

**GIGABYTE™**

**2015技嘉科技  
企業社會責任報告書**



## 關於本報告書

技嘉科技自2010年起每年出版企業社會責任報告書，我們秉持「關懷社會，善盡責任」理念，持續推展各項企業永續發展之指標，以達成經濟、社會及環境的三重盈餘為首要目標。透過本報告書，我們向各利害相關者報告關於技嘉科技之營運概況、公司治理、員工關係、商業道德、社會關懷與環境保護等，期待透過報告書讓利害相關者了解本公司在永續發展的努力與成果，並持續為環境永續而努力不懈。

### 範疇及計算依據

本報告書涵蓋技嘉科技於2015年1月~12月在全球營運據點永續發展之表現，報告中提供之指標涵蓋台灣、中國大陸及海外分公司。本報告書揭露之財務數據為經會計師簽證之公開年報資訊。組織型溫室氣體排放盤查及減量數據、ISO14001、OHSAS 18001皆經台灣檢驗科技股份有限公司認證，指標涵蓋新店營運總部與桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠，詳細於報告書中說明。

### 報告書撰寫原則及綱領

技嘉科技蒐集國際間重要之經濟、環境、社會議題，透過實質性分析以鑑定利害相關者關切之議題，並參酌本公司營運策略於每月技嘉綠色永續發展委員月會討論並篩選重要議題，相關之執行結果呈現於本報告書中。本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)指導綱領第4版(G4)之架構，並參考ISO26000、聯合國全球盟約原則，揭露本公司在報告期間中關於企業永續發展之承諾、策略及管理方針之結果。

### 發行

技嘉科技每年定期於永續發展官網(<http://csr.gigabyte.tw/>)發布永續發展報告書。

本次發行時間：2016年6月

上次發行時間：2015年7月

下次發行時間：預定2017年6月

### 聯絡方式

若您對報告書之內容有任何疑問與建議，歡迎與我們聯繫，謝謝。

技嘉科技股份有限公司

永續發展辦公室

地址：231新北市新店區寶強路6號

電話：+886-2-89124000

傳真：+886-2-89124005

e-mail：CSR@gigabyte.com

# 目錄

<b>1 技嘉概況</b>		<b>2 利害關係人議和</b>		<b>3 公司治理</b>		<b>5 環境面向</b>		<b>6 社會面向</b>	
1.1 企業社會責任承諾	10	2.1 利害關係人經營機制	17	3.1 公司治理組織圖	26	5.1 環境管理政策	78	6.1 全球人才	116
1.2 企業社會責任政策	11	2.2 利害關係人鑑別	18	3.2 企業行為準則	32	5.2 氣候變遷減緩與調適策略	84	6.2 員工成長引擎	122
1.3 企業社會責任目標與成效	11	2.3 議題鑑別、溝通與討論	18	3.3 落實誠信	34	5.3 綠動計畫	92	6.3 優質薪酬與福利	125
1.4 宗旨暨願景	12	2.4 永續議題實質性分析	19	3.4 風險管理	40	5.4 綠色產品	97	6.4 虛實整合服務 員工關懷 (EAP) 貼心生活	128
1.5 CSR 大誌	12	2.5 技嘉前十七大實質性議題	20	3.5 法令遵循	44	5.5 綠色守護	102	6.5 員工參與	128
		2.6 技嘉利害關係人溝通	22	3.6 政治捐獻	45	5.6 永續城市 - 打造專屬的生態屋頂	105	6.6 工作生活平衡	132
				3.7 政府財務援助	45	5.7 綠色推廣	110	6.7 健康與安全之工作環境	138
								6.8 社會參與	140
				<b>4 經濟面向</b>					
				4.1 公司概況	50				
				4.2 客戶服務與供應商管理	66				

## 董事長的話

各位關注技嘉的朋友們：

GIGABYTE 技嘉科技身為主機板及顯示卡產品領導品牌，視企業社會責任為己任與義務，強調誠信、自律、守法，並積極在各方面追求卓越。我們瞭解到企業營運規模愈大，對經濟、環境及社會之影響及責任也愈大，因此我們重視公司良善治理、堅持永續經營，並早於2009年成立「技嘉綠色永續發展委員會」，由各委員回報與外界利害相關者互動及溝通情形，掌握各方關心議題及趨勢，致力尋求與股東、員工、客戶及其他利害相關者之間利益平衡，以兼顧生產、生活與生態，為價值鏈創造更高價值，為公民社會回饋貢獻，也為地球環境盡一份保衛心力。

建構永續供應鏈 創造綠色品牌

2015年國內與國際上皆發生大型企業被揭發黑心商業營運行為之事件，顯示當前企業經營應重視道德誠信，更甚於唯利是圖，才是永續經營之道。技嘉科技早自創業以來即秉持「道德誠信」為經營原則，近年更就開發環境友善產品並打造永續供應鏈不遺餘力，2015年與神達科技合作建立全球最大原材料綠色產品認證資料庫，與供應商共享有害物質資訊，減少環境負荷及供應商夥伴負擔，提升企業競爭力。對我們來說，管理價值鏈不僅為了維護自身品牌價值與企業商譽，更是為客戶與消費者權益把關，讓使用GIGABYTE產品成為一種令人安心、驕傲與享受的美好經驗。

主動承擔環保重責 與生態共存共榮

當前全球最嚴峻環境問題非氣候變遷與全球暖化莫屬，尤其2015年底聯合國通過「巴黎氣候協議草案」後，全球商業布局勢必進入發展綠色科技並力促低碳轉型之時代。技嘉科技自2010年起每年落實組織型溫室氣體盤查，並設定2020年減碳目標，透過節約用電、長期綠動計畫、教育講座、培養環保習慣及採購綠色製程設備等措施並施之下，提早於2012年達到減碳目標，因此我們又將目標上修至更嚴苛之標準。此外，2013年建置「G-HOME技嘉永續生態屋頂」，抱持種樹還地球理念，於大都市中實現人與自然共生息案例，提供員工工作之餘休憩空間，推動企業環境教育，將「關懷、生態、永續」鑲嵌入技嘉科技企業文化之一環。

回歸人本關懷 貢獻公民社會

技嘉科技成立30年以來，始終以「創新科技·美化人生」為企業宗旨，不僅致力提升消費者之生活品質、強化每位同仁之職場福祉，更竭己所能回饋技嘉科技賴以生存之臺灣土地與人民。我們於2002年成立「技嘉教育基金會」，善用技嘉本業，投入科技教育，培養產品設計創新人才，填補科技產業學用落差，縮短城鄉數位基礎設備差距。除此之外，鼓勵同仁響應愛心捐獻捐血，發起在地農產品直銷團購，捐贈救護救災設備，傾力服務弱勢族群與滿足社會需要，回歸對人的基本關懷，堅持做正確的事。

技嘉科技深知，企業若要永續，不僅追求營利上持續成長，更要對環境保護與社會公益作出奉獻，更重要的是要能嚴以律己，尤其應超越法規要求，才能讓我們保有最佳的產業競爭力及實力。對技嘉科技而言，企業社會責任絕對不是口號或流行，也不認為這是要我們額外多做甚麼，而是「必要之付出」。技嘉科技視永續發展為核心志業，欲以打造社會型企業為精神，透過創新與精益求精，發揮企業實質影響力，讓社會與生態環境更美好。

董事長

畢焜城



# 1 > 技嘉概況

技嘉科技以創新科技，美化人生出發，致力於提升能源、資源使用效率，消除有害物質，以零廢棄、零污染為目標，並落實清潔生產，強化永續供應鏈管理，持續以高道德標準與規範推動可持續發展，發展低碳科技，開發綠色產品，以建立綠色品牌目標，激勵同仁持續以「技術創新、品質穩定」的高標準關注環境，生態發展，與地球共生息。

### 1.1 企業社會責任承諾

聯合國於2000年簽署的千禧年發展目標至2015年也轉以「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」作為未來15年的國際發展議程，全球超過1000家企業的永續發展目標與SDGs也展現出一致性，顯見企業將成為全球永續發展的重要推手。



2015年，技嘉科技持續秉持以企業核心價值「創新科技 美化人生」為依歸，推動企業永續發展的進程。以科技能力落實清潔生產、低碳科技零污染，以美化人生的關懷，重視經濟發展與環境保育的平衡、科技與人文之間的平衡、當代與下一世代的機會均衡，同時以短中長期時程策略，涵蓋全方位面向來強化企業永續發展的環境教育內化深耕計畫，在工作職場中讓全員逐漸明瞭企業的商業活動如何影響環境社會及其影響的層面，從而回歸到商業本質和理念，以組織管理面來降低企業對環境社會的負面影響。未來，將更積極發揮核心能力創造環境與社會的共生共榮，攜手推動廿一世紀的可持續發展。

### 1.2 企業社會責任政策

1. 致力提升能源、資源使用效率，消除有害物質，以零廢棄、零污染為目標
2. 落實清潔生產，強化綠色供應鏈管理，持續以高道德標準與規範推動永續發展
3. 發展低碳科技，致力開發綠色產品、推展綠色消費，打造綠色品牌
4. 關注環境，生態發展，與地球共生息
5. 關懷人文與社會

### 1.3 企業社會責任目標與成效

階段	目標	成效
短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>環安政策與承諾</li> <li>促進產品滿足顧客及環境要求</li> <li>強化同仁對環境保護的認知與急迫性，以愛地球真環保出發，由企業擴散至家庭與社會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過ISO14000及OHSAS 18001、設勞工安全衛生委員會</li> <li>專注綠色產品技術研發及創新，生產高品質產品，以滿足客戶</li> <li>2009啟動綠動計劃，讓同仁充分了解環境永續的重要，進而落實於工作及生活中</li> </ul>
中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動企業倫理與CSR</li> <li>建立組織型溫室氣體及產品碳足跡績效指標系統</li> <li>持續有效降低產品碳排放及對環境之衝擊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發行企業社會責任報告書及企業行為準則</li> <li>全集團以2009年為基準，2015年已減碳39.87%</li> <li>完成產品環境衝擊評估資料庫建置</li> </ul>
長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標：創新科技 美化人生</li> <li>創造顧客價值與環境友善之產品，以善盡企業社會責任為目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成綠色雲平台開發，攜手供應鏈降低能源耗用</li> <li>開發產品環境衝擊評估系統及綠色產品，打造綠色品牌</li> </ul>

### 1.4 宗旨暨願景



### 1.5 CSR 大誌

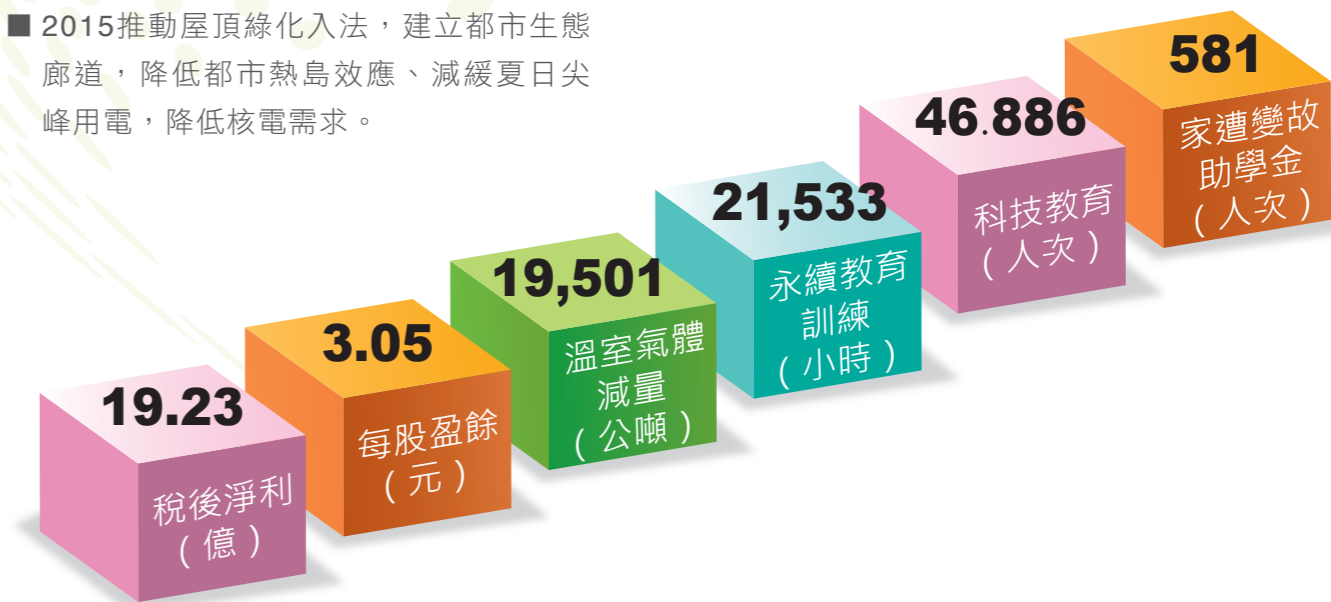
- 2009成立技嘉綠色永續發展委員會，立下永續發展之承諾與發展之決心。
- 2009啟動「綠動計劃 由心做起」，規劃短、中、長期策略，確定永續發展目標。
- 2009舉辦「技嘉科技環境政策說明會」，召開供應商大會，說明技嘉科技環境政策，攜手供應商夥伴為環境保護而努力。
- 2009舉辦「產品碳足跡宣告推動程序」研討會。
- 2010發行第一份技嘉科技永續發展報告書，揭露ESG績效，展現永續發展之決心。
- 2011邀請集團同仁一起立下承諾，為氣候變遷盡一己之力。

- 2011舉辦綠點子創意活動，全員參與，多元發展，深耕節能，散播永續種子。
- 2012獲經濟部工業局頒發「第十三屆工業精銳獎」。
- 2012發展永續性供應鏈評鑑，擴大企業社會責任，環境保護、勞動人權、公平商業行為、供應鏈責任及對社會與地方之貢獻，共同為永續未來而努力。
- 2012推動各客服據點不分品牌回收廢電子產品，降低地球之負荷與環境生態之危害。
- 2013舉辦綠色產品創新活動，以永續、創新、價值為主軸，奠定基礎邁向永續。
- 2013首創企業大樓建置永續生態屋頂，以種樹還地球、促進員工健康為理念，推展永續與環境教育理念。

- 2013成立服務性志工團—技嘉運綠社，推動企業志工，為環境、社會而努力。
- 2013推動生態工作假期，盡一己之力，親手實踐、保護家園。
- 2013獲行政院環保署頒發辦公室類組「節能減碳行動標章 特優」。
- 2014舉辦遇見綠幸福系列活動—親子導覽、親子繪畫比賽、生態采風攝影賽，將生態與永續理念深化於日常生活中。
- 2014獲頒「天下企業公民獎 大型企業組 Top18」、TCSA氣候領袖獎。
- 2014獲頒「新北市環境教育獎 民營組特優」。
- 2014舉辦「降低綠色供應鏈營運風險與減少資源浪費研討會」，強化產品責任，攜手供應商夥伴共創雙贏。

- 2014與綠享科技合作，推動GMCP綠色雲平台，以降低有害物質管理風險，提升管理效率，因應未來法規趨勢，舉辦綠色雲供應商大會，齊心為環境保護盡心力。
- 2015獲頒「國家環境教育獎 民營事業組優等」。
- 2015推動屋頂綠化入法，建立都市生態廊道，降低都市熱島效應、減緩夏日尖峰用電，降低核電需求。

- 2015遠見CSR企業社會責任「CSR大調查」台灣CSR 前30強。



# stakeholder



Web Images Videos

38,000,000 found result

Did you mean : stakeholder

<http://searching=info.7680742952.html>

Synonyms for the word **stakeholder** with free online antonyms , thesaurus , and definitions .....

We provide services and products in the area for enquiries please contact....

Contact us - Ranking - other stories

Showing Results for stakeholder

<http://searchengine=info.3570342952.html>

You search of the word **stakeholder** have resulted in about 1,680,000,000 results in 0.52 second. The definition of the word is .....

Join us - Rank - Other services - Contact



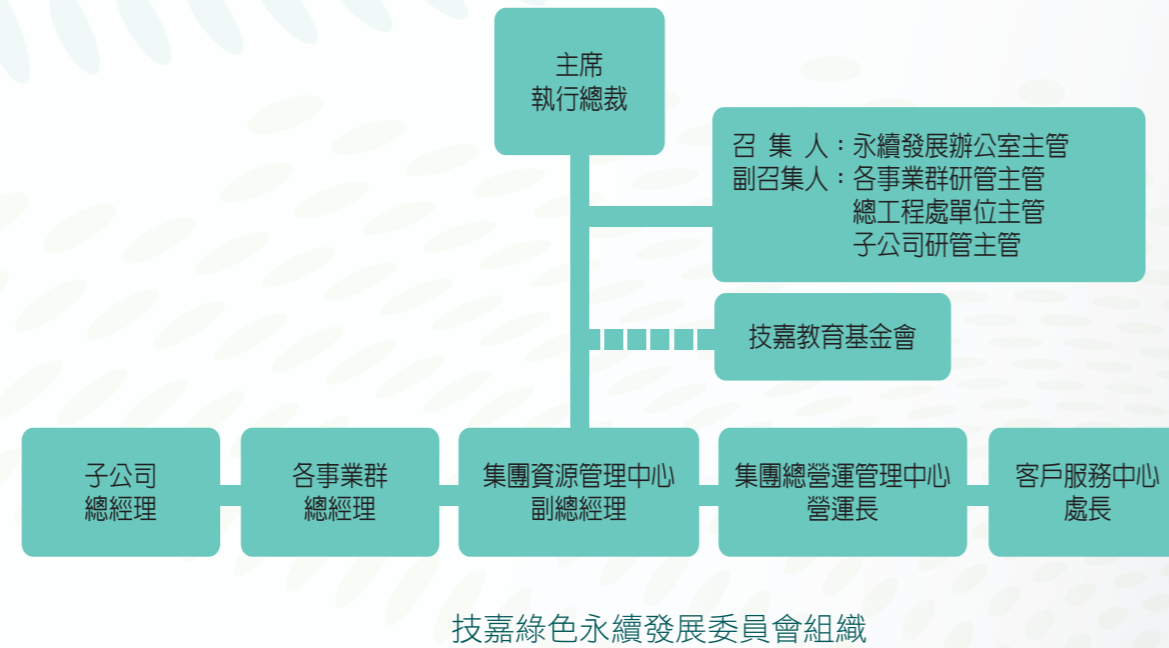
## 2 >

# 利害關係人議和





「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技企業社會責任之統籌決策與運作組織，由本公司執行總裁葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室主管擔任召集人。此委員會為常設之跨部門組織，每月皆由跨事業群、跨廠區暨子公司之代表定期參與會議討論，並由各組織代表在日常業務中與利害關係人持續溝通共收集反饋，以做好利害關係人的各項議題管理，並確實掌握技嘉科技之永續發展承諾及CSR政策落實進展，包含：政府法規遵循、風險控管、推動綠色產品、監督產品責任與環境衝擊、衝突金屬管理、永續供應鏈管理、溫室氣體管理等，隨時掌握全球市場脈動及國內外環境法規與衝擊，引領企業各項綠色永續發展措施與時俱進，掌握永續發展趨勢。每年定期報告當年度企業社會責任之執行成效以及下一年度之推展計劃，讓企業社會責任成為公司營運決策之一環。



## 2.1 利害關係人經營機制

技嘉科技追求可持續發展，與公司所有利害關係人建立透明、有效之多向溝通管道，了解各利害關係人之需求，以及對技嘉科技之期許，作為擬訂企業社會責任政策與相關計劃的重要參考，為企業可持續發展的重要一環及落實企業社會責任之基石。

為了能夠透過企業社會責任報告書此一媒介與利害關係人進行有效溝通，我們非常重視利害關係人對於企業永續發展相關資訊的需求及期待。因此，技嘉科技已建立一套利害關係人經營機制，揭露2015年企業永續發展資訊並編撰報告書，回應利害關係人的期待及建議，以達雙向溝通之效。

### 利害關係人及關注議題鑑別

· 由技嘉綠色永續發展委員會統籌

### 利害關係人溝通計劃與執行

· 委員會分別建立與利害關係人之溝通管道

### 利害關係人溝通成果檢視

· 委員會及中心會議中報告利害關係人溝通成果並依重要關注議題因應

### 資訊揭露

· CSR官網、財務年報、企業社會責任報告書、新聞稿……

## 2.2 利害關係人鑑別

技嘉科技利害關係人係為對本公司產生影響或受本公司影響的內、外部團體或個人，依此鑑別出技嘉科技之利害關係人包括員工、客戶、投資人、供應商、社區/非營利組織、媒體、政府等。

## 2.3 議題鑑別、溝通與討論



## 2.4 永續議題實質性分析

2015年技嘉科技透過問卷調查方式蒐集利害關係人對於40個議題之關注程度，加以統計彙整。此次問卷調查共有493位利害關係人參與，包含：員工、供應商、投資人、政府、社區/非營利組織。依據利害關係人問卷統計，以及各永續議題對技嘉營運衝擊之實質性分析前17項如右：

議題	利害關係人關注程度	對技嘉營運衝擊程度	議題	利害關係人關注程度	對技嘉營運衝擊程度
道德誠信	8.38	7.55	產品責任	4.40	6.43
創新研發	5.98	8.12	溫室氣體減量	4.12	5.95
產業競爭優勢	5.31	7.60	營運策略與概況	2.68	6.83
環境政策與管理系統	4.75	7.22	職業健康與安全	4.37	4.98
綠色產品	4.41	7.49	社會參與	1.80	5.80
供應鏈永續管理	5.63	6.20	企業行為準則	2.53	4.32
生態保育	6.00	5.30	財務績效	1.40	5.11
公司治理	4.15	7.08	環境教育	2.39	3.05
有害物質	3.69	7.52			

### 2.5 技嘉前十大實質性議題

永續議題	報告章節	永續議題	報告章節
道德誠信	3.2 企業行為準則	職業健康與安全	6.7 健康與安全之工作環境
	3.3 落實誠信	公司治理	3. 公司治理
創新研發	4.1.4 研發與技術創新	有害物質	5.4.1 有害物質禁用
產業競爭優勢	4. 經濟面向	溫室氣體減量	5.2.3 氣候變遷減緩
供應鏈永續管理	4.2 客戶服務與供應商管理	營運策略與概況	4. 經濟面向
綠色產品	5.4 綠色產品	3. 公司治理	3. 公司治理
	5.1.1 綠色管理	企業行為準則	3.2 企業行為準則
產品責任	5.4 綠色產品	財務績效	4.1.9 財務績效
	4.2 客戶服務與供應商管理	社會參與	6.8 社會參與
	3.5 法規遵循	環境政策與系統	5.1 環境管理政策
生態保育	5.3 綠動計畫	環境教育	5.3 綠動計畫
	5.5 綠色守護		5.5 綠色守護
	5.6 永續城市- 打造專屬的生態屋頂		5.6 永續城市 - 打造專屬的生態屋頂
	5.7 綠色推廣		5.7 綠色推廣
	5.8 自然保育		



## 2.6 技嘉利害關係人溝通

技嘉科技之利害關係人包含：員工、客戶、投資人、供應商、社區/非營利組織、媒體、政府；我們認為企業對各利害關係人負有不同之責任，因此藉由各種不同之方式及管道與其溝通，期使各利害關係人都能了解技嘉科技持續邁向永續發展之誠意與決心。

技嘉科技重視所有利害關係人的意見與建議，主動了解利害相關者對公司之期望，也藉由更多的交流讓利害關係人了解技嘉科技在企業社會責任各方面的努力與成效。除前述技嘉科技與利害關係人溝通方式之多元管道外，為廣納各界意見，於公司官網特別設置「聯絡我們」

網頁 (<http://www.gigabyte.tw/about-gigabyte/contact-us.aspx>) 及企業社會責任信箱 ([csr@gigabyte.com](mailto:csr@gigabyte.com))，並設有專人負責，依問題、建議的範疇與性質，交由各相關業務單位予以回應。

技嘉科技相信，與利害關係人建立良好的互動，不僅可協助公司掌握經濟、社會、環境的挑戰，更可為公司及社會環境創造價值，不斷推升企業的可持續發展，成為基業持續領航的重要關鍵。

利害關係人	員工	客戶	投資人	供應商	社區 / 非營利組織	媒體	政府
主要關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合法令規範</li> <li>勞資關係</li> <li>薪資福利</li> <li>職業安全與健康</li> <li>公司治理</li> <li>綠動計畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質與可靠性</li> <li>設計支援</li> <li>客戶服務</li> <li>產品交期及產能</li> <li>價格</li> <li>綠色產品</li> <li>無衝突礦源調查</li> <li>機密資訊保護</li> <li>與客戶共同達成環境與社會責任目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>適時提供正確訊息</li> <li>提供恰當的投資報酬</li> <li>公司治理</li> <li>產業競爭優勢</li> <li>高階經理人異動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>環保、安全與衛生管理</li> <li>符合法令規範</li> <li>永續發展策略</li> <li>創新管理</li> <li>經營績效</li> <li>提供合理交易價格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境管理</li> <li>化學品使用</li> <li>生態保育</li> <li>職業安全與衛生</li> <li>社會共融</li> <li>風險管理</li> <li>志工服務</li> <li>消弭城鄉教育落差</li> <li>成立技嘉教育基金會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效</li> <li>公司治理</li> <li>永續發展策略</li> <li>投資計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>符合法令規範</li> <li>勞資關係</li> <li>薪資福利</li> <li>職業安全與衛生</li> <li>溫室氣體減量</li> <li>水資源管理</li> <li>綠色產品</li> <li>節水節電</li> </ul>
溝通管道 / 方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期舉行勞資會議</li> <li>內部網站</li> <li>人力資源服務代表</li> <li>各組織定期 / 不定期溝通會議</li> <li>提供內部與外部教育訓練</li> <li>定期舉辦員工健檢</li> <li>不定期舉行健康促進活動</li> <li>各項綠動活動、名人講座</li> <li>多元之員工意見管道，如：員工意見信箱、員工留言板.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度客戶滿意度調查</li> <li>客戶稽核</li> <li>客戶技術研討與說明會</li> <li>線上服務系統及平台</li> <li>定期 / 不定期溝通會議</li> <li>問卷回覆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東大會</li> <li>每年發行公司年報</li> <li>不定期進行溝通會議、法人說明會</li> <li>不定期於公開觀測站發布重大訊息或公司網站公佈公司新聞</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供電子溝通平台</li> <li>舉辦供應商大會</li> <li>提供綠色採購規範諮詢</li> <li>供應商稽核</li> <li>供應商問卷調查</li> <li>供應商業務檢討會議</li> <li>環安衛與企業社會責任相關管理說明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立基金會協辦相關活動</li> <li>參與相關組織與論壇</li> <li>響應相關活動</li> <li>邀請社區、非營利組織參訪公司及參與公司活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>記者會</li> <li>新聞稿</li> <li>實際訪查</li> <li>專題策劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文往來</li> <li>會議 (公聽會、說明會、座談會)</li> <li>參與相關公會及平台，形成該產業與之對話機制</li> <li>視需求提供資源協助宣傳</li> </ul>
相關活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦年度員工運動會、路跑賽</li> <li>邀請名人專家舉行講座，增進同仁環境知識</li> <li>開設集團綠色課程</li> <li>開設健康講座與活動</li> <li>舉行年度健康檢查</li> <li>總部建置永續生態屋頂，供員工休憩</li> <li>舉辦員工創新競賽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成年度客戶滿意度調查</li> <li>配合客戶年度各式稽核</li> <li>依據客戶要求，持續改善</li> <li>成品售後客戶服務</li> <li>完成客戶要求之各項問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開股東大會</li> <li>符合法規，出版年報</li> <li>於公司網頁投資人專欄建置公司治理暨營運狀況資訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依嚴謹程序選擇供應商</li> <li>督促供應商建置環境管理體系</li> <li>邀集供應商召開年度大會</li> <li>更新公司綠色供應鏈管理系統</li> <li>舉行年度供應商永續性評鑑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動屋頂綠化入法</li> <li>持續舉辦科技到校、PC DIY、G-Design設計賽等培育人才</li> <li>認養公司周遭道路、公園綠地</li> <li>持續開設社區電腦班</li> <li>員工參與志工服務</li> <li>提供家遭變故學生助學金</li> <li>全台重大災害捐款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司營運與永續管理相關新聞稿</li> <li>報導技嘉永續生態屋頂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與產官學論壇及研討會</li> <li>關注與回應官方推動之計畫</li> </ul>

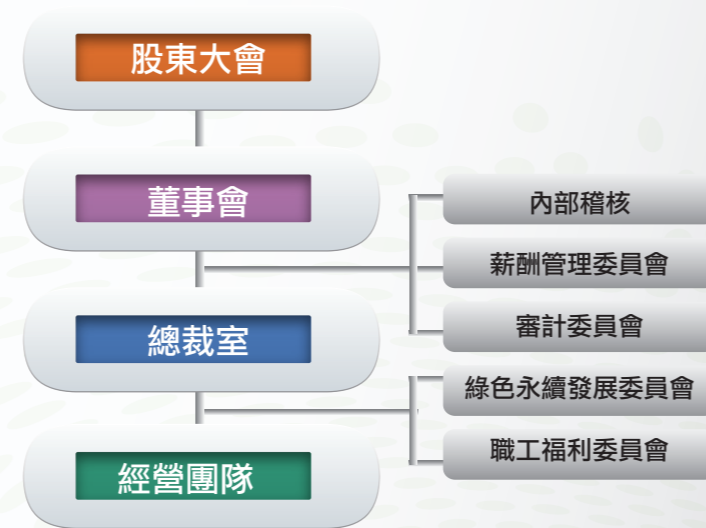


3>  
公司治理

「誠信務實」是企業永續經營之本，技嘉科技以此為企業經營的核心價值觀，以高道德標準自我要求，不貪污、不賄賂，遵守中華民國公司法、證券交易法及相關法令及公司治理相關原則，建置有效的公司治理架構、定期自行檢查內部控制，以保障股東權益、尊重利害關係人、提升營運狀況透明度及強化董事會職能。期望透過公司治理運作，提升技嘉科技公司經營績效及實踐企業可持續經營之責任。

### 3.1 公司治理組織圖

技嘉科技董事會、薪酬管理委員會、審計委員會，其運作分別依《董事會議事規則》、《薪資報酬委員會組織規程》、《審計委員會組織規程》之規定執行。公司治理政策及執行狀況、公司章程、股東會議事規則、董事會議事規則、董事會選舉辦法、薪資報酬委員會組織規程、審計委員會組規程，以及內部重大資訊處理作業程序等相關規範皆可於技嘉科技投資人官網查詢。(網址<http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=36>)



#### 3.1.1 董事會

技嘉科技之董事會由八位具不同專業背景之董事組成，承擔公司營運及監督之責，在董事長領導下，董事會嚴謹看待其責任，係為一個獨立、認真、專業之董事會，亦為公司最高治理單位以及重大經營決策中心，現任董事長為葉培城先生。本公司定期召開董事會，2015年共舉行7次董事會，董事列席狀況均有存查記錄，並依法錄音存證及製作董事會議記錄，重要決議皆依規定揭露於公開資訊觀測站網站，董事對於有利害關係之議案均予以迴避。

職稱	姓名	主要經(學)歷	出席率
董事長	葉培城	明新工專電子科 技嘉科技總裁、智嘉投資董事長、集嘉通訊董事長、盈嘉科技董事代表人、倍嘉科技董事代表人、聯嘉管顧董事代表人、聯嘉國際投資董事長、青雲視訊董事、寶嘉聯合董事長、華新科技董事代表人、曜嘉科技董事長	85.71% 連任
副董事長	明維投資(股) 法人代表：劉明雄	政治大學企業管理所 技嘉科技執行副總裁、智嘉投資董事代表人、集嘉通訊董事代表人、盈嘉科技董事代表人、倍嘉科技董事長、聯嘉管顧董事長、台灣精星董事、聯嘉國際投資董事代表人、匯揚創投董事代表人、曜嘉科技監察人代表人、京程科技董事代表人、聲遠精密監察人代表人、綠亨董事長、廣盛科技董事代表人、雲城董事代表人	100% 連任
董事	仕嘉投資(股) 法人代表：馬孟明	台灣科技大學電子系 技嘉科技資深副總裁、智嘉投資董事代表人、集嘉通訊董事代表人、盈嘉科技董事長、倍嘉科技董事代表人、聯嘉國際投資董事代表人、曜嘉科技董事代表人	100% 連任
董事	越野開發投資(有) 法人代表：曾俊明	明新工專電子科 技嘉科技資深副總裁、集嘉通訊董事代表人	85.71% 連任
董事	仕達投資(股) 法人代表：柯聰源	清華大學工工系碩士 青雲國際科技董事長、青雲視訊監察人代表人	71.43% 連任
獨立董事	楊正利	美國杜蘭大學企管碩士、政治大學企業家班 鈞寶電子工業董事長	100% 新任
獨立董事	詹逸宏	加州州立大學富爾頓分校、政治大學企業家班 泰山企業董事、台灣精星監察人	100% 新任
獨立董事	趙晟	Master in Science Electronic Engineering 新加坡商倍嘉觸控執行長、廣達電腦資深副總	100% 新任

### 3.1.2 董事會選舉

董事會成員之提名係經嚴謹之遴選程序，除考量其知識、技能及素養等能力外，更重視其於道德行為之聲譽，獨立董事之資格及選任，應符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之規定，並應依據「上市上櫃公司治理實務守則」第二十四條規定辦理。本公司董事會或持有已發行股份總數百分之一以上之股東，得以書面提供下屆董事候選人名單，作為選任董事之參考。

### 3.1.3 薪酬管理委員會

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，本公司於2011年底依據證券交易法「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」成立「薪酬委員會」。委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人，任期與董事會屆期相同。2015年6月委任楊正利先生擔任第三屆薪酬委員會召集人，薪酬委員會主要職權事項為：(1) 以專業客觀之地位，定期評估及建議本公司董事、監察人、經理人年度及長期績效目標與薪資酬勞之政策、制度、標準與結構；(2) 評估及建議本公司董事、監察人、經理人績效目標達成之情形與個別薪資報酬之內容與數額；(3) 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令且足以吸引優秀人才，並向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。本委員會每年召開兩次會議，但有緊急情事者，不在此限。

下表分別比較說明本公司及合併報告所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。

職稱及說明	2014年 本公司及合併報告內所有公司支付 本公司董事、監察人、總經理及副 總經理酬金總額占稅後純益比例		2015年 本公司及合併報告內所有公司支付 本公司董事、監察人、總經理及副總 經理酬金總額占稅後純益比例	
	本公司	合併報告內 所有公司	本公司	合併報告內 所有公司
董事				
監察人	12.71%	12.72%	14.88%	14.90%
總經理及副總經理				

職稱 說明	董事、監察人酬金	總經理及 副總經理酬金
1. 酬金政策	本公司董事與監察人之酬勞，悉依公司章程規定提撥。除此之外，不得再發放董事及監察人酬勞，如有額外提撥與變更，需經股東會決議。	依公司薪酬管理辦法、員工績效評核辦法、事業群財務績效計算考核原則及績效獎金評核發放細則辦理。
2. 標準與組合	依董監所負擔執行業務責任與保證責任之權重分配。	底薪、生活津貼、伙食津貼、職務加給、無配車津貼及年節獎金、績效獎金等。
3. 訂定酬金之程序	由董事會擬具盈餘分配議案提請股東會決議。	依學歷、工作經歷敘薪、績效之差異，並按公司核決權限簽核。
4. 與經營績效及未來風險之關聯性	視公司經營績效、獲利情況而定。善盡經營監管職責，擬定經營方針，化危機為契機。	依工作目標達成率、個別事業群經營績效與獲利狀況及貢獻度給付相關薪酬。加強員工的向心力，達到勞資雙方盈虧共享目標，共同面對風險環境。

### 3.1.4 審計委員會

技嘉科技依據金融監督管理委員會《公開發行公司審計委員會行使職權辦法》第三條設置審計委員會，並訂定本公司《審計委員會組織規程》。本公司審計委員會由全體獨立董事組成，人數至少為三人，且至少一人具備會計或財務專長，以強化公司內部審計之權威性與獨立性。

審計委員會主要監督本公司財務報表之妥當性、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、內部控制實施之有效性、公司是否遵循相關法令及規則及公司對潛在風險之管控。據此管控目標，委員具有職權包括：（一）依證交法訂定或修正內部控管制度、（二）考核或複查內部控制制度、（三）依證交法取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序、（四）審核涉及董事自身利害關係之事項、（五）審核重大之資產或衍生性商品交易、（六）審核重大之資金貸與、背書或提供保證、（七）募集、發行或私募具有股權性質之有價證券、（八）決定簽證會計師之委任、解任或報酬、

（九）執行財務、會計或內部稽核主管之任免、（十）覆核年度財務報告及半年度財務報告以及（十一）審查其他公司或主管機關規定之重大事項。

本委員會會議至少每季召開一次，並視需要隨時召開會議，會議決議必須獲得全體成員二分之一以上之同意方屬有效決議，並依據法規製作會議記錄且永久保存。本委員會成員視扮演公司之善良管理人角色為義務，忠實履行本組織規程所訂之職責，且對董事會負責，以確保財務報告與審計項目之可靠性與客觀性，強化公司內部管控標準，降低詐欺與不道德商業行為，提高組織紀律與創造嚴謹管理氛圍。

### 3.1.5 內部稽核

技嘉科技內部稽核係為獨立單位且直接隸屬董事會，除了在董事會例行會議報告外，每月或必要時需向董事長報告。企業內部稽核制度處理準則明訂內部稽核的職權，包含：協助董事會及管理階層檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運效果及效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並作為檢討修正內部控制制度之依據。

稽核工作主要依據董事會通過的稽核計畫執行，分為定期內部稽核及不定期內部稽核，即時提供管理階層了解內部控制功能運作狀況，是掌握企業營運已存在或潛在缺失的另一管道。每年度內部稽核覆核各單位所執行的內部控制自行評估，以確保內部控制制度設計與執行相符，綜合自行內部控制評估結果，作為董事會或總經理評估公司內控有效性及出具內控聲明書之主要依據。以風險為導向的內部稽核功能如下所示。

- 轉化以傳統財務報表相關內控的稽核，擴充至策略規劃與執行、作業效率效果及法令遵行。
- 以風險為導向，將公司目標、風險承受度及策略加以連結，並積極協助公司管理當局確保風險在可接受的範圍之內。
- 作為董事會、高階管理、各營運單位、外部稽核與主管單位之溝通橋樑。
- 協助辨認及處理整個企業所有相互關聯之風險。
- 協助評估合理的資源需求及分配。





### 3.1.6 綠色永續發展委員會

「技嘉綠色永續發展委員會」為技嘉科技企業社會責任之統籌決策與運作組織，由本公司執行總裁葉培城先生擔任主席，永續發展辦公室主管擔任召集人。此委員會為常設之跨部門組織，每月皆由跨事業群、跨廠區暨子公司之代表定期參與會議討論，以確實掌握技嘉科技之永續發展承諾及CSR政策落實進展，包含：政府法規遵循、風險控管、推動綠色產品、監督產品責任與環境衝擊、衝突金屬管理、永續供應鏈管理、溫室氣體管理等，隨時掌握全球市場脈動及國內外環境法規與衝擊，引領企業各項綠色永續發展措施與時俱進，掌握永續發展趨勢。

### 3.2 企業行為準則

技嘉科技自1986年創立以來，始終秉持「創新科技，美化人生」宗旨。身為大型企業，我們不僅追求產品技術與服務品質持續提升，也力求一切經營管理與商業行為皆講究正直誠信、遵守法律，並對保障所有利益關係人之權益責無旁貸。

#### 一、準則遵守須知 Ethics & Mutual Respect

明列本準則訂定宗旨，界定準則適用範疇，強調員工個人遵守與檢舉義務，並申明對有違準則行為嚴懲不貸之決心，以期員工克己奉公。

#### 二、平等安全的工作環境 Equity & Safety

技嘉科技承諾給予每位同仁一個平等、安全與健康之工作環境與職涯機會，並絕對尊重員工隱私，保障員工權益。

#### 三、保護公司資產 Personal Duty & Cautiousness

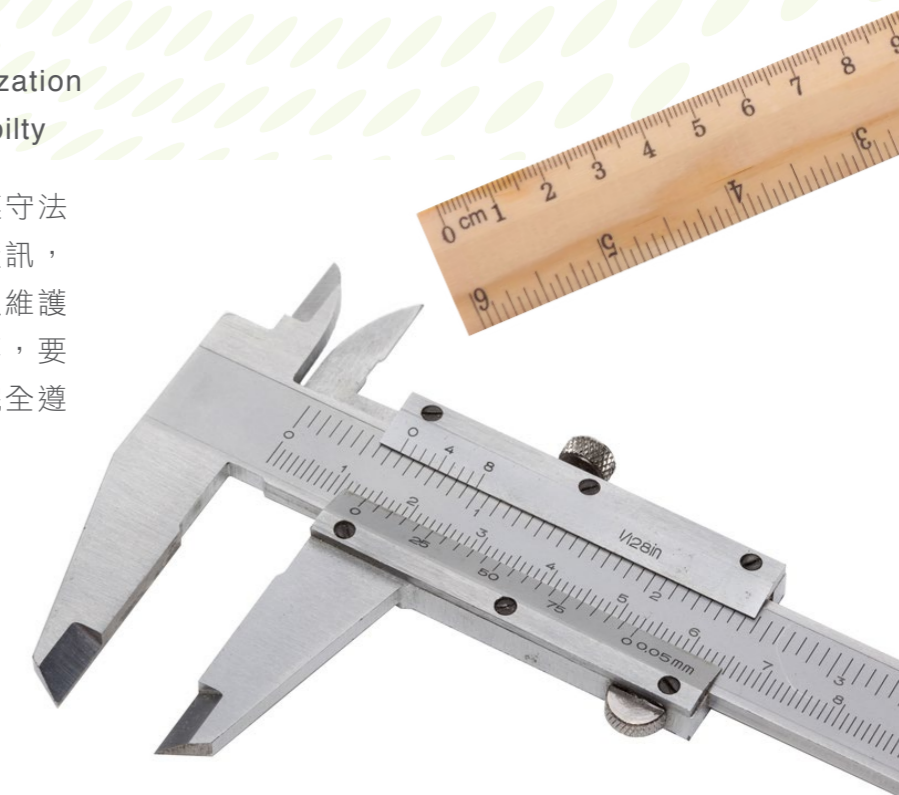
每位同仁亦應當善盡公司資產之義務，尊重智慧財產與版權，保護商業機密，維持品牌形象，嚴謹落實紀錄與帳務，共同努力鞏固並提昇公司價值。

#### 四、對外商業活動 Honesty & Transparency

技嘉科技秉持「誠信」經營，並要求每位同仁進行商業行為時亦奉之為最高原則，堅持與同業良性競爭，與客戶與消費者講求誠信責任，與政府與媒體維持透明互動，迴避利益衝突，恪守公司經營準則。

#### 五、遵守法律與克盡社會責任 Legalization & Corporate Social Responsibility

重申技嘉科技一切商業行為應以遵守法律至上，依法納稅與透明揭露公司資訊，遵從國際貿易與產品要求法規，並以維護整體社會利益與降低環境衝擊為目標，要求負責相關業務之同仁主動關注且完全遵循。



### 3.3 落實誠信

#### 3.3.1 誠信正直

「誠信正直」一直是技嘉科技最重要之核心價值之一，亦是企業永續的關鍵。本公司成立以來，營運良好，堅持不炒股、不做非法生意。「誠信正直」為全員遵守之行為準則，從個人、對內(全體同仁)及對外(同業、客戶、產品)分為三層次訂定遵循標準。

技嘉科技公司員工應嚴格遵守行為準則，如有違反，公司將視情節輕重，依公司規範採取適當之處分。員工如有發現違反行為準則嫌疑之事件，可向營運長檢舉(Email: liu@gigabyte.com)，由公司展開調查及後續處理。

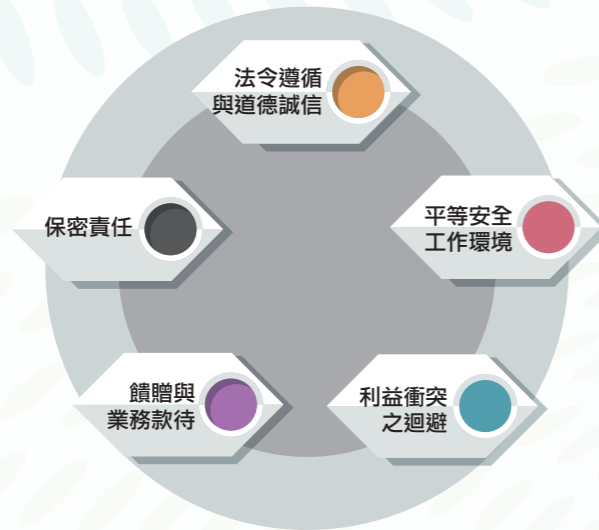
範圍	行為準則
個人	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 以誠信正直做為個人行事準則</li> </ul>
對內	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 確實遵守公司所有規章制度，對於未規範到的部分，也會堅持以誠信正直做為自己的行事準則。</li> <li>◆ 能以言行一致、不爭功、不諉過的行事原則與團隊相處，並且以身作則影響他人。如遇同仁有不當行為也勇於提出忠告或提醒。</li> <li>◆ 對於公司內部列為機密的訊息，包括各種商業資訊、技術資料、智慧財產及營業秘密，不與非相關人員進行討論。</li> <li>◆ 執行職務時以公司最佳利益為行為準則，不從事任何可能構成公司利益損害的行為。</li> <li>◆ 以完整、公平、正確、及時的方式揭露公司資訊，不惡意散播任何未經證實的謠言。</li> <li>◆ 於受雇期間秉持原則、不剽竊原則，所完成職務有關之發明、新式樣、商標、著作，其專利權、商標權、著作權等智慧財產權均受尊重並屬於技嘉科技。</li> </ul>
對外	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 對客戶：與客戶交涉時秉持誠信、理性的專業態度，真實傳遞經營管理、產品服務等訊息給客戶。</li> <li>◆ 對產品：產品符合法令規定，並確保對外行銷與產品標示的一致性及其合法性。</li> </ul>



### 3.3.2 員工道德行為準

技嘉科技重視員工福利與社會福祉，公開遵守國際「電子行業行為準則」(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)與台灣「上市上櫃公司訂定道德行為準則」，相關資訊亦於年報揭露。

技嘉科技針對全體員工之道德行為標準訂定「員工道德行為準則」，記載明確之行為規範與獎懲制度，期能提升全體員工之從業道德、職業倫理，以達維護股東利益、善盡企業責任。行為準則全文刊載於公司內部網路，以使員工廣為周知，並於新進員工報到時請其閱讀並簽署同意遵守該規範。



#### ■ 法令遵循與道德誠信

本公司員工執行職務應遵循相關法規及公司內部規範，並被期望以高道德標準做為執行職務時的依歸。應以誠信的態度處理各項業務，忠實記錄、保存業務上資料，如實向所屬長官陳報業務狀況，不編造虛假的記錄或蓄意隱瞞影響本公司利益的相關事實。對於主管機關要求揭露的資訊，負責的員工應切實遵行相關揭露程序，並盡力確保其所申報或遞送的相關資訊能完整、允當、正確且及時。

#### ■ 平等安全工作環境

本公司期許為員工提供一個平等、安全的工作環境。每一員工應平等對待其他員工，不因種族、性別、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙、婚姻狀況而予以歧視性或差別性待遇。對於員工的招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，除因工作性質要求而具有正當理由外，不得因性別或性傾向而有差別待遇。員工於執行職務時，禁止對他員工為任何歧視性或騷擾性(包含性別工作平等法中所述的性騷擾)對待。

#### ■ 利益衝突之迴避

全體員工執行職務應該以公司最佳利益為行為準則，避免從事任何可能構成個人與公司利益衝突的行為。

#### ■ 饋贈與業務款待

本公司所有員工及其配偶、直系親屬不可要求客戶、廠商提供，或收受其所提供的回扣、佣金、有價證券、貴重禮品及不合常情的高額款待。

#### ■ 保密責任

本公司員工在任職本公司期間所知悉的一切關於本公司的資訊，包括但不僅止於各種商業資訊、營運商情、技術資料(含尚未具體於文字、圖畫的概念、發想)、智慧財產及營業秘密，或是本公司與其他交易廠商、客戶間的訊息，除一般大眾已知道者外，都屬於本公司的機密資訊。為保護本公司的利益，全體員工不僅應以妥當的方式保管本公司的機密資訊；此外無論是在任職時及離職後，員工皆有責任嚴格維持該資訊的機密性，不可以直接或間接的方式使自己親友或任何第三人得知。

### 3.3.3 反貪瀆及反賄賂

依技嘉科技「廉潔守則規定」，所有員工於進行公司業務活動時，應隨時遵守所有法律、命令、規範及公司內部規章辦法，並致力於確認公司所從事之一切商業活動均符合交易慣例及社會道德；公司員工與股東之間應維持公平公正及公開之關係，並以公平之態度與其從事商業行為。本公司針對每位新進同仁宣導各項工作守則，包含「員工道德行為準則」，並同時介紹員工福利與權益，新進同仁受訓比例為100%。技嘉科技「廉潔守則規定」具體要求：

(1) 採購、總務及外包業務承辦同仁，應秉持誠信、公正和職業道德原則，擇其產品或服務在品質、價格、交期及售後服務各方面最有爭力者，不得向供應商收取回扣或其他不正當利益，嚴禁同仁及其家屬收取供應商贈送超過 1500 元以上之贈品或現金，並禁止接受遊樂招待。若基於禮儀上收取之贈品，需主動逐級提報總經理裁示充公或供年終摸彩用途。

(2) 同仁應避免利用職務之便詐取他人財物、侵占或竊取公司或同仁之器材、財務及資料，並需按實申報各項費用、數量，不可浮報差旅費、加班費、代墊費用支出和加班時數等。

### 3.3.4 個資法執行委員會

因應政府推動個人資料保護法，本公司成立個資法執行委員會，設有個資訓練與宣導、個資盤點與管理、規劃與改善、內部稽核、IT技術支援等小組，定期召開委員會會議及訂定小組功能，以保護個人資料的安全性。



個資法執行委員會職掌與功能

委員會組成	委員會小組功能
總召集人	協調企業資源、重大待決議事項裁決、定期向董事會報告執行進度。
法令諮詢	法規諮詢與解讀。
連絡人	定期召開個資保護暨管理會議、高階主管報告進度、待決議事項跟催及協調。
個資訓練與宣導小組	教育訓練教材制訂、在職員工個資認知宣導與觀念訓練、新進員工個資認知宣導與觀念訓練。
個資盤點與管理小組	彙整各事業群、中心、子公司之個資盤點。
規劃與改善小組	個資法規的蒐集、新增及修改章程與管理辦法、針對缺失進行改善。
內部稽核小組	定期稽核、提出缺失報告、追蹤處理狀況。
IT技術支援小組	依個資管理需求開發及修改系統、規劃設置硬體及網路通訊設備。

### 3.4 風險管理

實行企業社會責任為企業最佳長期風險管理之法，技嘉科技整合及管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務、災害等潛在的風險，期望將企業經營之不確定性降至最低。

#### 3.4.1 營運風險

■ 針對公司營運狀況皆定期召開股東會及小型法人說明會，以增加財務透明度，並運用核心職能舉辦社會共融活動，確實履行身為社會一員之責任。

■ 針對國家政策及法令，負責單位均隨

時注意重要政策及法律變動，並調整公司內部制度、流程、營業活動，確保公司運作順暢。

■ 針對EICC code的勞工與道德，公司內部相關單位均隨時注意法規變動，以調整相關制度，並執行風險評估和降低風險；及訂有「企業行為準則」，記載明確之行為規範與獎懲制度，以確保降低商業道德風險(請見3.2 企業行為準則)。

■ 其他詳情，請參閱技嘉科技年報。(投資人關係官網<http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=36>)

#### 3.4.2 財務風險

技嘉科技日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險、利率風險、及價格風險)、信用風險及流動性風險。整體風險管理政策著重於金融市場的不可預測事項，並尋求可降低對本公司財務狀況及財務績效之潛在不利影響。

風險管理工作由本公司財務部門按照董事會核准之政策執行。技嘉之財務部門透過與公司營運單位密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之投資。

#### 3.4.3 斷料風險管理

供應鏈的管理，首先要清楚斷鏈風險有分成供給和需求面的風險，上游其他產業需求的波動是造成零件需求的風險，下游原物料的供需變化是造成供給的風險再細分成各個零件，相同規格零件使用的產業、產品、廠商用的多，當然生產的、數量也會多斷鏈風險也相對小。所以技嘉科技對外建立的暢通的市場訊息蒐集管道，含同業、異業的供應鏈相關訊息

以及相關政治、經濟相關趨勢的變化。對內則建立研、產、銷共同團隊合作方式。並且訂定相關零件、廠商的相關流程制度，可以彈性的因應外面的變局，做最適當調整。例如：規格使用共用料、廠商使用有信譽廠商，另外在風險控管方面則建立替代計畫相關安全庫存，事件發生時，依照流程，研、產、銷共同討論，做出最佳的對應計畫。

#### 監控及通報

監控：蒐集上下游、同業以及政治、經濟法令相關訊息  
通報：反饋相關風險予主管，並帶入研、產、銷團隊進行因應討論

#### 應變

評估：斷鏈風險程度評估  
對策：不同程度風險評估，做不同的因應措施，如：尋找替代料、廠商、規格以及加價、現金交易等不同措施

#### 維持及復原公司運作

協調客戶出貨計劃，並搭配空運等措施彌補斷鏈缺口  
依照輕重緩急以及庫存狀況，重新分配資源後調整生產計劃

#### 持續不斷

持續蒐集市場訊息，運作斷鏈管理機制，預防再次風險降臨

### 3.4.4 氣候風險

2015年 全球二氧化碳濃度正式突破400ppm，全球面臨減碳壓力，因氣候變遷導致的風險包括能源成本增加，而近年氣候異常所導致之水資源缺乏，風災及雨災等發生之頻率逐漸加劇，因此我們除了擬定危機應變計劃，同時透過實際行動來降低溫室氣體排放，導入ISO14064建立能源管理系統，推動綠動計劃，建立全員共識與文化，關懷環境與生態，致力提升能源使用效率，減緩對環境之衝擊，同時降低企業之經營風險。

### 3.4.5 危機應變管理

為因應公司營運時所面臨之內外部衝擊與挑戰，技嘉科技早於2001年擬訂「危機應變管理作業」機制，將各種天災與企業形象可能爆發之危機，運用此作業流程建立跨部門討論機制，擬訂因應對策，建立通報機制，同時發掘危機潛伏期與進行事後檢討反省機制，將可能造成之風險降至最低。

危機應變管理項目程序

項目	應變程序
停電	緊急發電機標準操作程序
火災	緊急消防演習
化學溶劑洩露	化學溶劑洩露應急處理方案
生產	災害緊急生產出貨運送計劃
產品及服務	緊急服務管理程序
設備	關鍵設施管理程序
資訊管理	資訊管理災害復原應變程序

### 3.4.6 安全認證優質企業 (AEO)

本公司通過安全認證優質企業 (AEO)，並製作內部AEO宣導網頁，落實風險評鑑管理。保障貨物在供應鏈全過程中的安全品質，降低人為、貨物之風險。並落實安全訓練和強化資訊整合，以降低智慧財產損失之風險。部門密切合作，積極提出可疑智慧財產損失事件、侵害專利議題或誤用、詐欺或竊盜造成的損失。透過遵守法令規章，符合海關及客戶之安全需求。持續評估和執行供應鏈安全解決方案以加強技嘉科技資產的保護。最後，貫徹管理審查及改善，確保供應鏈安全系統之適用性與有效性。

內部宣導 AEO 網頁



### 3.5 法令遵循

由於技嘉科技於全球重要城市皆設立有營運據點，因此法務部門就當地之法規遵循均相當注意，尤其是對於各國之法規動態，均會請當地之法律顧問提供法規新訊，若遇到重大法規變動時，亦會尋求當地法律人員之專業意見，使法務人員能隨時了解並因應各國當地之法規，並使技嘉科技能遵守各國當地法令，以提升技嘉科技的形象。

此外，法務部門會不定期安排法務部門人員參加國內外法令及實務講座及研討會以充實最新法令動態及相關資訊，俾使法務人員在處理法律案件時能以最新的法令知識加以因應。

針對國內法規之變動及了解，法務部門亦會不定期舉辦教育訓練課程，尤其是智慧財產權法方面的知識，使員工了解法規內容及遵循重點。

各部門有法律上之問題需要諮詢，以及集團內之所有契約的審閱，法務人員均隨時提供協助，以保障集團內各公司的合法權益，並避免侵權。

2015年技嘉科技無任何涉及違反公平交易或反壟斷行為之訴訟，亦無任何違反法令而遭受之鉅額罰款。

### 3.6 政治捐獻

技嘉科技一向保持政治中立，但鼓勵員工履行國民之權利及義務，積極參與政治，並踴躍投票支持同仁認為最理想之公職人員候選人。

### 3.7 政府財務援助

由於技嘉科技主力產品為主機板，係為台灣主要出口產品。因此技嘉科技享有產創條例所規定研發抵減之租稅優惠及部分商品免稅，並向經濟部申請業界科專補助款進行數件研發工作。





4>  
經濟面向



回顧2015年，全球景氣復甦趨緩，主要區域性的經濟情勢有限成長動能，如美國升息是否穩健，中國大陸經濟結構調整及歐元區主權債務所衍生的結構性失業問題等，使得2015全球景氣表現不如預期。美國相較其他國際主要國家（或地區）經濟成長表現相對穩健。歐元區結構性失業率無法有效改善，通縮疑慮未消除，將持續執行量化寬鬆（QE），烏克蘭危機、希臘債務危機、難民危機和恐怖襲擊輪番打擊，本就疲弱的復甦步伐被拖累；日本受益於油價下滑及工資調漲，稍減因改善財政結構調高消費稅衝擊的內需，但仍造成企業資本投資減少，經濟

復甦緩步；中國大陸持續調整其經濟結構，國內投資成長趨緩，波及房地產、工業生產的出口表現，將出枱的稅賦革新恐造成租稅優惠減少，影響投資意願，經濟成長衰退；東協則受油價下探及原物料價格走跌衝擊，以及中國經濟成長減緩致出口難有表現。其他新興市場受美國QE結束，美國升息與美元走升，帶動資金撤離，新興市場股、債、匯率市大跌。

本公司之主要之銷售區，在北美地區略有受益，亞洲區稍有成長，歐元區、東歐地區受多重不利經濟影響，買氣低落，業績衰退較多；其他新興市場需求動能也是不足，整體來說2015年僅較上年度小幅衰退。營收減少6.81%，稅後淨利減少19.88%。

2015 年度經營成果如下：

項目	2015 年	2014 年	增減金額	增減百分比 (%)
營業收入	508.29 億	545.42 億	-37.13 億	-6.81%
營業毛利	87.61 億	94.68 億	-7.07 億	-7.47%
稅後純益	19.23 億	24.00 億	-4.77 億	-19.88%

單位：新台幣

秉持「創新科技，美化人生」的品牌精神，持續推出具吸引力與競爭力之產品，並進一步拓展數位新世代產品市場定位。借助雲端技術及個人化數位生活的趨勢，追求更新更多元創新產品，以發掘不同領域的市場機會，擴大市場規模，增加客戶群，長期為公司創造營業額及獲利的成長。技嘉專精高品質、超耐久與高效能產品之研發，長期致力於綠色產品技術，我們期望將綠能技術、綠色產品轉變為客戶對技嘉的信賴，轉變為企業的競爭優勢，為公司創造更多之成長。持續創造利潤，分享股東，造福人類，回饋社會。

技嘉科技相信未來我們的創新技術、價值鏈管理、堅持品質，將使我們持續創造更令人驚艷的產品、提供更迅速貼心的售後服務，以滿足市場需求；展望未來，我們將致力於為利害關係人帶來更高的經濟價值。



## 4.1 公司概況

### 4.1.1 公司簡介

**公司全名** 技嘉科技股份有限公司

<b>董事長</b> 葉培城	<b>營運總部</b> 新北市新店區231寶強路6號	<b>成立日期</b> 1986年4月
<b>總經理</b> 劉明雄		
<b>資本額</b> 新台幣 62.91億元	<b>主要產品及服務</b> 主機板、顯示卡、電腦零組件產品、桌上電腦準系統、伺服器/儲存器、網路/通訊產品、電腦週邊產品、筆記型電腦、平板電腦、桌上電腦系統、智慧型手機、工業行動裝置。	
<b>上市</b> 1998年9月24日首次於台灣證券交易所掛牌上市	<b>員工人數</b> 全球約 8,200人	<b>營運涵蓋地區</b> 台灣、中國、美國、德國、荷蘭、英國、法國、俄羅斯、波蘭、印度、日本、西班牙、墨西哥、埃及、澳大利亞

#### ■ 創新科技 美化人生

GIGABYTE技嘉科技創立於1986年，「Upgrade Your Life」是一路驅使我們前進的動力。我們以扮演創新的先鋒者為目標，因此，GIGABYTE推出了引領產業新標準的革命技術—Ultra Durable™超耐久技術、突破硬體限制的獨家散熱設計—WINDFORCE™專利技術、極致產品工藝的展現—業界最輕薄電競筆電、針對遊戲玩家的高階電競產品—G1™ Gaming系列、以及一手能掌握的超微型電腦—BRIX系列等。GIGABYTE以獨特的方式開創了嶄新的數位世界，我們持續創造令人驚艷的產品，帶給您更美好的生活體驗。

#### ■ 以客為尊 用心服務

技嘉科技秉持以消費者為中心的經營理念，從產品開發那一刻起從未間斷。我們深知您對品質和服務的嚴格要求，因此，GIGABYTE超耐久主機板及顯示卡採用最高品質用料，確保提供長時穩定的產品效能；同時，GIGABYTE首創為全系列主機板提供四年保固，並在全球建立完整的服務網絡，提供迅速貼心的售後服務。這些堅持的背後，是為您創造感動的用心，時時為您著想，追求消費者滿意的微笑。

### 4.1.2 技嘉大誌

- 1989年 更名為「技嘉科技股份有限公司」
- 1998年 股票掛牌上市、設立東莞技嘉電子有限公司
- 2000年 新店營運總部及桃園南平廠正式啟用
- 2002年 成立「技嘉教育基金會」，為社會盡企業力量
- 2003年 中國寧波廠正式啟用
- 2004年 獲得第十五屆國家品質獎，品質系統受客戶及消費者肯定
- 2011年 K8100遊戲級手感電競鍵盤榮獲德國Red dot設計大獎
- 2012年 獲經濟部工業局頒發「第十三屆工業精銳獎」
- 2013年 獲行政院環保署頒發辦公室類組「節能減碳行動標章 特優」
- 2013年 Aivia Neon 獲德國 Red dot 設計大獎
- 2013年 再創佳績! GIGABYTE技嘉連續十六屆台灣精品獎獲獎率100%
- 2014年 榮獲桃園縣政府「第八屆績優企業卓越獎」、「103年度就業金讚獎」
- 2014年 獲頒「天下企業公民獎 大型企業組Top18」、TCSA氣候領袖獎
- 2014年 獲頒「新北市環境教育獎 民營組 特優」
- 2015年 AORUS THUNDER K7及M7獲德國Red dot 設計大獎
- 2015年 獲頒「國家環境教育獎 民營事業組 優等」
- 2015年 AORUS X5獲COMPUTEC BC Award和d&i Award雙項大獎
- 2015年 遠見CSR企業社會責任「CSR大調查」台灣CSR 前30強
- 2015年 完美佳績! GIGABYTE技嘉第24屆精品獎獲獎率100%



### 4.1.3 全球服務據點

技嘉科技生產基地集中於台灣及中國大陸，分別為桃園南平廠、中國東莞廠、寧波廠，海外子公司分布全球，包含：美國、德國、荷蘭、英國、法國、俄羅斯、波蘭、印度、日本、西班牙、墨西哥、埃及、澳大利亞等地，同時建立100多個服務據點，以提供全面且貼心的售後服務。

#### ■ 完整的服務網絡

- 全球4大區，100多個服務據點，遍及西歐、東歐、中國、東北亞、東南亞、澳洲、印度、中東、北美洲、南美洲等地
- 服務網絡完整，提供客戶及消費者最迅速且專業的服務

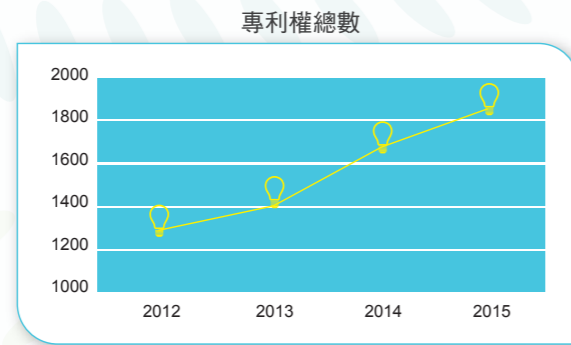
#### ■ 「全員品質、顧客滿意」的服務理念

- 台灣地區0800 免付費電話及線上技術客服，即時提供技術諮詢服務，提升客戶滿意度
- 架設專屬客服網頁說明各項服務內容，包含：維修服務、維修進度查詢、產品保固、技術支援，便利客戶尋找產品維修資訊與疑難排解
- 維修過程重視客戶個資保護，遵循個資保護措施



#### 4.1.4 研發及技術創新

技嘉科技每年固定提撥營收之3%，相當於淨利25%於產品研發技術，年年領先業界，發表創新技術。自2001年起至2015年止，已累計掌握1859件專利數量，無論是主機板、顯示卡、筆電、週邊產品皆以安全、環保、省能、節電、高效能為目標，不斷突破效能並精進品質，以高品質的設計及服務，持續提升競爭優勢，協助企業永續經營並創造獲利。



#### ■ 技嘉 Thunderbolt™ 3 主機板再添生力軍！

技嘉精選的主機板採用的Intel® Thunderbolt™ 3 控制晶片，支援最新的Thunderbolt™ 3 技術，透過USB Type-C™ 介面提供最高40 Gb/s 的超大頻寬，兩倍於上一代的Thunderbolt™ 技術的頻寬。

Thunderbolt™ 3 支援的USB Type-C™ 介面，相容於DisplayPort 1.2 規範，可外接4K螢幕，以60 FPS更新率進行超高解析度輸出。此外，Thunderbolt™ 3 支援的USB Type-C™ 搭載Power Delivery 2.0 等眾多革命性的創新功能，透過菊鍊式串接的架構，能讓USB Type-C™ 設計連接多達6個外接裝置。

#### ■ 全新五款高階顯示卡 打造頂尖電競精品夢幻陣容

新世代XTREME GAMING為技嘉顯示卡的巔峰之作，從繪圖效能、外型到耐久度，集結最尖端功能和技術，並嚴選核心GPU及頂規用料，挑戰前所未有的極致遊戲領域。從狂熱玩家的需求為出發點，並以頂級電競精品為主要訴求，將顯示卡從裡到外重新設計優化，為不斷超越自我極限的玩家們，提供最極致剽悍的遊戲利器。



#### ■ 輕薄搭載 GTX 980M，高階遊戲與商務功能兼具

曾被知名國際媒體Notebookcheck欽點為優質輕薄電競筆電的17吋P37X和15吋P35X，一直是不少行動玩家的選擇。其輕薄卻又不失俐落的機身，夾帶強大效能的GTX 980M 玩家級獨顯，蘊藏同級對手雙倍VRAM容量(8GB)，史上最強悍的電競規格配備濃縮在20.9mm的極薄金屬機身中，讓玩家輕鬆攜帶、效能零極限！



#### ■ 全球首款可拆裝磁吸式機械式鍵盤

依據個人需求，任意調整80% 鍵盤與20% 巨集鍵盤到最佳使用模式，以利玩家在遊戲中取得最佳使用經驗。全區採用德國Cherry™ 紅軸，提供玩家絕佳的按鍵手感及無段式靜音效果。按鍵觸發力道僅45克重，按壓2mm即可觸發，輕彈的手感特別適合長時間的遊戲對戰，輕鬆省力無負擔。強化的材質設計提升了按鍵的按壓壽命，高達5千萬次的按壓次數，是一般鍵盤的十倍！符合遊戲時激烈而頻繁的按壓需求。

#### 4.1.5 獲獎事蹟

技嘉科技不僅為台灣前百大出口廠商，更致力於產品創新，以可持續發展之思維，開發出一系列節能、高效能、滿足顧客所需的產品，每年更榮獲全球各大專業媒體與權威機構頒發獎項，截至2015年已獲頒超過13,538個獎項，諸多殊榮更加肯定本公司產品之優異品質及企業經營方針。



繼2012年榮獲工業界最高榮譽「工業精銳獎」，技嘉科技持續秉持「創新科技，美化人生」的宗旨，堅守回饋和關懷社會的企業經營理念，2013年獲得行政院環保署頒發辦公類組「節能減碳行動標章 特優」，2014年獲得《天下雜誌》「天下企業公民獎」大型企業新秀獎，2015年

遠見CSR企業社會責任「CSR大調查」前30強，這些成果顯示技嘉對公司治理、企業承諾、社會參與、及環境保護、經營管理、環境教育、員工照顧等各面向有卓越表現，並且不斷精益求精，使永續精神逐步內化到企業文化，成為全員具備的意識及落實的行為。

2015年獲獎紀錄

時間	獎項	主辦單位
2015-01	高效能遊戲影音主機GA-Z97X-Gaming G1	第23屆台灣精品獎
2015-01	全球最強悍13吋輕薄電競筆電 AORUS X3 Plus	第23屆台灣精品獎
2015-03	MMO遊戲滑鼠AORUS THUNDER M7 全球首款可拆裝磁吸式機械式鍵盤 AORUS THUNDER K7	德國紅點reddot design award winner
2015-06	國家環境教育獎 優等獎	行政院環保署
2015-06	地表最強15吋筆電AORUS X5	COMPUTEC BC Award d&i Award
2015-11	優良哺育乳室 職場親善組 特優	新北市政府衛生局



#### ■ 高效能主機板與輕薄電競筆電獲頒「台灣精品獎」

台灣精品獎為經濟部與外貿協會為了推展台灣優質產品，依各產品類別不同所舉辦的評選競賽活動。每一個獲選產品皆需通過「研發創新」、「設計」、「品質」、「行銷」及「台灣產製」的五大項目的嚴格評鑑，才能獲頒「台灣精品」標誌。技嘉科技秉持著「技嘉出品·絕對精品」的理念，開發出符合節能及環保，並兼具美麗與人性化的產品，因應產業和市場之前瞻趨勢，提出差異化訴求之產品創意，在上千件參賽產品中脫穎而出，創下連續19年得獎的佳績。2015年推出高效能影音主機板提供玩家身歷其境的感受，以及AORUS X3 Plus輕薄強效筆電，獲得

台灣精品獎肯定，印證技嘉科技在「創新價值、極佳品質」的用心。GIGABYTE保留台灣設廠，研發生產繁複工法製程的中高階產品包括主機板、顯示卡、筆電，讓追求卓越、堅持「Made in Taiwan」的理念，發光於國際。

#### ■ 榮獲國家環境教育獎 優等獎

行政院環保署為了推動全民環境教育，於2012年起舉辦「國家環境教育獎」，鼓勵民營事業、團體、個人、學校、機關、社區等單位將環境教育融入工作中，以落實到各個層面；競賽過程嚴謹，上述6大單位的參賽者，需經各地區初審、中央複審、中央決審三階段汰選，才能晉級全國獎項，表現優異者獲得表揚。

技嘉科技自2009年起即以「綠動計畫」深化永續暨環境教育，對企業員工、鄰近居民、參訪者、消費者、供應商等利害相關者對話，不遺餘力推動環境教育及永續議題，以有限的資源創造出最高的效益，獲得評審高度肯定，故從眾多的民營事業體脫穎而出，獲得優等獎。

(註：永續暨環境教育的推廣可參考第5章環境面向)



#### 4.1.6 智慧財產權

藉由系統化及制度化的管理，技嘉科技在智慧財產權的管理上有良好的成效。在專利方面，專利人員一方面有完善的專利檢索和分析，今年更進一步由產品策略研發計畫著手進行各項專利佈局。為提升專利品質持續進行專利盤點，一方面節省企業成本，另一方面希望研發人員在投入新技術研發的同時，對於智慧財產權的概念能有更深入的體認，使得專利品質及數量皆能大幅提昇。此外，專利部門亦針對研發人員的不同需求而舉辦內部專利教育訓練，以加深公司同仁對於智慧財產權的認知。當然，歷年實施的專利獎勵制度，除了實質和行政獎勵外，技嘉科技亦構思進一步激勵研發人員的獎勵制度，以提高公司的創新能力。整體而言，專利系統及制度化的良善管理對於技嘉科技的專利不論在申請量或是核准率上，皆大幅提升。

在商標方面，於商標權的權利取得與授權上，藉由系統化管理，得以隨時掌握技嘉科技的商標於各國的申請與授權狀況，並可持續監控第三人是否有故意侵害技嘉科技的商標權，以保障技嘉科技免於受到商標權的侵害或侵害他人的權利。

針對技嘉科技同仁於業務上關於智慧財產權的疑問，法務人員亦隨時提供諮詢服務以控管法律風險。

技嘉科技的智慧財產管理制度，不僅能有效運用管理資源，更能保護公司的智慧財產與營業利益，因此可創造獲利，提昇企業價值和品牌形象。



#### 4.1.7 公會會員及國際參與

技嘉科技致力提升能源、資源使用效率，消除有害物質，以零廢棄、零污染為目標，積極參與國際組織「電腦節能拯救氣候行動」(Climate Savers Computing Initiative)、國際碳揭露專案(Carbon Disclosure Project, CDP)，加入國內產業重要公會，包含：台灣區電機電子同業公會、台北市電腦商業同業公會；因應利

害關係人對永續議題的重視及時代趨勢潮流，與同業及跨領域合作創立「企業綠色競爭力聯盟」、「台灣使用者經驗推動聯盟(User Experience Promotion Alliance, Taiwan)」等，持續以高道德標準規範推動永續發展，並期許運用科技創新解決環境及社會問題，作出實質貢獻。



#### 4.1.8 市場概況

##### ■ 產業之現況與發展

依據IDC研究報告中指出，PC市場在104年除了面臨產品生命周期拉長、手機與平板威脅以外，包括原物料報價下跌、非美元貨幣走貶以及歐洲、中東、非洲（EMEA）及亞太地區社會動盪等因素，中國總經環境問題，都對產業帶來負面影響。全球PC出貨量年減10.4%。

而105年的全球PC市場依舊處於高度競爭狀態，加上近期中國總經環境也開始轉弱，就市場面來看，PC市場將可能維持一個相對的穩定，有機會隨著下半年Windows10換機商機而漸漸復甦。今年主機板市場由於電競需求的增溫以及虛擬實境新技術的來臨有機會表現較為亮眼。隨著新產品的上市，下半年出貨可望較穩健。

##### ■ 市場佔有率

技嘉科技創立於1986年，為全球主機板領導廠商，專注關鍵技術發展，提供全面且貼心的售後服務，主力產品為主機板，資策會之資料顯示，本公司所生產之主機板在全球市場的佔有率為13%，未來將持續深耕品牌價值與通路優勢，強化競爭優勢，同時進一步擴大品牌產品與服務優勢，持續創造高利潤價值。

本公司將深耕品牌價值與通路優勢，強化競爭優勢，同時進一步擴大品牌產品與服務優勢，持續創造高利潤價值。

單位：仟片

年度	全球主機板產出量	技嘉主機板產出量 (註 1)	市場佔有率
2015	130,483	17,100	13%
2014	146,403	19,782	14%
2013	144,300	19,950	14%

資料來源：資策會統計資料

註(1)2015年技嘉主機板出貨量為通路型主機板之出貨數量

##### ■ 市場未來之成長性

綠能與雲端是PC市場最夯的議題。技嘉同時也延伸研發之優勢，除了締造多項世界第一的效能外，同時也提供客戶最好的貼身個人服務，以軟體結合硬體的創新應用，除帶給使用者更多讚賞與驚喜外，發表之產品系列不斷獲獎受到外界肯定。我們有能力也有信心能在新技術的創新與新產品的銷售帶動下，秉持穩健務實的一貫經營理念，提供客戶最棒的产品，永續發展品牌之最大價值。

##### ■ 未來公司總體經營環境

展望2016年國內外總經環境，諸多有利與不利因素，影響公司營運，包括美元升值及油價下跌，持續對出口及石油業產生衝擊，卻有利民間消費提振，經濟穩定復甦，持續升息與否扮演影響經濟成長關鍵因子。歐洲央行將持續推動量化寬鬆，歐洲版的QE，歐元貶值及資金外流至亞洲，持續推升亞幣走升影響台灣出口競爭力。中國經濟成長減速，新稅制出拾取消部份租稅優惠，造成成本上升，雖油價漸趨穩定但仍屬低價，原物料仍下跌，出廠價格無法提升。人民幣轉弱，將影響人民購買力及消費意願。石油及大宗商品價格仍低使相關產品出口國的景氣低迷，購買力及進貨需求降低。

面對國際景氣復甦動能疲弱，中東地區政治紛擾，油價及原物料能否止跌，仍撲朔迷離。總歸來說，2016年除美國外，其他國際主要國家（或地區）經濟成長表現相對疲弱，加上歐日擴大貨幣寬鬆規模，祭出負利率及貨幣貶值維持出口競爭力，但也相對影響其購買力及進貨需求，間接影響銷售該區域的企業獲利。2016年全球景氣趨緩及台幣升貶值波動的不確定性將是企業獲利的一大挑戰，本公司將針對主要重點銷售區、持續深耕、穩健經營，期使不利因素影響降低。

## ■ 短期計劃

### 市場

近年個人化數位整合服務應用需求旺盛，再加上電競等高端效能產品需求上昇，技嘉科技預計將持續推出搭配雲端技術與輕薄美型之一系列相關產品，同時切合電競市場高效能、高品質與超耐久之系列電競產品，滿足使用者隨時享受雲端服務便利之需要，也讓高階專業玩家與高手滿意，而成為市場最具優勢的領導品牌。

### 產品

技嘉科技長年堅持高品質與創新研發，產品獲得多項國際大獎的肯定。除了專注高品質、超耐久與高效能外，在產品智慧節能與電子安全規範的高標準策略，使我們從設計源頭即思考生態設計、環境設計、省能設計，為提供客戶最好的綠色產品，於產品安全保障、環安檢驗、智慧節能服務與碳足跡資訊的揭露等配合新產品的推出，以滿足各地不同使用者族群。技嘉將會更加強化品牌產品的正直、效能及價值，以創造更佳之獲利空間。

### 行銷

創新及差異化的行銷，並結合上游國際大廠(如：Intel、AMD、NVIDIA)、異業強勢品牌（如軟體廠商）共同行銷，增加品牌曝光度及知名度。

### 通路佈建

強化與代理商的合作關係，確定行銷策略目標因時因地而貫徹執行。另逐步整合虛實通路，強化就地行銷，並提供適當的服務與支援，以增加品牌與銷售之強度。

### 服務

隨著數位新世代的來臨，全通路的支援服務方式將更有效地與客戶互動並建立持久的關係，近一步提升客戶滿意度，並且比過往更快地傳遞承諾的價值。

## ■ 長期計劃

(1) 秉持「創新科技，美化人生」的品牌精神，持續推出具吸引力與競爭力之產品，並進一步拓展產品線及市場定位。

(2) 借助雲端技術及個人化數位生活的趨勢，追求更新更多元創新產品，以發掘不同領域的市場機會，擴大市場規模，增加客戶群，長期為公司創造營業額及獲利的成長。

(3) 技嘉科技專精高品質、超耐久與高效能產品之研發，長期致力於綠色產品技術，我們期望將綠能技術、綠色產品轉變為客戶對技嘉的信賴，轉變為企業的競爭優勢，為公司創造更多之成長。





#### 4.1.9 財務績效

##### ■ 投資人溝通

技嘉科技每月發布營收資訊，亦每年舉辦股東常會，所有相關資訊請於技嘉科技官網查詢。本公司設有發言人、代理發言人、股務等單位，負責向投資人溝通公司訊息以確保投資人充分了解公司營運方針。股東可依公司法規定，於每年股東常會以書面向公司提出議案，此外，本公司設有投資人專區，定期更新相關資訊，股東及投資人亦能透過股東服務信箱，表達問題及建議。技嘉努力提升營運透明度，使投資人執行投資決策時，能獲得更多的相關資訊。

技嘉官網：www.gigabyte.tw/  
股東服務信箱：stockholder@gigabyte.com

##### ■ 財務表現

技嘉科技向來以誠信務實為企業之典型，擁有良好的營運管理、銷售通路以及完善的客戶服務，品牌與技術不斷創新突破，價值深植客戶，也備受國際大獎與媒體的肯定與認同，在營運上持續穩定成長，2015年配發2014年度盈餘，每股普通股配發現

金股息2.5元；整體來說2015年僅較上年度小幅衰退。營收減少6.81%，稅後淨利減少19.88%。詳細資訊請參閱技嘉科技年報相關財務資訊揭露。<http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=36>

##### 財務、營運績效

項目	2015年	2014年	增減金額	增減百分比(%)
營業收入	508.29 億	545.42 億	-37.13 億	-6.81%
營業毛利	87.61 億	94.68 億	-7.07 億	-7.47%
稅後純益	19.23 億	24.00 億	-4.77 億	-19.88%

項目		2015年	2014年
財務結構 (%)	負債佔資產比率 (%)	32.15	32.99
	長期資金佔固定資產比率 (%)	574.06	544.04
償債能力 (%)	流動比率 (%)	274.81	251.95
	速動比率 (%)	176.00	161.03
獲利能力 (%)	資產報酬率 (%)	5.74	7.02
	股東權益報酬率 (%)	8.51	10.80
	純益率 (%)	3.78	4.39
	基本每股盈餘 (元)	3.05	3.82

最近二年銷售量、值表 單位：仟片、新台幣百萬元

銷售量值 主要產品	103年度				104年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
主機板	366	708	19,010	30,599	357	762	16,543	28,152
其他		1,554		21,681		1,280		20,635
合計		2,262		52,280		2,042		48,787

註：本表所列係銷貨淨額。

最近三年各地區銷售金額及比率 單位：新台幣仟元

年度 地區	2013年度		2014年度		2015年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
亞洲地區	26,726,662	52.28	26,036,670	47.74	26,597,688	52.33
歐洲地區	13,179,842	25.78	15,779,293	28.93	10,954,415	21.55
美加地區	6,384,545	12.49	7,822,318	14.34	7,119,292	14.01
其他地區	1,592,976	3.12	1,984,359	3.64	3,904,849	7.68
內銷	3,234,969	6.33	2,919,047	5.35	2,252,568	4.43
合計	51,118,994	100.00	54,541,687	100.00	50,828,792	100.00

## 4.2 客戶服務與供應商管理

企業永續經營除經濟績效持續穩定及成長外，重視客戶意見、滿足客戶需求、獲得客戶肯定及支持，更是企業永續營運重要的面向；穩定經濟績效之同時，亦需兼顧環境與社會面向，使企業自身經濟成長、經營永續，帶動社會共好、共享。

技嘉科技秉持以消費者為中心的經營理念，從產品開發那一刻起從未間斷。不僅以堅持創新、用心關懷與服務的態度，專注於綠色產品技術的研發、設計的創新，善用本身專長為地球盡一份心力，更致力落實各項環境管理標準，通過品質、環境、職業安全衛生及有害物質等各種管理系統，以達到持續改善目標。透過生產高品質之產品，延長產品使用年限，減少不必要的能源與資源的耗費，善用地球資源，並以獲得客戶信賴、滿足客戶最高滿意度為目標。

技嘉科技將供應商視為長期合作夥伴，以共同建立穩定之永續供應鏈。技嘉科技要求一階供應商建置環境管理系統，所有一階供應商皆通過 ISO14001 驗證。除了符合技嘉綠色產品規範(Eco Product Requirement)、有害化學物

質規範 (Hazard Chemical Substance Regulation, HCSR) 以及兼顧供應商品質、交期、服務、價格外，更敦請供應商重視人權、關注全球環境保護議題，共同打造永續供應鏈善盡企業社會責任。

### 4.2.1 客戶服務

技嘉科技秉持以消費者為中心的經營理念，從產品開發之初至整個產品生命週期，皆確保消費者能享受到 GIGABYTE 優異的產品體驗。GIGABYTE 的超耐久主機板及顯示卡採用最高品質用料、最前端的節能技術，確保提供長時間穩定的產品效能並兼顧環境保護，更首創全系列主機板四年保固。我們已在全球建立完整的服務網絡，達到迅速貼心的售後服務，同時也透過消費者服務網、社群經營、部落格、媒體評測、全球論壇等方式，展現

GIGABYTE 品牌的優異效能，提供消費者最新的專業資訊，藉由多元管道與客戶及時互動，串起完善的售前與售後服務。全台灣的技嘉服務中心更長期推動環保回收以及減塑觀念，不限品電腦、3C 產品皆可回收，不僅貼心便利消費者，鞏固對品牌的忠誠度，也讓地球生生不息。

技嘉科技於全球四大區一百多個據點提供售後服務，並且架設專屬客服網頁說明各項服務內容，包含：維修服務、維修進度查詢、產品保固、技術支援，便利客戶尋找產品維修資訊與疑難排解。台灣地區提供免付費專線供消費者進行技術諮詢，當客戶對於產品有任何問題時，都可以迅速獲得解答。

台灣地區消費者服務網 (<http://service.gigabyte.tw/>)

#### 技嘉科技之社群網路

- GIGABYTE Facebook <https://www.facebook.com/GIGABYTE/>
- GIGABYTE Channel <https://www.youtube.com/user/GIGABYTEChannel>
- GIGABYTE Instagram [https://www.instagram.com/gigabyte\\_official/](https://www.instagram.com/gigabyte_official/)
- GIGABYTE SNS <http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=95>
- GIGABYTE 論壇 <http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=101>

#### 4.2.2 客戶滿意

技嘉科技定期舉辦客戶滿意度調查，以確保客戶之需求得到了解與妥善照應，並達成高滿意度的服務。2010年至2015年，本公司快速服務中心平均滿意度達98.15%，此滿意度調查係由技嘉科技邀請客戶至消費者服務系統填寫後彙整得之。技嘉科技針對客戶的意見提出改善，並制定有效的回報系統，我們視客戶滿意度與調查結果為企業績效指標，也是未來成長的重要評估標準，並堅信客戶滿意度的提升會是客戶忠誠度及業務成長重要的一環。此外，亦不定期舉辦各項活動，如：「技嘉歡喜逢羊年」、「技嘉Black Edition主機板好禮獎不完」，以回饋支持本公司產品之消費者，與客戶建立良好關係。

#### 4.2.3 客戶個資保護

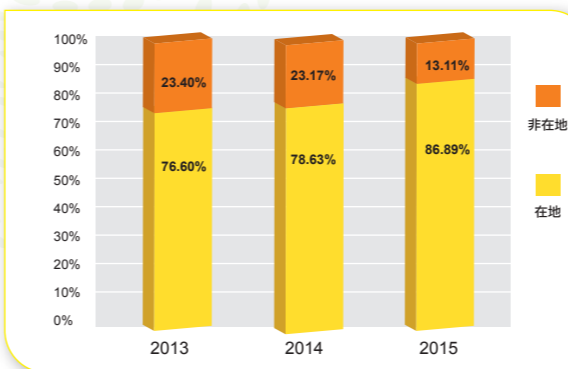
技嘉科技維修時重視客戶個資保護，實際遵循下列個資保護措施。2015年技嘉科技無侵犯客戶隱私或資料遺失而被投訴之案例。

- 1 客戶維修之三聯單，依據公司ISO流程規定，每半年寄回總公司封箱銷毀。
- 2 電話服務之記錄，僅內部網路使用，並依帳號設立不同權限，外網無法連結。
- 3 郵件服務之回覆，使用系統之工作人員，帳號設立不同權限，並限定網路指定通道讀取資料，外網無法連結。
- 4 販售配件使用電話購物方式，避免網路購物方式會有個資外洩風險。

#### 4.2.4 供應商風險管理

供應商為技嘉科技營運的重要夥伴，透過緊密合作方式，共同追求企業永續經營及成長。在資材採購策略上，本公司選擇優良的在地廠商，除供料效率的考量外，亦支持當地經濟的穩定，由強化在地採購比例著手，以減少物流、能資源、碳排放等損耗，與供應商夥伴共創雙贏。技嘉科技的主要生產基地包含台灣、中國東莞、中國寧波，與技嘉科技穩定合作之供應商和外包商約350家，在地採購比例逐年提升，2015年在地採購高達86.89%。

在地採購比例



技嘉主要供應商

主要產品名稱	主要原料名稱	主要原料		供應情形
		主要供應商來源		
主機板及繪圖卡	晶片組及積體電路	INTEL		穩定
		NVIDIA		穩定
		AMD		穩定
其他重要零件		精成科技股份有限公司		穩定
		鴻海精密工業股份有限公司		穩定
		嘉澤端子工業股份有限公司		穩定
		豐藝電子股份有限公司		穩定

- 供應商審核：基本認證(環境管理系統、綠色相關認證……)、財務稽核、人、機、物料和設備稽核、產能稽核、上下游相關稽核。
- 供應商選擇：符合資格後，再根據需求挑選最適合技嘉科技之供應商夥伴。
- 供應商互動：每年會簽產能保障、品質、綠色等合約，規範彼此之權利義務。
- 供應商評鑑：每季、每年針對穩定合作之供應商評鑑，就品質、彈性、價格、服務等表現狀況進行評鑑。
- 供應商汰換：供應商評鑑後進行檢討，並汰換不符合需求之供應商。

#### 4.2.5 公平交易、綠色採購

「公平交易、綠色採購」是技嘉科技永續供應鏈管理的第一部曲，除提供合理的採購價格，避免供應商為了降低成本採用危害物質外，為了降低有害物質對人與環境造成的危害，所採購之產品均需符合本公司之「有害化學物質規範」(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，以降低產品可能產生之風險。同時，為使供應商了解本公司在企業社會責任與永續發展的相關作法，在實施各項政策及措施前，本公司將舉辦供應商大會，以溝通雙方之意見及提供必要之協助。

#### 4.2.6 供應商稽核

供應商管理依系統建置、產品規範、評核與評鑑等三方面控管。技嘉科技要求一階供應商建置環境管理系統，目前所有技嘉一階供應商皆通過ISO14001 驗證。並藉由一階重點供應商稽核，使其對上游供應商之管理列為要點，以落實可持續供應鏈管理之目標。

供應商評鑑，是技嘉科技永續供應鏈管理的第二部曲。供應商須填寫《產品環境管理物質系統評鑑檢查表》及《環境安全與衛生管理評鑑檢查表》，另除一般評核項目(如品質、價格、交期、服務等)外，更必須符合技嘉科技集團之《有害化學物質規範》(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，並簽署符合宣告書落實綠色供應鏈管理。零組件方面，供應商可透過「綠色供應鏈管理系統」(Green Supply Chain Management,

GSCM) 與我們緊密配合，供應商透過GSCM系統連結至相關規格審核承認流程，以系統化方式控管可縮短時效，以達有效溝通、追蹤、管理之效，進而排除含有禁限用化學物質之零組件。每個供應商皆可透過系統平台，了解技嘉科技集團最新制定的《有害化學物質規範》及綠色產品相關規範。

技嘉科技持續針對供應商的產品責任、環境保護、職業安全衛生以及永續發展等各頂指標進行抽查，2015年抽查8.86%之供應商，並針對有風險之供應商進行輔導，請其於60天內改善，以提升產品品質、降低企業風險，達成企業與供應商共同成長、共創雙贏的共好目標。供應商如違反其公司所在地之社會及勞工相關法令或規定，而造成當地社會之負面影響者，技嘉科技將終止合作關係。

#### 4.2.7 供應鏈勞工人權與道德要求

技嘉科技要求供應商遵循勞工權益及衝突礦產相關之適用法規。

##### ■ 自願遵守電子行業行為準則

技嘉科技集團雖非電子產業公民聯盟(Electronic Industry Citizenship Coalition)之正式成員，但持續自願支持該聯盟頒布之電子產業行為守則，包含勞工、衛生與安全、環境、倫理與管理系統。技嘉科技集團除了以高道德標準遵守當地法律及《電子行業行為準則》(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)，亦要求供應鏈之供應商均需符合環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件。



##### ■ 不使用衝突礦產

衝突礦產(Conflict minerals)係指在武裝衝突、非法採礦、侵犯人權、低劣工作環境中所開採的金屬，特別是剛果民主共和國及鄰近國家的經武裝部隊所把持的礦產，包含：鉭、錫、鎢、金，用來資助武裝衝突。由於該金屬大量使用於科技業與製造業，已成為永續供應鏈管理所需關注的風險。技嘉科技集團透過官方網站及合約，向供應鏈之供應商傳達不支持、不使用衝突礦產，亦要求供應鏈之供應商提供給技嘉科技集團之零組件不得使用上述衝突礦產，並展開不使用調查，降低「衝突礦產」之衝擊，使供應商於衝突礦產的採購行為上與技嘉科技之期待一致。



#### 4.2.8 禁用有害物質管制

2005 年技嘉科技為全球第一家通過 IECQ QC 080000 標準驗證的系統品牌廠商，產品採用無鉛製程，並導入綠色料件管理系統，建立綠色供應鏈；透過GSCM(Green Supply Chain Management)系統化之方式與供應商緊密配合，並連結至相關規格審核承認流程，有效地溝通、追蹤、管理，進而排除含有禁限用化學物質之零組件。每一個供應商可透過系統平台，了解技嘉科技最新制定的「有害化學物質規範」(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，及綠色產品相關規範。

在產品方面，供應商應遵守 技嘉有害物質管制規範(Gigabyte Technology Group Guideline for the Management of Harmful chemical Substances Requirements,HCSR)、RoHS、WEEE 及其他地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定。針對技嘉指定之環保法令或有關物質管理規定，如歐盟 REACH法規之高關注物質(SVHC)或 HCSR之LEVEL B與LEVEL C物質等，供應商應配合調查且主動申報其結果。並簽訂不使用禁用物質證明書(Certificate of Non-use for the Controlled Substances)及歐盟REACH法規高關注物質(SVHC)聲明書保證書。

#### 4.2.9 卓越夥伴金質獎

為使供應商了解技嘉科技對品質、環保議題及供應鏈永續管理之要求，技嘉科技不定期舉行供應商大會宣導相關議題，亦連續三年於供應商年終聚會建立品質共識，充份傳達技嘉對永續相關議題之重視。此外，為感謝供應商夥伴長期支持與傑出貢獻，特別頒發「卓越夥伴金質獎」以及「最佳合作夥伴獎」，鼓勵優異之供應商。



#### 4.2.10 供應商永續獎

技嘉科技在永續經營上投入心力，並發揮影響力促使供應商跟進，一同提升企業之責任感及善盡企業的社會責任。為增進供應商企業的可持續發展能力，2012年技嘉科技發展出「供應商企業社會責任自我評估工具」，透過供應商自我評估機制及評鑑機制，協助供應商確實執行技嘉科技CSR各層面的管理要求，包含：反貪污和賄賂、員工基本人權、禁用童工、職業健康與安全、環境保護、供應鏈責任、對社會及地方貢獻……，每年頒發「供應商永續獎」，給CSR各面向表現優異之供應商夥伴，以表揚並肯定其在企業社會責任的努力，充分傳達技嘉科技重視供應鏈永續發展的決心。

供應商永續獎評選六大面向



#### 4.2.11 整合供應鏈資源 提升綠色競爭力

技嘉科技結合供應鏈以軟實力發展綠色雲平台，並會同微星、神達舉辦聯合供應商大會，讓供應商在面對綠色營運風險得以及早因應。

##### ■ 綠色競爭力聯盟 產業攜手合作邁向永續

因應國際永續的發展趨勢，於台北市電腦同業公會(TCA)發起成立「企業綠色競爭力聯盟」，創始會員包含：台灣愛普生、光寶科技、宏碁科技、技嘉科技、和碩聯合、神達電腦、惠普科技、華碩電腦、微星科技、廣達電腦、毅泰管理、緯創資通、優派國際。主要工作事項包含：

- 1.舉辦供應商大會，推動零件標準化及雲端平台減少能資源浪費、降低風險。
- 2.衝突礦產因應及平台建立推廣

技嘉科技擔任企業綠色競爭力聯盟會長一職，協助聯盟會員因應全球綠色環保規範、掌握綠色趨勢，創造綠色價值並彙整產業建言及政策議題，形塑互助共榮的企業永續發展環境，推動「降低風險與減少資源浪費」研討會，強化永續供應鏈管理。

##### ■ 建構全球最大原材料 GP 認證資料庫 提升台灣產業競爭力

技嘉科技與神達科技合作成立「綠享股份有限公司」，以綠色雲平台方式建立全球最大原材料GP認證資料庫，串連全球電子業GP網路，以提供供應商GP完善管理系統為願景，有害物質報告資料共享，減少能資源重複浪費，以降低環境衝擊及供應商夥伴負擔，提升台灣企業競爭力，未來也歡迎更多系統廠加入一起共襄盛舉。

#### 4.2.12 中國代理商參訪 技嘉科技總部

企業推動永續發展、持續創新，是確保品牌能歷久彌新且穩健經營的重要關鍵。為了讓技嘉的合作夥伴了解技嘉科技在企業永續經營的理念，以促進長久信賴及合作共識，2015年技嘉電競週邊邀請70多名中國代理商前來參訪技嘉總部，以「創新、突破、合作、共贏」為主軸，以《永續的生命力》為題分享技嘉的永續發展推動理念與成果，以及電競週邊說明產品行銷佈局策略，並帶領代理商參觀技嘉在產品研發創新的實驗室及設備，展現創新研發的實力與永續經營的堅持。據此多面向的講座及參訪，與代理商的溝通及連結，以期未來持續在商場攜手並肩同行，也共同傳遞企業永續發展的價值。

電競週邊中國代理商參訪





5>  
環境面向

技嘉科技關注全球環境趨勢，視保護環境為企業的責任。除於各營運據點所在地環保法規外，更關注全球環境議題的最新發展，並採取各項對環境友善的行動，會同業界開發綠色雲平台、號召業界成立「企業綠色競爭力聯盟」，以提升環保績效。

## 5.1 環境管理政策

### 5.1.1 綠色管理

技嘉科技於1998年即通過ISO14000、ISO9000，更於2005年成為全球第一家通過IECQ QC 080000標準驗證的系統品牌廠商，產品採用無鉛製程，並導入綠色料件管理系統，建立綠色供應鏈，以符合歐盟RoHS法規之要求，提供玩家安全之電腦配備。在綠色技術部分，專注於產品品質，提高使用年限及能源效率。2010年，推行ISO14064組織溫室氣體盤查。奠基於過去近10多年的累積與努力，2012年起，獲得多項永續發展相關獎項的肯定，包含：工業局工業精銳獎、天下雜誌企業公民獎、台灣企業永續獎、國家環境教育獎。未來，回應全球及各方利害關係人對環境議題的重視，以及日趨嚴格的法規制定，我們將在遵循法規的基礎之上，以更高的道德標準超越法規，從心內化推展環境管理行動於企業內外部，共創經濟、環境、社會的三重盈餘。

#### ■ 建制環境管理系統

技嘉科技所有廠區在營運時即導入ISO 14001環境管理系統，以「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act)之模式，結合年度稽核及公司TQA(Total Quality Assurance)活動，設置獎項以推動持續改善環保績效的行動。

#### ■ 環安政策

技嘉科技的環境安全管理政策，遵循ISO 14001/OHSAS 18001要求訂定環安政策如下：

- 落實清潔生產、汙染防治及持續改善
- 遵守環保及安全衛生等相關適用法規，及其他要求事項
- 鼓勵承攬商做好環境保護及安全衛生
- 控制安全衛生風險，預防傷害及不健康
- 自願對溫室氣體盤查與控管或減量，並持續節約能資源
- 實現產品不含有環境上禁止使用之物質及回收再利用、再生比例
- 傳達與溝通給在公司控制下工作的所有人員，並使他們認知個人的環安衛責任

### 5.1.2 空氣汙染防治

技嘉科技空氣汙染防制策略是先藉由製程合理化減少汙染物進入廢氣之中，其次是用高效能設備處理廢排氣中的汙染物，排入大氣的汙染物含量必須少於或符合政府的規定。

本公司除寧波廠設置烤漆廢氣處理及電子廢氣處理設備，妥善處理二甲苯及非甲烷總烴外，其餘廠區由於目前所屬產業別不受環保署管制，製程亦未排放目前法規管制之相關汙染物。





### 5.1.3 珍惜水資源

近年來，受到全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配成了世界各國的重要課題。自民國九十八年以來，台灣地區雨季與旱季降雨量的豐枯變化逐漸極端化，缺水與水災的風險日益明顯。2015年4月起，全台灣更面臨了夏季缺水的危機，進入限水狀態，同時衝擊產業營運與波及民生用水。水資源風險日趨嚴峻，技嘉科技平時已善用各種管道強化水資源的管理、加強節水觀念。

#### ■ 水資源管理

技嘉科技認知到降雨量極端化是地球暖化、氣候變遷的結果，須先解決前者才能解決後者，在這可能長達數十年的時間內，水資源管理就成了企業氣候變遷風險管理與災害調適非常重要的一部分。此外，若與其他氣候變遷因應手段比較，管理水資源更有與政府合作的必要，否則難以達成。技嘉科技之主要產品製程並未使用水資源，故以ISO 14001之管理體系，力行水資源的節約措施。

主要用水量為基礎廠務設施（如：空調、空壓等循環用水）以及員工生活用水。用水來源均來自政府水利，並無單獨取自河川或地下水源，對水源及社區用水可能之衝擊並無顯著影響。

技嘉科技台灣及中國廠區2015年共使用34.90萬公秉水，每人平均用水58.74公噸，相較於2010年之平均用水下降了13.58%。2015年總廢水量為29.93萬公秉，廢水排放密度為5.51m<sup>3</sup>/百萬台幣，較2010年下降13.14%。



#### ■ 水回收

中國寧波廠區以塑膠噴漆生產線污水處理設備回用率可達100%，年總回用水量1500m<sup>3</sup>；塑膠成型車間冷卻水設備的回用率為100%，年總回用水量1000m<sup>3</sup>；中央空調冷卻循環水設備循環量1000m<sup>3</sup>/h，回用率100%，年總用水量5000m<sup>3</sup>；模具車間清洗利用蒸汽冷凝水回用之年回收用水量100m<sup>3</sup>。

#### ● 加強節水觀念

水資源與氣候變遷皆是當代的重要環境議題之一，「有水當思無水之苦」，技嘉於平日已著重宣導節水觀念及防範，並非等到限水公告才緊急應變。我們的企業大樓及各廠區皆使用節水標章的設備，並張貼公告加強宣導節水方法，用多元管道強化大家珍惜水資源的觀念，進而形成習慣落實於生活中。



### 5.1.4 降低廢棄物

在廢棄物管理方面，將傳統清理與處置轉化為有效管理資源，並落實於日常運作中，創新做法亦受到鼓勵。將廢棄物視為資源加以管理，做法是在產生廢棄物源頭處確實做好分類收集設施，提高廢棄物的可回收性，並與廢棄物處理與回收再利用廠商合作，尋求及開發可能的回收再利用方式，降低最終焚燒與掩埋量。更進一步積極與原物料供應商合作，盡可能在源頭減少化學品之使用量與廢化學品之產生，並共同研究由原物料供應商回收再製成原物料，期能達到資源永續循環再利用的目標。

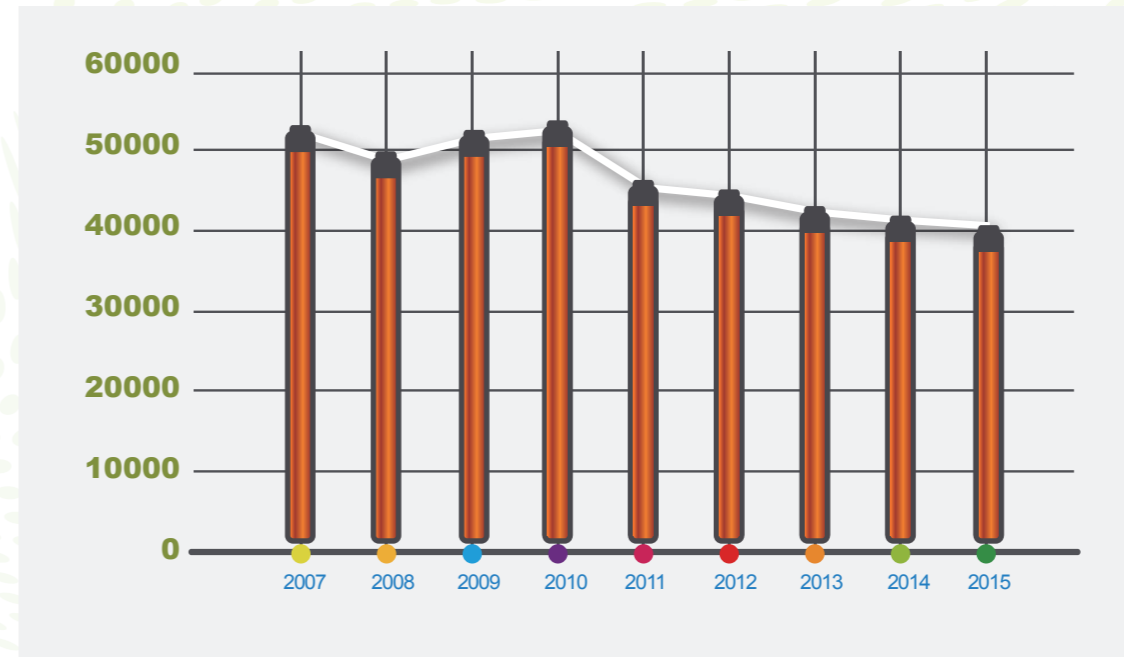
2015年營運期間所產生之一般廢棄物約為410.50公噸，資源回收1,408.83公噸，有害廢棄物為61.40公噸。其中有害廢棄物每K產量平均0.004公噸，相較2010年下降49.84%。上述三大類廢棄物，本公司均委託合法清運商代為清除及妥善運用回收之物質，並符合巴塞爾公約之規範。



### 5.1.5 節省能資源

過去幾年，技嘉科技四廠總計用電量範圍為48000-53000千度間，自2009年推行「綠動計畫」後，用電量逐年下降。2015年用電量下降至40,454千度，相較基準年2009年，已下降11,527千度，每K產量用電下降28.48%，成效顯著。2015年直接能源使用量，四廠共計使用蒸汽1,990.48公噸、汽油37.58公秉、柴油8.74公秉、石油液化氣0.51公秉，相較於基準年2009年下降了蒸汽90.87%，主要為夏季未使用蒸汽故使用量持續下降。

歷年用電量（千度）



## 5.2 氣候變遷減緩與調適策略

氣候變遷為全球關注的議題亦為技嘉科技永續經營管理的重要課題之一。我們密切注意全球氣候變遷趨勢及國際應變方向，並將氣候變遷議題列為企業重大風險之一，分析控管相關議題，包含風險與機會識別、因應策略，以及溫室氣體排放管理，如遇特殊事件則向董事會成員報告。

### 5.2.1 氣候變遷風險與機會

技嘉科技隨時關注國際與國內氣候變遷議題發展趨勢，並評估對企業之風險與機會，共分為三大面向：法規面、營運面、以及產品面。說明如下：

#### ■ 氣候變遷風險

● 法規風險：因應國際趨勢，各國已展開「溫室氣體排放控管」的相關規定，本公司主要廠區位於台灣及中國大陸，無論是台灣的「溫室氣體減量法」或是中國「十三五計畫」，將更嚴格與強制管制溫室氣體排放。技嘉科技於2009年起自願執行碳排放盤查，並持續關注法規對於產業面的實行措施動態。

● 營運風險：重大的氣候事件如：降雨型態改變、缺水乾旱、颱風等，已是各界需共同面對的氣候風險，對企業營運及供應鏈更是牽一髮而動全身。本公司針對內部營運已訂有緊急應變措施及危機專案管理，包含：颱風、地震、火災、水災緊急應變處理及企業形象之危機處理程序等，對外則強化供應鏈夥伴永續發展觀念與行動。

● 產品風險：消費者對綠色產品及產品生命週期的環境衝擊資訊透明度要求提高，促使企業更需檢視產品風險，以及企業品牌形象，因此企業主動提供消費者高品質且符合環保規範、節省能資源的產品，減少環境衝擊。本公司持續關注生產製造及產品使用之能源效率、評估環境衝擊影響，確保產品符合銷售國法規，並滿足消費者期待。

#### ■ 氣候變遷機會

● 法規面：技嘉科技已自願減排，並積極提升產品能源效率，奠基於對法規的掌握度，具備實力，更精確掌握提升品牌競爭力。

● 營運面：氣候變遷的減緩與調適已是各界皆需承擔的責任，更易促進不同利害關係人溝通對談的契機，無論是企業內部營運管理的推動措施，或是對外與合作夥伴的溝通，品牌企業將更易與之達成共識，攜手合作持續朝向永續邁進。

● 產品面：技嘉科技堅強的研發實力及對品質的高規格要求，已推出多款能源效率領先業界的主機板，並與供應商合作建置產品環境衝擊評估系統。



### 5.2.2 因應氣候變遷策略

技嘉科技自2009年起透過「技嘉綠色永續發展委員會」與「綠動計畫」進行內部氣候風險與管理之教育行動，具體落實各項作為，使員工能正確了解及因應可能發生的相關問題。因應氣候變遷的策略分成五大面向，如下所述：

■ 議題規劃管理：對於氣候變遷調適及減緩之管理，本公司派有專人關注國際氣候變遷管理相關議題，並對各年度聯合國氣候變遷會議結論進行了解；每月定期召開會議，隨時掌控可能發生的碳風險議題，配合國際共識制定公司環境政策與目標。

■ 組織營運：技嘉科技針對營運的能源使用及碳排放量，已定期盤查與管理，並且逐步擴大盤查範疇，以更紮實從每一環節審視碳排放的貢獻及改善；此外，更隨時追蹤法規及全球企業永續發展趨勢，以因應未來可能發生的水電成本增加、氣候災害對營運的影響、供應鏈風險等衝擊。

■ 產品管理與創新：為確保產品品質及消費者權益，本公司多年前已設置專門實驗室測試產品在極端氣候時的運作效能，並舉辦「綠色產品創新活動」，鼓勵同仁設計發想兼顧創新、價值、永續的綠色產品，做為推動綠色產品的基礎。

■ 永續暨環境教育：以綠動計畫深耕全員環境教育，落實於工作與生活，更參與台灣在地的環境行動，同時接軌全球關注的環境倡議，包含：響應環境節日、與在地社區生態環境守護等。

■ 都市調節與減緩行動：建置以生態為設計主軸的「G-HOME技嘉永續生態屋頂」，與產官學界合作推廣，提供一項整合多元功能的氣候變遷調適減緩參考方案。



### 5.2.3 氣候變遷減緩

#### ■ 致力發展低碳科技 確立減碳目標

技嘉科技深知地球之氣候與環境，正遭受全球暖化之影響而逐漸惡化，作為地球公民之一份子，本公司除發展清潔生產機制、開發節能產品、改善生產流程、提升效率外，特導入 ISO14064 溫室氣體盤查系統，藉由溫室氣體報告書說明本公司溫室氣體盤查管理相關資訊，以確實掌握溫室氣體排放源、推動全員參與及共識，並持續推展溫室氣體減量工作，減緩全球暖化趨勢，善盡企業社會責任。

#### ■ 全集團減碳提前達標 展望 2020 新目標

2015年溫室氣體排放量持續減量，排放量29,456.07公噸，較2009年集團基準年排放量48,957.14公噸減少19,501.07公噸，即內部活動碳排放量減少39.83%

2012年提前達成2020年目標，於2013年調整目標為「全集團以2009年為基準，至2020年內部活動量減少40%」。

#### ■ 溫室氣體減量策略與做法

我們評估本身狀況與外部條件，擬定了以下幾項溫室氣體減量策略：

1. 以「無悔原則」推動企業各項節能減碳措施，並積極開發綠色產品及服務，運用企業本身專長協助社會達到綠色創新。
2. 因應各國能源政策，訂定各項耗能設備運作SOP，提升能源使用效率，降低碳排放。
3. 在不影響同仁工作條件下，為達組織所訂定之溫室氣體減量目標，將積極推展各廠之節能減碳措施，並設定短、中、長期減量成效。
4. 中國大陸現積極發展再生能源，將評估未來是否逐步採購綠色電力，以降低因電力係數過高導致之溫室氣體排放。

2010 年為確立減碳目標：致力發展低碳科技，確立減碳目標- 全集團以 2009 年為基準，至 2020 年內部活動排放量減少 20 %

5. 以提升能源使用效率為主，如：改善品質，提升良率，提升生產效率等。

實際做法可分為「組織面」及「產品面」：

1. 組織面：提升用電效率，淘汰老舊設備，改善改善空調系統，提升效率，優化製程等等。同時改善排風系統，降低空調倚賴。並逐步汰換為LED 節能燈管。
2. 產品面：持續強化產品品質，優化設計，降低重工，降低廢棄物，大幅提升客戶滿意度與產品價值。

#### ■ 日常節能措施

技嘉推動溫室氣體減量策略，首先由環境教育做起，建立全員共識，我們實施了數種節能減碳措施，以落實能源管理，

達到最佳資源使用效率，如：環境教育課程、提倡節約用電及用水、落實5S、個人垃圾分類、鼓勵少搭電梯多走路、設置自行車停車格、南平廠每日提供蔬食供同仁自由選擇、視訊會議。

#### ■ 組織型溫室氣體排放量

持續進行組織型溫室氣體盤查，盤查期間為2015年1月至12月，盤查範疇為技嘉科技新店營運總部、南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠，依照ISO14064-1標準進行盤查，數據並透過SGS進行公正第三方查證，2015年總排放量為29,456.07公噸CO<sub>2</sub>e，排放源以間接排放為主，約占總排放量之98.04%。

依照組織型溫室氣體盤查結果，輔以本公司產品生產量之數據，可得知由2007年每千單位產品碳排放量3.88公噸CO<sub>2</sub>e，

到2015年已減少至1.77公噸CO<sub>2</sub>e，下降幅度為54.39%。人均碳排放量由2007年的7.43公噸CO<sub>2</sub>e，2015年下降為4.96公噸CO<sub>2</sub>e，下降幅度約33.27%。技嘉科技不僅努力改善製程以符合最佳能源生產效率，也加強各廠區之能源管理。

自2009年起，優先盤查的溫室氣體排放量分為兩部分，範疇一為直接排放源，係包含緊急發電機所使用之柴油、公務車耗油量、鍋爐天然氣消耗及冷氣冰箱所填充之冷媒逸散量；範疇二為間接排放源，包含辦公室及宿舍電力使用量。技嘉科技的溫室氣體排放量以間接排放為主；直接排放源中，以逸散為主要排放源。

2015年完成範疇三的盤查規劃，並針對重大的盤查項目進行調查與數據計算，藉此更精確掌握技嘉科技的溫室氣體排放狀況。

溫室氣體範疇三 重大議題識別及盤查概況

排放源	盤查項目	重大性	盤查概況
上游	1.購買的商品和服務	★★★	635,144.80公噸
	2.資本物品	★	
	3.燃料和能源相關活動	★★	
	4.上游運輸和分配	★★★	69.94公噸(台灣區主要產品)
	5.營運產出的廢料	★★★	1,695.24公噸
	6.商業旅遊	★★★	1,368.15公噸
	7.員工通勤	★★★	858.66公噸(企業主要營運地)
	8.上游租用的資產	不適用	
下游	9.販售產品的運輸和分配	★★★	
	10.已販售產品的製程	★★★	4,073.14公噸
	11.已販售產品的使用	★★	1,421,062.43公噸
	12.已販售產品的最終處置	★★★	2,573.79公噸
	13.下游租賃的資產	不適用	
	14.經營權	不適用	
	15.投資	不適用	

### 5.2.4 國際參與

#### ■ 參與國際碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP)

國際碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)為國際知名的碳管理評比機構，其主要訴求是希望提高企業在碳管理方面的透明度，包括碳排放盤查查證、推動減碳成效、及對於氣候變遷在法規與實質風險上的鑑別與因應，以達到降低企業營運風險與成本之目標，並進一步將各種風險轉化為商機以提高企業經營之可持續性。技嘉科技2015年之 CDP揭露成績(Disclosure score)為97分，表現成績(Performance score)為C，皆高於CDP供應鏈之平均60及D。此為技嘉溫室氣體減量成效之肯定，未來技嘉將持續提升能源使用效率與推動節能減碳活動。

#### ■ 參與「電腦產業拯救氣候計畫」

「電腦產業拯救氣候計畫」(Climate Savers Computing Initiative)由Intel®及Google在2007年所發起的電腦節能計畫，並與許多電腦大廠及一群電腦零件製造商聯手推動成立的非營利組織。目前成員包含眾多具有環保意識的消費者、企業、環保組織，此計畫成立的目的是希望製造並推動具能源效率的電腦及電源管理工具，以減少電腦使用對環境造成的傷害。技嘉科技也是計畫中的一員，承諾提供符合規範之能效要求的產品。



### 5.2.5 產品碳足跡

#### ■ 數位機上盒碳足跡查證

本公司網通產品數位機上盒(Set-Top Box) MD-300依PAS 2050碳足跡標準完成生命週期碳排放盤查，並經英國標準協會(BSI)頒發產品碳足跡查證證書，協同15家供應商進行原物料碳足跡盤查，期望藉此瞭解產品在生命週期各階段對環境的衝擊及基本資料庫建立；此外本公司購置生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA)工具，持續了解產品生產過程的能量原料需求量及環保排放量，還要將這些能量原料及排放量所造成的影響予以評估，同時也給予環境衝擊的評估，並比較在不同程序及原物料中對於環境所產生的衝擊大小，並提出改善的機會與方法，做為綠色產品開發減少環境衝擊之依據，善盡企業應盡責任。

#### ■ 制定智慧型手機產品類別規則

由於行政院環境保護署為了使同一種類型、功能之商品或服務，在計算碳足跡排放量時能有相同的產品類別規則基準，進而確保其公平性與透明性，邀集民間單位共同訂定「產品類別規則指引」，本公司與華寶通訊股份有限公司、財團法人環境與發展基金會以及台灣區電機電子同業公會合作，進行「智慧型手機(Smart Phone)」產品類別規則(Product Category Rules, PCR)之草擬與制訂程序，並於100年12月06日召開利害相關者諮詢與說明會議，邀請相關業界共同磋商研議前述規則草案。本PCR已經專家審查會議通過，並正式於電機電子同業公會EPD/PCR專區公告，協助製造商或提供該類服務業者作為界定系統邊界範疇和數據計算之依據。

### 5.3 綠動計畫

#### 5.3.1 綠動計畫目標與策略

永續意識及環境保護的落實是一連串涵蓋深度及廣度的行動過程，有鑑於此，技嘉科技自2009年啟動「綠動計畫」，不僅關注節能減碳與環境保護，同時藉由一系列活動建立全體同仁永續及環保意識，包含知識、態度、技能，並融入工作及日常生活，逐步促使永續觀念內化為企業文化的一部分，建立綠色新文化，進而推展Eco-Design概念至全體同仁，期許結合核心能力創造品牌的綠色新價值，以企業創新達到環境永續與提升社會價值的目標。

#### ■ 綠動計畫目標

綠動計畫以全球及企業的永續發展趨勢為依歸，從技嘉的核心能力與價值出發，定位企業永續發展願景與策略，包含：由心出發的環境教育內化行動、製程率先實行清潔生產、推動綠色創新科技、關注社會共融、履行產品責任、與供應鏈夥伴共創永續的價值等，採全面且兼顧廣度與深度的方式推動技嘉可持續發展。



#### ■ 綠動計畫策略

「綠動計畫」為深化企業全員環境意識，並落實至生活的重要策略管理方針，也是趨動企業永續發展的核心計畫。在策略面以建立全員共識為起點，進而拓展到內外部利害關係人，乃至整個供應鏈。自2009年起邀聘外部專業講師、帶領同仁親身體驗自然，逐漸建立環保意識；隨著產業發展，企業扮演的社會公民角色不斷被重視，因此技嘉亦依循全球的企業永續趨勢，自願揭露永續資訊並發行報告書，主動與各方利害關係人溝通，同時規劃各項全員參與的活動，包含：清潔生產、創新科技、建立綠色產品標準等，我們持續累積各項主題計畫的效益與能量，蓄積為長期發展計畫的基石。短中長期計畫核心內涵概述如下：

短期：2009年啟動綠動計畫由心做起，以「愛地球 真環保」出發，建立全員共識與文化。

中期：「綠動計畫 2012」適逢1992年里約環境與發展宣言的第20年，「環境保護」的重要與急迫更甚於以往，氣候變遷的調適與減緩更是不容忽視。技嘉科技推展清潔生產、溫室氣體減量與資訊揭露、推出綠色產品創新活動、建置首座永續生態屋頂，不僅追求企業穩定獲利，照顧我們的員工，也照顧投資大眾，更堅持兼顧環境與社會議題，肩負企業對社會環境的責任，同時發揮影響力，讓更多企業願意重視永續的價值及落實。

#### ■ 綠動計畫未來展望

2015年是綠動計畫中期跨入長期發展計畫的重要里程碑。為此，我們在現有的基礎之上，自2016年起逐步強化永續供應鏈，推動「綠動計畫2.0」新計畫，期許以解決社會環境議題並兼顧商業運轉的嶄新營運模式，創造環境、經濟、社會三者共榮的發展。

#### 長期2016年~ 創新科技 美化人生

- 全面推動永續供應鏈，友善環境與社會，共享經濟果實
- 全面企業綠色化，以低碳、零廢棄、零污染為目標
- 綠色創新，以追求100% 綠色產品為目標

#### 中期2012年~ 2015年 綠動計畫2012

- 清潔生產、降低環境衝擊，建立綠色產品標準
- 創新科技、友善生活，打造綠色品牌
- 關懷環境、社會與地球共生息

#### 短期2009年~2011年 綠動計畫 由心做起

- 愛地球 真環保 建立全員共識，由心做起
- 發展永續框架與建立永續指標
- 發行技嘉永續發展報告書

### 5.3.2 綠動計畫—以實際行動 關懷環境永續

綠動計畫系列活動除了推展環境保護及永續於工作崗位與日常生活，更擴大關懷面向至海洋、森林、生物多樣性等我們賴以為生的環境資源。每年積極響應國際環保節日，將環境保護結合日常休閒，提供同仁及眷屬深具意義的體驗活動，包含參與淨灘撿拾海洋廢棄物，維護海岸環境，反思海洋污染的成因與對人類生存的衝擊，以及響應植樹活動，以正確的方式種植原生樹木與造林，保護土地與水資源，每棵樹每年可吸收超過1公噸的碳排放量，更能達到調節氣候的功效。藉由活動響應，讓技嘉人關懷環境的心能夠延續與發揮，在大環境中共同為地球盡心力。

投入		成果	
經費&人力	項目	2015年成果	歷年累計成果
1,131.44 萬元  6,655人次	減碳CO <sub>2</sub> e	1,591.14公噸	6,930.69公噸
	永續暨環境教育講座	3,637小時	21,533小時
	淨灘，撿拾海洋廢棄物	308.84公斤	1,163.46公斤
	植樹活動，種植樹木	2,941株	8,899株
	全年度公司講座與活動，蔬食餐盒取代肉餐盒	5,828個	46,183個
	響應蔬食餐	5,134人次	38,076人次
	總用電量	40,454千度	較基準年減少 11,527千度

2015年綠動計畫投入1,131.44萬元，參與人次達6,655人次，成果豐碩。企業主要營運所在地累計活動減少6,930.69公噸CO<sub>2</sub>e排放量，永續暨環境教育講座總時數為21,533小時。在現有基礎之上，技嘉將持續深化重大議題，包含減塑、廢棄物減量等，促使更多人重視及投入環境保護活動。

#### ■ 名人講座 傳遞「心」理念

近年由於大眾的環境保護意識抬頭，身為地球公民的一份子，皆有責任熟知氣候變遷、生物多樣性保育、糧食安全與危機等議題，因此綠動計畫名人講座以節能減碳、企業永續發展、生物多樣性保育等三大方向為主，聘請國內該領域知名之學者專家進行專題分享，以提升全體員工的環境知識並掌握最新的理念趨勢。2015年名人講座邀請到天氣風險管理開發(股)公司 彭啟明總經理以及看守台灣協會 謝和霖秘書長，分別以「企業該如何面對氣候變遷」、「永續可不可能 決定在你我手中」為題，與同仁分享永續的新知，深化永續的理念。

永續可不可能 決定在你我手中



#### ■ 環境教育課程 生活應用更樂活

綠動計畫安排多場講習與活動，以提升全體同仁之環保意識及環境保護應有之知識、態度、技能，並融入工作及日常生活中，不僅有透過慈濟宣導的回收觀念，乃至於教導大家親手種植盆栽等課程，都豐富了大家的綠生活。

#### ■ 低碳休閒行 生態關懷心

透過環保活動的戶外實際體驗，能有效提升全體員工對於環境保護的態度，有利於轉化成各項環境保護工作技能，以強化員工之環境意識。



#### ■ 環保主題活動 齊心齊力來響應

技嘉科技深知空氣與海洋污染為目前全球最主要之越境污染問題，因此在許多環境保護的重要節日，我們響應全國與全球性之主題活動，同時也呼籲同業與社會大眾共同響應，讓更多人關注、重視環境保護。



### 5.3.3 推動產品綠化創新 奠定基礎邁向永續

技嘉於企業內部建置綠色產品創新論壇，持續鼓勵同仁參與綠色產品創新活動，希望同仁發揮巧思，從設計階段開始即考量對環境層面的影響，期使減少產品對環境的衝擊與有效管理環境問題，以達保護環境與降低資源浪費之雙重功效。因綠色產品已是市場趨勢更是企業永續發展的重要一環，因此持續發展綠色產品為技嘉科技的使命並可提昇綠色品牌形象。

綠色產品創新的投稿類別分為十大類，並輔以相關實例說明，提供同仁更具體的思考的方向與實作方向，各類說明如下。



同仁投稿綠色產品創新活動時，需說明創新理念及原由，並具體寫出建議的做法與步驟，同時分析整體成本，經過審核後，依據類別將投稿內容提報相關部門，研擬改善製程或設計的可行性。綠色產品創新活動開跑後，遴選出三件通過審核的作品，包含：包裝彩盒變身、多功能包裝內盒、電源線與延長線長度客製化。作者們藉由參觀展覽、吸收新知、學習它人的經驗，以及留心生活習慣並動腦思考，經由一點一滴累積後，在不經意的時候，點燃創意的花火。綠色產品創新活動已列為長期推動的活動，由員工集思廣益共同參與，共創技嘉的可持續發展。

### 5.4 綠色產品

技嘉科技從產品設計階段即考量可能產生之環境衝擊，以「減少環境負荷」的理念來設計產品，由源頭至使用端皆進行環境化設計。目前本公司產品所採取環境化設計措施主要如下。

#### 5.4.1 有害物質禁用

2005年技嘉科技為全球第一家通過IECQ QC 080000標準驗證的系統品牌廠商，產品採用無鉛製程，並導入綠色料件管理系統，建立綠色供應鏈，以符合歐盟RoHS法規之要求，提供玩家安全之電腦配備。2008年完成無鹵製程技術，向環保產品邁向一大步。目前本公司主機板、顯示卡、光碟機、機殼、電源器等產品，皆符合RoHS指令。集團對有害物質管制不餘遺力，並長期關注各國環保法規動

態，如：REACH、China RoHS法規，適時將其列入技嘉科技管控之高風險物質清單，進一步限用或禁用，順應法規要求淘汰有害物質。每月定期召開管理與檢討會議，並制定較歐盟更嚴格之規範，目前已發展至HCSR 4.1版(Harmful Chemical-Substances Requirements)，並同時要求我們的供應商與外包商一同努力，為環境保護盡一份心力。「技嘉出品，絕對精品」外，同時也讓所有消費者安心。

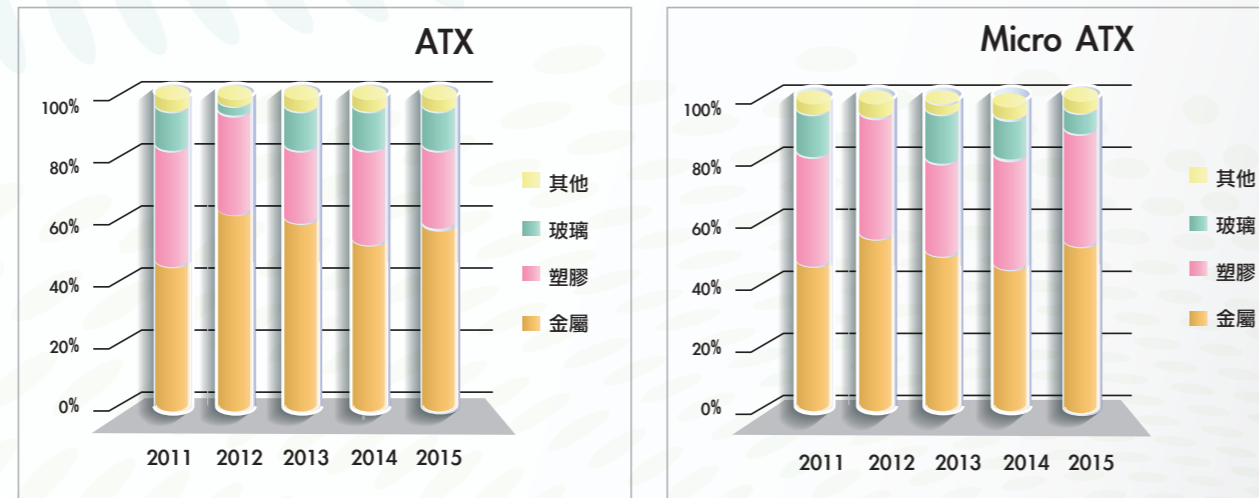


### 5.4.2 減少環境負荷的原物料

技嘉科技以「減少環境負荷」的理念選用原物料，盡量減少原物料的使用，以減少廢棄物的產生及減少生產成本達到既經濟又環保雙贏的目的。

技嘉科技設有專責單位，定期研究產品之材料，並積極發展LCA（生命週期評估）工具。對內不斷調整原物料使用參數以達最適化與最少化之要求，不僅降低生產成本，亦減少污染物與廢棄物產生；對外要求供應商檢討其化學品使用量之合理性，並逐步達到最小用量之要求。目前我們所生產的主機板平均原料可回收比例達87%以上，主要係以金屬為主，未來可回收塑料與其他原料也將納入設計考量中，以不過度處理之材質為主，以提升回收可再生程度。

ATX 及 Micro ATX 主機板原物料使用比例



### 5.4.3 延伸生產者責任

由於主機板使用固態電容後，產品壽命為使用傳統電容的數倍，在高熱下品質更穩定，因此技嘉科技秉持以消費者為中心的經營理念，自2006年開始率先導入全固態電容主機板，直至現在全固態電容主機板已成為主機板業界的標準。技嘉科技目前已是業界機種最齊全、銷售比重最高的主機板廠商，不論是最高階的產品還是入門等級的產品，技嘉科技均導入全固態電容設計，一方面確保了主機板的長久使用年限，另一方面也可大幅提升系統穩定性。2011年起技嘉科技再一次領先業界，成為第一個大規模宣佈四年免費保固產品

線的廠商，從產品源頭就思考產品生命週期，降低廢棄物產生，運用最實際的方式響應環保。除此之外，為了建立循環型社會，電子產品廢棄後部份材料仍有極高之再利用價值。技嘉科技秉持著延伸生產者責任的精神，符合歐盟WEEE規範，因此在歐洲、北美及台灣設有產品逆向回收管道，建議消費者可查詢最鄰近之回收據點，將欲廢棄之產品交付據點進行回收，期使廢棄物能再生、再利用。進一步訊息可至本公司官網<http://csr.gigabyte.tw/>進行了解。

### 5.4.4 產品包裝材料管理與減量

技嘉科技長期對於產品包裝減量不遺餘力，符合歐盟包裝材與包裝材廢棄物指令（Directive of Packaging and Packaging Waste, 94/62/EC, 簡稱PPWD），致力使用最少量包裝材、使用可回收再利用的材質、緩衝材不用發泡保麗龍、限制有害物質作為包裝材料、包裝材標示回收標誌等，諸多措施皆為了有利後續回收進行，目前本公司部分產品包裝塗料已使用大豆油墨，未來並將進一步全面採用FSC認證紙張，讓包裝對環境更友善。2015年技嘉科技產品包材中使用11,325.98公噸紙類、344.32公噸塑膠，可回收之比率為97.05%。自2010年之後，技嘉科技包材可回收比率逐年提升，自93.06%提升至97.05%，顯示技嘉科技在包裝材減量之努力，未來亦會持續朝向綠色包材設計。

### 5.4.5 節省能源消耗

本公司主要產品為電腦週邊零組件—主機板及顯示卡，雖非屬可獨立申請台灣環保標章產品別，但仍致力符合各國環保標章及標準。GIGABYTE主機板以延長使用壽命為省能最主要訴求，並透過採用全固態電容、超耐久主機板、動態節能器、24相節能設計等方式達到降溫效果，同時有效減少能源使用量，延長產品生命週期，有效達到資源使用最佳化，多款主機板符合能源之星4.0及5.0標準，並支援歐盟能源相關產品（ErP）Lot 6要求。筆記型電腦T系列亦符合能源之星5.0要求。

#### 產品節能減廢

##### 超耐久主機板



強化主機板散熱效果，讓系統在最高負載或最極致頻率運作下，依然能確保低溫高效和穩定。

##### 重新定義桌上型電腦的標準 BRiX 超微型電腦套件



■ 簡約且易用的特性為迷你電腦訂下全新標準

■ 輕巧強效的特性靈活適用於各種環境

■ 平均重量約540~600公克

■ 較NB或Desktop PC用料精簡，大幅降低能、資源使用

### 5.4.6 跨界超越競賽 (TRANS-ACTION)

經濟部工業局致力推動台灣產業轉型升級，與台北市電腦商業同業公會及技嘉科技等國內知名科技業合作，以使用者經驗(User ExPerience)為核心，結合雲運算、巨量資料發展、人因、傳播、互動設計、使用者經驗等領域，建立「跨界超越(TRANS-ACTION)」平台，帶動創新與創意商機。同時為了積極佈局跨界菁英人才，於2014年起舉辦「跨界超越競賽」，以三大特色為訴求：(1)跨界團隊組隊合作，涵蓋研究、設計、技術人才、(2)使用者經驗實作，重視learning by Doing、(3)堅強的業師陣容，集合和碩、技嘉、宏碁、HTC設計研發主管及使用者經驗專家親臨指導。藉由此一平台，匯集創新能

量，開發出符合使用者需求、具有市場競爭力的加值服務。第一屆競賽以「Smart Life for My Lifestyle」為主題，並分成五大應用類別，包含智慧運動、行動觀光、智慧家庭、遠距照護、綠色產品。

技嘉科技更以「綠色產品」為競賽項目，鼓勵跨界人才在創新同時也能融合永續、環保思維，因應時代發展潮流。



## 5.5 綠色守護

### 5.5.1 運綠台灣 千里足夢—凝聚環境實踐力 徒步環島減塑減廢

塑膠為石油之副產品，但卻千年不化，人類必須妥善利用與回收處理，美國科學家計算全球沿海國家製造的塑膠垃圾量，發現2010年共傾倒了800萬噸塑膠到海洋，接下來10年內恐怕會增加到每年1600萬噸。另一國際研究團隊發現，全球海洋上漂流著超過5兆件塑膠垃圾，總重約269,000噸。垃圾漩渦對人類健康同樣會構成危害，當塑膠垃圾變成小碎片被海洋生物吞食，塑膠有毒成份在生物體內不斷積累。而塑膠原料的小膠粒，每年數以億計的速度流入海洋，阿爾加利特 Al-galita 海洋研究中心的研究總監埃里克森形容，塑膠垃圾會「像海綿般吸收碳氫化合物及 DDT 殺蟲劑」等人造化學毒素，再輾轉進入動物體內，最終出現在人們的餐桌上，影響我們和下一代的健康。

#### ■ 我們的足跡—徒步環島愛大地

2015年技嘉科技一群熱愛大地的夥伴決定起而行，以實際的行動愛大地，永續發展辦公室發起了【運綠台灣 千里足夢】的徒步環島愛大地活動，將分4~5年、分路段，邊走路邊撿拾塑膠垃圾，小小的改變就在我們的平日生活之中，不要輕忽你我的影響力，改變未來的力量就藏在你我手中。只要我們願意付出、實踐，那怕力量微小、堅持一的力量，在此時此刻，每個人都多做一點，創造無限大的契機。

#### ■ 用行動實踐對大地的愛

2015年【運綠台灣 千里足夢】共進行了「三峽清水祖師廟」、「草嶺古道」、「合興車站」3次環境服務，參與人次134人，撿拾了95kg塑膠垃圾，累計了2,849.8km里程。



### 5.5.2 企業志工—與環境、社區共創價值

技嘉運綠社於2013年創立，以環境關懷為志工服務的主軸。藉由組織成社團，以制度化、深度化、策略化的方式，籌畫培訓課程講座，鼓勵員工走出企業大樓，以行動參與環境服務，更在循序漸進的引導、培力、實踐過程中，強化社員們對環境議題探索的深度及廣度。由社員從假日環境體驗開始，進而將環境意識融入到工作崗位，並擴展影響力，融入生活與家庭。我們相信，每個人都是一棵種子，也有能力散播更多的種子，從小我感染更多的人，進而凝聚出一股改變環境的力量。技嘉運綠社由員工自發組成，成員各有專長，組織架構完整，分設活動、行政、訓練、連絡、總務等組別，定期召開會議，規劃年度主題及行動計畫，並積極與外界連結，整合資源服務社員與社區。



歷年環境服務主題

年份	主題	合作夥伴
2013年	我是快樂的企業志工	荒野保護協會
	工作假期—重現梯田百年風華	石門嵩山社區發展協會
2014年	工作假期—邂逅紅樹林	桃園永興社區發展協會、桃園在地聯盟
	珍愛藻礁—帶我去夜觀	
	觀新藻礁的美麗與哀愁	台灣千里步道協會
	敲敲我的自然手感 手作步道	
2015年	Working Holiday! 棲地維護親體驗	人禾環境倫理發展基金會
	走海的人聲~守護台灣的徒步環島紀實	荒野保護協會
	徒步環海 把心打開，千里足夢	台灣海洋教育協會

### 5.6 永續城市 - 打造專屬的生態屋頂

在氣候變遷議題受到各界注目之際，各國政府、業界、民間都在思考及嘗試各種減緩與調適策略，台灣也不例外。大台北都會地區是台灣人口數量及密度最高的城市，隨著都市發展及人口擴張，綠地面積也日趨減少，伴隨全球暖化影響，都市熱島效應加遽，大幅降低生活居住品質。

2012年，技嘉科技欲解決位於新店營運總部大樓頂樓漏水問題，副董事長劉明雄提出「種樹還地球」的理念，將頂樓屋頂綠化，除了解決防水問題，更以與自然共好的原則及呼應全球面臨的重要議題，創新發想規劃全台灣首創以生態為主軸設計的G-HOME技嘉永續生態屋頂，善盡地

球公民之責及照顧員工。G-HOME不同於一般庭園造景的綠屋頂，強調「生態永續」、「能源永續」、「零廢棄」概念，整合多元面向的創新應用，包含：原生植物復育、生態非干擾區、友善農園、能源監測、水資源等，兼顧員工放鬆休憩的需求及大眾環境教育的落實。我們致力於向內部員工及一般大眾推廣重視以下議題：

- 都市熱島效應
- 全球氣候變遷，溫室氣體排放創新高
- 食物安全問題
- 台灣糧食自給率以及農業安全
- 生物多樣性的流失
- 台灣原生物種的復育

#### 種樹還地球

- 將都市叢林還給自然
- 成為水泥沙漠中的綠洲

#### 促進員工健康

- 自然、無毒、健康農園
- 樂活、分享、尊重、心靈體驗綠空間

#### 環境教育場域

- 融合科技、人文與自然
- 追求人與自然環境共生共榮



● 生態永續

全球生物滅絕的速度遠超過我們的想像，台灣本土豐富的原生植物資源更是鮮少被妥善應用及推廣，我們將此觀念落實於G-HOME，強調「向大自然學習」，大量運用原生植物設置三區「生態非干擾區」，別出心裁仿大自然的森林複層結構，人們無法踩踏穿越而過，藉此將尊重自然的抽象觀念以空間設置技巧轉化為行動。此區保留生物棲息空間，讓植物野放自由生長，形成生生不息的動態平衡空間，同時亦設置水域空間復育原生魚，同仁在G-HOME可觀察自然生態及四季變化，平衡身心。

此外，農業亦是技嘉科技長期關注的議題，也是成立宗旨「美化人生」的關懷面向之一，除了於日常推廣友善農耕、小農產品直購活動，更直接將友善農法的精神實地落實應用於G-HOME。共設置15個園圃提供員工以部門為單位認養，並且與社區大學合作，特聘多年豐富實作經驗的專家老師們前來指導，協助同仁克服困難，培養細心與耐心，最終獲得收成與分享喜悅，鼓勵員工直接以身體力行的方式，深化對「生產、生態、生活」三生一體的價值與體驗。

● 能資源永續

一般庭園的維護成本及人力極高，G-HOME從設計之初即思考維護管理問題，仿自然設計順利達到低人力維護的目標，全年維護費用不到新台幣1萬元，同時妥善運用自然界的各種資源，創造不同的附加價值，包括：

- 鋪設保水板及搭建水撲滿截取降雨，沉降後再供G-HOME使用
- 以風力、太陽能構成風光互補發電系統
- 設置人力腳踏車發電機，讓員工在運動時也認識節電概念
- 培育原生植栽幼苗，分送給同仁以淨化室內空氣

● 零廢棄

我們認為「所有的資源都有其價值，自然界中並不存在任何浪費」，在G-HOME我們妥善利用各種廢棄資源，包含：將落葉雜草製成堆肥澆灌園圃植物、再利用森林裡的疏伐木做為苗圃基質、建置過程剩餘的資材置於屋凸成為提供生物生存的多孔隙空間等，以創意發想啟發永續靈感。

5.6.1 屋頂上的教育

綠屋頂在歐美地區已推行30年，近年在台灣也開始受到重視，但符合台灣本土的植栽應用及試驗技術卻付之闕如。技嘉科技定位G-HOME的多重價值，不僅公開生態屋頂的建置過程與技術，做為城市大樓生態綠化、環境教育推廣示範基地，更導入多項創新試驗，與大專院校及國家級的研究機構合作，進行植生牆植栽綠化、奈米光觸媒自潔、溫度對照監控等實驗，彙整實驗結果編製成「屋頂綠化不是夢」建置技術電子書，逐步置於永續發展資訊官網與大眾分享，提供台灣生態屋頂應用參考。

G-HOME 永續生態屋頂試驗

實驗項目	合作單位
溫度監測	台北科技大學
植生牆綠化與植栽實驗	台灣大學園藝學系
屋頂綠化原生植物監測	特有生物保育中心
奈米光觸媒	技嘉科技自主試驗
風光互補系統效益	技嘉科技自主試驗
各式綠牆環保實驗	技嘉科技自主試驗

### 5.6.2 串連城市綠廊

在城市中建造綠屋頂，對環境保護及生活平衡帶來的多重功效在諸多文獻中早有數據佐證，然而在台灣因普遍認為建置成本與維護費用過高、防水技術與承重技術等頸難以克服，一般人難以參與而無法有效普及。技嘉科技在建置G-HOME時，逐一克服這些關卡，透過生態化設計達到低維護成本，運用改良後的資材與防水工法解決結構問題，故這些經驗能實際應用於台灣的建築物，做為都市減緩與調適氣候變遷的重要解決方法之一。在參訪過程中，安排G-HOME理念簡介說明，並結合當今自然生態環境、農業之時事議題，盼藉此讓更多人了解議題背後的脈絡，進而促成反思與行動。參訪者至永續生態屋頂參觀時，亦安排導覽，提供意見交流與經驗分享之契機，藉此向各方利害關係人說明、溝通推展永續暨環境教育之概念。

基於環境是全體人類所共有的，我們也以智慧共享的心意，毫無保留的與業界及政府共同分享生態屋頂綠化的經驗；至2015年底，累積近200個團體前來參訪G-HOME，包含：記者媒體、產業界、政府部門、研究單位、大專院校、社區及協會等，其中更有55個單位主動表達建置生態屋頂的意願，讓串聯都市綠廊的理想再向前邁進一步。

#### ■ 推廣成果

- 分享屋頂綠化經驗場次達近200個團體前來參訪，人數超過1,000人次
- 55個團體主動表達建置生態屋頂的意願
- 向台北市政府建言，推動校園及社區屋頂綠化，G-HOME做為示範基地之一
- G-HOME成為交流永續議題的平台，與來自海內外的產業、公部門、學校及研究單位深入對話



## 5.7 綠色推廣

### 5.7.1 強化永續暨環境教育

#### ■ 永續論壇凝聚共識 因應機會與挑戰

有感於氣候變遷對環境及經濟之影響範圍日益加深，企業內部的價值鏈、風險、機會也擴大至全球上下游供應鏈或終端消費者，如何在全球競爭的價值鏈中結合核心能力、提升企業競爭力、強化公司治理及風險管理，讓企業永續經營與發展，成了重要課題。技嘉科技於2015年7月舉辦「永續論壇」，邀請BSI黃雪娟協理分享「由公司CSR實踐到永續發展」、品質處邱崇裕副處長分享「技嘉減碳面面觀」、永續發展辦公室朱福政處長分享「永續的生命力—我們的機會與挑戰」，並邀請各事業群及子公司的採購主管、採購同仁、業務等參與論壇以了解國際永續發展趨勢，提早因應辨識出企業價值鏈之風險及機會，進一步為企業創造新價值。



2015 永續論壇議程

議程	講者
由公司CSR實踐到永續發展	英國標準協會(BSI) 黃雪娟 協理
技嘉減碳面面觀	品質處 邱崇裕 副處長
永續的生命力—我們的機會與挑戰	永續發展辦公室 朱福政 處長

#### ■ 新進人員永續及風險教育訓練

本公司每位新進人員需接受1~2小時的永續及風險教育訓練，除了基礎的品質與環保法規教育訓練，更依照相關人員職責安排由淺至深一系列課程，提升員工對永續概念及風險意識。課程內容包含：品質政策(Quality Policy)、環安政策(Environment & Safety Policy)、環境品質保證系統之建立與推展、國際環保法規簡介、技嘉有害物質管制規範簡介、不使用禁用物質保證書說明、環境政策文件查詢及諮詢窗口。

#### ■ 集團綠色課程

從1972年於斯德哥爾摩通過『人類環境宣言』至1992年世界環境與發展委員會的報告『我們共同的未來』至2001年斯德哥爾摩公約禁用9項持久性有機污染物，掀起一連串對環境有害物質之管制。2005年歐盟推動WEEE/RoHS/REACH……指令及法規，世界各地陸續制定法規來規範電子產品的環保規格，電子產品整體供應鏈因而暴露於愈趨嚴格之法規管制及變動之風險下，希望藉由此系列課程讓集團同仁更了解在各國綠色法令、規範、指令下之責任與義務，不僅要能符合對有害物質訓練與管理的要求，並且提升同仁環保意識與概念增強綠色競爭力，讓我們的產品達到世界級要求、邁向永續發展。

### 5.7.2 建立綠色供應鏈

技嘉科技針對原物料供應商設置永續供應商獎，敦促供應商夥伴保護環境、改善安全與衛生、重視人權，以共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與永續經營的計劃。



### 5.7.3 工作假期一伸出一臂之力 與社區同心護生態

為了提供同仁親身參與環境議題，以及凝聚員工向心力、落實服務精神，技嘉科技藉由舉辦工作假期活動，提供員工另類的假期體驗活動，並響應與宣導相應的環境時事議題，以提昇同仁對社會參與的敏感度與行動。

#### ■ 工作假期一走入農村風情 自然谷環境信託

「環境信託」意指運用私募資金，以公益的方式將環境或資產託付給「可信任的人或組織」進行管理，基於「信託制度」的信賴關係，雙方簽訂契約，確保委託人達到信託目的，例如：生態自然保護、文化資產保存等，並透過社會教育促進大眾的認知及全民參與。

工作假期（Working Holiday）是一種新型態的休假形式，也是一種新型態的志工服務形式，簡單來說，工作假期就是在工作或學校放假的期間，參與義務勞動工作，藉由工作來服務社會，並且得到休閒放鬆的休假功能～

2015年4月，技嘉科技同仁們到訪全台灣第一個環境保護公益信託成功案例—「自然谷環境教育基地」，了解自然谷成為環境信託基地的緣由。現今，自然谷除了既有的環境教育體驗，更將專業融入鄰近社區、小學共同合作，以生態工法協助社區營造。技嘉科技的同仁們跟隨著自然谷的專業老師們，一起走進鄰近的華龍村，參與社區的野溪整治工作假期，同時也認識溪流生態系的特色，大夥兒賣力地拔除蔓延過多的外來種植物，恢復潺潺流水，再現野溪的豐富生態與生機。



### 5.8 自然保育

本公司於新北市新店區、桃園平鎮、中國東莞及中國寧波設置營運及生產據點，新北市新店區營運總部位於住商辦公區域內，但僅為營運辦公大樓，不進行生產製程，故無產生噪音或影響生態保育之問題。其餘廠區則位於當地政府規劃之工業區內，所有自然保育相關事項已於工業區開發由政府完成評估，技嘉科技所有廠區遵守當地排放規範，營運至今尚未有任何違規事項發生。本公司秉持敦親睦鄰原則，認養當地街道、認養綠地、認養路橋，未來亦追求企業與社會共存之最高福祉進行各項事務規劃。



技嘉科技以「快樂職場、美化人生」理念，在人力資源方面遵守政府勞動法規尊重國際公認人權（含聯合國世界人權宣言及國際勞動組織基本公約的核心勞動標準），重視員工溝通與發展，設有員工留言板及員工意見信箱，並於同仁反映意見後，派有專人回覆。技嘉科技致力提供完善且多元的工作生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境。2013年於營運總部頂樓建置「G-HOME技嘉永續生態屋頂」，提供員工、退休員工與家人放鬆心情、舒展肢體的好去處，勾勒出工作、生活、休閒三者平衡之技嘉綠活圖。

社會參與方面，技嘉科技匯集公司資源及員工關懷社會的心，透過永續發展辦公室、技嘉教育基金會、技嘉運綠社(志工社)，關懷社會弱勢、愛護地球我們的家、打造永續社會，同時推廣教育，努力消弭城鄉差距。

### 6.1 全球人才

在激烈的人才爭奪戰中，如何能夠一次就選對、用對人，以發揮最大的效益，於此「人才管理」是技嘉科技愈來愈重要的議題，技嘉科技除積極對外尋找合適的人才外，同時也致力於發掘、培育與留置企業現有人才。

技嘉科技致力於提供員工具激勵性的薪酬制度，與多樣的福利措施及以核心職能為主軸的訓練發展體系，並著重管理職能之培育及養成，同時不定期舉辦知性與人文系列講座，開拓同仁全方位視野，平衡工作與生活的學習成長。

員工 - 專業職依性別組成

性別 / 年度	2011	2012	2013	2014	2015
男性	47.8%	47.9%	46.9%	43.3%	44.6%
女性	52.2%	52.1%	53.1%	56.7%	55.5%



截至2015年年底，技嘉科技及其子公司員工總數為8,220人，專業職佔38.70%，技術職佔61.30%。專業職人員依性別比例畫分，女性為55.4%，男性為44.6%。企業主要營業所在地依職業內容區分，研發人員佔23.9%；行銷業務佔21.3%；行政管理佔14.2%，客戶服務佔6.8%，技職人員33.8%。

### 6.1.1 穩定且健康的人力結構

技嘉科技員工依雇用類型區分，全職人員中男性佔40.7%、女性佔54.6%，外派人員中男性佔2.7%、女性0.5%，研發替代役人員0.5%全數為男性，工讀生男性佔0.7%、女性佔0.3%，技嘉自2004年~2015年國防役申請，2006年國防役更改為研發替代役至今，每年員額核配5位~21位。

依學歷組成比例而言，技嘉科技員工學歷以大專為主，占全體員工之70.2%，在職進修普遍，員工碩士以上學歷有逐年提升趨勢。此外，同仁平均年齡為36.4歲，平均年資為7.3年，且由於產線雇用女性員工人數較多，故本公司女性人數較男性多。

員工學歷組成比例

學歷 / 年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
博士	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
碩士	10.3%	11.2%	11.7%	12.9%	13.5%	13.2%	13.0%
大專	66.8%	67.1%	67.5%	67.1%	67.2%	69.0%	70.2%
高中及以下	22.7%	21.5%	20.6%	19.8%	19.1%	17.6%	16.6%

員工平均年齡與平均年資表

項目 / 年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
平均年齡	34.1	32.5	35.1	35.4	35.7	35.9	36.4
平均年資	5.94	4.66	6.89	7.13	7.40	7.70	7.30

### 6.1.2 員工留任

技嘉科技2015年新進員工604位，男性到職率43.7%、女性56.3%，離職員工680位，離職率男性43.2%、女性56.8%，2015年新進離職人員以女性居多；技嘉鼓勵員工在工作與生活中維持平衡，除提供彈性的工作時間讓員工處理家中事務外，也依法給予員工育嬰留職停薪期間，並協助申請相關補助，來促進員工留任，近二年申請留職停薪後復職比率平均為75%。

新進與離職之男女比率

項目	男	比率	女	比率	合計
新進	264	47.3%	340	56.3%	604
離職	294	43.2%	386	56.8%	680

近二年育嬰留停與回任統計

項目	總計人數
(1) 申請育嬰留停人數 =39 人	男：5 人，女：34 人
(2) 申請育嬰留停後，應復職人數	32
(3) 申請育嬰留停後，實際復職人數	24
(4) 申請育嬰留停後，回到工作崗位於 2015 年底滿 1 年的人數	10
復職率 =((3)/(2))= 75%	

### 6.1.3 員工退休

2015年技嘉科技退休員工共8位，平均服務年資18.07年，最長為21.25年。公司為年屆退休之員工舉辦歡送會及退休儀式，由董事長葉先生親頒退休紀念獎牌及禮品，感謝員工長期以來的貢獻，退休員工亦發表感言，感謝公司提供良好的工作環境及福利，及主管同事的支持與協助，退休儀式在溫馨的氣氛下劃上句點。



#### 員工退休感言

退休感言：邱O玉

我是插件二課的邱O玉，同事都叫我小玉，從 86年2月20日到技嘉這個大家庭到現在也已經十八年了。十八年的時間，可以改變很多事情，在這大環境中，也嘗到了人生的酸甜苦辣、歷練了各種生活體驗，換了許多的寶貴經驗。終於，幾經考慮，還是決定退休了。

雖然退了，但我會記得跟同事們一起加班趕工、一起吃飯、一起歡笑的時刻。雖然退休了，在這期間我要感謝公司給我一個這樣的工作機會，感謝主管的照顧，提供一個安全穩定的工作環境，感謝同事的協助，讓我在工作繁忙之中，還能有喘息的空間，以及在我生病排休那段時期同事們的包容與幫助，真的十二萬分的謝謝你們。

天下無不散的筵席，小玉今天就先從技嘉這個大家庭畢業了。

#### 6.1.4 招募

技嘉科技在招募時，以員工的工作能力及核心職能為甄選重點，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍、黨派、出生地、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙的人才均公平對待，透過多樣化的招募管道徵才，以網羅國際人才。

對於弱勢族群，技嘉超額晉用身心障礙、中高齡及失業人員，在2015年底企業主要營運所在地共雇用身心障礙人員28名，超過「身心障礙者權益保障法」規定1%進用比例。

我們在全球各據點均依當地政府法令規定及風俗民情的實務作法，提供員工舒適辦公環境、優質的員工福利及通暢的溝通管道，以激勵員工增加創造力及提高生產力。

#### 6.1.5 禁用童工

技嘉科技恪遵勞動基準法規定，不得雇用未滿十五歲之員工，以及十五歲以上未滿十六歲之童工不得從事繁重或危險性之工作。



#### 6.1.6 績效管理與發展

技嘉科技每年亦會依據績效管理流程，鼓勵主管與員工互動及溝通，各單位依營運績效及員工實質貢獻度，給予員工差異化分配的績效獎金。除了每月固定薪資及年節獎金外，另設立了許多員工激勵措施，如專利獎金、業務獎金、績效獎金、員工分紅等。

#### 6.1.7 人權

技嘉科技相信每位員工皆應受到公平對待與尊重，致力遵守與人權相關之國際公約，不歧視、虐待及非法雇用勞工，並承諾以高道德標準遵守當地法律及「電子行業行為準則」(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)。同時期望供應鏈之供應商均需符合環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件的標準，包含「無衝突金屬」政策，尊敬員工、公平對待員工以及為生產流程與環境負責等。本公司針對每位新進同仁宣導各項工作守則，並同時介紹員工福利與權益，新進同仁受訓比例為100%；保全受訓時數共計1,558小時，近50%課程與人權有關；2015年並無特定人權事項需進行調查。

#### 6.1.8 不歧視

技嘉科技平等對待所有員工，不因種族、性別、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙、婚姻狀況而予以歧視性或差別性待遇。對於員工的招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，除因工作性質要求而具有正當理由外，不得因性別或性傾向而有差別待遇。員工於執行職務時，禁止對他員工為任何歧視性或騷擾性(包含性別工作平等法中所述的性騷擾)對待。



## 6.2 員工成長引擎

技嘉科技相當重視員工的學習與發展，所有管理與核心職能課程，皆有高階主管全程參與，並特別為學員做課程開場與總結，給予學員最大的鼓勵與支持。技嘉科技的願景為「創新科技，美化人生」。除致力培養員工的創新能力與專業技術外，亦兼顧員工生活美學與文化素養的提升，

這也是技嘉在市場中保持領先地位的關鍵因素之一。2015年底，技嘉科技所舉辦的總訓練時數達19,068小時。依職能不同，提供教育訓練課程，管理職受訓時數為4,907小時，專業職人員受訓時數為14,161小時，男性受訓時數51.7%，女性的受訓時數為48.3%。

技嘉科技教育訓練時數 - 依職能別

職能	總公司			南平廠			總時數 (A+B)
	男	女	時數 (A)	男	女	時數 (B)	
專業	2,133	623	2,756	1,377	774	2,151	4,907
管理	2,205	1,652	3,857	4,139	6,165	10,304	14,161
總計	4,338	2,275	6,613	5,516	6,939	12,455	19,068

### 6.2.1 技嘉多元豐富的學習資源

技嘉科技依照職務的需要，為員工提供管理職能、核心職能、專業技術與通識技巧等課程，並輔以自由開放的外部培訓與語文提升訓練等相關補助，確保員工在能力發展的自我期許下，能得到公司最完整的支持。其中，全體同仁的必修課程為「品質意識課程」、「品牌與企業識別課程」、「供應鏈安全政策」、「資訊安全管理政策」及「勞工安全衛生教育訓練」，技嘉集團為世界級品牌大廠之一，每位員工都應該了解技嘉的品質意識、品牌認同與風險管控與安全。

技嘉科技訓練發展計畫



## 技嘉科技訓練發展計畫

**新進人員教育訓練：**幫助新進同仁快速融入技嘉大家庭

新進員工除了須完成一天的新進員工教育訓練，總部更安排半天新人工廠見習活動，讓同仁親自至南平廠參觀並聽取簡報，能夠充份了解公司運作及注意事項。除此之外，技嘉科技還為每位新人在第一天到職前，就設定專屬的學長姐做為引導員，讓新人在進入公司後能迅速的適應工作，並了解公司的環境與文化。

**管理職能教育訓練：**針對各階層主管規劃系列課程，強化管理職能

管理職能訓練包括高階團隊共識年會、中高階主管管理培訓、處級主管管理講座和新任主管培訓。課程主題依不同職能需求與公司整體發展策略而定，所有培訓設計、教材內容與延伸活動，都經過嚴格的審視與規畫，協助主管提升管理素養與能力。

**核心職能教育訓練：**培育應具備之共通能力及共識

我們的核心職能訓練是指「品質意識提升」和「問題分析與解決」二個核心職能展開的培訓課程。技嘉科技秉持著「深入做，持續做」的宗旨，針對這二項核心職能做全面性且持續性的推廣。品質課程於2009年開始推廣至全中國。目前已累積開班74梯次，累積受訓3,873人數。預計今年開辦10梯，受訓人數500人。

**專業訓練：**強化技術專業能力與產品相關知能

專業訓練包括各單位產品知識與職場所需的專業技術能力，如：設備工程、產品維修、法務智權及財務會計等課程。

**通識課程：**為全體同仁針對生活/職涯等議題做分享

通識課程主題包括員工的生活職涯、美學文化和實用技巧等議題，每月都會舉辦「美化人生」講座，透過技嘉基金會的邀請，許多社會賢達都樂於和技嘉同仁分享個人經驗，讓技嘉同仁能有更寬廣的眼界與更開闊的人生。

**語文訓練：**補助語文進修課程，提昇國際化能力

技嘉科技為跨國企業，並具有知名國際品牌，為鼓勵員工開展國際視野，除通識培訓和主管指導外，並提供個人語文學習補助，提高員工學習外語的意願。

**外訓課程：**補助外部訓練課程，獲得業界新資訊與技術

對於專業、特殊的新議題或新技術，若公司內部無法提供相關資源，會讓員工選擇適合的外部培訓機構，做更進一步的研訓，由公司補助培訓費用，並要求員工在完成培訓後，進行公司內部的分享。

**E-Learning：**不受時空限制，自由選讀課程

將取得同意的錄影課程及內部講師錄製的線上課程，放置在技嘉線上學習中心，讓技嘉同仁可以自由選擇學習課題，以及方便學習的時間，提供同仁更多元化學習管道。

### 6.2.2 學習效益評估

除了提供多元化的培訓計畫，技嘉科技對於訓練成效，也是投入相當多的心力。

我們重視學員在培訓後是否改變既有行為，做為是否持續培訓的參考。為此我們設計許多表單協助我們提高訓練效益。首先，我們會透過課前作業或閱讀，讓學員先行預習，更容易接受培訓內容；課後除學員回饋外並要求學員直屬主官做課後行為觀察及追蹤。若學員行為仍未明顯改變，則要求明年重修。此外，每年舉辦品質延伸活動、每月更新電梯主題文章、每週人資網站的主題專欄，以不同的方式與管道強化學員的訓練成效。



## 6.3 優質薪酬與福利

### 6.3.1 薪酬制度

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，本公司於2011年底依證券交易法第十四條之六及「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，成立「薪資報酬委員會」。本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人，任期與董事會屆期相同。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，以及確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才，並向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。本委員會每年召開兩次會議，但有緊急情事者，不在此限。

技嘉科技之薪資標準，均依照法令規定、經濟條件、薪資市場狀況、公司財務狀況而訂定，不因性別、年齡而有差異，相同職位、職等之男女基本起薪為1:1。

#### ■ 各項作業變動之最短通知期限

台灣地區依據法令規定，當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益者，依照以下標準有不同之通知期限：

- 服務三個月以上未滿一年：至少10日前
- 服務一年以上未滿三年：至少20日前
- 服務三年以上：至少30日前。



### 6.3.2 員工照顧

技嘉科技以「快樂職場、美化人生」為理念，在人力資源方面遵守政府勞動法規，並設有員工留言板及員工意見信箱，並於同仁反映意見後，派有專人回覆，使內部溝通管道暢通。另設有職工福利委員會，不定期舉辦各項福利優惠活動，使員工可自由參加所喜愛之社團及活動，有益身心健康並提供員工健康、安全、工作與生活平衡的職場環境。



#### 技嘉科技提供的員工照顧措施

##### 完善的保險計畫

技嘉提供員工最佳的關懷與保障，員工除依法享有勞工保險、全民健康保險外，更為員工規劃了團體綜合保險，包括壽險、意外險、醫療險、癌症險等，以增加員工整體保障。

##### 彈性的假勤制度

技嘉公司假別包括病假、事假、婚假、產假、生理假、陪產假、喪假、國定特休假、特休假、家庭照顧假、原住民祭儀假，公司的國定特休假給予員工彈性的休假方式，方便員工彈性運用。

##### 符合法令的退休金制度

技嘉科技依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，依法提撥及提繳勞工退休金，員工退休時亦舉辦榮退儀式，感謝員工在職期間的投入。

##### 各項福利

福利金來源為公司提撥與員工薪資提撥，其項目包括三節與生日之固定福利；結婚、生育、喪葬、急難、社團、電腦、子女獎學金等各項補助及自助式福利等。

##### 特惠商品活動

員工除可用員工價購買技嘉產品，福委會與外部廠商合作辦理團購特惠活動，以優惠的價格提供員工選擇。

##### 社團活動

在工作之餘，鼓勵員工召集同好組織社團，以平衡工作與休閒生活。每年福利委員會都會規劃年度的活動，如歡樂家庭日活動、運動會、尾牙旺年會、旅遊、電影欣賞等，以充實員工的生活。

##### 公司設施

提供健身房、韻律教室、媽媽哺乳室供員工使用。

##### 藝文活動

舉辦名人、音樂、藝術、健康講座及藝文走廊。

### 6.3.3 職工福利委員會

技嘉科技依據「職工福利金條例」成立「技嘉集團聯合職工福利委員會」（以下簡稱福委會），主要提供同仁各項福利，包含發放與現金等值之端午、中秋、生日購物點數及年度福利點數、提供員工結婚、生育、子女教育、社團、旅遊等補助申請，以及主辦名人演講、運動會、旺年會及年終摸彩等大型活動，並發起多項休閒娛樂票券團購活動，2015共成立10個社團。

目前福委會成員共有38位，台灣地區兩廠區皆有代表，除五位榮譽委員外，所有福委會成員任期一年，每年改選一次，並由福委成員中推選一位主委，兩廠區各一位總幹事，依其職責協助各項事務運作。

#### 自由結社

福委會明訂社團組織辦法，提撥經費鼓勵同仁成立及參加社團，讓同仁充分享有組織社團的自由。技嘉科技主要營運所在地目前成立10個社團，包含新店羽球社、寶貝比社、運綠社(志工社團)、拳擊有氧社、鐵人社、曲線雕塑有氧體操社、慢速

壘球運動研究社、籃球社、南平羽球社、巧藝社，中國東莞廠、寧波廠員工自由成立社團目前已有單車社、籃球社、足球社等，提供員工更多元的興趣發展，各個社團亦會組隊參與外界交流活動。相關辦法及社團資訊於職工福利委員會網頁皆可查詢。

職工福利委員會網頁





## 6.4 虛實整合服務 員工關懷 (EAP) 貼心生活

員工是企業最大的資產，技嘉科技關注每位同仁的身心狀態，並致力於營造同仁平衡的工作與生活環境，於2015年導入全方位整合策略的「員工協助方案(Employee Assistance Programs, EAPs)」，與有經驗的外部顧問公司合作，提供心理諮詢、生活法律、財務稅務、活力健康等一系列專業的服務，解決同仁個人、生活、職場之問題。技嘉「員工身心關懷平台」提供充分安心與信賴的虛實整合服務，除了線上生活文章分享、留言問答、壓力指數測驗等，當同仁遇到生活疑問時亦可隨時撥

打專線與專人聯繫，獲得一對一保密專業諮詢服務，更將服務擴展到家庭。推動之初舉辦說明會和同仁充分溝通說明平台使用方式及服務，同時配發每人一張員工協助小卡，載明「技嘉科技員工身心關懷平台」的網址及專線，確保每個人都能善用資源得到協助。技嘉科技以員工關懷協助方案為員工創建一個便利、安心、有保障的生活支援服務，讓同仁在各自崗位努力時無後顧之憂，穩定、互助、溫暖的職場環境也是企業在面對高度競爭的外部環境時，能夠以堅實步伐前進的重要基石。

## 6.5 員工參與

正向且有凝聚力的職場環境，需積極營造，因此技嘉科技運用多元管道提供員工參與、溝通、發揮才能的場合，尤其重視雙向溝通，致力於強化主管與同仁、及員工同儕間開放且透明的溝通管道，以正向循環創造良好的工作生產力與工作績效。

### 6.5.1 提升認同感 凝聚向心力

員工對企業的願景與價值有相同的共識，為增加同仁對公司的認同感，並進一步強化互助的團隊合作概念，公司每年舉辦各式活動提高同仁的參與感度，增進同仁於職場仁增的交流機會與培養合作精神；同時也鼓勵員工攜家帶眷共同參與，提高眷屬對企業的認同感，成為同仁最堅強的支持後盾。

2015年「FUN肆玩樂在技嘉」運動會，提供跨部門員工合作參加比賽的契機，設有親子闖關活動，凝聚眷屬家人情誼，以及與其他家庭互動的珍貴機會。南平廠同仁因較少有機會至總部參訪，也特地安排技嘉永續生態屋頂G-HOME的導覽，並邀請外籍員工一同參與。

海外各廠每年也秉持美化人生的理念，致力營造廠區同仁良好的職場互動關係，包含績優幹部訪問團、東莞廠的親子聯誼活動、路跑競賽、球類競賽，寧波廠舉辦輕鬆有趣的「技能競賽」列出達人名人榜提升同仁的成就感與榮譽心，以及各式年節歡慶活動，例如：農曆年夜飯、中秋晚會、春酒餐會等，皆是為了促進同仁情誼與互動而舉辦。

寧波中秋武林大會



東莞廠親子聯誼



「FUN 肆玩樂在技嘉」運動會



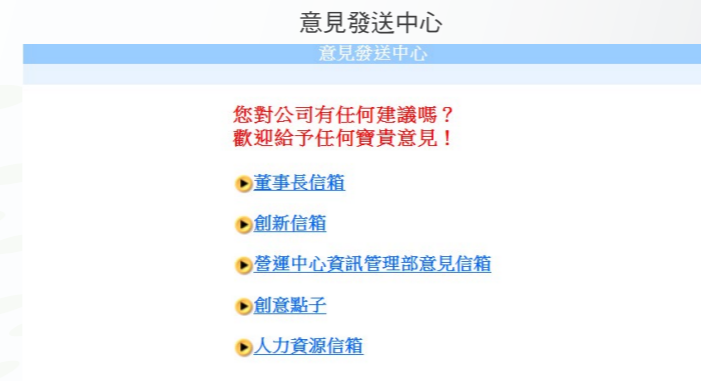
### 6.5.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧

技嘉科技重視雙向溝通，致力於強化主管與同仁，及員工同儕間開放且透明的溝通管道。雙向且即時的溝通是技嘉科技持續強調的重點，因這也協助技嘉科技促進勞資和諧，共創企業與員工雙贏。多元溝通管道包括有：

- 定期舉辦勞資會議
- 員工滿意度調查
- 內部員工入口網站-GEIP-進行及時溝通，內容包含董事長談話、內部重要訊息、及近期活動宣傳等
- 推出員工內部電子刊物「技嘉，嗨」介紹表現傑出的團隊及個人，以及各項公司活動的報導

- 人力資源網站每週刊登具啟發性的文章
- 員工留言版及意見發送中心

我們開放各式公正的溝通管道鼓勵員工參與，在我國「勞動基準法」保障下，恪遵勞動法令及國際規範，依法每季舉行勞資會議，勞方代表與資方代表各佔50%，與員工進行充分溝通，確保可適時傾聽並回應員工之意見和問題，多年來勞資間維持和諧關係。從公司成立至今，並沒有同仁籌組工會。技嘉亦遵循法規，明訂並積極宣導性別工作平等法，推出性騷擾防治相關政策與措施，促進性別工作平等的工作環境。2015年未發生性騷擾與歧視之案例，亦無人權申訴的案件。



### 6.5.3 肯定員工貢獻

技嘉科技透過各種內部獎勵方案，表彰優秀團隊及員工在不同領域的卓越貢獻，鼓勵同仁創新、持續成長，以提升員工個人及公司之競爭力。

- 董事長親自頒發年資服務獎及退休感謝禮品，感謝資深員工對公司長期的貢獻。
- 董事長於頒發專利獎，謝謝同仁持續提出獨特、新穎與實際可行之方案。
- 公司每年頒發獎金，表揚對設計令人驚艷的產品、創新價值研發及統籌產品徵選有具體貢獻者。



## 6.6 工作生活平衡

員工是技嘉科技主要的利害關係人之一，除了公司穩定成長獲利，提供員工完善薪資福利外，更致力於提供優質、安全之工作環境，並提供多元化之服務，以提升同仁之生產力與士氣，維護同仁家庭生活品質，促進同仁生活平衡。

### 6.6.1 多元服務 便利生活

#### ■ 餐飲服務

技嘉科技設有員工餐廳，提供同仁多元化餐點選擇，以及舒適、明亮之用餐環境。除透過內部網站、EDM等傳遞食安、健康概念給同仁外，亦舉辦「大腦營養補給之密技教學」、「健康從"脂"開始」等活動，推廣正確健康飲食新觀念，促進同仁重視自身健康，打造優質健康職場環境。2015年技嘉員工餐廳滿意度為80%，本公司將持續依滿意度進行調整，以提升餐飲服務品質。

寧波廠餐廳



#### ■ 便利服務

廠區內提供健身設備、圖書室、便利商店、果汁吧、麵包坊、員工診所，亦提供電信、銀行駐點服務，郵件包裹代寄服務，滿足同仁生活上相關需求。

#### ■ 宿舍服務

技嘉科技考量同仁短期差旅的需求，以及遠距離同仁住宿之安全與便利，提供同仁宿舍服務，讓同仁有一個舒適的另一個家。

南平廠圖書室



東莞員工宿舍



### 6.6.2 員工身心健康

維持員工身心健康是工作生活平衡的重要元素，亦是維持公司生產力的重點。技嘉科技持續透過多元的健康照護、舉辦健康促進相關活動，以及員工協助方案，打造健康幸福的職場。

#### ■ 健康照護

有健康的員工，才能造就幸福的企業。健康檢查係保障資方與勞方雙方之權益，亦是判斷勞工是否有職業病與傳染病，為維護員工身體健康之重要依據。企業能永續經營，其中一個重要因素即是擁有績效優良之員工；如何成功吸引更多優良之員工？除企業本身具發展潛力外，更應提供優良、健康的工作環境。技嘉科技2015年度與耕莘醫院合作，於11月舉辦年度公司員工健康檢查活動，以優於法令並且以更嚴謹的態度為同仁依照年齡分層進行最適

合的健康檢查活動，在企業主要營運所在地依「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業，進行特殊健康檢查，並提供針對檢驗有異常之同仁，醫務室會安排至配合醫院進行複檢，利用健康管理系統定期追蹤後續狀況。2015年配合勞動部職安法中的過勞預防條款，首度發放過勞量表

與心力量表，做為未來健康促進規劃之用，以符合健全職場健康的趨勢。

2015年參與年度健康檢查營運總部有832人、南平廠為774人、東莞廠為525人、寧波廠為620人，受檢率達87.52%。

東莞年度體檢



#### ■ 健康促進

為推動衛生教育，促進同仁建康，推展正確保健觀念，技嘉科技不定時舉辦健康講座，邀請保健專家到公司內部演講，傳遞正確的健康觀念供同仁參考，平時亦發佈健康保健的概念，提醒同仁於日常生活注重保健。此外，為了方便員工進行檢查，技嘉與鄰近醫院、衛生所合作舉辦各式癌症篩檢活動，以協助員工及早關注自身健康。2015年營運總部與南平廠共計舉辦12場健康講座、12場健康促進活動、定期發佈健康保健知識27篇，合計34,062人次受益。海外廠區亦提供職業健康知識訓練、婦女健康知識講座、情緒壓力管理培訓等活動，關照員工身心健康。

2015 年健康促進活動表

健康講座	健康促進活動
健康不打烊，平安過好年	人類乳突病毒疫苗施打
329青年愛健康	寵愛女人健康節檢活動
守護健康，「嚴」症以待	2015與健康共舞
我要健康，運動人生	急救人員內部訓練
談古論今話中醫，夏日養生調體質	體適能活動
健康老爸，魅力無限	總部流感疫苗施打
肩頸紓壓按摩教學活動	大腸癌篩檢
預防高血壓之健康飲食	企業按摩體驗活動
簡易急救常識講座	子宮頸抹片檢查
異常工作負荷促發疾病預防及職場母性健康保護執行說明會	骨質密度及體脂肪檢測
健康宣導	南平流感疫苗注射

● 第二屆健康挑戰營 贏回健康人生

肥胖是種文明病，是衍生高血壓、高血脂、糖尿病、心血管疾病、痛風、膝部退化性關節炎的因子，還有可能導致「無生產力出席」的狀態，肥胖的嚴重性更無須贅述，且技嘉的每位同仁都是家庭支柱、社會中堅分子，維持健康體態，才能掌握健康人生。坊間的減重方式很多樣，知易行難，因此2015年技嘉科技醫務室以健康為主軸開辦「第二屆健康挑戰營」，提供「支持環境」，協助同仁減重，贏回健康人生。課程分為兩大部分，分別為「健身運動」及「理論課程」。「健身運動」課程主要是美體運動及核心肌群訓練，搭配樓梯間海報鼓勵同仁多爬樓梯運動。「理論課程」則包含單車與登山步道健行

活動、減重APP、中西醫觀點看運動與營養。除此之外，也提供獎賞來勉勵努力達成效果的員工。由於成效良好，2015年技嘉健康挑戰營獲得「104年新北市新店社區健康體重管理服務競賽第二名」。

● 擴展人際激發創意

員工雖是單一個體，同時也是社群網絡的一部份。技嘉科技同仁在工作環境中取得社群的支持，並產生正面的影響。技嘉科技設置福委會，提供同仁創立及參與社團的平台，鼓勵同仁工作之餘發展興趣，同時拓展人際關係。技嘉集團聯合職工福利委員會提撥經費提供同仁申請組成社團，藉此增進同仁間的互動與交流。技嘉營運總部目前已成立10個社團，包含新店

羽球社、愛貝比社、運綠社(志工社團)、拳擊有氧社、鐵人社、曲線雕塑有氧體操社、慢速壘球運動研究社、籃球社、南平羽球社、巧藝社，中國東莞廠、寧波廠員工自由成立社團目前已有單車社、籃球社、足球社等，提供員工更多元的興趣發展，各個社團亦會組隊參與外界交流活動。

● 培養人文氣息

藝術能夠陶冶人心，因此我們善用企業大樓的空間，設置藝文走廊，定期更換展示之藝術品，及不定期舉辦各種名人、音樂、藝術、健康講座，美化員工身心靈。亦舉辦各式的藝文活動有助於提升大眾美學素養，並帶動社會藝術風氣，因此技嘉以多樣化的方式長期支持藝文活動之推廣，透過美化人



寧波廠 足球點球大賽



巧藝社活動照



東莞籃球社黃江鎮華粵杯企業組季軍

生藝廊、藝文欣賞、美化人生講座、藝文休閒活動等活動，鼓勵員工購買並參與各項藝文活動，以實質票房、觀眾的方式支持藝術表演團體，增進同仁休閒選擇與品質，培養人文素養，進而塑造具人文關懷的企業文化。

● 專題講座

我們不定期邀請各領域的名人或是表演藝術團體前來分享與演講，透過分享與交流，獲得不同的生命故事與處事價值觀，進而美化人生。

專題講座一覽表

主題	講者
賴桑的千年之約—還一塊綠地給地球	賴培元 先生
我們的故事	錢致榕 教授
世紀當代舞團肢體工作坊	世紀當代舞團
《寂寞瑪奇朵》音樂劇分享	天作之合劇團執行長 廖又臻 電視劇鬼才編劇 杜政哲
長征：我行走過的惡地之旅與天空之境	技嘉產品經理 羅的好
《我們一起說再見》	大開劇團
你吃的水果是有益或有害健康？	豐碩農產 沈朝富 執行長
與米相見歡	林如貞 小姐
交通事故處理與預防	台北市車輛行車事故鑑定委員會 姜運(示志)委員

## 6.7 健康與安全之工作環境

技嘉科技之生產製程符合各項勞工安全衛生規範，並通過OHSAS 18001 職業衛生與安全管理系統，亦聘請法定足額領有勞工安全衛生管理認證之專業人員，並依據「勞工安全衛生法」設置「勞工安全衛生委員會」，擬定安全衛生政策，定期召開會議審議、協調、建議安全衛生事項。本公司職業安全衛生例行實施之政策包含：員工健康檢查、安全衛生教育訓練、緊急應變措施演練，並建立意外事故通報系統與安全衛生工作守則，以確保員工之身心健康以及工作安全。

### ■ 緊急應變措施

技嘉科技積極從事工安衛事故預防、緊急應變及消防安全相關之處理措施及應變方式，以因應人為或自然造成的緊急事故，防範未然，確保人員安全，並防止及減輕其所造成之衝擊。緊急應變措施包含：火災緊急應變處理、化學品洩露緊急應變步驟、氮氣洩漏緊急應變步驟、防疫及食物中毒、地震緊急應變等等。2015年舉行安全衛生教育計8,048人次參與。

消防方面，依消防設施管理程序，每月消防設施自動檢點，每年進行一次消防安檢申報、消防檢修缺失改善，每年建築物公共安檢及過期滅火器更新。並依職業災害防止管理程序制定年度勞工安全管理計畫，職安衛教育訓練、緊急應變教育訓練及消防演習。2015年消防演練及教育訓練計9,128人次參與。

- 消防演習：各廠區每半年進行一次消防演習，亦商請廠區當地消防防災教育中心及消防局協同演練。
- 溶劑洩漏緊急應變演習：各廠區每年舉辦溶劑洩漏應變演習，並召集應變小組及環安人員參與。
- 錫爐救災緊急應變演習：各廠區每年舉行錫爐救災加強訓練。

2015年職業安全教育訓練一覽表

管理技術類	專業技術類
保衛制度	化學品防護演練
承攬商管理	消防理論及應急訓練
安全主任培訓	消防應急演練
建(構)築物消防員	職業健康知識培訓
安全生產培訓	

### ■ 職業災害統計分析

技嘉科技依照勞動部職業災害統計指標規定，選擇失能傷害頻率（FR，工作場所每一百萬工時平均失能傷害件數）及失能傷害嚴重率（SR，工作場所每一百萬工時平均損失工作日數）為主要分析結果，2015年技嘉科技四廠職業災害統計如下表。

2015年四廠職業災害率

廠區	職業災害率
新店	FR：0.00 / SR：0.00
南平	FR：0.72 / SR：3.00
東莞	FR：0.00 / SR：0.00
寧波	FR：1.60 / SR：36.06

註：工作職業災害率 (FR)：失能傷害頻率 = 失能傷害次數 × 1,000,000 / 總工時

職災失能嚴重率 (SR)：失能傷害嚴重率 = 總計傷害損失日數 × 1,000,000 / 總工時

技嘉科技長期以來重視職業安全衛生管理，並進行風險評估及訂定危機應變管理作業，以有效降低職業災害；各廠勞工參與「安全衛生委員會」之比例，係依職業安全衛生組織管理及自動檢查辦法，安全衛生委員會之勞工代表佔三分之一以上。

東莞廠消防演習



寧波廠救護員培訓



## 6.8 社會參與

「關懷社會、永續發展」是技嘉科技與社會互動的核心理念，重視「人才培育」、「縮短數位落差」、「提升創新能力」，此三大主軸為我們長期努力的方向與目標。2002年成立「技嘉教育基金會」，以推動科技教育、藝術人文、美化人生、創造和諧進步之社會為宗旨，結合技嘉科技核心專業及企業影響力，推動科技教育、創新、藝術人文、關懷弱勢等4大主軸，與社會共存共榮。此外，亦引導同仁走入社區，實踐公益及社會服務工作，以有限的資源擴散影響力，以具體及持續的行動力回饋社會，讓周邊的社群因技嘉人的參與而更美好。

### 6.8.1 提升創新能力

為推動3C產品產業升級與提升自主研發能力，技嘉科技持續舉辦產品設計大賽，尋找創新及超凡的產品設計與理念，廣召具潛力、積極的設計人才，讓新銳設計師發揮創意，為產品注入新的概念及生命，進而以3C產品設計解決社會問題。



#### ■ 關懷 13 年 產學培植設計新秀

奇·想設計大賽遵循技嘉的核心理念「創新科技 美化人生」，每年分成「創新科技組」與「美化人生組」訂題，鼓勵設計者運用深度敏銳關懷，探索人與環境的需求，從「心」出發，開啟全民皆可用的友善與體貼關懷的設計。第13屆創新科技組以「Contact」為題，鼓勵青年學子發揮創意應物聯網來便利生活；美化人生組，關注教育及「無動力世代」學童的學習動機，以「Multi-Thinking」為主題邀請青年設計出培養孩童主動探索、勇於嘗試的玩具，藉由遊戲過程，激發兒童自主學習的能力，進而體驗多元思考的樂趣，據此提升學習意願與自信心。

#### ■ 整合科技生活成便利 啟發多元思維

2015年，奇想設計大賽共收到730件作品，創新科技組與美化人生組各遴選8組角逐決賽。參賽作品主題豐富多元，應用務實。創新科技組善用「物聯網」進一步解決日常存在已久但未被發掘的社會及環保問題，經過評審嚴選，得獎作品應用面向涵蓋生活娛樂、醫療、交通等，足見青年設計師思考無疆界，潛力十足。美化人生組以激發兒童潛能為思考點，促使孩童在遊戲中應用光線反射、桌遊、立體幾何等玩具，啟發孩童的觀察力、解決問題的能力、想像力。

奇想設計大賽 績效速覽

#### 成果與特色

- ◆ 連續舉辦13年，為全國工業設計、商品設計系老師首先推薦學生參與的賽事之一
- ◆ 主題結合社會時事議題及脈動
- ◆ 共計1,530件報名作品，需經經過三輪選拔才能脫穎而出
- ◆ 2014年新起「創意行銷獎」，鼓勵跨域整合資源，讓商品貼近市場
- ◆ 商品實務研討會每組入圍者可得模型製作補助費兩萬元，並可參加「技嘉產品實務設計研討會」，讓構想成真

#### 效益

- ◆ 以產業務實的經驗，引導工業及商品設計系學生在參賽過程中，進一步達到實作應用
- ◆ 奇想大賽獲選作品，晉級設計賽事，例如：德國iF、德國Reddot，顯見奇想大賽評選命題與標準接軌國際
- ◆ 培養新銳青年學子以創新思維關懷社會
- ◆ 厚植台灣設計能量及軟實力，是台灣工業設計及商業設計重要賽事之一

### ■ 共好、共享、共學 培育設計人才接軌國際

奇想設計大賽自2014年起新增「創新行銷獎」，並將以往舉辦的「設計實務研討會」也融入行銷實務觀念成為「行銷設計實務研討會」。邀請有實務經驗的業界專家與同學們分享行銷觀念，補足工業設計科系課程主軸較忽略的行銷實務觀念與技巧，協助學子在投入設計與創新之初，即能以發掘市場需求可行性的觀點來思考產品的開發，讓每項產品確實能經由設計，兼顧消費者需求及美感創新。「奇想設計大賽」結合設計、思考行銷，鼓勵跨域合作，打破競賽組別的藩籬，分組討論時，安排各組學子能為其它組別提供實用的建議，讓想法概念更趨完善，形成共好、共享、共學的良性氛圍與正向學習。此一熱情與創意的平台，將持續培育更多優秀的設計人才及行銷人才，讓台灣青年的設計才華邁向國際。

### 6.8.2 人才培育

「人才是台灣最大的資產，」技嘉科技的人才培育工程，依不同階段投入不同培育重點，在小學階段藉由參訪、見學活動、科技到校 PC-DIY 課程等認識電腦真面目，透過二元邏輯遊戲，認識電腦運算的邏輯，啟蒙學生對資訊科技領域的興趣與基本觀念，並提供與科技、創新相關之知識、技術等觀摩，透過實務參與活動，達到鼓勵科技與創新經驗分享。

#### ■ 電腦秘密見學—科技教育啟蒙

為了讓小學孩童了解電腦內部及主機板的核心零組件功能與運作原理，技嘉自2002年開始舉辦電腦秘密見學活動，累計參與20,576人次。由講師講解與解說電腦內部結構，並搭配課後各式零件給學員們動手實際拼裝零件到主機板上，以加強學生學習的印象，更提供參觀生產線的流

程。讓小朋友從小就了解電腦運作原理，帶領孩童們實際走訪一探電腦硬體世界中的奧秘。

#### ■ 科技到校、PC DIY—科技教育紮根

為啟蒙學生對資訊科技領域的興趣與基本概念，技嘉亦提供「科技到校」與「PC-DIY」之課程服務，累計參與26,290人次。藉由簡介電腦的基本組成零件，讓學生了解各零件間的相互配合關係，並透過二元邏輯遊戲，認識電腦運算的邏輯。最後再藉由實際練習組裝電腦、故障檢測排除，讓學員對電腦的使用更得心應手，讓科技教育向下紮根。

#### ■ 工廠參訪 近悅遠來 產業經驗分享

台灣主機板在全球市占率最高，長期以來屬於台灣優勢產業，技嘉也不吝惜分享這份榮耀，透過開放各社團、法人與學校至工廠參訪，讓參觀者了解主機板的製造過程與公司營運管理流程，有助於參觀者了解科技業「嚴謹生產，品質為首」的堅持，也讓學生們思考未來，先做好自己之生涯規劃。本活動自2005年開辦，每年參訪人數不斷增加，參觀對象來自四面八方，顯見大家都非常想要認識這個台灣第一的產業。參訪活動也逐漸走向國際化，服務也朝精緻及客製化發展，目前已有多所日本、墨西哥、泰國等國際學校將技嘉參訪列入國際參訪學習的固定課程。

日本北九州工業高等專門學校 學生參訪致謝卡





### 6.8.3 消弭城鄉、數位差距

國內社會的快速變遷，城鄉教育資源落差逐漸擴大。技嘉科技期盼藉由企業的力量消弭城鄉差距，持續支持偏鄉課後輔導、支持偏鄉絲竹室內樂團教師經費，讓弱勢學子擁有更多資源，期盼能以此為根基，持續向上茁壯。

#### 消弭 城鄉差距

台灣已是著名的「科技島」，家戶電腦擁有率近九成、家戶連網率達八成，但在快速推動資訊發展的過程中，免不了造成「數位落差」問題。目前，政府也已投注大量資源於偏鄉的數位教育。然而，在資源注入偏鄉的同時，看似資訊發達的都會地區，仍有一群處於資訊邊緣的中老年人(銀髮族)及婦女，同樣缺乏管道接觸資訊科技，成為「都會的資訊弱勢族群」。在資訊科技進步時代，不會電腦如同文盲，不僅造成世代溝通問題，也影響到生活或是就業。

#### 縮短 數位差距

#### ■ 偏鄉孩童課輔計畫

技嘉教育基金會於2008年起與新竹大湖國小合作，將弱勢、單親助學金轉換為課後照顧經費，並聘請流浪教師擔任課後班老師。此一課後照顧計畫，不僅能照顧到弱勢與單親孩童，協助其學習，亦能提供流浪老師工作機會，使其有機會累積教學經驗，達到互惠之效。此一計畫每年嘉惠20位學子，累計160人次。



#### ■ 支持發展藝文特色學校

南投縣中寮鄉是全台灣最貧窮的平地鄉之一，在地的爽文國中，有六成的學生來自弱勢家庭。九二一大地震後，更加深了當地的發展困境，經費及資源短缺、學生普遍缺乏自信心。十年前，校方為了扭轉此一困境，翻轉教育，不僅在課堂以學生的學習為主體，更在課餘外聘講師，在沒有任何術科老師的狀態之下，積極向外界找尋資源，最終成立「爽文絲竹樂團」。樂團成立目的即為鼓勵學生在學音樂的過程中，學會克服困難，體會證明自己、改變自己的成功美好滋味，啟發學習熱情，翻轉人生。

2011年起，技嘉科技教育基金會資助經費，讓校方得以聘請校外樂團駐校師資，每年嘉惠一至三年級共約80名樂團學生，提供優質的團練機會，為偏鄉發展藝文特色學校盡一份心力。

#### ■ 數位之愛—以資訊科技 拓展銀髮生活新視界

技嘉教育基金會開辦數位之愛電腦班，鼓勵想學電腦但對電腦卻步的銀髮族及女性朋友，參加基礎課程，讓其具備資訊能力，豐富銀髮生活，並促進終身學習及社會參與(例如擔任電腦班志工助教)，將「數位落差」提升為「數位機會」並深耕「數位關懷」，落實「創新科技 美化人生」理念。每週晚上，經過技嘉大樓一樓會議室，總會看到數十位白髮蒼蒼的長者，用熱切及好奇的心學習電腦，為大樓一隅增加溫馨，這是技嘉「數位之愛」電腦班的教學現場。技嘉「數位之愛電腦班」自2006年開辦以來，已開設209班，22,688人次參與，並已發展出一套可複製的教學模式。此一計畫不僅豐富銀髮生活達到終身學習之效，亦增進同仁的社會參與。

#### ■ 行動電腦教室 數位學習直達社區

技嘉科技以總部的數位之愛電腦班為起點，並於2011年起增設「行動電腦教室」，以社區為推廣中心，建立社區型電腦課程，讓數位學習直達社區，提供更便利的服務，為有興趣學習電腦但無設置電腦教室預算之社區，採預約方式至各定點停留開班。以最精簡的人力，服務最多的長者及新移民，創造最大的效益。



#### 6.8.4 技嘉有愛

技嘉有愛，串接起企業同仁與社會之間橋樑，回饋社會，將各種資源送達到社會的各個角落。

##### ■ 家遭變故助學金——一份溫暖 陪伴求學成長路

在社會中總有許多弱勢家庭的學童，必須克服經濟壓力才能順利完成學業。「技嘉有愛一家遭變故學生助學金」為技嘉長期推動的活動，邀請同仁每月或每年固定捐款給弱勢家庭的孩子，減輕其求學過程的經濟負擔。自2003年開始至今已累積幫助581位家遭變故之學童及家庭。這份助學金的價值不只是金錢，而是搭起一座關懷的橋樑，陪伴弱勢家庭學童學習不中斷，為生命帶來希望，有能力在社會生存，同時也在資助期間，鼓勵學童參與志工活動，學習接受與付出。



2013年起接受資助的林同學，歷經家中變故也堅強面對，就讀建國中學屢次獲得科學地科類獎項，在課餘時也會和同學們至機場擔任志工。2015年，林同學順利甄試錄取國立台灣大學，並積極準備下一階段的考試，增加選擇科系的機會。在陪伴扶持的期間，受捐助的學童亦不定期來信分享生活點滴，成長的軌跡溫暖人心。

##### ■ 組電腦做公益—科技溫情 數位零距離

技嘉教育基金會在多年前即已察覺到台灣各個角落的經濟弱勢家庭，缺少足夠預算為孩子準備電腦，故自2010年起投入台北市政府社會局的縮短數位落差計畫，捐助筆記型電腦給弱勢家庭的學子，4年共協助450位學子圓夢。

2015年技嘉基金會發起「組電腦做公益」活動，邀請Be Quiet!、勤誠興業、友懋國際和威騰電子等企業，以策略聯盟方式提供電腦產品，合作促成「組電腦做公益」計畫，支持脊損傷友、非行青少年、偏鄉數位落差等需要電腦設備的公益組織，協助組織的設備更新，享受資訊科技帶來的便利使各項服務升級，讓企業與公益團體成為電腦公益大使。2015年送出113台電腦，技嘉科技進一步結合核心能力，提供無限期保固的服務。

##### ■ 寒冬送暖天使

2015年技嘉教育基金會執行長劉明雄先生首辦「送拾荒維生朋友春節紅包」，感謝拾荒朋友們自食其力，努力付出將資源回收再生，讓環境更好。藉由企業同仁及基金會夥伴、新店四間回收站的熱情響應擔任「技嘉有愛送暖天使」，在歲末將關懷與祝福傳遞給拾荒朋友們，包含：獨居的年長者、動作遲緩的身障人士等，只要人人付出一點愛心與行動，社會將因而更溫暖美好。

##### ■ 農產直銷與小農並肩前行

技嘉科技自2002年起推動產地直銷農產品團購活動，讓同仁買到較便宜、安全、新鮮的蔬果及相關農產品，幫助農民多一通路管道避免被剝削，達成雙贏局面。

團購直銷模式，提升了農產品附加價值



的曝光度，降低農民維生風險，亦支持返鄉的青年農民，同時在天氣災害後提供農民獲得重建家園的資源，減低颱風前夕搶收熟成農產品的損失，促進盛產季節的產銷平衡。藉由透明直接的農產直銷公益消費模式，也拉進了台北都會上班族與農民的距離，每一次的消費，都是互惠。

技嘉教育基金會每年年底發起年終慈善捐款活動，針對技嘉人及其眷屬、子女、技嘉之友募集慈善捐款，並依照各人意願提供「一次捐」(12個月的捐款一次扣款)、「定期定額捐」(為期 12 個月，由每月薪資固定扣款)及「自由捐」(員工自願填寫捐款金額，從薪資扣款)三種款項募集方式，捐款對象如下：

- (1)家庭遭變故學生助學金。
- (2)雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集。
- (3)長期照顧戶、單親家庭慈善捐款。

每半年發起捐血活動，鼓勵公司同仁與其他新店地區公司員工發揮愛心，救人一命，並加碼提供比一般捐血時更優渥之贈品，獎勵響應的同仁。2003年迄今總參與人次5,346人，共捐出250c.c.血袋7,986袋。技嘉科技舉辦「雙料愛心」捐血活動，為鼓勵同仁的熱血付出，贈送磚仔窯紅豆、水蜜桃予捐血的同仁，如此一來，不僅可鼓勵同仁，亦可同時幫助農民，雙料愛心使愛心擴及到更廣的層面，也感受年節濃厚的溫馨氣氛。鄰近商家與友好企業夥伴更每年準時「報到」捧場，捐血車護理長稱許技嘉科技園區的愛心堪稱第一。

技嘉教育基金會自2003年起，每年農曆年關將至、送舊迎新之際，皆與新店區公所聯手合作，將技嘉科技之愛心春節紅包及補給品贈予兒童少年生活扶助戶，不曾間斷。近年來單親的家庭數增加，又因不符低收入戶補助標準，能獲得之社會資源有限，期透過技嘉贈送紅包及國王米，讓生活扶助戶能夠感受到社會大眾所傳達的溫暖關懷，亦能開心過好年。

2003年，技嘉科技曾捐贈醫學中心加護型救護車一部，因使用期限滿，2014年2月再次捐贈救護車予萬芳醫院，藉以服務重大傷病者。2015年延續高雄氣爆愛的行動，與高雄市消防局討論後，得知大眾分隊救護車不足且年久需汰力因此捐贈救護車一部。

年終  
慈善捐款

雙料愛心  
捐血活動

寒冬送暖

醫療  
救護車捐助

### 6.8.5 社會公益

#### ■ 以一的力量，創造無限契機

技嘉科技持續將「關懷社會、永續發展」之理念由集團向外延伸到整個社會，集合眾多的小我，擴張為影響社會群我的正面力量，讓需要被關懷者因社會力量而有希望未來。

#### ■ 價值趨動向心力 展現服務動能

企業的品牌、形象可以在不同的營運及行銷管道中展現，然而，更深層的企業價值、文化、使命，則需扣緊社區與環境的發展，畢竟，企業此一具有龐大影響力的組織，是不可能獨立於社會環境而生存。透過有系統、策略及目標規劃的方式籌組「企業志工」，由熱情且具共同目標的員工組成，可將企業核心能力、文化與價值以更深化的型式與社會互動，帶來雙向反饋。能有效發揮企業的能量，員工也因實

際參與，獲得新知與新技能，更因親身參與服務，開闊視野、深刻人文與環境關懷，進而強化企業文化。此外，藉由志工服務亦提供員工在職涯規劃之外，另一個探索人生長期志業的可能。

#### ● 志工資源投入與發展

「技嘉運綠社」於2013年成立，由一群關懷環境的員工們自發籌組而成。技嘉科技總部亦鼓勵員工自發組織社團，因此提供部分年度經費補助。運綠社運用有限資源，集結外部資源，針對社員的知識、技能，開辦相關的環境培訓講座，錄影紀錄後結合線上課程提供員工再進修。走入戶外、動手服務，是深刻認識環境的重要一環。因此，我們以工作假期的型式走進社區展開服務，並且在每年的環境重要節日響應相關活動。平日亦定期輪值G-HOME永續生態屋頂的維護。

#### ● 熱情行動百分百 齊心走長路共減塑廢

技嘉運綠社社員背景多元，分屬多個部門，在每一次走進自然中的勞動，不僅拉進了人與自然的距離，而更深刻的感動來自於不分彼此、互助合作的關懷，人與人的距離也靠得更近。

現今，我們關注塑膠議題，在眾多媒體不斷揭露塑膠及廢棄物危害已嚴重影響到生態及人類健康安全之際，運綠社也集結了每個小我的力量，從2015年開始，展開了具策略、長期目標的五年減塑減廢徒步環島愛大地計畫一邊徒步邊撿拾塑膠垃圾，集結每份熱情行動

徒步環島減塑廢—草嶺古道



技嘉運綠社 培訓課程與環境關懷主題

主題	名稱
志工培訓 & 共識凝聚	我是快樂的企業志工
	你·我·他 和 生態屋頂
	定點導覽解說技巧~以生態屋頂為例
G-HOME & 食物安全	技嘉運綠社社員大會【運綠你。我。他 & 生態屋頂】
	在水泥沙漠建立生態綠洲 講座
	G-HOME有機農耕更樂活 講座
	城市農夫食養教育 系列課程
農業關懷	友善農耕愉悅生活 系列課程
	重現梯田百年風華 工作假期
藻礁守護	觀新藻礁的美麗與哀愁 講座
	邂逅紅樹林 工作假期
棲地管理	敲敲我的自然手感—手作步道 工作假期
	Working Holiday !棲地維護親體驗
環島紀行	走海的人聲—守護台灣徒步環島
	《徒步環海-郭兆偉》把心打開，千里足夢
運綠台灣 千里足夢	運綠台灣 千里足夢_清水祖師廟 誓師大會
	運綠台灣 千里足夢_草嶺古道
	運綠台灣 千里足夢_合興車站

### ■ 種樹還地球— 書寫賴桑 30 年的種樹堅持

技嘉科技副董事長暨技嘉教育基金會執行長劉明雄先生一直以來在心中長存「種樹還地球」，當因緣際會之下得知賴桑的故事，初心共鳴，深受感動，親自到林場結識賴桑，並鼓勵賴桑將植樹的故事以文字紀錄下來，讓更多人知道。技嘉教育基金會提供資源並與遠見雜誌合作，將故事付梓成冊。2015年1月，《賴桑的千年之約》一書正式問世，我們也盼望，藉由文字記載，能讓更多人讀到賴桑的堅持，進而喚起更多人挽起袖子實踐夢想，號召大眾重視環境生態。

### 《賴桑的千年之約》推薦序 (節錄) 還一塊綠地給地球 by 技嘉科技 劉明雄副董事長

2013年，偶然在Facebook發現一則關於一位「種樹的男人」的故事。點下後驚訝發現，我十年前構思的「種樹還地球」主張，早在28年前，這位「賴桑」就已經付諸實踐。

他說話很直接，有些句子也滿有意思的，比如他說，種樹是「天天漲停板」，也「免勞保、不罷工、無遣散費」，都是向大自學習後的體會。他不厭其煩地對上山訪客重複這些主張，很像一位傳播理想的宗教家。數千年前，大禹治水便告訴我們，防堵無效，疏通才可行。為什麼我們不換個方法，還一塊綠地給地球，看看結果是否會不同呢？

技嘉科技立業宗旨有八個字：創新科技，美化人生。「創新科技」是指營利事業，「美化人生」是公益事業，兩者不能偏廢其一，一定要平衡。一味重經濟發展，會犧牲生態環境；只主張環保，企業也無法健全發展。我還在構築營利與公益的夢，賴桑卻已完成了他的夢想。因此，我鼓勵賴桑出書，讓千百年後的子孫都能知道他的故事。



### ■ 老鷹想飛紀錄片 電影包場

2015年反映台灣生態環境變化的紀錄片「老鷹想飛」在電影院上線，拍攝歷時23年，打破台灣電影史上拍攝時間最長紀錄，翻山越嶺，才解開台灣的老鷹大量消失的原因；看似一個生物族群的消逝，背後卻與人類的農業及食物安全息息相關。技嘉教育基金會執行長劉明雄先生深知生態環境議題的重要性，鼓勵同仁一同了解環境保護的重要，因此包場支持三個場次，邀請同仁們帶著全家大小觀賞優質生態紀錄片，讓更多人關心環境，一起共同守護。





附錄

# 附錄 1：GRI/G4 對照表

技嘉科技2015年永續發展報告書」係依循全球永續性報告書G4準則(GRI /G4 guidelines))撰寫，各項指標參考對應章節如下。

一般標準揭露	說明	章節
<b>策略與分析</b>		
G4-1	企業永續發展願景與策略聲明	董事長的話
G4-2	主要的衝擊、風險及機會之陳述	董事長的話
<b>組織概況</b>		
G4-3	組織名稱	4.1.1 公司簡介
G4-4	主要品牌、產品與服務	4.1.1 公司簡介
G4-5	企業總部所在位	4.1.1 公司簡介
G4-6	企業營運所在的國家數量及國家名	4.1.1 公司簡介
G4-7	所有權的性質與法律形式	4.1.1 公司簡介
G4-8	所服務的市場與市場性質	4.1.1 公司簡介
G4-9	組織規模	4.1.1 公司簡介 3. 公司治理
G4-10	按類型、合約、地區分類並依性別的員工數	6.1 全球人才
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	6.4 員工參與
G4-12	描述組織的供應鏈	4.2 客戶服務與 供應商管理
G4-13	組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	3.4 公司治理

G4-14	組織預防措施或原則	依照 Rio principle article 15 的預防精神 管理公司營運與產品
G4-15	外界發起的經濟、環境與社會規章、原則或並他倡議的參與或支持	4.2.7 供應鏈勞工人權 與道德要求
G4-16	國內外組織協會之會員身份	4.1.7 公會會員及國際 參與
<b>鑑別考量面與邊界</b>		
G4-17	企業營運之組織架構	關於本報告書 3. 公司治理
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	2. 利害關係人議和
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	2. 利害關係人議和
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有實質性	2. 利害關係人議和
G4-21	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織外部具有實質性	2. 利害關係人議和
G4-22	資料重述說明	本次無勘誤
G4-23	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	依循 GRI G4，揭露 範圍等於實質性考量 面及其在組織內外邊 界總的總和

利害關係人議和		
G4-24	利害關係人參與名單	2. 利害關係人議和
G4-25	利害關係人之鑑別	2. 利害關係人議和
G4-26	利害關係人參與方式	2. 利害關係人議和
G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	2. 利害關係人議和
<b>報告書基本資料</b>		
G4-28	報告期間	關於本報告書
G4-29	上一次報告的日期	關於本報告書
G4-30	報告週期	關於本報告書
G4-31	報告回應之聯絡人	關於本報告書
G4-32	組織依循之對照表	關於本報告書 附錄 1：GRI/G4 對照表
G4-33	組織位報告取得外部查證的政策與做法	關於本報告書
<b>治理</b>		
G4-34	組織的治理結構，含最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	3.1 公司治理組織圖

G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	3.1 公司治理組織圖
G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	3.1 公司治理組織圖
G4-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程。如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程	3.1.6 綠色永續發展 委員會 2. 利害關係人議和 3.1 公司治理 6.5 員工參與
G4-38	最高治理機構及其委員會的組成	3.1.1 董事會
G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	3.1.1 董事會
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	3. 公司治理
G4-41	最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突	3.1.3 薪酬管理委員會 3.2 企業行為準則 3.3 落實誠信
G4-42	最高治理機構與高階管理階層，在發展、核準與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	3. 公司治理
G4-43	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	3. 公司治理

G4-44	如何評比最高治理機構在，經濟、環境和社會上的績效、評比頻率如何、是否為自評，針對評比結果採取的行動	3. 公司治理
G4-45	最高治理機構鑑別經濟、環境和社會的風險與機會，和履行盡職調查角色；是否有利害關係人諮詢	董事長的話 3.1.6 綠色永續發展委員會 3. 公司治理
G4-46	最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	3.4 風險管理 3. 公司治理
G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	3.4 風險管理 3. 公司治理
G4-48	最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	3.1.6 綠色永續發展委員會
G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	3.1.6 綠色永續發展委員會
G4-50	與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制	2.3 議題鑑別、溝通與討論
G4-51	最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	3.1.3 薪酬管理委員會
G4-52	薪酬決定的流程。說明是否有薪酬顧問參與薪酬的制定，以及他們是否獨立於管理階層。說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	3.1.3 薪酬管理委員會

G4-53	如適用時，說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合，包括對薪酬政策和提案之投票結果	3.1.3 薪酬管理委員會
G4-54	在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總收入之中位數的比率	3.1.3 薪酬管理委員會
G4-55	主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	3.1.3 薪酬管理委員會
<b>倫理與誠信</b>		
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.2 企業社會責任承諾 3.2 企業行為準則 3.3 落實誠信
G4-57	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	3.3 落實誠信
G4-58	對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	3.3 落實誠信

特定標準揭露—經濟

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
經濟績效	管理方針		4. 經濟面向 3. 公司治理
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4. 經濟面向 4.1.9 財務資訊 3.1.3 薪酬管理委員會
	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	董事長的話 5.2 氣候變遷減緩與調適策略
	G4-EC3 G4-EC4	組織確定福利計畫義務的範圍 自政府取得之財務補助	6.3 優質薪酬與福利 3.7 政府財務援助
市場形象	管理方針		4. 經濟面向 3. 公司治理
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	6.3 優質薪酬與福利
	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 全球人才
	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發及衝擊	非核心選項
間接經濟衝擊	管理方針		非核心選項
	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	非核心選項
採購實務	管理方針		4.2 客戶服務與供應商管理
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	4.2.4 供應商風險管理

特定標準揭露—環境

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
原物料	管理方針		5.4 綠色產品
	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	5.4.2 減少環境負荷的原物料 5.4.4 產品包裝材料管理與減量
	G4-EN2	使用再生原物料的百分比	再生原物料使用百分比尚無統計，計畫未來逐步推動
能源	管理方針		5.1.1 綠色管理 5.2 氣候變遷減緩與調適策略
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	5.1.5 節省能資源
	G4-EN4	組織外部的能源消耗量	組織外部能源消耗量尚無統計，計畫未來逐步推動
	G4-EN5	能源密集度	5.1.5 節省能資源
	G4-EN6	減少能源的消耗	5.1.5 節省能資源 5.2.3 氣候變遷減緩
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	5.4 綠色產品
	管理方針		5.1.3 珍惜水資源
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	5.1.3 珍惜水資源
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	無顯著影響
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	5.1.3 珍惜水資源
	管理方針		非核心選項
生物多樣性	G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	非核心選項
	G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	非核心選項
	G4-EN13	受保護或復育的棲息地	非核心選項
	G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家的物種總數	非核心選項
	管理方針		非核心選項

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
排放	管理方針		5.2 氣候變遷減緩與調適策略
	G4-EN15	直接溫室氣體排放量 (範疇一)	5.2.3 氣候變遷減緩
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	5.2.3 氣候變遷減緩
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)	5.2.3 氣候變遷減緩
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	5.2.3 氣候變遷減緩
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	5.2.3 氣候變遷減緩
	G4-EN20	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	技嘉科技製程與產品並無使用會損害臭氧層物質
廢污水與廢棄物	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	非技嘉科技行業排放源，不具實質性
	管理方針		5.1.1 綠色管理
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	5.1.3 珍惜水資源
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	5.1.4 降低廢棄物
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	2015 年無化學品重大洩漏事件
	G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	5.1.4 降低廢棄物
	G4-EN26	受組織廢水及其他 (地表) 逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	5.1.3 珍惜水資源
產品與服務	管理方針		5.1.1 綠色管理 5.4 綠色產品
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	5.4 綠色產品
	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	5.4.4 產品包裝材料管理與減量

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
法規遵循	管理方針		3.5 法令遵循 5.1.1 綠色管理 5.2.2 因應氣候變遷策略
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2015 年技嘉科技並無受任何違反環保法令之處罰
交通運輸	管理方針		非核心選項
	G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	非核心選項
整體情況	管理方針		非核心選項
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	非核心選項
供應商環境評估	管理方針		4.2.4 供應商風險管理
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比率	4.2.4 供應商風險管理
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	4.2.6 供應商稽核
環境問題申訴機制	管理方針		2.6 技嘉利害關係人溝通 5.1.1 綠色管理
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2015 年無經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之案例

特定標準揭露—勞工實務和尊嚴勞動

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
勞僱關係	管理方針		6.1 全球人才
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	6.1 全球人才
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	6.3 優質薪酬與福利
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	6.1.2 員工留任
勞資關係	管理方針		6.5 員工參與
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	6.3.1 薪酬制度
職業安全健康	管理方針		6.7 健康與安全之工作環境
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	6.7 健康與安全之工作環境
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	6.7 健康與安全之工作環境
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	6.6.2 員工身心健康
	G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	6.5.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧 6.6 工作生活平衡
訓練與教育	管理方針		6.2 員工成長引擎
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2 員工成長引擎
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	6.2 員工成長引擎
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	6.2 員工成長引擎	

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
員工多元化與平等機會	管理方針		6.1 全球人才
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	6.1 全球人才
女男同酬	管理方針		6.3 優質薪酬與福利
	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	6.3 優質薪酬與福利
供應商勞工實務評估	管理方針		4.2.4 供應商風險管理
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	4.2.6 供應商稽核
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	4.2.6 供應商稽核
勞工實務問題申訴機制	管理方針		6.5 員工參與
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	6.5.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧



特定標準揭露—人權

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
投資	管理方針		6.1.7 人權 4.2.7 供應鏈勞工人權與道德要求
	G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	技嘉科技遵守EICC，並將該精神納入相關營運中。2015年 OGS Europe BV、綠亨、廣盛科技投資案審查後並無人權風險
	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	6.1.7 人權
不歧視	管理方針		6.1 全球人才
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	6.1.8 不歧視
結社自由與集體協商	管理方針		6.3.3 職工福利委員會 4.2.4 供應商風險管理
	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	6.3.3 職工福利委員會 4.2.7 供應鏈勞工人權與道德要求
童工	管理方針		6.1.5 禁用童工 4.2.4 供應商風險管理
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	6.1.5 禁用童工 4.2.7 供應鏈勞工人權與道德要求

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
強迫與強制勞動	管理方針		6.1.7 人權 4.2.7 供應鏈勞工人權與道德要求
	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	6.1.7 人權 4.2.7 供應鏈勞工人權與道德要求
保全實務	管理方針		6.1.7 人權
	G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	6.1.7 人權
原住民權利	管理方針		非核心選項
	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	非核心選項
評估	管理方針		6.1.7 人權
	G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	6.1.7 人權
供應商人權評估	管理方針		4.2.4 供應商風險管理
	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	4.2.6 供應商稽核
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	目前無顯著實際之負面衝擊
人權問題申訴機制	管理方針		6.5 員工參與
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	6.5.2 溝通管道暢通促進勞資和諧

特定標準揭露—社會

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
當地社區	管理方針		非核心選項
	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議會、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	非核心選項
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	非核心選項
反貪腐	管理方針		3.3 落實誠信
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	3.3.3 反貪瀆及反賄賂
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3.3 反貪瀆及反賄賂
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	2015年無已確認之貪腐事件
	公共政策	管理方針	
反競爭行為	G4-SO6	按國家和接受者 / 受益者分類的政治獻金總值	3.6 政治捐獻 3.7 政府財務援助
	管理方針		3.5 法令遵循
法規遵循	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	3.5 法令遵循
	管理方針		3.5 法令遵循
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	3.5 法令遵循	

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
供應商社會衝擊評估	管理方針		非核心選項
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	非核心選項
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	非核心選項
社會衝擊問題申訴機制	管理方針		6. 社會面向 6.8 社會參與
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	2015年無發生社會衝擊申訴之案例

特定標準揭露—產品責任

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
顧客的健康與安全	管理方針		5.1.1 綠色管理 4.2 客戶服務與供應商管理
	G4-PR1	為改善健康和安全的進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	5.4 綠色產品 技嘉科技產品皆通過健康和安全的衝擊評估
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	2015 年技嘉科技無違反任何產品與服務之健康與安全相關法令案件
產品及服務標示	管理方針		5.1.1 綠色管理 4.2 客戶服務與供應商管理
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	5.4 綠色產品 技嘉科技產品皆符合相關資訊及標示規定
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數	2015 年技嘉科技無違反任何產品與服務資訊與標示相關法令
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	4.2.2 客戶滿意

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
行銷溝通	管理方針		4.2 客戶服務與供應商管理
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	2015 年技嘉科技銷售之產品中無被禁止或有爭議產品
客戶隱私	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	2015 年技嘉科技無違反任何市場行銷法令
	管理方針		4.2 客戶服務與供應商管理
法規遵循	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	4.2.2 客戶滿意
	管理方針		3.5 法令遵循
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2015 年技嘉科技無任何因違反法令而遭受之罰款

附錄 2：ISO 26000 對照表

主要議題	ISO 26000	永續發展報告書相關章節
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	2. 利害關係人議和 3. 公司治理
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	6.1.7 人權
	人權的風險處境	6.1.7 人權
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係	3.3 落實誠信
	解決委屈	6.5.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧
	歧視與弱勢族群	6.1.8 不歧視
	公民與政治權	3.6 政治捐獻 6.5.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧
勞動實務	經濟、社會與文化權	6.6 工作生活平衡
	工作的基本權利	6.3 優質薪酬與福利
	聘僱與聘僱關係	6.1 全球人才
	工作條件與社會保護	6.5 員工參與 6.6 工作生活平衡
	社會對話	2.6 技嘉利害關係人溝通
	工作的健康與安全	6.7 健康與安全之工作環境
	人力發展與訓練	6.2 員工成長引擎

主要議題	ISO 26000	永續發展報告書相關章節
環境	污染預防	5.1.2 空氣污染防治
	永續資源利用	5.1.3 珍惜水資源
	氣候變遷減緩與適應	5.2 氣候變遷減緩與調適策略
	環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復	5.5 綠色守護 5.7 綠色推廣
公平運作	反貪腐	3.3.3 反貪瀆及反賄賂
	負責任的政治參與	3.6 政治捐獻
	公平競爭	3.3.2 員工道德行為準則
	促進價值鏈的社會責任	4.2 客戶服務與供應商管理
	尊重智慧財產權	4.1.6 智慧財產權
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.3 落實誠信
	保護消費者的健康與安全	5.4 綠色產品
	永續消費	4.2 客戶服務與供應商管理
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	4.2.1 客戶服務 4.2.2 客戶滿意
	消費者資料保護與隱私	4.2.3 客戶個資保護
	提供必要的服務	4.2.1 客戶服務
	教育與認知	4.2.1 客戶服務

## 附錄 3：聯合國 全球盟約對照表

主要議題	ISO 26000	永續發展報告書 相關章節
社區參與及發展	社區參與	6.8 社會參與
	教育與文化	6.8 社會參與
	增加就業與技術發展	6.1.4 招募
	科技發展	6.2 員工成長引擎
	創造財富與收入	4.1.9 財務績效 3. 公司治理
	健康	6.7 健康與安全之 工作環境
	社會投資	技嘉科技無相關投資

分類	10 項原則	永續發展報告書 相關章節
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	技嘉科技遵守法律， 並尊重每一位員工之 人權
	保證不與踐踏人權者同流合污	3.3.2 員工道德行為 準則 4.2.7 供應商勞工人權 與道德要求
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	6.5.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧 6.3.3 職工福利委員會
	消除一切形式的強迫和強制勞動	6.5.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧
	切實廢除童工	6.1.7 人權
	消除就業和職業方面的歧視	6.1.8 不歧視
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	5. 環境面向
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	5. 環境面向
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	5.4 綠色產品
反腐敗	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和 賄賂	3.3 落實誠信

