



技嘉綠動之心
熱情、價值、創新、永續

關於本報告書

技嘉科技自2010年起每年出版企業社會責任報告書，我們秉持「關懷社會，善盡責任」理念，持續推展各項企業永續發展之指標，以達成經濟、社會及環境的三重盈餘為首要目標。透過本報告書，我們向各利害相關者報告關於技嘉科技之營運概況、公司治理、員工關係、商業道德、社會關懷與環境保護等，期待透過報告書讓利害相關者了解本公司在永續發展的努力與成果，並持續為環境永續而努力不懈。

範疇及計算依據

本報告書涵蓋技嘉科技於2014年1月-12月在全球營運據點永續發展之表現，報告中提供之指標涵蓋台灣、中國大陸及海外分公司。本報告書揭露之財務數據為經會計師簽證之公開年報資訊。組織型溫室氣體排放盤查及減量數據、ISO14001、OHSAS 18001皆經台灣檢驗科技股份有限公司認證，指標涵蓋新店營運總部與桃園南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠，詳細於報告書中說明。

報告書撰寫原則及綱領

技嘉科技蒐集國際間重要之經濟、環境、社會議題，透過實質性分析以鑑定利害相關者關切之議題，並參酌本公司營運策略於每月技嘉綠色永續發展委員月會討論並篩選重要議題，相關之執行結果呈現於本報告書中。本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)指導綱領第4版(G4)之架構，並參考ISO26000、聯合國全球盟約原則，揭露本公司在報告期間中關於企業永續發展之承諾、策略及管理方針之結果。

發行

技嘉科技每年定期於永續發展官網(<http://csr.gigabyte.tw/>)發布永續發展報告書。
本次發行時間：2015年7月
上次發行時間：2014年6月
下次發行時間：預定2016年7月

聯絡方式

若您對報告書之內容有任何疑問與建議，歡迎與我們聯繫，謝謝。
技嘉科技股份有限公司
永續發展辦公室
地址：231新北市新店區寶強路6號
電話：+886-2-89124000
傳真：+886-2-89124005
e-mail：CSR@gigabyte.com

目錄

關於本報告書	2
目錄	4
董事長的話	6

1 技嘉概況

1.1 企業社會責任政策	10
1.2 宗旨暨願景	10
1.3 公司簡介	11
1.3.1 技嘉大誌	12
1.3.2 全球服務據點	12
1.4 產業現況	14
1.5 產品發展	15
1.5.1 主機板領導品牌	16
1.5.2 研發及技術創新	16
1.6 獲獎事蹟	19
1.7 智慧財產權	22
1.8 公會會員及國際參與	23

2 永續發展承諾

2.1 企業社會責任承諾	26
2.2 企業社會責任政策	26
2.2.1 政策推動方向	26
2.2.2 目標	26
2.3 綠色永續發展委員會	27
2.4 利害關係人議和	28
2.4.1 技嘉利害關係人	28
2.4.2 技嘉實質性分析流程	29
2.4.3 技嘉永續議題實質性分析	29
2.4.4 技嘉前十二大實質性議題	30
2.4.5 技嘉利害關係人溝通	31

3 營運狀況

3.1 營運發展策略	34
3.1.1 營運計劃	34
3.1.2 市場未來之成長性	35
3.1.3 未來公司總體經營環境	36
3.2 財務資訊	37
3.2.1 投資人溝通	37
3.2.2 財務表現	38
3.3 風險管理	40
3.3.1 營運風險	40
3.3.2 財務風險	40
3.3.3 斷料風險管理	41
3.3.4 氣候風險	42
3.3.5 危機應變管理	42
3.3.6 安全認證優質企業 (AEO)	43
3.4 公司治理	44
3.4.1 董事會及經營團隊	46
3.4.2 薪酬管理委員會	47
3.4.3 內部稽核	48
3.5 落實誠信	49
3.5.1 誠信正直	49
3.5.2 員工道德行為準則	50
3.5.3 反貪瀆及反賄賂	51
3.5.4 個資法執行委員會	52
3.6 法令導循	53
3.7 政治捐獻	53
3.8 政府財務援助	53

4 快樂職場

4.1 全球人才	56
4.1.1 穩定且健康的人力結構	57
4.1.2 員工留任	59
4.1.3 員工退休	59
4.1.4 招募	60
4.1.5 禁用童工	60
4.1.6 績效管理與發展	60
4.1.7 人權	60
4.1.8 不歧視	60
4.2 員工成長引擎	61
4.2.1 技嘉多元豐富的學習資源	62
4.2.2 學習效益評估	63
4.3 優質薪酬與福利	64
4.3.1 薪酬制度	64
4.3.2 員工照顧	64
4.3.3 職工福利委員會	64
4.4 員工參與	66
4.4.1 提升認同感 凝聚向心力	66
4.4.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧	67
4.4.3 肯定員工貢獻	68
4.5 工作生活平衡	68
4.5.1 多元服務 便利生活	68
4.5.2 員工身心健康	70
4.6 健康與安全之工作環境	74

5 客戶服務與供應商管理

5.1 客戶服務與滿意	78
5.1.1 客戶服務	78
5.1.2 客戶滿意	79
5.1.3 客戶個資保護	79
5.2 供應商管理	80
5.2.1 公平交易、綠色採購	81
5.2.2 供應商稽核	81
5.2.3 供應鏈勞工人權與道德要求	82
5.2.4 禁用有害物質管制	83
5.2.5 卓越夥伴金質獎	84
5.2.6 供應商永續獎	84
5.3 整合產業資源 成立「企業綠色競爭力聯盟」	85



6 環境保護

6.1 綠色管理	88
6.2 環境保護活動	89
6.2.1 綠動計畫	89
6.2.2 綠色產品創新	92
6.2.3 空氣污染防治	92
6.2.4 珍惜水資源	93
6.2.5 降低廢棄物	94
6.2.6 節省能源	94
6.2.7 志工推廣與養成	95
6.2.8 環境保護成效	98
6.3 綠色產品	98
6.3.1 有害物質禁用	98
6.3.2 減少環境負荷的原物料	99
6.3.4 延伸生產者責任	99
6.3.5 產品包裝材料管理與減量	100
6.3.6 節省能源消耗的產品	101
6.4 氣候變遷減緩與調適策略	102
6.4.1 因應氣候變遷策略	102
6.4.2 氣候變遷減緩	102
6.4.3 溫室氣體減量策略與做法	104
6.4.4 國際參與	105
6.4.5 產品碳足跡	106
6.5 綠色推廣	107
6.5.1 強化環境教育	107
6.5.2 建立綠色供應鏈	108
6.5.3 屋頂上的環境教育—共促屋頂綠化入法	108
6.5.4 遇見綠幸福	110
6.6 自然保育	111
Aivia 滑鼠設計大賽「保證量產」承諾	112

7 社會共融

7.1 提升創新能力	117
7.1.1 奇·想設計大賽—以科技關懷社會	117
7.1.2 Aivia 滑鼠設計大賽—保證量產	120
7.2 人才培育	120
7.2.1 電腦秘密見學—科技教育啟蒙	120
7.2.2 科技到校、PC DIY—科技教育紮根	121
7.2.3 科技到校 Long Stay	121
7.2.4 工廠參訪 近悅遠來 產業經驗分享	122
7.3 消弭城鄉、數位差距	123
7.3.1 偏鄉孩童課輔計畫	123
7.3.2 支持發展藝文特色學校	124
7.3.3 數位之愛—以資訊科技拓展銀髮生活新視界	125
7.4 技嘉有愛	126
7.4.1 家遭變故助學金	126
7.4.2 農產直銷	126
7.4.3 急難救助—高雄氣爆	127
7.4.4 社會公益—以一的力量，創造無限契機	128
7.5 藝文推廣—提昇大眾生活品質	130
7.6 技嘉運線社	130

附錄 1：GRI/G4 對照表 132

附錄 2：ISO 26000 對照表 140

附錄 3：聯合國全球盟約對照表 141



董事長的話

關心技嘉的朋友們：

技嘉科技身為主機板及顯示卡產品領導品牌，視企業社會責任為本份與義務，強調誠信、自律、守法，並積極在各方面追求卓越。我們深知企業營運規模愈大，對經濟、環境及社會之影響及責任愈大。各利害相關者不僅在乎我們的產品，更關心產品背後鮮少被提及的資訊，例如生產的環境衝擊、能源的使用，以及我們如何對待員工。技嘉科技堅持永續之路，早於2009年成立「技嘉綠色永續發展委員會」，由各委員回報與外界各利害相關者互動及溝通情形，以了解他們關心的議題及趨勢，為所有利害相關者創造價值，並帶動產業正向發展。

發展低碳科技，創造綠色品牌

人類賴以為生的地球，因繁榮的經濟活動，持續增溫中，產生氣候變遷，對企業帶來挑戰，面對氣候風險之減緩與調適，我們持續推動節能減碳，發展策略。2010年展開組織型溫室氣體盤查以來，我們設定減碳目標，透過用電節約、綠動計畫、員工教育、節能習慣培養，及工廠耗能改善等措施，達到良好的成效。我們不因提前超越目標而滿足，更設定更具野心的倍增計畫，將於2020年減碳

40%。提升能源及資源使用效率、落實清潔生產、強化綠色供應鏈管理、發展低碳科技、推廣綠色產品及消費，打造出讓消費者安心的綠色品牌，這些計畫都將繼續實施。

關注環境及生態，與地球共生息

「由心做起」的永續概念，透過系列創新且多元之名人講座、環境教育、綠色創新、生態志工服務等，結合企業文化，展望國際環保趨勢、深耕在地議題，讓永續發展及生態關懷深植人心。以尊重自然為前提建置之「G-HOME技嘉永續生態屋頂」，創造人與自然共生息的綠空間，增加員工的幸福指數達致身心靈平衡，讓「關懷、生態、永續」成為企業文化的一環。

關懷人文與社會

「技嘉教育基金會」成立12年來，結合公司本業，投入科技教育。去年我們持續開設「數位之愛電腦班」，以資訊科技長才服務都會區的資訊弱勢族群，包含銀髮族與新移民婦女，協助其與

數位接軌，開啟生命的另一扇窗。此外，有感於台灣農業產銷結構長期不平等，基金會在企業內部發起友善環境的農產品直銷團購，促進農民利益，同時讓員工吃得安心，搭起「從生產到消費」的安全連結，共創雙贏模式。

技嘉的努力，外界有目共睹。2014年，我們獲得天下企業公民獎、TCSA氣候領袖獎、新北市環境教育獎之肯定，顯見技嘉致力永續發展的企圖心，揭露非財務資訊的能力，獲得各界肯定。我們會精益求精，將企業核心業務與永續發展結合，展現企業真正的影響力。技嘉要以社會型企業之精神，透過創新與科技，讓生態環境及社會更美好。

董事長

畢焜城

1

技嘉概況

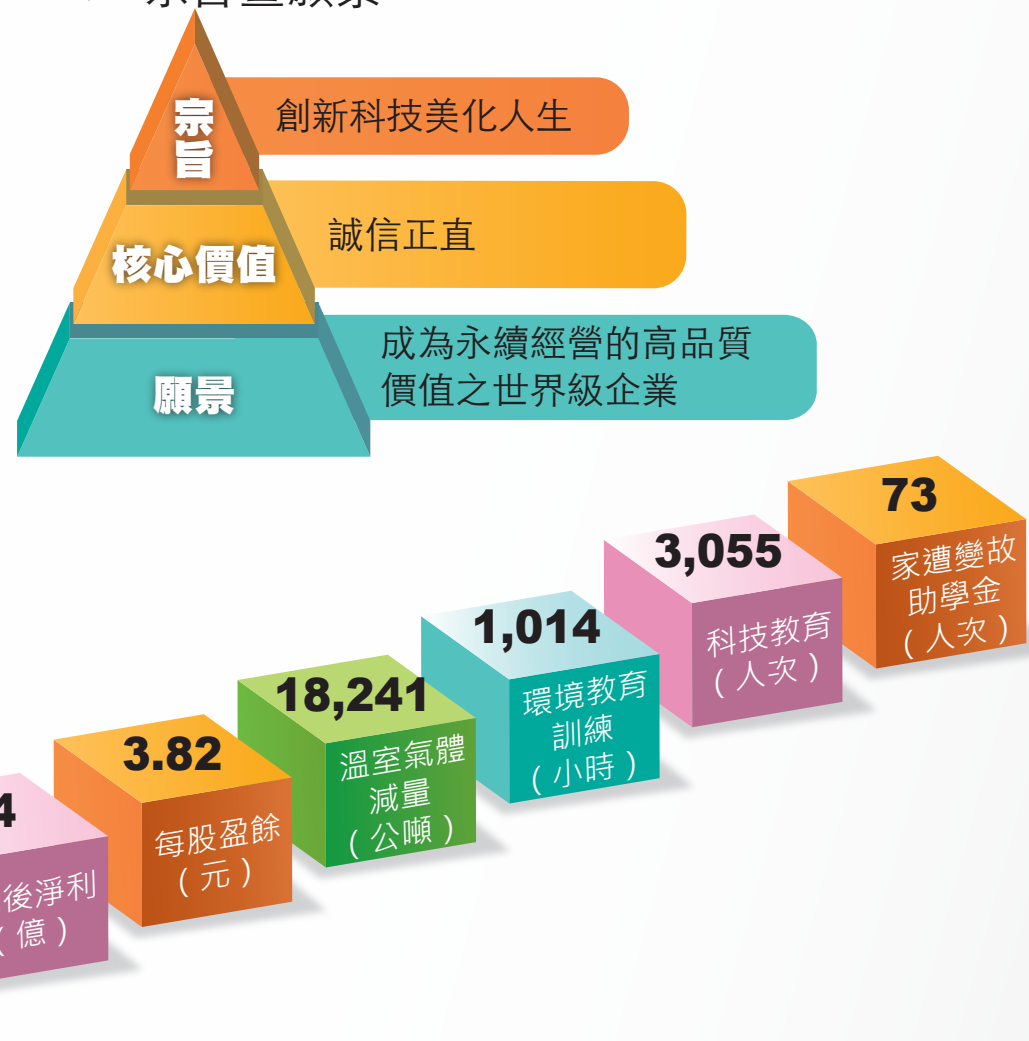


技嘉科技以創新科技，美化人生出發，致力於提升能源、資源使用效率，消除有害物質，以零廢棄、零污染為目標，並落實清潔生產，強化永續供應鏈管理，持續以高道德標準與規範推動可持續發展，發展低碳科技，開發綠色產品，以建立綠色品牌目標，激勵同仁持續以「技術創新、品質穩定」的高標準關注環境，生態發展，與地球共生息。

1.1 企業社會責任政策

1. 致力提升能源、資源使用效率，消除有害物質，以零廢棄、零污染為目標
2. 落實清潔生產，強化綠色供應鏈管理，持續以高道德標準與規範推動永續發展
3. 發展低碳科技，致力開發綠色產品、推展綠色消費，打造綠色品牌
4. 關注環境，生態發展，與地球共生息
5. 關懷人文與社會

1.2 宗旨暨願景



1.3 公司簡介

■ 創新科技 美化人生

技嘉科技創立於1986年，「Upgrade Your Life」是一路驅使我們前進的動力。我們以扮演創新的先鋒者為目標，因此，GIGABYTE 推出革命技術—Ultra Durable™超耐久技術、獨家散熱設計—WINDFORCE™專利技術、極致產品工藝—輕薄電競筆電、高階電競產品—G1™ Gaming系列以及超微型電腦—BRiX系列等。GIGABYTE持續創造令人驚艷的產品，帶給您更美好的生活體驗。

■ 以客為尊 用心服務

技嘉科技秉持以消費者為中心的經營理念，從產品開發那一刻起從未間斷。我們深知您對品質和服務的嚴格要求，因此，GIGABYTE超耐久主機板及顯示卡採用最高品質用料，確保提供長時穩定的產品效能；同時，GIGABYTE首創為全系列主機板提供四年保固，並在全球建立完整的服務網絡，提供迅速貼心的售後服務。這些堅持的背後，是為您創造感動的用心，時時為您著想，追求消費者滿意的微笑。

公司全名 技嘉科技股份有限公司

董事長 葉培城

營運總部

新北市新店區231寶強路6號

成立日期

1986年4月

總經理 馬孟明

資本額

新台幣 62.89億元

主要產品及服務

主機板、顯示卡、電腦零組件產品、桌上電腦準系統、伺服器/儲存器、網路/通訊產品、電腦週邊產品、筆記型電腦、平板電腦、桌上電腦系統、智慧型手機、工業行動裝置。

上市

1998年9月24日首次於台灣證券交易所掛牌上市

員工人數

全球約 8,100人

營運涵蓋地區

台灣、中國、美國、德國、荷蘭、英國、法國、俄羅斯、波蘭、印度、日本、西班牙、墨西哥、埃及、澳大利亞

1.3.1 技嘉大誌

- 1989 年更名為「技嘉科技股份有限公司」
- 1998 年股票掛牌上市、設立東莞技嘉電子有限公司
- 2000 年新店營運總部及桃園南平廠正式啟用
- 2002 年成立「技嘉教育基金會」，為社會盡企業力量
- 2003 年中國寧波廠正式啟用
- 2004 年獲得第十五屆國家品質獎，品質系統受客戶及消費者肯定
- 2011 年 K8100 遊戲級手感電競鍵盤榮獲德國 Red dot 設計大獎
- 2012 年獲經濟部工業局頒發「第十三屆工業精銳獎」
- 2013 年獲行政院環保署頒發辦公室類組「節能減碳行動標章 特優」
- 2013 年百分百締造佳績！GIGABYTE 連續十六屆台灣精品獎獲獎率 100%
- 2013 年 Aivia Neon 獲德國 Red dot 設計大獎
- 2014 年獲頒「天下企業公民獎 大型企業組 Top18」、TCSA 氣候領袖獎
- 2014 年獲頒「新北市環境教育獎 民營組 特優」
- 2015 年 AORUS THUNDER K7 及 M7 獲德國 Red dot 設計大獎
- 2015 年獲頒「國家環境教育獎 民營事業組 優等」
- 2015 年遠見 CSR 企業社會責任「CSR 大調查」台灣 CSR 前 30 強

1.3.2 全球服務據點

技嘉科技生產基地集中於台灣及中國大陸，分別為桃園南平廠、中國東莞廠、寧波廠，海外子公司分布全球，包含：美國、德國、荷蘭、英國、法國、俄羅斯、波蘭、印度、日本、西班牙、墨西哥、埃及、澳大利亞等地，同時建立 100 多個服務據點，以提供全面且貼心的售後服務。

■ 完整的服務網絡

- 全球 4 大區，100 多個服務據點，遍及西歐、東歐、中國、東北亞、東南亞、澳洲、印度、中東、北美洲、南美洲等地
- 服務網絡完整，提供客戶及消費者最迅速且專業的服務

■ 「全員品質、顧客滿意」的服務理念

- 台灣地區 0800 免付費電話及線上技術客服，即時提供技術諮詢服務，提升客戶滿意度
- 架設專屬客服網頁說明各項服務內容，包含：維修服務、維修進度查詢、產品保固、技術支援，便利客戶尋找產品維修資訊與疑難排解
- 維修過程重視客戶個資保護，遵循個資保護措施



1.4 產業現況

■ 2014年主機板產業逆勢成長，2015年依然穩健

依據IDC研究發現，PC產業去年從XP換機潮和平板電腦銷量成長減緩中獲得喘息空間，2014年PC出貨量成長近1.8%，其中筆記型電腦數量微幅下滑，主機板產業逆勢成長近4.4%，但產值則出現微幅衰退0.1%的現象，分析主要影響因素，因為2014年全球主機板市場競爭激烈，各家業者無不透過削價競爭方式搶市佔率，使2014年全球主機板產業出現量增值減的現象。

而2015年的全球PC出貨量將呈現負成長。就市場面來看，由於美元強勢造成全球各區域匯率波動、成本反映等問題直接或間接衝擊了PC市場需求，雖然並不代表市場反轉，但仍需時間恢復至正軌。相較於筆記型電腦的下滑幅度，今年主機板市場仍有機會表現較為亮眼。隨著Intel®新平台的上市，下半年出貨可望較穩健。

■ 物聯網為產業下一波成長的關鍵核心

近年隨著全球行動與寬頻網路的高速發展，物聯網技術正在逐步改變我們的生活。根據市場報告分析，2017年台灣IOT市場規模將增長至2.9億美金，全球IOT產值將突破6千億美金，擁有300億台設備裝置，這將是產業下一波成長的關鍵核心，再加上大數據分析技術，掌握精準服務，必可成為未來市場之主導者。本公司現階段公司除掌握自身核心產品的優勢外，因應市場未來發展趨勢也將致力於IOT相關之產業發展與銷售計劃，期望參與下一波產業發展盛會，持續創造利潤，分享股東，造福人類，回饋社會。



1.5 產品發展

技嘉科技以電腦零組件起家，隨著時代的演進，為提供客戶更多樣化的電腦週邊配備選擇，近年我們將產品線擴展到自有品牌之筆記型電腦及手機，並致力於堅持「技術創新、品質穩定」的高標準，持續在創新研發的道路上求新求變，以精緻、令人驚艷、超乎期待的產品，為人們創造更美好的未來。相關產品線如下：

- 零組件產品：Motherboard, Graphics Card, Chassis, Power Supply
- 桌上PC產品：Desktop PC, Thin Client, All-in-One PC, Media Box
- 週邊產品：Keyboard, Mouse, Speaker, Headset, Enclosure, TV Tuner Dongle, USB Charger
- 伺服器及網通產品：Server Motherboard, Server Barebone, Embedded Motherboard, Workstation, NAS, Wireless Products
- 可攜式 PC 產品：Laptop, Slate PC, Tablet
- 無線通信產品：Smartphone, Feature Phone, Mobile Phone, Smart Internet Devices



1.5.1 主機板領導品牌

技嘉科技創立於 1986 年，為全球主機板領導廠商，專注關鍵技術發展，提供全面且貼心的售後服務，主力產品為主機板，資策會之資料顯示，本公司所生產之主機板在全球市場的佔有率如下，未來將持續深耕品牌價值與通路優勢，強化競爭優勢，同時進一步擴大品牌產品與服務優勢，持續創造高利潤價值。

1.5.2 研發及技術創新

技嘉科技每年固定提撥營收之3%，相當於淨利25%於產品研發技術，年年領先業界，發表創新技術。自2001年起至2014年止，已累計掌握 1679 件專利數量，無論是主機板、顯示卡、筆電、週邊產品皆以安全、環保、省能、節電、高效能為目標，不斷突破效能並精進品質。近年因應雲端發展與應用潮流，已完成雲端服務方案。

單位：仟片

年度	全球主機板產出量	技嘉主機板產出量	市場佔有率
2014	146,403	19,782	14%
2013	144,300	19,950	14%
2012	147,390	18,700	14%



■ 再創主板尖端技術之世界紀錄

主機板尖端技術與效能品質方面持續不斷打破自己所創造的世界紀錄，我們推出全新SOC獨家技術系列主機板，以更創新的設計，讓玩家可以憑直覺地調試硬體配備的最高效能。

■ 全球最強顯卡散熱系統

2014年超越單卡水冷效能，突破多卡空冷瓶頸，技嘉風之力及水之力，震撼登場，領先業界推出全球最強顯示卡散熱系統。

■ 輕巧卓越—超微型 PC BRIX

技嘉BRIX Pro甫推出即受到專業電腦評測媒體Tom's Hardware 的青睞，並獲頒CES 2014最佳產品獎。

■ Make it Real 冠軍滑鼠

Raptor光學引擎電競滑鼠是一款專為射擊遊戲(FPS)及動作型即時戰略遊戲(RTS)設計的絕佳電競利器，同時也是「Make it Real!技嘉第一屆滑鼠設計大賽」的冠軍得獎作品。



技嘉 BRIX Pro



Raptor 光學引擎電競滑鼠



1.6 獲獎事蹟

技嘉科技不僅為台灣前百大出口廠商，更致力於產品創新，以可持續發展之思維，開發出一系列節能、高效能、滿足顧客所需的產品，每年更榮獲全球各大專業媒體與權威機構頒發獎項，截至2014年已獲頒超過13,241個獎項，諸多殊榮更加肯定本公司產品之優異品質及企業經營方針。

繼2013年榮獲工業界最高榮譽「工業精銳獎」，技嘉科技持續秉持「創新科技，美化人生」的宗旨，堅守回饋和關懷社會的企業經營理念，再度獲得《天下雜誌》「天下企業公民獎」大型企業新秀獎，評審範疇包含產公司治理、企業承諾、社會參與、及環境保護等4大面向，選拔過程嚴謹；我們在環境保護、經營管理、環境教育等各面向具有卓越表現，獲得此永續性獎項成為業界楷模。



2014年獲獎紀錄

時間	獎項	主辦單位
2014-05	GIGABYTE BRIX超微型電腦套件	第22屆台灣精品銀質獎
2014-08	「天下企業公民獎」大型企業新秀獎	天下雜誌
2014-10	第八屆績優企業卓越獎	桃園縣政府
2014-10	103年度就業金讚獎	桃園縣政府
2014-11	「台灣企業永續獎」氣候領袖獎	台灣永續能源研究基金會
2014-12	新北市環境教育獎 民營組 特優	新北市政府
2014-12	AORUS X3 Plus電競筆電 GA-Z97X-Gaming G1遊戲影音主機板	第23屆台灣精品獎

■ 獲頒「台灣精品獎」

台灣精品獎為經濟部與外貿協會為了推展台灣優質產品，依各產品類別不同所舉辦的評選競賽活動。每一個獲選產品皆需通過「研發創新」、「設計」、「品質」、「行銷」及「台灣產製」的五大項目的嚴格評鑑，才能獲頒「台灣精品」標誌。技嘉科技秉持著「技嘉出品·絕對精品」的理念，開發出符合節能及環保，並兼具美麗與人性化的產品，因應產業和市場之前瞻趨勢，提出差異化訴求之產品創意，在上千件參賽產品中脫穎而出，創下連續17年，年年得獎的佳績，其中BRIX超微型電腦套件更一舉拿下「銀質獎」，印證技嘉在「創新價值、極佳品質」的用心，更讓GIGABYTE保留台灣設廠，中高階產品包括主機板、顯示卡、筆電等及需繁複工法製成的產品，堅持「Made in Taiwan」的理念，發光於國際。



■ 榮獲「台灣企業永續獎」氣候領袖獎

「台灣企業永續獎」氣候領袖獎由台灣永續能源研究基金會頒發，以「氣候變遷風險與機會之評估與因應」、「碳管理策略及作法」，及「碳揭露及減量績效」3個面向，評選出致力於溫室氣體管理與減輕氣候變遷之衝擊的優秀公司。技嘉科技體認到氣候變遷是產業鏈面臨的共同挑戰，以2009年為集團基準年，設定「三廠一總部」的集團減碳目標，計劃於2020年減碳20%。數年來，透過用電節約、綠動計畫、員工教育、習慣改變，及工廠耗能改善等措施，已提前超越原先設定之目標，未來朝減碳40%目標邁進，卓越績效獲得評審青睞，肯定技嘉科技長期於永續發展的努力。



■ 榮獲「天下企業公民獎」大型企業新秀獎

「天下企業公民獎」由《天下雜誌》舉辦，為台灣業界知名的企業永續發展獎項之一，以「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」、及「環境保護」等4大面向，綜合評選出台灣最具未來性的新價值企業，為企業接軌國際，訂定競爭力新標準。技嘉科技秉持著「創新科技，美化人生」的宗旨，堅守回饋和關懷社會的企業經營理念，擁抱國際永續發展思潮，在實踐企業社會責任上不遺餘力，帶領全體員工及社會大眾一同走向環境、社會與經濟均衡的永續願景，經過評審團幾個月來的嚴謹遴選的競爭中脫穎而出，獲得2014年《天下雜誌》「天下企業公民獎」大型企業新秀獎。



■ 榮獲新北市環保局「環境教育特優獎」

「國家環境教育獎」為行政院環保署於2012年起舉辦的獎項，旨在增進全民環境教育之落實，每年自民營事業、團體、個人、學校、機關、社區等6類參賽者中，經各地區初審、中央複審、中央決審三階段汰選，選拔表現傑出者，予以表揚。總部位於新店的技嘉科技，以「綠動計畫」深化環境教育，對企業員工、鄰近居民、參訪者及消費者等利害相關者，進行環境教育或訓練的績效，獲得評審高度肯定，從眾多的民營事業體脫穎而出，獲得特優，並代表新北市角逐國家環境教育獎。



1.7 智慧財產權

藉由系統及制度化的管理，技嘉科技在智慧財產權的管理上有良好的成效。專利方面，專利人員除進行完善的專利檢索和分析外，今年更進一步從產品策略研發計畫進行各項專利佈局，並持續進行專利盤點，除希望節省成本外，更希望研發人員在投入新技術研發的同時，對於智慧財產權的概念能有更深入的體認，使得專利品質及數量皆能大幅提昇。另外，專利部門亦針對研發人員的不同需求而舉辦內部專利教育訓練，以加深公司同仁對於智慧財產權的認知。當然，歷年實施的專利獎勵制度，除了實質和行政獎勵外，技嘉科技亦構思進一步激勵研發人員的獎勵制度，以提高公司的創新能力。整體而言，專利系統及制度化的良善管理對於技嘉科技的專利不論在申請量或是核准率上，皆大幅提升。

在商標方面，於商標權的權利取得與授權上，借助系統管理，隨時掌握技嘉科技的商標於各國的申請與授權狀況，並持續監控第三人是否有故意侵害技嘉科技的商標權，以保障技嘉科技免於受到商標權的侵害或侵害他人的權利。

針對技嘉科技同仁於業務上關於智慧財產權的疑問，法務人員亦隨時提供諮詢以管控法律風險。

技嘉科技的智慧財產管理制度，不僅能有效運用管理資源，更能保護公司的智慧財產與營業利益，因此可創造獲利，提昇企業價值和品牌形象。



1.8 公會會員及國際參與

技嘉科技致力提升能源、資源使用效率，消除有害物質，以零廢棄、零污染為目標，積極參與國際與國內組織「電腦節能拯救氣候行動」(Climate Savers Computing Initiative)，亦加入台灣區電機電子同業公會、台北市電腦商業同業公會、企業綠色競爭力聯盟、UX區盟等相關組織，持續以高道德標準與規範推動永續發展為環境及社會作出具體貢獻。

由童子賢理事長帶隊，公會理監事們於10月7日參訪技嘉科技新店總部，並觀摩總部大樓的綠植栽生態屋頂。技嘉公司秉持生態工法打造城市屋頂綠洲，成效斐然，除建立台灣罕見的都會大樓樓頂自然生態公園，吸引鳥類及蜜蜂進住，平衡科技業辦公場域的嚴肅及速度感外，更取得降低夏日屋頂溫度25攝氏度、室內2.5攝氏度冷房節能效果，引發理監事們高度興趣與肯定，咸認為是一次收穫很大的學習之旅。



台北市電腦公會理監事觀摩技嘉生態屋頂

2

永續發展承諾



2.1 企業社會責任承諾

技嘉科技致力於清潔生產，低碳科技零污染，包括經濟開發與環境保育的平衡、科技與人文之間的平衡、當代與下一世代的機會均衡……，整合科技的環境教育資源，加強可持續發展教育方針，讓同仁了解企業之商業活動對環境和社會產生的影響面向以及如何影響，從而回歸到商業理念和管理模式，通過管理來降低其中的負面影響，進而關懷環境與社會，與地球我們的家共生共榮，並攜手創造廿一世紀的可持續發展。

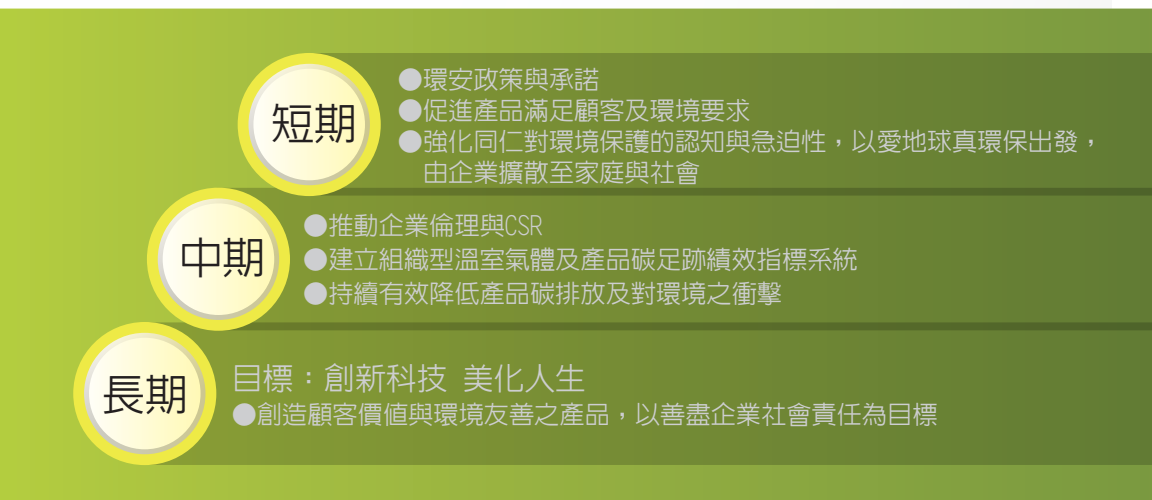


2.2 企業社會責任政策

2.2.1 政策推動方向

- 致力提升能源、資源使用效率，消除有害物質，以零廢棄、零污染為目標
- 落實清潔生產，強化綠色供應鏈管理，持續以高道德標準與規範推動永續發展
- 發展低碳科技，致力開發綠色產品、推展綠色消費，打造綠色品牌
- 關注環境，生態發展，與地球共生息
- 關懷人文與社會

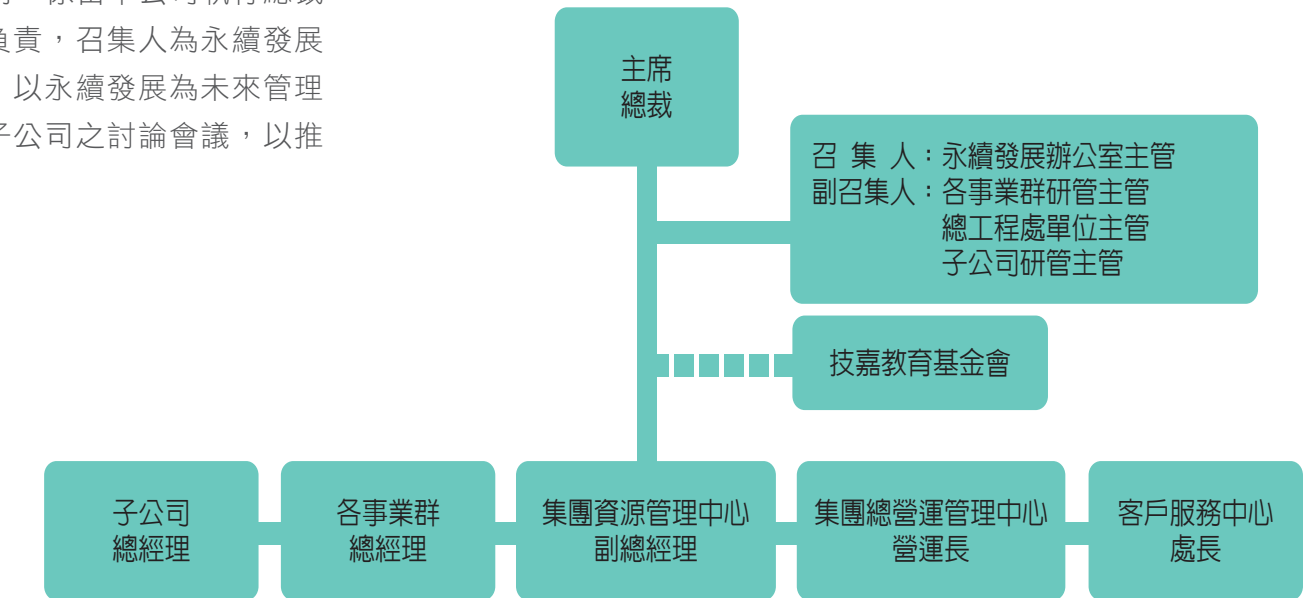
2.2.2 目標



2.3 綠色永續發展委員會

技嘉科技企業社會責任之決策與運作機制，係由本公司執行總裁擔任主席之「技嘉綠色永續發展委員會」負責，召集人為永續發展辦公室主管。委員會為常設之跨部門組織，以永續發展為未來管理目標，每月定期舉辦跨事業群、跨廠區暨子公司之討論會議，以推動技嘉科技內部各項綠色永續發展措施。

綠色永續發展委員會組織圖



2.4 利害關係人議和

技嘉科技追求可持續發展，與公司所有利害相關者建立透明、有效之多向溝通管道，了解各利害相關者之需求，以及對技嘉科技之期許，作為擬訂企業社會責任政策與相關計劃的重要參考，為企業可持續發展的重要一環及落實企業社會責任之基石。為了能夠透過永續發展報告書這個平台，與利害關係人進行有效溝通，我們非常重視利害關係人對於永續資訊的需求。因此，技嘉科技在發行永續發展報告書過程，會先進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「蒐集永續議題」、「調查利害關係人關注議題」、「分析議題對公司營運衝擊」、「實質性排序」、「討論與審查」步驟，決定2014年永續發展報告書內容資訊。

2.4.1 技嘉利害關係人



2.4.2 技嘉實質性分析流程

- 鑑別利害關係人** 對技嘉科技產生影響或受技嘉科技影響的內、外部團體或個人
- 蒐集永續議題** 以GRI G4指引、ISO 26000社會責任標準指引、企業願景目標、行為準則、國際時事、OECD、聯合國全球盟約、Rio+20
- 調查利害關係人關注議題** 為了解利害關係人對於各永續議題之關注程度，技嘉透過講座、研討會、供應商大會、參訪等以問卷進行調查，讓利害關係人表達其對於永續資訊之需求
- 分析議題對公司營運衝擊** 優先揭露之實質性議題，不僅著重於利害關係人關注的程度，各永續議題對技嘉營運之衝擊亦需一併考量。因此，透過永續報告書小組成員，分析各議題對公司內部永續經營的衝擊
- 實質性排序** 針對每個議題對於利害關係人的關注程度與對公司營運影響的程度，把兩者分別依評估重點予以分析計分，進而排序出每個議題揭露的優先次序
- 討論與審查** 經實質性分析結果，經內部組織討論，最後決定應該優先揭露的永續議題

2.4.3 技嘉永續議題實質性分析

2014年技嘉科技透過問卷調查方式蒐集利害關係人對於各個議題之關注程度，加以統計彙整。此次問卷調查共有435位利害關係人參與，包含：員工、供應商、投資人、政府、社區／非營利組織。依據利害關係人問卷統計，以及各永續議題對技嘉營運衝擊之實質性分析如下：

議題	利害關係人關注程度	對技嘉營運衝擊程度	議題	利害關係人關注程度	對技嘉營運衝擊程度
道德誠信	8.03	8.07	社會參與	5.42	6.97
產業競爭優勢	7.10	8.53	營運策略與概況	5.36	7.09
創新研發	7.06	8.24	客戶信任	5.18	7.21
供應鏈永續管理	6.57	7.63	廢棄物管理	5.08	6.19
品牌經營	6.39	7.57	溫室氣體減量	4.98	6.68
環境政策與管理系統	6.29	7.94	勞資關係	4.95	6.11
綠色產品	6.2	8.49	能資源管理	4.90	4.27
產品責任	6.17	7.30	法令、規範遵循	4.74	6.56
薪資與福利	6.11	6.40	人權	4.58	6.25
職業健康與安全	6.08	6.17	水資源管理	4.54	5.67
員工發展	6.06	6.80	風險管理	4.42	5.27
公司治理	5.77	7.74	行為準則	4.16	5.57
有害物質	5.48	8.69			

2.4.4 技嘉前十二大實質性議題



2.4.5 技嘉利害關係人溝通

技嘉科技之利害相關者包含：政府、客戶、員工、投資人、供應商、社區／非營利組織、媒體；我們認為企業對各利害相關者負有不同之責任，因此藉由各種不同之方式及管道與其溝通，期使各利害相關者都能了解技嘉科技持續邁向永續發展之誠意與決心。

技嘉科技重視所有利害相關者的意見與建議，主動了解利害相關者對公司之期望，也藉由更多的交流讓利害相關者了解技嘉科技在企業社會責任各方面的努力與成效。除前述技嘉科技與利害相關者溝通方式之多元管道外，為廣納各界意見，於公司官網特別設置「聯絡我們」網頁（<http://www.gigabyte.tw/about-gigabyte/contact-us.aspx>）及企業社會責任信箱（csr@gigabyte.com），並設有專人負責，依問題、建議的範疇與性質，交由各相關業務單位予以回應。

技嘉科技相信，與利害相關者建立良好的互動，不僅可協助公司掌握經濟、社會、環境的挑戰，更可為公司及社會環境創造價值，不斷推升企業的可持續發展，成為基業持續領航的重要關鍵。

利害相關者	政府	客戶	員工	投資人	供應商	社區 / 非營利組織	媒體
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 符合法令規範 勞資關係 薪資福利 職業安全與衛生 溫室氣體減量 水資源管理 綠色產品 節水節電 	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與可靠性 設計支援 客戶服務 產品交期及產能 價格 綠色產品 無衝突礦源調查 機密資訊保護 與客戶共同達成環境與社會責任目標 	<ul style="list-style-type: none"> 符合法令規範 勞資關係 薪資福利 職業安全與健康 公司治理 綠動計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 適時提供正確訊息 提供恰當的投資報酬 公司治理 產業競爭優勢 高階經理人異動 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 環保、安全與衛生管理 符合法令規範 永續發展策略 創新管理 經營績效 提供合理交易價格 	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理 化學品使用 生態保育 職業安全與衛生 社會共融 風險管理 志工服務 消弭城鄉教育落差 成立技嘉教育基金會 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 公司治理 永續發展策略 投資計劃
溝通管道 / 方式	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來 會議 (公聽會、說明會、座談會) 參與相關公會及平台，形成該產業與之對話機制 視需求提供資源協助宣傳 	<ul style="list-style-type: none"> 年度客戶滿意度調查 客戶稽核 客戶技術研討與說明會 線上服務系統及平台 定期 / 不定期溝通會議 問卷回覆 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉行勞資會議 內部網站 人力資源服務代表 各組織定期 / 不定期溝通會 提供內部與外部教育訓練 定期舉辦員工健檢 不定期舉行健康促進活動 各項綠動活動、名人講座 多元之員工意見管道，如：員工意見信箱、員工留言板..... 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 每年發行公司年報 不定期進行溝通會議、小型法人說明會 不定期於公開觀測站發布重大訊息或公司網站公佈公司新聞 	<ul style="list-style-type: none"> 提供電子溝通平台 舉辦供應商大會 提供綠色採購規範諮詢 供應商稽核 供應商問卷調查 供應商業務檢討會議 環安衛與企業社會責任相關管理說明 	<ul style="list-style-type: none"> 成立基金會協辦相關活動 參與相關組織與論壇 響應相關活動 邀請社區、非營利組織參訪公司及參與公司活動 	<ul style="list-style-type: none"> 記者會 新聞稿 實際訪查 專題策劃
相關活動	<ul style="list-style-type: none"> 參與產官學論壇及研討會 關注與回應官方推動之計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 完成年度客戶滿意度調查 配合客戶年度各式稽核 依據客戶要求，持續改善 成品售後客戶服務 完成客戶要求之各項問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度員工運動會、路跑賽 邀請名人專家舉行講座，增進同仁環境知識 開設集團綠色課程 開設健康講座與活動 舉行年度健康檢查 總部建置永續生態屋頂，供員工休憩 舉辦員工創新競賽 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東大會 符合法規，出版年報 於公司網頁投資人專欄建置公司治理暨營運狀況資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 依嚴謹程序選擇供應商 督促供應商建置環境管理體系 邀集供應商召開年度大會 更新公司綠色供應鏈管理系統 舉行年度供應商永續性評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 推動屋頂綠化入法 持續舉辦科技到校、PC DIY、G-Design設計賽等培育人才 認養公司周遭道路、公園綠地 持續開設社區電腦班 員工參與志工服務 提供家遭變故學生助學金 全台重大災害捐款 	<ul style="list-style-type: none"> 公司營運與永續管理相關新聞稿 報導技嘉永續生態屋頂

3

營運狀況



3.1 營運發展策略

技嘉科技多年來一直積極從事研究發展，每年最少提撥營業額3%作為研究發展支出，確保掌握未來成長所需之關鍵軟硬體技術，專注產品創新價值與品牌永續發展，近年屢獲 iF, Reddot 等國際大獎，公司品牌更於總統府與桃園國際機場代表台灣品牌展出，再次展現 GIGABYTE 厚實的品牌實力。

3.1.1 營運計劃

■ 短期計劃：

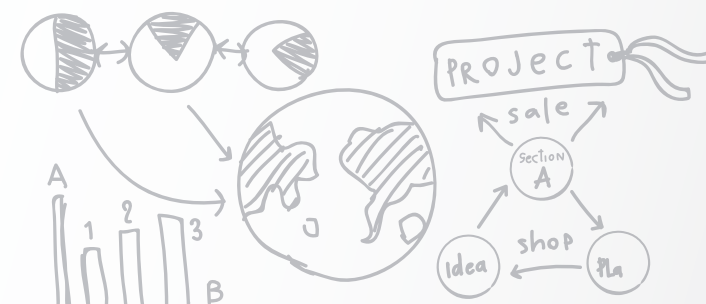
在市場方面：近年個人化影音與多媒體應用需求旺盛，技嘉預計將推出搭配雲端技術與輕薄美型之一系列相關產品，可滿足使用者隨時享受雲端服務便利之需要，以成為市場最具優勢的領導品牌。在產品方面：延伸研發之優勢，除了締造多項世界第一的效能外，同時也提供客戶最好的綠能，於產品安全保障、環安檢驗、智慧節能服務與碳足跡資訊的揭露等配合新產品的推出，以滿足各地不同使用者族群。技嘉將會更加強化品牌產品的正直、效能及價值，以創造更佳之獲利空間。在行銷方面：創新及差異化的行銷，並結合上游國際品牌大廠(如：Intel、AMD、n-Vidia)、異業強勢品牌(如軟體廠商)共同行銷，增加品牌曝光度及知名度。在通路佈建方面：強化與代理商的合作關係，確定行銷策略目標因時因地而貫徹執行。另逐步將觸角擴大到經銷商的層級，強化整體需求供應鏈，並提供適當的服務與支援。在服務方面：將更進一步強化客戶滿意活動，以期更迅速確實的客戶服務增加品牌的黏著度。

■ 長期計劃：

- (1) 秉持「創新科技，美化人生」的品牌精神，持續推出具吸引力與競爭力之產品，並進一步拓展產品線及市場定位。
- (2) 積極提升現有產品線之市場定位，並藉著雲端技術及個人化數位生活的趨勢，追求更新更多元創新產品，以發掘不同領域的市場機會，擴大市場規模，增加客戶群，長期為公司創造營業額及獲利的成長。
- (3) 技嘉持續專精雲端運算趨勢及需求，並結合綠能技術，我們期望延續客戶對技嘉研發、品質、服務的高度信賴，藉由全球眾多之服務維修據點滿足客戶需求並創造更多的機會，為公司挹注更多之成長機會。
- (4) 延續客戶對技嘉研發、品質、服務的高度信賴，並積極轉化成其他IT產品訂單的推手：目前已有數家策略夥伴有延伸的合作。

3.1.2 市場未來之成長性

綠能與雲端是PC市場最夯的議題。技嘉同時也延伸研發之優勢，除了締造多項世界第一的效能外，同時也提供客戶最好的綠能效益，深入雲端服務與應用，以軟體結合硬體的創新應用，除帶給使用者更多讚賞與驚喜外，發表之產品系列不斷獲獎受到外界肯定。我們有能力也有信心能在新技術的創新與新產品的銷售帶動下，秉持穩健務實的一貫經營理念，提供客戶最棒的产品，永續發展品牌之最大價值。



3.1.3 未來公司總體經營環境

展望2015年國內外總經環境，諸多有利與不利因素，影響公司營運，包括：

- 美國經濟已正式邁向復甦，經濟強勁表現帶動美元升值及利率調高之預期，『QE減碼恐慌』不利新興市場經濟發展。
- 歐洲央行於2015年初啟動歐洲公債收購計畫，歐洲版的QE，歐元貶值及資金外流至亞洲，推升亞幣走升影響台灣出口競爭力。
- 中國經濟成長減速，人民幣匯價受壓抑，影響人民購買力下降。
- 石油及大宗商品價格下跌使相關產品出口國的景氣低迷，購買力及進貨需求降低。

面對諸多不利因素，總歸來說，2015年除美國外，其他國際主要國家（或地區）經濟成長表現相對疲弱，加上歐日擴大貨幣寬鬆規模，貶值維持出口競爭力，但也相對影響其購買力及進貨需求，間接影響銷售該區域的企業獲利。2015年全球景氣趨緩及台幣升貶值波動的不確定性將是企業獲利的一大挑戰，本公司將針對主要重點銷售區、持續深耕、穩健經營，期使不利因素影響降低。

近年隨著全球行動與寬頻網路的高速發展，物聯網技術正在逐步改變我們的生活。根據市場報告分析，2017年台灣IOT市場規模將增長至2.9億美金，全球IOT產值將突破6千億美金，擁有300億台設備裝置，這將是產業下一波成長的關鍵核心，再加上大數據分析技術，掌握精準服務，必可成為未來市場之主導者。本公司現階段公司除掌握自身核心產品的優勢外，因應市場未來發展趨勢也將致力於IOT相關之產業發展與銷售計畫，期望參與下一波產業發展盛會，持續創造利潤，分享股東，造福人類，回饋社會。



3.2 財務資訊

3.2.1 投資人溝通

技嘉科技每月發布營收資訊，亦每年舉辦股東常會，所有相關資訊請於技嘉科技官網查詢。本公司設有發言人、代理發言人、股務等單位，負責向投資人溝通公司訊息以確保投資人充分了解公司營運方針。股東可依公司法規定，於每年股東常會以書面向公司提出議案，此外，本公司設有投資人專區，定期更新相關資訊，股東及投資人亦能透過股東服務信箱，表達問題及建議。技嘉努力提升營運透明度，使投資人執行投資決策時，能獲得更多的相關資訊。

技嘉官網：<http://www.gigabyte.tw/>

股東服務信箱：stockholder@gigabyte.com



3.2.2 財務表現

技嘉科技營運持續穩定成長，在2015年配發2014年度盈餘，每股普通股配發現金股息2.7元。

回顧2014年，國際經濟情勢表現分歧，美國仍為領頭羊，惟其他國際主要國家（或地區）經濟成長表現相對疲弱。歐元區雖然主權債務問題逐漸淡化，但失業率無法有效改善，政府擱節開支造成之需求不振，物價漲幅低迷，帶來通貨緊縮，使歐元區啟動負利率，即歐元版QE，加上烏克蘭事件，讓歐美對俄羅斯之制裁，反而使歐元區主要國家經濟受負面影響；日本為改善財政結構，第二季調高消費稅，嚴重打擊民間需求，影響經濟表現；中國大陸持續調整其經濟結構，國內投資成長趨緩，波及房地產、工業生產的出口表現；新興市場受美國QE結束，美國升息與美元走升，帶動資金撤離，新興市場股、債、匯率市大跌。

本公司之主要之銷售區，在北美地區稍有受益，歐元區、亞洲區稍有成長，東歐地區受烏克蘭事件與俄羅斯油價崩跌，盧布大貶影響，買氣低落，其他新興市場需求動能也是不足，整體來說2014年僅較上年度小幅成長。營收成長6.7%，稅後淨利成長1.7%。

詳細資訊請參閱技嘉科技年報相關財務資訊揭露。

<http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=36>

最近二年銷售量、值表

主要產品	102年度				103年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
主 機 板	401	783	19,210	28,914	366	708	19,010	30,599
其 他		2,452		8,969		1,554		21,681
合 計		3,235		47,883		2,262		52,280

註：本表所列係銷貨淨額。

單位：仟片、新台幣百萬元

最近三年各地區銷售金額及比率

年度 地區	101年度		102年度		103年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
亞洲地區	24,347,464	53.16	26,726,662	52.28	26,036,670	47.74
歐洲地區	11,113,653	24.27	13,179,842	25.78	15,779,293	28.93
美加地區	5,006,900	10.93	6,384,545	12.49	7,822,3181	4.34
其他地區	1,263,588	2.76	1,592,976	3.12	1,984,359	3.64
內 銷	4,066,053	8.88	3,234,969	6.33	2,919,047	5.35
合 計	45,797,658	100.00	51,118,994	100.00	54,541,687	100.00

單位：新台幣仟元

財務、營運績效

項目	2014年	2013年	增減金額	增減百分比 (%)
營業收入	545.42 億	511.19 億	+34.23 億	+6.70%
營業毛利	94.68 億	91.49 億	+3.19 億	+3.49%
稅後純益	24.00 億	23.59 億	+0.41 億	+1.71%

項目		2014年	2013年
財務結構 (%)	負債佔資產比率 (%)	32.99	37.57
	長期資金佔固定資產比率 (%)	544.04	529.52
償債能力 (%)	流動比率 (%)	251.95	214.48
	速動比率 (%)	161.03	123.59
獲利能力 (%)	資產報酬率 (%)	7.02	7.26
	股東權益報酬率 (%)	10.80	11.20
	純益率 (%)	4.39	4.62
	基本每股盈餘 (元)	3.82	3.76



3.3 風險管理

實行企業社會責任為企業最佳長期風險管理之法，技嘉科技整合及管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務、災害等潛在的風險，期望將企業經營之不確定性降至最低。

3.3.1 營運風險

■ 針對公司營運狀況皆定期召開股東會及小型法人說明會，以增加財務透明度，並運用核心職能舉辦社會共融活動，確實履行身為社會一員之責任。

■ 針對國家政策及法令，負責單位均隨時注意重要政策及法律變動，並調整公司內部制度、流程、營業活動，確保公司運作順暢。

■ 針對EICC code的勞工與道德，公司內部相關單位均隨時注意法規變動，以調整相關制度，並執行風險評估和降低風險；及訂有「員工道德行為準則」，記載明確之行為規範與獎懲制度，以確保降低商業道德風險(請見3.5.2 員工道德行為準則)。

■ 其他詳情，請參閱技嘉科技年報。
(投資人關係官網<http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=36>)

3.3.2 財務風險

技嘉科技日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險、利率風險、及價格風險)、信用風險及流動性風險。整體風險管理政策著重於金融市場的不可預測事項，並尋求可降低對本公司財務狀況及財務績效之潜在不利影響。

風險管理工作由本公司財務部門按照董事會核准之政策執行。技嘉之財務部門透過與公司營運單位密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之投資。



3.3.3 斷料風險管理

供應鏈的管理，首先要清楚斷鏈風險有分成供給和需求面的風險，上游其他產業需求的波動是造成零件需求的風險，下游原物料的供需變化是造成供給的風險再細分成各個零件，相同規格零件使用的產業、產品、廠商用的多，當然生產的、數量也會多斷鏈風險也相對小。所以技嘉科技對外建立的暢通的市場訊息蒐集管道，含同業、異業的供應鏈相關訊息

以及相關政治、經濟相關趨勢的變化。對內則建立研、產、銷共同團隊合作方式。並且訂定相關零件、廠商的相關流程制度，可以彈性的因應外面的變局，做最適當調整。例如：規格使用共用料、廠商使用有信譽廠商，另外在風險控管方面則建立替代計畫相關安全庫存，事件發生時，依照流程，研、產、銷共同討論，做出最佳的對應計畫。

監控及通報 監控：蒐集上下游、同業以及政治、經濟法令相關訊息
通報：反饋相關風險予主管，並帶入研、產、銷團隊進行因應討論

應變 評估：斷鏈風險程度評估
對策：不同程度風險評估，做不同的因應措施，如：尋找替代料、廠商、規格以及加價、現金交易等不同措施

維持及復原公司運作 協調客戶出貨計劃，並搭配空運等措施彌補斷鏈缺口
依照輕重緩急以及庫存狀況，重新分配資源後調整生產計劃

持續不斷 持續蒐集市場訊息，運作斷鏈管理機制，預防再次風險降臨

3.3.4 氣候風險

2015年全球二氧化碳濃度正式突破400ppm，全球面臨減碳壓力，因氣候變遷導致的風險包括能源成本增加，而近年氣候異常所導致之水資源缺乏，風災及雨災等發生之頻率逐漸加劇，因此我們除了擬定危機應變計劃，同時透過實際行動來降低溫室氣體排放，導入ISO14064建立能源管理系統，推動綠動計劃，建立全員共識與文化，關懷環境與生態，致力提升能源使用效率，減緩對環境之衝擊，同時降低企業之經營風險。

3.3.5 危機應變管理

為因應公司營運時所面臨之內外部衝擊與挑戰，技嘉科技早於2001年擬訂「危機應變管理作業」機制，將各種天災與企業形象可能爆發之危機，運用此作業流程建立跨部門討論機制，擬訂因應對策，建立通報機制，同時發掘危機潛伏期與進行事後檢討反省機制，將可能造成之風險降至最低。

危機應變管理項目程序

項目	應變程序
停電	緊急發電機標準操作程序
火災	緊急消防演習
化學溶劑洩露	化學溶劑洩露應急處理方案
生產	災害緊急生產出貨運送計劃
產品及服務	緊急服務管理程序
設備	關鍵設施管理程序
資訊管理	資訊管理災害復原應變程序

3.3.6 安全認證優質企業 (AEO)

本公司通過安全認證優質企業 (AEO)，並製作內部AEO宣導網頁，落實風險評鑑管理。保障貨物在供應鏈全程中的安全品質，降低人為、貨物之風險。並落實安全訓練和強化資訊整合，以降低智慧財產損失之風險。部門密切合作，積極提出可疑智慧財產損失事件、侵害專利議題或誤用、詐欺或竊盜造成的損失。透過遵守法令規章，符合海關及客戶之安全需求。持續評估和執行供應鏈安全解決方案以加強技嘉科技資產的保護。最後，貫徹管理審查及改善，確保供應鏈安全系統之適用性與有效性。

技嘉科技 - 供應鏈安全政策 AEO (Authorized Economic Operator)

1. 建立供應鏈安全管理系統，落實風險評估管理。
2. 保障貨物在供應鏈全程中的安全品質，強化安全事項，降低人為、貨物之風險。
3. 落實安全訓練和強化資訊整合以降低智慧財產損失的風險。
4. 部門間密切合作積極提出可疑智慧財產損失事件、侵害專利議題或誤用、詐欺或竊盜造成的損失。
5. 遵守法令規章，符合海關及客戶的安全需求。
6. 持續評估和執行供應鏈安全解決方案以加強技嘉科技資產的保護。
7. 貫徹管理審查及改善，確保供應鏈安全系統之適用性與有效性。

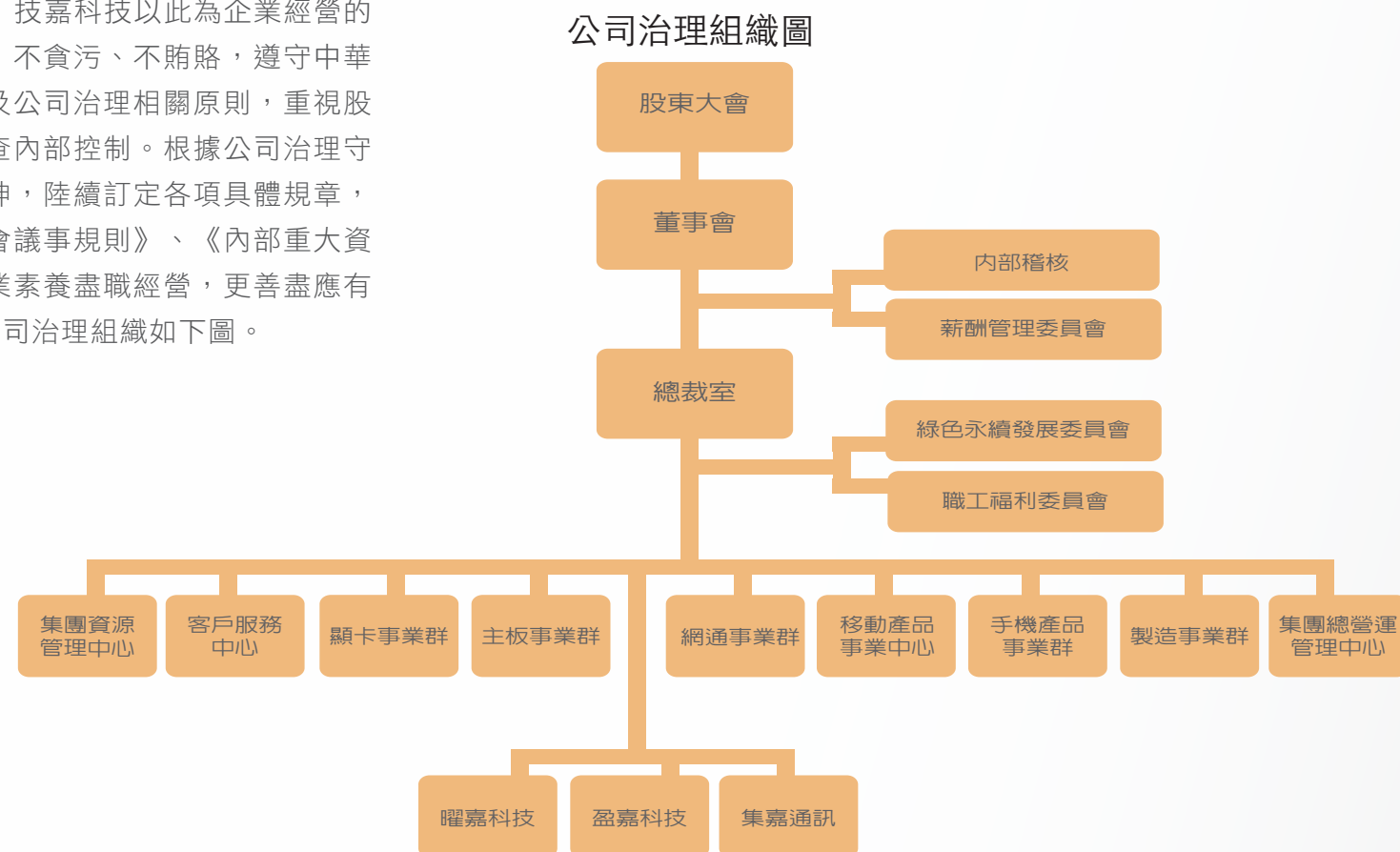
WHAT'S AEO? | **AEO補給站** | **AEO申請花絮**

- HOT**
 - 什麼是AEO?
 - 取得AEO之企業優勢
 - 技嘉AEO成果
- HOT**
 - 可疑郵件包裹監運裝物拆檢
 - 安全威脅認知訓練與宣導
 - 資訊安全教育
 - AEO及資訊安全教育訓練
 - AEO 備文簡介1
 - AEO 備文簡介2
 - AEO 供應鏈安全自評表
 - 可疑郵件供應鏈安全聲明書
- HOT**
 - AEO認證通過新聞稿
 - 重要訊息AEO實地驗收
 - AEO駐地會議
 - 供應兩大會
 - 供應兩外部稽核

內部宣導 AEO 網頁

3.4 公司治理

「誠信務實」是企業永續經營之本，技嘉科技以此為企業經營的核心價值觀，以高道德標準自我要求，不貪污、不賄賂，遵守中華民國公司法、證券交易法及相關法令及公司治理相關原則，重視股東權益，營運狀況透明，定期自行檢查內部控制。根據公司治理守則及上市上櫃公司治理實務守則之精神，陸續訂定各項具體規章，包含：《董事會議事規則》、《股東會議事規則》、《內部重大資訊處理作業程序》。營運團隊依據專業素養盡職經營，更善盡應有之社會責任，符合股東與社會期待，公司治理組織如下圖。



各主要部門所營業務

部門	負責業務
總裁室	綜理本公司經營策略及訂定發展目標與方針。
稽核室	調查、評估公司各項制度之健全性、合理性及有效性。
集團資源管理中心	負責集團品牌、人力資源及海外平台營運等各項資源整合及管理業務。
集團總營運管理中心	統籌本公司經營管理事務、執行財務、會計、服務、預算、海內外轉投資管理、總務、法務、及電腦系統軟、硬體維護、可持續性發展等業務。
製造事業群	負責本公司電腦主機板、顯示卡、網通等產品之生產、製造及系統之組裝等業務。
主板事業群	負責本公司主機板產品之設計、研發、行銷等業務。
網通事業群	負責本公司伺服器、網路通訊產品、ODM客戶相關產品及數位產品之設計、研發、行銷等業務。
顯卡事業群	負責本公司多媒體產品及VGA於產品之設計、研發、行銷等業務。
移動產品事業中心	負責本公司筆記型電腦產品之設計、研發等業務。
科技生活產品事業群	負責本公司科技生活產品之設計、研發等業務。
客戶服務中心	負責本公司各項產品售後維修及服務等業務。

2014年本公司手機產品事業群改為科技生活產品事業群，讓公司營運更加多元，其餘無重大組織改變。

3.4.1 董事會及經營團隊

技嘉科技依據中華民國公司法、證券交易法及相關法令，遵守公司治理相關原則、重視股東權益，定期自行檢查內部控制；在董事長領導下，董事會嚴謹看待其責任，係為一個獨立、認真、專業之董事會，亦為公司最高治理單位以及重大經營決策中心，現任董事長為葉培城先生。

本公司定期召開董事會，2014年共舉行12次董事會，董事出席及監察人列席狀況均有存查記錄，並依法錄音存證及製作董事會議議記錄，重要決議皆依規定揭露於公開資訊觀測站網站，董事對於有利害關係之議案均予以迴避。同時，本公司為強化董事會治理制度，依主管機關頒佈之「公開發行公司董事會議事辦法」訂定本公司《董事會議事規則》，以茲遵循。本公司目前主要營運團隊如下。

職稱	姓名	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	葉培城	明新工專電子科 工研院電子所工程師	技嘉科技總裁、智嘉投資董事長、集嘉通訊董事長、盈嘉科技董事代表人、倍嘉科技董事代表人、聯嘉管顧董事代表人、贏嘉創投董事長、聯嘉國際投資董事長、青雲視訊董事、寶嘉聯合董事長、華新科技董事代表人、曜嘉科技董事長
副董事長	明維投資(股)法人 代表：劉明雄	政治大學企業管理系 巨采工程師	技嘉科技營運長、智嘉投資董事代表人、集嘉通訊董事代表人、盈嘉科技董事代表人、倍嘉科技董事長、聯嘉管顧董事長、台灣精星董事、贏嘉創投董事代表人、聯嘉國際投資董事代表人、匯揚創投董事代表人、曜嘉科技監察人代表人、京程科技董事代表人、聲遠精密監察人代表人
董事	仕嘉投資(股)法人 代表：馬孟明	台灣科技大學電子系 明碁電腦工程師	技嘉科技資深副總裁、智嘉投資董事代表人、集嘉通訊董事代表人、盈嘉科技董事長、倍嘉科技董事代表人、聯嘉國際投資董事代表人、曜嘉科技董事代表人
董事	越野開發投資(有)法人 代表：曾俊明	明新工專電子科 清華大學工工系碩士	技嘉科技資深副總裁、集嘉通訊董事代表人
董事	仕達投資(股)法人 代表：柯聰源	宏碁集團工程師	青雲國際科技董事長、青雲視訊監察人代表人
監察人	錫璋投資(股)法人 代表：陳惠周	政治大學經營管理學碩士	聲遠光電董事長、聲遠精密光學董事長、霽澤投資董事長、弘捷電路監察人、保勝光學監察人、誠創科技監察人、台灣精星獨立董事、州巧科技獨立董事
監察人	王惠民	中華大學工管所碩士	眾智聯合會計師事務所所長、集嘉通訊監察人代表人
監察人	潘奇秀	專科	

職稱	姓名	實際出席 次數	委託出席 次數	實際 出席率	備註
董事長	葉培城	12	0	100%	連任 101/6/18改選
副董事長	明維投資股份有限公司法人代表：劉明雄	12	0	100%	連任 101/6/18改選
董事	仕嘉投資股份有限公司法人代表：馬孟明	12	0	100%	連任 101/6/18改選
董事	越野開發投資有限公司法人代表：曾俊明	11	0	91.67%	連任 101/6/18改選
董事	仕達投資有限公司法人代表：柯聰源	9	0	75%	新任 101/6/18改選

董事出席會議之情形

3.4.2 薪酬管理委員會

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，本公司於2011年底依據證券交易法「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」成立「薪酬委員會」。委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人，任期與董事會屆期相同。2012年6月委任楊正利先生擔任第二屆薪酬委員會召集人，薪酬委員會主要職權事項為：(1) 以專業客觀之地位，定期評估及建議本公司董事、監察人、經理人年度及長期績效目標與薪資酬勞之政策、制度、標準與結構；(2) 評估及建議本公司董事、監察人、經理人績效目標達成之情形與個別薪資報酬之內容與數額；(3) 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令且足以吸引優秀人才，並向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。本委員會每年召開兩次會議，但有緊急情事者，不在此限。

下表分別比較說明本公司及合併報告所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。

項目	2013年 本公司及合併報告內所有 公司支付本公司董事、監 察人、總經理及副總經理 酬金總額占稅後純益比例		2014年 本公司及合併報告內所有 公司支付本公司董事、監 察人、總經理及副總經理 酬金總額占稅後純益比例	
	本公司	合併報告內 所有公司	本公司	合併報告內 所有公司
董事	15.06%	15.06%	12.71%	12.72%
監察人				
總經理及副總經理				

說明	職稱	董事、監察人酬金	總經理及副總經理酬金
1. 酬金政策		本公司董事與監察人之酬勞，悉依公司章程規定按盈餘分派所佔之比例計算，董事及監察人酬勞不高於百分之三。除此之外，不得再發放董事及監察人酬勞，如有額外提撥與變更，需經股東會決議。	依公司薪酬管理辦法、員工績效評核辦法、事業群財務績效計算考核原則及績效獎金評核發放細則辦理。
2. 標準與組合		依董監所負擔執行業務責任與保證責任之權重分配。	底薪、生活津貼、伙食津貼、職務加給、無配車津貼及年節獎金、績效獎金等。
3. 訂定酬金之程序		由董事會擬具盈餘分配議案提請股東會決議。	依學歷、工作經歷敘薪、績效之差異，並按公司核決權限簽核。
4. 與經營績效及未來風險之關聯性		視公司經營績效、獲利情況而定。善盡經營監管職責，擬定經營方針，化危機為契機。	依工作目標達成率、個別事業群經營績效與獲利狀況及貢獻度給付相關薪酬。加強員工的向心力，達到勞資雙方盈虧共享目標，共同面對風險環境。

3.4.3 內部稽核

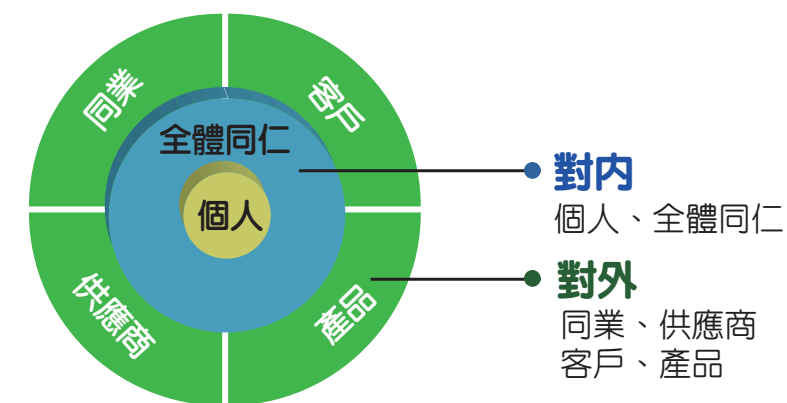
技嘉科技內部稽核係為獨立單位且直接隸屬董事會，除了在董事會例行會議報告外，每月或必要時需向董事長報告。企業內部稽核制度處理準則明訂內部稽核的職權，包含：協助董事會及管理階層檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運效果及效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，作為檢討修正內部控制制度之依據。稽核工作主要依據董事會通過的稽核計畫執行，分為定期內部稽核及不定期內部稽核，即時提供管理階層了解內部控制功能運作狀況，是掌握企業營運已存在或潛在缺失的另一管道。內部稽核覆核各單位所執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告董事長核示後檢送監察人查閱，並綜合摘要定期報送董事會。以風險為導向的內部稽核功能如下所示。

- 轉化以傳統財務報表相關內控的稽核，擴充至策略規劃與執行、作業效率效果及法令遵行
- 以風險為導向，將公司目標、風險承受度及策略加以連結，並積極協助公司管理當局確保風險在可接受的範圍之內
- 作為董監事、高階管理、各營運單位、外部稽核與主管單位之溝通橋樑
- 協助辨認及處理整個企業所有相互關聯之風險
- 協助評估合理的資源需求及分配

3.5 落實誠信

3.5.1 誠信正直

「誠信正直」一直是技嘉科技最重要之核心價值之一，亦是企業永續的關鍵。本公司成立以來，營運良好，堅持不炒股、不做非法生意。「誠信正直」為全員遵守之行為準則，從個人、對內(全體同仁)及對外(同業、客戶、產品)分為三層次訂定遵循標準。



技嘉科技公司員工應嚴格遵守行為準則，如有違反，公司將視情節輕重，依公司規範採取適當之處分。員工如有發現違反行為準則嫌疑之事件，可向營運長檢舉(Email: liu@gigabyte.com)，由公司展開調查及後續處理。

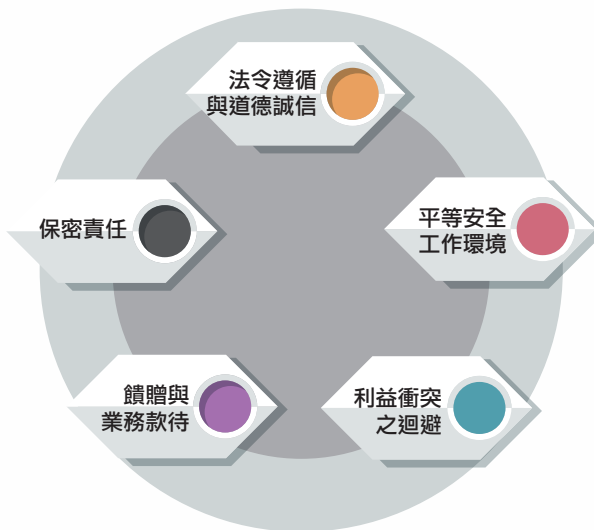
技嘉科技行為準則

範圍	行為準則
個人	★ 以誠信正直做為個人行事準則
對內	<ul style="list-style-type: none"> ★ 確實遵守公司所有規章制度，對於未規範到的部分，也會堅持以誠信正直做為自己的行事準則。 ★ 能以言行一致、不爭功、不諉過的行事原則與團隊相處，並且以身作則影響他人。如遇同仁有不當行為也勇於提出忠告或提醒。 ★ 對於公司內部列為機密的訊息，包括各種商業資訊、技術資料、智慧財產及營業秘密，不與非相關人員進行討論。 ★ 執行職務時以公司最佳利益為行為準則，不從事任何可能構成公司利益損害的行為。 ★ 以完整、公平、正確、及時的方式揭露公司資訊，不惡意散播任何未經證實的謠言。 ★ 於受雇期間秉持原則、不剽竊原則，所完成職務有關之發明、新式樣、商標、著作，其專利權、商標權、著作權等智慧財產權均受尊重並屬於技嘉科技。
對外	<ul style="list-style-type: none"> ★ 對客戶：與客戶交涉時秉持誠信、理性的專業態度，真實傳遞經營管理、產品服務等訊息給客戶。 ★ 對產品：產品符合法令規定，並確保對外行銷與產品標示的一致性及其合法性。

3.5.2 員工道德行為準則

技嘉科技重視員工福利與社會福祉，公開遵守國際「電子行業行為準則」(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)與台灣「上市上櫃公司訂定道德行為準則」，相關資訊亦於年報揭露。

技嘉科技針對全體員工之道德行為標準訂定「員工道德行為準則」，記載明確之行為規範與獎懲制度，期能提升全體員工之從業道德、職業倫理，以達維護股東利益、善盡企業責任。行為準則全文刊載於公司內部網路，以使員工廣為周知，並於新進員工報到時請其閱讀並簽署同意遵守該規範。



■ 法令遵循與道德誠信

本公司員工執行職務應遵循相關法規及公司內部規範，並被期望以高道德標準做為執行職務時的依歸。應以誠信的態度處理各項業務，忠實記錄、保存業務上資料，如實向所屬長官陳報業務狀況，不編造虛假的記錄或蓄意隱瞞影響本公司利益的相關事實。對於主管機關要求揭露的資訊，負責的員工應切實遵行相關揭露程序，並盡力確保其所申報或遞送的相關資訊能完整、允當、正確且及時。

■ 平等安全工作環境

本公司期許為員工提供一個平等、安全的工作環境。每一員工應平等對待其他員工，不因種族、性別、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙、婚姻狀況而予以歧視性或差別性待遇。對於員工的招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，除因工作性質要求而具有正當理由外，不得因性別或性傾向而有差別待遇。員工於執行職務時，禁止對他員工為任何歧視性或騷擾性(包含性別工作平等法中所述的性騷擾)對待。

■ 利益衝突之迴避

全體員工執行職務應該以公司最佳利益為行為準則，避免從事任何可能構成個人與公司利益衝突的行為。

■ 饋贈與業務款待

本公司所有員工及其配偶、直系親屬不可要求客戶、廠商提供，或收受其所提供的回扣、佣金、有價證券、貴重禮品及不合常情的高額款待。

■ 保密責任

本公司員工在任職本公司期間所知悉的一切關於本公司的資訊，包括但不僅止於各種商業資訊、營運商情、技術資料(含尚未具體於文字、圖畫的概念、發想)、智慧財產及營業秘密，或是本公司與其他交易廠商、客戶間的訊息，除一般大眾已知道者外，都屬於本公司的機密資訊。為保護本公司的利益，全體員工不僅應以妥當的方式保管本公司的機密資訊；此外無論是在任職時及離職後，員工皆有責任嚴格維持該資訊的機密性，不可以直接或間接的方式使自己親友或任何第三人得知。

3.5.3 反貪瀆及反賄賂

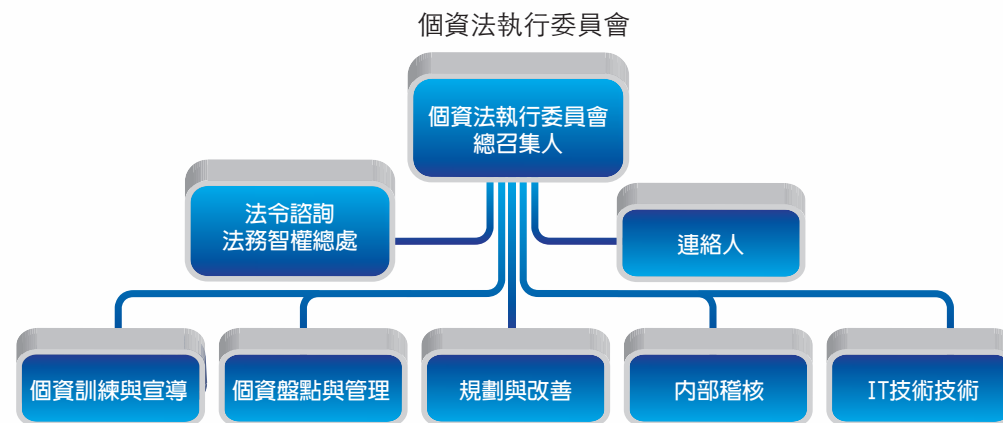
依技嘉科技「廉潔守則規定」，所有員工於進行公司業務活動時，應隨時遵守所有法律、命令、規範及公司內部規章辦法，並致力於確認公司所從事之一切商業活動均符合交易慣例及社會道德；公司員工與股東之間應維持公平公正及公開之關係，並以公平之態度與其從事商業行為。本公司針對每位新進同仁宣導各項工作守則，包含「員工道德行為準則」，並同時介紹員工福利與權益，新進同仁受訓比例為100%。技嘉科技「廉潔守則規定」具體要求：

(1) 採購、總務及外包業務承辦同仁，應秉持誠信、公正和職業道德原則，擇其產品或服務在品質、價格、交期及售後服務各方面最有爭力者，不得向供應商收取回扣或其他不正當利益，嚴禁同仁及其家屬收取供應商贈送超過1500元以上之贈品或現金，並禁止接受遊樂招待。若基於禮儀上收取之贈品，需主動逐級提報總經理裁示充公或供年終摸彩用途。

(2) 同仁應避免利用職務之便詐取他人財物、侵占或竊取公司或同仁之器材、財務及資料，並需按實申報各項費用、數量，不可浮報差旅費、加班費、代墊費用支出和加班時數等。

3.5.4 個資法執行委員會

因應政府推動個人資料保護法，本公司成立個資法執行委員會，設有個資訓練與宣導、個資盤點與管理、規劃與改善、內部稽核、IT技術支援等小組，定期召開委員會會議及訂定小組功能，以保護個人資料的安全性。



個資法執行委員會職掌與功能

委員會組成	委員會小組功能
總召集人	協調企業資源、重大待決議事項裁決、定期向董事會報告執行進度。
法令諮詢	法規諮詢與解讀。
連絡人	定期召開個資保護暨管理會議、高階主管報告進度、待決議事項跟催及協調。
個資訓練與宣導小組	教育訓練教材制訂、在職員工個資認知宣導與觀念訓練、新進員工個資認知宣導與觀念訓練。
個資盤點與管理小組	彙整各事業群、中心、子公司之個資盤點。
規劃與改善小組	個資法規的蒐集、新增及修改章程與管理辦法、針對缺失進行改善。
內部稽核小組	定期稽核、提出缺失報告、追蹤處理狀況。
IT技術支援小組	依個資管理需求開發及修改系統、規劃設置硬體及網路通訊設備。

3.6 法令導循

由於技嘉科技於全球重要城市皆設立有營運據點，因此法務部門就當地之法規遵循均相當注意，尤其是對於各國之法規動態，均會請當地之法律顧問提供法規新訊，若遇到重大法規變動時，亦會尋求當地法律人員之專業意見，使法務人員能隨時了解並因應各國當地之法規，並使技嘉科技能不致違反各國當地法令。

此外，法務部門會不定期安排法務部門人員參加國內外法令及實務講座及研討會以充實最新法令動態及相關資訊，俾使法務人員在處理法律案件時能以最新的法令知識加以因應。

針對國內法規之變動及了解，法務部門亦會不定期舉辦教育訓練課程，尤其是智慧財產權法方面的知識，使員工了解法規內容及遵循重點。

各部門有法律上之問題需要諮詢，以及集團內之所有契約的審閱，法務人員均隨時提供協助，以保障集團內各公司的合法權益，並避免侵權。

2014年技嘉科技無任何涉及違反公平交易或反壟斷行為之訴訟，亦無任何違反法令而遭受之鉅額罰款。

3.7 政治捐獻

技嘉科技一向保持政治中立，但鼓勵員工履行國民之權利及義務，積極參與政治，並踴躍投票支持同仁認為最理想之公職人員候選人。

3.8 政府財務援助

由於技嘉科技主力產品為主機板，係為台灣主要出口產品。因此技嘉科技享有產創條例所規定研發抵減之租稅優惠及部分商品免稅，並向經濟部申請業界科專補助款進行數件研發工作。

4

快樂職場



技嘉科技以「快樂職場、美化人生」理念，在人力資源方面遵守政府勞動法規尊重國際公認人權（含聯合國世界人權宣言及國際勞動組織基本公約的核心勞動標準），重視員工溝通與發展，設有員工留言板及員工意見信箱，並於同仁反映意見後，派有專人回覆。技嘉科技致力提供完善且多元的工作生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境。2013年於營運總部頂樓建置「G-HOME技嘉永續生態屋頂」，提供員工、退休員工與家人放鬆心情、舒展肢體的好去處，勾勒出工作、生活、休閒三者平衡之技嘉綠活圖。

4.1 全球人才

在激烈的人才爭奪戰中，如何能夠一次就選對、用對人，以發揮最大的效益，於此「人才管理」是技嘉科技愈來愈重要的議題，技嘉除積極對外尋找合適的人才外，同時也致力於發掘、培育與留置企業現有人才。

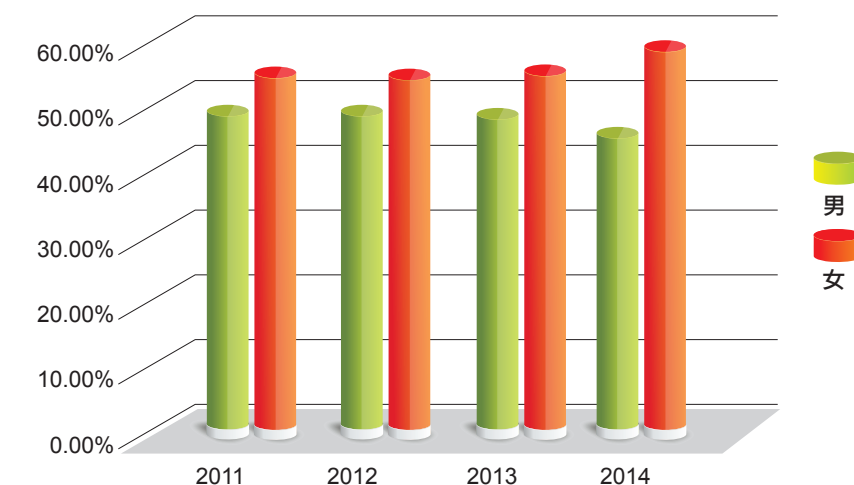
技嘉科技致力於提供員工具激勵性的薪酬制度，與多樣的福利措施及以核心職能為主軸的訓練發展體系，並著重管理職能之培育及養成，同時不定期舉辦知性與人文系列講座，開拓同仁全方位視野，平衡工作與生活的學習成長。

截至2014年年底，技嘉科技及其子公司員工總數為8,095人。企業主要營運所在地員工總人數中，專業職佔37.78%，技術職佔62.22%。專業職人員依性別比例畫分，女性為56.7%，男性為43.3%。依職業內容區分，研發人員佔28.1%；行銷業務佔12.9%；行政管理佔10.1%，客戶服務佔6.9%，技職人員42%。



員工 - 專業職依性別組成

性別 / 年度	2011	2012	2013	2014
男性	47.8%	47.9%	46.9%	43.3%
女性	52.2%	52.1%	53.1%	56.7%

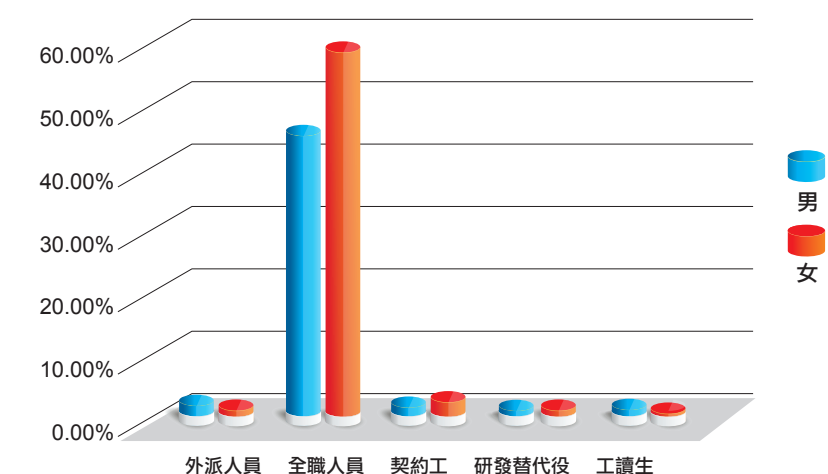


4.1.1 穩定且健康的人力結構

技嘉科技員工依雇用類型區分，全職人員中男性佔38.9%、女性佔54.1%，外派人員中男性佔1.8%、女性0.3%，契約工男性佔0.9%、女性佔1.8%，研發替代役人員0.8%全數為男性，工讀生男性佔0.9%、女性佔0.5%，技嘉自2004年~2014年國防役申請，2006年國防役更改為研發替代役至今，每年員額核配5位~13位。

員工比例 - 依雇用類型

雇用類型	外派人員	全職人員	契約工	研發替代役	工讀生	總計
男性	1.8%	38.9%	0.9%	0.8%	0.9%	43.3%
女性	0.3%	54.1%	1.8%	0.0%	0.5%	56.7%



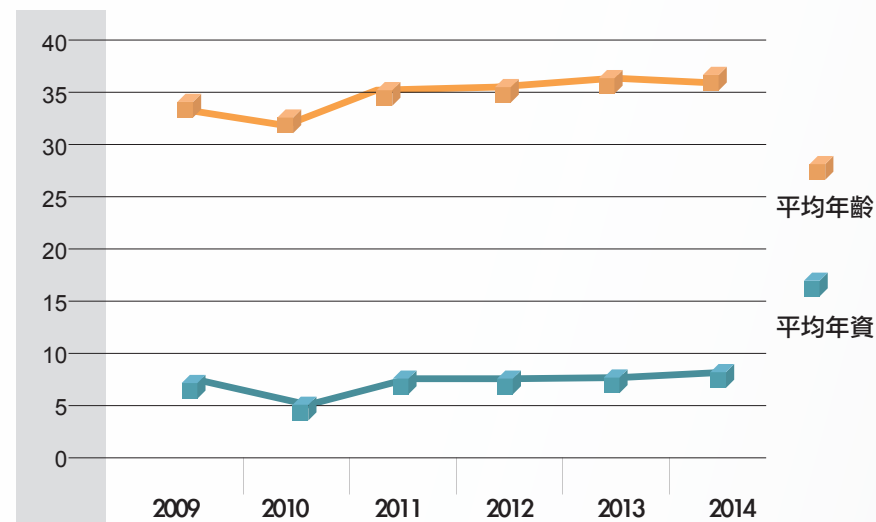
依學歷組成比例而言，技嘉科技員工學歷以大專為主，占全體員工之69%，在職進修普遍，員工碩士以上學歷有逐年提升趨勢。此外，同仁平均年齡為35.9歲，平均年資為7.7年，且由於產線雇用女性員工人數較多，故本公司女性人數較男性多。

員工學歷組成比例

學歷 / 年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
博士	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
碩士	10.3%	11.2%	11.7%	12.9%	13.5%	13.2%
大專	66.8%	67.1%	67.5%	67.1%	67.2%	69.0%
高中及以下	22.7%	21.5%	20.6%	19.8%	19.1%	17.6%

員工平均年齡與平均年資表、圖

項目 / 年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
平均年齡	34.1	32.5	35.1	35.4	35.7	35.9
平均年資	5.94	4.66	6.89	7.13	7.40	7.70



4.1.2 員工留任

技嘉科技2014年新進員工591位，男性到職率32.3%、女性67.7%，離職員工537位，離職率男性43.2%、女性56.8%，2014年新進離職人員以女性居多；技嘉鼓勵員工在工作與生活中維持平衡，除提供彈性的工作時間讓員工處理家中事務外，也依法給予員工育嬰留職停薪期間，並協助申請相關補助，來促進員工留任，近二年申請留職停薪後復職比率平均為85%。

新進與離職之男女比率

項目	男	比率	女	比率	合計
新進	191	32.3%	400	67.7%	591
離職	232	43.2%	305	56.8%	537

近二年育嬰留停與回任統計

項目	總計人數
(1) 申請育嬰留停人數=30人	男：3人，女：27人
(2) 申請育嬰留停後，應復職人數	20
(3) 申請育嬰留停後，實際復職人數	17
(4) 申請育嬰留停後，回到工作崗位於2014年底滿1年的人數	3
復職率 = ((3)/(2)) = 85%	

4.1.3 員工退休

2014年技嘉科技退休員工共7位，平均服務年資16.34年，最長為18.1年。公司為年屆退休之員工舉辦歡送會及退休儀式，由董事長頒發退休紀念獎牌及禮品，感謝員工長期以來的貢獻，退休員工亦發表感言，感謝公司提供良好的工作環境及福利，及主管同事的支持與協助，退休儀式在溫馨的氣氛下劃上句點。

退休感言：林麗花

時光飛逝，光陰如梭，進入技嘉科技南平廠已15年頭了，記得剛進技嘉甚麼都不會，甚麼都不懂，在組長及同們的教導下，從不會到會，從不懂到懂，很感謝帶過我的組長跟同事們，跟他們在一起就像一家人。

在技嘉上班讓我感覺我成長了很多，無論在工作或是與同事相處之下，讓我擁有美好的回憶，也要謝謝副理、課長及組長們對我們的照顧與體諒，謝謝你們哦!! 我只想說「技嘉」有你真好。



4.1.4 招募

技嘉科技在招募時，以員工的工作能力及核心職能為甄選重點，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍、黨派、出生地、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙的人才均公平對待，透過多樣化的招募管道徵才，以網羅國際人才。

對於弱勢族群，技嘉超額晉用身心障礙、中高齡及失業人員，在2014年底企業主要營運所在地共雇用身心障礙人員36名，超過「身心障礙者權益保障法」規定1%進用比例。

我們在全球各據點均依當地政府法令規定及風俗民情的實務作法，提供員工舒適辦公環境、優質的員工福利及通暢的溝通管道，以激勵員工增加創造力及提高生產力。

4.1.5 禁用童工

技嘉科技恪遵勞動基準法規定，不得雇用未滿十五歲之員工，以及十五歲以上未滿十六歲之童工不得從事繁重或危險性之工作。

4.1.6 績效管理與發展

技嘉科技每年亦會依據績效管理流程，鼓勵主管與員工互動及溝通，各單位依營運績效及員工實質貢獻度，給予員工差異化分配的績效獎金。除了每月固定薪資及年節獎金外，另設立了許多員工激勵措施，如專利獎金、業務獎金、績效獎金、員工分紅等。

4.1.7 人權

技嘉科技相信每位員工皆應受到公平對待與尊重，致力遵守與人權相關之國際公約，不歧視、虐待及非法雇用勞工，並承諾以高道德標準遵守當地法律及「電子行業行為準則」(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)。同時期望供應鏈之供應商均需符合環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件的標準，包含「無衝突金屬」政策，尊敬員工、公平對待員工以及為生產流程與環境負責等。本公司針對每位新進同仁宣導各項工作守則，並同時介紹員工福利與權益，新進同仁受訓比例為100%；保全受訓時數共計1,597.5小時，近50%課程與人權有關；2014年並無特定人權事項需進行調查。

4.1.8 不歧視

技嘉科技平等對待所有員工，不因種族、性別、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙、婚姻狀況而予以歧視性或差別性待遇。對於員工的招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，除因工作性質要求而具有正當理由外，不得因性別或性傾向而有差別待遇。員工於執行職務時，禁止對他員工為任何歧視性或騷擾性(包含性別工作平等法中所述的性騷擾)對待。

4.2 員工成長引擎

技嘉科技相當重視員工的學習與發展，所有管理與核心職能課程，皆有高階主管全程參與，並特別為學員做課程開場與總結，給予學員最大的鼓勵與支持。技嘉科技的願景為「創新科技，美化人生」。除致力培養員工的創新能力與專業技術外，亦兼顧員工生活美學與文化素養的提升，這也是技嘉在市場中保持領先地位的關鍵因素之一。2014年底，技嘉科技所舉辦的總訓練時數達19,329小時。依職能不同，提供教育訓練課程，專業職人員受訓時數為16,858小時，主管職人員受訓時數為2,471小時，男性受訓時數43.7%，女性的受訓時數為56.3%

技嘉科技教育訓練時數 - 依職能別

職能	總公司			南平廠			總時數 (A+B)
	男	女	時數 (A)	男	女	時數 (B)	
專業	2520.55	1220.25	3740.80	4704.70	8412.94	13117.60	16858.40
管理	957.63	1232.75	2208.38	237.50	25.50	263.00	2471.38
總計	3496.18	2453.00	5949.18	4942.20	8438.44	13380.60	19329.78



4.2.1 技嘉多元豐富的學習資源

技嘉科技依照職務的需要，為員工提供管理職能、核心職能、專業技術與通識技巧等課程，並輔以自由開放的外部培訓與語文提升訓練等相關補助，確保員工在能力發展的自我期許下，能得到公司最完整的支持。其中，全體同仁的必修課程為「品質意識課程」、「品牌與企業識別課程」、「供應鏈安全政策」、「資訊安全管理政策」及「勞工安全衛生教育訓練」，技嘉集團為世界級品牌大廠之一，每位員工都應該了解技嘉的品質意識、品牌認同與風險管控與安全。

技嘉科技訓練發展計畫

新進人員教育訓練：幫助新進同仁快速融入技嘉大家庭

新進員工除了須完成一天的新進員工教育訓練，總部更安排半天新人工廠見習活動，讓同仁親自至南平廠參觀並聽取簡報，能夠充份了解公司運作及注意事項。除此之外，技嘉科技還為每位新人在第一天到職前，就設定專屬的學長姐做為引導員，讓新人在進入公司後能迅速的適應工作，並了解公司的環境與文化。

管理職能教育訓練：針對各階層主管規劃系列課程，強化管理職能

管理職能訓練包括高階團隊共識年會、中高階主管管理培訓、處級主管管理講座和新任主管培訓。課程主題依不同職能需求與公司整體發展策略而定，所有培訓設計、教材內容與延伸活動，都經過嚴格的審視與規畫，協助主管提升管理素養與能力。

核心職能教育訓練：培育應具備之共通能力及共識

我們的核心職能訓練是指「品質意識提升」和「問題分析與解決」二個核心職能展開的培訓課程。技嘉科技秉持著「深入做，持續做」的宗旨，針對這二項核心職能做全面性且持續性的推廣。品質課程於2009年開始推廣至全中國。目前已累積開班67梯次，累積受訓3,426人數。預計今年開辦10梯，受訓人數500人。

專業訓練：強化技術專業能力與產品相關知能

專業訓練包括各單位產品知識與職場所需的專業技術能力，如：設備工程、產品維修、法務智權及財務會計等課程。

通識課程：為全體同仁針對生活/職涯等議題做分享

通識課程主題包括員工的生活職涯、美學文化和實用技巧等議題，每月都會舉辦「美化人生」講座，透過技嘉基金會的邀請，許多社會賢達都樂於和技嘉同仁分享個人經驗，讓技嘉同仁能有更寬廣的眼界與更開闊的人生。

語文訓練：補助語文進修課程，提昇國際化能力

技嘉科技為跨國企業，並具有知名國際品牌，為鼓勵員工開展國際視野，除通識培訓和主管指導外，並提供個人語文學習補助，提高員工學習外語的意願。

外訓課程：補助外部訓練課程，獲得業界新資訊與技術

對於專業、特殊的新議題或新技術，若公司內部無法提供相關資源，會讓員工選擇適合的外部培訓機構，做更進一步的研訓，由公司補助培訓費用，並要求員工在完成培訓後，進行公司內部的分享。

E-Learning：不受時空限制，自由選讀課程

將取得同意的錄影課程及內部講師錄製的線上課程，放置在技嘉線上學習中心，讓技嘉同仁可以自由選擇學習課題，以及方便學習的時間，提供同仁更多元化學習管道。

E-Learning 系統 – 個人修課畫面



人力資源—職場補給站



4.2.2 學習效益評估

除了提供多元化的培訓計畫，技嘉科技對於訓練成效，也是投入相當多的心力。

我們重視學員在培訓後是否改變既有行為，做為是否持續培訓的參考。為此我們設計許多表單協助我們提高訓練效益。首先，我們會透過課前作業或閱讀，讓學員先行預習，更容易接受培訓內容；課後除學員回饋外並要求學員直屬主管做課後行為觀察及追蹤。若學員行為仍未明顯改變，則要求明年重修。此外，每年舉辦品質延伸活動、每月更新電梯主題文章、每週人資網站的主題專欄，以不同的方式與管道強化學員的訓練成效。



新進人員教育訓練照片

4.3 優質薪酬與福利

4.3.1 薪酬制度

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，本公司於2011年底依證券交易法第十四條之六及「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，成立「薪資報酬委員會」。本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人，任期與董事會屆期相同。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，以及確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才，並向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。本委員會每年召開兩次會議，但有緊急情事者，不在此限。

技嘉科技之薪資標準，均依照法令規定、經濟條件、薪資市場狀況、公司財務狀況而訂定，不因性別、年齡而有差異，相同職位、職等之男女基本起薪為1:1。

■ 各項作業變動之最短通知期限

台灣地區依據法令規定，當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益者，依照以下標準有不同之通知期限：

- 服務三個月以上未滿一年：至少10日前
- 服務一年以上未滿三年：至少20日前
- 服務三年以上：至少30日前。

4.3.2 員工照顧

技嘉科技以「快樂職場、美化人生」為理念，在人力資源方面遵守政府勞動法規，並設有員工留言板及員工意見信箱，並於同仁反映意見後，派有專人回覆，使內部溝通管道暢通。另設有職工福利委員會，不定期舉辦各項福利優惠活動，使員工可自由參加所喜愛之社團及活動，有益身心健康並提供員工健康、安全、工作與生活平衡的職場環境。

4.3.3 職工福利委員會

技嘉科技依據「職工福利金條例」成立「技嘉集團聯合職工福利委員會」（以下簡稱福委會），主要提供同仁各項福利，包含發放與現金等值之端午、中秋、生日購物點數及年度福利點數、提供員工結婚、生育、子女教育、社團、旅遊等補助申請，以及主辦名人演講、運動會、旺年會及年終摸彩等大型活動，並發起多項休閒娛樂票券團購活動，2014共成立15個社團。

目前福委會成員共有39位，台灣地區兩廠區皆有代表，除五位榮譽委員外，所有福委會成員任期一年，每年改選一次，並由福委會成員中推選一位主委，兩廠區各一位總幹事，依其職責協助各項事務運作。

技嘉科技提供的員工照顧措施

完善的保險計劃

技嘉提供員工最佳的關懷與保障，員工除依法享有勞工保險、全民健康保險外，更為員工規劃了團體綜合保險，包括壽險、意外險、醫療險、癌症險等，以增加員工整體保障。

彈性的假勤制度

技嘉公司假別包括病假、事假、婚假、產假、生理假、陪產假、喪假、國定特休假、特休假、家庭照顧假、原住民祭儀假，公司的國定特休假給予員工彈性的休假方式，方便員工彈性運用。

符合法令的退休金制度

技嘉科技依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，依法提撥及提繳勞工退休金，員工退休時亦舉辦榮退儀式，感謝員工在職期間的投入。

各項福利

福利金來源為公司提撥與員工薪資提撥，其項目包括三節與生日之固定福利；結婚、生育、喪葬、急難、社團、電腦、子女獎學金等各項補助及自助式福利等。

特惠商品活動

員工除可用員工價購買技嘉產品，福委會與外部廠商合作辦理團購特惠活動，以優惠的價格提供員工選擇。

社團活動

在工作之餘，鼓勵員工召集同好組織社團，以平衡工作與休閒生活。每年福利委員會都會規劃年度的活動，如歡樂家庭日活動、運動會、尾牙旺年會、旅遊、電影欣賞等，以充實員工的生活。

公司設施

提供健身房、韻律教室、媽媽哺乳室供員工使用。

藝文活動

舉辦名人、音樂、藝術、健康講座及藝文走廊。

■ 自由結社

福委會明訂社團組織辦法，提撥經費鼓勵同仁成立及參加社團，讓同仁充分享有組織社團的自由。技嘉科技主要營運所在地目前已成立15個社團，包含高爾夫球社、新店羽球社、愛貝比社、運綠社(志工社團)、拳擊有氧社、鐵人社、曲線雕塑有氧體操社、棒壘運動研究社、籃球社、Eye Taiwan鐵馬社、好攝一徙攝影社、南平羽球社、國標舞社、巧藝社、愛樂烏克，提供員工更多元的興趣發展，各個社團亦會組隊參與外界交流活動。相關辦法及社團資訊於職工福利委員會網頁皆可查詢。

職工福利委員會網頁



4.4 員工參與

技嘉科技建立積極正向之員工關係，營造高度參與的工作環境，我們重視雙向溝通，致力於強化主管與同仁，及員工同儕間開放且透明的溝通管道。為營造樂於溝通的環境，提供多元管道，確保公司與同仁間順暢無阻的溝通，這樣正向循環帶來良好的生產力與工作績效。

4.4.1 提升認同感 凝聚向心力

技嘉科技員工擁有相同的願景與價值，朝同樣的目標邁進。為增加同仁對公司的認同感，並進一步強化互助合作的團體力量，公司每年舉辦「技嘉運動會」。藉由參與各項團隊競賽，同仁間可互相交流並增進彼此合作精神。

2014年「技嘉好young活力運動會」，提供員工及家人一個與其他家庭互動的珍貴機會，活動中邀請社福團體、導盲犬協會參與，並提供特色餐點及陶藝DIY體驗，在歡樂中更富教育價值。



技嘉好 young 活力運動會



東莞中秋晚會



寧波春酒餐會

4.4.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧

技嘉科技重視雙向溝通，致力於強化主管與同仁，及員工同儕間開放且透明的溝通管道。雙向且即時的溝通是技嘉科技持續強調的重點，因這也協助技嘉科技促進勞資和諧，共創企業與員工雙贏。多元溝通管道包括有：

- 定期舉辦勞資會議
- 員工滿意度調查
- 內部員工入口網站 - GEIP - 進行及時溝通，內容包含董事長談話、內部重要訊息、及近期活動宣傳等
- 推出員工內部電子刊物「技嘉，嗨」介紹表現傑出的團隊及個人，以及各項公司活動的報導
- 人力資源網站每週刊登具啟發性的文章
- 員工留言版及意見發送中心

我們開放各式公正的溝通管道鼓勵員工參與，在我國「勞動基準法」保障下，恪遵勞動法令及國際規範，依法每季舉行勞資會議，勞方代表與資方代表各佔50%，與員工進行充分溝通，確保可適時傾聽並回應員工之意見和問題，多年來勞資間維持和諧關係。從公司成立至今，並沒有同仁籌組工會。技嘉亦遵循法規，明訂並積極宣導性別工作平等法，推出性騷擾防治相關政策與措施，促進性別工作平等的工作環境。2014年未發生性騷擾與歧視之案例，亦無人權申訴的案件。

意見發送中心



4.4.3 肯定員工貢獻

技嘉科技透過各種內部獎勵方案，表彰優秀團隊及員工在不同領域的卓越貢獻，鼓勵同仁創新、持續成長，以提升員工個人及公司之競爭力。

- 董事長親自頒發年資服務獎及退休感謝禮品，感謝資深員工對公司長期的貢獻。
- 董事長於頒發專利獎，謝謝同仁持續提出獨特、新穎與實際可行之方案。
- 公司每年頒發獎金，表揚對設計令人驚艷的產品、創新價值研發及統籌產品徵選有具體貢獻者。

4.5 工作生活平衡

員工是技嘉科技主要的利害關係人之一，除了公司穩定成長獲利，提供員工完善薪資福利外，更致力於提供優質、安全之工作環境，並提供多元化之服務，以提升同仁之生產力與士氣，維護同仁家庭生活品質，促進同仁生活平衡。

4.5.1 多元服務 便利生活

■ 餐飲服務

技嘉科技設有員工餐廳，提供同仁多元化餐點選擇，以及舒適、明亮之用餐環境。除透過內部網站、EDM等傳遞食安、健康概念給同仁外，亦舉辦「大腦營養補給之密技教學」、「健康從"脂"開始」等活動，推廣正確健康飲食新觀念，促進同仁重視自身健康，打造優質健康職場環境。2014年技嘉員工餐廳滿意度為82%，本公司將持續依滿意度進行調整，以提升餐飲服務品質。



寧波員工餐廳

■ 便利服務

廠區內提供健身設備、圖書室、便利商店、果汁吧、麵包坊、員工診所，亦提供電信、銀行駐點服務，郵件包裹代寄服務，滿足同仁生活上相關需求。



南平廠圖書室

■ 宿舍服務

技嘉科技考量同仁短期差旅的需求，以及遠距離同仁住宿之安全與便利，提供同仁宿舍服務，讓同仁有一個舒適的另一個家。



東莞福利社



東莞員工宿舍

4.5.2 員工身心健康

員工身心健康，是工作生活平衡的重要元素，亦是維持公司生產力的重點。技嘉科技持續透過多元的健康照護、舉辦健康促進相關活動，以及即將導入之員工協助方案，打造健康幸福的職場。

■ 健康照護

有健康的員工，才能造就幸福的企業。健康檢查係保障資方與勞方雙方之權益，亦是判斷勞工是否有職業病與傳染病，為維護員工身體健康之重要依據。企業能永續經營，其中一個重要因素即是擁有績效優良之員工；如何成功吸引更多優良之員工？除企業本身具發展潛力外，更應提供優良、健康的工作環境。技嘉科技2014年度與台安醫院合作，於11月舉辦年度公司員工健康檢查活動，以優於法令並且以更嚴謹的態度為同仁依照年齡分層進行最適合的健康檢查活動，在企業主要營運所在地依「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業，進行特殊健康檢查，並提供針對檢驗有異常之同仁，醫務室會安排至配合醫院進行複檢，並利用健康管理系統定期追蹤後續狀況。

2014年參與年度健康檢查營運總部有481人、南平廠為809人、東莞廠為675人、寧波廠為540人。

■ 健康促進

為推動衛生教育，促進同仁建康，推展正確保健觀念，技嘉科技不定時舉辦健康講座，邀請保健專家到公司內部演講，傳遞正確的健康觀念供同仁參考，平時亦發佈健康保健的概念，提醒同仁於日常生活注重保健。此外，為了方便員工進行檢查，技嘉與鄰近醫院、衛生所合作舉辦各式癌症篩檢活動，以協助員工及早關注自身健康。2014年營運總部共計舉辦11場健康講座、11場健康促進活動、定期發佈健康保健知識，合計1,402人次參與健康促進活動，並且獲得新店區「103年社區健康體重管理服務競賽第一名」。

東莞年度體檢



2014年健康促進活動表

健康講座	健康促進活動
大腦營養補給之密技教學	婦癌篩檢防治
守護幸福-寶貝自己	HPV 疫苗第一劑推廣施打活動
健康從「脂」開始	流感疫苗施打
心念轉一轉世界大不同	體適能活動檢測
淺談骨質疏鬆	年度體檢辦理、健康檢查滿意度調查
流感防疫大作戰	免費乳房攝影轉介
從醫學觀看減重	免費子宮頸抹片檢查
有機料理廚房	大腸癌篩檢
頭皮舒壓	口腔黏膜篩檢
遠離高血壓新生活運動	急救人員複訓
守護健康「癌」正以待	異常工作負荷促發疾病預防及評估



東莞藍球三對三



寧波開心農場



寧波夾乒乓球賽

■ 健康挑戰營

造成肥胖之原因可能是遺傳、飲食生活習慣、代謝紊亂、能量供需失調、內分泌失調等因素，但形成肥胖原因具體的發病機制是一致的，即攝入能量多於身體消耗量，形成過剩，而這些過剩的能量則以脂肪形式儲存於身體，使得脂肪組織增多。2014年，技嘉科技醫務室以健康為主軸開辦「健康挑戰營」，協助同仁減重。課程分為兩大部分，分別為「健身運動」及「理論課程」。「健身運動」課程主要是姿體韻律，包含了拉筋、有氧舞蹈、簡易瑜珈。「理論課程」則包含學理、飲食料理操作、舒壓及小組分享為主。除此之外，也提供了獎賞來勉勵努力達成效果的員工。

健康挑戰營活動



■ 擴展人際激發創意

員工雖是單一個體，同時也是社群網絡的一部份。技嘉科技同仁在工作環境中取得社群的支持，並產生正面的影響。技嘉科技設置福委會，提供同仁創立及參與社團的平台，鼓勵同仁工作之餘發展興趣，同時拓展人際關係。技嘉集團聯合職工福利委員會提撥經費提供同仁申請組成社團，藉此增進同仁間的互動與交流。技嘉營運總部目前已成立15個社團，包含高爾夫球社、新店羽球社、寶貝比社、運綠社(志工社團)、拳擊有氧社、鐵人社、曲線雕塑有氧體操社、棒壘運動研究社、籃球社、Eye Taiwan鐵馬社、好攝一徙攝影社、南平羽球社、國標舞社、巧藝社、愛樂烏克，提供員工更多元的興趣發展，各個社團亦會組隊參與外界交流活動。

巧藝社活動照



■ 培養人文氣息

藝術能夠陶冶人心，因此我們善用企業大樓的空間，設置藝文走廊，定期更換展示之藝術品，及不定期舉辦各種名人、音樂、藝術、健康講座，美化員工身心靈。亦舉辦各式的藝文活動有助於提升大眾美學素養，並帶動社會藝術風氣，因此技嘉以多樣化的方式長期支持藝文活動之推廣，透過美化人生藝廊、藝文欣賞、美化人生講座、藝文休閒活動等活動，鼓勵員工購買並參與各項藝文活動，以實質票房、觀眾的方式支持藝術表演團體，增進同仁休閒選擇與品質，培養人文素養，進而塑造具人文關懷的企業文化。

唯美巴黎 羅蘭珊展 講座



■ 專題講座

「我們不定期邀請各領域的名人來演講，藉由名人分享自身的生命故事與處事價值觀，透過分享與交流，成為精神糧食，進而美化人生。」

專題講座一覽表

主題	講者	主題	講者
拔一條河	楊力州	逆進	阿基師
環保音樂創作與分享	馬修連恩	和自己賽跑	簡坤鐘
水份與電解質補給	金車大塚	消失的海岸線	地球公民基金會·蔡中岳
認識導盲犬	台灣導盲犬協會		

馬修連恩合影



4.6 健康與安全之工作環境

技嘉科技之生產製程符合各項勞工安全衛生規範，並通過OHSAS 18001 職業衛生與安全管理系統，亦聘請法定足額領有勞工安全衛生管理認證之專業人員，並依據「勞工安全衛生法」設置「勞工安全衛生委員會」，擬定安全衛生政策，定期召開會議審議、協調、建議安全衛生事項。本公司職業安全衛生例行實施之政策包含：員工健康檢查、安全衛生教育訓練、緊急應變措施演練，並建立意外事故通報系統與安全衛生工作守則，以確保員工之身心健康以及工作安全。

■ 緊急應變措施

技嘉科技積極從事工安衛事故預防、緊急應變及消防安全相關之處理措施及應變方式，以因應人為或自然造成的緊急事故，防範未然，確保人員安全，並防止及減輕其所造成之衝擊。緊急應變措施包含：火災緊急應變處理、化學品洩露緊急應變步驟、氮氣洩漏緊急應變步驟、防疫及食物中毒、地震緊急應變等等。2014年舉行安全衛生教育計6,884人次參與。

消防方面，依消防設施管理程序，每月消防設施自動檢點，每年進行一次消防安檢申報、消防檢修缺失改善，每年建築物公共安檢及過期滅火器更新。並依職業災害防止管理程序制定年度勞工安全管理計畫，職安衛教育訓練、緊急應變教育訓練及消防演習。2014年消防演練及教育訓練計3,794人次參與。

■ 消防演習：各廠區每半年進行一次消防演習，亦商請廠區當地消防防災教育中心及消防局協同演練。

■ 溶劑洩漏緊急應變演習：各廠區每年舉辦溶劑洩漏應變演習，並召集應變小組及環安人員參與。

■ 錫爐救災緊急應變演習：各廠區每年舉行錫爐救災加強訓練。

2014年職業安全教育訓練一覽表

管理技術類	專業技術類
保衛制度	化學品防護演練
承攬商管理	消防理論及應急訓練
安全主任培訓	消防應急演練
職業安全衛生	化學品倉庫管理員
安全生產培訓	消防員培訓
綜治創安培訓	急救人員複訓

東莞廠消防演習



南平廠溶劑洩漏緊急應變演習



■ 職業災害統計分析

技嘉科技依照勞動部職業災害統計指標規定，選擇失能傷害頻率（FR，工作場所每一百萬工時平均失能傷害件數）及失能傷害嚴重率（SR，工作場所每一百萬工時平均損失工作日數）為主要分析結果，2014年技嘉科技四廠職業災害統計如下表。

2014年四廠職業災害率

廠區	職業災害率
新店	FR : 0.00 / SR : 0.00
南平	FR : 1.53 / SR : 3.03
東莞	FR : 1.23 / SR : 3.68
寧波	FR : 1.15 / SR : 6.32

註：工作職業災害率 (FR)：失能傷害頻率 = 失能傷害次數 × 1,000,000 / 總工時
 職災失能嚴重率 (SR)：失能傷害嚴重率 = 總計傷害損失日數 × 1,000,000 / 總工時

技嘉科技長期以來重視職業安全衛生管理，並進行風險評估及訂定危機應變管理作業，以有效降低職業災害；各廠勞工參與「安全衛生委員會」之比例，係依職業安全衛生組織管理及自動檢查辦法，安全衛生委員會之勞工代表佔三分之一以上。

5

客戶服務與供應商管理



技嘉科技秉持以消費者為中心的經營理念，從產品開發那一刻起從未間斷。不僅以堅持創新、用心關懷與服務的態度，專注於綠色產品技術的研發、設計的創新，善用本身專長為地球盡一份心力，更致力落實各項環境管理標準，通過品質、環境、職業安全衛生及有害物質等各種管理系統，以達到持續改善目標。透過生產高品質之產品，延長產品使用年限，減少不必要的能源與資源的耗費，善用地球資源，並以獲得客戶信賴、滿足客戶最高滿意度為目標。



技嘉科技將供應商視為長期合作夥伴，以共同建立穩定之永續供應鏈。技嘉科技要求一階供應商建置環境管理系統，所有一階供應商皆通過 ISO14001 驗證。除了符合技嘉綠色產品規範 (Eco Product Requirement)、有害化學物質規範 (Hazard Chemical Substance Regulation, HCSR) 以及兼顧供應商品質、交期、服務、價格外，更敦請供應商重視人權、關注全球環境保護議題，共同打造永續供應鏈善盡企業社會責任。

5.1 客戶服務與滿意

5.1.1 客戶服務

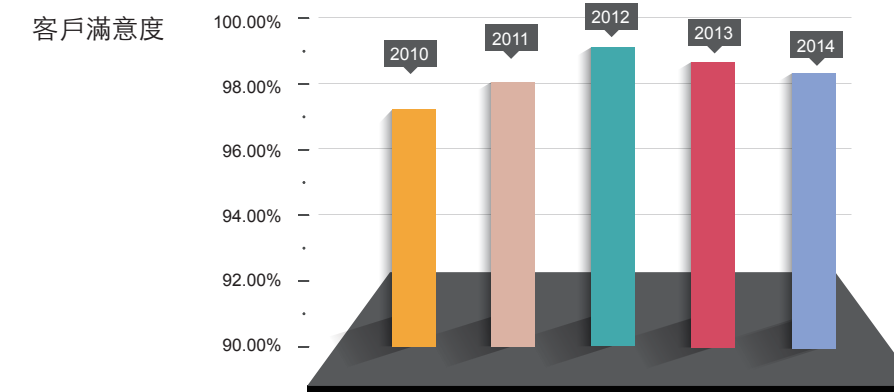
技嘉科技秉持以消費者為中心的經營理念，從產品開發那一刻起從未間斷。我們深知您對品質和服務的嚴格要求，因此，GIGABYTE 超耐久主機板及顯示卡採用最高品質用料，確保提供長時穩定的產品效能；同時，GIGABYTE 首創為全系列主機板提供四年保固，並在全球建立完整的服務網絡，提供迅速貼心的售後服務。這些堅持的背後，是為您創造感動的用心，時時為您著想，追求消費者滿意的微笑。

技嘉科技於全球四大區一百多個據點提供售後服務，並且架設專屬客服網頁說明各項服務內容，包含：維修服務、維修進度查詢、產品保固、技術支援，便利客戶尋找產品維修資訊與疑難排解。台灣地區提供免付費專線供消費者進行技術諮詢，當客戶對於產品有任何問題時，都可以迅速獲得解答。



5.1.2 客戶滿意

技嘉科技定期舉辦客戶滿意度調查，以確保客戶之需求得到了解與妥善照應，並達成高滿意度的服務。2010年至2014年，本公司快速服務中心平均滿意度達98.24%，此滿意度調查係由技嘉科技邀請客戶至消費者服務系統填寫後彙整得之。技嘉科技針對客戶的意見提出改善，並制定有效的回報系統，我們視客戶滿意度與調查結果為企業績效指標，也是未來成長的重要評估標準，並堅信客戶滿意度的提升會是客戶忠誠度及業務成長重要的一環。此外，亦不定期舉辦各項活動，如：「帶著技嘉遊戲平板TEGRA NOTE 7旅行去」、「技嘉主機板FB粉絲團舉辦萬聖節變裝照片大賽」，以回饋支持本公司產品之消費者，與客戶建立良好關係。



5.1.3 客戶個資保護

技嘉科技維修時重視客戶個資保護，實際遵循下列個資保護措施。2014年技嘉科技無侵犯客戶隱私或資料遺失而被投訴之案例。

1. 客戶維修之三聯單，依據公司ISO流程規定，每半年寄回總公司封箱銷毀。
2. 電話服務之記錄，僅內部網路使用，並依帳號設立不同權限，外網無法連結。
3. 郵件服務之回覆，使用系統之工作人員，帳號設立不同權限，並限定網路指定通道讀取資料，外網無法連結。
4. 販售配件使用電話購物方式，避免網路購物方式會有個資外洩風險。

5.2 供應商管理

供應商為技嘉科技營運的重要夥伴，透過緊密合作方式，共同追求企業永續經營及成長。在資材採購策略上，本公司選擇優良的在地廠商，除供料效率的考量外，亦支持當地經濟的穩定。2014年與技嘉科技穩定合作之供應商和外包商約350家。

- 供應商審核：基本認證(環境管理系統、綠色相關認證……)、財務稽核、人、機、物料和設備稽核、產能稽核、上下游相關稽核。
- 供應商選擇：符合資格後，再根據需求挑選最適合技嘉科技之供應商夥伴。
- 供應商互動：每年會簽產能保障、品質、綠色等合約，規範彼此之權利義務。
- 供應商評鑑：每季、每年針對穩定合作之供應商評鑑，就品質、彈性、價格、服務等表現狀況進行評鑑。
- 供應商汰換：供應商評鑑後進行檢討，並汰換不符合需求之供應商。

技嘉主要供應商

主要產品名稱	主要原料名稱	主要原料 主要供應商來源	供應情形
主機板及繪圖卡	晶片組及積體電路	INTEL	穩定
		NVIDIA	穩定
		AMD	穩定
	其他重要零件	精成科技股份有限公司	穩定
		鴻海精密工業股份有限公司	穩定
		嘉澤端子工業股份有限公司	穩定
		豐藝電子股份有限公司	穩定

5.2.1 公平交易、綠色採購

「公平交易、綠色採購」是技嘉科技永續供應鏈管理的第一部曲，除提供合理的採購價格，避免供應商為了降低成本採用危害物質外，為了降低有害物質對人與環境造成的危害，所採購之產品均需符合本公司之「有害化學物質規範」(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，以降低產品可能產生之風險。同時，為使供應商了解本公司在企業社會責任與永續發展的相關作法，在實施各項政策及措施前，本公司將舉辦供應商大會，以溝通雙方之意見及提供必要之協助。

5.2.2 供應商稽核

供應商管理依系統建置、產品規範、評核與評鑑等三方面控管。技嘉科技要求一階供應商建置環境管理系統，目前所有技嘉一階供應商皆通過ISO14001 驗證。並藉由一階重點供應商稽核，使其對上游供應商之管理列為要點，以落實可持續供應鏈管理之目標。

供應商評鑑，是技嘉科技永續供應鏈管理的第二部曲。供應商須填寫《產品環境管理物質系統評鑑檢查表》及《環境安全與衛生管理評鑑檢查表》，另除一般評核項目(如品質、價格、交期、服務等)外，更必須符合技嘉科技集團之《有害化學物質規範》(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，並簽署符合宣告書落實綠色供應鏈管理。零組件方面，供應商可透過「綠色

供應鏈管理系統」(Green Supply Chain Management, GSCM)與我們緊密配合，供應商透過GSCM系統連結至相關規格審核承認流程，以系統化方式控管可縮短時效，以達有效溝通、追蹤、管理之效，進而排除含有禁限用化學物質之零組件。每個供應商皆可透過系統平台，了解技嘉科技集團最新制定的《有害化學物質規範》及綠色產品相關規範。

2014年技嘉科技持續性針對供應商產品環境、環安衛以及永續發展各項指標抽查了7.29%之供應商，並針對有風險之供應商進行輔導，請其於60天內改善，以提升產品品質、降低企業風險，達成企業與供應商共同成長、創造雙贏。供應商如違反其公司所在地之社會及勞工相關法令或規定，而造成當地社會之負面影響者，技嘉科技將終止合作關係。

5.2.3 供應鏈勞工人權與道德要求

技嘉科技要求供應商遵循勞工權益及衝突礦產相關之適用法規。

■ 遵守電子行業行為準則

技嘉科技集團雖非電子產業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition）之正式成員，但持續自願支持該聯盟頒布之電子產業行為守則，包含勞工、衛生與安全、環境、倫理與管理系統。技嘉科技集團除了以高道德標準遵守當地法律及《電子行業行為準則》（Electronic Industry Code of Conduct, EICC），亦要求供應鏈之供應商均需符合環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件。

■ 不使用衝突礦產

衝突礦產（Conflict minerals）係指在武裝衝突、非法採礦、侵犯人權、低劣工作環境中所開採的金屬，特別是剛果民主共和國及鄰近國家的經武裝部隊所把持的礦產，包含：鈹、錫、鎢、金，用來資助武裝衝突。由於該金屬大量使用於科技業與製造業，已成為永續供應鏈管理所需關注的風險。技嘉科技集團透過官方網站及合約，向供應鏈之供應商傳達不支持、不使用衝突礦產，亦要求供應鏈之供應商提供給技嘉科技集團之零組件不得使用上述衝突礦產，並展開不使用調查，降低「衝突礦產」之衝擊，使供應商於衝突礦產的採購行為上與技嘉科技之期待一致。

供應商「遵守行為規範宣告書」

Code of Conduct Compliance Declaration
遵守行為規範宣告書

To Gigabyte Technology Co., Ltd and its affiliates ("Gigabyte Group")
致技嘉科技股份有限公司及其關係企業(「技嘉集團」):

We hereby confirm and assure that we operate and act in full compliance with the local laws (relating to the environmental protection, business ethic, occupational safety and health, human rights of labors, and standard of labor condition) and the Electronic Industry Code of Conduct (EICC) on the basis of high ethical standards in order to ensure a safe working environment of the supply chain, treat employees with respect and fairness, be responsible for the manufacturing procedure and the environment, and implement a conflict free mineral policy.

We promise that we will meet the requirements of Gigabyte to expose and report investigative information of EICC.

本公司謹此聲明本公司及本公司之供應商之營運，均能滿足以高道德標準遵守當地法律(包含環境保護、企業倫理、勞工安全衛生、勞工人權與勞動條件的標準)及EICC(電子工業行為準則)，以確保供應商之工作環境安全、尊重員工、公平對待員工以及對生產流程、環境負責及無「衝突金屬」政策。

本公司承諾並將配合技嘉集團關於 EICC 相關調查與訊之營運與報告之要求。

For more information about EICC, please refer to the website:
<http://www.eicc.info/GICC%20CODE.htm>
EICC 標準則內容請參考網站: <http://www.eicc.info/GICC%20CODE.htm>

Company Name 公司名稱:
Representative's Name 公司代表人:
Title 職 位:
Address 公司地址:
Date 日 期:

Provide signature or seal
提供手印或蓋章

Company Stamp 公司章



5.2.4 禁用有害物質管制

2005 年技嘉科技為全球第一家通過 IECQ QC 080000 標準驗證的系統品牌廠商，產品採用無鉛製程，並導入綠色料件管理系統，建立綠色供應鏈；透過GSCM(Green Supply Chain Management)系統化之方式與供應商緊密配合，並連結至相關規格審核承認流程，有效地溝通、追蹤、管理，進而排除含有禁限用化學物質之零組件。每一個供應商可透過系統平台，了解技嘉科技最新制定的「有害化學物質規範」(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，及綠色產品相關規範。

在產品方面，供應商應遵守 技嘉有害物質管制規範(Gigabyte Technology Group Guideline for the Management of Harmful chemical Substances Requirements,HCSR)、RoHS、WEEE及其他地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定。針對技嘉指定之環保法令或有關物質管理規定，如歐盟REACH法規之高關注物質(SVHC)或HCSR之LEVEL B與LEVEL C物質等，供應商應配合調查且主動申報其結果。並簽訂不使用禁用物質證明書(Certificate of Non-use for the Controlled Substances)及歐盟REACH法規高關注物質(SVHC)聲明書保證書。

綠色供應鏈管理系統



5.2.5 卓越夥伴金質獎

為使供應商了解技嘉科技對品質、環保議題及供應鏈永續管理之要求，技嘉科技不定期舉行供應商大會宣導相關議題，亦連續三年於供應商年終聚會建立品質共識，充份傳達技嘉對永續相關議題之重視。此外，為感謝供應商夥伴長期支持與傑出貢獻，特別頒發「卓越夥伴金質獎」以及「最佳合作夥伴獎」，鼓勵優異之供應商。

5.2.6 供應商永續獎

技嘉科技在永續經營上投入心力，並發揮影響力促使供應商跟進，一同提升企業之責任感及善盡企業的社會責任。為增進供應商企業的可持續發展能力，2012年技嘉科技發展出「供應商企業社會責任自我評估工具」，透過供應商自我評估機制及評鑑機制，協助供應商確實執行技嘉科技CSR各層面的管理要求，包含：反貪污和賄賂、員工基本人權、禁用童工、職業健康與安全、環境保護、供應鏈責任、對社會及地方貢獻……，每年頒發「供應商永續獎」，給CSR各面向表現優異之供應商夥伴，以表揚並肯定其在企業社會責任的努力，充分傳達技嘉科技重視供應鏈永續發展的決心。



5.3 整合產業資源 成立

「企業綠色競爭力聯盟」

技嘉科技結合供應鏈以軟實力發展綠色雲平台，並會同微星、神達舉辦聯合供應商大會，讓供應商在面對綠色營運風險得以及早因應。

此外，更於台北市電腦同業公會(TCA)發起成立「綠色競爭力聯盟」，創始會員包含：台灣愛普生、光寶科技、宏碁科技、技嘉科技、和碩聯合、神達電腦、惠普科技、華碩電腦、微星科技、廣達電腦、毅泰管理、緯創資通、優派國際。主要工作事項包含：

1. 舉辦供應商大會推動零件標準化及GP雲端平臺減少能資源浪費、降低風險
2. 衝突礦產因應及平台建立推廣

技嘉科技擔任綠色競爭力聯盟會長一職，協助聯盟會員因應全球綠色環保規範、掌握綠色趨勢，創造綠色價值並彙整產業建言及政策議題，形塑互助共榮的企業永續發展環境，推動「降低風險與減少資源浪費」研討會，強化永續供應鏈管理。



降低綠色供應鏈營運風險與減少資源浪費研討會

環境保護

6



技嘉科技關注全球環境趨勢，視保護環境為企業的責任。除於各營運據點所在地環保法規外，更關注全球環境議題的最新發展，並採取各項對環境友善的行動，會同業界開發綠色雲平台、號召業界成立「企業綠色競爭力聯盟」，以提升環保績效。

6.1 綠色管理

技嘉科技於1998年即通過ISO14000、ISO9000，更於2005年成為全球第一家通過IECQ QC 080000標準驗證的系統品牌廠商，產品採用無鉛製程，並導入綠色料件管理系統，建立綠色供應鏈，以符合歐盟RoHS法規之要求，提供玩家安全之電腦配備。在綠色技術部分，專注於產品品質，提高使用年限及能源效率。2010年，推行ISO14064組織溫室氣體盤查。奠基於過去近10多年的累積與努力，2012年起，獲得多項永續發展相關獎項的肯定，未來我們將更精益求精，追求經濟、環境、社會此三面向的永續發展。

■ 建制環境管理系統

技嘉科技所有廠區在營運時即導入ISO 14001環境管理系統，以「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act)之模式，結合年度稽核及公司TQA(Total Quality Assurance)活動，設置獎頂以推動持續改善環保績效的行動。

■ 環安政策

技嘉科技的環境安全管理政策，遵循ISO 14001/OHSAS 18001要求訂定環安政策如下：

- 落實清潔生產、汙染防治及持續改善
- 遵守環保及安全衛生等相關適用法規，及其他要求事項
- 鼓勵承攬商做好環境保護及安全衛生
- 控制安全衛生風險，預防傷害及不健康
- 自願對溫室氣體盤查與控管或減量，並持續節約能資源
- 實現產品不含有環境上禁止使用之物質及回收再利用、再生比例
- 傳達與溝通給在公司控制下工作的所有人員，並使他們認知個人的環安衛責任

6.2 環境保護活動

6.2.1 綠動計畫

有感於全球環境現況的惡化，技嘉科技自2009年啟動「綠動計畫」，藉由一系列活動讓同仁充分了解節能減碳與環境保護之重要性，以提升全體同仁之環保意識及環境保護應有之知識、態度、技能，並融入工作及日常生活中，以建立綠色新文化，進而推展Eco-Design概念至全體同仁，結合核心能力創造綠色產品新價值，追求企業與環境永續發展。

■ 綠動計畫目標

綠動計畫為多年期的活動，結合環境、產品、社會……各方面，推動技嘉可持續發展。

短期：2009年啟動綠動計畫 由心做起，以「愛地球 真環保」出發，建立全員共識與文化。

中期：「綠動計畫2012」是1992年里約環境與發展宣言的第20年，藉此時時刻刻提醒我們「環境保護」的重要性與急迫性，技嘉科技不僅追求企業穩定獲利，照顧我們的員工，也照顧投資大眾，更應兼顧環境與社會議題，企業愈大責任愈大，這是責任也是義務。



■ 名人講座 傳遞「心」理念

近年由於大眾的環境保護意識抬頭，身為地球公民的一份子，皆有責任熟知氣候變遷、生物多樣性保育、糧食安全與危機等議題，因此綠動計畫名人講座以節能減碳、企業永續發展、生物多樣性保育等三大方向為主，聘請國內該領域知名之學者專家進行專題分享，以提升全體員工的環境知識並掌握最新的理念趨勢。

2014 年名人講座表

講座名稱	主講人	單位
影像我們的島—海洋消費與保育	于立平製作人	公共電視 我們的島
台灣小宇宙 -- 微距鏡中的生態之美	呂東杰講師	台灣大學森林系
十年磨一劍 里山台灣的追夢人生	邱銘源副執行長	台灣生態工法發展基金會
消失的海岸線	蔡中岳主任	地球公民基金會

■ 環境教育課程 生活你我他

綠動計畫安排多場講習與活動，以提升全體同仁之環保意識及環境保護應有之知識、態度、技能，並融入工作及日常生活中，不僅有透過慈濟宣導的回收觀念，乃至於教導大家親手種植盆栽等課程，都豐富了大家的綠生活。

■ 低碳樂活 生態關懷

透過環保活動的戶外實際體驗，能有效提升全體員工對於環境保護的態度，有利於轉化成各項環境保護工作技能，以強化員工之環境意識。

■ 環保主題活動 齊心齊力來響應

技嘉科技深知空氣與海洋污染為目前全球最主要之越境污染問題，因此在許多環境保護的重要節日，我們響應全國與全球性之主題活動，同時也呼籲同業與社會大眾共同響應，讓更多人關注、重視環境保護。



名人講座花絮



守護觀新藻礁

6.2.2 綠色產品創新

推動產品綠化概念，奠定基礎邁向永續

技嘉於企業內部建置綠色產品創新論壇，持續鼓勵同仁參與綠色產品創新活動，希望同仁發揮巧思，從設計階段開始即考量對環境層面的影響，期使減少產品對環境的衝擊與有效管理環境問題，以達保護環境與降低資源浪費之雙重功效。因綠色產品已是市場趨勢更是企業永續發展的重要一環，因此持續發展綠色產品為技嘉科技的使命並可提昇綠色品牌形象。

綠色產品創新的投稿類別分為十大類，並輔以相關實例說明，提供同仁更具體的思考的方向與實作方向，各類說明如下。

同仁投稿綠色產品創新活動時，需說明創新理念及原由，並具體寫出建議的做法與步驟，同時分析整體成本，經過審核後，將依據類別將投稿內容提報相關部門，研擬改善製程或設計的可行性。綠色產品創新活動開跑後，遴選出三件通過審核的作品，包含：包裝彩盒變身、多功能包裝內盒、電源線與延長線長度客製化。作者們藉由參觀展覽、吸收新知、學習它人的經驗，以及留心生活習慣並動腦思考，經由一點一滴累積後，在不經意的時候，點燃創意的花火。綠色產品創新活動已列為長期推動的活動，由員工集思廣益共同參與，共創技嘉的可持續發展。



6.2.3 空氣污染防治

技嘉科技空氣污染防治策略是先藉由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，其次是用高效能設備處理廢排氣中的污染物，排入大氣的污染物含量必須少於或符合政府的規定。

本公司除寧波廠設置烤漆廢氣處理及電子廢氣處理設備，妥善處理二甲苯及非甲烷總烴外，其餘廠區由於目前所屬產業別不受環保署管制，製程亦未排放目前法規管制之相關污染物。

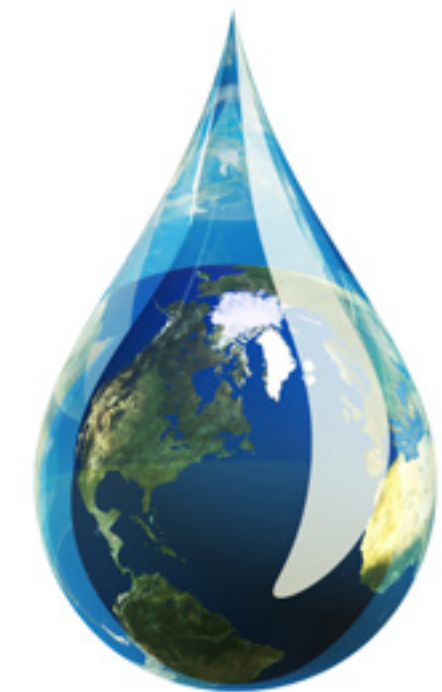
6.2.4 珍惜水資源

近年來，受到全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配成了世界各國的重要課題。自民國九十八年以來，台灣地區雨季與旱季降雨量的豐枯變化逐漸極端化，缺水與水災的風險日益明顯。因此，水資源的管理、節水與缺水緊急應變顯得更重要。技嘉科技認知到降雨量極端化是地球暖化、氣候變遷的結果，須先解決前者才能解決後者，在這可能長達數十年的時間內，水資源管理就成了企業氣候變遷風險管理與災害調適非常重要的一部分。此外，若與其他氣候變遷因應手段比較，管理水資源更有與政府合作的必要，否則難以達成。技嘉科技以ISO 14001之管理體系，力行水資源節約措施（如：空調、空壓等循環用水）以及員工生活用水。用水來源均來自政府水利，並無單獨取自河川或地下水源，對水源及社區用水可能之衝擊並無顯著影響。

技嘉科技台灣及中國廠區2014年共使用35.08萬公秉水，每人平均用水59.26公噸，相較於2010年之平均用水下降了12.81%。2014年總廢水量為30.03萬公秉，廢水排放密度為5.51m³/百萬台幣，較2010年下建13.14%。

■ 水回收

中國寧波廠區以塑膠噴漆生產線污水處理設備回用率可達100%，年總回用水量1500m³；塑膠成型車間冷卻水設備的回用率為100%，年總回用水量1000m³；中央空調冷卻循環水設備循環量1000m³/h，回用率100%，年總用水量5000m³；模具車間清洗利用蒸汽冷凝水回用之年回收用水量100m³。



6.2.5 降低廢棄物

在廢棄物管理方面，將傳統清理與處置轉化為有效管理資源，並落實於日常運作中，創新做法亦受到鼓勵。將廢棄物視為資源加以管理，做法是在產生廢棄物源頭處確實做好分類收集設施，提高廢棄物的可回收性，並與廢棄物處理與回收再利用廠商合作，尋求及開發可能的回收再利用方式，降低最終焚燒與掩埋量。更進一步積極與原物料供應商合作，盡可能在源頭減少化學品之使用量與廢化學品之產生，並共同研究由原物料供應商回收再製成原物料，期能達到資源永續循環再利用的目標。

2014年營運期間所產生之一般廢棄物約為415.04公噸，資源回收1427.81公噸，有害廢棄物為75.92公噸。其中有害廢棄物每K產量平均0.005公噸，相較2010年下降36.87%。上述三大類廢棄物，本公司均委託合法清運商代為清除及妥善運用回收之物質，並符合巴塞爾公約之規範。

6.2.6 節省能資源

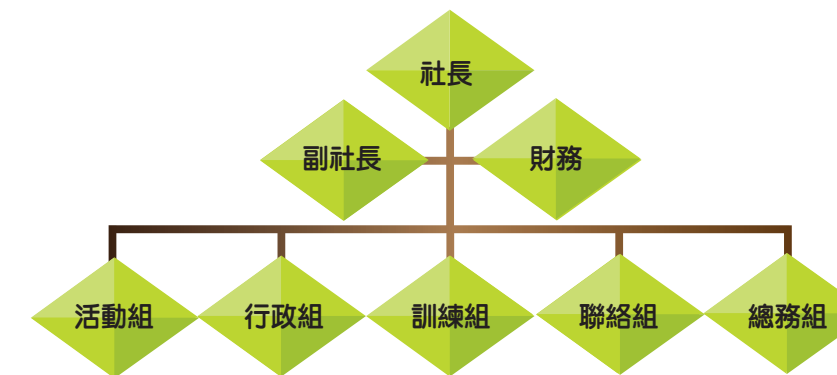
過去幾年，技嘉科技四廠總計用電量範圍為48000-53000千度間，自2009年推行「綠動計畫」後，用電量逐年下降。2014年用電量下降至42,013千度，相較基準年2009年，已下降9,968千度，每K產量用電下降24.40%，成效顯著。2014年直接能源使用量，四廠共計使用蒸汽2,688.81公噸、汽油47.41公秉、柴油16.63公秉、石油液化氣0.60公秉，相較於基準年2009年下降了蒸汽87.67%、汽油10.09%、柴油74.88%、石油液化氣99.27%，蒸汽使用量下降係改使用電力。



6.2.7 志工推廣與養成



「企業志工」意指企業為了善盡企業對社會的責任，由企業主動將員工組成志工團體，提供服務機會，鼓勵員工參與志願服務。技嘉科技成立企業生態志工社團—運綠社。運綠社平時維護生態屋頂，並於特定環境節日時，響應活動。社團組織架構如下：分設活動、行政、訓練、連絡、總務組。



工作假期 (Working Holiday) 是一種新型態的休假形式，也是一種新型態的志工服務形式，簡單來說，工作假期就是在工作或學校放假的期間，參與義務勞動工作，藉由工作來服務社會，並且得到休閒放鬆的休假功能~

為了提供社員親身參與環境議題，以及凝聚社員向心力、落實服務精神，技嘉運綠社藉由舉辦工作假期活動，提供社員另類的假期體驗活動，並響應與宣導相應的環境時事議題，以提昇社員對社會參與的敏感度與行動。

■ 守護藻礁系列活動：邂逅紅樹林工作假期

2014年起，技嘉科技擴大環境行動之深度，以桃園觀新藻礁為行動守護起點。

觀新藻礁沿岸潮間帶生態豐富多樣，但新屋溪出海口的紅樹林在部分區域生長過密，加速泥灘淤積造成陸化，很多底棲生物無法生存，降低泥灘地生物多樣性。因此技嘉運綠社與桃園在地聯盟、永興社區發展協會合作，舉辦「邂逅紅樹林 工作假期」，藉由「疏伐」（適度的拔除、砍伐，調整紅樹林密度與生長範圍），讓溼地的生態得以平衡發展，並在過程中也了解「觀新藻礁」地景保育議題。

邂逅紅樹林 工作假期



■ 敲敲我的手感 手作步道工作假期

台灣許多淺山丘陵，為大眾週末休憩的好去處，但早期修築郊山步道、公園步道時並未考量周邊自然環境、地質地貌等特性，因此所修築的步道多為水泥步道、柏油步道、輪胎步道以及無適當級距的木棧道等，不僅阻絕生物移動的通道，也缺乏因地制宜、以使用者經驗為出發的設計思考，大眾在步行使用也不覺得舒適。

台灣千里步道協會採用美國阿帕拉契山徑「手作步道」概念，經由調查城郊、公園內的步道系統，蒐集地質、自然生態、地理、人文、現地資源等多面向資訊後，再針對各地特點評析設計工法，集結社群力量，共同以手作之自然工法維護、修繕步道。此一細膩的作法，不僅改善原有步道的缺點，也營造了人與自然生物可和平共享的空間，志工在施作的過程中，需學會觀察、了解土地。



■ Working Holiday! 棲地維護親體驗

濕地的生態豐富性在地球上僅次於熱帶雨林，並有調節洪水、改善水質、提供棲息場所、經濟、調節地下水水位、物種基因的保存、自然教育等功能。2014年，技嘉運綠社探訪「羅東自然教育中心」的水生植物池，藉由課程及實際維護進一步學習水域維護與管理知識外，也藉由戶外解說及實際動手做了解許多奇妙生物及水生植物池維護的正確觀念，更增加夥伴與自然良好的互動關係。

Working Holiday! 棲地維護親體驗



6.2.8 環境保護成效

2014年綠動計畫共計投入788.45萬元，參與人次達8,343人次，成果豐碩。企業主要營運所在地累計活動減少5,339.55公噸CO₂e排放量，環境教育講座總時數為4,164小時。參與淨灘活動撿拾海洋廢棄物，同仁親自動手維護海岸環境，藉由實踐反思造成海洋污染原因，唯有保留乾淨的自然海岸，才能使海濱、潮間帶及海洋生物繁衍族群，恢復台灣沿海原有之豐富多樣的生物資源；響應植樹活動種植樹木，預計每年可吸收超過1公噸的碳排放量，植樹造林為調節氣候、保護土地最有效且成本最低的方法之一，以台灣原生植物造林讓土地與水資源得以保存、生生不息。其他量化指標如下：

推動項目	2014年成果	累計成果
(1) 參與淨灘活動，撿拾海洋廢棄物	267.52 公斤	854.62 公斤
(2) 參與植樹活動，種植原生樹木	460 棵樹	1,444 棵樹
(3) 全年度公司講座與活動，以蔬食餐盒取代肉類餐盒	8,515 個	40,355 個
(4) 全年度響應每週兩日蔬食餐	7,640 人次	32,942 人次
(5) 員工環境教育總時數	1,014 小時	4,164 小時
(6) 營運總部及南平廠減碳量	3,424.41 公噸	5,339.55 公噸
(7) 總用電量	42,013 千度	較基準年減少 9,968 千度

6.3 綠色產品

技嘉科技從產品設計階段即考量可能產生之環境衝擊，以「減少環境負荷」的理念來設計產品，由源頭至使用端皆進行環境化設計。目前本公司產品所採取環境化設計措施主要如下。

6.3.1 有害物質禁用

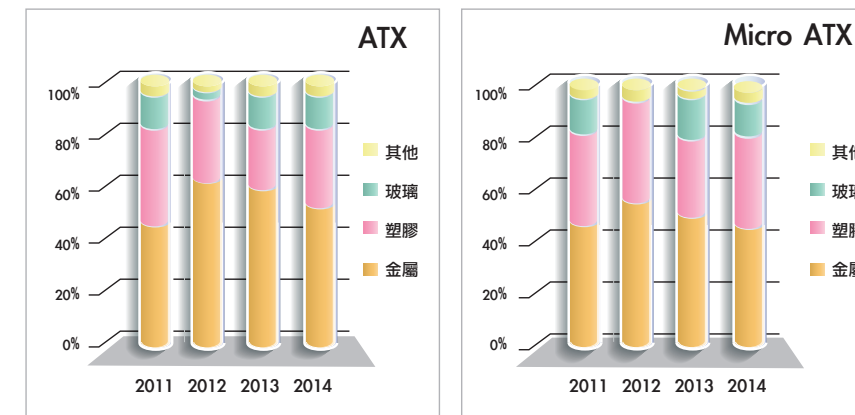
2005年技嘉科技為全球第一家通過IECQ QC 080000標準驗證的系統品牌廠商，產品採用無鉛製程，並導入綠色料件管理系統，建立綠色供應鏈，以符合歐盟RoHS法規之要求，提供玩家安全之電腦配備。2008年完成無鹵製程技術，向環保產品邁向一大步。目前本公司主機板、顯示卡、光碟機、機殼、電源器等產品，皆符合RoHS指令。集團對有害物質管制不餘遺力，並長期關注各國環保法規動態，如：REACH、China RoHS法規，適時將其列入技嘉科技管控之高風險物質清單，進一步限用或禁用，順應法規要求淘汰有害物質。每月定期召開管理與檢討會議，並制定較歐盟更嚴格之規範，目前已發展至HCSR 4.1版(Harmful Chemical-Substances Requirements)，並同時要求我們的供應商與外包商一同努力，為環境保護盡一份心力。「技嘉出品，絕對精品」外，同時也讓所有消費者安心。

6.3.2 減少環境負荷的原物料

技嘉科技以「減少環境負荷」的理念選用原物料，盡量減少原物料的使用，以減少廢棄物的產生及減少生產成本達到既經濟又環保雙贏的目的。

技嘉科技設有專責單位，定期研究產品之材料，並積極發展LCA（生命週期評估）工具。對內不斷調整原物料使用參數以達最適化與最少化之要求，不僅降低生產成本，亦減少污染物與廢棄物產生；對外要求供應商檢討其化學品使用量之合理性，並逐步達到最小用量之要求。目前我們所生產的主機板平均原料可回收比例達86%以上，主要係以金屬為主，未來可回收塑料與其他原料也將納入設計考量中，以不過度處理之材質為主，以提升回收可再生程度。

ATX 及 Micro ATX 主機板原物料使用比例



6.3.4 延伸生產者責任

由於主機板使用固態電容後，產品壽命為使用傳統電容的數倍，在高熱下品質更穩定，因此技嘉科技秉持以消費者為中心的經營理念，自2006年開始率先導入全固態電容主機板，直至現在全固態電容主機板已成為主機板業界的標準。技嘉科技目前已是業界機種最齊全、銷售比重最高的主機板廠商，不論是最高階的產品還是入門等級的產品，技嘉科技均導入全固態電容設計，一方面確保了主機板的長久使用年限，另一方面也可大幅提升系統穩定性。2011年起技嘉科技再一次領先業界，成為第一個大規模宣佈四年免費保固產品線的廠商，從產品源頭就思考產品生命週期，降低廢棄物產生，運用最實際的方式響應環保。除此之外，為了建立循環型社會，電子產品廢棄後部份材料仍有極高之再利用價值。技嘉科技秉持著延伸生產者責任的精神，符合歐盟WEEE規範，因此在歐洲、北美及台灣設有產品逆向回收管道，建議消費者可查詢最鄰近之回收據點，將欲廢棄之產品交付據點進行回收，期使廢棄物能再生、再利用。進一步訊息可至本公司官網<http://csr.gigabyte.tw/>進行了解。

6.3.5 產品包裝材料管理與減量

技嘉科技長期對於產品包裝減量不遺餘力，符合歐盟包裝材與包裝材廢棄物指令（Directive of Packaging and Packaging Waste，94/62/EC，簡稱PPWD），致力使用最少量包裝材、使用可回收再利用的材質、緩衝材不用發泡保麗龍、限制有害物質作為包裝材料、包裝材標示回收標誌等，諸多措施皆為了有利後續回收進行，目前本公司部分產品包裝塗料已使用大豆油墨，未來並將進一步全面採用FSC認證紙張，讓包裝對環境更友善。2014年技嘉科技產品包材中使用16,070.74公噸紙類、371.05公噸塑膠，可回收之比率為97.74%。自2010年之後，技嘉科技包材可回收比率逐年提升，自93.06%提升至97.74%，顯示技嘉科技在包裝材減量之努力，未來亦會持續朝向綠色包材設計。



歷年包材可回收比率

6.3.6 節省能源消耗的產品

本公司主要產品為電腦週邊零組件－主機板及顯示卡，雖非屬可獨立申請台灣環保標章產品別，但仍致力符合各國環保標章及標準。GIGABYTE主機板以延長使用壽命為省能最主要訴求，並透過採用全固態電容、超耐久主機板、動態節能器、24相節能設計等方式達到降溫效果，同時有效減少能源使用量，延長產品生命週期，有效達到資源使用最佳化，多款主機板符合能源之星4.0及5.0標準，並支援歐盟能源相關產品（ErP）Lot 6要求。筆記型電腦T系列亦符合能源之星5.0要求。

BRIX 與其他產品比較

產品	BRIX	14吋NB	Micro ATX 桌上型PC
重量 (g)	540~600	1800~2000	9000~12000

註：BRIX 及 14吋NB 之重量皆未含 Adapter。

產品節能技術

第五代超耐久™技術主機板



重新定義桌上型電腦的標準
BRIX 超微型電腦套件



- ◆ 超高耐電流零組件，省電效率最高達95%
- ◆ 低電源損耗、低熱量、更長之使用壽命
- ◆ 整合優質零組件與節能先進功能
- ◆ 系統具備高效運作模式
- ◆ 維持低溫以延長主機板使用壽命

- ◆ 簡約且易用的特性為迷你電腦訂下全新標準
- ◆ 輕巧強效的特性靈活適用於各種環境平均
- ◆ 重量約540~600公克
- ◆ 較NB或Desktop PC用料精簡，大幅降低能、資源使用

6.4 氣候變遷減緩與調適策略

氣候變遷為全球性之議題，亦為技嘉科技永續經營管理之重要課題之一。技嘉科技密切注意全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，將氣候變遷納為企業重大風險之一，持續進行分析與控管，如遇特殊議題時則向董事會成員報告。

6.4.1 因應氣候變遷策略

對於氣候調適之管理，本公司派有專人關注國際氣候變遷管理相關議題，並對各年度聯合國氣候變遷會議結論進行了解，隨時掌控可能發生之碳風險議題，配合國際共識制定公司環境政策與目標。2009年起透過「技嘉綠色永續發展委員會」與「綠動計畫」進行集團之氣候風險與管理之教育行動，氣候風險危機管理及應變措施，具體落實各項作為，使員工能夠正確了解及因應可能發生之相關問題，以列入公司管理及新產品規劃考量中，相關措施如測試產品在極端氣候時之運作效能、油水電費高漲之因應作為規劃等。2012年起持續舉辦「綠色產品創新活動 - Innovation.Value.Sustainability」，以「Going green is free」為主軸，鼓勵同仁設計出有「創新、價值、永續」的綠色產品。活動以技嘉產品創新為主，但亦不限於產品製程及辦公室的綠色創新。以「化繁為簡、反璞歸真」去降低無益的量(quantity)，及提高品質(quality)，降低能源使用，符合未來產品所需求。

6.4.2 氣候變遷減緩

■ 致力發展低碳科技 確立減碳目標

技嘉科技深知地球之氣候與環境，正遭受全球暖化之影響而逐漸惡化，作為地球公民之一份子，本公司除發展清潔生產機制、開發節能產品、改善生產流程、提升效率外，特導入 ISO14064 溫室氣體盤查系統，藉由溫室氣體報告書說明本公司溫室氣體盤查管理相關資訊，以確實掌握溫室氣體排放源、推動全員參與及共識，並持續推展溫室氣體減量工作，減緩全球暖化趨勢，善盡企業社會責任。

2010 年為確立減碳目標：致力發展低碳科技，確立減碳目標 – 全集團以 2009 年內部活動排放量減少 20 %

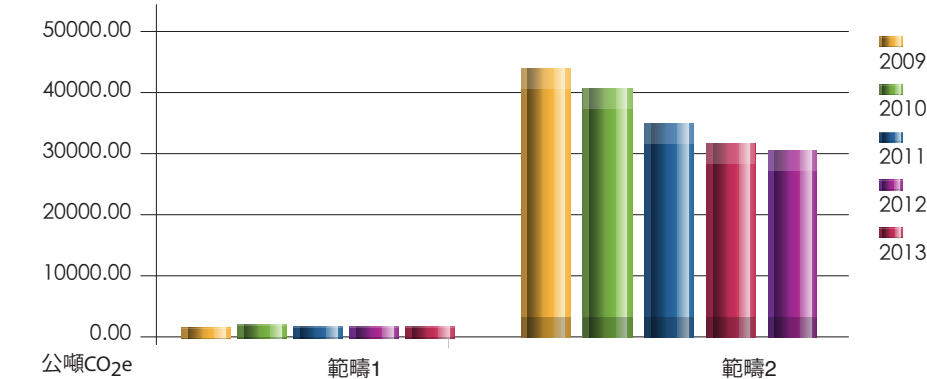
■ 組織型溫室氣體排放量

2014年持續進行組織型溫室氣體盤查，盤查期間為2013年1月至12月，盤查範疇為技嘉科技新店營運總部、南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠，依照ISO14064-1標準進行盤查，數據並透過SGS進行公正第三方查證，2013年總排放量為32,554.65公噸CO₂e，排放源以間接排放為主，約占總排放量之97.98%。

依照組織型溫室氣體盤查結果，輔以本公司產品生產量之數據，可得知由2007年每千單位產品碳排放量3.88公噸CO₂e，到2013年已減少至2.27公噸CO₂e，下降幅度為41.45%。人均碳排放量由2007年的7.43公噸CO₂e，2013年下降為5.85公噸CO₂e，下降幅度約21.26%。技嘉科技不僅努力改善製程以符合最佳能源生產效率，也加強各廠區之能源管理。

技嘉科技溫室氣體排放量分為兩部分，範疇一為直接排放源，係包含緊急發電機所使用之柴油、公務車耗油量、鍋爐天然氣消耗及冷氣冰箱所填充之冷媒逸散量。範疇二為間接排放源，包含辦公室及宿舍電力使用量。技嘉科技溫室氣體排放量以間接排放為主；直接排放源中，以逸散為主要排放源。

溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e)- 依範疇



■ 全集團減碳提前達標 展望 2020 新目標

2013年溫室氣體排放量持續減量，排放量32,554.65公噸，較2009年集團基準年排放量48,957.14公噸減少16,402.49公噸，即內部活動碳排放量減少33.50%。

2012 年提前達成 2020 年目標，於 2013 年調整目標為全集團以 2009 年為基準，至 2020 年內部活動量減少 40 %

6.4.3 溫室氣體減量策略與做法

■ 溫室氣體減量策略與做法

我們評估本身狀況與外部條件，擬定了以下幾項溫室氣體減量策略：

- 1.以「無悔原則」推動企業各項節能減碳措施，並積極開發綠色產品及服務，運用企業本身專長協助社會達到綠色創新。
- 2.大陸地區之蒸汽或柴油發電，將訂立運作標準作業程序，以降低外在因素干擾，如：氣候與政府政策影響。
- 3.在不影響同仁工作條件下，為達組織所訂定之溫室氣體減量目標，將積極推展各廠之節能減碳措施，並設定短、中、長期減量成效。
- 4.中國大陸現積極發展再生能源，將評估未來是否逐步採購綠色電力，以降低因電力係數過高導致之溫室氣體排放。
- 5.以提升能源使用效率為主，如：改善品質，提升良率，提升生產效率等。

實際做法可分為「組織面」及「產品面」：

1. 組織面：提升用電效率，淘汰老舊設備，改善改善空調系統，提升效率，優化製程等等。同時改善排風系統，降低空調倚賴。並逐步汰換為LED 節能燈管。
2. 產品面：持續強化產品品質，優化設計，降低重工，降低廢棄物，大幅提升客戶滿意度與產品價值。

■ 日常節能措施

技嘉推動溫室氣體減量策略，首先由環境教育做起，建立全員共識，我們實施了數種節能減碳措施，以落實能源管理，達到最佳資源使用效率，相關措施如下：

- 環境教育課程
- 提倡節約用電、用水
- 落實5S
- 個人垃圾分類
- 鼓勵少搭電梯多走路
- 設置自行車停車格
- 每週兩日蔬食
- 視訊會議

6.4.4 國際參與

國際碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)為國際知名的碳管理評比機構，其主要訴求是希望提高企業在碳管理方面的透明度，包括碳排放盤查查證、推動減碳成效、及對於氣候變遷在法規與實質風險上的鑑別與因應，以達到降低企業營運風險與成本之目標，並進一步將各種風險轉化為商機以提高企業經營之可持續性。CDP揭露分數共分兩大類：

■ 揭露成績(Disclosure score)：CDP的揭露成績以數字表示，獲得高分顯示該企業在氣候變遷減緩與調適上的因應作法涵蓋層面完整，相關資訊整合與揭露亦符合CDP方法學之要求，對該資訊之使用者具高度友善性，反映出企業在社會責任的承擔與積極付出，更是企業永續經營能力的重要指標之一。

■ 表現成績(Performance score)：CDP的表現成績是以A-E表示，A/A-等級代表企業已將氣候變化與戰略完全整合，執行能力已經有一定的成熟度。

■ 參與「電腦產業拯救氣候計畫」

「電腦產業拯救氣候計畫」(Climate Savers Computing Initiative)由Intel®及Google在2007年所發起的電腦節能計畫，並與許多電腦大廠及一群電腦零件製造商聯手推動成立的非營利組織。目前成員包含眾多具有環保意識的消費者、企業、環保組織，此計畫成立的目的是希望製造並推動具能源效率的電腦及電源管理工具，以減少電腦使用對環境造成的傷害。技嘉科技也是計畫中的一員，承諾提供符合規範之能效要求的產品。



技嘉科技 2014 年之 CDP 揭露成績 (Disclosure score) 為 88 分，表現成績為 (Performance score)B，皆高於 CDP 供應鏈之平均 53 及 C。此為技嘉溫室氣體減量成效之肯定，未來技嘉將持續提昇能源使用效率與推動節能減碳活動。

6.4.5 產品碳足跡

■ 數位機上盒碳足跡查證

本公司網通產品數位機上盒(Set-Top Box) MD-300依PAS 2050 碳足跡標準完成生命週期碳排放盤查，並經英國標準協會(BSI)頒發產品碳足跡查證證書，協同15家供應商進行原物料碳足跡盤查，期望藉此瞭解產品在生命週期各階段對環境的衝擊及基本資料庫建立；此外本公司購置生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA)工具，持續了解產品生產過程的能量原料需求量及環保排放量，還要將這些能量原料及排放量所造成的影響予以評估，同時也給予環境衝擊的評估，並比較在不同程序及原物料中對於環境所產生的衝擊大小，並提出改善的機會與方法，做為綠色產品開發減少環境衝擊之依據，善盡企業應盡責任。

■ 制定智慧型手機產品類別規則

由於行政院環境保護署為了使同一種類型、功能之商品或服務，在計算碳足跡排放量時能有相同的產品類別規則基準，進而確保其公平性與透明性，邀集民間單位共同訂定「產品類別規則指引」，本公司與華寶通訊股份有限公司、財團法人環境與發展基金會以及台灣區電機電子同業公會合作，進行「智慧型手機(Smart Phone)」產品類別規則(Product Category Rules, PCR)之草擬與制訂程序，並於100年12月06日召開利害相關者諮詢與說明會議，邀請相關業界共同磋商研議前述規則草案。本PCR已經專家審查會議通過，並正式於電機電子同業公會EPD/PCR專區公告，協助製造商或提供該類服務業者作為界定系統邊界範疇和數據計算之依據。



6.5 綠色推廣

6.5.1 強化環境教育

■ 新進人員環保教育訓練

本公司除新進人員需接受1~2小時之品質與環保法規教育訓練外，更依照相關人員職責安排由淺至深一系列課程，提升員工之環境意識。課程內容包含：品質政策(Quality Policy)、環安政策(Environment & Safety Policy)、環境品質保證系統之建立與推展、國際環保法規簡介、技嘉有害物質管制規範簡介、不使用禁用物質保證書說明、環境政策文件查詢及諮詢窗口。

■ 集團綠色課程

從1972年於斯德哥爾摩通過『人類環境宣言』至1992年世界環境與發展委員會的報告『我們共同的未來』至2001斯德哥爾摩公約禁用9項持久性有機污染物，掀起一連串對環境有害物質之管制。2005年歐盟推動WEEE/RoHS/REACH……指令及法規，世界各地區陸續制定法規來規範電子產品的環保規格，電子產品整體供應鏈因而暴露於愈趨嚴格之法規管制及變動之風險下，希望藉由此系列課程讓集團同仁更了解在各國綠色法令、規範、指令下之責任與義務，不僅要能符合對有害物質訓練與管理的要求，並且提升同仁環保意圖與概念增強綠色競爭力，讓我們的產品達到世界級要求、邁向永續發展。

■ 名人講座 傳遞「心」理念

近年由於大眾的環境保護意識抬頭，身為地球公民的一份子，皆有責任熟知氣候變遷、生物多樣性保育、糧食安全與危機等議題，因此名人講座以節能減碳、企業永續發展、生物多樣性保育等三大方向為主，聘請國內該領域知名之學者專家進行專題分享，以提升全體員工的環境知識並掌握最新的理念趨勢。

■ 生活你我他

安排多場講習與活動，以提升全體同仁之環保意識及環境保護應有之知識、態度、技能，並融入工作及日常生活中，不僅有透過慈濟宣導的回收觀念，乃至於教導大家親手種植盆栽等課程，都豐富了大家的綠生活。

6.5.2 建立綠色供應鏈

技嘉科技針對原物料供應商設置永續供應商獎，敦促供應商夥伴保護環境、改善安全與衛生、重視人權，以共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與永續經營的計劃。

6.5.3 屋頂上的環境教育—共促屋頂綠化入法

■ G-HOME 設置理念

技嘉科技營運總部位於新北市新店區，介於近郊淺山與城市的過渡地區。近年來，因城市人口擴張，綠地逐漸減少，高樓林立增加都市熱島效應，碳排放量難以減緩，棲息於平地的動物生存壓力亦增加。為善盡地球公民之責及照顧員工的責任，技嘉科技於2012年規劃「G-HOME技嘉永續生態屋頂」建置計畫，以「種樹還地球」的概念，利用屋頂空間覆以綠草與栽種原生植物群落，營造微生態系統，提供底棲動物、昆蟲、蝴蝶棲息，增加生物多樣性，同時兼具隔熱降溫、吸收二氧化碳、增加城市棲地多樣性等多元功效。在提供員工休憩、放鬆的空間之餘，更是人與自然共生息的環境教育實踐場域。

種樹還地球

- 將都市叢林還給自然
- 成為水泥沙漠中的綠洲

促進員工健康

- 自然、無毒、健康農園
- 樂活、分享、尊重、心靈體驗綠空間

環境教育場域

- 融合科技、人文與自然
- 追求人與自然環境共生共榮

■ 環境教育推廣基地

有鑑於氣候變遷與都市熱島效應對人類環境威脅日益提高，技嘉科技從企業大樓頂樓出發，不追求華麗的庭園造景，以「種樹還地球」的概念，打造永續生態屋頂。不僅達到節能減碳之效，提供員工放鬆休憩的好去處，更採用仿大自然生態系統設計，從人與生態環境共生息的角度，大量種植原生植物，降低養護成本。

G-HOME技嘉永續生態屋頂為首座以「生態永續」、「能源永續」為主題所建置的生態屋頂。此為積極面對氣後變遷與調適問題之行動，解決每每夏日限電影響企業發展與獲利的危機，並分享此經驗予業界，同時敦促屋頂綠化入法，邀請各界一起共襄盛舉。作為環境教育推廣的基地，G-HOME的設置與規劃亦積極回應當代議題，包含：

- 都市熱島效應
- 全球氣候變遷，溫室氣體排放創新高
- 食物安全問題
- 台灣糧食自給率以及農業安全
- 生物多樣性的流失
- 台灣原生物種的復育



■ 推動綠屋頂入法

G-HOME落成後，為推廣以生態系統觀念、生物多樣性保育、原生生物復育理念為首要目標之永續生態屋頂建置理念，開放大眾與各利害關係人登記參訪G-HOME。參訪過程中，安排G-HOME理念簡介說明，並結合當今自然生態環境、農業之時事議題，盼藉此讓更多人了解議題背後的脈絡，進而促成反思與行動。參訪者至永續生態屋頂參觀時，亦安排導覽，提供意見交流與經驗分享之契機，藉此向各方利害關係人說明、溝通技嘉推展環境教育之概念。

G-HOME落成之後，截至2014年底，超過180個團體、企業、媒體專訪，人數超過1,000人次。未來，技嘉將持續邀請學校團體前來參訪，藉此播下環境教育的綠色種子並發芽茁壯。

新北市環境教育特優



6.5.4 遇見綠幸福

G-HOME的另一層意涵為「技嘉就是我家」，強調G-HOME如同自然生物、員工及親屬可共享的家。為了讓員工及眷屬享受G-HOME帶來的綠意幸福感，2014年春季，技嘉科技整合跨部門資源，共同舉辦「遇見綠幸福 系列活動」，包含親子導覽及心得分享、寫生比賽、生態采風攝影比賽，邀請員工及親屬共同參與，散播綠幸福至全家庭。

■ G-HOME 生態采風攝影比賽

為鼓勵集團同仁捕捉「G-HOME技嘉永續生態屋頂」永續生態之美，並記錄心靈深處的感動，特舉辦「遇見綠幸福-生態采風攝影比賽」，希望透過照片及文字詮釋，將個人記錄永續生態之美，串連成豐富的采風，讓集團同仁了解永續生態重要性，進而愛上G-HOME技嘉永續生態屋頂並加入守護地球的行列，期許將永續生態理念推展。2014年G-HOME生態采風攝影比賽共有154件作品入圍，經內、外部四位專業評審評比後頒發金賞、銀賞、銅賞、最佳人氣獎、優等、佳作、入選等51個獎項，得獎同仁由技嘉科技董事長、副董事長等主管親自頒獎，此外，精選10幅得獎作品於新店營運總部之美化人生藝廊展出，讓蒞臨技嘉科技營運總部的利害關係人一同欣賞G-HOME之美。



遇見綠幸福 生態采風攝影賽頒獎



得獎作品展出



6.6 自然保育

本公司於新北市新店區、桃園平鎮、中國東莞及中國寧波設置營運及生產據點，新北市新店區營運總部位於住商辦公區域內，但僅為營運辦公大樓，不進行生產製程，故無產生噪音或影響生態保育之問題。其餘廠區則位於當地政府規劃之工業區內，所有自然保育相關事項已於工業區開發由政府完成評估，技嘉科技所有廠區遵守當地排放規範，營運至今尚未有任何違規事項發生。本公司秉持敦親睦鄰原則，認養當地街道、認養綠地、認養路橋，未來亦追求企業與社會共存之最高福祉進行各項事務規劃。



Aivia 滑鼠設計大賽「保證量產」承諾

Aivia為技嘉科技所打造的頂級電腦週邊配備品牌，源於使用者直覺，自2010年推出以來，獲得市場廣大好評，年年更獲選德國iF設計大賞與Reddot設計大獎，證明技嘉科技的設計實力。

技嘉科技立足於台灣，更希望好設計來自台灣優秀設計師，因此自2013年起舉辦首屆「Make It Real! Aivia滑鼠設計大賽」，延伸Aivia「設計皆採自於人類潛意識的延伸再不斷化繁為簡」的意念，不限年齡也不限背景，凡對設計有想法、有創意點子即可參賽，並邀請各大專院校工業設計系所同學及各界設計好手展現商品設計創造力。

2014年以「Make It Real!」理念出發，有別於其他設計比賽多半停留在概念設計階段，技嘉滑鼠設計大賽則是給予冠軍作品「保證量產」的承諾，讓設計師設計出來的作品，能有機會化為實際商品接受市場的考驗。2013年奪冠的「Raptor」在經過設計團隊與技嘉產品團隊的通力合作之下，完成量產化的作業流程，並於2014年7月底正式上市。

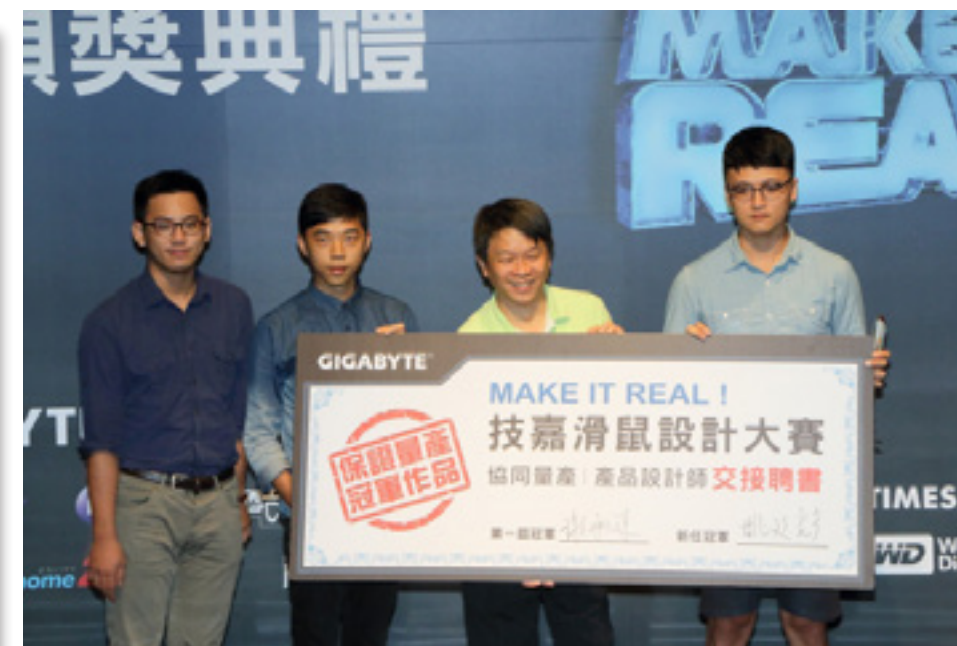
2014第二屆大賽由實踐大學校友新銳設計師姚廷諺設計的「70R-M01」奪得金獎，該作品以步槍為設計概念，具備濃烈的軍事遊戲風格，獲得評審委員一致青睞，不僅帶走新台幣 15 萬元的獎金，技嘉科技更再次「保證量產」此冠軍作品與協助行銷全世界。

「技嘉科技了解扶持台灣設計實力的美事不能停，期待能將台灣的設計實力，透過設計實體化、量產化，讓國際看見台灣！」

~~技嘉科技顯示卡行銷處處長 林英宇



第二屆 Aivia 滑鼠設計大賽金獎作品及頒獎



詳細資訊請見「Aivia 量產之路 部落格」(<http://aivia.pixnet.net/blog>)

社會共融

7



「關懷社會、永續發展」是技嘉科技與社會互動的核心理念，我們秉持著以「人才培育」、「縮短數位落差」、「提升創新能力」為長期重視及努力之方向、目標。2002年成立「技嘉教育基金會」，以推動科技教育、藝術人文、美化人生、創造和諧進步之社會為宗旨，結合技嘉科技核心專業及企業影響力，推動科技教育、創新、藝術人文、關懷弱勢等4大主軸，與社會共存共榮。此外，亦引導同仁走入社區，實踐公益及社會服務工作，以有限的資源擴散影響力，以具體及持續的行動力回饋社會，讓周邊的社群因技嘉人的參與而更美好。



7.1 提升創新能力

為推動3C產品產業升級與提升自主研發能力，技嘉科技持續舉辦設計大賽，尋找創新暨超凡的產品設計與理念，廣招具潛力、積極的設計人才，讓新銳設計師發揮創意，為產品設計注入新的概念及生命，以培育人才、提升創新能力。

7.1.1 奇·想設計大賽—以科技關懷社會

奇·想設計大賽遵循技嘉的核心理念「創新科技 美化人生」，每年切合時事，訂定主題。鼓勵參賽者進行設計，多方參考環保、能源、安全性、社會責任、人文、文化差異、生活形態等相關議題以及資訊。以新創設計思維關懷社會，鼓勵設計者運用深度敏感度表達友善，意即設計者運用深度敏銳度來關懷探索人與環境需求的設計。其概念衍生出每件物品都能被大眾所使用的全民設計。而關懷設計則從「心」出發，挖掘探索友善與體貼的設計。設計大賽提供學子一個發揮想像的空間，也是設計3C產品最佳實務練習機會，在比賽設計歷程的學習和體驗，做中學、學中覺更是最佳的經驗教育。往後奇想設計大賽也將會一直持續下去，藉此提升我國資訊產品設計的整體實力。

奇想設計大賽 績效速覽

成果與特色	效益
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 連續舉辦12年，為全國工業設計、商品設計系學生最熱烈參與的賽事之一 ◆ 設計主題結合社會時事議題及脈動 ◆ 共計800件報名作品，經過三輪選拔 ◆ 新增「創意行銷獎」 ◆ 商品實務研討會每組入圍者可得模型製作補助費兩萬元，並可參加「技嘉產品實務設計研討會」 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 以產業務實的經驗，引導工業及商品設計系學生在參賽過程中，進一步達到實作應用 ◆ 奇·想大賽獲選作品，晉級國際設計賽事，例如：德國iF、德國Reddot，顯見奇想大賽評選命題與標準接軌國際 ◆ 培養新銳青年學子以創新思維關懷社會 ◆ 厚植台灣設計能量及軟實力，已是台灣工業設計及商業設計重要賽事之一

熱情 · 價值 · 創新 · 永續

■ 打破設計界限 No boundary & Get Real

科技的影響力已全面改變你我的生活，數位化打破了生活、工作、教育...的遊戲規則，任何想法似乎都有了新的可能，限制也變的不真實。唯透過人、科技、生活之間的觀察，打破設計界限，才是新王道。 ~ 技嘉科技 劉明雄副董事長

2014年，奇想設計大賽以「打破設計界」為主軸，反思科技帶來的便利，打破了以往既定的使用及思考模式，如何運用創新打破限制，因此據此命題，創新科技組為「No boundary」以及美化人生組「Get Real」。

■ 新增「創意行銷獎」貼近消費者的心

奇想設計大賽辦理至第11屆時，期許能有所突破，於2014年第12屆增加了「創意行銷獎」。奇想設計大賽的設立初衷即以工業設計的創新為出發點，因應市場需求設計產品，而非藝術設計比賽。藉由創意行銷獎的設立，以及安排業師座談與交流，培養新銳設計師於產品設計前端即應具備的市場行銷敏感度，並從市場需求的可行性來思考產品的開發。「奇想設計大賽」一直以來即賦予教育意義，結合設計、思考行銷，也鼓勵跨域合作，提供青年學子一個展現熱情與創意的機會，不僅培養優秀設計人才，也為台灣培育更多行銷人才。



■ 創新科技組

主題：No boundary



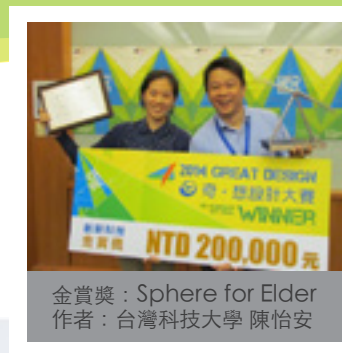
作品介紹：

觀察到許多年長者在使用電話時，由於按鍵過小，造成年長者使用的不便。而年長者需要家人朋友的陪伴及關心，透過 sphere 提供年長者與家人朋友更好的互動關係。不同顏色的球體分別代表不同的家人，透過簡單的放置動作，取代原本按鍵的方式。年長者不會因為無法控制較細節的肌肉，而感到洩氣。球體內設有 RFID，底座與話筒皆有偵測訊號，當通話或來電時，將啟動偵測，並在球體移置話筒上時，通話燈亮起。

※ 作者現場解說作品概念 <https://www.youtube.com/watch?v=cuxU3-GgO2c>

評審評語：

科技改變了人與人之間的溝通方式，但手機觸控操作的型態是否變成新的限制？本設計提出一個有趣的行為模式來取代現有的通訊產品，家人不再只是電話簿中一系列的文字而成為實體物件，作品打破現有觸控輸入的人機互動，解構現有操作模式，具創意也清楚傳達主題。



金賞獎：Sphere for Elder
作者：台灣科技大學 陳怡安

■ 美化人生組

主題：Get Real (獲得 2014 德國紅點設計獎)



作品介紹：

這是一組能夠讓孩童自由拼裝、多位孩童同時參與玩樂的彈珠台，藉此希望小朋友發揮想像力與思考力，培養團隊合作，一起創造出彈珠能走的路線。使用磁鐵吸附於黑/白板上，在教室裡隨時想玩就能玩！

※ 作者現場解說作品概念 <https://www.youtube.com/watch?v=EdyDh9KoRB4>

評審評語：

變化性與趣味性都相當成功地吸引人，接著要去思考整個概念運作的合理性。

金賞獎：FUN Pinball
作者：雲林科技大學 陳麗蓉、蔡甯涵、鄭宇邵、陳翊華、林毅豐、高鈺婷、林依儒



■多項參賽作品獲得國際大獎肯定

奇想設計大賽所蘊釀出的設計能量，亦備受國際肯定，已有諸多奇想大賽的得獎作品獲得國際知名設計大賽的肯定，例如：獲德國iF設計大獎、德國Red dot等，彙整歷屆獲國際獎項的作品如下：

- Fun Pin Ball : 2014 德國紅點設計 reddot award 最佳獎 best of the best
- 外星眼 Alean eye: 2012 德國iF Concept Design (全球1萬5千件參賽作品)

7.1.2 Aivia 滑鼠設計大賽—保證量產

2014年以「Make It Real!」理念出發，有別於其他設計比賽多半停留在概念設計階段，技嘉滑鼠設計大賽則是給予冠軍作品「保證量產」的承諾，讓設計師設計出來的作品，能有機會化為實際商品接受市場的考驗。2013年奪冠的「Raptor」在經過設計團隊與技嘉產品團隊的通力合作之下，完成量產化的作業流程，並於2014年7月底正式上市。

2014第二屆大賽由實踐大學校友新銳設計師姚廷諺設計的「70R-M01」奪得金獎，該作品以步槍為設計概念，具備濃烈的軍事遊戲風格，獲得評審委員一致青睞，不僅帶走新台幣 15 萬元的獎金，技嘉科技更再次「保證量產」此冠軍作品與協助行銷全世界。

7.2 人才培育

「人才是台灣最大的資產，」技嘉科技的人才培育工程，依不同階段投入不同培育重點，在小學階段藉由參訪、見學活動、科技到校 PC-DIY 課程等認識電腦真面目，透過二元邏輯遊戲，認識電腦運算的邏輯，啟蒙學生對資訊科技領域的興趣與基本觀念，並提供與科技、創新相關之知識、技術等觀摩，透過實務參與活動，達到鼓勵科技與創新經驗分享。

7.2.1 電腦秘密見學—科技教育啟蒙

為了讓小學孩童了解電腦內部及主機板的核心零組件功能與運作原理，技嘉自2002年開始舉辦電腦秘密見學活動，累計參與18,014人次。由講師講解與解說電腦內部結構，並搭配課後各式零件給學員們動手實際拼裝零件到主機板上，以加強學生學習的印象，更提供參觀生產線的流程。讓小朋友從小就了解電腦運作原理，帶領孩童們實際走訪一探電腦硬體世界中的奧秘。

7.2.2 科技到校、PC DIY—科技教育紮根

為啟蒙學生對資訊科技領域的興趣與基本概念，技嘉亦提供「科技到校」與「PC-DIY」之課程服務，累計參與25,470人次。藉由簡介電腦的基本組成零件，讓學生了解各零件間的相互配合關係，並透過二元邏輯遊戲，認識電腦運算的邏輯。最後再藉由實際練習組裝電腦、故障檢測排除，讓學員對電腦的使用更得心應手，讓科技教育向下紮根。2014年，『科技到校』共執行了台南忠義國小5場次164人次，和崇友文教基金會以策略聯盟方式讓校園內同時有二種不同的科技活動，豐富孩子們的多元體驗。PC-DIY共執行了南勢國小10場次342人次。



西松國小

7.2.3 科技到校 Long Stay

「科技到校Long-Stay」活動第一次進入校園，以社團活動形式帶孩子認識電腦、科普精神等，讓科普教育能在地紮根並且複製，以擴大效益。此外，亦藉由Scratch課程訓練孩子們的邏輯思考能力，透過課後社團激發孩子們的創造力。2014年共舉辦9場次243人次參與。



7.2.4 工廠參訪 近悅遠來 產業經驗分享

台灣主機板在全球市占率最高，長期以來屬於台灣優勢產業，技嘉也不吝惜分享這份榮耀，透過開放各社團、法人與學校至工廠參訪，讓參觀者了解主機板的製造過程與公司營運管理流程，有助於參觀者了解科技業「嚴謹生產，品質為首」的堅持，也讓學生們思考未來，先做好自己之生涯規劃。本活動自2005年開辦，每年參訪人數不斷增加，參觀對象來自四面八方，顯見大家都非常想要認識這個台灣第一的產業。參訪活動也逐漸走向國際化，服務也朝精緻及客製化發展，2012年有來自廈門、香港、日本、墨西哥、奧地利、泰國等國際參訪團體來訪。2013年亦有海外團體來訪，如：尼加拉瓜企業領袖與新加坡萊佛仕書院。2014年有日本東京Human Academy學園、鼎新電腦華南企業交流團、廈門城市職業學院、墨西哥蒙特雷科大、鼎新電腦華北企業交流團、德國紐倫堡科技大學。目前已有十多所日本、墨西哥、泰國等國際學校將技嘉參訪列入國際參訪學習的固定課程。



德國紐倫堡科技大學

7.3 消弭城鄉、數位差距

■ 消弭城鄉差距

國內社會的快速變遷，城鄉教育資源落差逐漸擴大。技嘉科技期盼藉由企業的力量消弭城鄉差距，持續支持偏鄉課後輔導、支持偏鄉絲竹室內樂團教師經費，讓弱勢學子擁有更多資源，期盼能以此為根基，持續向上茁壯。

■ 縮短數位差距

儘管台灣已是著名的「科技島」，家戶電腦擁有率近九成、家戶連網率達八成，但在快速推動資訊發展的過程中，免不了造成「數位落差」問題。目前，政府也已投注大量資源於偏鄉的數位教育。然而，在資源注入偏鄉的同時，看似資訊發達的都會地區，仍有一群處於資訊邊緣的中老年人(銀髮族)及婦女，同樣缺乏管道接觸資訊科技，成為「都會的資訊弱勢族群」。在資訊科技進步時代，不會電腦如同文盲，不僅造成世代溝通問題，也影響到生活或是就業。

7.3.1 偏鄉孩童課輔計畫

技嘉教育基金會於2008年起與新竹大湖國小合作，將弱勢、單親助學金轉換為課後照顧經費，並聘請流浪教師擔任課後班老師。此一課後照顧計畫，不僅能照顧

到弱勢與單親孩童，協助其學習，亦能提供流浪老師工作機會，使其有機會累積教學經驗，達到互惠之效。此一計畫每年嘉惠20位學子，累計140人次。



7.3.2 支持發展藝文特色學校

南投縣中寮鄉是全台灣最貧窮的平地鄉之一，在地的爽文國中，有六成的學生來自弱勢家庭。九二一大地震後，更加深了當地的發展困境，經費及資源短缺、學生普遍缺乏自信心。十年前，校方為了扭轉此一困境，翻轉教育，不僅在課堂以學生的學習為主體，更在課餘外聘講師，在沒有任何術科老師的狀態之下，積極向外界找尋資源，最終成立「爽文絲竹樂團」。樂團成立目的即為鼓勵學生在學音樂的過程中，學會克服困難，體會證明自己、改變自己的成功美好滋味，啟發學習熱情，翻轉人生。

2011年起，技嘉科技教育基金會資助經費，讓校方得以聘請校外樂團駐校師資，每年嘉惠一至三年級共約80名樂團學生，提供優質的團練機會，為偏鄉發展藝文特色學校盡一份心力。爽文絲竹樂團曾獲南投縣全縣中學中樂大賽冠軍，並於2014年在南投縣文化局演藝廳首次舉辦大型音樂會。

〈中部〉偏校爽文國中絲竹樂團 首度演藝廳登台

2014-06-09

【記者陳鳳麗／南投報導】會考成績公布後，南投縣偏鄉中寮鄉爽文國中，昨日首度為該校的絲竹樂團，在南投縣文化局演藝廳舉辦音樂會，讓這群鄉中生站上舞台表演，證明偏鄉孩子只要用心栽培，一樣可以發光發熱。



南投縣偏鄉學校中寮鄉爽文國中絲竹樂團，昨日首度登上南投縣文化局演藝廳舉辦音樂會。(記者陳鳳麗攝)

爽文國中絲竹樂團成立十年來，昨日下午首度舉辦大型音樂演奏會。由於經費有限，老師們調借卡車、休旅車等車輛，將數十件大小樂器從中寮鄉運到文化局演藝廳。團員們難掩興奮和緊張，經多次彩排後，下午二時三十分正式演出，接連演奏十一首樂曲，現場觀眾掌聲不斷，讓這群在綠樹環抱的校園苦練多時的鄉中生，感動得紅了眼眶。

負責低音鼓的劇團停會後仍處在興奮狀態，她說，原本什麼樂器都不會，參加絲竹樂團後感覺生活很充實，慶幸國小畢業後沒有到外地念國中，否則就沒有這麼好玩的國中生活。會考考出4A1B、負責大提琴的葉芷彤也說，好感謝學校為樂團辦這場音樂會，會永遠記得這一刻。

全校一半學生 都是團員

負責絲竹樂團的教務主任王政忠明說，全校有一半以上的學生參加絲竹樂團，學生們在樂團培養出自信心，功課也愈來愈用心，國中會考成績公布後，媒體都在關注多少個A作文幾幾分才能上明星高中，卻沒有人關注偏鄉鄉中生的程度如何，但偏鄉與城市學生的差距，實在更值得教育當局關注。

技嘉數位之愛電腦班特色

7.3.3 數位之愛—以資訊科技拓展銀髮生活新視界

技嘉教育基金會開辦數位之愛電腦班，鼓勵想學電腦但對電腦怯步的銀髮族及婦女朋友，參加基礎課程，讓其具備資訊能力，豐富銀髮生活，並促進終身學習及社會參與(例如擔任電腦班志工助教)，將「數位落差」提升為「數位機會」並深耕「數位關懷」，落實「創新科技 美化人生」理念。每週晚上，經過技嘉大樓一樓會議室，總會看到數十位白髮蒼蒼的長者，用熱切及好奇的心學習電腦，為大樓一隅增加溫馨，這是技嘉「數位之愛」電腦班的教學現場。技嘉「數位之愛電腦班」自2006年開辦以來，已開設191班，20,927人次參與，並已發展出一套可複製的教學模式。此一計畫不僅豐富銀髮生活達到終身學習之效，亦增進同仁的社會參與。

■ 行動電腦教室 數位學習直達社區

技嘉以總部的數位之愛電腦班為起始點，並於2011年起增設「行動電腦教室」，以社區為推廣中心，建立社區型電腦課程，讓數位學習直達社區，提供更便利的服務，為有興趣學習電腦但無設置電腦教室預算之社區，採預約方式至各定點停留開班。以最精簡的人力，服務最多的長者及新移民，創造最大的效益。

技嘉數位之愛電腦班特色

特色	說明
完善的設備	技嘉科技完善的設備及場所，為學員建立良好的學習環境。
共享教學	除了由技嘉志工擔任助教之外，有經驗的學員亦可擔任助教，接棒指導其它同學，在學做教傳的過程中，形成正向的學習環境。
字卡	台灣的長輩早期皆以母語學習，因此對於鍵盤上的注音符號使用會有困難，電腦班中利用國語日報、大小寫拼字表協助學員正確識別注音符號及英文字母，協助學員逐漸熟悉鍵盤位置
螺旋式教法	每一堂課前半小時，複習上週的教學內容，以「螺旋式教學」重複教學，協助學員複習學過的內容，增進記憶。學員回饋，此一教學方式對其而言，在學習的過程中較無壓力，步調較慢也較易吸收。
分級教學	課程依學員程度分為基礎班與進階班，提供學員多樣化的選擇。進階班：針對具備電腦基礎能之銀髮族及婦女朋友開設，開辦不同類型之資訊應用入門進階班，例如：影像處理、簡易文書處理及表格統計等，使電腦成為生活小幫手，亦可結合興趣讓生活因數位更多采多姿。

7.4 技嘉有愛

7.4.1 家遭變故助學金

『技嘉有愛』一家遭變故學生助學金，為技嘉長期推行之活動，2003年迄今已幫助510位家遭變故之學童及家庭，讓這弱勢學童因社會關懷、幫助有一希望未來；並讓同仁感受助人的快樂，讓我們所處的社群，因技嘉人的參與而更美好。



7.4.2 農產直銷

購買產地直銷農產品，除讓同仁買到較便宜、安全、新鮮的農產品，更幫助農民避免被剝削，進而達到雙贏局面；透過愛心直銷幫助農民重建家園、颱風前夕搶收熟成農產品、盛產季節促進產銷平衡。2014年支持之農產直銷有：新社玉女蕃茄、雲林柳丁、社頭珍珠芭樂、苗栗小蕃茄、梨山甜柿、磚仔窯紅豆、嘉義牛奶小蕃茄、彰化溫室小蕃茄、豐碩神農米、大溪筊白筍、新社新興梨、八里文旦、斗六文旦、新社青龍梨、武陵農場水蜜桃、彰化二林葡萄、台中東榮農場苦茶皂、彰化火龍果、梨水水蜜桃、宜蘭三星梨、芋芋芒果、鶴村蜂蜜、雲林大蒜、無生長激素鳳梨、結與農場小蕃茄、大禹農場雪梨、新埔阿公桶柑。

■響應高麗菜盛產促銷

每年春節過後菜價低迷，讓正值產季的高麗菜價格大受影響，農糧署皆會推廣大單促銷，技嘉科技響應10噸的高麗菜(500箱*20公斤)，分送給新店及南平的員工、鄰近公司與鄰里住戶，不僅幫助菜農消化大量作物，也關心和提醒技嘉人多吃蔬菜並與家人分享。



支持台灣農產品及響應高麗菜盛產促銷

7.4.3 急難救助—高雄氣爆

2014年高雄氣爆事故是2014年7月31日23時55分以後至8月1日凌晨間，發生在臺灣高雄市前鎮區與苓雅區的多起石化氣爆炸事件。在氣爆意外中，我們看見台灣底層小人物不變的良善、熱忱。技嘉科技以「傷亡之警義消人員」為幫助對象，捐款依往生、輕重傷給家屬不同的慰問金，有多位受傷之警義消人員，仍於加護病房或已出院返家休養，技嘉科技及全體同仁以最誠摯的心祝福他們早日康復。另外，與高雄市消防局討論捐助事宜，得知救護車數量不足，因此技嘉科技也將捐一部救護車給消防局，為社會盡企業一己之力。

7.4.4 社會公益一以一的力量，創造無限契機

將「關懷社會、永續發展」之理念由集團向外延伸到整個社會，集合眾多的小我，擴張為影響社會群我的正面力量，讓需要被關懷者因社會力量而有希望未來。

■ 年終慈善捐款

技嘉教育基金會每年年底發起年終慈善捐款活動，針對技嘉人及其眷屬、子女、技嘉之友募集慈善捐款，並依照各人意願提供「一次捐」（12個月的捐款一次扣款）、「定期定額捐」（為期12個月，由每月薪資固定扣款）及「自由捐」（員工自願填寫捐款金額，從薪資扣款）三種款項募集方式，捐款對象如下：

- (1) 家庭遭變故學生助學金。
- (2) 雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集。
- (3) 長期照顧戶、單親家庭慈善捐款。

■ 雙料愛心捐血活動

每半年發起捐血活動，鼓勵公司同仁與其他新店地區公司員工發揮愛心，救人一命，並加碼提供比一般捐血時更優渥之贈品，獎勵響應的同仁。2003年迄今總參與人次4,631人，共捐出250c.c.血袋6,843袋。

2014年技嘉舉辦「雙料愛心」捐血活動，為鼓勵同仁的熱血付出，贈送磚仔窯紅豆、水蜜桃予捐血的同仁，如此一來，不僅可鼓勵同仁，亦可同時幫助農民，雙料愛心使愛心擴及到更廣的層面，也感受年節濃厚的溫馨氣氛。雙料愛心捐血活動計460人次挽袖捐血751袋，共187,750c.c.。鄰近商家與友好企業夥伴更每年準時「報到」捧場，捐血車護理長稱許技嘉園區人的愛心堪稱第一。



■ 醫療救護車捐助

2003年，技嘉科技曾捐贈醫學中心加護型救護車一部，因使用期限期滿，於2014年2月再次捐贈救護車予萬芳醫院，藉以服務重大傷病者。



■ 寒冬送暖

技嘉教育基金會自2003年起，每年農曆年關將至、送舊迎新之際，皆與新店區公所聯手合作，將技嘉之愛心春節紅包及補給品贈予兒童少年生活扶助戶，至今合作已邁入第十年，不曾間斷。近年來單親的家庭數增加，又因不符低收入戶補助標準，能獲得之社會資源有限，期透過技嘉贈送紅包及國王米，讓生活扶助戶能夠感受到社會大眾所傳達的溫暖關懷，亦能開心過好年。

2014年寒冬送暖總計送出823個春節紅包，及榮獲CAS認證之優質國王米，感謝新店區公所協助發放。技嘉對社會弱勢團體關懷不遺餘力，並藉每年春節送暖，表達我們關懷社會、回饋鄉里的心意，讓社會因此洋溢著愛，讓愛擴散在每個人的心中。

7.5 藝文推廣—提昇大眾生活品質

各式的藝文活動有助於提升大眾美學素養，並帶動社會藝術風氣，因此技嘉科技以多樣化的方式長期支持藝文活動之推廣，透過美化人生藝廊、藝文欣賞、美化人生講座、藝文休閒等活動，鼓勵員工購買並參與各項藝文活動，以實質票房、觀眾的方式支持藝術表演團體，增進同仁休閒選擇與品質，培養人文素養，進而塑造具人文關懷的企業文化。



用打擊樂玩遊戲講座

7.6 技嘉運綠社

「企業志工」意指企業為了善盡企業對社會的責任，由企業主動將員工組成志工團體，提供服務機會，鼓勵員工參與志願服務。技嘉科技成立企業生態志工社團—技嘉運綠社。運綠社平時維護生態屋頂，並於特定環境節日時，響應活動。

技嘉運綠社活動一覽表

活動日期	活動名稱
2013/05/02	我是快樂的企業志工
2013/06/15	「重現梯田百年風華」工作假期
2013/08/03	你·我·他和生態屋頂
2013/08/22	在水泥沙漠建立生態綠洲 講座
2013/10/16	G-HOME有機農耕更樂活 講座
2013/10/30	定點導覽解說技巧-以生態屋頂為例
2013/12/03	城市農夫食養教育
2014/01/25	敲敲我的自然手感_手作步道
2014/04/20	「邂逅紅樹林」工作假期
2014/05/08	觀新藻礁的美麗與哀愁
2014/06/29	珍愛藻礁一帶我去夜觀
2014/11/06	友善農耕愉悅生活
2014/11/30	Working Holiday !棲地維護親體驗



你·我·他和生態屋頂



邂逅紅樹林 工作假期

附錄 1：GRI/G4 對照表

「技嘉科技2014年永續發展報告書」係依循全球永續性報告書G4準則(GRI /G4 guidelines)撰寫，各項指標參考對應章節如下。

一般標準揭露	說明	章節
策略分析		
G4-1	企業永續發展願景與策略聲明	董事長的話
G4-2	主要的衝擊、風險及機會之陳述	董事長的話
組織概況		
G4-3	組織名稱	1.3 公司簡介
G4-4	主要品牌、產品與服務	1.3 公司簡介
G4-5	企業總部所在位	1.3 公司簡介
G4-6	企業營運所在的國家數量及國家名	1.3 公司簡介
G4-7	所有權的性質與法律形式	1.3 公司簡介
G4-8	所服務的市場與市場性質	1.3 公司簡介
G4-9	組織規模	1.3 公司簡介 3.4 公司治理
G4-10	按類型、合約、地區分類並依性別的員工數	4.1 全球人才
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	4.4 員工參與
G4-12	描述組織的供應鏈	5.2 供應商管理
G4-13	組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	3.4 公司治理

G4-14	組織預防措施或原則	依照 Rio principle article 15 的預防精神管理公司營運與產品
G4-15	外界發起的經濟、環境與社會規章、原則或並他倡議的參與或支持	5.2.3 供應鏈勞工人權與道德要求
G4-16	國內外組織協會之會員身份	1.8 公會會員及國際參與
鑑別考量面與邊界		
G4-17	企業營運之組織架構	關於本報告書 3.4 公司治理
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	2.4 利害關係人議和
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	2.4 利害關係人議和
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有實質性	2.4 利害關係人議和
G4-21	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織外部具有實質性	2.4 利害關係人議和
G4-22	資料重述說明	本次無勘誤
G4-23	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	依循 GRI G4，揭露範圍等於實質性考量面及其在組織內外邊界總的總和
治理、承諾及議合		
G4-24	利害關係人參與名單	2.4.1 技嘉利害關係人
G4-25	利害關係人之鑑別	2.4.2 技嘉實質性分析流程

G4-26	利害關係人參與方式	2.4.5 技嘉利害關係人溝通
G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	2.4.5 技嘉利害關係人溝通
報告書基本資料		
G4-28	報告期間	關於本報告書
G4-29	上一次報告的日期	關於本報告書
G4-30	報告週期	關於本報告書
G4-31	報告回應之聯絡人	關於本報告書
G4-32	組織依循之對照表	關於本報告書 附錄 1：GRI/G4 對照表
G4-33	組織位報告取得外部查證的政策與做法	關於本報告書
治理		
G4-34	組織的治理結構，含最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	3.4.1 董事會及經營團隊
G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	3.4 公司治理
G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	3.4 公司治理
G4-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程。如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程	2.3 綠色永續發展委員會 2.4 利害關係人議和 3.4 公司治理 4.4 員工參與
G4-38	最高治理機構及其委員會的組成	3.4.1 董事會及經營團隊

G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	3.4.1 董事會及經營團隊
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	3.4 公司治理
G4-41	最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突	3.4.2 薪酬管理委員會 3.5 落實誠信
G4-42	最高治理機構與高階管理階層，在發展、核準與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	3.4 公司治理
G4-43	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	3.4 公司治理
G4-44	如何評比最高治理機構在，經濟、環境和社會上的績效、評比頻率如何、是否為自評，針對評比結果採取的行動	3.4 公司治理
G4-43	最高治理機構鑑別經濟、環境和社會的風險與機會，和履行盡職調查角色；是否有利害關係人諮詢	董事長的話 2.3 綠色永續發展委員會 3.4 公司治理
G4-46	最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	3.3 風險管理 3.4 公司治理
G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	3.3 風險管理 3.4 公司治理
G4-48	最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	2.3 綠色永續發展委員會
G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	2.3 綠色永續發展委員會

特定標準揭露—經濟

G4-50	與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制	2.4.2 技嘉實質性分析流程
G4-51	最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	3.4.2 薪酬管理委員會
G4-52	薪酬決定的流程。說明是否有薪酬顧問參與薪酬的制定，以及他們是否獨立於管理階層。說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	3.4.2 薪酬管理委員會
G4-53	如適用時，說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合，包括對薪酬政策和提案之投票結果	3.4.2 薪酬管理委員會
G4-54	在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總收入之中位數的比率	3.4.2 薪酬管理委員會
G4-55	主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	3.4.2 薪酬管理委員會
倫理與誠信		
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則承諾	2.1 企業社會責任 3.5 落實誠信
G4-57	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	3.5 落實誠信
G4-58	對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	3.5 落實誠信

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
經濟績效	管理方針		3.1 營運發展策略 3.4 公司治理
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 營運發展策略 3.2 財務資訊 3.4.2 薪酬管理委員會
	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	董事長的話 6.4 氣候變遷減緩與調適策略
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	4.3 優質薪酬與福利
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	3.8 政府財務援助
	管理方針		3.1 營運發展策略 3.4 公司治理
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	4.3 優質薪酬與福利
市場形象	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 全球人才
	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	非核心選項
	管理方針		非核心選項
間接經濟衝擊	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	非核心選項
	管理方針		5.客戶服務與供應商管理
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	5.2 供應商管理

特定標準揭露—環境

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
原物料	管理方針		6.3 綠色產品
	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	6.3.2 減少環境負荷的原物料 6.3.5 產品包裝材料管理與減量
	G4-EN2	使用再生原物料的百分比	再生原物料使用百分比尚無統計，計畫未來逐步推動
	管理方針		6.1 綠色管理 6.4 氣候變遷減緩與調適策略
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	6.2.6 節省能源
	G4-EN4	組織外部的能源消耗量	組織外部能源消耗量尚無統計，計畫未來逐步推動
	G4-EN5	能源密集度	6.2.6 節省能源
	G4-EN6	減少能源的消耗	6.2.6 節省能源 6.4.3 溫室氣體減量策略與做法
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	6.3 綠色產品
	管理方針		6.2.4 珍惜水資源
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	6.2.4 珍惜水資源
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	無顯著影響
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	6.2.4 珍惜水資源
	管理方針		非核心選項
生物多樣性	G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	非核心選項

排放	G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	非核心選項
	G4-EN13	受保護或復育的棲息地	非核心選項
	G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	非核心選項
	管理方針		6.4 氣候變遷減緩調適策略
廢污水與廢棄物	G4-EN15	直接溫室氣體排放量(範疇一)	6.4.2 氣候變遷減緩
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	6.4.2 氣候變遷減緩
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量(範疇三)	其他間接溫室氣體排放量尚無統計，計畫中未來逐步推動
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	6.4.2 氣候變遷減緩
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	6.4.2 氣候變遷減緩
	G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	技嘉科技製程與產品並無使用會損害臭氧層物質
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	非技嘉科技行業排放源，不具實質性
	管理方針		6.1 綠色管理
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	6.2.4 珍惜水資源
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	6.2.5 降低廢棄物
廢污水與廢棄物	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	2014年無化學品重大洩漏事件
	G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄I、II、III、VIII視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	6.2.5 降低廢棄物

特定標準揭露—勞工實務和尊嚴勞動

	G4-EN26	受組織廢水及其他（地表）逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	6.2.4 珍惜水資源
產品與服務	管理方針		6.1 綠色管理 6.3 綠色產品
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	6.3 綠色產品
	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	6.3.5 產品包裝材料管理與減量
法規遵循	管理方針	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	3.6 法令遵循 6.1 綠色管理 6.4.1 因應氣候變遷策略
	G4-EN29	額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2014年技嘉科技並無受任何違反環保法令之處罰
交通運輸	管理方針		非核心選項
	G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	非核心選項
整體情況	管理方針		非核心選項
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	非核心選項
供應商環境評估	管理方針		5.2 供應商管理
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	5.2 供應商管理
	G4-EN34	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	5.2.2 供應商稽核
環境問題申訴	管理方針		2.4.5 技嘉利害關係機制人溝通 6.1 綠色管理
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2014年無經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之案例

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
勞僱關係	管理方針		4.1 全球人才
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	4.1 全球人才
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4.3 優質薪酬與福利
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4.1.2 員工留任
勞資關係	管理方針		4.4 員工參與
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	4.3.1 薪酬制度
職業安全健康	管理方針		4.6 健康與安全之工作環境
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	4.6 健康與安全之工作環境
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	4.6 健康與安全之工作環境
	G4-LA7	與其職業有關的疾病高發生率與高風險的勞工	4.5.2 員工身心健康
	G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	4.4.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧 4.5 工作生活平衡
	管理方針		4.2 員工成長引擎
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 員工成長引擎
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	4.2 員工成長引擎
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	4.2 員工成長引擎	

員工多元化與平等機會	管理方針		4.1 全球人才 4.3 優質薪酬與福利
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	4.1 全球人才
女男同酬	管理方針		4.3 優質薪酬與福利
	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	4.3 優質薪酬與福利
供應商勞工實務評估	管理方針		5.2 供應商管理
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	5.2.2 供應商稽核
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	5.2.2 供應商稽核
勞工實務問題申訴機制	管理方針		4.4 員工參與
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	4.4.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧

特定標準揭露—人權

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
投資	管理方針		4.1.7 人權 5.2.3 供應鏈勞工人權與道德要求
	G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	技嘉科技遵守EICC，並將該精神納入相關營運中。2014年OGS Europe BV、綠亨、廣盛科技投資案審查後並無人權風險
	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	4.1.7 人權
不歧視	管理方針		4.1 全球人才
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	4.1.8 不歧視
結社自由與集體協商	管理方針		4.3.3 職工福利委員會 5.2 供應商管理
	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	4.3.3 職工福利委員會 5.2.3 供應鏈勞工人權與道德要求
童工	管理方針		4.1.5 禁用童工 5.2 供應商管理
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	4.1.5 禁用童工 5.2.3 供應鏈勞工人權與道德要求

特定標準揭露—社會

強迫與強制勞動管理方針	管理方針	4.1.7 人權 5.2.3 供應鏈勞工人權與道德要求
	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動
保全實務	管理方針	4.1.7 人權
	G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比
原住民權利	管理方針	非核心選項
	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動
評估	管理方針	4.1.7 人權
	G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比
供應商人權評估	管理方針	5.2 供應商管理
	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動
人權問題申訴機制	管理方針	4.4 員工參與
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
當地社區	管理方針		非核心選項
	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	非核心選項
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	非核心選項
反貪腐賂	管理方針		3.5 落實誠信
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	3.5.3 反貪瀆及反賄賂
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.5.3 反貪瀆及反賄
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	2014年無已確認之貪腐事件
公共政策	管理方針		3.7 政治捐獻 3.8 政府財務援助
	G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻總值	3.7 政治捐獻 3.8 政府財務援助
反競爭行為	管理方針		3.6 法令導循
	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	3.6 法令導循
法規遵循	管理方針		3.6 法令導循
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	3.6 法令導循
供應商社會衝擊評估	管理方針		非核心選項
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	非核心選項
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	非核心選項
社會衝擊問題申訴機制	管理方針		4.快樂職場 7.社會共融
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	2014年無發生社會衝擊申訴之案例

特定標準揭露—產品責任

重大考量面	DMA和指標	說明	章節
顧客的健康與安全	管理方針		5.客戶服務與供應商管理 6.1 綠色管理
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	6.3 綠色產品 技嘉科技產品皆通過健康和安全的衝擊評估
產品及服務標示	管理方針		2013年技嘉科技違反任何產品與服務之健康與安全相關法令案件
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	2013年技嘉科技違反任何產品與服務之健康與安全相關法令案件
行銷溝通	管理方針		5.客戶服務與供應商管理 6.1 綠色管理 6.3 綠色產品
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	技嘉科技產品皆符合相關資訊及標示規定
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數	2013年技嘉科技違反任何產品與服務訊息與標示相關法令
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	5.1.2 客戶滿意
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	2014年技嘉科技銷售之產品中無被禁止或有爭議產品
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	2014年技嘉科技無違反任何市場行銷法令

客戶隱私	管理方針		5.1 客戶服務與滿意
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	5.1.2 客戶滿意
法規遵循	管理方針		3.6 法令導循
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2014年技嘉科技無任何因違反法令而遭受之罰款



附錄 2：ISO 26000 對照表

主要議題	ISO 26000	永續發展報告書 相關章節
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	2.4 利害關係人議和 3.4 公司治理
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4.1.7 人權
	人權的風險處境	4.1.7 人權
	避免有同謀關係一直接、利益及沉默等同謀關係	3.5 落實誠信
	解決委屈	4.4.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧
	歧視與弱勢族群	4.1.8 不歧視
	公民與政治權	3.7 政治捐獻 4.4.2 溝通管道暢通 促進勞資和諧
	經濟、社會與文化權	4.5 工作生活平衡
	工作的基本權利	4.3 優質薪酬與福利
勞動實務	聘僱與聘僱關係	4.1 全球人才
	工作條件與社會保護	4.4 員工參與
	社會對話	4.5 工作生活平衡
	工作的健康與安全	2.4.5 技嘉利害關係人溝通
	人力發展與訓練	4.6 健康與安全之工作環境
	4.2 員工成長引擎	
環境	污染預防	6.2.3 空氣污染防治
	永續資源利用	6.2.4 珍惜水資源
	氣候變遷減緩與適應	6.4 氣候變遷減緩與 調適策略
	環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復	6.5 綠色推廣

公平運作	反貪腐	3.5.3 反貪瀆及反賄賂
	負責任的政治參與	3.7 政治捐獻
	公平競爭	3.5.2 員工道德行為準則
	促進價值鏈的社會責任	5. 客戶服務與供應商管理
消費者議題	尊重智慧財產權	1.7 智慧財產權
	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.5 落實誠信
	保護消費者的健康與安全	6.3 綠色產品
	永續消費	5. 客戶服務與供應商管理
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	5.1 客戶服務與滿意
	消費者資料保護與隱私	5.1.3 客戶個資保護
社區參與 及發展	提供必要的服務	5.1 客戶服務與滿意
	教育與認知	5.1 客戶服務與滿意
	社區參與	7. 社會共融
	教育與文化	7. 社會共融
	增加就業與技術發展	4.1.4 招募
	科技發展	4.2 員工成長引擎
	創造財富與收入	3.2 財務資訊
		3.4 公司治理
	健康	4.6 健康與安全之工作 環境
	社會投資	技嘉科技無相關投資

附錄 3：聯合國全球盟約對照表

分類	10 項原則	永續發展報告書 相關章節
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	技嘉科技遵守法律， 並尊重每一位員工之人權
	保證不與踐踏人權者同流合污	3.5.2 員工道德行為準則 5.2 供應商管理
勞工標準	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.4.2 溝通管道暢通促進 勞資和諧
	消除一切形式的強迫和強制勞動	4.3.3 職工福利委員會
	切實廢除童工	4.4.2 溝通管道暢通促進 勞資和諧
環境	消除就業和職業方面的歧視	4.1.7 人權
	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	4.1.8 不歧視
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	6. 環境保護
反腐敗	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	6. 環境保護
	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	6.3 綠色產品
		3.5 落實誠信

