

GIGABYTE™

2012

技嘉科技永續發展報告書





概況



技嘉科技自2010年起發行第一本永續報告書，本年度為第三次出版。我們秉持「關懷社會，善盡責任」之理念，持續推展各項企業永續發展之指標，以達成經濟、社會及環境的三重盈餘為首要目標。透過本報告書，我們向各利害相關者報告關於技嘉科技之營運概況、公司治理、員工關係、商業道德、社會關懷與環境保護等，期待透過此報告書讓利害相關者了解技嘉科技在永續發展的努力與成果，並持續為環境永續而努力不懈。

發行

技嘉科技預計每年發布一次永續發展報告書，報告書將置於官網(<http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=37>)，不另行發行書面報告。

本次發行時間：2013年7月
下次發行時間：2014年7月

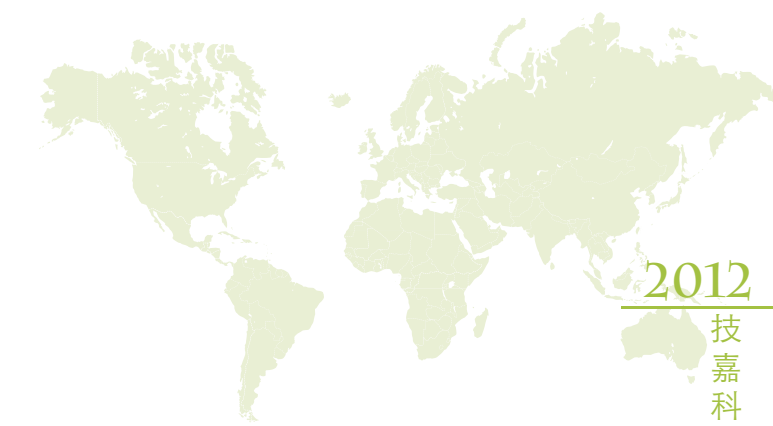
聯絡方式
技嘉科技股份有限公司
品質策略管理處
地址：231新北市新店區寶強路6號
電話：+886-2-89124000
傳真：+886-2-89124005
e-mail：CSR@gigabyte.com

範疇

本報告書涵蓋技嘉科技於2012年1月~12月在全球營運據點永續發展之表現，報告中提供之指標涵蓋台灣、中國大陸及海外分公司。

準則

本報告書參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)指導綱領第3.1版(GRI G3.1)之架構，揭露本公司在報告期間中關於企業永續發展之承諾、策略及管理方針之結果。



目錄

概況	2	4. 利害相關者參與	22	6.6 員工照顧	46	8.4 藝文推廣	69
1. 董事長的話	4	4.1 利害相關者溝通	22	6.7 工作與生活平衡	47	8.5 支持台灣農產品	69
2. 技嘉企業社會責任承諾	6	4.2 利害相關者 關注議題鑑別	22	6.8 技嘉對於勞動 檢查案說明	51	9. 環境保護	70
2.1 綠色永續發展委員會	6	5. 公司治理	24	7. 可持續供應鏈	52	9.1 環安政策	70
2.2 企業社會責任推動方向 與目標	7	5.1 董事會及經營團隊	25	7.1 供應商管理	52	9.2 氣候變遷與 溫室氣體管理	70
3. 公司概況	8	5.2 道德守則與風險管理	26	7.2 供應商行為規範	53	9.3 品質與環境管理	75
3.1 公司簡介	8	5.3 內部稽核	31	7.3 有害物質管制	54	9.4 綠色產品	76
3.2 市場概況	10	5.4 薪酬委員會	31	7.4 公平交易、綠色採購	55	9.5 環境績效	80
3.3 業務內容	11	5.5 政治捐獻	31	7.5 卓越夥伴金質獎	56	9.6 集團綠色課程	84
3.4 企業發展	12	6. 員工	32	7.6 供應商永續獎	56	9.7 綠動計畫	85
3.5 獲獎事蹟	16	6.1 雇用狀況	32	7.7 客戶	57	10. 其它永續指標	92
3.6 智慧財產權	20	6.2 員工發展	39	8. 社會公益	60	10.1 經濟	92
3.7 公會會員身分	20	6.3 薪酬	41	8.1 人才培育	60	10.2 環境	92
3.8 財務資訊	21	6.4 職工福利委員會	41	8.2 社區營造	64	10.3 社會	93
		6.5 勞工職業安全衛生	42	8.3 社會捐助	68	附錄：GRI/G3.1 對照表	94

GIGABYTE™



董事長的話

GIGABYTE自1986年創立以來，秉持著「創新科技，美化人生」的宗旨，堅守回饋和關懷社會的企業經營理念，擁抱國際永續發展思潮，在實踐企業社會責任上不遺餘力，為的就是帶領全體員工及社會大眾一同走向環境、社會與經濟均衡的永續願景。

現今豐碩的成果奠基於全體員工的努力，而人才是公司治理中最大資產，為了確保員工身心靈平衡，我們提供完善的培訓制度，創造良好的工作環境，重視員工的健康及生活品質，並且定期舉辦健康講座、藝文講座、員工健檢。將軟性的特質融入緊湊的科技研發工作中，具備人道關懷的企業文化，是追求成長下的沉穩支柱，也因而於2012年榮獲桃園縣政府「優良企業楷模獎」之「職場足感心—優良企業楷模獎」。

身為品牌領導者，「發揮核心能力，善盡社會責任」，是我們的使命。創立於2002年之「技嘉教育基金會」，致力於科技及創新教育、推廣藝文活動、關懷弱勢、積極參與社會公益活動；利用資訊科技長才服務資訊弱勢族群，縮短城鄉資訊落差，每年舉辦「奇想設計大賽」，長期推廣科技教育提升國內資訊產品設計能力。此外推廣台灣產地直銷農產品，同時保障農民權益與員工採購之食品安全，共創雙贏模式；持續不斷散佈大愛給社會需要幫助的族群，更榮獲「教育部 100年社教公益獎」之殊榮。

有鑒於現今人類與產業面臨氣候變遷對生存所帶來的各種挑戰。我們致力建構企業永續發展模式，採取調適與減緩策略。我們積極與供應商合作，建置環境管理系統並確保產品符合綠色產品規範，

並以「公平交易、綠色採購」提供合理的採購價格，保障勞工人權、達到環境友善標準。2010年起開始啟動GIGABYTE的「綠動計畫」至今，在全體員工的參與下，為保護地球盡心盡力，透過綠色產品創新活動、綠點子票選活動、環保名人講座、環境教育講座、戶外生態解說活動及淨灘、植樹等公益活動，將各種環境知識融入企業風險管理、綠色產品設計等面向，亦藉由辦公室節能減碳措施、每週兩日蔬食日等活動，把環境的永續經營概念內化為員工生活中的一部分，將知識化為積極的行動力，不但樂活，更是綠活。GIGABYTE很榮幸於2012年獲經濟部工業局第十三屆資訊電子產品與應用服務類的「工業精銳獎」，在工安環保、資源節用、經營管理落實、技術創新推動，以及企業永續發展成果上脫穎而出，成為業界楷模。

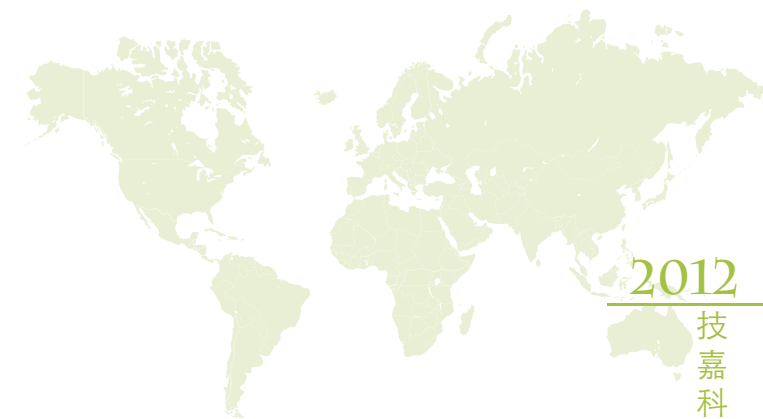
一路走來，GIGABYTE堅持產品品質及客戶服務，致力於提升能源及資源使用效率、落實清潔生產、強化綠色供應鏈管理、發展低碳科技、推廣綠色產品及消費，打造出讓消費者安心的綠色品牌。我們關注環境及生態發展，尋求與地球共生息的平衡，將永續發展與企業的核心業務結合，來展現企業其真正的影響力與效益，透過創新與科技，GIGABYTE，讓我們的世界更美好。

董事長



2

技嘉企業社會責任承諾



2012

技嘉科技永續發展報告書

2.1 綠色永續發展委員會

本公司於2005年為因應歐盟環保指令WEEE與RoHS，成立「WEEE/RoHS委員會」，主要負責制定因應環保法規之各項措施，推動集團內部執行環保議題及進行教育訓練。2009年為進一步擴大推動綠色議題，委員會更名為「技嘉綠色永續發展委員會」，確立以永續發展為未來管理目標，為環境、社會與經濟永續貢獻一份心力。每月定期舉辦跨事業群、跨廠區暨子公司之討論會議，以推動技嘉科技內部各項綠色永續發展措施。

目前委員會主席為本公司執行總裁，召集人為品質策略管理處主管，副召集人為各事業群及子公司研發管理主管、總工程處主管。主要任務包含蒐集國際最新環保法規與趨勢、將各客戶之要求及國際環保法規導入研發流程，對於綠色產品之原料採購、製造、出貨及售後服務，皆有其相對應的職責與工作內容，以利各項事務之推動，並進行持續改善，以期達到技嘉綠色永續發展委員會訂定之目標，組織圖如左。

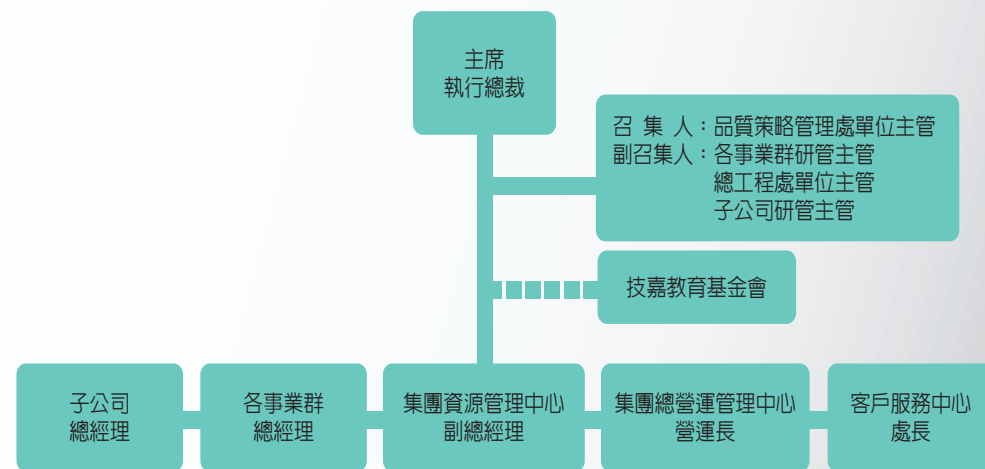


圖 2-1 技嘉綠色永續發展委員會組織圖

技嘉科技企業社會責任之政策推動方向

- 致力提升能源、資源使用效率，消除有害物質，以零廢棄、零污染為目標
- 落實清潔生產，強化綠色供應鏈管理，持續以高道德標準與規範推動永續發展
- 發展低碳科技，致力開發綠色產品、推展綠色消費，創造綠色品牌
- 關注環境，生態發展，與地球共生息
- 關懷人文與社會

2.2 企業社會責任推動方向與目標

技嘉科技政策推動方向，涵括「環境、經濟、社會」之三重盈餘，並以創造綠色品牌為未來政策推動方向。短中長期目標也由具體環安政策與承諾朝向推動碳排放管理機制，進一步推動企業社會責任，提供友善環境之產品，共創人與環境的雙贏。

技嘉科技企業社會責任暨永續發展之短、中、長期目標

- 短期目標** 具體呈現環安政策與承諾，保證所生產之產品能滿足顧客及環境之要求，並教育全體同仁了解顧客對產品環境管理系統之要求。
- 中期目標** 建立組織型溫室氣體及產品碳足跡績效指標系統，期持續有效降低產品碳排放及對環境之衝擊。
- 長期目標** 推動企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR)，創造顧客價值與環境友善之產品，以善盡企業社會責任為目標。





3 公司概况



3.1 公司簡介

技嘉科技創立於1986年，為全球主機板領導廠商，專注關鍵技術發展，提供全面且貼心的售後服務，透過集團式經營，成功將產品線拓展至筆記型電腦、平板電腦、桌上型電腦、電腦週邊、網路通訊產品、伺服器以及手機等領域，為滿足消費者的需求，打造全方位的數位生活而努力不懈。堅持「技術創新、品質穩定」的高標準，輔以在地化的行銷及服務策略，技嘉科技成功以自有品牌「GIGABYTE」行銷全球，成為世界級科技大廠，及全球主機板、顯示卡產品創新的先驅。

表 3-1 技嘉科技營運基本資訊

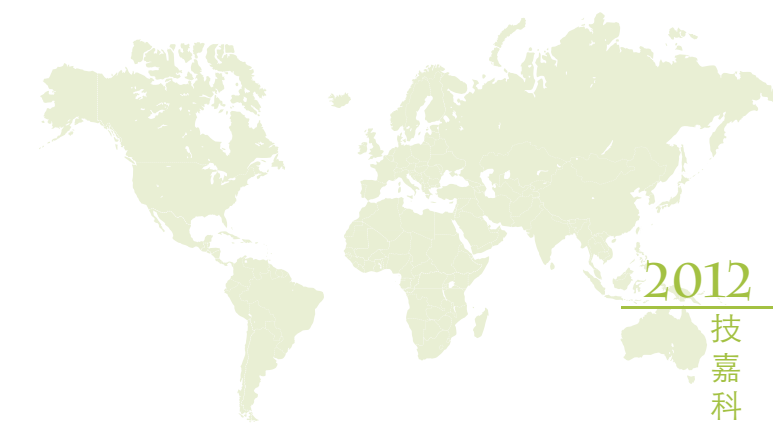
公司全名	技嘉科技股份有限公司
資本額	新台幣62.59億元
營業額	458億元
成立日期	1986年4月
主要產品及服務	主機板、顯示卡、電腦機殼、電源供應器、散熱產品、電腦系統、伺服器、網路通訊產品、多媒體及電腦週邊產品、筆記型電腦、平板電腦、電腦行動裝置、智慧型手機。
營運總部	新北市新店區231寶強路6號

3.1.1 全球服務據點

技嘉科技生產基地集中於台灣及中國大陸，分別為桃園南平廠、中國東莞廠、寧波廠；海外子公司分布於美國、德國、荷蘭、英國、法國、俄羅斯、波蘭、印度、日本、西班牙、墨西哥、埃及、澳大利亞。為了提供全面且貼心的售後服務，技嘉科技在全球一百多個服務據點，建立了完整的服務網絡，計有西歐、東歐、中國、東北亞、東南亞、澳洲、印度、中東、北美洲、南美洲等，提供客戶及消費者最迅速且專業的服務，並透過 0800 免付費電話及線上技術客服，即時提供技術諮詢服務，提升客戶滿意度。而我們秉持以消費者為中心的經營理念，從產品開發那一刻起從未間斷，如技嘉第五代超耐久主機板及新世代超耐久顯示卡，皆採用最高品質用料，確保電腦組裝玩家系統可以獲得最好的保護。GIGABYTE 更推出全固態電容主機板免費升級四年保固，此舉不但是主機板業界的首例，展現技嘉對產品品質的信心，更貼心保障消費者權益。



圖 3-1 技嘉科技全球服務據點





3.1.2 核心價值

創新科技 美化人生
以客為尊 用心服務

致力為客戶及消費者「Upgrade Your Life」，是我們一向的精神與承諾。技嘉科技始終站在消費者立場提供創新價值，專注於發展具備傑出效能、極佳品質、超凡工藝、友善介面的產品，領先業界建立核心技術，並讓 GIGABYTE 產品提供卓越、令人驚艷的使用者經驗。

Upgrade Your Life™

3.2 市場概況

2012 年全球平板電腦用戶量持續增長

根據市場研究公司IDC研究發現，受平板電腦的衝擊，2012年個人電腦出貨量下滑近3.7%，平板電腦的用戶數量不斷擴大，在平板電腦整體出貨量不斷上漲的衝擊下，個人電腦出貨量難以反彈，下一年度新興市場將恢復增長，但是否能帶動整個消費提升個人電腦市場成長，仍待觀察。根據資策會MIC預測，全球平板電腦市場規模，將會成長達到1.7億台，較輕薄的Ultrabook也相對較受青睞，將有較好的市場與發展。

雲端運算新世代

隨著雲端技術的日益普遍，輕薄的個人電腦設備市場亦日趨擴大，使用者端為滿足數位內容與多媒體娛樂，設備的硬體效能與3D多媒體應用需求大幅提高，Intel、AMD、NVIDIA等大廠無不卯足全力開發新平台產品，以有效滿足市場之高端需求。在中下游方面，個人電腦市場在雲端聯網便利帶動下，已由過去單純硬體規格提升到刺激市場需求，轉變成為使用者端軟體服務去帶動消費者購買新硬體產品，也因此觸控筆電、Windows系統平板電腦、甚至是Ultrabook推出後，產品熱度仍不如原先預期。

技嘉為迎向雲端運算新世代，持續推出輕薄便利、節能易用的新產品解決方案，融入產品設計，以期更貼近市場與使用者之需求，打造符合世界潮流的最佳品牌。

3.3 業務內容

技嘉科技以電腦零組件起家，隨著時代的演進，為提供客戶更多樣化的電腦週邊配備選擇，近年我們將產品線擴展到自有品牌之筆記型電腦及手機，並致力於建立「技嘉出品，絕對精品」的形象，持續在創新研發的道路上求新求變，期待以精緻、令人驚艷、超乎期待的產品，為人們創造更美好的未來。相關產品線如下：

- 零組件產品：主機板，顯示卡，網路卡，光碟機，散熱器，機殼及周邊配件等
- 桌上PC產品：Desktop PC, Thin Client, Home Entertainment
- 可攜式PC產品：Notebook, Pocket PC

- 週邊產品：LCD Monitor, Keyboard, Mouse, Flex Pointer, Flash Disk
- 無線通訊產品：Wireless Adaptor, Access Point, Bluetooth, Wireless Router
- 網路通訊產品：Broadband Router, Gigabit Switch, Media Application
- 伺服器產品：Rack Mount Server, Tower Server, Blade Server
- 儲存器產品：Windows Storage Server, Storage Array Network
- 無線通信產品：PDA Phone, Feature Phone, Mobile Phone

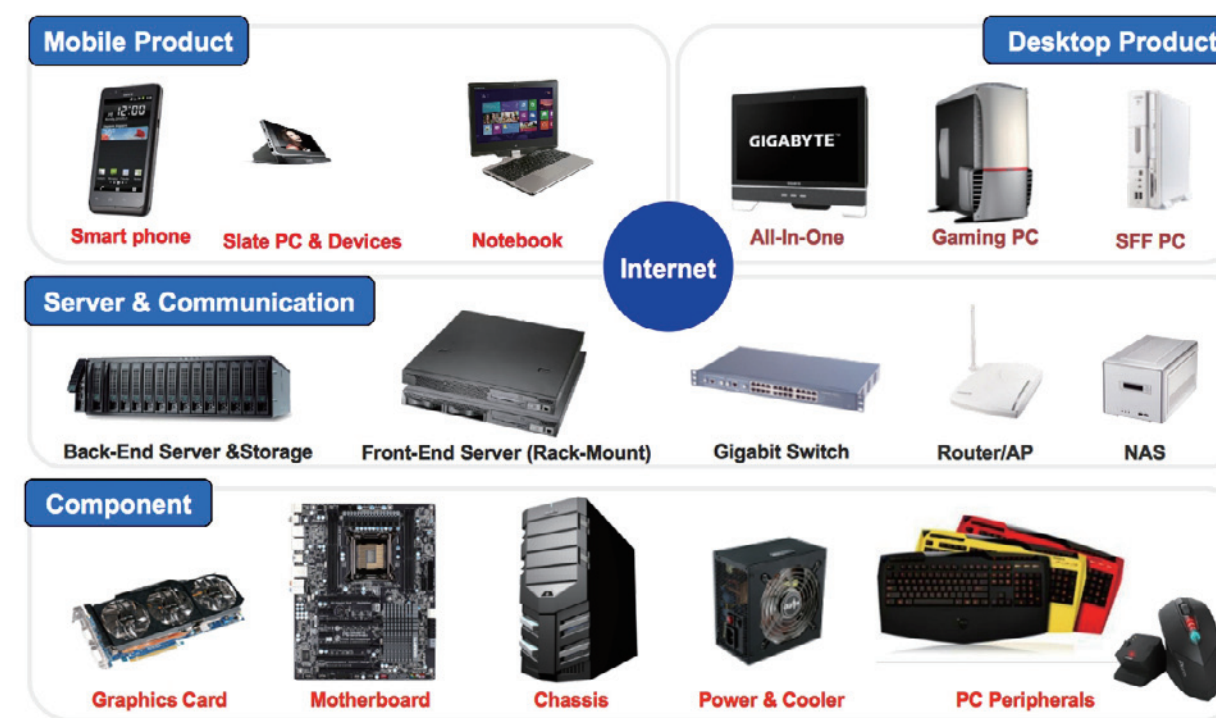
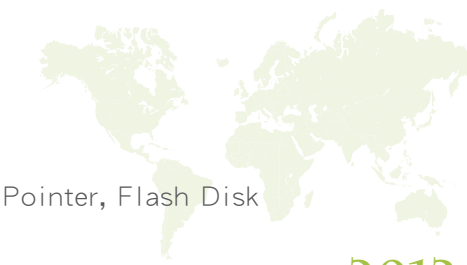


圖 3-2 技嘉科技產品線



2012

技嘉科技
永續發展
報告書



3.4 企業發展

3.4.1 市場定位

技嘉科技所生產的主力產品為主機板，根據資策會報告結果得知，在全球主機板市場市占率13%，僅以些微的差距位於全球第二大，最大銷售市場為亞洲地區，加上內銷，銷售比例佔全部的55.98%，其次是歐洲與美加地區，各為26.69%及10.54%。

13%
全球第二大
主機板市占率

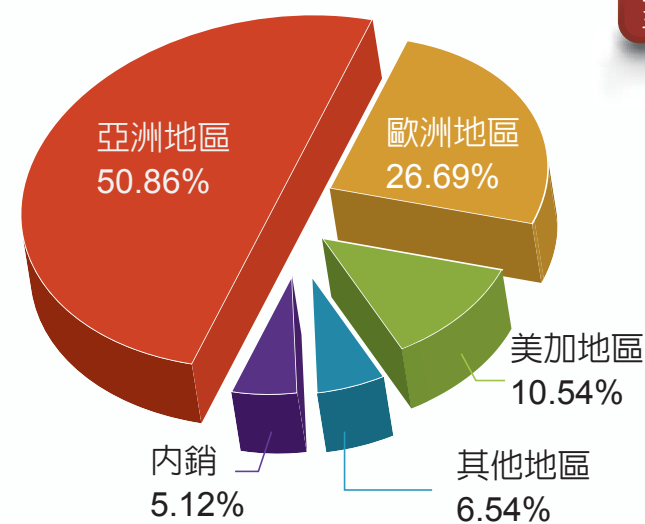


圖 3-3 技嘉科技主機板全球各區域銷售占比

3.4.2 研發及技術創新成果

主機板技術持續創造全球第一

我們推出第五代超耐久™技術系列主機板，無論功能、效能、品質與服務皆遙遙領先競爭對手，其中GA-Z77X-UP7更搭載的32+3+2 電源相位設計，並獲得電腦科技媒體Tom's Hardware所頒發的 Best of Computex 2012獎項肯定，不但肯定了技嘉在設計及創新方面的努力，也印證技嘉獨特的零件設計，滿足菁英玩家在遊戲與電腦效能表現的需求。



獨創 Super Overclock 系列於 3D 顯示業界再創佳績

針對頂級硬體玩家，採用獨家「金手套」GPU Gauntlet™ Sorting 技術，並再次突破創新，運用原僅有在高階顯卡 WINDFORCE風之力才使用之「三角立體」散熱技術 (Triangle Cool technology) 之設計概念，研發出全新工法之「三角立體藍眼扇」，再次創造加速顯示卡效能與肅靜新里程。



研發完成新一代雲端服務方案

具備嶄新的開放性整合架構、搭配虛擬化技術、兼具執行效能與綠能減碳的電源管理能力，可完美支援客戶應用平台，並提供了最佳的耗能效率以及系統效能。



成功開發全球最輕、最快、最超值及極致效能筆電

技嘉X11筆電，僅975公克，最薄處僅0.3公分，全機碳纖維打造，輕薄極致11.6吋超薄筆電領先業界。技嘉效能超越Ultrabook的U2442筆電，宛若飛梭的流線機身，搭載第3代 Intel Core™處理器與NVIDIA® GeForce® GT 650 / GT 640M 繪圖晶片，與THX TruStudio Pro™音質優化技術，是輕薄與效能的完美組合，重新定義輕薄筆電的新標準。技嘉U2440 乃標準筆電進化革命，於好攜帶的薄型機身中，內建實用的光碟機，搭配3D數位輸出HDMI 1.4，十倍飆速的USB 3.0，和速度快用電省的藍牙4.0，提供使用者超乎期待的選擇。

開發完整效能表現之 All in one 電腦

開發全新21.5吋的 AE21T8將流線型螢幕和強大的桌機功能合而為一，組成完整效能表現的 All in One 電腦，搭載全新第三代 Intel®Core™ i7/i5/i3 處理器，配備 LED 背光 HD 螢幕，並支援3G連線技術以及數位電視功能，提供舒適工作與娛樂的視覺體驗。



研發玩家級 Aivia Krypton 魁騰雙底盤電競滑鼠

特別從玩家需求出發，研發設計Aivia Krypton魁騰雙底盤電競滑鼠，提供高品質且設計精美的砵碼組，玩家們可自行搭配使用，配重組合高達35組，進一步調整滑鼠內部的重心轉移系統，肯定能讓您找到最適切的手感，並搭配升級版GHOST軟體，成功詮釋出電競玩家真正的需求，同時亦榮獲德國iF產品設計大獎殊榮。

發表技嘉 SkyVision WS100 無線影音傳輸裝置

推出全新周邊產品線，首先發表技嘉SkyVision WS100無線影音傳輸裝置。提供隨插即用高清影音無線傳輸裝置，不僅設計小巧精緻，更使用最新無線家庭數位界面技術 (WHDI 1.0)，僅需直接於電腦及電視的HDMI連接埠插上SkyVision，即可透過此項技術傳輸1080p/ 60Hz的高清影音，無須安裝任何軟體，讓您立即享受無線、無時差的高清影音環境！



2012

技嘉科技永續發展報告書



3.4.3 營運策略

技嘉科技多年來一直積極從事研究發展，每年最少提撥營業額3%作為研究發展支出，確保掌握未來成長所需之關鍵軟硬體技術，2012年之研究發展費用將近16.48億元新台幣，專注產品創新價值與品牌永續發展，近年屢獲iF、reddot等國際大獎，創新產品更於總統府與桃園國際機場代表台灣品牌展出，充份展現GIGABYTE厚實的品牌與技術實力。

16.48
億元新台幣
2012年
研究發展費用

短期計劃

在市場方面，近年個人化影音與多媒體應用需求旺盛，搭配雲端技術，各尺寸平板與觸控市場需求火熱。技嘉科技預計將推出雲端技術與輕薄美型之一系列相關產品，可滿足使用者隨時享受雲端服務便利之需要，已成為市場最具優勢的領導品牌。在產品方面，配合新產品的推出，即時推出涵蓋旗艦、高、中、低等完整產品線，作好產品定位以符合不同國家不同客群的需求，滿足各地不同使用者族群。技嘉科技將會更加強化產品的效能及價值，以創造更佳之獲利空間。搭配創新及差異化的行銷，並結合上游國際品牌大廠(如：Intel、AMD、NVIDIA)、異業強勢品牌(如軟體廠商)共同行銷，增加品牌曝光度及知名度。在通路佈建方面：強化與代理商的合作關係，確定行銷策略目標因時因地而貫徹執行。另逐步將觸角擴大到經銷商的層級，強化整體需求供應鏈，並提供適當的服務與支援。在服務方面：將更進一步強化客戶滿意活動，以期更迅速確實的客戶服務增加品牌的黏著度。

長期計劃

秉持「創新科技，美化人生」的品牌精神，持續推出具吸引力與競爭力之產品，並進一步拓展產品線及市場定位。積極提升現有產品線之市場定位，並藉著雲端技術及個人化數位生活的趨勢，追求更新更多元創新產品，以發掘不同領域的市場機會，擴大市場規模，增加客戶群，長期為公司創造營業額及獲利的成長。持續專精雲端運算趨勢及需求，並結合綠能技術，我們期望延續客戶對技嘉研發、品質、服務的高度信賴，藉由全球眾多之服務維修據點滿足客戶需求並創造更多的機會，為公司挹注更多之成長機會。延續客戶對技嘉研發、品質、服務的高度信賴，並積極轉化成其他IT產品訂單的推手：目前已有日本、歐洲等數家策略夥伴有延伸的合作。



2013年正式導入
IFRS
國際財務報導準則

與國際
無縫接軌

未來公司總體經營環境

展望2013年，根據國際經貿組織與經濟預測機構所提出的最新世界經濟展望報告顯示，歐債問題短期內無根本解決之道，危機隨時可能捲土重來，美國財政懸崖問題應可順利解決，但失業率降幅緩慢，QE能否提前結束並無根據；中國大陸成長將趨緩，2013年Q1成長率為7.7%；各國央行仍持續採寬鬆貨幣政策，以因應經濟變化，尤其日本寬鬆貨幣「無限期」，日本更是推動全球通膨再起的推手，拜各國政府的持續寬鬆政策，預期今年全球經濟應可逐漸走出幽暗。但根據中國社科院發表2013年「世界經濟黃皮書」預估，未來幾年世界經濟呈中、低速成長將成為常態。

本公司面對近幾年來資、通訊科技產品之日新月異，除了努力創新既有產品之附加功能、效能外，也致力於創新科技與節能環保之研發，造福使用者及為守護地球盡己之力。在產品行銷方面，公司持續深耕既有客戶及市場外，繼續開發新興市場強化品質與服務，使公司維持穩定之獲利。2013年正式導入IFRS(國際財務報導準則)，與國際無縫接軌，面對外部產業競爭及全球總經之快速變化，本公司已佈建完善之管理制度，及穩健快速之因應能力，期以創造利潤分享股東。



2012

技嘉科技
永續發展
報告書



3.5 獲獎事蹟

技嘉科技不僅持續為台灣前百大出口廠商，更致力於產品創新，以可持續發展之思維，開發出一系列節能、高效能、滿足顧客所需的產品，每年更榮獲全球各大專業媒體與權威機構頒發獎項，截至2012年已獲頒超過10,833個獎項，諸多殊榮更加肯定本公司產品之優異品質及企業經營方針。

2012年技嘉科技榮獲工業界最高榮譽「工業精銳獎」，評審範疇包含產品、技術、服務、永續發展、經營管理...，選拔過程嚴謹；我們在環境與資源、經營管理、技術等各面向具有卓越表現，獲得此永續性獎項成為業界楷模。

榮獲第十三屆「工業精銳獎」

工業精銳獎是經濟部工業局為鼓勵我國工業界重視產業升級與企業永續發展，強化競爭優勢並進而提升國家整體競爭力所設立之獎項，為國內工業界之最高榮譽。評審範疇包含產品、技術、服務、永續發展，選拔過程嚴謹。技嘉科技在環境與資源、經營管理、技術等各面向具有卓越表現，經過產、官、學界評審委員嚴格之書面審查、實地審查、決選會議三階段之激烈競爭與嚴格考驗後脫穎而出，獲得此項殊榮成為業界之楷模。



通過「優質企業 (AEO) 認證」

國際間對貿易安全的重視度逐漸升高，技嘉科技亦致力於與各國海關成為貿易夥伴，共同為維護全球貿易安全而努力，並於2012年2月通過基隆海關局查驗，獲得AEO認證。



獲頒「職場足感心 - 優良企業楷模獎」獎項

桃園縣政府為鼓勵企業與員工共享良好的友善職場環境，於2012年首度辦理「職場足感心-優良企業楷模獎」選拔活動。技嘉科技在工作環境、待遇與教育、福利與獎勵、友善職場及創意度五大指標評選中脫穎而出，獲得此項殊榮代表本公司積極經營無歧視、重平等、身心平衡的工作環境，善盡企業社會責任之努力受到外界肯定。

連續十五屆獲頒「台灣精品獎」

台灣精品獎為經濟部與外貿協會為了推展台灣優質產品，依各產品類別不同所舉辦的評選競賽活動。每一個獲選產品皆需通過「研發創新」、「設計」、「品質」、「行銷」及「台灣產製」的五大項目的嚴格評鑑，才能獲頒「台灣精品」標誌。技嘉科技秉持著「技嘉出品·絕對精品」的理念，開發出符合節能及環保，並兼具美麗與人性化的產品，因應產業和市場之前瞻趨勢，提出差異化訴求之產品創意，精選七項產品皆獲獎，在1千多件參賽產品中脫穎而出，創下得獎率100%的佳績，其中更有兩項產品獲得銀質獎。

獲頒 Tom's Hardware 之「2012 Recommended Buy」及「Best of Computex 2012」

Tom's Hardware(Tom's硬體指南)為世界排名前三的電腦科技專業評測媒體。2012年技嘉科技引領市場走向，讓產品在價格與規格間取得絕佳平衡，同時在效能與超頻方面也沒有任何犧牲，獲得資深主機板評測編輯青睞，得到極高榮譽之「推薦購買獎」。此外，技嘉第五代超耐久™新CPU電源設計在業界廣受讚譽獲獎無數，獲得Tom's Hardware 「Best of Computex 2012」獎項，歸類在「系統及零組件創新」項目，相關資訊目前公佈在Tom's Hardware官方網站。<http://www.tomshardware.com/picturestory/597-computex-awards.html>



德國 iF Product Design Award 2013 大獎

德國 iF 獎項被譽為設計界的奧斯卡獎，繼 Aivia M8600 無線遊戲巨集滑鼠於去年獲得「iF產品設計大獎」，今年「Aivia Krypton 雙底盤遊戲滑鼠」再傳捷報，以貼心使用者的設計，獲得評審青睞！接連的獲獎佳績，不僅充分展現 GIGABYTE 創新實力及絕佳的設計工藝，對內並再度印證令人驚艷的產品，即是為品牌增值，具體實現 GIGABYTE 品牌願景。



2012

技嘉科技永續發展報告書



表 3-2 技嘉科技 2012 年主要獲獎清單

技嘉科技2012年主要獲獎清單	
2012-2	通過優質企業(AEO) 認證
2012-6	採用IR3550 PowIRstage® 晶片設計的技嘉第五代超耐久™技術贏得頂尖電腦科技媒體「Tom's Hardware」所頒發的「Best of Computex 2012」獎項
2012-7	技嘉科技南平廠參加第192屆全國品管圈大會,並由製造一部SMT「協力圈」代表參加競賽,榮獲大會最高榮譽【特優獎】
2012-10	技嘉Z77X-UP5 TH主機板贏得知名專業電腦評測媒體Tom's 所頒發的「2012 Recommended Buy」(「推薦購買獎」)
2012-11	嘉榮獲桃園縣政府主辦之「優良企業楷模獎」之「職場足感心-優良企業楷模獎」
2012-11	GIGABYTE雙底盤遊戲滑鼠—Aivia Krypton 獲德國 iF Product Design Award 2013 大獎
2012-12	榮獲第十三屆資訊電子產品與應用服務類的「工業精銳獎」
2012-12	再創「台灣精品獎」獲獎率 100%、GTX680 超級超頻顯示卡、頂級藍光遊戲筆電 P2542G並入圍金質獎決選

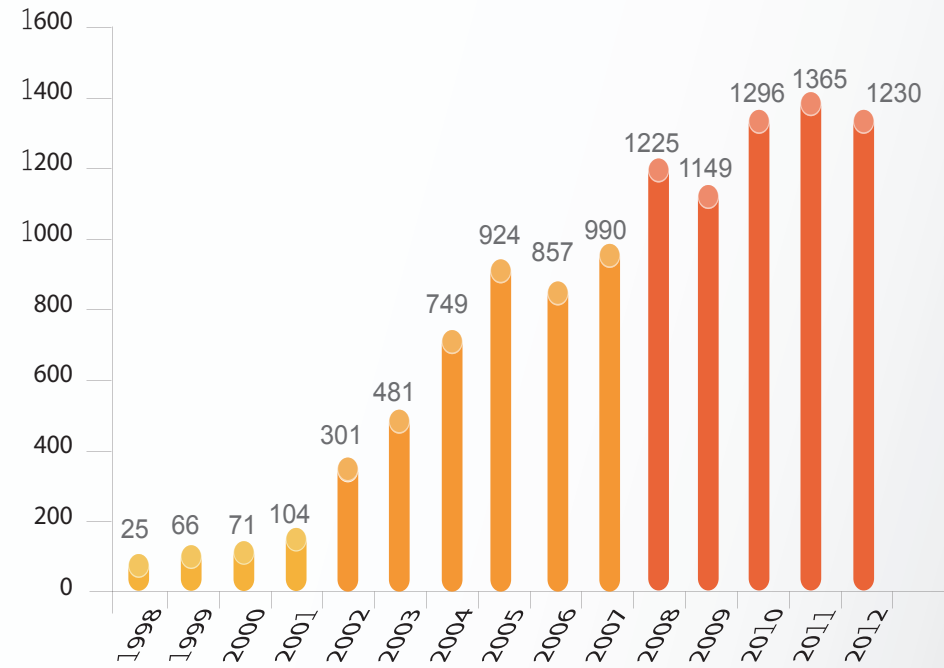


圖 3-4 技嘉科技歷年獲獎數統計



圖 3-5 技嘉科技歷年獲得全球各獎項圖示



3.6 智慧財產權

技嘉科技近年經由系統及制度化的管理，在智慧財產權的管理上得到了良好的成效。於智慧財產權的權利取得與授權上，本公司法律專業人員隨時提供諮詢服務，保障本公司免於受到智慧財產權的侵害或誤侵害他人的權利。此外，透過專利人員完善的智慧財產權檢索和分析，更有效的保護公司的智慧財產與營業利益，同時也讓研發人員在投入新技術的研發時，能充分了解現有技術而避免侵犯其他公司智慧財產權。

另外亦藉由專利的獎勵制度，及內部教育中積極鼓勵研發人員投入新的創意，以取得專利作為榮譽表彰。制度施行以來，本公司近年無論是在申請的數量或是取得專利的數量上，皆大幅提升。

上述的智慧財產管理模式，不僅讓本公司能有效率的運用管理資源，全面的保護本公司的權益，使公司的競爭優勢達到進一步的強化，同時也對公司無形的資產提供更具體的保護，更可因此創造獲利，提昇企業價值和品牌形象。

3.7 公會會員身分

技嘉科技致力提升能源、資源使用效率，消除有害物質，以零廢棄、零污染為目標，加入國際「電腦節能拯救氣候行動」(Climate Savers Computing Initiative)，亦加入台灣區電機電子同業公會、台北市電腦商業同業公會 等相關組織，持續以高道德標準與規範推動永續發展為環境及社會作出具體貢獻。

3.8 財務資訊

技嘉科技在2012年配發2011年度盈餘，每股普通股配發現金股息2元。

回顧2012年全球三大經濟體，歐洲、美國及日本經濟狀況欠佳，特別是歐債風暴使歐洲經濟陷入衰退，對全球出口造成較大影響，而中國製造業處於整體收縮狀態，美國財政懸崖讓世界各國陷入恐慌。

本公司所屬之產業，除了受全球經濟疲弱不振外，另外受筆記型電腦(NB)性價比持續提升及手持裝置(平板電腦及手機)之排擠效應，使得桌上型電腦市場縮小，本公司2012年仍致力於高品質高規格產品，打敗市場競爭者，全球品牌M/B及VGA出貨量分別為18,361千片及3,696千片，較前年度成長10%及20%，惟營業收入衰退1.15%，稅後純益兩年度差異不大。請參閱技嘉科技101年年報相關財務資訊揭露。<http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=36>

18,361
千片
2012全球M/B出貨量

3,696
千片
2012全球VGA出貨量



表 3-3 技嘉科技財務、營運績效

技嘉科技財務、營運績效				
項目	2012年	2011年	增減金額	增減百分比(%)
營業收入	421.42億	426.33億	-4.91億	-1.15%
營業毛利	63.25億	64.31億	-1.05億	-1.64%
稅後純益	15.52億	15.69億	-0.17億	-1.06%



技嘉科技財務、營運績效			
	項目	2012年	2011年
財務結構(%)	負債佔資產比率(%)	30.67	28.26
	長期資金佔固定資產比率(%)	946.07	988.05
償債能力(%)	流動比率(%)	214.19	227.70
	速動比率(%)	130.61	147.13
獲利能力(%)	資產報酬率(%)	5.30	5.32
	股東權益報酬率(%)	7.52	7.64
	純益率(%)	3.68	3.68
	基本每股盈餘(元)	2.48	2.46



4 利害相關者參與



4.1 利害相關者溝通

與利害相關者之良好溝通，為落實企業社會責任之基石。技嘉科技之利害相關者包含：政府機關、客戶、員工、股東、投資人、供應商、社區及其他非營利組織；我們認為企業對各利害相關者負有不同之責任，因此藉由各種不同之方式及管道與其溝通，以了解他們關注之議題及對技嘉科技之期許，亦作為公司擬定相關政策之參考，期使各利害相關者都能了解技嘉科技持續邁向永續發展之誠意與決心。

4.2 利害相關者關注議題鑑別

技嘉科技透過各種方式及管道與各利害相關者溝通，並將其關注之議題進行彙整，由各相關單位依各類議題之受關切程度與其重大性進行評估分析後，分為主要議題、次要議題及一般議題等，主要優先議題納入年度工作事項或目標。



圖 4-1 利害相關者關注議題鑑別流程圖

表 4-1 技嘉科技與利害相關者溝通方式

利害相關者	技嘉角色與責任	溝通方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守各項法令 繳納稅金 提供法令制定相關諮詢 配合相關宣傳活動 	<ul style="list-style-type: none"> 參與相關公會及平台，形成該產業與之對話機制 參加相關法規公聽會 視需求提供資源協助宣傳
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供高品質之產品與服務 提高客戶滿意度 與客戶共同達成環境與社會責任目標 	<ul style="list-style-type: none"> 進行客戶滿意度調查 舉辦技術研討與說明會 配合客戶進行環境與社會責任調查及改善
員工	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質工作環境 提供合理薪資報酬 提供職涯發展教育訓練 保障基本人權 	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工溝通電子信箱 提供員工留言板 定期舉辦員工健檢 提供內部與外部教育訓練
投資人	<ul style="list-style-type: none"> 適時提供正確訊息 提供恰當的投資報酬 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦股東大會與法說會 出版年報 不定期進行溝通會議
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理交易價格 使其了解公司企業社會責任之作法 對實施綠色採購、企業社會責任提供必要的協助 	<ul style="list-style-type: none"> 提供電子溝通平台 舉辦供應商大會 提供綠色採購規範諮詢
社區	<ul style="list-style-type: none"> 防止環境及工安事故危害 提供就業機會 尊重當地文化與習俗 參與地區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 提供溝通平台 定期檢測環境汙染指標 擬定災害應變措施 成立基金會協辦相關活動
非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> 回應關注議題 參與相關公益及環保活動 成立技嘉教育基金會 	<ul style="list-style-type: none"> 成立溝通平台 參與相關組織與論壇 響應相關活動

4.2.1 利害相關者關注議題重大性分析矩陣圖

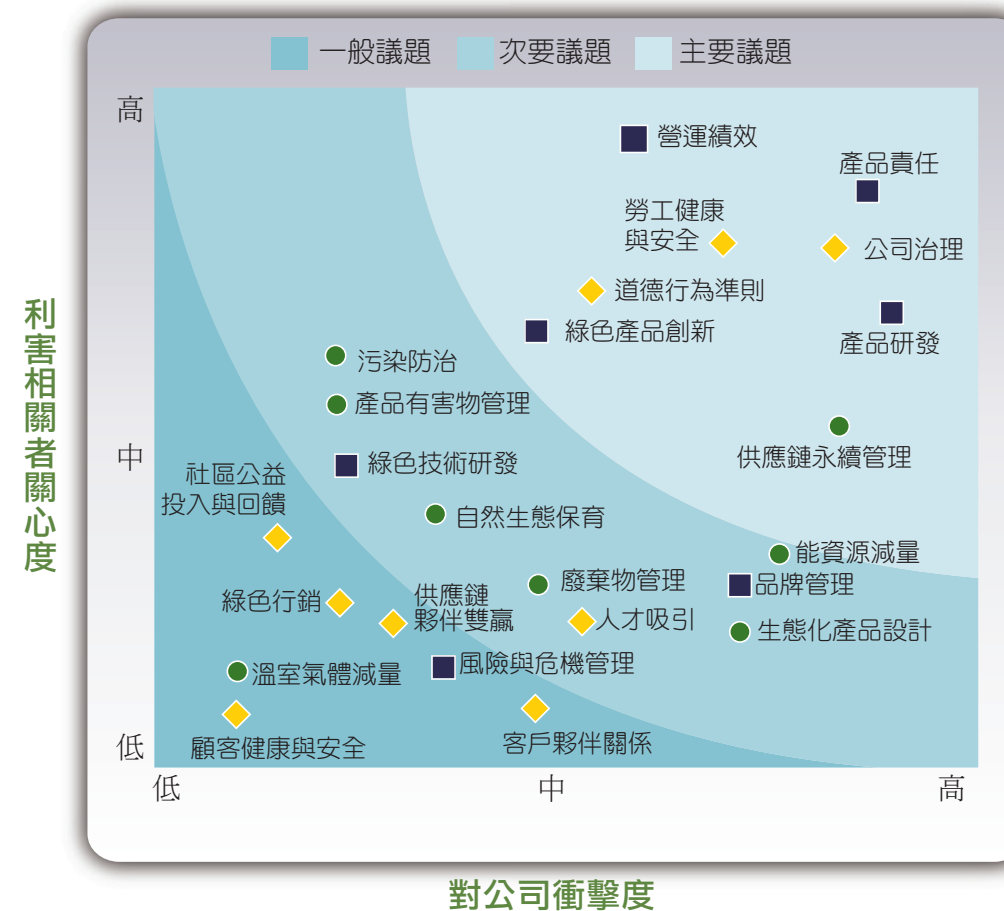


圖 4-2 利害相關者關注議題重大性分析矩陣圖

依重大性分析結果，對利害相關者及技嘉科技最重要之議題包含：公司治理、營運績效、產品責任、勞工健康與安全、綠色產品創新、產品研發、供應鏈永續管理、道德行為準則等。其細項說明所在章節如下表所示：

表 4-2 利害相關者關注重大議題說明表

議題	說明
公司治理	公司治理(請見P24~P31)
營運績效	企業發展(請見P12~P15) 財務資訊(請見P21)
產品責任	有害物質管制(請見P54) 制定智慧型手機產品類別規則(請見P74) 品質與環境管理(請見P75) 綠色產品(請見 P76~P79)
勞工健康與安全	員工健康檢查與健康促進活動(請見P42~P43) 緊急應變措施(請見P44~P45) 職業災害統計分析(請見P45)
產品研發	研發與技術創新成果(請見P12~P13) 綠色產品(請見P76~P79)
綠色產品創新	綠色產品創新活動(請見 P89~P90) 研發與技術創新成果(請見P12~P13)
供應鏈永續管理	可持續供應鏈(請見P52~P56)
道德行為準則	道德守則與風險管理(請見P26~P27)



5 公司治理



技嘉科技營運狀況透明，針對公司治理守則之內涵陸續訂定各項具體規章，已訂定「股東會議事規則」、「董事會議事規則」、「內部重大資訊處理作業程序」，並重視股東權益，不但擁有專業之營運團隊，盡職經營，更善盡應有之社會責任，符合股東與社會期待，及上市上櫃公司治理實務守則之精神，組織如右圖。

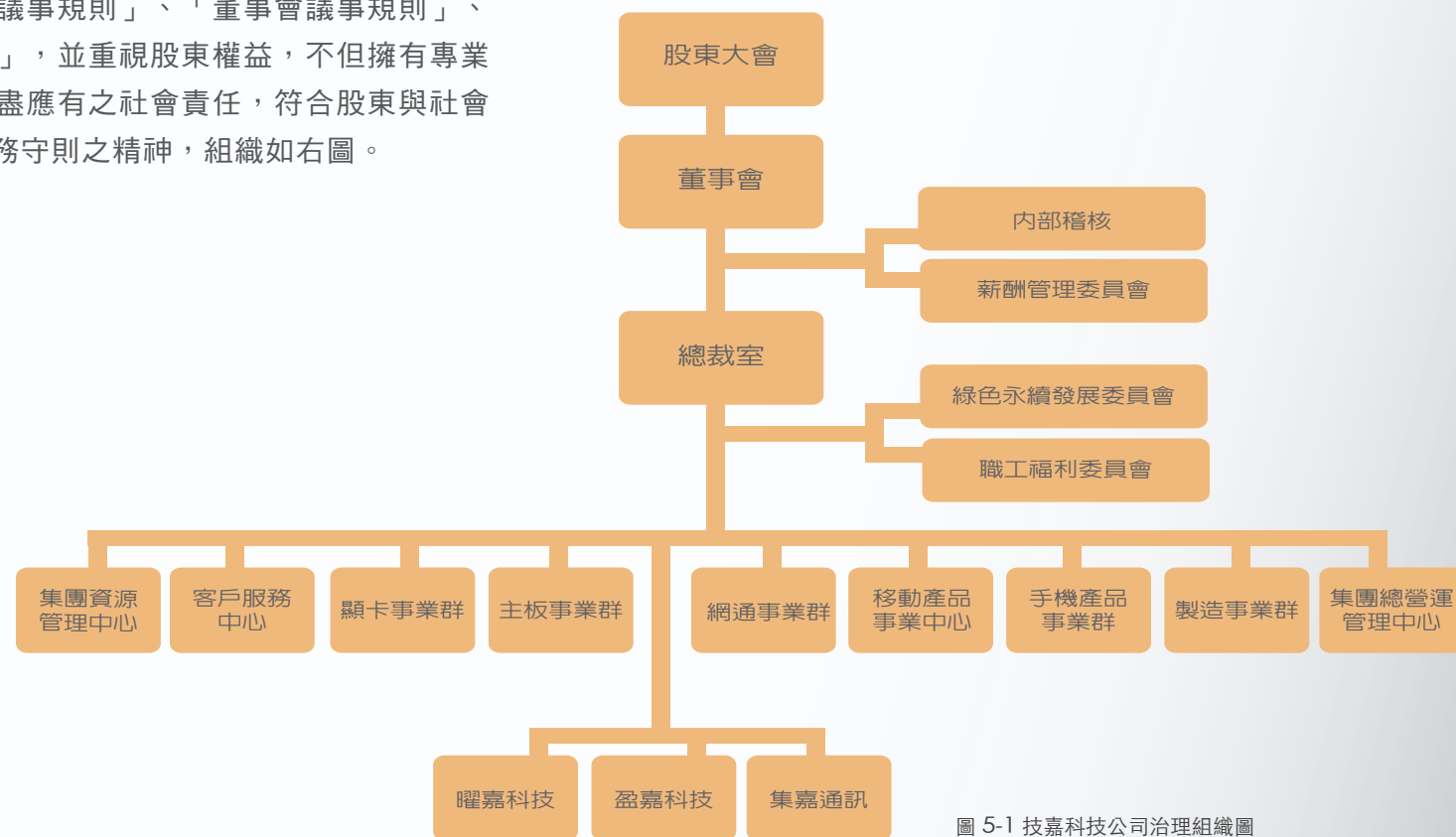


圖 5-1 技嘉科技公司治理組織圖

表 5-1 技嘉科技各主要部門所營業務

技嘉科技各主要部門所營業務

部門	負責業務
總裁室	綜理本公司經營策略及訂定發展目標與方針。
稽核室	調查、評估公司各項制度之健全性、合理性及有效性。
集團資源管理中心	負責集團品牌、人力資源及海外平台營運等各項資源整合及管理業務。
集團總營運管理中心	統籌本公司經營管理事務、執行財務、會計、服務、預算、海內外轉投資管理、總務、法務、及電腦系統軟、硬體維護、可持續性發展等業務。
製造事業群	負責本公司電腦主機板、顯示卡、網通等產品之生產、製造及系統之組裝等業務。
主板事業群	負責本公司主機板產品之設計、研發、行銷等業務。
網通事業群	負責本公司伺服器、網路通訊產品、ODM客戶相關產品及數位產品之設計、研發、行銷等業務。
顯卡事業群	負責本公司多媒體產品及VGA於產品之設計、研發、行銷等業務。
移動產品事業中心	負責本公司筆記型電腦產品之設計、研發等業務。
手機產品事業群	負責本公司手機產品之設計、研發等業務。
客戶服務中心	負責本公司各項產品售後維修及服務等業務。

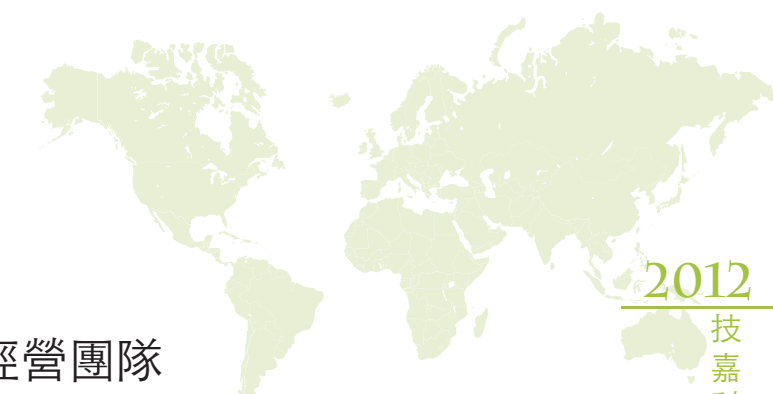
5.1 董事會及經營團隊

技嘉科技依據中華民國公司法、證券交易法及相關法令，遵守公司治理相關原則、並重視股東權益，並定期自行檢查內部控制；在董事長領導下，董事會嚴謹看待其責任，係為一個獨立、認真、專業之董事會，現任董事長為葉培城先生。

本公司定期召開董事會，並依法錄音存證及製作董事會議紀錄，董事出席及監察人列席狀況均有存查記錄，董事對於有利害關係之議案均予以迴避。另董事會之重要決議皆依規定揭露於公開資訊觀測站網站。同時，本公司為改善董事會治理制度，依主管機關頒佈之「公開發行公司董事會議事辦法」訂定本公司『董事會議事規則』，以茲遵循。現階段本公司主要營運團隊如左：

表 5-2 技嘉科技董事與監察人資訊

職稱	姓名
董事長	葉培城
副董事長	明維投資股份有限公司 法人代表：劉明雄
董事	仕嘉投資股份有限公司 法人代表：馬孟明
董事	越野開發投資有限公司 法人代表：曾俊明
董事	林火元
董事	仕達投資有限公司 法人代表：柯聰源
監察人	潘奇秀
監察人	王惠民
監察人	錫璋投資股份有限公司 法人代表：呂禮正
監察人	錫璋投資股份有限公司 法人代表：陳惠周



2012

技嘉科技永續發展報告書



5.2 道德守則與風險管理

5.2.1 道德守則

誠信正直一直是技嘉科技最重要之核心價值之一，本公司多年以來營運良好，堅持不炒股、不做非法生意，重視員工福利與社會福祉，並訂定「員工道德行為準則」，記載明確之獎懲制度，更公開遵守國際間「電子行業行為準則」(Electronic Industry Code Conduct, EICC)與台灣之「上市上櫃公司訂定道德行為準則」，對於相關資訊亦於年報揭露。

技嘉科技訂定「員工道德行為準則」規範本公司全體員工之道德行為標準，期能提升全體員工之從業道德、職業倫理，以達維護股東利益、善盡企業責任之目的。行為準則全文刊載於公司內部網路中，以使員工廣為周知，並於新進員工報到時請其閱讀並簽署同意遵守該規範。



法令遵循與道德誠信

本公司員工執行職務應遵循相關法規及公司內部規範，並被期望以高道德標準做為執行職務時的依歸。應該以誠信的態度處理各項業務，忠實記錄、保存業務上資料，如實向所屬長官陳報業務狀況，不編造虛假的記錄或蓄意隱瞞影響本公司利益的相關事實。對於主管機關要求揭露的資訊，負責的員工應切實遵行相關揭露程序，並盡力確保其所申報或遞送的相關資訊能完整、允當、正確且及時。

平等安全工作環境

本公司期許為員工提供一個平等、安全的工作環境。每一員工應平等對待其他員工，不因種族、性別、膚色、性向、語言、宗教、黨派、籍貫、國籍、身心障礙、婚姻狀況而予以歧視性或差別性待遇。對於員工的招募、甄試、進用、分發、配置、考績或陞遷等，除因工作性質要求而具有正當理由外，不得因性別或性傾向而有差別待遇。員工於執行職務時，禁止對他員工為任何歧視性或騷擾性(包含性別工作平等法中所述的性騷擾)對待。

利益衝突之迴避

全體員工執行職務應該以公司最佳利益為行為準則，避免從事任何可能構成個人與公司利益衝突的行為。

饋贈與業務款待

本公司所有員工及其配偶、直系親屬不可要求客戶、廠商提供，或收受其所提供的回扣、佣金、有價證券、貴重禮品及不合常情的高額款待。

保密責任

本公司員工在任職本公司期間所知悉的一切關於本公司的資訊，包括但不僅止於各種商業資訊、營運商情、技術資料(含尚未具體於文字、圖畫的概念、發想)、智慧財產及營業秘密，或是本公司與其他交易廠商、客戶間的訊息，除一般大眾已知道者外，都屬於本公司的機密資訊。為保護本公司的利益，全體員工不僅應以妥當的方式保管本公司的機密資訊；此外無論是在任職時及離職後，員工皆有責任嚴格維持該資訊的機密性，不可以直接或間接的方式使自己親友或任何第三人得知。

5.2.2 反貪瀆及反賄賂

依技嘉科技「廉潔守則規定」，所有員工於進行公司業務活動時，應隨時遵守所有法律、命令、規範及公司內部規章辦法，並致力於確認公司所從事之一切商業活動均符合交易慣例及社會道德；公司員工與股東之間應維持公平公正及公開之關係，並以公平之態度與其從事商業行為。本規定具體要求：

- (1) 採購、總務及外包業務承辦同仁，應秉持誠信、公正和職業道德原則，擇其產品或服務在品質、價格、交期及售後服務各方面最有競爭力者，不得向供應商收取回扣或其他不正當利益，嚴禁同仁及其家屬收取供應商贈送超過 1500 元以上之贈品或現金，並禁止接受遊樂招待。若基於禮儀上收取之贈品，需主動逐級提報總經理裁示充公或供年終摸彩用途。
- (2) 同仁應避免利用職務之便詐取他人財物、侵占或竊取公司或同仁之器材、財務及資料，並需按實申報各項費用、數量，不可浮報差旅費、加班費、代墊費用支出和加班時數等。



5.2.3 風險管理

內部稽核主管建立以風險為基礎之稽核計畫，以決定內部稽核活動之優先順序，並與組織之目標一致。內部稽核擔任風險管理的促進者、推動者及引導者的角色。基本上，內部稽核人員在公司治理架構中扮演風險管理與維繫良好控制環境及提供確認性服務，故內部稽核從傳統監督角色提昇至作業與風險方面的內部顧問層次。以風險為導向的內部稽核功能包括下列：

- ▼ 轉化以傳統財務報表相關內控的稽核，擴充至策略規劃與執行、作業效率效果及法令遵行
- ▼ 以風險為導向，將公司目標、風險承受度及策略加以連結，並積極協助公司管理當局確保風險在可接受的範圍之內
- ▼ 作為董監事、高階管理、各營運單位、外部稽核與主管單位之溝通橋樑
- ▼ 協助辨認及處理整個企業所有相互關聯之風險
- ▼ 協助評估合理的資源需求及分配

為因應公司營運時所面臨之內外部衝擊與挑戰，技嘉科技早於2001年擬訂「危機應變管理作業」機制，將各種天災與企業形象可能爆發之危機，運用此作業流程建立跨部門討論機制，擬訂因應對策，建立通報機制，同時發掘危機潛伏期與進行事後檢討反省機制，將可能造成之風險降至最低。

另本公司通過安全認證優質企業（AEO），並製作內部AEO宣導網頁，落實風險評鑑管理。保障貨物在供應鏈全程中的安全品質，降低人為、貨物之風險。並落實安全訓練和強化資訊整合，以降低智慧財產損失之風險。部門密切合作，積極提出可疑智慧財產損失事件、侵害專利議題或誤用、詐欺或竊盜造成的損失。透過遵守法令規章，符合海關及客戶之安全需求。持續評估和執行供應鏈安全解決方案以加強技嘉科技資產的保護。最後，貫徹管理審查及改善，確保供應鏈安全系統之適用性與有效性。



TW AEO

技嘉科技 - 供應鏈安全政策
AEO (Authorized Economic Operator)

1. 建立供應鏈安全管理系統，落實風險評鑑管理。
2. 保障貨物在供應鏈全程中的安全品質，強化安全事項，降低人為、貨物之風險。
3. 落實安全訓練和強化資訊整合以降低智慧財產損失的風險。
4. 部門間密切合作積極提出可疑智慧財產損失事件、侵害專利議題或誤用、詐欺或竊盜造成的損失。
5. 遵守法令規章，符合海關及客戶的安全需求。
6. 持續評估和執行供應鏈安全解決方案以加強技嘉科技資產的保護。
7. 實施管理審查及改善，確保供應鏈安全系統之適用性與有效性。





WHAT'S AEO?



AEO補給站



AEO申請花絮

HOT - 什麼是AEO?

- 取得AEO之企業優勢
- 技嘉AEO政策

HOT - 可疑郵件包裹監導與防詐

HOT - 安全威脅認知訓練與宣導

- 資訊安全教育
- AEO及資訊安全教育訓練
- AEO標文簡介1
- AEO標文簡介2
- AEO供應鏈安全自評表
- 商業郵件供應鏈安全聲明書

HOT - AEO認證通過新聲稱

HOT - 重要訊息AEO實地驗證

- AEO經驗會議
- 供應商大會
- 供應商外部稽核

圖 5-2 技嘉科技內部宣導 AEO 網頁

同時，本公司有專人關注國際氣候變遷管理相關議題，並對各年度聯合國氣候變遷會議結論進行了解，隨時掌控可能發生之碳風險議題，配合國際共識制定公司環境政策與目標。2010年起透過「技嘉綠色永續發展委員會」與「綠動計畫」進行集團之節能減碳教育行動，具體落實各項作為，使員工能夠正確了解及因應可能發生之相關問題，以列入公司管理及新產品規劃考量中，相關措施如測試產品在極端氣候時之運作效能、油水電費高漲之因應作為規劃等。2012年延續舉辦「綠色產品創新活動 - Innovation · Value · Sustainability」，以「Going green is free」為主軸，鼓勵同仁設計出有「創新、價值、永續」的綠色產品。活動以技嘉產品創新為主，但亦不限於產品製程及辦公室的綠色創新。以「化繁為簡、反璞歸真」去降低無益的量(quantity)，及提高品質(quality)。因為創新是企業前進的引擎，更是永續經營的根基；「創新思維」可以淬化產品，走向高品質與高價值之eco-product。



5.2.4 個人資料保護法

因應政府推動個人資料保護法，本公司成立個資法執行委員會，設有個資訓練與宣導、個資盤點與管理、規劃與改善、內部稽核、IT技術支援等小組，定期召開委員會會議，及訂定小組功能，以保護個人資料的安全性。小組功能如下：

總召集人： 協調企業資源、重大待決議事項裁決、定期向董事會報告執行進度。

法令諮詢： 法規諮詢與解讀。

連絡人： 定期召開個資保護暨管理會議、高階主管報告進度、待決議事項跟催及協調。

個資訓練與宣導小組： 教育訓練教材制訂、在職員工個資認知宣導與觀念訓練、新進員工個資認知宣導與觀念訓練。

個資盤點與管理小組： 彙整各事業群、中心、子公司之個資盤點。

規劃與改善小組： 個資法規的蒐集、新增及修改章程與管理辦法、針對缺失進行改善。

內部稽核小組： 定期稽核、提出缺失報告、追蹤處理狀況。

IT技術支援小組： 依個資管理需求開發及修改系統、規劃設置硬體及網路通訊設備。

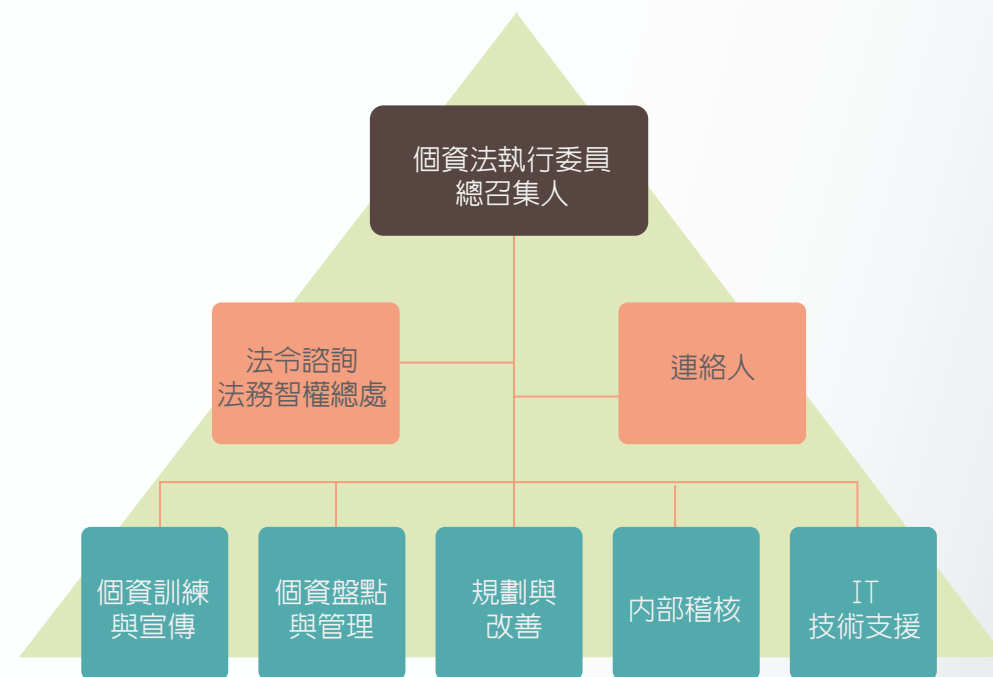


圖 5-3 技嘉個資法執行委員會

5.3 內部稽核

技嘉科技內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除定期向各監查人報告稽核業務外，稽核主管每季並列席董事會報告。稽核室訂定「內部稽核制度處理準則」明訂內部稽核是一種獨立、客觀的確認及諮詢活動，用以創造價值及改善組織的營運。它協助組織透過系統化及紀律化的方法，評估及改善風險管理、控制及治理過程的效果，以達成組織的目標。協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

5.4 薪酬委員會

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，本公司於2011年底依證券交易法第十四條之六及「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，成立「薪資報酬委員會」。本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人，任期與董事會屆期相同。2012年6月委任楊正利先生擔任第二屆薪酬委員會召集人，薪酬委員會主要職權事項為：以專業客觀之地位，定期評估及建議本公司董事、監察人、經理人年度及長期績效目標與薪資酬勞之政策、制度、標準與結構；評估及建議本公司董事、監察人、經理人績效目標達成之情形與個別薪資報酬之內容與數額。以確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才，並向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。本委員會每年召開兩次會議，但有緊急情事者，不在此限。

5.5 政治捐獻

技嘉科技一向保持政治中立，但鼓勵員工履行國民之權利及義務，積極參與政治，並踴躍投票支持同仁認為最理想之公職人員候選人。



6 員工



在激烈的人才爭奪戰中，如何能夠一次就選對、用對人，以發揮最大的效益，於此「人才管理」是技嘉科技愈來愈重要的議題，技嘉除積極對外尋找合適的人才外，同時也致力於發掘、培育與留置企業現有人才。

技嘉科技致力於提供員工具激勵性的薪酬制度，與多樣的福利措施及以核心職能為主軸的訓練發展體系，並著重管理職能之培育及養成，同時不定期舉辦知性與人文系列講座，開拓同仁全方位視野，平衡工作與生活的學習成長。

6.1 雇用狀況

截至2012年底，技嘉科技共有7,572人。以地區劃分，台灣人數2,800人佔37%，中國地區人數4,365人佔57.6%，海外地區人數407人，佔5.4%。

員工總人數7,572人當中，分為專業職3,428位及製造單位技術職人員4,144位。在3,428位專業職人員中，依性別分類，52.1%為女性，47.9%為男性；依職務分類，研發人員佔29.3%，行銷業務佔39.2%，行政管理佔15.2%，客戶服務佔16.3%。在4,144位製造單位人員中，各地區人數分別為台灣991位，中國地區3,153人，外籍人員在主管及專業人員當中佔9.6 %。



表 6-1 技嘉科技員工人數 - 依地區別組成比例

	2012年人數	比例
台灣	2,800	37%
中國	4,365	57.6%
海外地區	407	5.4%
合計	7,572	100%

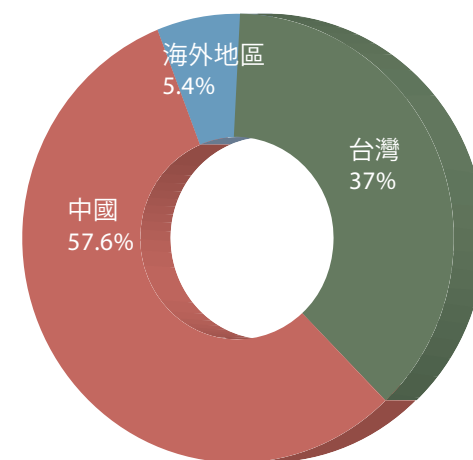


圖 6-1 技嘉科技員工人數 - 依地區別組成比例圖

表 6-2 技嘉科技員工 - 依性別組成比例

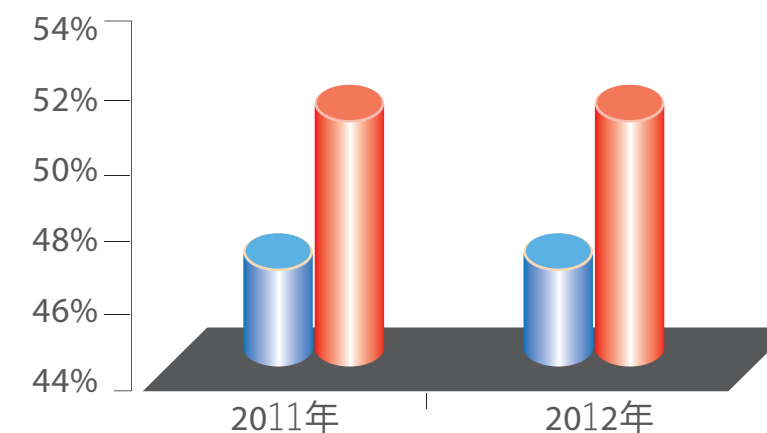
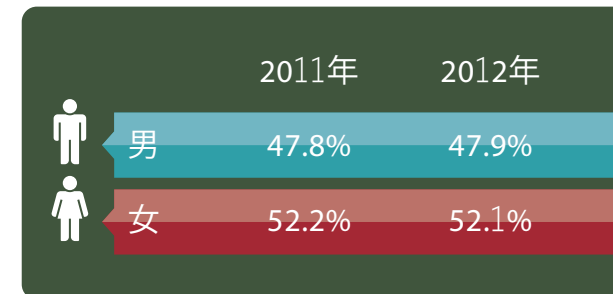
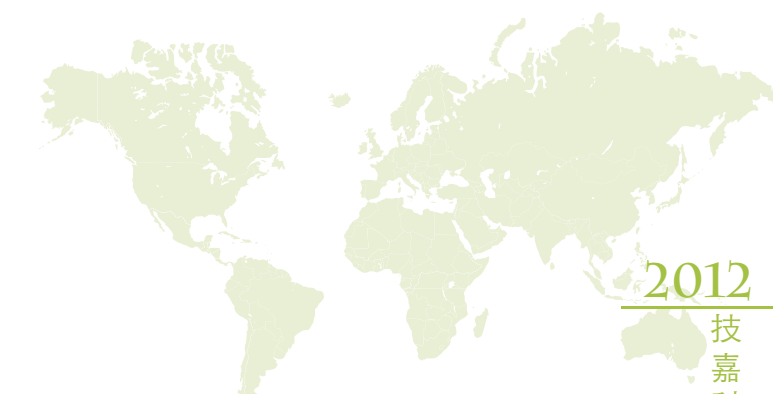


圖 6-2 技嘉科技員工 - 依性別組成比例





6.1.1 技嘉員工結構

技嘉科技員工依雇用類型區分，男性、女性所佔比例詳見表 6-3。技嘉科技自2004年-2007年國防役申請，2008年國防役更改為研發替代役至今，每年員額核配5-13位。

依學歷組成比例而言，技嘉科技員工學歷以大專為主，占全體員工之67.1%，在職進修普遍，員工碩士以上學歷有逐年提升趨勢。

表 6-3 技嘉科技員工比例 - 依雇用類型

雇用類型	男	女
正職	43.2%	50.7%
外派	2.8%	0.5%
契約工	0.2%	0.4%
工讀生	1.1%	0.5%
研發替代役	0.7%	0.0%
合計	48%	52%

此外，同仁平均年齡為35.4歲，平均年資為7.3年，且由於產線雇用女性員工人數較多，故本公司女性人數較男性多，公司整體課級以上主管占比為18%。

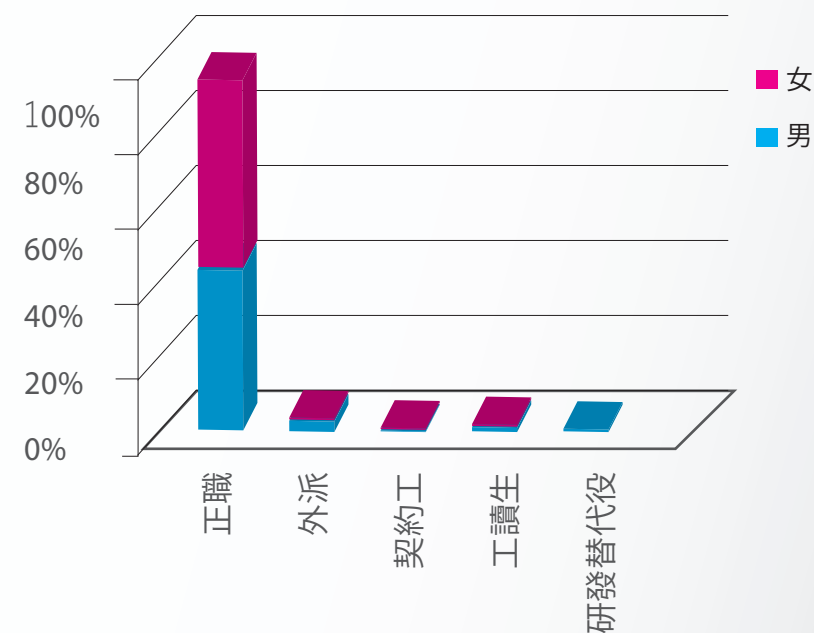


圖 6-3 技嘉科技員工比例 - 依雇用類型

表 6-4 技嘉科技員工學歷組成比例

項目	2009年	2010年	2011年	2012年
博士	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
碩士	10.3%	11.2%	11.7%	12.9%
大專	66.8%	67.1%	67.5%	67.1%
高中及以下	22.7%	21.5%	20.6%	19.8%

表 6-5 技嘉科技員工平均年齡與年資

項目	2009年	2010年	2011年	2012年
平均年齡	35.3	34.8	35.1	35.4
平均年資	7.4	6.4	6.9	7.3

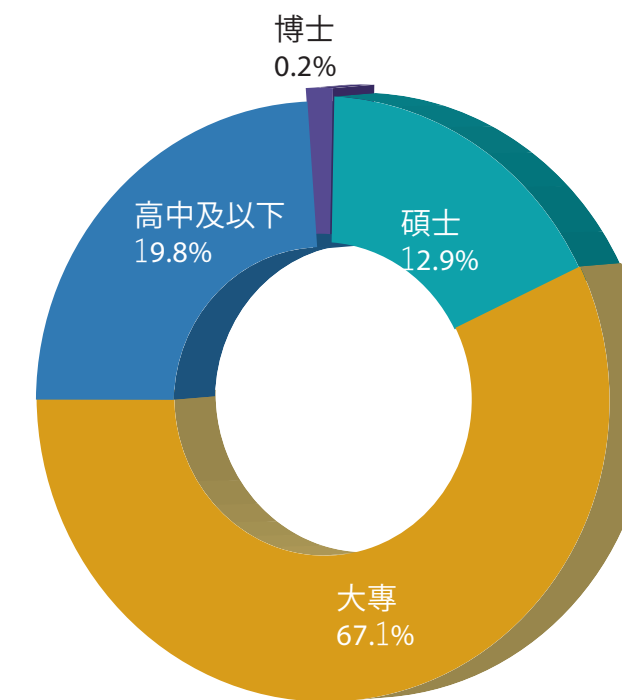


圖 6-4 技嘉科技員工學歷組成比例圖



6.1.2 員工留任

技嘉科技2012年新進員工863位，男性到職率41.9%、女性58.1%，離職員工501位，離職率男性43.5%、女性56.5%，2012年新進離職人員以女性居多。技嘉鼓勵員工在工作與生活中維持平衡，除提供彈性的工作時間讓員工處理家中事務外，也依法給予員工申請育嬰留職停薪，並協助申請相關補助，來促進員工留任，近二年申請留職停薪後復職比率平均為18%。

表 6-6 技嘉科技員工新進與離職之男女比率

	男	比率	女	比率	合計
新進	362	41.9%	501	58.1%	863
離職	218	43.5%	283	56.5%	501

6.1.3 員工退休

2012年技嘉科技退休員工共10位，平均服務年資16年，最長為18年。公司為年屆退休之員工舉辦歡送會及退休儀式，由董事長頒發退休紀念獎牌及禮品，感謝員工長期以來的貢獻，退休員工亦發表感言，感謝公司提供良好的工作環境及福利，及主管同事的支持與協助，退休儀式在溫馨的氣氛下劃上句點。



圖 6-5 技嘉科技員工退休歡送會



圖 6-6 技嘉科技資深員工退休感言



6.1.4 招募

技嘉科技在招募時，以員工的工作能力及核心職能為甄選重點，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍、黨派、出生地、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙的人才均公平對待，透過多樣化的招募管道徵才，以網羅國際性人才。

對於弱勢族群，技嘉在2012年底共雇用身心障礙人員30名，此名額已超過「身心障礙者權益保障法」之1%進用比例的規定，技嘉超額聘用身心障礙、中高齡及失業人員，並於2012年第4季獲勞工局補助，獲得超額進用身障者獎勵金。

我們在全球各據點，均依當地政府法令規定及風俗民情，提供員工舒適的辦公環境、優質的員工福利及通暢的溝通管道，此實務作法有效激勵員工發揮創造力及提高生產力。

6.1.5 禁用童工

技嘉科技恪遵勞動基準法規定，不得雇用未滿十五歲之員工，以及十五歲以上未滿十六歲之童工不得從事繁重或危險性之工作。

6.1.6 績效管理與發展

技嘉科技每年亦會依據績效管理流程，鼓勵主管與員工互動及溝通，各單位依營運績效及員工實質貢獻度，給予員工差異化分配的績效獎金。除了每月固定薪資及年節獎金外，另設立了許多員工激勵措施，如專利獎金、業務獎金、績效獎金、員工分紅等，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。

6.1.7 人權

技嘉科技相信每位員工皆應受到公平對待與尊重，並致力遵守與人權相關之國際公約，不歧視、虐待及非法雇用勞工，並承諾以高道德標準遵守當地法律及 EICC(電子行業行為準則)。同時期望供應鏈之供應商均需符合環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件的標準，包含「無衝突金屬」政策，尊敬員工、公平對待員工以及為生產流程環境負責…等。

我們提供多元溝通管道，每季舉行勞資會議，與員工進行充分之溝通，以達和諧之勞資關係，並設有員工留言板及員工意見信箱，並於同仁反映意見後，派有專人回覆，使內部溝通管道暢通。



6.2 員工發展

技嘉科技相當重視員工的學習與發展，所有管理與核心職能課程，皆由高階主管全程參與，並特別為學員做課程開場與總結，給予學員最大的鼓勵與支持。技嘉科技的願景為「創新科技，美化人生」，除致力培養員工的創新能力與專業技術外，亦兼顧員工生活美學與文化素養的提升，這也是技嘉在市場中保持領先地位的關鍵因素之一。2012年底，技嘉科技所舉辦的總訓練時數達20,522小時，主管職人員受訓時數為2,410小時，專業職人員受訓時數為18,112小時，男性受訓時數55%，女性的受訓時數為45%，由此可見公司在教育訓練的投入程度。

表 6-7 技嘉科技教育訓練時數 - 依職能別

	總公司			南平廠			總時數
	男	女	時數	男	女	時數	
管理職	396	248	644	1,243	523	1,766	2,410
專業職	3,580	1,671	5,251	6,100	6,762	12,861	118,112
總計	3,976	1,919	95,895	7,343	7,285	14,627	20,522

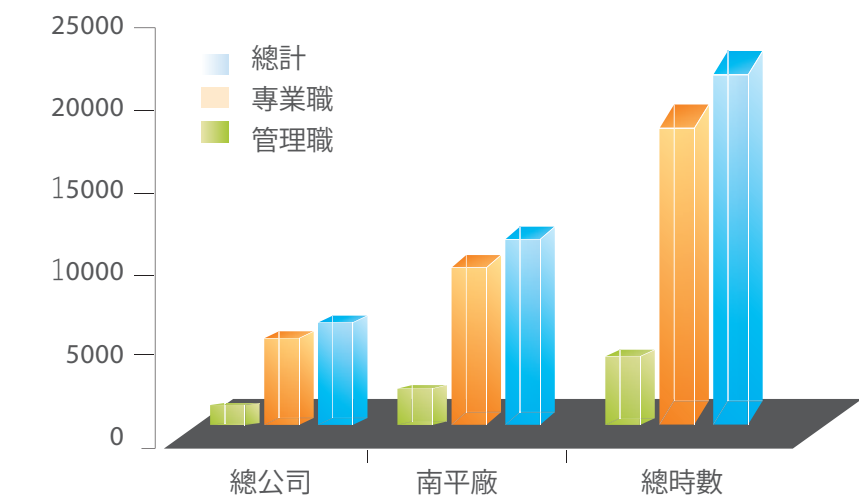


圖 6-7 技嘉科技員工受訓時數



6.2.1 技嘉訓練發展計畫

技嘉科技依照職務的需要，為員工提供管理職能、核心職能、專業技術與通識技巧等課程，並輔以自由開放的外部培訓與語文提升訓練等相關補助，確保員工在能力發展的自我期許下，能得到公司最完整的支持。其中，全體同仁的必修課程為「品質意識課程」、「品牌與企業識別課程」、「供應鏈安全政策」、「資訊安全管理政策」及「勞工安全衛生教育訓練」，技嘉科技為世界級品牌大廠之一，每位員工都應該了解技嘉的品質意識、品牌認同與風險管控與安全。

6.2.2 訓練效益評估

除了提供多元化的培訓計畫，技嘉科技對於訓練成效，也是投入相當多的心力。我們重視學員在培訓後是否改變既有行為，做為是否持續培訓的參考。為此我們設計許多表單協助我們提高訓練效益。首先，我們會透過課前作業或閱讀，讓學員先行預習，更容易接受培訓內容；課後除學員回饋外，還要求學員直屬主管做課後行為觀察，並回報人資做為追蹤。若學員行為仍未明顯改變，則要求明年重修。此外，每年舉辦品質延伸活動、每月更新電梯主題文章、每週人資網站的主題專欄，以不同的方式與管道強化學員的訓練成效。

技嘉科技訓練發展計畫如下：

新進人員教育訓練：幫助新進同仁快速融入技嘉大家庭

新進員工除了須完成一天新進員工教育訓練，總部更安排半天新人工廠見習活動，讓同仁親自至南平廠參觀並聽取簡報，能夠充份了解公司運作及注意事項。除此之外，技嘉科技還為每位新人在第一天到職前，就設定專屬的學長姐做為引導員，讓新人在進入公司後能迅速的適應工作，並了解公司的環境與文化。

管理職能教育訓練：針對各階層主管規劃系列課程，強化管理職能

管理職能訓練包括高階團隊共識年會、中高階主管管理培訓、處級主管管理講座和新任主管培訓。課程主題依不同職能需求與公司整體發展策略而定，所有培訓設計、教材內容與延伸活動，都經過嚴格的審視與規畫，協助主管提升管理素養與能力。

核心職能教育訓練：培育應具備之共通能力及共識

核心職能訓練是指「品質意識提升」和「問題分析與解決」二個核心職能展開的培訓課程。技嘉科技秉持著「深入做，持續做」的宗旨，針對這二項核心職能做全面性且持續性的推廣。品質課程於2009年從台灣營運總部開始並推廣至全中國。目前已累積50梯次2,637人，預計今年開辦9梯，受訓人數500人。

專業課程：強化技術專業能力與產品相關知能

我們的專業訓練包括各單位產品知識與所需專業技術能力，如：設備工程、產品維修、法務智權及財務會計等課程。

通識課程：為全體同仁針對生活/職涯等議題做分享

通識訓練主題包括員工的生活職涯、美學文化和實用技巧等議題，每月都會舉辦「美化人生」講座，透過技嘉基金會的邀請，許多社會賢達都樂於和技嘉同仁分享個人經驗，讓技嘉同仁能有更寬廣的眼界與更開闊的人生。

語文訓練：補助語文進修課程，提昇國際化能力

技嘉科技為跨國企業，並具有知名國際品牌，為鼓勵員工開展國際視野，除通識培訓和主管指導外，並提供個人語文學習補助，提高員工學習外語的意願。

外訓課程：補助外部訓練課程，獲得業界新資訊與技術

對於專業、特殊的新議題或新技術，若公司內部無法提供相關資源，會讓員工選擇適合的外部培訓機構，做更進一步的研訓，由公司補助培訓費用，並要求員工在完成培訓後，進行公司內部的分享。

E-Learning：不受時空限制，自由選讀課程

將取得同意的錄影課程及內部講師錄製的線上課程，放置在技嘉線上學習中心，讓技嘉同仁可以自由選擇學習課題，以及方便學習的時間，提供同仁更多元化學習管道。

6.3 薪酬

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，本公司於2011年底依證券交易法第十四條之六及「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，成立「薪資報酬委員會」。本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人，任期與董事會屆期相同。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，以及確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才，並向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。本委員會每年召開兩次會議，但有緊急情事者，不在此限。

技嘉科技之薪資標準，均依照法令規定、經濟條件、薪資市場狀況、公司財務狀況而訂定，不因性別、年齡而有差異，相同職位、職等之男女基本起薪為1:1。

6.4 職工福利委員會

技嘉科技依據「職工福利金條例」成立「技嘉集團聯合職工福利委員會」（以下簡稱福委會），主要提供同仁各項福利，包含發放與現金等值之端午、中秋、生日購物點數及年度福利點數、提供員工結婚、生育、子女教育、社團、旅遊等補助申請，以及主辦名人演講、運動會、旺年會及年終摸彩等大型活動，並發起多項休閒娛樂票券團購活動，成立10個社團，使同仁在工作與生活休閒中取得平衡。

目前福委會成員共有39位，台灣地區兩廠區皆有代表，除五位榮譽委員外，所有福委會成員任期一年，每年改選一次，並由福委會成員中推選一位主委，兩廠區各一位總幹事，依其職責協助各項事務運作。



圖 6-8 技嘉內部職工福利委員會網頁



6.5 勞工職業安全衛生

技嘉科技之生產製程符合各項勞工安全衛生規範，並通過OHSAS 18001 職業衛生與安全管理系統，亦聘請法定足額領有勞工安全衛生管理認證之專業人員，並依據「勞工安全衛生法」設置「勞工安全衛生委員會」，擬定安全衛生政策，定期召開會議審議、協調、建議安全衛生事項。本公司職業安全衛生例行實施之政策包含：員工健康檢查、安全衛生教育訓練、緊急應變措施演練，並建立意外事故通報系統與安全衛生工作守則，以確保員工之身心健康以及工作安全。



6.5.1 員工健康檢查與健康促進活動

員工健康檢查

有健康的員工，才能造就幸福的企業。健康檢查係保障資方與勞方雙方之權益，亦是判斷勞工是否有職業病與傳染病，為維護員工身體健康之重要依據。企業能永續經營，其中一個重要因素即是擁有績效優良之員工。吸引更多優良員工加入的因素，除企業本身具發展潛力外，更應提供優良及健康之工作環境。技嘉科技提供新進員工進行一般體格健康檢查的服務，舉辦年度員工健康檢查活動，服務年資符合條件之同仁的健檢需求。若同仁經檢驗有異常，醫務室會安排至配合醫院進行複檢，並利用健康管理系統定期追蹤後續狀況。2012年參與年度健康檢查營運總部有1,065人、南平廠為820人、寧波廠為468人、東莞廠為496人。



勞工健康促進活動

為推動衛生教育，促進同仁建康，推展正確保健觀念，技嘉科技不定時舉辦健康講座，邀請保健專家到公司內部演講，傳遞正確的健康觀念供同仁參考。此外，並與鄰近醫院、衛生所合作，舉辦各式癌症篩檢活動，除了方便員工進行檢查之外，亦可協助員工及早關注自身健康。2012年共舉辦19場健康促進活動，合計1,050人次參與健康促進活動。

無菸職場獎

技嘉科技深知抽菸及二手菸對人體的危害，以及菸蒂處理不慎將釀災害的嚴重性，多年來致力於推動無菸職場，使吸菸的同仁與不吸菸的同仁彼此互相尊重。

2012年6月新北市衛生局及衛生所派員實地稽核，確認本公司嚴格規範員工吸菸場所，並辦理多場宣導活動，促進員工健康不遺餘力。衛生局認可本公司推動無菸職場之成果，頒發「優等無菸健康職場」獎項，做為業界之表率。



2012

技嘉科技
永續發展
報告書

表 6-8 技嘉科技 2012 年健康促進活動表

活動名稱	活動名稱
AED 急救人員訓練複訓課程	免費乳房攝影轉介
腸病毒預防講座	免費子宮頸抹片檢查
減重飲食—外食技巧	大腸癌篩檢
菸害防制宣導	年度健康檢查
代謝異常篩檢	急救講座 - 創傷之急救與處理
子宮頸抹片檢查	免費口腔黏膜檢測
乳房攝影	健康講座 - 搶救酸痛大作戰
口腔黏膜篩檢	流感疫苗注射
戒菸衛教諮詢服務	免費骨質密度與體脂肪檢測
健康講座	
101 要動腰 吃得營養動得健康	



6.5.2 緊急應變措施

技嘉科技積極從事工安衛事故預防、緊急應變及消防安全相關之處理措施及應變方式，以因應人為或自然造成的緊急事故，防範未然，確保人員安全，並防止及減輕其所造成之衝擊。緊急應變措施包含：火災緊急應變處理、化學品洩露緊急應變步驟、氮氣洩漏緊急應變步驟、防疫及食物中毒、地震緊急應變...等。2012年舉行緊急因應演練及安全教育訓練計4,167人次。

消防方面，依消防設施管理程序，每月消防設施自動檢點，每年進行一次消防安檢申報、消防檢修缺失改善，每年建築物公共安檢及過期滅火器更新。並依職業災害防止管理程序制定年度勞工安全管理計畫，職安衛教育訓練、緊急應變教育訓練及消防演習。2012年各廠區活動如下：

消防演習

各廠區每半年進行一次消防演習，亦商請廠區當地消防防災教育中心及消防局協同演練。



圖 6-9 東莞廠消防演習



圖 6-10 南平廠消防演習



圖 6-11 寧波廠消防演習

溶劑洩漏緊急應變演習

各廠區每年舉辦溶劑洩漏應變演習，並召集應變小組及環安人員參與。



圖 6-12 南平廠溶劑洩漏應變演練

錫爐救災緊急應變演習

各廠區每年舉行錫爐救災加強訓練。



圖 6-13 南平廠錫爐救災應變演練

6.5.3 職業災害統計分析

技嘉科技依照勞委會職業災害統計指標規定，選擇失能傷害頻率（FR，工作場所每一百萬工時平均失能傷害件數）及失能傷害嚴重率（SR，工作場所每一百萬工時平均損失工作日數）兩項為主要分析結果，2012年技嘉科技四廠職業災害統計如表6-9。技嘉科技長期以來重視職業安全衛生管理，各廠勞工參與「安全衛生委員會」之比例，係依勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法，安全衛生委員會之勞工代表佔三分之一以上。

表 6-9 2012 年技嘉科技四廠職業災害率

廠區	職業災害率
新店	FR : 0.00 / SR : 0.00
南平	FR : 0.67 / SR : 13.95
東莞	FR : 0.00 / SR : 0.00
寧波	FR : 2.35 / SR : 9.10

註：工作職業災害率 (FR)：失能傷害頻率 = 失能傷害次數 × 1,000,000 / 總工時
職災失能嚴重率 (SR)：失能傷害嚴重率 = 總計傷害損失日數 × 1,000,000 / 總工時



6.6 員工照顧

技嘉科技以「快樂職場、美化人生」理念，在人力資源方面遵守政府勞動法規，並設有員工留言板及員工意見信箱，並於同仁反映意見後，派有專人回覆，使內部溝通管道暢通。另設有職工福利委員會，不定期舉辦各項福利優惠活動，使員工可自由參加所喜愛之社團及活動，有益身心健康並提供員工健康、安全、工作與生活平衡的職場環境。

技嘉科技提供的員工照顧措施如下：

完善的保險計劃

技嘉提供員工最佳的關懷與保障，員工除依法享有勞工保險、全民健康保險外，更為員工規劃了團體綜合保險，包括壽險、意外險、醫療險、癌症險等，以增加員工整體保障。

彈性的假勤制度

技嘉科技之假別包括公假、出差假、病假、事假、婚假、分娩假、公傷假、生理假、陪產假、喪假、國定特休假、特休假、家庭照顧假、育嬰假、原住民祭儀假，公司的國定特休假給予員工彈性的休假方式，方便員工彈性運用。

符合法令的退休金制度

技嘉科技依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，依法提撥及提繳勞工退休金，員工退休時亦舉辦榮退儀式，感謝員工在職期間的投入。

各項福利

福利金來源為公司提撥與員工薪資提撥，其項目包括三節與生日之固定性福利；結婚、生育、喪葬、急難、社團、電腦、子女獎學金等各項補助及自助式福利等。

特惠商品活動

員工除可用員工價購買技嘉產品，福委會與外部廠商合作辦理團購特惠活動，以優惠的價格提供員工選擇。

社團活動

在工作之餘，鼓勵員工召集同好組織社團，以平衡工作與休閒生活。每年福利委員會都會規劃年度的活動，如歡樂家庭日活動、運動會、尾牙旺年會、旅遊、電影欣賞等，以充實員工的生活。

公司設施

提供健身房、韻律教室、媽媽哺乳室供員工使用。

藝文活動

舉辦名人、音樂、藝術、健康講座及藝文走廊。

6.7 工作與生活平衡

新店營運總部地下一樓設有健身房與韻律教室，提供每週數日有氧及瑜珈課程，目前成立10個社團，包含鐵人社、籃球社、新店羽球社、曲線雕塑有氧體操社、Eye Taiwan鐵馬社、棒壘運動研究社、攝影社、拳擊有氧社、南平羽球社、技嘉英雄聯盟電競社，定期舉辦員工家庭日活動，鼓勵員工走出戶外。另設置藝文走廊，定期更換展示之藝術品，及不定期舉辦各種名人、音樂、藝術、健康講座，美化員工身心靈，使員工在工作與生活得到平衡。

6.7.1. 名人演講

本公司不定期邀請各領域的名人來演講，藉由名人分享自身的生命故事與處事價值觀，透過分享與交流，成為精神糧食，進而美化人生。2012年三場名人演講如下。

演講主題	主講人	職稱
在生命苦難處看見真善美	陳宏	新聞工作者
一個人的旅行，重新遇見自己	王宏任	惠普總經理
改變人生體質，讓成功追逐你	黃國倫	創作大師



圖 6-14 名人演講—在生命苦難處看見真善美



圖 6-15 名人演講——一個人的旅行，重新遇見自己



圖 6-16 名人演講—改變人生體質，讓成功追逐你



6.7.2. 藝文活動與補助

本公司除在營運總部大廳設置美化人生藝廊，員工每季享有一場攜伴參加藝文活動之超優惠購票機會。此外，公司內部亦不定期舉辦藝文講座，以提升員工文化素養。講座類別包含兩廳院國內外舞蹈、音樂、戲劇、傳統戲曲等各類不同主題，讓技嘉同仁更能體驗藝術生活的無限魅力，進而更貼近有趣、頂尖的表演藝術，拉進與藝術的距離。

講座主題	主講人
帶領你走入梔子花的回憶迷宮	鴻鴻 詩人、導演、藝術家
數位島嶼，台灣拼圖	金成財 知名攝影師



圖 6-17 藝文講座—帶領你走入梔子花的回憶迷宮



圖 6-18 藝文講座—數位島嶼，台灣拼圖

6.7.3. 健康講座

除了由安全衛生委員會定期舉辦之健康促進與安全衛生教育宣導講座之外，公司內部亦會提供日常保健之健康講座，提供同仁日常生活參考。

講座主題	主講人
肌膚美學—美麗世代保養趨勢	吳英俊 台大皮膚科醫師



圖 6-19 健康講座—肌膚美學，美麗世代保養趨勢

6.7.4. 集團運動會

本公司為鼓勵同仁持續運動以保持身心健康，於每年5月舉辦集團運動會，鼓勵員工攜眷運動兼休憩，徜徉在戶外並且同心協力完成競賽活動，使同仁在工作之餘兼顧家庭及與同事間感情交流。2012年運動會，取名為「2012 技嘉微笑同樂會」，地點選於票選排名第一的觀光小鎮--大溪老街及大溪國小。藉著運動會活動不僅能與家人同樂，員工之間也安排體育競賽活動，兼顧趣味與運動，此外，亦安排同仁閒遊大溪老街，領略老街的歷史風華。



圖 6-20 運動會-2012 技嘉微笑同樂會





6.7.5. 社團活動

技嘉營運總部目前已成立10個社團，包含鐵人社、籃球社、新店羽球社、曲線雕塑有氧體操社、Eye Taiwan鐵馬社、棒壘運動研究社、攝影社、拳擊有氧社、南平羽球社、技嘉英雄聯盟電競社，提供員工更多元的興趣發展，各個社團亦會組隊參與外界交流活動。

2012年4月，雙科博物館親子遊

2012年1月，技嘉EyeTaiwan鐵馬社

「越百年壓軸活動 - 三鐵環島行」

2012年3月，技嘉鐵人社組隊參加「北馬雙溪櫻花盃馬拉松」

2012年8月，技嘉鐵人社組隊參加「勇闖台北101登高賽」

2012年11月，技嘉鐵人社組隊參加「太魯閣峽谷馬拉松」



圖 6-21 社團活動 - 北馬雙溪櫻花盃馬拉松



圖 6-22 社團活動 - 勇闖台北 101 登高賽

6.7.6 G-HOME 技嘉永續生態屋頂

秉持「快樂職場、美化人生」之理念，技嘉科技為讓員工維持工作與生活平衡，2012年規劃「G-HOME技嘉永續生態屋頂」建置計畫，利用屋頂空間覆以綠草與栽種原生植物群落，營造微生態系統，提供底棲動物、昆蟲、蝴蝶棲息，增加生物多樣性，更讓員工於工作之餘有一個休憩的好去處。

G-HOME 發起理念

G-HOME技嘉永續生態屋頂的發起理念包含三個核心關懷：員工、生活、環境，即為工作、生活、休閒三者平衡之技嘉綠活圖。

技嘉科技的進步與創新得感謝員工們的辛勤付出，隨著時代演進，企業也必須愈來愈關照員工的身心健康，除了提供良好的工作環境之外，也應提供一個放鬆心情、舒展肢體的好去處，G-HOME便是員工、退休員工與家人可共同經營及休憩的場域。

關照員工之餘，有感於經濟快速發展之際，城市綠地面積愈來愈小，G-HOME技嘉永續生態屋頂即是推動環境教育的示範與實驗場域，G-HOME融合生物多樣性概念的綠空間，不僅種植樹木還給地球一個肺，並以原生植物營造豐富多樣的微棲地，提供各類生物生存的空間，以尊重

自然演替為前提，建立人與環境共存共榮之態度，加深可持續性發展之體認。

G-HOME 建置要點

技嘉追求生態與永續，沒有華麗的庭院造景只有自然與人的互動。

1. G-HOME技嘉永續生態屋頂：傳達綠色(G)、健康(H)、樂活(O)、心靈(M)、生態(E)理念。
2. 愛護地球與生態保護：以臺灣原生植物，建立微生態系統，返樸歸真與環境共存共榮。
3. 永續資源（搖籃到搖籃）：珍惜水資源，雨水收集再利用，落葉堆肥、自然永續。
4. 建置永續能源：風力、太陽能與人力發電。
5. 尊重人文與自然：尊重員工、愛護自然，G-HOME就是我的嘉(家)。

G-HOME 五大主題

1. 永續園區：綠色創新、永續發展，幼苗培育、生生不息。
2. 有機農園區：城市農夫、樂活分享，有機飲食、體內環保。
3. 樂活體驗區：樂活慢活、健康永續，健康步道、樂活體驗。
4. 心靈福至區：潛能開發、心靈成長，壓力調適、共同成長。
5. 永續生態區：潔淨科技、永續發展，生物多樣、共生共榮。

6.8 技嘉對於勞動檢查案說明

技嘉科技重視員工的意見及聲音，並致力於建立開放且透明的溝通管道，以促進勞資和諧，2012年新北市勞工局針對技嘉科技加班申請流程進行勞動檢查，為兼顧員工身心健康及公司競爭力，技嘉科技每三個月召開勞資會議檢討現行班別制度，針對工作時間及加班處理方式提出討論，除召集主管宣達相關法令外，也對員工宣導申訴管道、加班申請流程並採用系統自動化異常提醒功能，促使主管與員工雙向溝通及檢視工作流程。勞工局回函說明，技嘉科技並無違反勞動基準法相關規定通過勞動檢查，由此可見技嘉科技配合政府勞動法令之推動及善盡企業社會責任之決心。



圖 6-23 G-HOME 技嘉永續生態屋頂



7 可持續供應鏈



技嘉科技將供應商視為長期合作夥伴，以共同建立穩定之永續供應鏈。技嘉科技要求一階供應商建置環境管理系統，目前所有技嘉一階供應商皆通過 ISO14001 驗證。在產品方面，所有供應商都應符合技嘉綠色產品規範 (Eco Product Requirement)，另外，因應歐盟 RoHS 指令、REACH法令，供應商應符合技嘉對於無鉛製程、無鉛產品、無鹵製程、無鹵產品的相關規範，以及簽訂保證書；除了供應商產品之品質、交期、成本及服務外，更敦請供應商重視人權、關注全球環境保護議題，共同打造永續供應鏈善盡企業社會責任。



7.1 供應商管理

技嘉科技要求一階供應商建置環境管理系統，目前所有技嘉一階供應商皆通過 ISO14001 驗證。在供應商之評核方面，供應商須填寫「產品環境管理物質系統」評鑒檢查表及「環境安全與衛生管理」評鑒檢查表，另除一般評核項目(如品質、價格、交期、服務等)外，更必須符合技嘉科技之「有害化學物質規範」(Hazard Chemical Substance Regulation, HCSR)，並簽署符合宣告書。在零組件方面，透過GSCM(Green Supply Chain Management)系統化之方式與供應商緊密配合，並連結至相關規格審核承認流程，有效地溝通、追蹤、管理，進而排除含有禁限用化學物質之零組件。每一個供應商可透過系統平台，了解技嘉科技最新制定的「有害化學物質規範」(Hazard Chemical Substance Regulation, HCSR)，及綠色產品相關規範。

7.2 供應商行為規範



7.2.1 供應鏈勞工人權與電子產業公民聯盟倡議 (EICC)

過去數年，國際間電子產業公民聯盟(EICC)持續關注電子業供應鏈的勞工人權。技嘉科技除以高道德標準遵守當地法律及 EICC(電子行業行為準則)標準，要求供應鏈之供應商均需簽署「遵守行為規範宣告書」承諾其生產製造產品的過程中，均需符合企業倫理、環境保護、安全衛生、勞工人權與勞動條件的標準，以及遵守無使用「衝突金屬」政策。

7.2.2 不使用衝突礦產

技嘉科技透過官方網站及長期供貨合約向供應鏈之供應商傳達支持、不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，即所謂「衝突礦產」(Conflict minerals)。亦要求供應鏈之供應商提供給技嘉科技之零組件，不得使用上述「衝突礦產」，期望經由供應鏈自我之約束，對「不使用衝突礦產」有實際之行動，並要求主要金屬料件供應商提供金屬來源相關資料，以確保不使用「衝突金屬」。

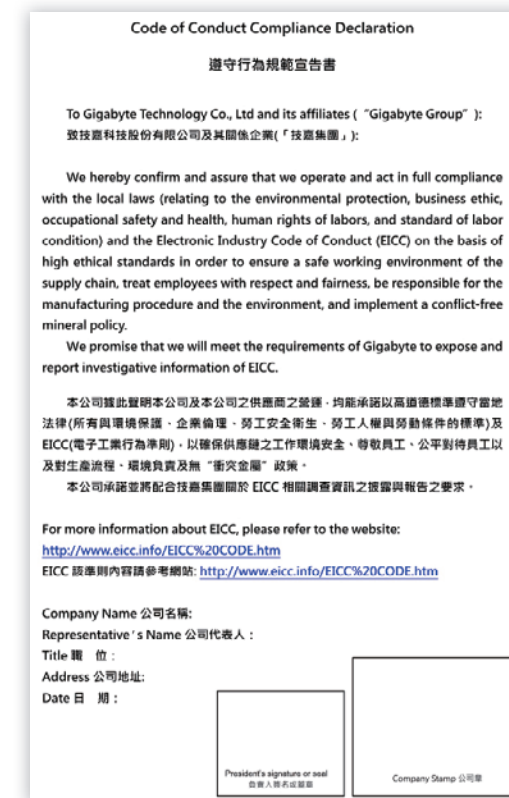
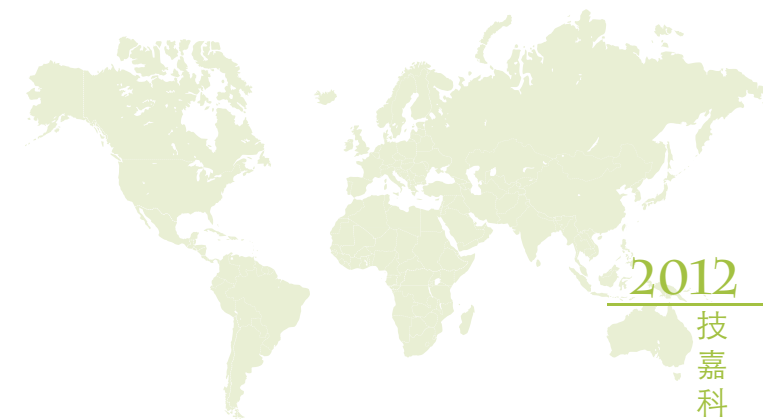


圖 7-1 技嘉科技供應商「遵守行為規範宣告書」





7.3 有害物質管制

2005 年技嘉科技為全球第一家通過 IECQ QC 080000 標準驗證的系統品牌廠商，產品採用無鉛製程，並導入綠色料件管理系統，建立綠色供應鏈；透過GSCM(Green Supply Chain Management)系統化之方式與供應商緊密配合，並連結至相關規格審核承認流程，有效地溝通、追蹤、管理，進而排除含有禁限用化學物質之零組件。每一個供應商可透過系統平台，了解技嘉科技最新制定的「有害化學物質規範」(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，及綠色產品相關規範。

在產品方面，供應商應遵守 技嘉有害物質管制規範(Gigabyte Technology Group Guideline for the Management of Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)、RoHS、WEEE及其他地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定。針對技嘉指定之環保法令或有關物質管理規定，如歐盟REACH法規之高關注物質(SVHC)或HCSR之LEVEL B與LEVEL C物質等，供應商應配合調查且主動申報其結果。並簽訂不使用禁用物質證明書(Certificate of Non-use for the Controlled Substances)及歐盟REACH法規高關注物質(SVHC)聲明書保證書。



7.4 公平交易、綠色採購

技嘉科技對供應商採「公平交易、綠色採購」態度，除提供合理的採購價格，避免供應商為了降低成本採用危害物質外，為了降低有害物質對人與環境造成的危害，所採購之產品均需符合本公司之「有害物質管制規範」(Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)，以降低產品可能產生之風險。同時為使供應商了解本公司在企業社會責任與永續發展的相關作法，在實施各項政策及措施前，本公司除透過GSCM平台及日常之溝通外，不定期舉辦供應商大會，以強化雙方之意見溝通及提供必要之協助。



圖 7-2 綠色供應鏈管理系統



7.5 卓越夥伴金質獎

技嘉科技為使供應商了解技嘉科技對品質、環保議題及供應鏈永續管理之要求，除不定期舉行供應商大會宣導外，亦連續四年於供應商年終聚會，建立品質共識，並充分傳達技嘉對永續相關議題之重視。此外，為感謝供應商夥伴的長期支持與傑出貢獻，特別頒發「卓越夥伴金質獎」以及「最佳合作夥伴獎」，鼓勵優秀供應商。

7.6 供應商永續獎

技嘉科技在永續經營上投入心力，並發揮影響力促使供應商跟進，一同提升企業之社會責任感及善盡企業社會責任！為增進供應商企業可持續發展的能力，技嘉科技發展了「供應商企業社會責任自我評估工具」，透過供應商自我評估機制，能夠確實執行技嘉科技在CSR管理、反貪污和賄賂、員工的基本人權、禁用童工、職業健康與安全、環境保護、供應鏈責任及對社會及地方的貢獻等各層面之要求。首次頒發「供應商永續獎」，表揚並肯定企業社會責任表現良好的供應商，為環境、社會之可持續發展共同努力。



圖 7-3 2012 年供應商尾牙

98%
快速服務中心
平均滿意度

7.7 客戶

技嘉科技本著「全員品質、顧客滿意」的理念持續透過開展各種事業活動，不僅以堅持創新、用心關懷與服務的態度，專注於綠色產品技術的研發、設計的創新，善用本身專長為地球盡一份心力，更致力落實各項環境管理標準，通過品質、環境、職業安全衛生及有害物質等各種管理系統，以達到持續改善目標。透過生產高品質之產品，延長產品使用年限，減少不必要的能源與資源的耗費，善用地球資源，並以滿足客戶最高滿意度為目標。

7.7.1 客戶服務

技嘉科技於全球四大區一百多個據點提供售後服務，並且架設專屬客服網頁說明各項服務內容，包含：維修服務、維修進度查詢、產品保固、技術支援，便利客戶尋找產品維修資訊與疑難排解。台灣地區提供免付費專線供消費者進行技術諮詢，當客戶對於產品有任何問題時，都可以迅速獲得解答。2010年至2012年，本公司快速服務中心平均滿意度達98%以上。此外，亦不定期舉辦各項活動，回饋支持本公司產品之消費者，與客戶建立良好關係。台灣地區消費者服務網<http://service.gigabyte.tw/>



2012

技嘉科技永續發展報告書



圖 7-4 技嘉科技台灣地區消費者服務網



7.7.2 客戶個資保護

技嘉科技重視維修時客戶個資保護，客服中心在保護客戶個資的實際執行環節如下：

- ★ 客戶維修之三聯單，依據公司ISO流程規定，每半年寄回總公司封箱銷毀。
- ★ 電話服務之記錄，僅內部網路使用，並依帳號設立不同權限，外網無法連結。
- ★ 郵件服務之回覆，使用系統之工作人員，帳號設立不同權限，並限定網路指定通道讀取資料，外網無法連結。
- ★ 販售配件使用電話購物方式，避免網路購物方式會有個資外洩風險。

2012年有一客戶註冊參加本公司主板產品之四年保固活動，於活動網頁上勾選「願意收到行銷資料EDM」，唯該功能需加入「技嘉Club方會啟動，該客戶來電表明不願收到行銷EDM，本公司已依要求將該客戶之聯絡email註記為「僅供註冊登錄用，不得使用於其他用途」，以確實保護該客戶之個資。

7.7.3 海外便民服務

技嘉科技為提供僑民更好的服務，於2012年6月與「駐阿根廷台北經濟文化辦事處代表處」合作，於駐阿根廷代表處領務大廳提供GIGABYTE S1081高效能平板電腦，以便利僑民、各界人士於現場線上填寫簽證申請表及查閱台灣最新訊息。



圖 7-5 駐阿根廷代表處領務大廳

7.7.4 國際媒體參訪

為推廣台灣精品形象，外貿協會特別安排國際媒體參訪GIGABYTE，2012年參訪的國際媒體分屬美國、英國、俄羅斯、馬來西亞4個國家，五位編輯皆來自重量級的IT網路媒體編輯，包括Engadget、Stuff Magazine UK、RIA Novosti、TechCrunch、EnterpriseITNews。本公司為了讓國際媒體擁有前所未有的感受，特別安排媒體參訪南平廠，親身體驗主板的製程。除了展現產品創新實力外，更向媒體傳達技嘉對員工的照顧及社會責任之重視，南平廠年資10年以上的員工高達50%，令國際媒體感受到技嘉的人文關懷。此外，技嘉是唯一仍保留台灣設廠的主機板廠商，以保留完整的價值鏈，可彈性回應市場需求、提升競爭力。



圖 7-6 國際媒體參訪





8 社會公益

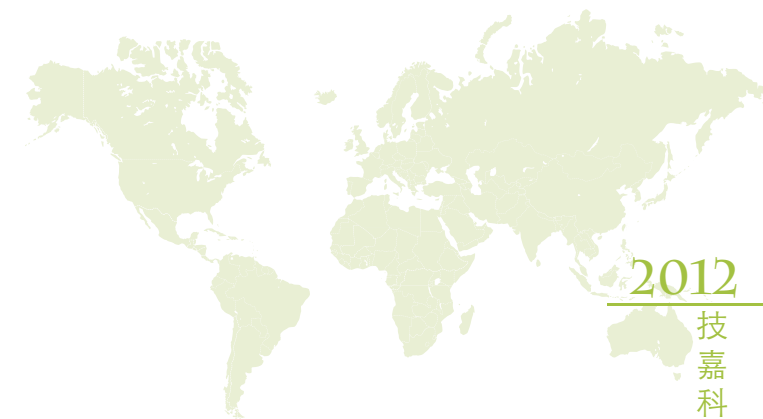


技嘉科技以「關懷社會、永續發展」為理念，培育人才、認養街道、認養綠地及植原生種樹木、積極參與社區營造外，更由「技嘉教育基金會」以推動科技教育、藝術人文、美化人生、創造和諧進步之社會為宗旨，透過推動科技教育、創新、藝術人文、關懷弱勢等公益活動，落實企業回饋社會理念。並引導同仁參與公益及社會服務工作，進而讓我們所處的社群，因技嘉人的參與而更美好。基金會十多年來深耕社區與人才培育，於2012年由教育部評鑑為績優教育基金會，獲頒優等獎。

8.1 人才培育

「人才是台灣最大的資產，」技嘉科技的人才培育工程，依不同階段投入不同培育重點，在小學階段藉由參訪、見學活動、科技到校 PC-DIY 課程...等認識電腦真面目，透過二元邏輯遊戲，認識電腦運算的邏輯，啟蒙學生對資訊科技領域的興趣與基本觀念，並提供與科技、創新相關之知識、技術等觀摩，透過實務參與活動，達到鼓勵科技與創新經驗分享；在大學階段有鑑於優質的設計對資訊產品的重要及附加價值，故藉由各設計大賽，提升國內資訊產品設計能力，及為未來即將成為設計師的學生提供一最佳實務訓練經驗，讓人才發揮價值。

- ☆ 奇·想設計大賽 (G-Design)
- ☆ 電腦秘密見學活動
- ☆ 工廠參訪
- ☆ 技嘉暑期兒童夏令營
- ☆ 開設清寒學童課後電腦班
- ☆ 開辦「技嘉資訊產品設計競賽」
- ☆ 辦理新世紀工業設計教育競合展望論壇
- ☆ 捐設電腦教室至國內外偏遠地區，培育學童資訊能力
- ☆ 受委託執行企劃工業設計美學，融入中小學藝術人文課程研習會
- ☆ PC-DIY 科技到校活動：科技教育工作坊，含：電腦硬體、電腦硬體組裝等類別
- ☆ 「Make It Real ! Aivia 滑鼠設計大賽」傳達 Aivia 「設計皆採自於人類潛意識的延伸再不斷化繁為簡」理念



2012

技嘉科技永續發展報告書

8.1.1 資訊科技啟蒙與紮根

電腦秘密見學

為了讓小學孩童了解拆開電腦後，那些零組件是電腦的核心，以了解主機板的功能，及主機板上須那些零件電腦才能運作，技嘉自2003年開始舉辦電腦秘密見學活動，累計參與13,299人次。由講師講解與解說電腦內部結構，並搭配課後各式零件給學員們動手實際拼裝零件到主機板上，以加強學生學習的印象，更提供參觀生產線的流程。讓小朋友從小就了解電腦運作原理，帶領孩童們實際走訪一探電腦硬體世界中的奧秘。

科技到校、PC-DIY

為啟蒙學生對資訊科技領域的興趣與基本概念，技嘉亦提供「科技到校」與「PC-DIY」之課程服務，累計參與24,018人次。藉由簡介電腦的基本組成零件，讓學生了解各零件間的相互配合關係，並透過二元邏輯遊戲，認識電腦運算的邏輯。最後再藉由實際練習組裝電腦、故障檢測排除，讓學員對電腦的使用更得心應手。



圖 8-1 科技到校、PC-DIY 活動花絮



8.1.2 創新 - 奇 · 想設計大賽 (Great Design)

鑑於優質的設計可為資訊產品帶來附加價值，因此技嘉教育基金會自2002年開始舉辦G-DESIGN設計大賽，以提升國內資訊產品的設計能力，以及為未來即將成為設計師的學生提供最佳實務訓練經驗。本活動每年參考時事或產業發展，設定不同活動主題，分成「創新科技」與「美化人生」兩組別進行徵稿，提供最高20萬元獎金，年年創下報名組數紀錄，目前為是台灣相當知名之設計競賽，也為台灣培育了許多本土的優秀設計人才。

2012年從全省22場校園巡迴說明會開始啟動，全國跑透透盼能發掘與培育更多具潛力與志趣的校園設計新秀，並且提升國內資訊產業創意設計價值的重視。第十屆奇想設計大賽列車，創新科技組題目為「漫步在雲端」，美化人生組題目為「放手讓你飛」。2012年報名參與比賽共計31所學校1,141件作品，創新科技組比賽作品收件計257件、美化人生組比賽作品收件計367件。初審時每組選出8組最佳參賽作品，並舉辦入選作品之產品設計實務設計研討會，請評審就同學們的作品提出專業建議，並且指點出易忽略的設計原理與可行性。最後於決賽時由兩組共16件入選作品分別角逐奇想設計大賽各組最高榮譽一金賞獎，2012年得獎資訊如左表。

組別	主題	得獎者資料
創新科技組	FREE LISTENING 試聽專用耳機	台北教育大學 廖敬提、吳松庭、劉長宸
美化人生組	Button and Zip 扣釦 & 拉拉	台灣科技大學 許敬安

使買專輯和買書同樣方便，可以隨拿隨聽以做比較，較以往舊式試聽機較為自由，利用雲端試聽音樂庫直接讀取，耳機無須記憶體。

針對3-7歲孩童，透過此塊學習布，自行隨意扣隨意拉，創造出意想不到的動物。不僅低成本、好收納，並能訓練孩童手部協調及獨立自主的生活小技能。



圖 8-2 「奇 · 想設計大賽」活動花絮

8.1.3 工廠參訪

台灣主機板在全球市占率最高，長期以來屬於台灣優勢產業，技嘉也不吝惜分享這份榮耀，透過開放各社團、法人與學校至工廠參訪，讓參觀者了解主機板的製造過程與公司營運管理流程，有助於參觀者了解科技業「嚴謹生產，品質為首」的堅持，也讓學生們思考未來先做好自己之行涯規劃。本活動自2005年開辦起每年參訪人數不斷增加，參觀對象來自四面八方，顯見大家都非常想要認識這個台灣第一的產業。參訪活動也逐漸走向國際化，服務也朝精緻及客製化發展，2012年有來自廈門、香港、日本、墨西哥、奧地利、泰國等國際參訪團體來訪。

泰國Ramkhamhaeng University
 日本東根工業高校
 靜宜大學
 龍潭農工
 台北大學及奧地利茵斯堡大學
 景文科大及廈門城市職業學院
 中央大學無線通訊與網路科技營
 交通大學工程資訊管理營
 台灣科技大學管理學士班

國防大學
 台灣大學資訊管理研究所
 政治大學企業管理系
 台灣師範大學管理研究所
 台南南榮技術學院應用日語系
 松山工農
 中原大學自動控制研習社
 東南亞促進會-香港德信中學





8.2 社區營造

積極回饋社區及提供更美好的生活環境，技嘉科技責無旁貸，透過捐血、寒冬送暖、認養綠地及街道、開設電腦班…等各項活動，讓同仁感受助人的快樂，並讓我們所處的社群，因技嘉人的參與而更美好。

☆數位之愛電腦班

☆新店地區聯合捐血

☆技嘉有愛寒冬送暖

☆提供北市低收入戶筆記型電腦，縮短數位落差

☆支持偏遠學校發展藝文特色學校

☆聘請流浪教師，提供弱勢、單親國小學生課後照顧

☆認養及綠化社區公園綠地認養寶強路街道

8.2.1 數位之愛電腦班

在這資訊科技進步的時代，中高齡者常因不會使用資訊器材，與下一代逐漸產生隔閡與代溝。在資源注入偏鄉的同時，都市中仍有一群處於資訊邊緣的中老年人及婦女，同樣缺乏管道接觸資訊科技，成為「都會的資訊弱勢族群」。

技嘉科技深知資訊教育的重要性，為縮短數位落差，特別結合技嘉之企業核心能力，在鄰近的新店社區免費開班教授電腦基本課程，並且免費提供GIGABYTE品牌電腦及資訊設備供學員使用，並邀請企業內部同仁每週提供2小時擔任講師或助教志工，提供課程之軟硬體問題專業解答，保證授課品質。此一計畫不僅豐富銀髮生活達到終身學習之效，亦增進同仁的社會參與程度。此外，課程依學員學習程度分為基礎班與進階班，提供學員多樣化的選擇。

進階班針對具備電腦基礎能之銀髮族和婦女朋友而開設，每年固定開辦不同類型之資訊應用入門進階班，例如：影像處理、簡易文書處理及表格統計等，使電腦成為生活小幫手，亦可結合興趣讓生活因數位更多采多姿。數位之愛電腦班累計參與12,643人次。

2012 年數位之愛電腦班成果

數位之愛電腦基礎班

2012 年共開設 22 班，合計 2,500 人次參與。並將範圍自新店區延伸至信義區與文山區，9 月起在文山社區設立新據點，可望成為固定教室，嘉惠更多社區民眾。

數位之愛電腦進階班

2012 年共開設 27 班，合計 1,741 人次參與。開辦教室分別位於新店技嘉教室、文山景美 302 教室、信義區永吉教室，及與城邦基金會和台灣數位文化協會合作之屏東滿州鄉港口村的濱海小學堂計畫。

●【新店技嘉教室】

開辦平板電腦班，供學員體驗不同的學習樂趣，同時也與清華大學、台灣科技大學、台北科技大學、聯合大學、淡江大學等來自不同系所的學生，共同開辦 Facebook 臉書入門班，大學生的活潑與熱情，讓學員也在趣味中學習，意猶未盡。

●【濱海小學堂計畫】

提供港口社區國小學童與台北故事志工每週三進行視訊連線說故事之遠距交流時間，利用資訊科技的便利性，培養偏鄉孩童的閱讀習慣。此外，平時亦針對鄰近縣市社區開辦簡易速成進階班，如社群網站運用、Google 相簿行事曆等。



圖 8-3 數位之愛電腦班結業合照



8.2.2 數位饗宴 美夢成真

台北市政府社會局為縮短數位落差，讓低收入戶學子有自己的筆電，增加數位學習機會。此一補助低收入戶購置電腦設備計畫自2003年開辦，目前已邁入第十個年頭，累計幫助5,018位經濟弱勢學子透過此方案實現數位學習夢想。技嘉教育基金會自2010年開始投入，提供攜帶方便的筆記型電腦，便利學子學習。2012年提供125台筆電，三年來已幫助325位學子圓夢。台北市市長為感念企業界參與公益，對弱勢學子的貼心回饋，特頒贈感謝狀，技嘉教育基金會由周麗華副執行長代表接受感謝狀。

8.2.3 偏鄉孩童課輔計畫

技嘉教育基金會於2012年與新竹大湖國小合作，將弱勢、單親助學金轉換為課後照顧經費，並且聘請流浪教師擔任課後班老師。此一課後照顧計畫，不僅能照顧到弱勢與單親孩童，協助其學習，亦能提供流浪老師工作機會，使其有機會累積教學經驗，達到互惠之效。此一計畫共嘉惠20位學子。

8.2.4 你我伸出手，捐血一起 GO

每半年發起捐血活動，鼓勵公司同仁與其他新店地區公司員工發揮愛心，救人一命，並加碼提供比一般捐血時更優渥之贈品，獎勵響應的同仁。本項活動從2003年起迄今尚未間斷，每年所募集之捐血量屢創新高，顯示技嘉人愛心不落人後。

雙料愛心捐血活動

2012年1月，技嘉更發起「雙料愛心」捐血活動，為鼓勵同仁的熱血付出，贈送農產品予捐血的同仁，如此一來，不僅可鼓勵同仁，亦可同時幫助農民，雙料愛心使愛心擴及到更廣的層面。雙料愛心捐血活動共243人響應，採得250cc的血袋 400袋，較去年增加76袋。捐血車護理長更稱許技嘉園區人的愛心堪稱第一，原本預計募得350袋血液(合格袋數)，最後竟打破兩車合計最多390袋的記錄。

發起新店地區聯合捐血

每年8月發起「你我伸出手·捐血一起GO」聯合捐血活動，2012年募得250cc血液359袋(合格袋數)，共89,750cc，為捐血活動圓滿的劃下句點。

8.2.5 支持偏遠學校，發展藝文特色學校

南投縣中寮鄉是以農業為主的山城，在九二一大地震後，人口外流更加嚴重，在地的爽文國中雖面臨學生人數減少、經費短缺之困境，但卻培育出優秀的中樂團體—「爽文絲竹樂團」，曾得到南投縣全縣中學中樂大賽冠軍。技嘉於2012年支付該校聘請校外樂團駐校師資費用，嘉惠一至三年級共八十名樂團學生，提供更優質的團練機會，為偏鄉發展藝文特色學校盡一份心力。

8.2.6 技嘉有愛，寒冬送暖

每年農曆年關將至、送舊迎新之際，技嘉教育基金會皆會與新店區公所聯手合作，將技嘉之愛心春節紅包及補給品贈與兒童青少年生活扶助戶；近年有愈來愈多之單親父母因不符低收入戶補助標準，能獲得之社會資源有限，為了讓他們有較多之資源，技嘉贈送紅包及國王米，讓生活扶助戶亦能開心過好年。2012年寒冬送暖共送出5公斤經CSA認證的國王米410包、泰山輕建美油408瓶、由技嘉、盈嘉、主板、品牌各家收集810個技嘉環保袋裝袋，並送出810個春節紅包，統一由新店區公所發放給新店地區兒少弱勢家庭。技嘉對社會弱勢團體關懷不遺餘力，透過此次春節送暖之活動，再次表達我們關懷社會、回饋鄉里的心意，讓社會因此洋溢著愛，讓愛擴散在每個人的心中。



圖 8-4 技嘉基金會致力於縮短數位落差



8.3 社會捐助

將「關懷社會、永續發展」之理念由集團向外延伸到整個社會，集合眾多的小我，擴張為影響社會群我的正面力量，讓需要被關懷者因社會力量而有希望未來。

1. 技嘉教育基金會每年年底發起『技嘉有愛』--年終慈善捐款活動，針對技嘉人及其眷屬、子女、技嘉之友募集慈善捐款，並依照各人意願提供「一次捐」（12個月的捐款一次扣款）、「定期定額捐」（為期12個月，由每月薪資固定扣款）及「自由捐」（員工自願填寫捐款金額，從薪資扣款）三種款項募集方式，主要捐款對象如下：

- (1)家庭遭變故學生助學金。
- (2)雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集。
- (3)慈濟長期照顧戶、單親家庭慈善捐款。

2. 針對國內外發生重大災害，發起員工捐款救助活動，例如：88風災、日本311福島海嘯...等事件，技嘉人愛心不落人後，皆在第一時間發起同仁募捐活動，善盡企業社會責任。
3. 協助提供醫療設備，改善醫療環境，捐贈加護型救護車予萬芳醫院、捐設醫院網路環境設備，另亦提供貧困病患醫療基金。
4. 捐設電腦教室、電腦設備至癌症醫療相關協會，協助提升會務推展之效率與便利性。

家遭變故學生助學金

邀請集團同仁每天省下10、20元，一日一善來幫助家遭變故學童，協助家庭突遭變故或家中經濟支柱往生、發生意外、患重大疾病而貧者，造成家中孩子短暫性的就學及生活困難。為讓突遭變故家庭之學生，在求學路上亦能安心就學並感受社會關懷與愛心，讓其有一希望未來並勇敢面對人生。2012年協助60位家遭變故學生之生活助學金，每月發生活助學金2,000元，一年共24,000元。

民國96.97技嘉助學景美女中李茱同學，2012年已從楊百翰大學畢業，將在Washington University School of Medicine完成人類遺傳學博士的學業。

醫療救護車捐助

2003年，技嘉科技曾捐贈醫學中心加護型救護車一部，因使用期限期滿，於2012年再次捐贈救護車予萬芳醫院，藉以服務重大傷病者，平均每日出勤一次，此加護型救護車預期可使用10年。



圖 8-5 李茱同學畢業照

8.4 藝文推廣

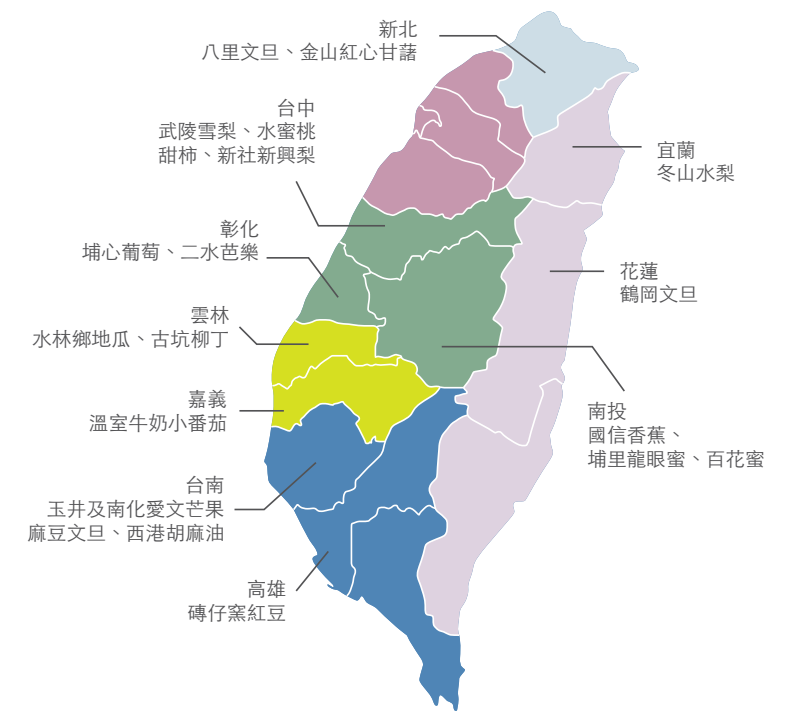
長期支持藝文推廣，透過美化人生藝廊、藝文欣賞、美化人生講座、藝文休閒活動...等活動，以票房、觀眾支持藝術表演團體、提升大眾美學素養，帶動社會藝術風氣，提升同仁休閒品質、人文素養，進而塑造企業文化。

推動閱讀、藝文讓社區亮起來：選定八八風災受災區，以閱讀搭配藝文活動方式陪伴社區民眾，相關活動包含：

- ◇ 培訓社區媽媽及陪讀天使
- ◇ 成立希望書庫，舉辦生命教育讀書會
- ◇ 舉辦主題讀書會，含「生命教育」、「土地認同」、「社區重建」
- ◇ 邀請藝文團體至社區說、演故事

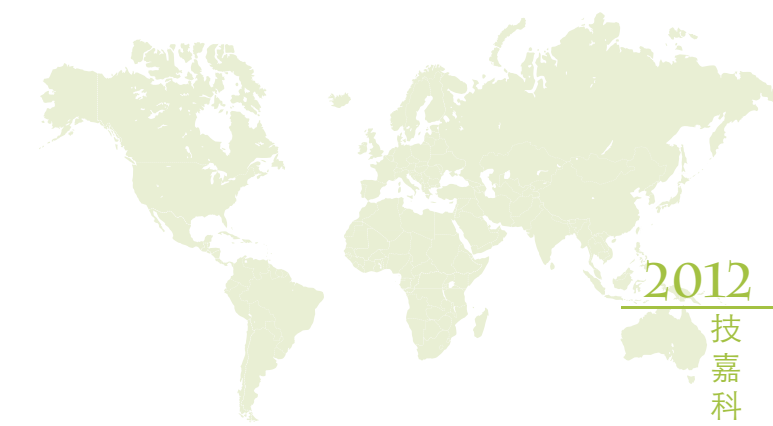
8.5 支持台灣農產品

購買產地直銷農產品，除讓同仁買到較便宜、安全、新鮮的農產品，更幫助農民避免被剝削，進而達到雙贏局面；透過愛心直銷幫助農民重建家園、颱風前夕搶收熟成農產品、盛產季節促進產銷平衡，並於公司內部不定期舉辦農產品團購活動，每年提供給每位員工6000元的福利購物點數，可用於採購國產農產品，以實際行動支持當季、有機、有標章之農產品，曾響應團購產品內容如下。





9 環境保護



9.1 環安政策

技嘉科技訂品質政策「全員品質、顧客滿意」，符合ISO 9001/ TL9000 要求，期望能以絕佳的品質呈獻給所有的顧客。而在環境安全管理方面，技嘉科技所遵循 ISO14001/ OHSAS18001，要求訂定環安政策如下：

- 一、落實清潔生產、污染預防及持續改善。
- 二、遵守環保及安全衛生等相關適用法規及其他要求事項。
- 三、鼓勵承攬商做好環境保護及安全衛生。
- 四、控制安全衛生風險，預防傷害及不健康。
- 五、自願對溫室氣體盤查與控管或減量；並持續節約能資源。
- 六、實現產品含有環境上禁止使用之物質及回收再利用、再生比例。
- 七、傳達與溝通給在公司控制下工作的所有人員，並使他們認知個人的環安衛責任。

2012年技嘉科技未有環境相關違法事宜，我們將繼續秉持既有的政策規範，持續不斷的推動各項國際認證之規章與準則；同時，技嘉科技也將朝著更高品質、更高規格的目標前進，期能在不斷的精進過程中，呈現出最完美的一面。

9.2 氣候變遷與溫室氣體管理

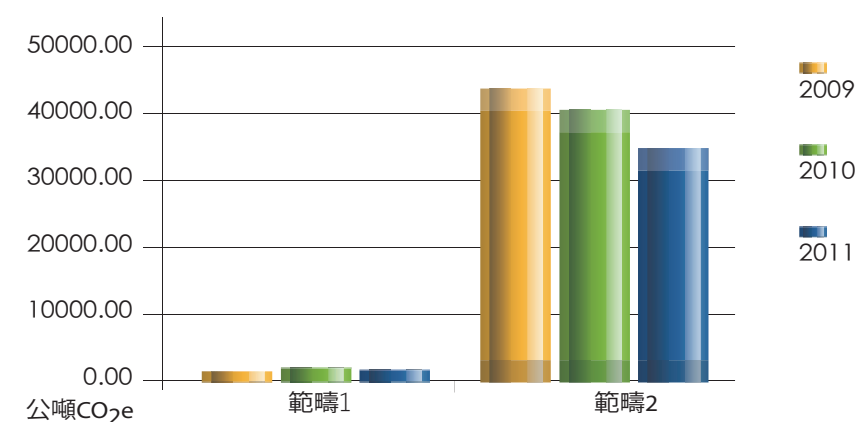
9.2.1 溫室氣體管理目標

技嘉科技深知地球之氣候與環境，正遭受全球暖化之影響而逐漸惡化，作為地球公民之一份子，本公司除發展清潔生產機制、開發節能產品、改善生產流程、提升效率外，特導入 ISO14064 溫室氣體盤查系統，藉由溫室氣體報告書說明本公司溫室氣體盤查管理相關資訊，以確實掌握溫室氣體排放源、推動全員參與及共識，並持續推展溫室氣體減量工作，減緩全球暖化趨勢，善盡企業社會責任。

本公司於溫室氣體減量目標為「致力發展低碳科技，確立減碳目標，台灣地區以2007年為基準，至2015年減少內部活動20%之排放量；大陸地區以2009年為基準，至2015年減少內部活動15%之排放量；全集團以2009年為基準，至2020年減少內部活動20%之減碳量。

9.2.2 溫室氣體盤查組織型溫室氣體排放量資訊

2012年持續進行組織型溫室氣體盤查，盤查期間為2011年1月至12月，盤查範疇為技嘉科技新店營運總部、南平廠、中國東莞廠、中國寧波廠，依照ISO14064-1標準進行盤查，數據並透過SGS進行公正第三方查證，2011年總排放量為38,638.99公噸CO₂e，主要排放源為以間接排放，約占總排放量之97.56%。



註：範疇一為直接排放，係包含緊急發電機所使用之柴油、公務車耗油量、鍋爐天然氣消耗及冷氣冰箱所填充之冷媒逸散量；範疇二為間接排放，包含辦公室及宿舍電力使用量。

圖 9-1 2009~2011 年溫室氣體排放源 - 依範疇

單位產品碳排量放下降 26.86%

依照組織型溫室氣體盤查結果，輔以本公司產品生產量之數據，可得知由2007年每千單位產品碳排放量3.88公噸CO₂e，到2011年已減少至2.84公噸CO₂e，下降幅度為26.8%。人均碳排放量由2007年的7.43公噸CO₂e，2011年下降為6.76公噸CO₂e，下降幅度約9.08%。技嘉科技不僅努力改善製程以符合最佳能源生產效率，也加強各廠區之能源管理。

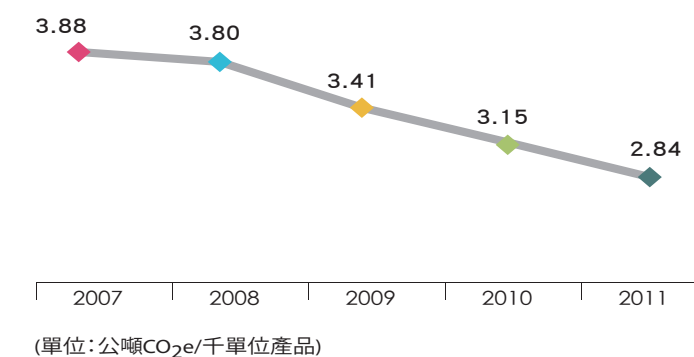


圖 9-2 2007~2011 年每千單位產品平均溫室氣體排放量



溫室氣體減量策略

綜上所述，評估了本身狀況與外部條件，我們擬定了以下幾項溫室氣體減量策略：

1. 以「無悔原則」推動企業各項節能減碳措施，並積極開發綠色產品及服務，運用企業本身專長協助社會達到綠色創新。
2. 大陸地區之蒸汽或柴油發電，訂立運作標準作業程序，以降低外在因素干擾，如：氣候與政府政策影響。
4. 在不影響同仁工作條件下，為達組織所訂定之溫室氣體減量目標，將積極推展各廠之節能減碳措施，並設定短、中、長期減量成效。
5. 中國大陸現積極發展再生能源，將評估未來是否逐步採購綠色電力，以降低因電力係數過高導致之溫室氣體排放。

溫室氣體減量做法

1. Re-Layout 廠區工程，淘汰SMT舊設備，整合AVR…等，提升用電效率。
2. 廠區照明燈置換為T5型節能燈管。
3. 安裝排風機使電製冷主機開啟的時間大幅減少。
4. 控制中央空調的開放時間、供水溫度，增加了夏季夜班節能檢查及通報機制。

9.2.3 節能減碳措施

為達到以上各項策略目標，我們實施了數種節能減碳措施，以落實能源管理，達到最佳資源使用效率，相關措施如下：

節能減碳措施	
環境教育課程	設置自行車停車格
除新進員工 1-2 小時品質與環保法規教育訓練外，更依照相關人員職責安排由淺至深一系列課程，提升員工之環境意識。	於公司規劃自行車停車區塊，並設置固定架上鎖，以鼓勵員工騎單車上班。
提倡節約用電、用水	每週兩日蔬食餐
在各會議室開關附近張貼提醒標語，提醒離開會議室時隨手關燈。在廁所門板標示節能節水措施，以提升員工節約觀念。	為減少食用肉類排放過量溫室氣體，本公司提供員工自願性參加每週兩次蔬食活動，長期協助團體訂購蔬食便當。
落實 5S	視訊會議
依照 5S 中整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE) 標準，每個月定期稽核，並訂定罰則，強調員工由 5S 導入環保。	為減少交通造成之能源消耗，各種跨廠區之教育訓練及會議皆以視訊會議取代。
個人垃圾分類	改善全球 RMA 維修包裝為可重覆使用
由清潔人員統一清理改為員工自行分類，自行分類有助於員工在下次消費前考慮到廢棄問題，在消費時即採取垃圾減量措施。	針對技嘉科技 RMA 維修包裝進行改良，請廠商製作具有綠色環保的概念且命名為 Service Care，規格大小將適用所有 ATX 及 mATX 的主機板，當我們用此包裝將修好的主機板遞給客戶時，客戶在下次送修給我們時可以重覆使用此盒子，可以減少彩盒消耗量，減少對環境的污染，亦可少砍樹木讓全球的資源更善加利用。
鼓勵少搭電梯走樓梯	
於電梯前張貼提醒標語，鼓勵員工走樓梯有益健康。	



9.2.4 參與「電腦產業拯救氣候計畫」

(Climate Savers Computing Initiative)

「電腦產業拯救氣候計畫」(Climate Savers Computing Initiative) 由Intel®及Google在2007年所發起的電腦節能計畫，並與許多電腦大廠及一群電腦零件製造商聯手推動成立的非營利組織。目前成員包含眾多具有環保意識的消費者、企業、環保組織，此計畫成立的目的是希望製造並推動具能源效率的電腦及電源管理工具，以減少電腦使用對環境造成的傷害。技嘉科技也是計畫中的一員，承諾提供符合規範之能效要求的產品。



9.2.5 制定智慧型手機產品類別規則

由於行政院環境保護署為了使同一種類型、功能之商品或服務，在計算碳足跡排放量時能有相同的產品類別規則基準，進而確保其公平性與透明性，邀集民間單位共同訂定「產品類別規則指引」，本公司與華寶通訊股份有限公司、財團法人環境與發展基金會以及台灣區電機電子同業公會合作，進行「智慧型手機(Smart Phone)」產品類別規則(Product Category Rules; PCR)之草擬與制訂程序，並於100年12月06日召開利害相關者諮詢與說明會議，邀請相關業界共同磋商研議前述規則草案。本PCR已經專家審查會議通過，並正式於電機電子同業公會EPD/PCR專區公告，協助製造商或提供該類服務業者作為界定系統邊界範疇和數據計算之依據。

9.2.6 產品碳足跡查證

本公司網通產品數位機上盒(Set-Top Box) MD-300依PAS 2050碳足跡標準完成生命週期碳排放盤查，並經英國標準協會(BSI)頒發產品碳足跡查證證書，協同15家供應商進原物料碳跡盤查，期望藉此瞭解產品在生命週期各階段對環境的衝擊及基本資料庫建立；此外本公司購置生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA) 工具，持續了解產品生產過程的能量原料需求量及環保排放量，還要將這些能量原料及排放量所造成的影響予以評估，同時也給予環境衝擊的評估，並比較在不同程序及原物料中對於環境所產生的衝擊大小，並提出改善的機會與方法，做為綠色產品開發減少環境衝擊之依據，善盡企業應盡責任。

9.3 品質與環境管理

技嘉科技堅信產品的本質與服務品質，才是經營品牌最重要且可長可久之根基，技嘉之競爭優勢是堅持品質，使其成為品牌承諾，提昇品牌競爭力，創造出令人驚艷的產品，讓客戶有愉悅的品牌經驗，進而使GIGABYTE成為使用者信任並感到驕傲的品牌，達到永續經營目標。為此，本公司推行多種管理系統，以P-D-C-A管理模式進行持續改善，並逐年取得第三方查證，確保公司將管理系統內化，目前本公司已通過認證之最新版管理系統如下表。

系統名稱
AEO 安全認證優質企業
ISO 14064-1:2006 溫室氣體盤查報告
PAS 2050:2008 產品碳足跡盤查
ISO/TS 16949:2002 汽車業品質系統符合性認證
IECQ QC 080000 RoHS 有害物質管理國際認證
ISO9001:2008 品質管理國際認證
TL 9000-H 通訊品質管理國際認證
OHSAS 18001:2007 職業安全衛生管理國際認證
ISO 14001:2004 環境管理國際認證



9.4 綠色產品

技嘉科技從產品設計階段即考量可能產生之環境衝擊，以「減少環境負荷」的理念來設計產品，由源頭至使用端皆進行環境化設計。目前本公司產品所採取環境化設計措施主要如下。

9.4.1 有害物質管理

2005年技嘉科技為全球第一家通過IECQ QC 080000標準驗證的系統品牌廠商，產品採用無鉛製程，並導入綠色料件管理系統，建立綠色供應鏈，以符合歐盟RoHS法規之要求，提供玩家安全之電腦配備。2008年完成無鹵製程技術，向環保產品邁向一大步。目前本公司主機板、顯示卡、光碟機、機殼、電源器等產品，皆符合 RoHS 指令。集團對有害物質管制不餘遺力，並長期關注各國環保法規動態，如：REACH、China RoHS法規，適時將其列入技嘉科技管控之高風險物質清單，進一步限用或禁用，順應法規要求淘汰有害物質。每月定期召開管理與檢討會議，並制定較歐盟更嚴格之規範，目前已發展至HCSR 4.0版(Harmful Chemical-Substances Requirements)，共管制及監控多達33類有害物質，並同時要求我們的供應商與外包商一同努力，為環境保護盡一份心力。「技嘉出品，絕對精品」外，同時也讓所有消費者安心。

9.4.2 原物料

技嘉科技以「減少環境負荷」的理念選用原物料，盡量減少原物料的使用，以減少廢棄物的產生及減少生產成本達到既經濟又環保雙贏的目的。公司成立了專責單位，定期研究產品之材料。對內，在原物料使用參數不斷調整達到最適化與最少化要求，不但減少生產成本，同時亦減少污染物與廢棄物產生；對外，則要求供應商檢討其化學品使用量之合理性，並逐步達到最小用量之要求。目前我們所生產之主機板平均原料可回收比例達90%以上，如圖9-3，主要係以金屬為主，未來可回收塑料與其他原料也將納入設計之考量中，以不過度處理之材質為主，以提升回收可再生程度。

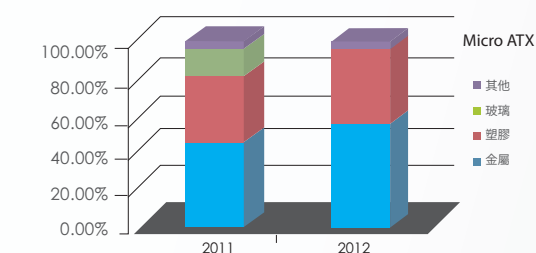
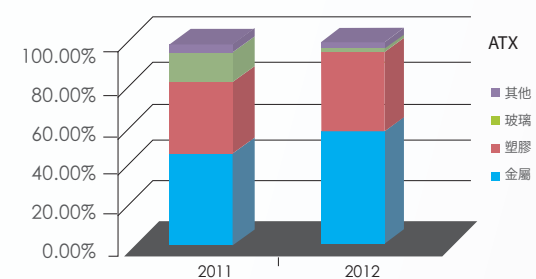


圖 9-3 2011~2012 ATX 及 Micro ATX 主機板原物料使用比例

9.4.3 延伸生產者責任

由於主機板使用固態電容後，產品壽命為使用傳統電容的數倍，在高熱下品質更穩定，因此技嘉科技自2006年開始率先導入全固態電容主機板，直至現在全固態電容主機板已成為主機板業界的標準。技嘉科技目前已是業界機種最齊全、銷售比重最高的主機板廠商，不論是最高階的產品還是入門等級的產品，技嘉科技均導入全固態電容設計，一方面確保了主機板的長久使用年限，另一方面也可大幅提升系統穩定性。2011年起技嘉科技再一次領先業界，成為第一個大規模宣佈四年免費保固產品線的廠商，從產品源頭就思考產品生命週期，降低廢棄物產生，運用最實際的方式響應環保。除此之外，為了建立循環型社會，電子產品廢棄後部份材料仍有極高之再利用價值。技嘉科技秉持著延伸生產者責任的精神，符合歐盟WEEE規範，因此在歐洲、北美及台灣設有產品逆向回收管道，建議消費者可查詢最鄰近之回收據點，將欲廢棄之產品交付據點進行回收，期使廢棄物能再生、再利用。進一步訊息可至本公司官網<http://www.gigabyte.tw/gigabyte.aspx?s=37>進行了解。



圖 9-4 技嘉科技宣布免費升級四年保固網頁



圖 9-5 廢 3C 產品回收宣導海報





9.4.4 產品包裝

技嘉科技長期對於產品包裝減量不遺餘力，符合歐盟包裝材與包裝材廢棄物指令（Directive of Packaging and Packaging Waste，94/62/EC，簡稱PPWD），致力使用最少量包裝材、使用可回收再利用的材質、緩衝材不用發泡保麗龍、限制有害物質作為包裝材料、包裝材標示回收標誌等，諸多措施皆為了有利後續回收進行，目前本公司部分產品包裝塗料已使用大豆油墨，未來並將進一步全面採用FSC認證紙張，讓包裝對環境更友善。2012年技嘉科技產品包材中使用12,829.04公噸紙類、450.64公噸塑膠，可回收之比率為96.61%。自2010年之後，技嘉科技包材可回收比率逐年提升，自93.06%提升至96.61%，顯示技嘉科技在包裝材減量之努力，未來亦會持續朝向綠色包材設計。

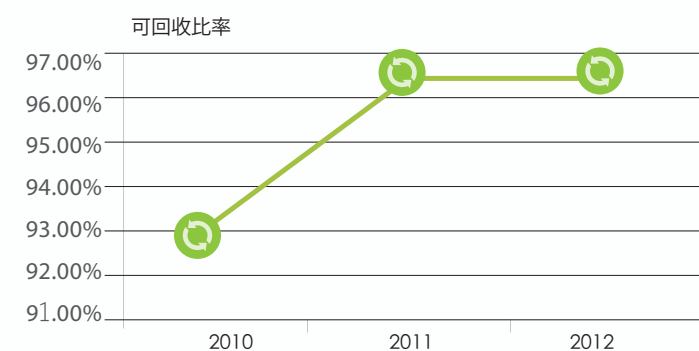


圖 9-6 2010~2012 包材可回收比率

9.4.5 產品節能

本公司主要產品為電腦週邊零組件—主機板及顯示卡，雖非屬可獨立申請台灣環保標章產品別，但仍致力符合各國環保標章及標準。GIGABYTE主機板以延長使用壽命為省能最主要訴求，並透過採用全固態電容、超耐久主機板、動態節能器、24相節能設計等方式達到降溫效果，同時有效減少能源使用量，延長產品生命週期，有效達到資源使用最佳化，多款主機板符合能源之星4.0及5.0標準，並支援歐盟能源相關產品（ErP）Lot 6要求。筆記型電腦T系列亦符合能源之星5.0要求。

第五代超耐久™技術主機板

品質才是王道，自從2006年推出的第一代超耐久™技術以來，採用耐久技術已是技嘉科技的其本設計理念。隨著產品用料的進步，在主機板供電部分的關鍵區域不計成本使用低溫、高效、長使用壽命的零組件，2012年之第五代超耐久™技術更上層樓，將最優質的電力傳送給處理器，不但可強化其破紀錄的效能表現，具省電效率最高達95%，具備低電源損耗、低熱量、延長使用壽命之優點。

ECO 500 / ECO600 無線滑鼠

為迎接綠時代的來臨，技嘉科技2011年發表之全新綠概念ECO500/ECO600長效電力無線滑鼠。相較於一般無線滑鼠3-5個月即須換電池，技嘉長效電力無線滑鼠可供應長達12個月的電池壽命，超長的電力不僅省去時常更換電池的動作，更能夠節省電池成本的花費，並能減少電池廢棄物。

榮獲 80Plus 之電源供應器

80PLUS對現今重視節能之環境生態可是一項重要的認證，在全球能源短缺之情形下，美國Ecos Consulting機構，為了鼓勵廠商研發更具效率的機種，所制定的能源利用率標準認證，促進電腦製造商整合PC桌上型電腦以及伺服器的內部電源，讓電源供應器在輕載(20% Loading) 與中載(50% Loading) 和 重載(100%) 各種負載的情形之下，仍然保持80% 以上之轉換效率，達到了80%以上的效率水準，更有助於減少能源的耗費，目前本公司有至少22個電源供應器產品獲得80Plus認證。2012年推出的80 Plus 電源Sumo Platinum 1250W，享有80 Plus 白金牌的美名，採用高品質的日本電容，對交流電的使用率高達90%，符合(ErP) Lot6 規範，關機模式下功耗不到1W，提供消費者最節能省電的環保選擇。

9.4.6 綠色供應鏈

技嘉科技要求一階供應商建置環境管理系統，目前所有技嘉一階供應商皆通過 ISO14001 驗證；自2012年起，要求供應商遵守電子行業行為準則（Electronic Industry Code of Conduct，EICC）及不使用衝突礦金屬。在產品方面，供應商應遵守技嘉有害物質管制規範(Gigabyte Technology Group Guideline for the Management of Harmful Chemical Substances Requirements, HCSR)、RoHS、WEEE及其他地區政府相關污染防治、廢棄物處理等環保法令或規定。針對技嘉指定之環保法令或物質規定，如歐盟REACH法規之高關注物質(SVHC)或HCSR之LEVEL B與LEVEL C物質等，供應商應配合調查且主動申報其結果。並簽訂不使用禁用物質證明書(Certificate of Non-use for the Controlled Substances)及歐盟REACH法規高關注物質(SVHC)聲明書保證書。





9.5 環境績效

9.5.1 空氣

技嘉科技空氣污染防治策略是先藉由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，其次是用高效能設備處理廢排氣中的污染物，排入大氣的污染物含量必須少於或符合政府的規定。

本公司除寧波廠設置烤漆廢氣處理及電子廢氣處理設備，妥善處理二甲苯及非甲烷總烴外，其餘廠區由於目前所屬產業別不受環保署管制，製程亦未排放目前法規管制之相關污染物。

9.5.2 水

用水量

近年來，受到全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配成了世界各國的重要課題。自民國九十八年以來，台灣地區雨季與旱季降雨量的豐枯變化逐漸極端化，缺水與水災的風險日益明顯。因此，水資源的管理、節水與缺水緊急應變顯得更重要。技嘉科技認知到降雨量極端化是地球暖化、氣候變遷的結果，須先解決前者才能解決後者，在這可能長達數十年的時間內，水資源管理就成了企業氣候變遷風險管理與災害調適非常重要的一部分。此外，若與其他氣候變遷因應手段比較，管理水資源更有與政府合作的必要，否則難以達成。

技嘉科技台灣及中國廠區2012年共使用33.34萬公噸水，相較於2011年的38.26萬公噸減少約4.9萬噸；其中以東莞廠用量較高，佔60.72%，其次為寧波廠及南平廠，由於此三廠區為生產廠區，從業人數較多，故用水量較大，而新店為營運總部，用水量僅佔整體的6.59%。

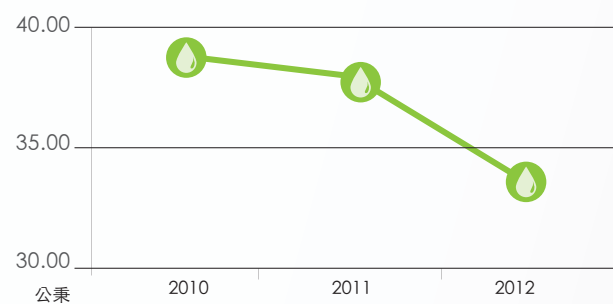


圖 9-7 2010~2012 年用水量

污水排放量

台灣及中國廠區廢水皆經由適當之污水處理設施處理，或直接排至廠區當地專責之廢水處理廠。廢水排放量以用水量80%估算，排放水質皆符合現行法令規定。2012年共排放了26.67萬公噸廢水，以東莞廠之60.72%佔最高比率，寧波廠之16.51%居次。

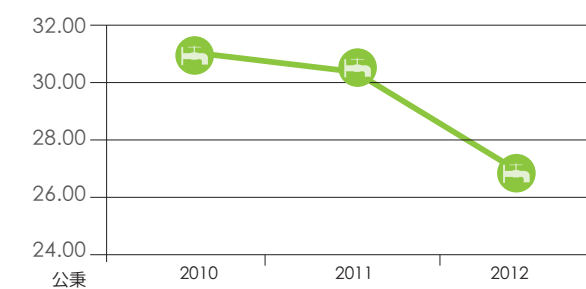


圖 9-8 2010~2012 年污水量

水回收

中國寧波廠區製程皆設置污水處理設備，回用率達80%-100%。以塑膠噴漆生產線污水處理設備回用率可達100%，年總回用水量1,500m³；五金烤漆生產線污水處理設備的回用率80%，年總回用水量500m³；塑膠成型車間冷卻水設備的回用率為100%，年總回用水量1,000m³；模具車間清洗利用蒸汽冷凝水回用之年回收用水量500m³。

9.5.3 廢棄物

在廢棄物管理方面，係以將傳統的清理與處置轉化為有效管理資源的觀念，並將之落實於日常運作中，創新做法也一直受到鼓勵。將廢棄物視為資源加以管理，做法是在產生廢棄物源頭處確實做好分類收集設施，提高廢棄物的可回收性，並與廢棄物處理與回收再利用廠商合作，尋求及開發可能的回收再利用方式，降低最終焚燒與掩埋量。更進一步積極與原物料供應商合作，盡可能在源頭減少化學品之使用量與廢化學品之產生，並共同研究由原物料供應商回收再製成原物料，期能達到資源永續循環再利用的目標。

2012年營運期間所產生之一般廢棄物約為477.96公噸，資源回收1,665.42公噸，有害廢棄物為206.66公噸。其中有害廢棄物相較2011年之95.634公噸增加111.03公噸，主要為寧波廠停止金屬件之製造，將廢棄五金於2012年一次清除所致。上述三大類廢棄物，本公司均委託合法清運商代為清除及妥善運用回收之物質，並符合巴塞爾公約之規範。

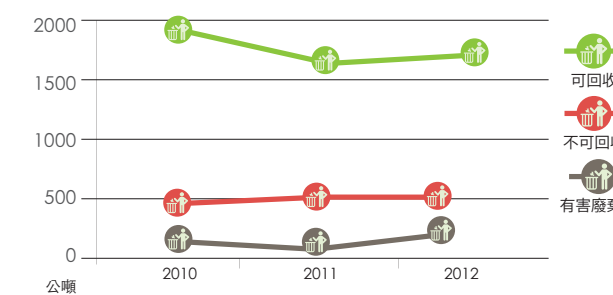


圖 9-9 2010~2012 年廢棄物量



9.5.4 能源

過去幾年，技嘉科技四廠總計用電量範圍為48,000-53,000千度間，自2010年推行「綠動計畫」後，2011年用電量降至45,706千度，2012年用電量降至43,685千度，相較基準年，成效顯著。2012年寧波廠產量增加，但用電量相較各廠下降最多，分析原因為2011年已將寧波廠之電子車間照明燈全部更換成T5型節能燈管，電子車間二樓安裝排風機使電製冷主機開啟之時間大幅減少，嚴格控制中央空調的開放時間、供水溫度，並增加了夏季夜班節能檢查及通報機制，2012年寧波廠能源使用量即明顯下降，用電量由11,800千度降至10,401千度，節省1,399千度電。此外，2012年直接能源使用量，四廠共計使用汽油67公秉、柴油45公秉、生質油0.10公秉及石油液化氣12公秉。

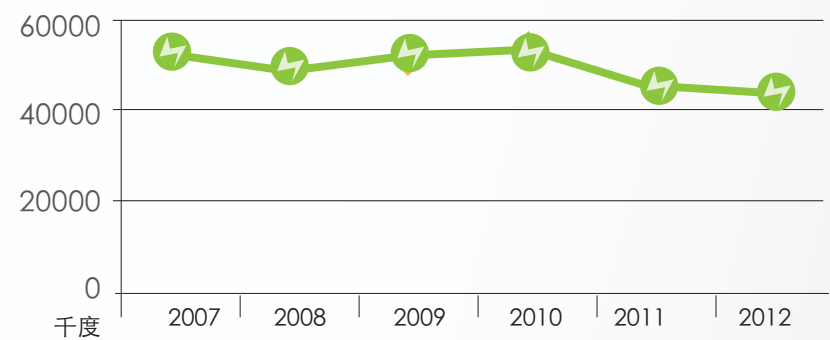


圖 9-10 2007~2012 年用電量

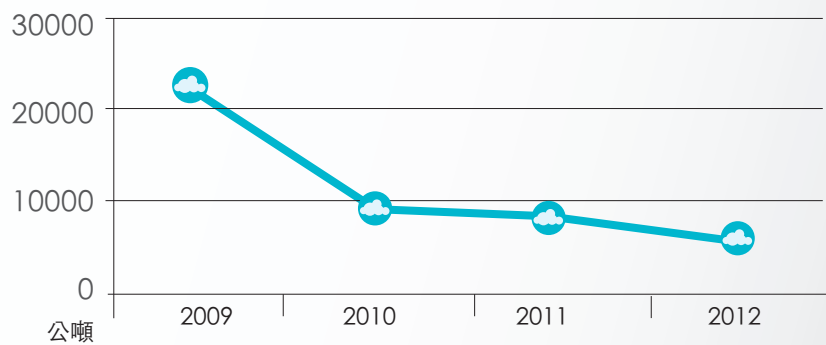


圖 9-11 2009~2012 年蒸汽用量

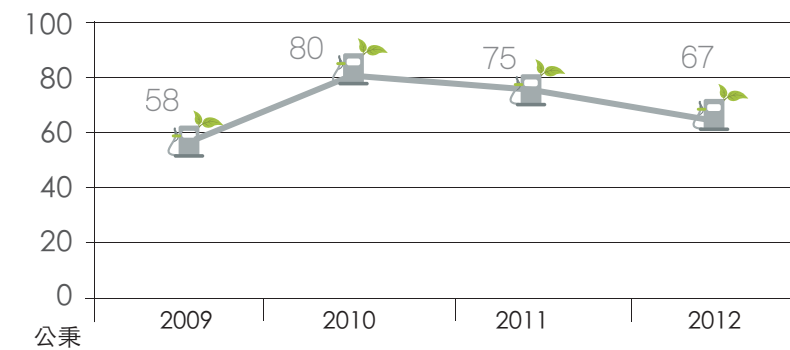


圖 9-12 2009~2012 年汽油用量

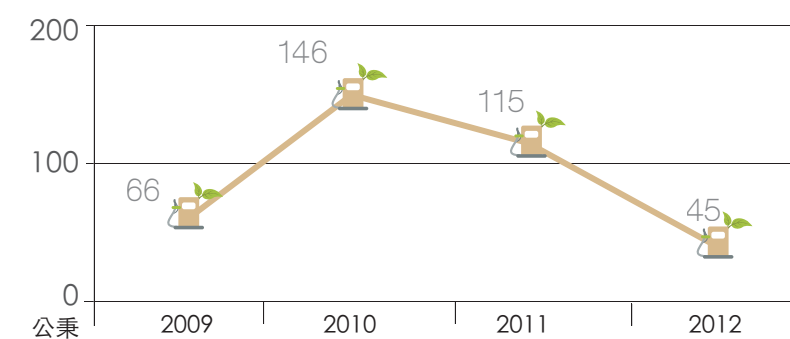


圖 9-13 2009~2012 年柴油用量

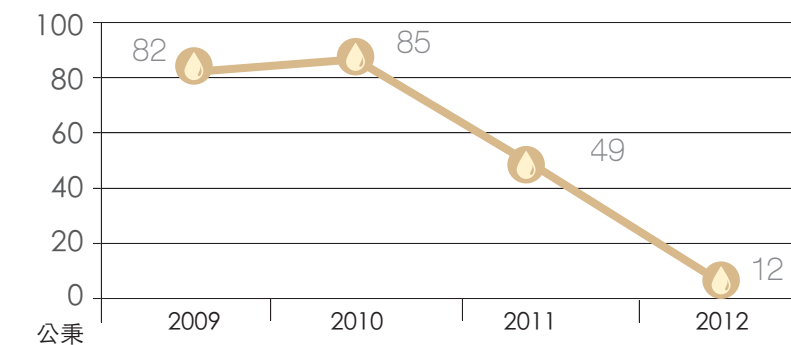


圖 9-14 2009~2012 年石油液化氣用量



9.6 集團綠色課程

9.6.1 環境教育課程

本公司除新進人員需接受1~2小時之品質與環保法規教育訓練外，更依照相關人員職責安排由淺至深一系列課程，提升員工之環境意識。課程內容包含：品質政策(Quality Policy)、環安政策(Environment & Safety Policy)、環境品質保證系統之建立與推展、國際環保法規簡介、技嘉有害物質管制規範簡介、不使用禁用物質保證書說明、環境政策文件查詢及諮詢窗口。

9.6.2 綠色課程

從1972年於斯德哥爾摩通過『人類環境宣言』至1992年世界環境與發展委員會的報告『我們共同的未來』至2001斯德哥爾摩公約禁用9項持久性有機污染物，掀起一連串對環境有害物質之管制。2005年歐盟推動EEE/RoHS/REACH...指令及法規，世界各地區陸續制定法規來規範電子產品的環保規格，電子產品整體供應鏈因而暴露於愈趨嚴格之法規管制及變動之風險下，希望藉由此系列課程讓集團同仁更了解在各國綠色法令、規範、指令下之責任與義務，不僅要能符合對有害物質訓練與管理的要求，並且提升同仁環保意圖與概念增強綠色競爭力，讓我們的產品達到世界級要求、邁向永續發展。

表 9-1 綠色相關課程

綠色基礎課程	
大綱	<ul style="list-style-type: none"> ● 技嘉綠色環保政策 <ul style="list-style-type: none"> ● 介紹歐盟環保指令之基本概念 (RoHS/WEEE/Battery/REACH/ErP 及包裝指令等) ● 技嘉有害物質管制規範 HCSR 簡介 ● 國際環保標章簡介 <ul style="list-style-type: none"> ● 認識世界各國環保標章及綠色採購政策以圖表說明我們的競爭 ● 對手之環保標章發展現況
綠色中級課程	
大綱	<ul style="list-style-type: none"> ● 國際環保法規趨勢 ● 國際環保法規簡介 ● HCSR 介紹 ● 綠色供應鏈管理 ● 環境化設計概念 ● 愛地球 真環保
綠色包材設計	
大綱	<ul style="list-style-type: none"> ● 包裝材料 ● 使用面積 ● 使用重量 ● 使用體積 ● 無毒的檢測 ● 製造的能源消耗 ● 人力的製作工時 ● 運送包材的材積 ● 倉儲包材的空間

9.7 綠動計畫

技嘉科技自 2010 年啟動「綠動計畫」，藉由一系列活動讓同仁充分了解節能減碳與環境保護之重要性，以提升全體同仁之環保意識及環境保護應有之知識、態度、技能，並融入工作及日常生活中，以建立綠色新文化，進而推展Eco-Design概念至全體同仁，結合核心能力創造綠色產品新價值，追求企業與環境永續發展。



9.7.1 發展願景

綠動計畫為多年期的活動，結合環境、產品、社會...各方面，推動技嘉可持續發展。2009~2011年為規畫期，設計各項活動與分配負責單位。2012年邁入執行中期，建置綠動計畫專屬網頁，推動各項活動結合環境教育概念，建立員工環保認知。2012年起結合公司核心能力與發展方向，推動綠色產品創新活動，廣邀集團同仁一起參與「綠色產品創新」，讓每位員工都有發揮綠色創新精神的空間。



圖 9-15 技嘉綠動計畫發展未來願景



2012

技嘉科技永續發展報告書



9.7.2 推動成果

2012年綠動計畫共計投入640.71萬元，參與人次達7,104人，成果豐碩累計全年度活動次減少85,312公斤CO₂e排放量，環境教育講座總教育時數為45,630小時；參與淨灘活動共撿拾101.6公斤海洋廢棄物，讓同仁親自動手參與海岸環境的改造、反省造成海洋污染的原因，有乾淨而自然的海岸，才能使所有海濱、潮間帶及海洋生物各就其為的自然發展，回復台灣沿海豐富而多樣的海洋生物資源之原貌；響應植樹活動共種植270棵樹木，預計每年可吸收超過2.7公噸的碳排放量，植樹造林，是調節氣候、保護土地最有效而且成本最低的方法之一，以台灣原生植物造林讓土地與水資料得以保存、生生不息。全年度公司講座與活動，以蔬食餐盒取代肉類餐盒，共取代10,089個餐盒，其他量化指標如左：

- (1) 參與淨灘活動共撿拾101.6公斤海洋廢棄物，累計424.1公斤
- (2) 參與植樹活動共種270棵樹木，累計884棵台灣原生種樹木。
- (3) 全年度公司講座與活動，以蔬食餐盒取代肉類餐盒，共取代10,089個餐盒，累計23,099個餐盒。
- (4) 響應每週兩日蔬食餐全年度共3,880人次，累計7,525人次
- (5) 員工環境教育總時數為45,630小時，累計108,069小時
- (6) 營運總部及南平廠減碳85,312公斤CO₂e，累計減碳426,802公斤CO₂e。
- (7) 用電量：2012年總用電量為48,684.25千度，較2011年用量45,705.83千度減少2,021.57千度。

圖 9-16 綠動計畫專屬網頁

9.7.3 名人講座

綠動計畫名人講座以節能減碳、企業永續發展兩大方向為主，聘請國內該領域知名專家學者進行分享，帶來專業的生態環保概念以及多元的實際行動方式，藉此提升全體員工永續發展知識。2012年共舉辦4場綠動名人講座，講座講題如下表。

表 9-1 技嘉科技 2012 年綠動計畫名人講座表

講座名稱	主講人	主講人職稱
雙手打造的樂活進行式	孫秀如	台灣環境資訊協會信託中心 主任
低碳人生青紅燈	張揚乾	台達電子文教基金會 副執行長
四時種菜樂 - 土地永續	詹佩瑞 游勝淵	日和教育基金會友善農耕推廣義工
想入啡啡：咖啡與全球環境	李河清	國立中央大學通識教育中心 教授



圖 9-17 綠動計畫名人講座



9.7.4 環境教育講習

綠動計畫安排多場講習與活動，以提升全體同仁之環保意識及環境保護應有之知識、態度、技能，並融入工作及日常生活中，不僅有透過慈濟宣導的回收觀念，乃至於教導大家親手種植盆栽等課程，都豐富了大家的綠生活，活動如下表。

- | | |
|------------------|----------------|
| 1.慈濟 1 日 5 日節能減碳 | 5.節能減碳愛地球 |
| 2.綠化:由種子變盆栽 | 6.全球暖化與因應之道 |
| 3.省電：綠領學習AAA | 7.健康防癌、環保抗暖 |
| 4.淨灘:溼地福爾摩沙 | 8.創意美學VS生活實踐講座 |



圖 9-18 綠動計畫環境教育講習活動

9.7.5 戶外體驗活動

透過環保活動的戶外實際體驗，能有效提升全體員工對於環境保護的態度，有利於轉化成各項環境保護工作技能。2012年共執行了8場次331人次的戶外體驗，以強化員工之環境意識。

- | | |
|---------------|----------------|
| 1.慈濟回收站環保人文體驗 | 6.環保人文體驗及探訪火金姑 |
| 2.雲海藍染、賞螢之旅 | 7.百年漁村、永續社區 |
| 3.金瓜寮溪護魚、鐵馬無碳 | 8.護漁找茶低碳行動 |
| 4.二格山土造屋親體驗 | 9.雙溪低碳漫遊體驗行 |
| 5.低碳樂活文藝遊 | |



圖 9-19 綠動計畫戶外體驗活動

9.7.6 綠色行動

技嘉科技深知空氣與海洋污染為目前全球最主要之越境污染問題，因此，在許多環境保護的重要節日，我們響應全國與全球性之主題活動，同時也呼籲同業與社會大眾共同響應，讓更多人關注、重視環境保護。技嘉科技響應之活動如下：

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1.桃園縣政府高鐵區植樹活動 | 6.「樹立典範護地球」植樹活動 |
| 2.地球日全球百萬種樹計畫 | 7.「1人1棵樹·Yes, I can do」植樹活動 |
| 3.桃園縣政府環保局永安漁港淨灘 | 8.麟山鼻海洋溼地守護行動 |
| 4.世界海洋日挖仔尾淨灘活動 | 9.隨手行善愛地球，善良一夏吹善風響應世界清潔日 |
| 5.地球好鄰居來挺917掃街活動 | 10.清潔地球、環保台灣掃街活動 |



圖 9-20 綠動計畫綠色行動 - 植樹淨灘

9.7.7 綠色產品創新

建置綠色產品創新論壇，持續鼓勵同仁參與綠色產品創新活動，希望同仁發揮巧思，從設計階段開始即考量對環境層面的影響，期使減少產品對環境的衝擊與有效管理環境問題，以達保護環境與降低資源浪費之雙重功效。因綠色產品已是市場趨勢更是企業永續發展的重要一環，因此持續發展綠色產品為技嘉科技的使命並可提昇綠色品牌形象。



圖 9-21 綠動計畫 - 綠色產品創新論壇



綠色產品創新的投稿類別分為十大類，並輔以相關實例說明，提供同仁更具體的思考的方向與實作方向，各類說明如左。

同仁投稿綠色產品創新活動時，需說明創新理念及原由，並具體寫出建議的做法與步驟，同時分析整體成本，經過審核後，將依據類別將投稿內容提報相關部門，研擬改善製程或設計的可行性。綠色產品創新活動開跑後，遴選出三件通過審核的作品，包含：包裝彩盒變身、多功能包裝內盒、電源線與延長線長度客製化。作者們藉由參觀展覽、吸收新知、學習它人的經驗，以及留心生活習慣並動腦思考，經由一點一滴累積後，在不經意的時候，點燃創意的火花。綠色產品創新活動已列為長期推動的活動，由員工集思廣益共同參與，共創技嘉的可持續發展。

表 9-2 綠色產品創新分類

綠色產品創新分類	
材料 (塑膠) 減量化	減少材料的種類、模組化、減少零件數目、減少塑膠使用等等，目標即是減輕產品的總重量。
長期使用性	產品易升級、堅固耐用、高安全等，宗旨是延長產品壽命。
資源再生化	產品的各部位可以回收再利用，使用相容性材料，提高回收率。
拆解容易化	機構簡單化，產品各部位清楚標示提高回收效益，設計容易拆解的機構，縮短拆解時間。
環境友善性	產品選擇環境友善的材料，材料必須對人體無毒，也不會消耗地球資源或產生有毒物質。
節能性	提升產品的電源效能和工作效率。例如，改善產品的散熱溫度，即可減少碳排放。
包裝材料	不使用有毒包材，包材輕量化，任何關於包材改善都可以歸類在此。
產品系統創新	設計創新產品，例如，一機抵三機的創新產品。
綠色生產	提升生產效率，減少能源、資源使用與廢棄物產生等。
智慧節能應用	智慧節能系統或程式可行方案等。

9.7.8 G-HOME 技嘉生態屋頂

技嘉科技營運總部位於新北市新店區，介於近郊淺山與城市的過渡地區。近年來，因城市人口擴張，綠地逐漸減少，高樓林立增加都市熱島效應，碳排放量難以減緩，棲息於平地的動物生存壓力亦增加。為善盡地球公民之責及增加員工休憩去處，技嘉科技於2012年規劃「G-HOME技嘉永續生態屋頂」建置計畫，利用屋頂空間覆以綠草與栽種原生植物群落，營造微生態系統，提供底棲動物、昆蟲、蝴蝶棲息，增加生物多樣性。此外，屋頂覆以綠地後，不僅具有隔熱降溫、吸收二氧化碳、增加城市棲地多樣性等多元功效，亦可做為員工休憩、放鬆的空間，創造人與自然共生息的「空中心靈花園」，增加員工的幸福指數達身心靈平衡。



圖 9-21G-HOME 技嘉永續生態屋頂

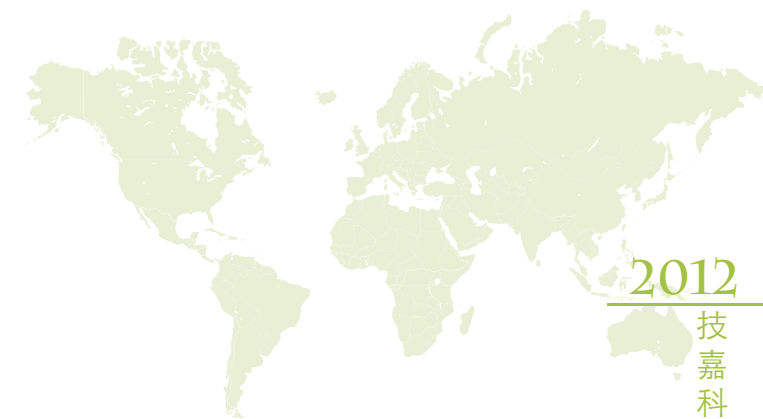
9.7.9 企業志工一運綠社

「企業志工」意指企業為了善盡企業對社會的責任，由企業主動將員工組成志工團體，提供服務機會，鼓勵員工參與志願服務。技嘉科技於2012年開始籌畫成立企業生態志工社團一運綠社，並於2013年登記正式成為公司的社團之一。運綠社成立的目的是為透過生態教育、生態維護、有機栽植等，號召與鼓勵員工擔任志工，以實際行動推動環境永續教育，創造樂活人生。





10 其它永續指標



10.1 經濟

最高治理成員與高階經理人的薪酬 (GRI G3.1 [4.5])、最高管理機關績效評估程序 (GRI G3.1 [4.10])

根據本公司101年年報敘述，董事、監察人、總經理及副總經理之酬金給付標準如下：

職稱 說明	董事、監察人酬金	總經理及副總經理酬金
1. 酬金政策	本公司董事與監察人之酬勞，悉依公司章程規定按盈餘分派所佔之比例計算，董事及監察人酬勞不高於百分之三。除此之外，不得再發放董事及監察人酬勞，如有額外提撥與變更，需經股東會決議。	依公司薪酬管理辦法、員工績效評核辦法、員工紅利分紅辦法辦理。
2. 標準與組合	依董監所負擔執行業務責任與保證責任之權重分配。	底薪、生活津貼、伙食津貼、職務加給、無配車津貼等。
3. 訂定酬金之程序	由董事會擬具盈餘分配議案提請股東會決議。	依學歷、工作經歷、績效之差異，並按公司核決權限簽核。
4. 與經營績效及未來風險之關聯性	視公司經營績效、獲利情況而定。善盡經營監管職責，擬定經營方針，化危機為契機。	依工作目標達成率、個別事業群經營績效與獲利狀況及貢獻度給相關薪酬。加強員工的向心力，達到勞資雙方盈虧共享目標，共同面對風險環境。

政府財務援助 (GRI G3.1 [EC4])

由於技嘉科技主力產品為主機板，係為台灣主要出口產品。因此技嘉科技享有產創條例所規定研發抵減之租稅優惠及部分商品免稅，並向經濟部申請業界科專補助款進行數件研發工作。

10.2 環境

自然保育 (GRI G3.1 [EN11]、[EN13]、[EN14])

本公司於新北市新店區、桃園平鎮、中國東莞及中國寧波設置營運及生產據點，新北市新店區營運總部位於住商辦公區域內，但僅為營運辦公大樓，不進行生產製程，故無產生噪音或影響生態保育之問題。其餘廠區則位於當地政府規劃之工業區內，所有自然保育相關事項已於工業區開發由政府完成評估，技嘉科技所有廠區遵守當地排放規範，營運至今尚未有任何違規事項發生。本公司秉持敦親睦鄰原則，認養當地街道、認養綠地、認養路橋，未來亦追求企業與社會共存之最高福祉進行各項事務規劃。

10.3 社會

●各項作業變動之最短通知期 (GRI G3.1 [LA5])

台灣地區依據法令規定，當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益者，依照以下標準有不同之通知期限：

- 服務三個月以上未滿一年：至少10日前
- 服務一年以上未滿三年：至少20日前
- 服務三年以上：至少30日前

●員工人權相關培訓時數與百分比 (GRI G3.1 [HR3])

本公司針對每位新進同仁宣導各項工作守則，並同時介紹員工福利與權益，新進同仁受訓比例為100%。

●保安雇員在人權方面的政策與受訓百分比 (GRI G3.1 [HR8])

本公司保全受訓時數共計890小時，近50%課程與人權有關。

●營運進行人權審查或影響評估的總數與比例 (GRI G3.1 [HR10])

技嘉科技對於人權的政策如6.1.7所述，2012年並無特定人權事項需進行調查。

●營運對當地社區有潛在式已造成之負面影響及預防或減輕措施 (GRI G3.1 [SO9]、[SO10])

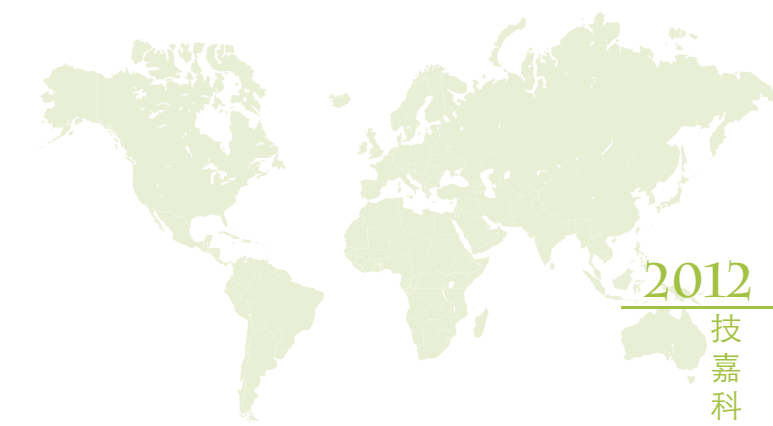
技嘉科技營運點對當地社區無負面影響，除認養道路及天橋、認養綠地外亦發起社區聯合捐血活動、寒冬送暖活動，結合公司核心能力開設數位之愛-銀髮族電腦班等。

●違反行銷推廣法令相關規定案件 (GRI G3.1 [PR3]、[PR4]、[PR7]、[PR8]、[PR9])

本公司2012年度未違反任何行銷推廣法令。



附錄：GRI/G3.1 對照表



「技嘉科技2012年永續發展報告書」係參考全球永續性報告書G3.1準則(GRI /G3.1 guidelines)撰寫，各項指標參考對應章節如下。

GRI 指標	永續發展報告 相關章節
1 策略分析	
1.1 機構最高決策者對於永續性與機構及其策略之相關性的聲明	1
1.2 主要衝擊、風險與機會的說明	1、3.4
2 組織概況	
2.1 機構名稱	3
2.2 主要品牌、產品及(或)服務	3.3
2.3 機構的營運架構	5
2.4 機構總部的所在地	3.1
2.5 機構在多少個國家營運，在哪些國家有主要業務，或哪些國家與報告中所述的永續性議題特別有關	3.1
2.6 所有權的性質及法律形式	3.1
2.7 產品或服務所供應的市場	3.2、3.3
2.8 報告機構的規模	3.8
2.9 報告期間內機構規模、結構或所有權方面的重大改變	3.2、3.4
2.10 報告期間內所獲得的獎項	3.5
3 報告參數	

3.1 資訊報告期間	概況
3.2 上一份報告的日期	概況
3.3 報告週期	概況
3.4 查詢報告或報告內容的聯絡點	概況
3.5 界定報告內容的過程	4.1
3.6 報告的邊界	概況
3.7 指出任何有關報告範疇或邊界的限制	概況
3.8 分公司、子公司、承租廠房、外包業務對組織有顯著影響之實體	概況、3.1
3.9 數據量度技巧及計算基準	概況
3.10 解釋重整舊報告所載信息的結果及原因	概況
3.11 與以往報告的重大分別	概況
3.12 各類揭露標準之對照表	GRI G3.1 對照表
3.13 報告之外部認證	不適用
4 治理、承諾及議合	
4.1 組織之治理架構	5
4.2 最高治理單位的主席有否兼任行政職位	5.1
4.3 最高治理機關中獨立及(或)非執行人員的人數	5.1
4.4 股東及雇員向最高管治機關提出建議或經營方向的機制	3.8、4.1、6.6
4.5 對最高治理機關成員、高階經理人及行政主管的賠償與機構績效之間的關係	5.1、5.4
4.6 避免最高治理機關出現利益衝突的程序	5.2、5.3

4.7 最高治理機關成員在經濟、環保和社會的資格及專長審查程序	5.1、5.4
4.8 經濟、環境及社會績效使命或價值觀、行為守則及關乎的原則，以及其實施現況	5.2
4.9 經濟、環境及社會績效及機構遵守國際標準、道德守則及原則的監督考核程序	5.2、5.4
4.10 最高治理機關績效評估程序	10.1
4.11 解釋機構有否及如何按謹慎方針或原則行事	5.2
4.12 機構對外界發起的經濟、環境及社會約章、原則或其它倡議的參與或支持	4.1、6.1.5、6.1.7、9.2
4.13 國內或國際組織協會會員身份	3.7
4.14 利害相關者群體清單	4.1
4.15 利害相關者之鑑別	4.2
4.16 利害相關者之參與方式	4.1
4.17 利害相關者主要關注之議題與機構之回應	4.1
經濟指標	
EC1 直接經濟價值，包括收入、營運成本、雇員賠償、捐獻及其他社區投資、留存盈利、支付與資本提供者及政府的款項	3.8、8
EC2 因氣候變遷引起之財務負擔和其它風險、機會	5.2.3、9.2

EC3 組織定義之福利計畫之承諾範圍	6.1~6.4
EC4 政府之市要財務援助	10.1
EC5 主要營運地點的工資標準起薪點與當地最低工資的比例	6.3
EC6 主要營運地點對當地供貨商的政策、措施及支出比例	7.1
EC7 主要營運地點聘用當地人員的程序及在當地社區聘用高層管理人員的比例	6.1
EC8 透過商業活動、實物捐贈或免費專業服務，主要為大眾利益而提供的基礎投資及服務的發展及影響	8
環境指標	
EN1 原物料使用之總重量	9.4.2
EN2 再生原料之使用率	無揭露
EN3 直接的主要能源消耗量	9.5.4
EN4 間接的主要能源消耗量	9.5.4
EN5 因節約或效率提升而節省之能耗	9.5.4
EN6 提供高效率能源及再生能源的產品及服務的計劃與成效	不適用
EN7 減少間接能源消耗量的計劃與成效	9.2.2
EN8 依各來源劃分之總耗水量	9.5.2
EN9 因抽取水而嚴重影響到的水源	無顯著影響
EN10 循環再利用及循環用水的百分比及總用量	9.5.2
EN11 位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	10.2



EN12	活動、產品、服務在生物多樣性方面對環境保護區或生物豐富多樣的其他地區的重大影響	無顯著影響
EN13	受保護或經復育之棲息地	10.2
EN14	對生物多樣性的影響策略、現行行動及未來計畫	10.2
EN15	因營運而造成保育類物種之影響	無顯著影響
EN16	直接與間接溫室氣體總排放量	9.2.2
EN17	其它相關間接溫室氣體排放量	9.2.2
EN18	減少溫室氣體排放的計劃及其成效	9.2.1、9.2.2
EN19	破壞臭氧層物質之排放量	9.5.1
EN20	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它重要氣體之排	9.5.1
EN21	廢水總排水量與去處	9.5.2
EN22	按種類及排污法劃分的廢棄物總重量	9.5.3
EN23	嚴重溢漏的總次數及溢漏量	技嘉科技 2012 年無重大溢露事件發生
EN24	按照《巴塞爾公約》附錄 I, II, III, VIII 的條款視為「有毒」的廢棄物經運輸、進口、出口或處理的重量以及經國際船運輸送的廢棄物百分比	9.5.3
EN25	組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	10.2
EN26	減低產品及服務的環境影響的計劃及其成效	9.2、9.4
EN27	產品及回收售出產品包裝物料的百分比	9.4.2、9.4.4
EN28	違反環保法令罰款及次數	技嘉科技 2012 年無違反環保法令事件發生
EN29	產品運輸及員工通勤之顯著環境衝擊	無顯著影響
勞工實踐與合理工作績效指標		

LA1	按僱用類型、僱用合約及地區劃分的雇員總數	6.1
LA2	按年齡組別、性別及地區劃分的雇員流失總數及比率	6.1
LA3	按主要業務劃分，只提供予全職雇員的福利	6.2~6.7
LA4	員工參與協商之比例	6.1.7、6.6
LA5	重要作業變更之最短通知期	10.3
LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例	6.5.3
LA7	按地區劃分的工傷、職業病、損失工作日及缺勤比率，以及和工作有關的死亡人	6.5.3
LA8	為協助雇員、雇員家屬或社區成員而推行，關與嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防與風險監控計劃	6.5.1、6.5.2
LA9	與工會健康與安全主題之正式協議	6.2、6.5
LA10	雇員類別劃分，每位雇員每年平均受訓時數	6.2
LA11	職能訓練計劃	6.2.1
LA12	接受定期績效及職業發展檢討的雇員的百分比	6.2
LA13	按性別、年齡組別、少數族裔成員，以及其它多樣性指標劃分，各管制機關成員和各類雇員的細分	6.1
LA14	按雇員類別劃分，男性與女性的基本薪資比率	6.1.6
人權績效指標		
HR1	載有人權條款或已通過人權審查的重要投資協議的總數及百分比	6.1.7
HR2	已通過人權審查的重要供貨商，以及承包商的百分比，以及機構採取的行動	7.2.1
HR3	雇員在作業所涉人權範圍的相關政策程序方面受訓的總時數，以及受訓雇員的百	10.3
HR4	歧視個案的總數及機構所採取的行動	6.1.7
HR5	已發現可能嚴重危害結社自由與集體議價權的作業，以及保障這些權利的行動	6.4

HR6	已發現可能會嚴重危害童工的作業以及有助廢除童工的措施	6.1.5
HR7	已發現可能會導致嚴重強逼與強制勞動的作業，以及有助於消除這些勞動的措施	6.1.7 7.2
HR8	保安雇員在作業所涉人權範圍的相關政策及程序方面受訓百分比	10.3
HR9	違反當地雇員人權之事件	6.8
HR10	營運點進行人權審查或影響評合之百分比與總數	10.3
HR11	人權相關之申訴次數、案件回覆件數及案件解決件數	6.8
社會績效指標		
SO1	任何評估及監控機構作業的社區衝擊（包括進、出社區及營運）的計劃及措施的性質、範圍及有效程度	8.2
SO2	已作賄賂風險分析的業務單位的總數與百分比	5.2
SO3	已接受機構的反賄賂政策及程序培訓的雇員百分比	5.2
SO4	回應賄賂個案所採取的行動	5.2
SO5	對公共政策的立場，以及在發展及游說公共政策方面的參與	5.5
SO6	按國家劃分，對政黨、政客及相關組織作出財務及實物捐獻的總值	5.5
SO7	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果	5.1
SO8	違反法律與規章所處巨額罰款的總額，及所受金錢以外的制裁的次數	6.8
SO9	管理營運上對當地社區有潛在或已造成之負面影響	10.3
SO10	管理營運上對當地社區有潛在或已造成之負面影響之防範或減輕措施	10.3

產品責任績效指標		
PR1	為改良而評估產品及服務在其生命周期各階段對安全與健康的影響，以及須接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比	9.4
PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件	技嘉科技 2012 年無違反產品與服務之健康與安全相關法令案件事件發生
PR3	按程序劃分標籤所需的產品及服務信息種類，以及須符合這種信息規定的重要產品及服務的百分比	10.3
PR4	按結果類別劃分，違反規管產品及服務信息標籤的法規及自願守則的次數	10.3
PR5	有關滿足客戶需求的措施，包括調查客戶滿意度的結果	7.7
PR6	為符合市場推廣傳訊（包括廣告、推銷及贊助）的法律、標準及自願守則而設的計劃	無揭露
PR7	按結果類別劃分，違反市場推廣傳訊（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願守則的次數	10.3
PR8	違反規管產品及服務的提供及使用的法律及規則所處巨額罰款的總額	10.3



2012

技嘉科技永續發展報告書