體減量目標達成情況

	減碳目標	溫室氣體減量情況	達標情況
短期	相較前一年度減碳 3%	↓ 1.94% 2017 年排放量 28211.06 噸 CO ₂ e 2018 年排放量 27663.92 噸 CO ₂ e	●
長期	以 2009 年基準， 至 2030 年減碳 50%	↓ 43.5% 2009 年排放量 48957.14 噸 CO ₂ e	●

【●】 已完成階段性目標 【●】 持續進行中 【○】 尚未執行

技嘉科技溫室氣體排放噸數與密度

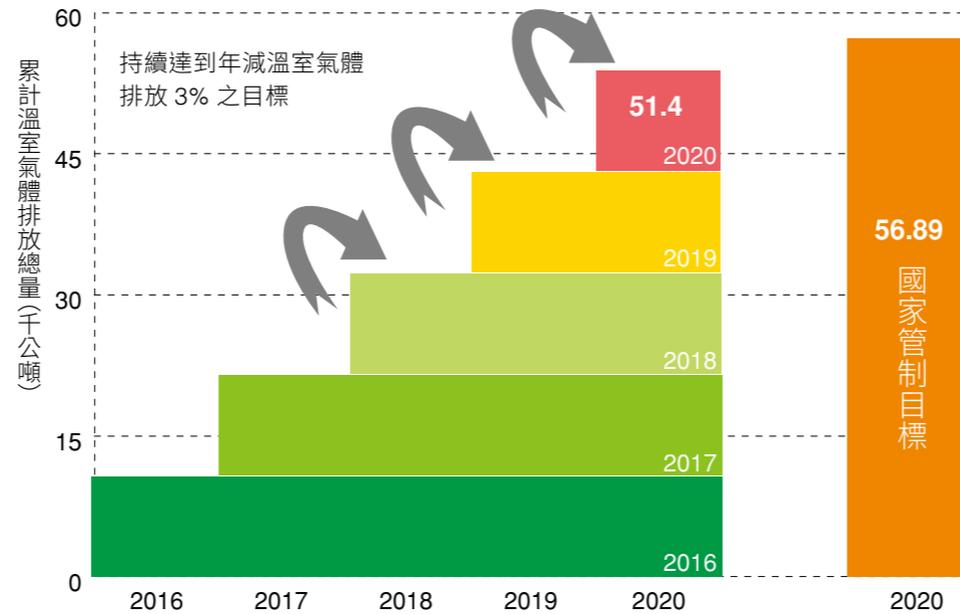


- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量**
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI

第五章 社會面

- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

技嘉科技台灣據點於國家層級溫室氣體管制目標達成進展



【註 1】：台灣管制目標數據係由「環保署公告之第一期溫室氣體階段管制目標 -2016 年至 2020 年之製造部門管制排放量應控制為 741.543 百萬公噸」，並依據 GIGABYTE 占整體製造部門排放比例估算

【註 2】：2019-2020 年累計溫室氣體排放總量，係由 2018 年台灣營運據點 (營運總部、南平廠) 溫室氣體排放量並依短期減量目標預估

溫室氣體盤查

技嘉科技自 2010 年起每年定期進行組織型溫室氣體盤查與外部查證作業，盤查範疇為營運總部 (不含矽谷辦公室)、台灣南平廠、中國東莞廠及中國寧波廠。2018 年組織型溫室氣體排放總量 (範疇一及範疇二)，總計為 27663.92 噸 CO₂e，其主要貢獻來自範疇二間接排放，約占總排放量的 98%，而排放總量相較於 2009 年基準年排放量減少 21,293.22 噸，減幅達 43.5%。

單位：公噸 CO₂e/ 年

範疇一	範疇二	範疇三		
直接排放 661.28	外購電力 27,002.64	上游	購入產品和服務	499,279
			上游運輸和分配	93
營運產出的廢料	558			
商業旅遊	913			
員工通勤	1,166			
下游	販售產品的運輸和分配	15,351		
	已販售產品的製程	3,630		
	已販售產品的使用	1,935,147		
		已販售產品的最終處置	9,385	

- ◆ 盤查邊界：
 - 上游活動：區域面僅盤查台灣地區 (營運總部、桃園南平廠)；產品面僅盤查主要產品主機板
 - 下游活動：區域面盤查全集團，包括營運總部、桃園南平廠、中國寧波廠和中國東莞廠；產品面僅盤查主要產品主機板
- ◆ 數據計算：碳排放數據係以直接活動數據 * 碳排放係數所得
- ◆ 購入產品及服務：盤點 2018 年主機板原物料採購進貨數據
- ◆ 上游運輸及分配：盤點 2018 年主機板供應商之進貨重量，運輸里程引用 Google Map (國內) 和 SeaRate 貨運公司 (國外)，交通方式碳排放係數引用環保署碳足跡平台、溫室氣體盤查議定書和 SimaPro 數據資料庫
- ◆ 營運廢棄物：總廢棄物量，按一般廢棄物、可回收廢棄物與有害事業廢棄物 3 種分類，並引用環保署碳足跡資料庫中各種廢棄物處理之排碳係數
- ◆ 員工差旅：僅計算商業差旅之飛機里程排碳量，依據 2018 年台灣區員工出差紀錄估算飛行里程數，並引用國際民航組織 (ICAO) 飛行里程碳足跡係數庫
- ◆ 員工通勤：對營運總部員工發放問卷，調查通勤之主要交通工具與通勤距離和時間，再按實際總員工數量等比例放大。交通工具排碳係數參考高鐵、台鐵和環保署產品碳足跡資料庫提供之數據
- ◆ 下游運輸及分配：盤查 2018 年主機板對各國出貨量數據，運輸里程上引用 SeaRate 國際貨運資料庫與中歐鐵路長度數據，排碳係數則引用環保署與溫室氣體盤查議定書資料庫
- ◆ 產品之製程：盤查以 B2B 出貨之主機板 (供客戶再組裝為個人電腦或伺服器)
- ◆ 產品之使用：參考環保署產品碳足跡 (整合式電腦產品) 所建議之使用階段計算公式
- ◆ 產品之最終處置：盤查 2018 年主機板包材材料之採購資料，將其依據材質分類，再按重量、回收比例與廢棄處理階段排碳係數分別計算碳排放

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量**
 - 4.3 友善產品**
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 參與國際碳揭露專案 (CDP) 檢核碳管理落實程度

技嘉科技自 2011 年起回應客戶要求參與「供應鏈專案」，藉由參與 CDP 專案的過程，回應客戶與國際期待，亦進一步自我檢核碳管理的落實程度以及與產業間的差距，藉以自我激勵與調整管理方針，完善碳管理制度。技嘉科技 2018 年 CDP 表現等級獲得 B (管理級)，高於供應鏈整體平均分數 D，更於 2016 年新增的供應商議和評比 (SER) 中取得 A- 的成績。我們將持續檢討各個管理方向，精進自身於治理策略、排放減量、風險與機會管理等面向，積極朝低碳科技的目標邁進。

技嘉科技近 5 年 CDP 成績

	2014	2015	2016	2017	2018
揭露成績	88	97	B	B	B
表現成績	B	C			

4.3 友善產品

隨著企業以及消費者綠色意識逐漸抬頭，完善檢視與管理產品從原物料到顧客使用間，是否符合環境保護以及永續性的理念已是標準流程。技嘉科技透過建立系統化的綠色產品管理程序，從設計階段即開始考量可能的環境衝擊，始終以創新研發、謹慎管理的態度和方式，提供顧客最友善的產品。

友善產品開發的第一步乃是系統管理產品之碳足跡及各項環境衝擊，從數據中找出減量及改善熱點。技嘉科技沿襲過去推動 PAS 2050 的經驗，於 2016 年起啟動全產品碳足跡計算系統專案，結合研發單位、資訊部門與永續管理專責人員，以建置線上評估系統方式。2017 年全產品線碳足跡評估系統正式上線，2018 年我們將計算數據進一步擴大至空氣懸浮微粒

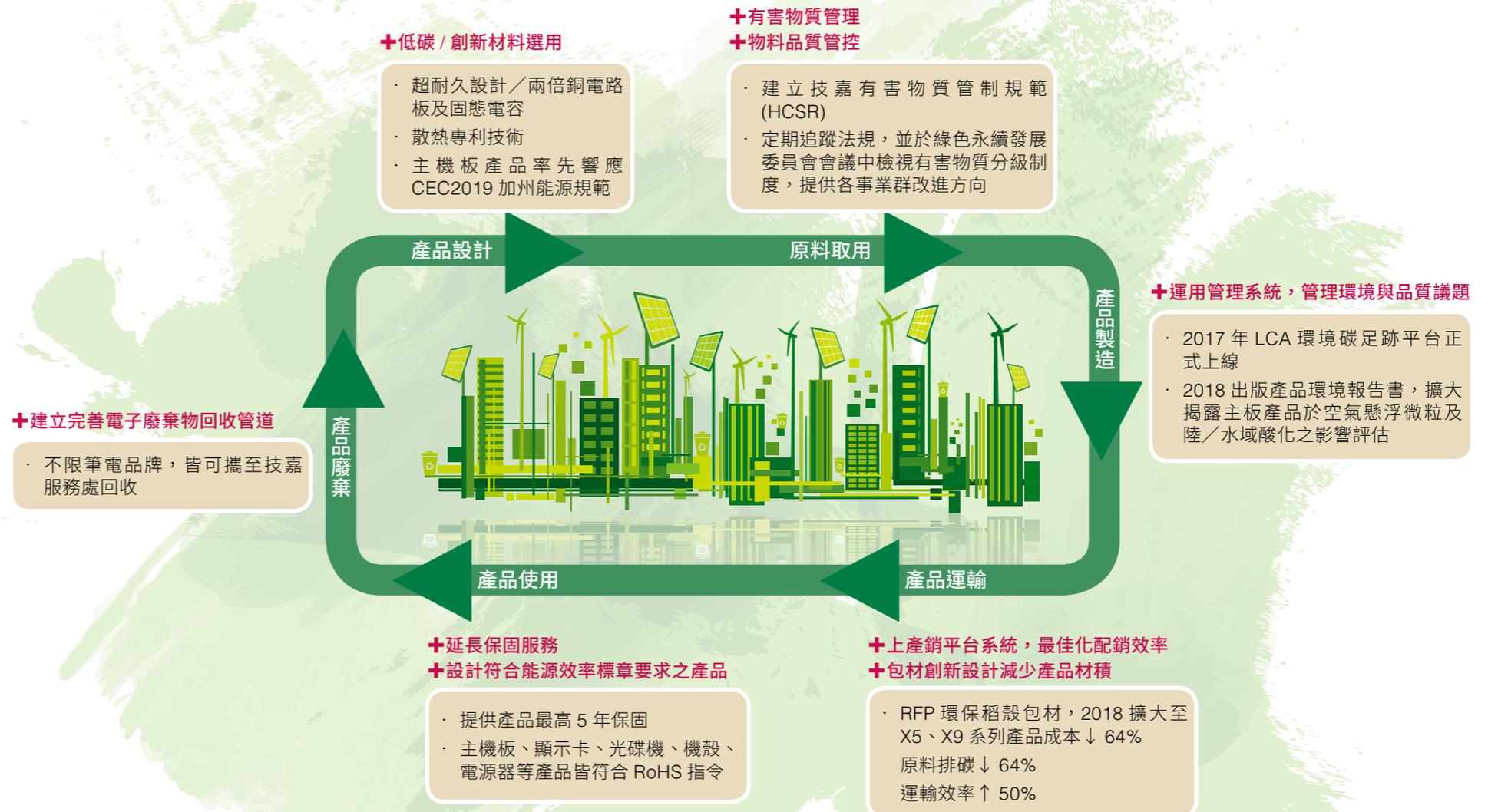
及陸 / 水域酸化範疇，全面掌握產品從原物料至廢棄 / 回收階段的環境數據，成為未來開發綠色友善產品最紮實的參考基準。

產品碳足跡推動歷程



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

友善產品實踐策略與績效



所有產品環境報告書已公開至技嘉科技永續發展官網：<https://csr.gigabyte.tw/Home/Content/220>

- 關於報告書
 - 高層的話
 - 第一章 永續發展承諾與溝通
 - 第二章 技嘉科技概況
 - 第三章 經濟面
 - 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI
 - 第五章 社會面
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 附錄 2 GRI 內容索引
 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 友善產品與包材研發

技嘉科技自 2006 發展突破性的固態電容主機板後，開始全力衝刺主機板的耐久性，透過持續優化散熱系統以延長主機板壽命，運用高耐電流零組件達到省電效率最高 95% 的佳績。2017 年因應臺灣環境特色開發抗硫化主機板，體現了技嘉將利潤及服務著眼於產品賣出後的顧客使用體驗，並重視產品汰換所帶來的環境負擔的理念。2018 年度所生產的主機板原料仍以金屬及塑膠為主，合計使用 5,289.74 公噸金屬、2,636.64 公噸塑膠，原料可回收率達 89.6%

除了對產品本身的可回收率，產品的包材也是電子科技業不容忽視的一環。近 5 年來，我們藉由使用最少量包裝材、使用可回收再利用的材質、緩衝材不用發泡保麗龍、限制有害物質作為包裝材料等措施，包材回收率皆維持在 96% 以上。

更多友善產品及包材資訊請參考：<https://csr.gigabyte.tw/Home/Content/181>

■ 包材聚光燈－稻殼作的環保包材－RFP

產品生產的低環境足跡不僅建立在品質的耐久度，我們更透過創新研發能力於 2017 年運用農業廢棄物產製環保材料－RFP(Recycle Fiber of Plant)，2018 年度則從 X7 系列產品包材擴大應用至 X5、X9 系列包材，預估能使包材成本及原料排碳量下降 64%，運輸效率提高 56%，並規劃開發 RFP 系列產品，如環保餐具、吸管以及替換滑鼠、鍵盤等塑膠用料，期待創造更大的永續價值。

RFP 材質小檔案

百分之百純天然：採用 100% 農業廢棄物所製（舉凡小麥殼、玉米桿、甘蔗渣、椰子殼、咖啡渣等皆可作為原料），無添加任何塑膠原料，不僅讓廢棄物重獲新生更減少資源耗用
 百分之百無負擔：可 100% 回收亦可於自然中分解，取之自然還之自然，形成永續善循環
 國際獎項認可：2018 年從 6,000+ 件參賽作品中脫穎而出，榮獲德國 iF 設計大獎肯定

4.3.1 有害物質管理

有害物質管理流程



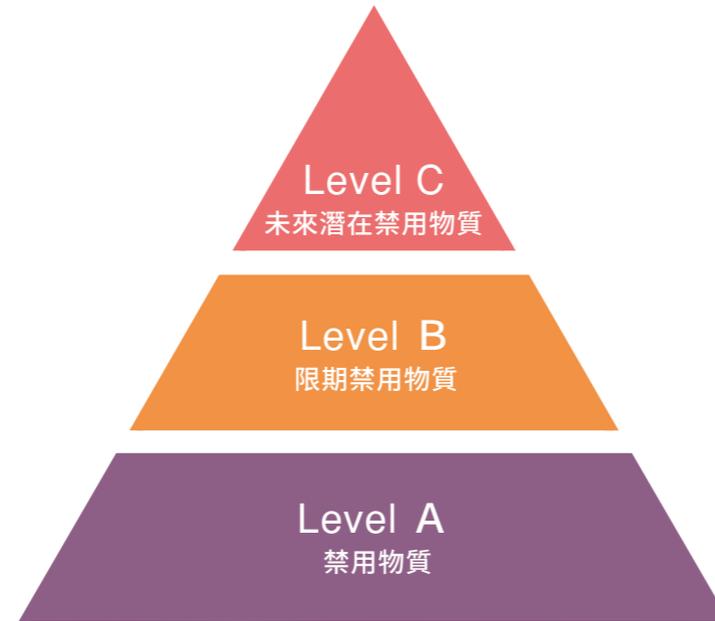
為提供消費者安全且符合國際法規與客戶要求之產品，技嘉科技長期關注各國環保法規動態，如：REACH、RoHS 法規。目前技嘉科技主機板、顯示卡、電競筆電、及雲端和物聯網等全公司產品，皆符合歐盟 RoHS 指令，我們藉由建置技嘉有害物質管制規範（Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR），要求合作夥伴一同參考，以分級方式系統管理各項有害物質，適時將各類法規管制之有害物質列入技嘉科技管控之高風險物質清單，以順應法規要求淘汰有害物質

2018 年技嘉科技持續更新及調整 HCSR 有害物質分級與濃度規範，如下修全弗辛磺酸（PFOS）濃度、預先擬定網路通訊事業群可能新導入之物料之管制時間，依循美國加州新規定，即便技嘉科技及子公司之產品並未使用 TDCPP、TECP，該物質也已列入 HCSR4.4 版規範中。除此之外，

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理**
 - 4.4 形塑內部環境保護文化**
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

我們更針對原有 SVHC 的規範進行擴大（執行更多產品之盡職調查）及深化（加強輔導與要求更多供應商），使技嘉科技的產品在追求卓越效能的同時，更顧及法規遵循以及環境友善的責任。

HCSR 有害物質管理等級



4.4 形塑內部環境保護文化

形塑組織內部的環境保護意識與文化，是推動各項永續專案甚至擴大影響力的不二法門，我們將「實踐與深化永續教育」訂為綠動計畫 2.0 第一階段的重要目標，藉由綠動計畫的系列活動，將環境保護、永續發展知能擴散至工作崗位與日常生活中，從意識提升到生活實踐，我們期許技嘉人都能「由心做起」，為環境永續發揮屬於自己的力量。

內部環境教育策略與投入資源



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面

4.1 環境管理

4.1.1 落實清潔生產與污染預防

4.2 氣候變遷減緩與調適

4.2.1 風險與機會識別

4.2.2 溫室氣體盤查與減量

4.3 友善產品

4.3.1 有害物質管理

4.4 形塑內部環境保護文化

4.4.1 落實內部環境教育與行動

4.4.2 變身綠色人才基地— G-HOME 與氣候學苑

4.4.3 環境教育 SROI

第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

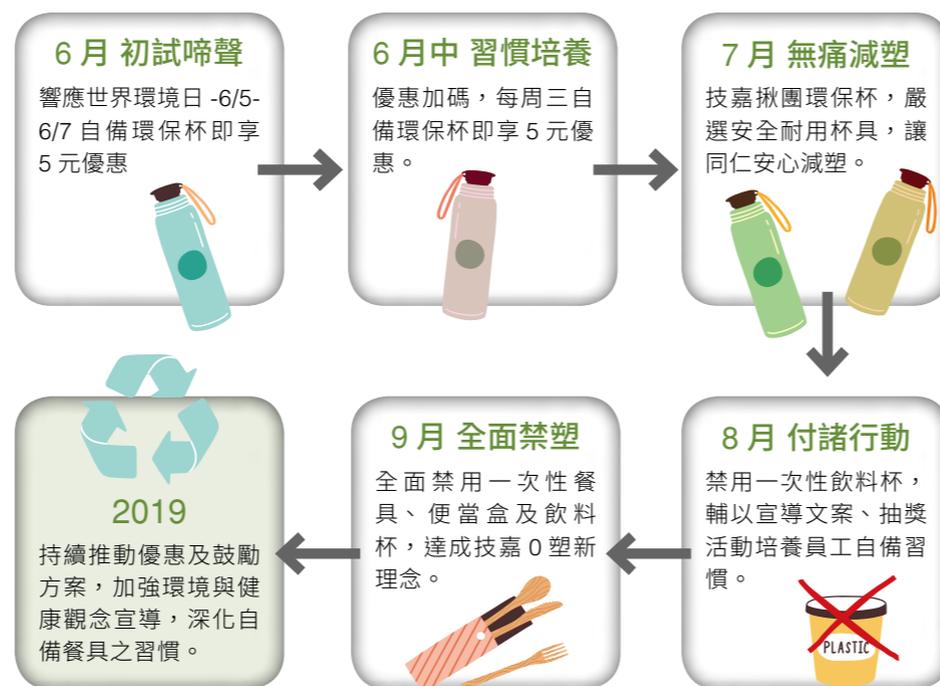
附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

4.4.1 落實內部環境教育與行動

除了透過講座及定時進行主題式宣導外，技嘉科技深知將改變帶進員工的生活，是環境教育更有力的做法。2018 年透過公司員工餐廳禁用一次性餐具，啟動內部減塑，以 6 個月的時間漸進淘汰一次性餐具，以自帶餐具優惠、創意宣傳文案、好康抽獎等方式全面推行無痛減廢，並整理一次性餐具所帶來環境負擔及塑化劑危害的資訊，內化員工環境與健康意識；搭配兩堂由譚敦慈護理師和陳玉華教授的食安面向講座，培養員工對於「速食社會」帶來各方面的衝擊產生意識，進一步帶動自主響應減廢計畫的決心！

2018 年員工餐廳全面禁塑進程



4.4.2 變身綠色人才基地— G-HOME 與氣候學苑



■ 全台首座位於屋頂的環教場地— G-HOME 技嘉永續生態屋頂

2013 年 GIGABYTE 以「種樹還地球、促進員工身心健康」的雙重理念，打造一座兼顧生態環境、城市永續與企業福祉之永續生態屋頂，自落成迄今已即將邁入第 5 年，回首 G-HOME 技嘉永續生態屋頂的經營策略，我們延伸 GIGABYTE 的經營理念，以綠色創新 (G)、友善農園 (H)、漫步樂活 (O)、由心出發 (M)、生物多樣 (E) 等 5 大價值出發，勾勒出人與自然共生共融的互動模式，G-HOME 不僅是技嘉人放鬆休憩的小天地，更是水泥叢林中難能可貴的城市綠洲。

G-HOME 之詳細介紹請參考：

(<https://csr.gigabyte.tw/Home/Content/100>)

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地—G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

除了 G-HOME 的生態好處之外，技嘉科技更積極透過企業、學生參訪等方式，逐步將生態屋頂的設置理念推廣至各組織與個人。期許 G-HOME 不只成為同仁休憩的去所，而能作為同業的標竿、綠色概念的推廣者、更能是啟蒙未來綠色人才的重要孵化器。2017 年 G-HOME 獲得行政院環保署環境教育設施場所的認證，技嘉科技開始全力推動環境教育課程——屋頂綠化不是夢。參考教育部九年一貫環境教育課程目標與綱領，融合企業實務與環教，設計四大課程構面。使參與者能全面了解屋頂綠化的重要性，並透過 G-HOME 實例了解綠屋頂實務上問題因應與解決的方法。配合參訪者的年齡層以及背景，將綠屋頂以及循環經濟的新概念帶進每個來到 G-HOME 的貴賓的心中。

自 2017 年 9 月取得環教場所認證後，我們共舉辦 9 場、總計 218 人次參與的參訪課程，透過問卷回饋，近 5 成的參訪者表示獲取之知識，可於日常生活中應用，且刺激了自己反思日常生活的態度及觀念。技嘉科技期許每一次環境教育都是理念的灑種，並透過屋頂設計與參訪，灌溉每位來賓心中的種子，並為台灣孕育更多綠色屋頂。

屋頂綠化不是夢—四大課程構面簡介

了解當前全球與地方環境問題並認識屋頂綠化對此的改善及減緩效益。且能認識綠屋頂之多元做法與優缺點



大都會小屋頂



綠野尋蹤

透過實地參訪 G-HOME 了解都會與環境共生共存之意義與價值

分析 G-HOME 建置與選材過程，比較其他生態屋頂工法，使來賓了解各種方法之適應性



綠化大比拚



綠化一起來

邀請來賓分組設計生態屋頂，分享理念，激發生態屋頂創意作法，更提高課後落實的可能性

肯定與榮耀

- ★ 受邀參加北區環境教育中心夥伴交流會議之企業永續小組會議
- ★ 受邀參加桃園市永續發展與環境教育輔導團主辦之「107 年度全國環境教育成果觀摩會」

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI**
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

4.4.3 環境教育 SROI

■ G-HOME 技嘉生態屋頂－ SROI

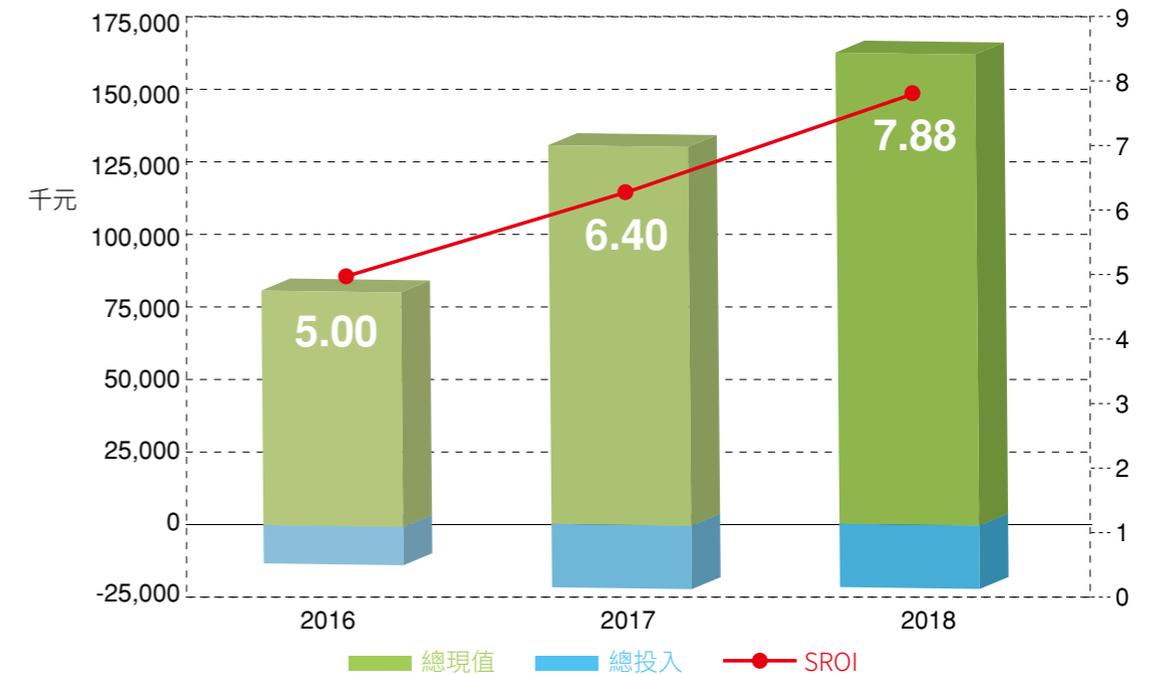
2016 首次以社會投資報酬率 (SROI) 評量分析「G-HOME 技嘉永續生態屋頂」專案之影響力。2017 年以來，技嘉科技又相繼發展以 G-HOME 為基地之環境教育課程和以 G-HOME 宗旨出發之「綠動地球·樹造希望」專案，故迄今已連續 3 年皆以 SROI 評量分析 G-HOME 及相關專案之成果影響，一方面從中檢討專案推動執行上可改善之處，另一方面也衡量延續性專案之影響力。

2018 年本專案 SROI 分析結果發現，隨著 G-HOME 延續性專案持續創造環境面與社會面影響，使 G-HOME 技嘉永續生態屋頂之 SROI 逐年提升，且環境面影響價值比例越來越高。

SROI 分析主要更新分析項目說明如下：

1. 「環境教育設施場所」之影響成果，本年度共有 255 人參與 G-HOME 環境教育課程「屋頂綠化不是夢」和「循環世界」，學員主要來自學校機關與公部門單位，整體課程滿意度達 4.6 (滿分 5 分)。
2. 「綠動地球·樹造希望」合作夥伴德國 Plant-for-the-Planet 基金會自 2018 年起與瑞士蘇黎世大學研究單位合作，以衛星影像判讀方法推估墨西哥坎佩切林場樹木之碳匯能力，並得出當地每一棵樹一生至少可以吸收 200 公斤二氧化碳，據此，我們 SROI 更新技嘉所種 75,000 棵樹之量化影響數值 (原以一棵樹一年吸收 10 公斤二氧化碳計，並延續計 10 年)。

G-HOME 技嘉永續生態屋頂 2016-2018 SROI 結果



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI**
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ Stop Talking · Start Planting

2016 年 Plant-for-the-Planet 基金會創辦人 Felix Finkbeiner 參訪技嘉永續生態屋頂，雙方綠化地球的理想不謀而合，進而催生了綠動地球 · 樹造希望的專案。技嘉科技挹注企業資源，承諾不只要為地球種下樹木，更要為台灣樹立氣候人才！

響應聯合國環境規劃署十億種樹目標 認種 75,000 棵樹

「以你為名」一買筆電，我種樹

2017 年起，消費者每購買一台筆電，技嘉科技將在地球種下一棵樹，並且由 Plant-for-the-Planet 基金會提供消費者樹株的經緯度以及種樹證書。一起參與全球兆樹計畫，請到下列網址：https://csr.gigabyte.com/make-earth-green-again/index_ch.html

員工、供應商齊響應

技嘉科技也於公司內部及供應商大會中大力推廣種樹行動，鼓勵每位同仁及伙伴拿起手機，登錄種樹，讓地球再次綠化！



培育「氣候正義大使」 3 年舉辦 5 場氣候學苑

氣候學苑

Plant-for-the-Planet 創立的宗旨，當大人還在為各樣的利益爭吵不休時，孩子們早已可以為地球貢獻許多力量，氣候學苑期待透過氣候遊戲、演說訓練、世界公民咖啡館等紮實而有趣的活動，將氣候變遷、環境破壞議題傳達給孩子們，讓他們彼此激盪，並且提供如何向別人說明氣候及環境議題的重要性，讓每一位參加的孩童有能力成為最勇敢的氣候正義大使，為地球發聲

(2018.10.20 氣候學苑全員合照)

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
 - 4.1 環境管理
 - 4.1.1 落實清潔生產與污染預防
 - 4.2 氣候變遷減緩與調適
 - 4.2.1 風險與機會識別
 - 4.2.2 溫室氣體盤查與減量
 - 4.3 友善產品
 - 4.3.1 有害物質管理
 - 4.4 形塑內部環境保護文化
 - 4.4.1 落實內部環境教育與行動
 - 4.4.2 變身綠色人才基地－G-HOME 與氣候學苑
 - 4.4.3 環境教育 SROI
- 第五章 社會面
 - 附錄 1 企業社會責任績效摘要
 - 附錄 2 GRI 內容索引
 - 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

氣候學苑介紹與成果

氣候學苑的宗旨，即是讓每位孩子都成為環境保護的小小鬥士，有意願而且有能力遇到的每個人，說明環境遇到的挑戰，以及解決的方式。透過提供孩子世界人口、資源如何分配的背景知識，加上世界公民咖啡館的討論方式，讓孩子腦力激盪出更多傳達氣候議題的管道和機會，並輔以演說訓練使孩子能自信的宣揚在他們心中的環境理念。氣候學苑辦理至今已訓練超過 200 位氣候正義大使。

而每屆氣候學苑也於舉辦地點種下樹木，呼應 Plant-for-the-Planet 的核心精神，並且邀請上屆學長姐回來進行分享，使孩子們能看見自己的影響力其實可以無限大！

2018.4.22
78 位氣候正義大使



2017.10.14
37 位氣候正義大使

2018.10.20
92 位氣候正義大使





ch.5

社會面

5.1 人才管理

- 5.1.1 健全的人力結構
- 5.1.2 人才招聘與留任管理
- 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂

5.2 健康快樂職場

- 5.2.1 安全職場，安心職涯
- 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
- 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動

5.3 社會參與

- 5.3.1 科技教育
- 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
- 5.3.3 樂活服務、社會關懷

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- **第五章 社會面**
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

第五章 社會面

用心營造有溫度的快樂職場，
並打造工作與生活平衡的職場環境

重大議題	職業健康與安全	人才留任 (自願揭露)	社會參與 (自願揭露)
願景與目標	完善職安健康照護，提供同仁安全與健康的工作環境，達成台灣中國廠區零職災	健全人力資源管理制度與職能培訓體系。發展多元學習管道並發展數位平台	成為主動接洽公益團體、並提供資源鼓勵員工貢獻社會、成為傳達正面價值的企業
政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定《職業安全衛生管理計畫》 2. 定期實施職安衛及防災教育，確保員工具備足夠應變能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定績效考核制度並公佈每年調薪基準 2. E 化新人教育課程與實體講座，開發學習 APP、及擬定技嘉大學願景，健全教育資源 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續透過技嘉教育基金會及技嘉核心能力，落實科技教育及產學銜接。並縮小數位落差。 2. 長期支持內部志工社團舉辦《連線台灣·千里足夢》環島撿廢計畫回饋社會
2018 重點成果	【●】 1. 新店營運總部及東莞廠區 0 職災	【●】 1. 新人訓練課程全面電子化 【●】 2. 開辦多場內部講座，促進各事業群交流與認識，創造合作效益	【●】 1. 2018 年千里足夢計畫每投入 1 元，即可產生 4.54 元之價值

【●】 已完成階段性目標 【●】 持續進行中 【○】 尚未執行

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

5.1 人才管理

5.1.1 健全的人力結構

5.1.2 人才招聘與留任管理

5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂

5.2 健康快樂職場

5.2.1 安全職場，安心職涯

5.2.2 全方位照護同仁身心健康

5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動

5.3 社會參與

5.3.1 科技教育

5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球

5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

5.1 人才管理

有組織的人才管理，是公司穩健前行的一大基石。技嘉科技秉持著三大信念：「透明公開的招募計畫，能掌握最優秀的人才」；「完善的薪資與福利制度，是最基本的尊重與愛護」；「安全友善的職場環境與文化，讓同仁發揮最完全的潛能」，確保公司能聘用對的人，對的人也願意為公司貢獻所長。面對人才競爭的市場，技嘉科技透過完善的管理方針留住優秀員工：

5.1.1 健全的人力結構

技嘉科技對於職場與人權的承諾和作法

人權承諾	實際行動	成果
人才包容	▶ 聘僱身心障礙員工	▶ 2018 年僱用身心障礙員工達 30 名，比率高於法定 1% 標準
無聘僱童工、強迫勞動	▶ 於章程明定不得任用未滿十五歲之員工，十五歲以上未滿十六歲為童工	▶ 2018 年未發生任何聘僱童工及強迫勞動之事件
無歧視	▶ 人才招聘及升遷等機會不因年齡、性別、種族、宗教、國籍、黨派、出生地、性傾向、婚姻狀況、容貌身材因素而有所差別	▶ 2018 年未發生任何歧視事件
性別友善職場	▶ 訂定性騷擾防治相關政策與設置母性親善措施	▶ 2018 年未發生任何職場騷擾、霸凌、虐待事件
公正薪資	▶ 建立固定績效檢核流程與薪資訂定標準	▶ 薪資符合基本法規要求甚至優於當地薪資

除積極檢視及預防公司及價值鏈中出現違反人權之情事，技嘉科技更秉持照顧員工，共好社會的精神，皆以正式契約聘僱員工，臨時雇工之來源則來自於校園學生實習或產學合作專案。

技嘉科技人力資源統計

人力統計		台灣據點		海外據點		中國據點		盈嘉		技宸		百事益	
總人數		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
職能	管理職	439	153	213	75	199	100	12	10	12	5	4	1
	專業職	822	1207	703	377	1776	1045	35	44	11	6	2	7
雇用合約與類型	正式／全職	1245	1346	910	439	1975	1145	46	52	23	11	6	8
	臨時／兼職	16	14	6	13	-	-	1	2	-	-	-	-
族群	本國	1241	992	-	-	1975	1145	44	54	23	11	6	8
	原住民	3	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	身心障礙	20	10	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	外籍	20	368	916	452	3	-	3	-	-	-	-	-



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

5.1 人才管理

5.1.1 健全的人力結構

5.1.2 人才招聘與留任管理

5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂

5.2 健康快樂職場

5.2.1 安全職場，安心職涯

5.2.2 全方位照護同仁身心健康

5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動

5.3 社會參與

5.3.1 科技教育

5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球

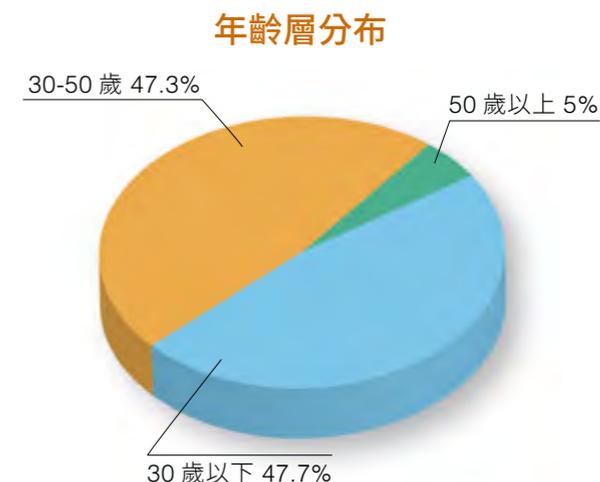
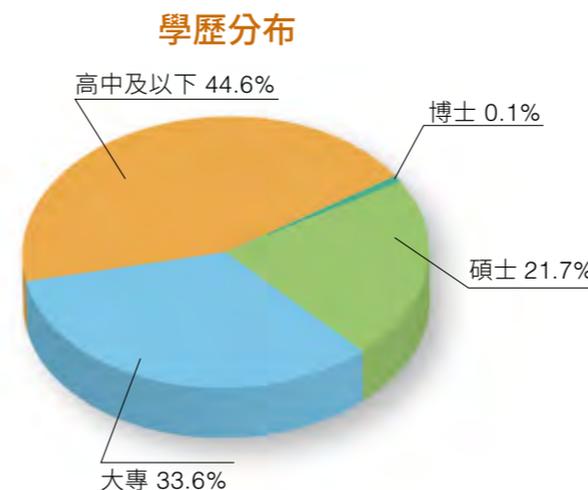
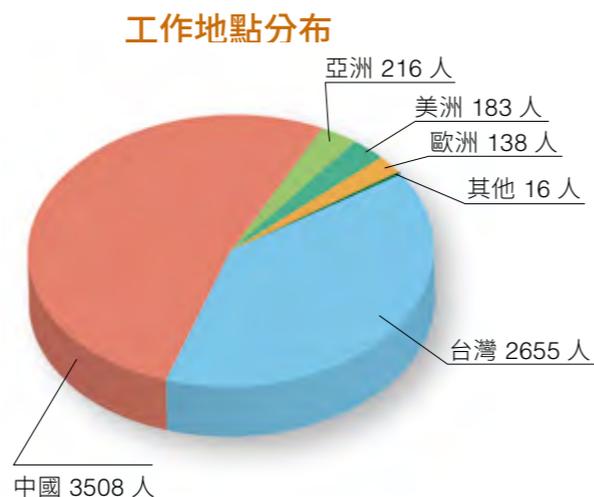
5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

技嘉員工工作地點、學歷與年齡層分布



5.1.2 人才招聘與留任管理

■ 嚴謹的選才與留才

技嘉科技招募人力皆以員工的工作能力及核心職能為甄選重點，恪守不歧視及公平對待之精神，以多樣化且公開的招募管道徵選適任人才。2018 年技嘉新拓專攻工業物聯網以及 IT 產業深化服務的技宸、百事益兩家子公司，並全面延攬適合人才。

新進與離職人員統計

人力統計	台灣據點		海外據點		中國據點		盈嘉		技宸		百事益		
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
新進	30 歲以下	101	194	139	34	3836	1936	1	2	1	1	0	1
	30-50 歲	62	64	69	23	272	260	1	1	6	9	7	7
	50 歲以上	4	-	-	-	3	-	-	-	1	-	-	-
離職	新進率	13.24%	18.97%	21.58%	14.18%	252.98%	225%	5.71%	6.67%	34.78%	90.91%	116.67%	87.50%
	30 歲以下	72	140	203	71	4081	2006	4	7	-	-	-	-
	30-50 歲	61	89	78	31	327	318	6	7	2	2	1	-
50 歲以上	10	19	4	-	4	1	1	-	-	-	-	-	
離職率	11.34%	18.24%	29.56%	25.37%	271.51%	238.22%	31.43%	31.11%	8.70%	18.18%	16.67%	0.00%	

【註 1】：中國廠人員流動率主因寒假工及學生合同到期離廠、春節前人力離職返鄉及請假者眾，同時增加人力招聘所致

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 恪守勞動法規與國際準則

技嘉科技相信每位員工皆應受到公平對待與尊重，致力遵守與人權相關之國際公約，不歧視、虐待、非法雇用勞工，並承諾以高道德標準遵守當地法律及「責任商業行為準則」(Responsible Business Alliance, RBA；原電子行業行為準則 EICC)，並訂定性騷擾防制作業指導書及設置母親親善空間，促進性別平等及友善職場。我們在全球各據點均依當地政府法令規定及風俗民情的實務作法，並結合公司之營運策略方向，進行人力管理。在管理規章方面，人事單位每年定期檢視與修訂組織內部管理文件，並透過職能培訓、線上服務系統以及個人化諮詢等方式，宣導各項工作守則，強化同仁對相關議題之重視與認知。

針對因組織營運方向調整而受影響之同仁，我們以優於台灣地區法令規定（服務三個月以上未滿一年於 10 日前告知；服務一年以上未滿三年於 20 日前；服務三年以上於 30 日前），提前預告受影響同仁，並提供組織內部轉調、創業與優退資遣方案，盡力照護其工作權益。

■ 暢通的勞資溝通管道與平台

建立合適的溝通管道與維持良好的溝通，為發展員工關係與消彌勞資溝通落差的重要手段，雖然技嘉科技目前並無設立工會，但我們開放各式公正管道鼓勵同仁多加發聲與參與組織活動。在台灣「勞動基準法」保障下，依法每季舉行勞資會議，勞方代表與資方代表各 50%，與同仁進行充分溝通。此外，亦藉由定期舉辦高階主管座談、事業群交流座談、線上服務系統、滿意度調查等多元溝通管道，確保可適時聆聽與回應同仁的意見與問題，亦拉近管理階層與基層同仁間的距離。相關溝通管道如下：

技嘉科技勞資溝通管道

溝通管道	年度溝通成效	年度溝通重點 (摘錄)
勞資會議	4 場次	<ul style="list-style-type: none"> · 依循 RBA 準則修訂工作規則 · 勞基法修訂因應 · 擴增與改善福利補助事項
內部員工入口網站	-	<ul style="list-style-type: none"> · 內部重要訊息 · 活動宣傳
內部電子刊物「技嘉，嗨」	發表 107 篇文章	<ul style="list-style-type: none"> · 各項公司活動報導 · 傑出表現團隊及個人事蹟
人力資源網站	分享 56 篇職涯相關文章 154,598 網站瀏覽人次	<ul style="list-style-type: none"> · 人事相關管理規定與文件 · 職場經驗議題分享文
處級主管座談	4 場次	分享趨勢及公司管理制度
員工留言板與意見發送中心	-	同仁可將任何意見透過董事長信箱、人力資源部信箱、創新信箱等進行即時溝通

2018 年技嘉科技職業安全衛生委員會勞方代表比例

	台灣		中國大陸	
	營運總部	南平廠	東莞廠	寧波廠
勞方代表	11	14	28	9
委員會總人數	24	36	49	11
勞方代表比例	45.8%	38.9%	57.1%	81.8%

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理**
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 完備的薪資與福利制度

技嘉科技之薪資標準，均依照法令規定、經濟條件、薪資市場狀況、公司財務狀況而訂定。為求薪資合理反應同仁工作表現，激勵同仁達成個人及組織目標，每年藉由透明公開之績效評核流程、作為薪資調整、職位晉升、紅利發放之標準。

除績效評核外，技嘉科技亦透過各項內部獎勵方案，表揚優秀團隊及同仁於不同領域的卓越貢獻，藉以鼓勵同仁創新、成長，提升個人與公司的競爭力。

- 設立專利獎，2018 年獲頒專利獎同仁共計 101 位，感謝同仁持續提出獨特、新穎與實際可行之方案
- 舉辦創意提案競賽，使員工彼此合作激盪想法－2018 年共 31 組 107 位同仁參賽，並有 2 組順利導入量產



■ 優於法令的最低薪資標準

技嘉科技薪資制度包含本薪、生活津貼及伙食津貼等，訂定依據核定職級、學經歷、年資、工作績效等因素核定金額，並隨職務異動調整。技嘉科技起薪皆高於各營運據點之法令最低薪資標準，以技嘉科技台灣地區為例，起薪皆高於 2018 年台灣每月基本工資一新台幣 23,100 元。各階層員工男女薪酬比例如下表：

技嘉科技當地與男女薪酬比率

項目	台灣		大陸					
			東莞		寧波			
	男	女	男	女	男	女		
基本薪資與當地基本薪資比例	1.18	1.2	1.43	1.45	1.34	1.39		
正式員工平均薪資增幅比例	3.93%		6.49%		8%			
男女薪資比例	管理職	高階主管	1.36	1	1.04	1	1.03	1
		一般主管	1.52	1	0.92	1	1.05	1
	專業職	資深工程師	1.43	1	-	-	-	-
		一般工程師	1.12	1	1.08	1	1.03	1

【註 1】：高階主管 (職級 M06 以上)；一般主管 (職級 M01-M05)；資深工程師 (職級 P06 以上)；一般工程師 (職級 P01-P05)

【註 2】：基本薪資為全職人員薪資 (不含獎金、加班費)；平均薪資包含本薪、生活津貼與伙食津貼等，未含年度獎金

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷

- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 總是給「嘉」人最好的一完善的員工福利

員工是公司最珍貴的資產，妥善的照顧與福利，是技嘉科技對員工不變的承諾。透過技嘉科技聯合職工福利委員會制定各項福利政策，與辦理各式福利優惠活動，不僅妥善照顧員工職場之外的生活、更提升同仁對於企業的認同感，有效吸引並留住人才。

技嘉科技員工年齡大多分布於 25 ~ 50 歲之間，正是經營家庭與親子關係的重要階段。技嘉除依法提供同仁育嬰留職停薪等權利，也積極透過結婚及生育補助金、獎學金等福利協助員工建立幸福的家庭生活。

5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂

富有成長及發展性的職場，是激發員工動力及能力最好的孵化器，也是維持公司持續健康茁壯不可或缺的因素。技嘉科技針除了以穩健擴展的業務和新趨勢的掌握帶給員工多方的挑戰，更針對不同職等的同仁給予最適切的教育訓練，幫助同仁在每一個職涯發展階段都具備足夠的資源成長茁壯。

員工福利



育嬰留職回任表

項目	男	女	總計
享有育嬰假資格的員工總數	134	91	225
當年度申請育嬰假人數	13	71	84
育嬰留停 2018 年應復職人數 (A)	6	20	26
育嬰留停 2018 年實際復職人數 (B)	6	15	21
育嬰留停 2017 年實際復職且工作滿 1 年人數 (C)	4	29	33
育嬰留停 2017 實際復職人數 (D)	7	47	54
復職率 (B/A)	100%	75%	81%
留任率 (C/D)	57%	62%	61%

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

5.1 人才管理

- 5.1.1 健全的人力結構
- 5.1.2 人才招聘與留任管理
- 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂

5.2 健康快樂職場

- 5.2.1 安全職場，安心職涯
- 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
- 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動

5.3 社會參與

- 5.3.1 科技教育
- 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
- 5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

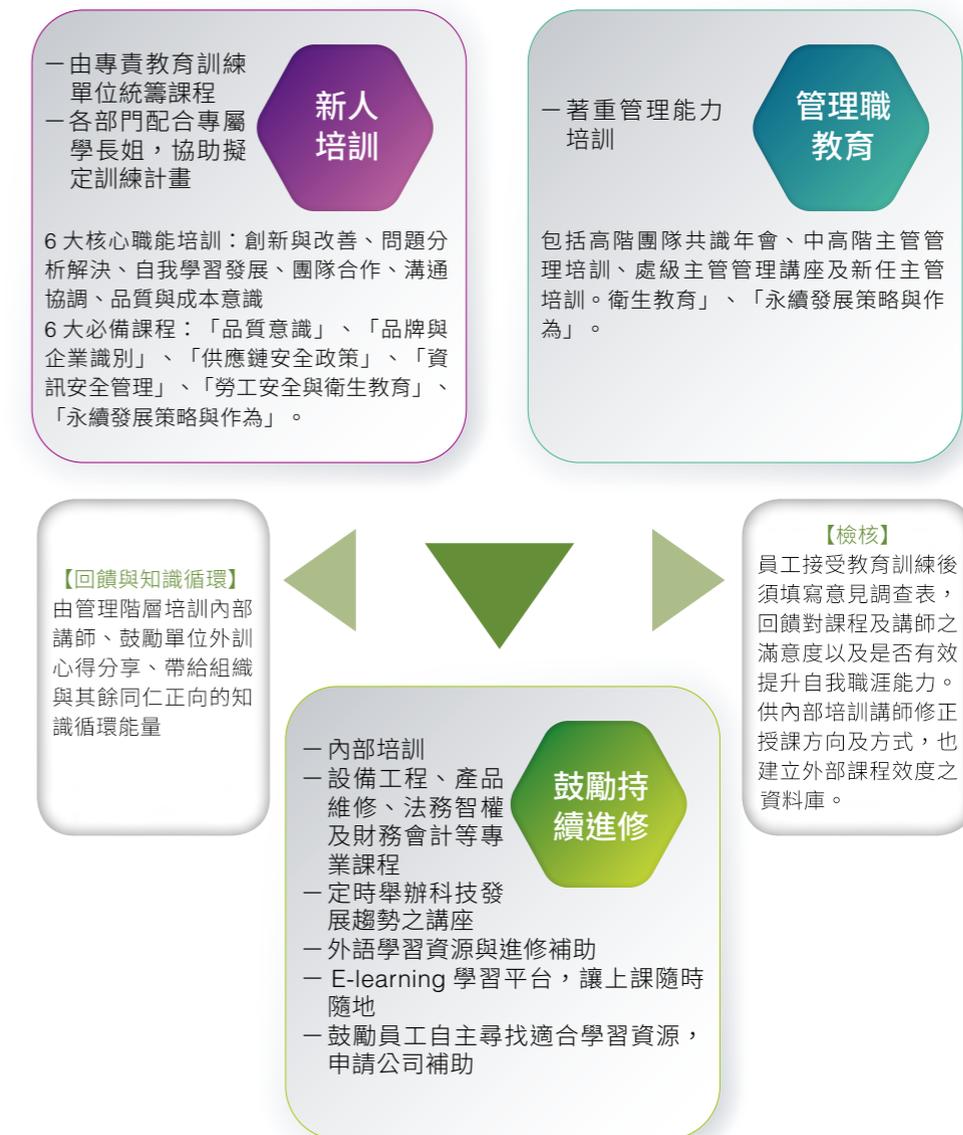
各職別教育訓練時數

平均訓練時數 ／地區	台灣						中國			
	營運總部		南平廠		盈嘉		東莞廠		寧波廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
平均訓練時數 - 依性別	3.80	3.78	14.67	8.38	1.60	1.31	1.06	0.85	9.08	4.52
平均訓練時數 - 依地區	3.79		9.94		1.44		0.99		6.48	
平均訓練時數 - 專業職	6.04	12.81	36.81	185.73	1.41	1.63	0.66	0.43	6.69	2.23
平均訓練時數 - 管理職	2.50	1.17	5.89	1.01	1.92	0.20	3.96	7.52	19.32	24.64

■ 完善培育，發展專業人才

我們針對員工不同的需要提供多元學習管道，E-learning 平台打破時間與空間的限制，內部講師的培訓與開課有效傳遞貼近組織和同仁職涯的知識。技嘉科技雖為電子科技業，仍將語言及國際移動能力等軟實力視為員工的核心能力之一，特別提供語言訓練資源及補助方案。教育訓練成果以評鑑辦法及鼓勵內部分享之方式，促進訓練效益的極大化。在技嘉科技，學習永不停息。

技嘉科技全人教育訓練計畫



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

5.2 健康快樂職場

技嘉科技依據 OHSAS 18001 職業衛生與安全管理系統與各項勞工安全衛生規範，系統化推動職業安全管理工作，內容涵蓋定期召開職業安全衛生委員會、健康檢查、作業環境監測、安全衛生教育訓練、5S 稽核追蹤、緊急應變演練等，並建立意外事故通報系統與安全衛生工作守則，以確保同仁之身心健康與工作安全。此外，各廠區依法設置「職業安全衛生委員會」，各廠勞工參與「安全衛生委員會」之比例，皆占三分之一以上，而委員會之運作層級除營運總部以永續發展辦公室主管擔任主委並隸屬集團總營運管理中心之外，其餘廠區則直接隸屬各廠區廠長。

職場環境衛生與安全管理方針

政策	降低職業災害，促進勞工安全與健康
目標	消除工作場所危險因子，達成廠內零災害
執行方法	作業環境檢測 <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作環境或作業危害之辨識、評估及控制 2. 機械、設備或器具之管理。 3. 危害性化學品之分類、標示、通識及管理
	內部環安衛訓練與承攬、採購管理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 承攬與採購管理之執行 2. 安全衛生作業標準之訂定與教育訓練 3. 環境定期檢查與巡視
	員工安全與健康促進 <ol style="list-style-type: none"> 1. 實施健康檢查、管理及促進並蒐集安全衛生資訊 2. 職災、虛驚事故及影響身心健康事件之處理與分析 3. 制定緊急應變措施
	評估措施與其他 <ol style="list-style-type: none"> 1. 安全衛生管理記錄及績效評估措施 2. 其他安全衛生管理措施

5.2.1 安全職場，安心職涯

■ 作業環境檢測與職安衛訓練

技嘉科技依據〈職業安全衛生法〉及〈勞工作業環境監測實施辦法〉訂定作業環境檢測計畫書，以營運長為最高責任人推廣至各事業群。為求有效分工，採樣工作委任行政院勞委會所核可之工礦衛生技師、甲級化學性或物理性因子環測人員執行之。2018 年共針對高風險化學性及物理性因子實施 2 次環境監測，結果顯示技嘉之工作場域安全皆符合標準。除委外的環測外，技嘉科技更針對工作場所進行各面向如電器、空氣品質、有機溶劑、消防設備等的自動檢查計畫，每年由各部門按時回報，今年檢查達成率達 100%。

環境監測流程圖



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯**
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 化學品與機械設備管制

除了環境監測，技嘉科技也針對容易造成員工立即身體傷害的化學品及機械設備進行管制。我們建立危害通識計畫，定期統計各廠區的有害化學物質，並建立清楚的化學物質放置圖及列表，謹慎管理高風險化學危害物質。機械設備除透過員工教育訓練以避免物理性傷害外，也每季定期以紅外線監測設備及延長線溫度，確保機體不因高溫而產生危險；並同時建立如發電機防護設備等防護措施，確保設備與員工之安全。

■ 緊急應變與職安衛訓練

有效的工安衛事故預防、緊急應變與消防安全相關之處理措施，有賴全體同仁對相關事故的理解與警戒，為確保人員能即時因應人為或自然造成的緊急事件，各廠區依據營運重點規劃緊急應變措施演練如：每半年消防緊急應變處理演練、年度化學品洩露緊急應變演練等，以及年度職安衛教育訓練，確保全體同仁能熟悉與了解相關事件的應變程序與處理措施，保障同仁安全。為求提升全體同仁對相關事件的警戒心與檢視應變流程的適當性，2018 年於營運總部實施無預警消防演練，並於演練後進行消防編組任務重整與低樓層應變措施改善，為的就是在災害發生前先排除可避免的風險以達到真正安全的防護，全方位且系統性地規畫並維護安全健康的工作環境。

在職災統計數據方面，我們依照勞動部職業災害統計指標規定與參考 GRI 準則公布之統計指標，選擇失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR)、缺勤率 (AR)、職業病率 (ODR) 為分析指標，進行每月職災統計，以掌握各廠區之安全狀況。2018 年技嘉科技集團同仁無因工作而引發職業病，故職業病率為 0，受傷失能事件共 8 件，以作業操作不當、廠區活動意外為主，目前已透過持續宣導安全作業流程與稽核安全管理措施降低職災發生率。

職安衛教育訓練一覽表

管理技術類	培訓人次	專業技術類	培訓人次
危害防護	2	消防理論及應變	220
防災／逃生應變演練	3	防災應變	1,233
能源減量計畫說明	94	安全生產技能與應變訓練	117
		勞安衛知識培訓	183

2018 年各營運據點職業災害統計－失能傷害頻率 (FR)、嚴重率 (SR)

		失能災害頻率 (FR)			失能傷害嚴重率 (SR)		
		男	女	總計	男	女	總計
台灣	營運總部	0	0	0	0	0	0
	南平廠	1.46	0.47	0.72	1.46	8.77	2.50
	盈嘉	0	0	0	0	0	0
中國大陸	東莞廠	0.69	0.27	0.55	14.34	0.55	9.86
	寧波廠	3.05%	4.34%	3.6%			

2018 年各營運據點職業災害統計－缺勤率 (AR)

		男	女	總計
		台灣	營運總部	0.33%
	南平廠	0.25%	0.50%	0.44%
	盈嘉	0.88%	1.31%	1.11%
中國大陸	東莞廠	0.20%	0.25%	0.22%
	寧波廠	3.05%	4.34%	3.6%

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通

第二章 技嘉科技概況

- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

5.1 人才管理

- 5.1.1 健全的人力結構
- 5.1.2 人才招聘與留任管理
- 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂

5.2 健康快樂職場

- 5.2.1 安全職場，安心職涯
- 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
- 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動

5.3 社會參與

- 5.3.1 科技教育
- 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
- 5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

■ 承攬商與採購商管理

為防止承攬商入廠時造成意外事件，並保障同仁與相關作業人員的安全作業環境，技嘉科技訂定「承攬商管理作業」指導書，要求相關承攬商應瞭解技嘉科技之安全作業規定如缺氧或局限空間、動火、高架、電氣、吊掛等作業規範，並須依規定簽署承諾書，以確保各項承攬作業進行事前必要的防護措施及事後安全檢查，降低意外事件風險。

5.2.2 全方位照護同仁身心健康

員工於工作和生活的平衡，是個人身心健康以及高工作效率的基礎，技嘉科技制定員工健康促進計畫以全面照顧同仁身心狀況，並透過硬體設施之增設如：健身房、韻律教室，輔以健康知識的傳遞和身體檢測如：健康講座、減肥競賽、年度體檢與體適能檢測，幫助員工獲得正確資訊以及掌握自身狀況，更透過社團活動，帶動公司內部良好的運動氣氛。2018 年，技嘉科技獲頒運動企業認證，全台僅有 79 家企業得此殊榮。除此之外，我們亦設立 EAP 員工協助方案，維護員工之心理健康及提供日常法務、婚姻之諮詢。

■ 貼心到廠健檢服務

有健康的員工，才能造就幸福的企業。健康檢查係保障資方與勞方雙方之權益，亦是判斷勞工是否有職業病與傳染病和身體是否健康之重要依據。健檢服務包含：

－與大型醫院合作，健檢「到我嘉」

同仁將依照年齡分層進行最適合的健康檢查活動，無須額外請假或花費交通時間，在公司就能享受專屬的完整健康檢查

2018 健康管理促進計畫



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷
- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

一 過負荷性評估問卷，透視高風險族群

鼓勵同仁在年度健檢時合併填寫「過負荷性評估問卷」，預先辨識高風險族群，並依照健康風險等級制定對應的追蹤和因應方法，達到企業積極介入過勞防護及壓力管理之目的

一 線上查詢，健康隨時掌握

同仁可以利用線上系統查詢歷年健檢紀錄及每月的免費醫師駐診服務諮詢各種健康相關資訊，為自己的健康把關

2018 年營運總部參與健康檢查共有 981 人，報到率達符合受檢資格人數 80.1%。

■ 人因性危害防止計畫

考量現代人常因生活壓力大、長時間姿勢不良、生活習慣不佳或職務內容等因素，導致如肌肉骨骼傷害或工作疲勞等相關疾病，為有效掌控員工身心健康狀況及預防疾病，技嘉科技制定人因性危害防止計畫，分析同仁作業流程，確認工作中潛在的人因性危害因子，進行改善評估，並於 2016 年起大規模汰換會議室座椅與老舊座位，打造符合人體工學的舒適辦公環境，降低人因性而造成的職業傷害發生率。2017 年至 2018 年已陸續根據進程汰換座椅，達成率皆為 100%。

■ EAPs 員工協助方案

技嘉科技不僅致力提升員工於工作環境的幸福感受，更保障員工下班後的個人生活。我們與外部管理顧問公司合作，提供員工心理、法律、婚姻等方面的諮詢服務。同仁皆可透過專屬網站及 e-mail 進行完全保密的諮商，每年更精選 12 篇 EAP 文章及舉辦兩場主題講座，幫助同仁更了解自身身心狀態及生活中可運用之資源。2018 年技嘉科技

EAP 專題講座



引導員工找出自己的壓力來源與人格特質，提供調適壓力之秘訣



介紹婚姻相關之法規及其應用，增進員工遭遇婚姻問題時的應對能力

各事業群使用 EAP 之總人次為 34 次，經調查分析，同仁滿意度為 100%，使用人數亦逐漸上升。

■ 性別友善職場

技嘉科技女性員工比例近一半且多為育齡婦女，如何創造適合女性或具有母親身分員工的職場環境與設施是技嘉的優先考量。技嘉科技目前於新店營運總部及南平廠皆設有：備有冰箱、洗手台、小桌、沙發等齊全設備及環境優化擺設的哺集乳室，提供女性同仁舒適而不受打擾的空間。另訂定母性健康保護計畫，結合駐診醫師、人資、職安人員及主管之專業，確保懷孕、產後及哺乳女性同仁的身心健康。

除了公司提供的福利外，員工更自主成立愛貝比社，為媽媽們建立能互相交流的聯誼平台，分享每家獨特的育兒經和心情。

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

5.1 人才管理

5.1.1 健全的人力結構

5.1.2 人才招聘與留任管理

5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂

5.2 健康快樂職場

5.2.1 安全職場，安心職涯

5.2.2 全方位照護同仁身心健康

5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動

5.3 社會參與

5.3.1 科技教育

5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球

5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動

技嘉科技透過創意的方式建立良好聯誼平台，舉辦各樣競賽與休閒活動使員工有多元管道與各部門同仁合作，促進員工向心力與默契。同時也鼓勵員工攜家帶眷共同參與，提高眷屬對企業的認同感，成為同仁最堅強的後盾。2018 年技嘉科技台灣廠區再次舉辦公司內部電競比賽，以現今最火熱的絕地求生為競賽遊戲，號召電競好手組團，建立跨部門同仁連結。五月舉辦的家庭日則以牧場風情，提供員工及眷屬不一樣的自然體驗，精采的煙火秀和馬戲團也成為孩子最美好的回憶。中國廠區也同樣舉辦舞林大會、拔河比賽等競賽，使員工能齊心協力，一展長才；中秋和耶誕聯歡晚會也陪伴住宿的員工歡慶團圓佳節。

5.3 社會參與

企業的穩定發展除了奠基於自身產品之競爭力，更仰賴穩定且信任的社會關係。因此技嘉科技秉持著「創新科技，美化人生」的理念，除了成立技嘉科技教育基金會，於外部積極利用企業自身科技實力，協助弱勢團體培養電腦技能以及激發學童的科技興趣外，更透過工作假期、公益贊助及志工社團的成立，由內部培養員工參與度以及同仁對社會關懷的重視。期望塑造社會共榮的企業文化，讓每個技嘉人都能「取之社會、饋之社會」。

5.3.1 科技教育

技嘉科技身為國內知名電腦主板品牌商，數位與科技教育是我們義不容辭的職責。自 2006 年技嘉即開創數位之愛科技教室，結合員工及青少年志工的力量，將科技知識帶向銀髮族、偏鄉學童、罕病兒童及婦女等弱勢族群，擴大社區數位包容的力量。

■ 數位之愛科技教室－高齡者的科技春天

自 2006-2018 累積 306 班，總人次 27,364 人

電腦班	2018 17 班 815 次 新增福智中和教室	十傑樂齡 3C 學苑 網路及科技產品逐漸成為連結世界的重要管道，然而銀髮族時常因身體和環境的限制而成為「都會資訊弱勢族群」。因此技嘉招募公司內部同仁以及校園青年，根據長輩的情況分別開授基本文書處理軟體、雲端服務等課程；今年更因應行動裝置的普及，開始教授社群軟體、影音平台、直播、運動 APP 等課程，協助高齡者能運用智慧產品強化人際聯絡、並規劃自己的健康寶典！
手機班 (新增)	2018 年 33 班 774 人次 2018 獲多家 NPO 及社區邀辦手機班，增開 7 個開課據點	

■ 電腦的秘密見學－產線走訪與科技到校

自 2002 年 6 月至 2018 年 12 月累積 607 場次、27,483 人次
2018 年共舉辦 44 場次、2,647 人次

激發學生興趣，銜接產學落差

技嘉科技依不同學齡學子如國小、高中、高職、大專生等規劃科技教育課程，以實務活動參與、產線走訪參觀等作法，使學員了解電腦內部各零組件的功能、構造組成與運作模式、產品製作過程，並提供與科技、創新相關之知識、技術，使科技教育向下紮根並與產業接軌。2018 年有別於以往的參觀方式，技嘉科技南平廠新增體驗生產線 SOP 設計的流程及實際操作方法，未來也會持續努力根據參訪學校之背景，進行課程及參訪流程的微調，確保更貼進學生課程需求且增進及專業職能的目的。

科技教育由老師做起

技嘉科技看見教師的科技素養更是教育不可或缺的 一環，2018 年公司與 3 家基金會一同於雲林 5 所國小〈公誠、鎮南、大埤、東勢、華南〉，以「發現科技新樂園」將科普教育推廣至老師。



- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球

■ 奇想大賽

- ◆ 參賽組別共 433 組
- ◆ 投注資源共 NT\$2,237,160
- ◆ 算術天平作品取得紅點設計大獎

技嘉科技自 2003 年開辦奇想大賽以來，已連續 16 年舉辦活動，每年皆吸引數千名來自全台大專院校的優秀學生前來角逐。以創新科技－無限連結以及美化人生－真實交流 2 大組別，鼓勵學生針對資訊傳輸及真實世界的社交進行設計與研究，並保留專利權申請的程序，期望參賽者能了解如何保護自己的創作，並鼓勵入圍作品參加國際四大獎，放眼國際。競賽更隨著產業趨勢與需求的演變，於 2014 年增設創意行銷獎，期盼培育以設計為目標的學子能更多元的技能。過程中也將加入業師、行銷專家及專利顧問等專業人員的意見，給予同學更多想法上的刺激與實務建議。

■ 友善產品設計賽

- ◆ 參賽組別共：154 組
- ◆ 2018 主題：呼應 SDG12，推廣循環經濟

友善產品設計賽以減量·共享·愛地球為核心價值，希望提供學生們一個重視能資源與廢棄物「減量」；與自然「共享」；友善環境、社會及消費者以達到「愛地球」的設計平台。2018 年期望延續去年成果，繼續讓同學在競賽中展現其對於永續理念的新意與巧思，並帶入循環經濟的概念，從源頭設計到末端回收，都以友善環境、社會與消費者為目標進行創作。評審角度著重五大面向，其中對於產品之實用、創新、永續性的重視，乃提高學生產品之可行性，及對社會之影響性。

5.3.3 樂活服務、社會關懷

■ 運綠台灣 千里足夢

- ◆ 截至 2018 年 12 月 31 號，
- ◆ 累積徒步旅程：603.08 公里
- ◆ 累積清除垃圾：3,533.71 公斤



「雙腳走台灣，雙手護台灣」是運綠社一直以來秉持的初衷。2013 年運綠社由員工自發創立，於 2015 年決定走出辦公室，以實際的行動愛大地。透過步行環島沿途撿拾垃圾的方式，規劃用 4-5 年的時間內環台一周。台灣秀麗的風景卻被龐大的垃圾覆蓋的衝突景象，讓社員更鮮明地意識到從讓垃圾從源頭減量以及台灣環境教育的重要性。2018 年，運綠社的社員在永續辦公室的籌備下，踴躍接受採訪，錄下對環境的擔心以及對其他同仁、民眾的喊話，剪輯「聽見島的聲音」紀錄短片，希望透過不打折的實踐行動以及影音媒介，讓更多人重視環境議題，並願意一同以身作則、用行動守護台灣。



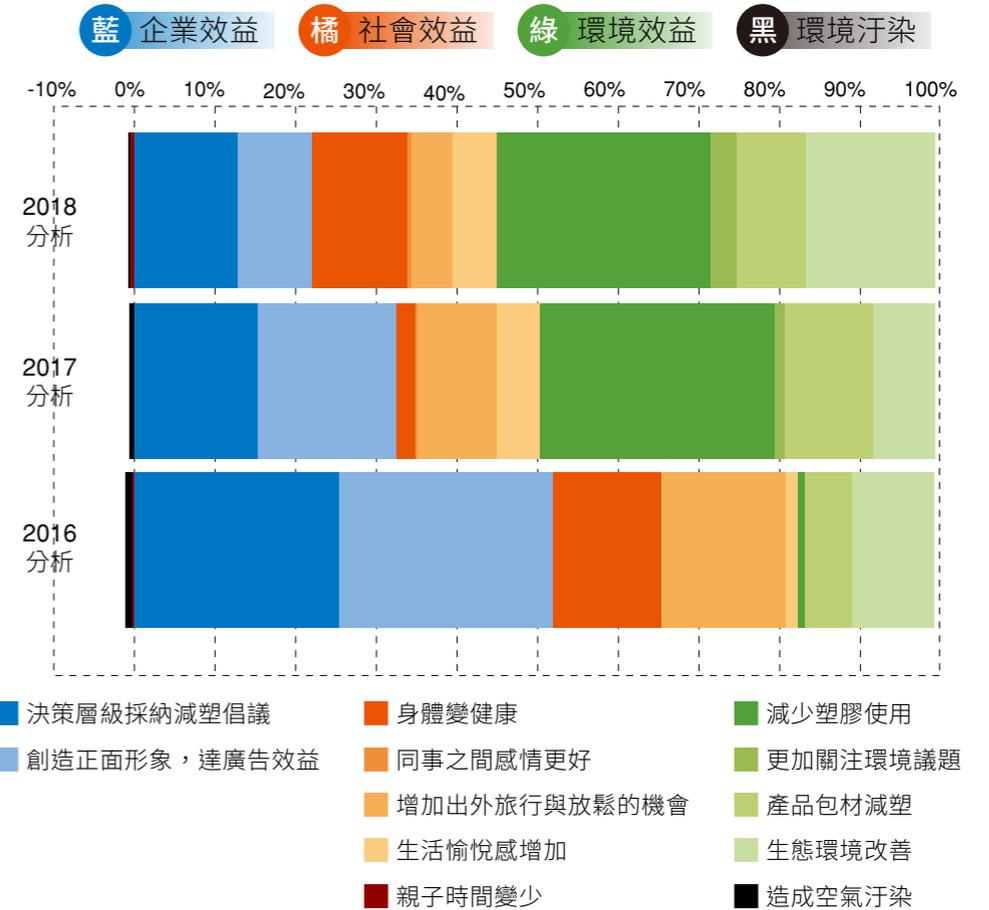
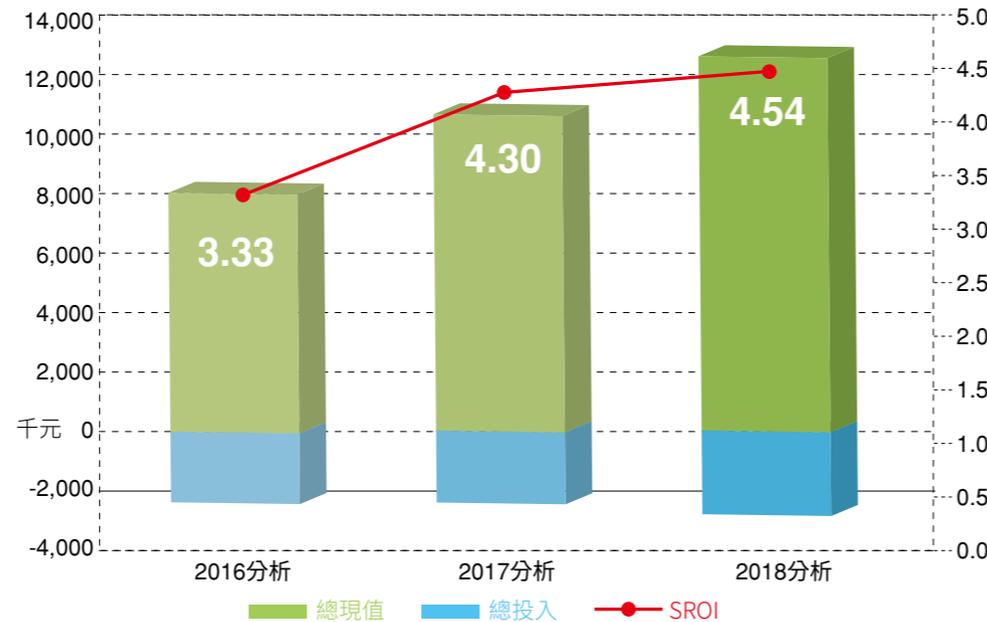
2018 年減量·共享·愛地球 友善產品設計賽成果請參考網址：<http://csr.gigabyte.tw/Home/DetailBulletin/130>

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷

- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

為瞭解「運綠台灣 千里足夢」專案所發揮之社會面與環境面影響，2016年首次導入社會投資報酬率（SROI）進行評量分析，後續每年皆以相同成果指標重新評量一次，並依據每年分析結果檢討、調整與改善專案執行方式，以擴大專案影響力。首次分析時，發現撿拾垃圾量對影響本專案效益非常關鍵，故在之後環境服務規劃和垃圾撿拾和蒐集方法上作了大幅度調整，例如西部沿海路線增加定點淨灘環結、與地方環保局清潔隊接洽以便可以處理較多的垃圾量等。透過這些調整，使近年每次環境服務之撿拾垃圾效率大幅提升，從3年分析結果也發現，不僅整體SROI逐年增加，環境面成果價值之比例也持續擴大。

運綠台灣 千里足夢 2016-2018 SROI 結果

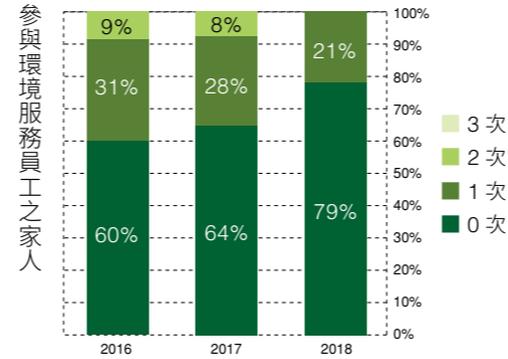
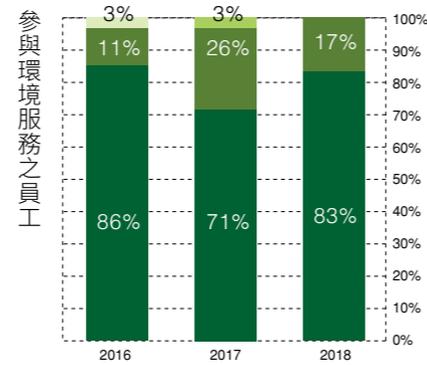


此外，隨著專案推動期程延長，對於參與員工之社會面影響也越趨顯著。SROI分析鎖定參與員工及其家人有否習慣自備環保餐具和購物袋為指標，連續3年調查發現行為改變顯著，其中尤以參與者家人之行為變化，與2016年結果相比，2018年結果中三餐皆不使用一次性餐具者增加32%，購物皆自備袋子者增加67%。分析也發現，本專案提供員工為環境服務之機會，有79%參與員工表示生活愉悅感提升，另有50%表示身體變健康。

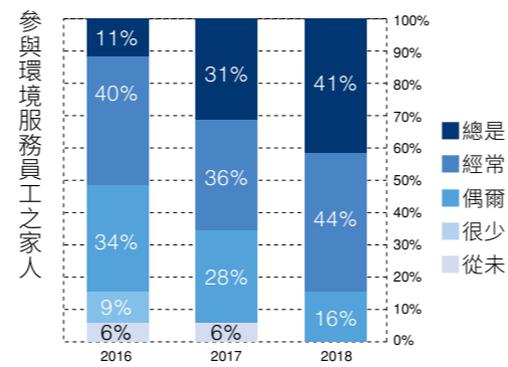
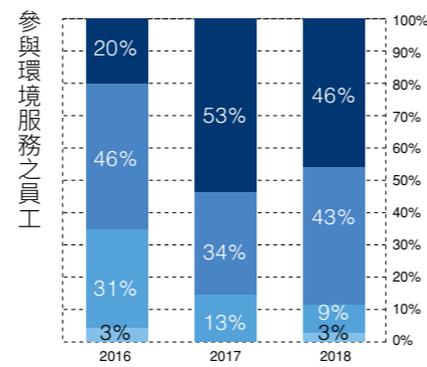
- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面
 - 5.1 人才管理
 - 5.1.1 健全的人力結構
 - 5.1.2 人才招聘與留任管理
 - 5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂
 - 5.2 健康快樂職場
 - 5.2.1 安全職場，安心職涯
 - 5.2.2 全方位照護同仁身心健康
 - 5.2.3 技嘉就是你家－聯歡活動
 - 5.3 社會參與
 - 5.3.1 科技教育
 - 5.3.2 創新育才－奇想創意愛地球
 - 5.3.3 樂活服務、社會關懷

- 附錄 1 企業社會責任績效摘要
- 附錄 2 GRI 內容索引
- 附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

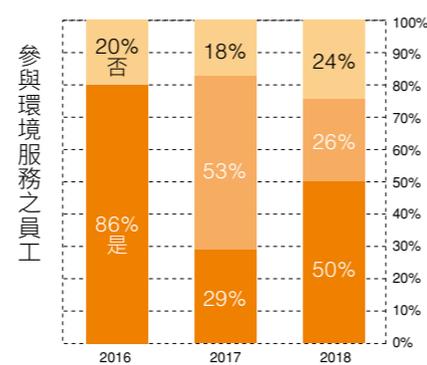
每日使用一次性餐具



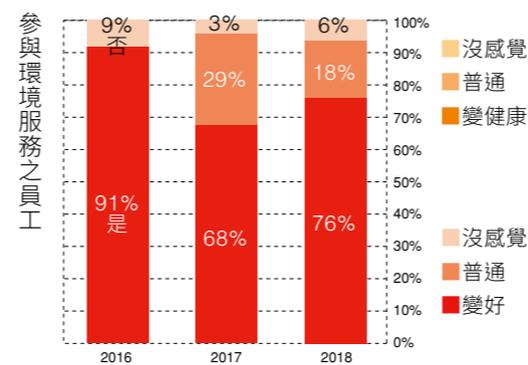
自備購物袋



健康改善



心情改善



備註：2016 調查僅問「是」與「否」

關懷社會

技嘉教育基金會透過舉辦各類公益活動，串接技嘉科技同仁與社會之間橋樑，讓來自技嘉的愛心與關懷從組織內部向外延伸到整個社會，使需要被關懷者因社會力量而有希望。



家逢變故助學金
年度捐贈
192 萬元

技嘉教育基金會每年年底發起年終捐款活動，針對技嘉人及其眷屬、子女、技嘉之友募集捐款。捐款對象如下：
(1) 家庭遭變故學生助學金。
(2) 雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集。
(3) 長期照顧戶、單親家庭慈善捐款。
歷年累計捐贈 2000.16 萬元



雙料愛心捐血
年度參與
740 人次
共捐出 28.7 萬 c.c 熱血

技嘉科技自 2003 年起號召台灣地區夥伴齊捐熱血，公司也提供烤地瓜、宜蘭米及補鐵飲品等物資補充捐血員工的元氣，讓捐血活動暖心也暖胃。
歷年累計參與 7,795 人次，共捐出 290.95 萬 c.c. 熱血



農產直銷
年度團購
306 萬元

技嘉科技於 2002 年起推動產地直銷農產品團購活動，以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷與支持國產農產品等目的，讓技嘉同仁買到較便宜、安全與新鮮的蔬果，幫助農民避免通路剝削，提高農產品附加價值。
歷年累計團購 1,837.2 萬元



拾荒維生者
春節紅包
年度送愛
387 個春節紅包

技嘉教育基金會自 2015 年起，在歲末將關懷與祝福傳遞給拾荒朋友們，包含：獨居的年長者、動作受限的身障人士等，只要人人付出一點愛心與行動，社會將因而更溫暖美好。
歷年送愛累計 1,494 個春節紅包



組電腦做公益
年度捐贈
10 台桌上型電腦
(價值 20 萬元)

自 2015 年起以策略聯盟方式，結合各方企業核心力量，共同合作提供電腦產品，協助偏鄉、弱勢團體等組織，能有數位學習機會。2018 年與優派國際股份有限公司、全漢企業股份有限公司、威剛科技共同合作，協助小胖威利病友關懷協會更換設備。
歷年累計捐贈 231 台電腦相關產品

技嘉科技除捐款、物資捐贈外，熱心參與弱勢團體相關公益活動，亦是技嘉人讓愛不落人後的方式，例如透過贊助藝術活動不僅使技嘉同仁看見更多社會現況，售票金額更部分捐助相關弱勢團體，達成互助共好的未來。



附錄 1、企業社會責任績效摘要

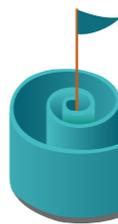
- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

面向	主要指標	2015 年	2016 年	2017 年	2018	
經濟面	合併營收 (億元)	508.29	523.47	598.84	609.24	
	營業成本 (億元)	420.67	432.77	496.86	500.80	
	營業費用 (億元)	75.10	73.81	79.73	78.48	
	員工薪資福利 (億元)	52.22	53.70	57.06	55.99	
	每股盈餘 (元)	3.05	3.64	4.41	4.04	
環境面	溫室氣體排放 (噸 CO ₂ e)	範疇一	576.89	644.45	553.05	661.28
		範疇二	28,859.27	28,643.39	27,657.56	27,002.64
	溫室氣體排放密度 (噸 CO ₂ e/ 千片主機板當量)		1.75	1.90	2.19	2.07
	用電量 (千度)	台灣廠區	19,494.84	19,497.70	18,830.08	18,572.70
		中國大陸廠區	20,959.26	20,845.35	19,974.34	19,429.23
	能源使用 (千兆焦耳 - 包含蒸汽、汽油、柴油與液化石油氣、電力)		152,999.09	152,986.91	147,519.66	147,514.21
	用水量 (萬噸)	台灣廠區	9.18	9.79	8.89	8.01
		中國大陸廠區	25.71	25.24	22.23	22.25
	廢棄物產生量 (噸)		1,880.74	1,697.89	1,621.53	1,718.30
	一般廢棄物 (噸)	營運總部	10.65	30.12	41.92	42.27
		生產據點 (桃園南平、中國東莞、中國寧波)	399.85	379.40	461.54	428.70
	有害物質 (噸)	營運總部	0.98	2.02	0.26	0
		生產據點 (桃園南平、中國東莞、中國寧波)	60.42	56.39	76.39	108.8
	單位產品廢棄物產生量 (噸 / 千片主機板當量) - 生產據點 (桃園南平、中國東莞、中國寧波)		0.11	0.11	0.12	0.12
	人均廢棄物產生量 (噸 / 人) - 營運總部		0.03	0.05	0.05	0.06
環境教育時數		3,637	7,524	10,178	12,951	
社會面	員工總數		8,220	7,799	7,171	6,716
	平均年齡		36.4	33.4	31.6	34
	平均年資		7.3	5.6	6.34	6.81
	員工訓練總時數 (台灣廠區)		19,068	19,588	18,760	25,937.1
	失能傷害頻率 (FR)	台灣廠區	0.36	0	0	0
		中國大陸廠區	0.8	2.66	1.19	0.55
	失能傷害嚴重率 (SR)	台灣廠區	1.5	0	0	0
中國大陸廠區		18.03	55.73	49.05	9.86	



附錄 2、GRI 內容索引

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼	省略	聯合國永續發展目標響應
GRI 101：基礎 2016					
一般揭露 (核心選項)					
GRI 102：一般揭露 2016	102-1 組織名稱	2.1 技嘉科技現況與發展	20	-	-
	102-2 活動、品牌、產品與服務	2.1 技嘉科技現況與發展	20	-	-
	102-3 總部位置	2.1 技嘉科技現況與發展	20	-	-
	102-4 營運據點	2.1 技嘉科技現況與發展	20	-	-
	102-5 所有權與法律形式	2.1 技嘉科技現況與發展	20	-	-
	102-6 提供服務的市場	2.1 技嘉科技現況與發展	20	-	-
	102-7 組織規模	2.1 技嘉科技現況與發展 3.1 產業概況 - 營運績效	20 31	-	-
	102-8 員工與其他工作者的資訊	5.1.1 健全的人力結構與留任管理	59	-	-
	102-9 供應鏈	3.3 供應商永續及風險管理	34	-	-
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	2.1 技嘉科技現況與發展	20	-	-
	102-11 預警原則或方針	2.2.4 風險管理	27	-	-
組織概況 策略 倫理與誠信 治理 利害關係人溝通 報導實務	102-12 外部倡議	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 針對 ISO 26000、聯合國全球盟約、RBA 準則、責任礦產倡議等採自願響應 ▪ GRI 準則以及上市上櫃公司企業社會責任實務守則等為受中華民國金融監督管理委員會要求之義務遵守規範 	-	-	-
	102-13 公協會的會員資格	2.1.4 國際組織與公協會參與	23	-	-
	102-14 決策者的聲明	董事長的話	2	-	-
	102-16 價值、原則、標準及行為準則	1.1 永續發展推動 2.2.2 企業行為準則	7 26	-	-
	102-18 治理結構	1.1 永續發展推動 2.2 公司治理	7 23	-	-
	102-40 利害關係人團體	1.2 與利害關係人互動	12	-	-
	102-41 團體協約	5.1.2 人才招聘與留任管理	60	-	-
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.2 與利害關係人互動	12	-	-
	102-43 與利害關係人溝通的方針	1.2 與利害關係人互動	12	-	-
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.2 與利害關係人互動	12	-	-
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	1	-	-
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	1.2 與利害關係人互動	12	-	-
	102-47 重大主題表列	1.2 與利害關係人互動	12	-	-
	102-48 資訊重編	關於本報告書	1	-	-

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明			-
	102-49 報導改變	本年度無重大變動	-	-	-
	102-50 報導期間	關於本報告書	1	-	-
	102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書	1	-	-
	102-52 報導週期	關於本報告書	1	-	-
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	1	-	-
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	1	-	-
	102-55 GRI 內容索引	附錄 2 GRI 內容索引	74	-	-
	102-56 外部保證 / 確信	本年度無進行外部保證 / 確信	-	-	-
重大主題 GRI 200 經濟 2016；GRI 300 環境 2016；GRI 400 社會 2016					
道德誠信與行為準則、公司治理、法令法規遵循					
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.2.3 重大議題與衝擊邊界	15	-	-
	103-2 管理方針及其要素	第二章 技嘉科技概況	19	-	-
	103-3 管理方針的評估				
GRI 205：反貪腐	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2018 年無發生貪腐事件 2.2.2 企業行為準則	26	-	-
GRI 206：反競爭行為	206-1 涉及反競爭、反托拉斯與壟斷行為的法律行動	2018 年無發生相關情事 2.2.2 企業行為準則	26	-	-
GRI 307：有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	2018 年無發生相關情事 2.2.3 法令遵循	26	-	-
GRI 415：公共政策	415-1 政治捐獻	2018 年無發生相關情事	-	-	-
GRI 416：顧客健康與安全	416-2 違反有關產品與服務的健康與安全法規之事件	2018 年無發生相關情事 3.2.2 重視客戶權益與隱私	33	-	-
GRI 417：行銷與標示	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2018 年無發生相關情事 2.2.3 法令遵循	26	-	-
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2018 年無發生相關情事 2.2.3 法令遵循	26	-	-
GRI 419：社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律與規定	2018 年無發生相關情事 2.2.3 法令遵循	26	-	-
-	公司治理制度與成效	2.2 公司治理	23	-	-
財務績效					
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.2.3 重大議題與衝擊邊界	15	-	
	103-2 管理方針及其要素	第三章 經濟面	30	-	
	103-3 管理方針的評估				
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 產業概況	31	-	
	201-4 取自政府之財務補助				
品牌經營、創新管理					
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.2.3 重大議題與衝擊邊界	15	-	-

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼	省略	聯合國永續發展目標響應
GRI 103：管理方針	103-2 管理方針及其要素	第二章 技嘉科技現況	19	-	
-	103-3 管理方針的評估				
-	品牌經營策略與作為				
-	創新管理作為				
供應鏈永續管理					
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.2.3 重大議題與衝擊邊界	15	-	
	103-2 管理方針及其要素	第三章 經濟面	30	-	
	103-3 管理方針的評估				
GRI 204：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例				
GRI 308：供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	相關情事風險發生機率較低	34	-	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動				
GRI 407：結社自由與集體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	相關情事風險發生機率較低	34	-	
GRI 408：童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	相關情事風險發生機率較低	34	-	
GRI 409：強迫與強制勞動	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點與供應商	相關情事風險發生機率較低	34	-	
GRI 414：供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	3.3 供應商永續及風險管理	34	-	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動				
-	衝突礦產管理策略與成效				
友善產品、有害物質管理					
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.2.3 重大議題與衝擊邊界	15	-	
	103-2 管理方針及其要素	第四章 環境面	41	-	
	103-3 管理方針的評估				
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或體積	4.3 友善產品	48		
環境政策與管理系統、溫室氣體排放與碳管理、永續暨環境教育 (自願揭露)					
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.2.3 重大議題與衝擊邊界	15	-	
	103-2 管理方針及其要素	第四章 環境面	41	-	
	103-3 管理方針的評估	4.1 環境管理	42		
GRI 305：排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體盤查與減量	46	-	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放				
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放				
	305-4 溫室氣體排放密度				
	305-5 溫室氣體排放減量				

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表

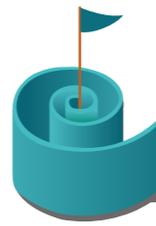
GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼	省略	聯合國永續發展目標響應
	305-6 破壞臭氧層物質的排放	技嘉科技製程與產品無使用會損害臭氧層物質	-	-	
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX)，及其他重大氣體排放	非技嘉科技行業排放源，不具實質性	-	-	
	永續暨環境教育願景與實踐策略	4.4 形塑內部環境保護文化	-	-	
風險管理					
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.2.3 重大議題與衝擊邊界	15	-	-
	103-2 管理方針及其要素	第二章 技嘉科技概況	19	-	-
	103-3 管理方針的評估	2.2.4 風險管理	27	-	-
-	風險管理策略與作為	2.2.4 風險管理 4.2.1 風險與機會識別	27 44	-	-
職業健康與安全、人才吸引與留才 (自願揭露)					
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.2.3 重大議題與衝擊邊界	15	-	 
	103-2 管理方針及其要素	第五章 社會面	58	-	
	103-3 管理方針的評估	5.1 人才管理 5.2 健康快樂職場	59 65	-	
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1.2 人才招聘與留任管理	60	-	
	401-2 提供給全職員工 (不含臨時或兼職員工) 的福利				
	401-3 育嬰假				
GRI 403：職業安全衛生	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	5.2.1 安全職場，安心職涯	65	-	
	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數				
	403-3 高職疾病發生率與高職業風險的工作者				
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.3 人才培育與建造終身學習殿堂	63	-	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1.2 人才招聘與留任管理	60	-	
其他揭露主題 GRI 200 經濟 2016；GRI 300 環境 2016；GRI 400 社會 2016					
GRI 202：市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1.2 人才招聘與留任管理	60	-	-
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.1 環境管理	42	-	
	302-3 能源密集度				
	302-4 減少能源消耗				
GRI 303：水	303-1 依來源劃分的取水量	5.1.2 人才招聘與留任管理	60	402-1.b 不適用	-
	303-2 因取水而受顯著影響的水源				
GRI 402：勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1.2 人才招聘與留任管理	60	402-1.b 不適用	-
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2.1 公司治理架構 5.1.1 健全的人力結構	23 59	-	-
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善計畫	5.1.1 健全的人力結構	59	-	-
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2018 年無發生相關情事 3.2.2 重視客戶權益與隱私	33	-	-

- 關於報告書
- 高層的話
- 第一章 永續發展承諾與溝通
- 第二章 技嘉科技概況
- 第三章 經濟面
- 第四章 環境面
- 第五章 社會面

附錄 1 企業社會責任績效摘要

附錄 2 GRI 內容索引

附錄 3 2017 年企業社會責任報告書勘誤表



附錄 3、2017 年企業社會責任報告書勘誤表

更正內容	更正前	更正後	更正原因
品牌獲獎總數	累積至 2017 年獲獎數為 15,113 個	累積至 2017 年獲獎數為 14,599 個	因去年時值系統調整期間導致重複計算，於 2018 年已改回正確數字
年度環境資訊彙整	汽油：1,004.48 柴油：693.71 總計：147,816.32	汽油：794.5 柴油：607.03 總計：147,519.66	2018 年將汽、柴油密度對於單位換算之影響納入考慮，調整大陸地區換算公式
環境教育時數	2017 年環境教育時數為 11,071 小時 累積時數為 40,208 小時	2017 年環境教育時數為 10,178.04 小時 累積時數為 42,761.82 小時	2018 年重新檢視環境教育時數計算方式，並進行調整，以求更確實反映技嘉的社會貢獻
產品產量與產值	2017 板卡產品產量：11,919 2017 板卡產品產值：16,418 2017 其他產品產量：6,638 2017 其他產品產值：37,060 (單位：仟片／新台幣百萬元)	2017 板卡產品產量：16,661 2017 板卡產品產值：42,301 2017 其他產品產量：1,896 2017 其他產品產值：11,177 (單位：仟片／新台幣百萬元)	2017 年報告書誤植產量與產值數據。故根據年報進行修正



GIGABYTE™

感謝您閱讀2018年技嘉科技企業社會責任報告書，如您有任何建議，
歡迎來信CSR@gigabyte.com，與我們共同討論、成長

facebook



www.facebook.com/GIGABYTEofficial

Instagram



www.instagram.com/gigabyte_official

YouTube



www.youtube.com/user/GIGABYTEChannel